

gino rossi

Komentarz prezesa zarządu Gino Rossi do wyników finansowych Grupy Gino Rossi za trzy kwartały 2015 roku

Szanowni Państwo,

Narastająco za okres trzech kwartałów 2015 roku skonsolidowane przychody ze sprzedaży Grupy Gino Rossi wzrosły o prawie 5% do poziomu 201,9 mln zł. W trzecim kwartale br. sprzedaż skonsolidowana Grupy Gino Rossi wyniosła 65,5 mln zł, wobec 67,7 mln zł w trzecim kwartale 2014 roku. Chciałbym podkreślić, że pomimo wymagającego otoczenia rynkowego realizujemy przychody zgodnie z założeniami budżetowymi.

Marża brutto na sprzedaży, z wyłączeniem sprzedaży komponentów w spółce Simple CP, po trzech kwartałach 2015 roku jest na poziomie zbliżonym (niższa o 1,5 punktu procentowego) do poziomu marży brutto po trzech kwartałach ubiegłego roku. W czwartym kwartale możliwa jest poprawa marży, ponieważ dla kolekcji jesień-zima 2015 marża wyjściowa (tzw. intake, czyli przed rabatami) była w tym roku wyższa niż w zeszłym roku i powinna mieć pozytywne przełożenie na poziom generowanej marży brutto na sprzedaży i marżę EBITDA.

Po trzech kwartałach 2015 roku Grupa Gino Rossi wypracowała na poziomie wyniku operacyjnego (EBIT) 6,4 mln zł, a wynik EBITDA wyniósł prawie 11 mln zł. Wynik netto Grupy Gino Rossi po trzech kwartałach 2015 r. wyniósł 1,8 mln zł, wobec 2,7 mln zł zysku netto w po trzech kwartałach ubiegłego roku.

Sprzedaż i wyniki w okresie trzech kwartałów 2015 roku były realizowane w trudnym otoczeniu rynkowym i pod wyjątkową presją na obniżenie marży. Dlatego do sukcesów zaliczam utrzymywanie na wysokim poziomie sprzedaży detalicznej w przeliczeniu na metr kwadratowy w sklepach Simple CP i Gino Rossi, która jest na jednym z wyższych poziomów w naszym segmencie rynku.

Chciałbym podkreślić, że zgodnie z założeniami, Grupa Gino Rossi zmniejszyła poziom zapasu na koniec trzeciego kwartału tego roku w stosunku do końca roku 2014, co udało się osiągnąć dzięki umiejętnie przeprowadzonej polityce zarządzania towarem w obu markach. Kontrola poziomu zapasów jest dla nas priorytetem i wraz z przyjętą polityką zmniejszenia zobowiązań ma na celu znaczną poprawę przepływów pieniężnych Grupy. Zapas na koniec trzeciego kwartału br. w odniesieniu do końca drugiego kwartału br. obniżył się o wartość 4,1 mln zł, natomiast w stosunku do stanu zapasu na koniec czwartego kwartału 2014 roku obniżył się o wartość 3,2 mln zł. W tym samym czasie obroty Grupy Gino Rossi wzrosły o ponad 5%.

Zgodnie z planem dokonaliśmy w trzecim kwartale kolejnego ograniczenia ilości zaciąganych zobowiązań oraz zmniejszenia ilości produkcji w kooperacji na sezon jesień-zima 2015. Ograniczyliśmy produkcję na sezon jesień-zima 2015, ponieważ włączona została do bieżącej sprzedaży klasyczna część kolekcji jesień-zima 2014. W konsekwencji, poziom zobowiązań

ustabilizował się i w trzecim kwartale 2015 w stosunku do trzeciego kwartału 2014 spółka zaciągnęła o 17 mln zł mniej zobowiązań handlowych, co w kolejnych okresach powinno wpłynąć na poprawę przepływów z działalności operacyjnej.

Obecnie nasza sieć sprzedaży to 83 salony Gino Rossi w Polsce, 7 sklepów franczyzowych w krajach bałtyckich oraz 3 sklepy w Czechach i 1 na Słowacji. Marka Simple CP ma w Polsce 59 salonów sprzedaży i 1 salon w Wilnie.

W ramach reorganizacji zagranicznej sieci sprzedaży zamierzamy zamknąć w przyszłym roku nierentowne sklepy Gino Rossi w Niemczech i skupić się na rozwoju w regionie Europy Środkowej i krajach bałtyckich.

Przeprowadziliśmy także proces reorganizacji naszego kanału sprzedaży e-commerce. Wprowadzone zmiany zmniejszą koszty prowadzenia sprzedaży online oraz powinny przyczynić się do zwiększenia obrotów w tym kanale.

Sprzedaż online jest w mojej ocenie bardzo perspektywiczna, a wartość sprzedaży online naszych marek rośnie w tempie dwucyfrowym. Szacujemy, że w tym roku sprzedaż w internetowym kanale dystrybucji zwiększymy o 40-50% w porównaniu do ubiegłego roku.

Zapraszam do zapoznania się ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Gino Rossi za trzeci kwartał i 9 miesięcy 2015 roku.

Tomasz Malicki

Prezes Zarządu