

**Załącznik do raportu bieżącego nr 43/2015**

Orbis S.A. przekazuje wstępną informację o przychodach z działalności Grupy Kapitałowej Orbis w okresie styczeń - wrzesień 2015 r., które ukształtowały się na poziomie 954,5 mln zł.

	III kwartał 2015	III kwartał 2014	III kwartał 2014 - pro forma*	III kwartał 2015/ pro forma III kwartał 2014	9 miesięcy 2015	9 miesięcy 2014	9 miesięcy 2014 - pro forma*	9 miesięcy 2015/ pro forma 9 miesięcy 2014
<b>Grupa Orbis</b>	362,9	204,2	337,7	7,5%	954,5	530,9	871,6	9,5%

\* pro forma - dane finansowe uwzględniające wyniki zakupionych spółek z Europy Środkowo-Wschodniej tak, jak gdyby były konsolidowane od dnia 1 stycznia 2014 roku

**Wskaźniki operacyjne Grupy Orbis**

	III kwartał 2015	III kwartał 2014	III kwartał 2014 - pro forma*	III kwartał 2015/ pro forma III kwartał 2014	9 miesięcy 2015	9 miesięcy 2014	9 miesięcy 2014 - pro forma*	9 miesięcy 2015/ pro forma 9 miesięcy 2014
<b>Grupa Orbis</b>								
frekwencja	82,0%	72,2%	75,5%	6,5 pp	71,0%	61,5%	64,2%	6,8 pp
średnia cena za pokój (ARR) w zł (bez VAT)	218,4	208,2	213,5	2,3%	216,2	208,7	214,4	0,8%
przychód na jeden dostępny pokój (RevPAR) w zł	179,0	150,4	161,2	11,0%	153,5	128,4	137,7	11,5%

**Wskaźniki operacyjne Grupy Orbis w podziale na główne kategorie hoteli**

	III kwartał 2015	III kwartał 2014	III kwartał 2014 - pro forma*	III kwartał 2015/ pro forma III kwartał 2014	9 miesięcy 2015	9 miesięcy 2014	9 miesięcy 2014 - pro forma*	9 miesięcy 2015/ pro forma 9 miesięcy 2014
<b>Hotele Ekonomiczne</b>								
frekwencja	82,6%	68,7%	74,2%	8,4 pp	74,2%	61,7%	65,7%	8,5 pp
średnia cena za pokój (ARR) w zł (bez VAT)	158,7	148,7	163,8	-3,1%	156,9	150,6	162,8	-3,6%
przychód na jeden dostępny pokój (RevPAR) w zł	131,0	102,2	121,5	7,8%	116,4	93,0	107,0	8,8%
<b>Hotele Up&amp;Midscale (3 gwiazdki i więcej)</b>								
frekwencja	81,7%	73,6%	76,1%	5,6 pp	69,6%	61,4%	63,6%	6,0 pp
średnia cena za pokój (ARR) w zł (bez VAT)	245,5	230,0	234,3	4,8%	243,7	231,7	237,3	2,7%
przychód na jeden dostępny pokój (RevPAR) w zł	200,5	169,3	178,2	12,5%	169,7	142,4	150,9	12,5%

**Wskaźniki operacyjne Grupy Orbis w podziale na segmenty geograficzne**

	III kwartał 2015	III kwartał 2014	III kwartał 2014 - pro forma*	III kwartał 2015/ pro forma III kwartał 2014	9 miesięcy 2015	9 miesięcy 2014	9 miesięcy 2014 - pro forma*	9 miesięcy 2015/ pro forma 9 miesięcy 2014
<b>Polska</b>								
frekwencja	78,3%	71,8%	72,3%	6,0 pp	69,2%	61,1%	61,7%	7,5 pp
średnia cena za pokój (ARR) w zł (bez VAT)	210,1	208,0	209,4	0,3%	208,9	208,4	210,6	-0,8%
przychód na jeden dostępny pokój (RevPAR) w zł	164,4	149,4	151,3	8,7%	144,5	127,2	129,9	11,2%
<b>Węgry</b>								
frekwencja	90,1%	-	83,1%	7,0 pp	73,1%	-	67,8%	5,3 pp
średnia cena za pokój (ARR) w zł (bez VAT)	229,6	-	218,2	5,2%	227,1	-	219,6	3,4%
przychód na jeden dostępny pokój (RevPAR) w zł	207,0	-	181,3	14,2%	166,0	-	149,0	11,4%
<b>Czechy</b>								
frekwencja	88,2%	-	80,2%	8,0 pp	75,7%	-	70,0%	5,7 pp
średnia cena za pokój (ARR) w zł (bez VAT)	236,6	-	226,2	4,6%	228,0	-	218,3	4,4%
przychód na jeden dostępny pokój (RevPAR) w zł	208,7	-	181,4	15,0%	172,5	-	152,8	12,9%
<b>Pozostałe kraje</b>								
frekwencja	87,8%	98,9%	80,0%	7,8 pp	80,0%	90,4%	74,5%	5,5 pp
średnia cena za pokój (ARR) w zł (bez VAT)	240,5	214,1	222,7	8,0%	242,9	222,7	232,4	4,5%
przychód na jeden dostępny pokój (RevPAR) w zł	211,2	211,7	178,2	18,5%	194,2	201,3	173,1	12,2%

Tabele zawierają wyniki hoteli własnych spółek: Orbis S.A., Hekon - Hotele Ekonomiczne S.A., Hotel Polska Sp. z o.o., UAB Hekon, Katerinska Hotel s.r.o., Accor Pannonia Hotels Zrt., Accor Pannonia Slovakia, Accor Hotels Romania S.R.L.

Powyższe dane będą podlegały weryfikacji w ramach sporządzania skonsolidowanego sprawozdania finansowego za 9 miesięcy 2015 roku.