

List Zarządu Miraculum S.A.

Drodzy Akcjonariusze,

Jest mi niezmiernie miło przekazać Państwu wyniki Spółki za okres, w którym w Miraculum widać już wyraźnie odwrócenie trendów sprzedaży, w każdym segmencie kosmetyków. Analizując wyniki sprzedaży w III kwartale 2015 w porównaniu do III kwartału 2014 roku (z wyłączeniem sprzedaży marki Brutal) udało się osiągnąć następujące wzrosty sprzedaży:– kosmetyki do i po goleniu – wzrost o 4%, kosmetyki do makijażu – wzrost o 334%, perfumeria – wzrost o 91%, pielęgnacja ciała – wzrost o 9%, pielęgnacja twarzy – wzrost o 57%. Osiągnięcie 8,78 mln przychodów w III kwartale 2015 (wzrost o 57%) w stosunku do 5,59 mln przychodów w analogicznym okresie 2014 roku, w którym ponad 827 tys. PLN stanowiły przychody na produktach marki Brutal uważam za ogromny sukces. Na obecnym portfolio produktowym (bez marki Brutal) osiągnęliśmy 84% wzrost przychodów wobec analogicznego okresu w roku poprzednim. – Dokonailiśmy tego pomimo niepewnej sytuacji płynnościowej, opóźnień, o których poniżej i gorącego lata.

Bardzo żałuję, że nie udało się przeprowadzić transakcji związanych z refinansowaniem obligacji i pozyskaniem środków na produkcję, tak jak to było wstępnie planowane w maju, ale dopiero w lipcu. To opóźnienie spowodowało, że produkcja zaplanowana wcześniej czerwiec/lipiec została przesunięta na okres sierpień/wrzesień. Kumulacja zleceń produkcyjnych, związanych z zestawami świątecznymi i tuż przed IV kwartałem, który jest jednym z najlepszych okresów sprzedaży w połączeniu z przymusowymi przerwami produkcyjnymi z powodu upalnego sierpnia spowodowała, że Spółka od wielu tygodni zmaga się z notorycznymi brakami w podstawowym portfolio. Wszystkie wdrożenia nowych produktów z uwagi na brak wolnych mocy produkcyjnych zostały przymusowo przesunięte o kilka tygodni. Szacujemy, że około 15-20% dodatkowych przychodów w tym roku stracimy w związku z brakiem ciągłości w dostępności części indeksów. Miraculum wciąż jest postrzegane przez dostawców jako ryzykowny partner, ale też taki, który nie zerwie kontraktu na produkcję w przypadku kilkudniowych, czy kilkutygodniowych opóźnień w dostawie. Niestety firmy ubezpieczeniowe jeszcze odmawiają ubezpieczenia kontraktów z Miraculum co skutkuje zbyt niskimi limitami kredytowymi i koniecznością dokonywania przedpłat na surowce, czy opakowania. Z każdym tygodniem jest lepiej, ale jeszcze wiele pracy, spotkań i rozmów z dostawcami w tym zakresie nas czeka.

Mocno pracujemy nad uzyskaniem trwałej rentowności na poziomie wyniku netto. Zysk na poziomie operacyjnym za III kwartał 2015 wyniósł 648.770,36 w stosunku do straty na poziomie 935.846,62 w analogicznym okresie 2014 roku. Kredyty, pożyczki oraz zobowiązania finansowe w ciągu roku spadły o ponad 6 mln zł - czyli z poziomu 35 mln zł do niecałych 29 mln zł. Ten dług finansowy na koniec 2015 roku będzie mniejszy o kolejne ponad 6 mln PLN. Spadek zadłużenia wynika z kilku prowadzonych procesów:

- z systematycznego przedterminowego wykupu obligacji od inwestorów indywidualnych,
- przeprowadzenia transakcji na marce Gracja (na kształt leasingu zwrotnego) na kwotę 1,5 mln;
- oraz podwyższenia kapitału, z którego kwota 4,5 mln zostanie przeznaczona na spłatę zadłużenia (pozostała kwota z emisji zostanie zainwestowana w pracujący kapitał obrotowy).

Cieszę się ogromnie, że po roku bardzo ciężkiej pracy i przeprowadzeniu tak wielu skomplikowanych transakcji finansowych oraz trudnych zmian oszczędnościowych w organizacji, Miraculum odbudowało zaufanie dostawców i odbiorców i wróciło na drogę inwestycji i rozwoju oraz budowania wartości biznesu.

Chciałabym podziękować pracownikom Miraculum za walkę o sukces, wszystkim kontrahentom i wierzycielom za to, że dali ponownie szansę na realizację strategii Miraculum, zaś akcjonariuszom obiecuję, że z taką samą determinacją z jaką walczę o uratowanie tego biznesu, będę wraz z zespołem budować wartość tej Spółki.

Z poważaniem

Monika Nowakowska

Prezes Zarządu