

Warszawa, dn. 21 grudnia 2015 r.

## **List Prezesa SOHO DEVELOPMENT S.A. do Akcjonariuszy**

Szanowni Państwo,

Konsekwentnie głównym celem Zarządu w ostatnim roku była koncentracja na działalności dewelopersko-mieszkaniowej. W bieżącym roku sfinalizowaliśmy pierwszy etap strategicznego projektu Soho Factory o powierzchni użytkowej ok. 13 tys. m<sup>2</sup> (potencjał całego projektu to powierzchnia użytkowa około 110 tys. m<sup>2</sup>). Sprzedaż w budynkach Kamion Cross oraz Rebel One przekroczyła 96% pod względem liczby sprzedanych mieszkań. Duże zainteresowanie ofertą sprzedaży umożliwiło przedterminową spłatę kredytu deweloperskiego dla budynku Kamion Cross. Osiągnęliśmy założoną rentowność w segmencie deweloperskim na wszystkich poziomach.

Zbudowaliśmy także efektywną własną strukturę zarządzania projektami deweloperskimi, długoterminowe relacje partnerskie z podmiotami branżowymi oraz markę jako wiarygodny deweloper działający na dynamicznym rynku warszawskim. Projekt Soho Factory jest spójnym przedsięwzięciem urbanistycznym, który jest jednym z większych tego typu projektów w Warszawie, doceniany nie tylko przez klientów, ale także przez przedstawicieli branży. Otrzymaliśmy nagrodę Polskiego Związku Firm Deweloperskich za najlepsze projekty mieszkaniowe w Polsce: 1 miejsce w dziedzinie najlepszy budynek, 3 miejsce w kategorii najlepsza rewitalizacja oraz nagrodę dziennikarzy.

Wprowadziliśmy do sprzedaży dwa kolejne budynki: Wars w Soho Factory oraz Dobra Forma I w Krakowie. Sprzedaż w tych budynkach przekroczyła odpowiednio 42% i 13 % PUM. Pozyskaliśmy finansowanie dla projektów będących w realizacji. Rozpoczęliśmy prace nad kolejnymi budynkami w Soho tj. Feniks oraz Rebel 2, o potencjale ok. 14,8 tys. PU oraz inwestycjami w ramach spółek Mińska Development oraz Fabryka PZO. Równolegle prowadzimy prace zmierzające do kapitalizacji wynajętych nieruchomości.

W ostatnim roku sfinalizowaliśmy sprzedaż akcji Browar Gontyniec S.A. oraz uprościliśmy strukturę Grupy. Pozostałe aktywa niestrategiczne, zaalokowane w Progress FIZAN przeznaczone są do kapitalizacji poprzez sprzedaż lub pozyskanie strategicznego partnera. W przyszłości zakładamy kontynuację strategii upraszczania i porządkowania Grupy w celu uzyskania oszczędności kosztowych i osiągnięcia funkcjonalnej struktury organizacyjnej.

W 2015 r. wdrożyliśmy program skupu akcji własnych. Na ten cel przeznaczaliśmy ponad 700 tys. zł. Zakładamy, że konsekwentna realizacja celów w zakresie działalności deweloperskiej przyczyni się do wzrostu notowań akcji Spółki.

Z poważaniem,

Maciej Wandzel

Prezes Zarządu