

**Miesięczny raport sprzedaży detalicznej w sklepach stacjonarnych oraz w sklepach internetowych –
 LISTOPAD 2015**

	2014	2015	wzrost o	% wzrostu
Obrót ogółem	3 860 506	5 056 325	1 195 819	31%
Adam Feliks Próchnik	2 439 878	3 581 885	1 142 006	47%
Rage Age	1 420 627	1 474 440	53 813	4%

	2014	2015
Detaliczna marża brutto	53%	51%

Powyższe dane nie zawierają przychodów ze sprzedaży materiałów do produkcji podwykonawcom.