

**Skonsolidowane przychody ze sprzedaży towarów i materiałów w Grupie Kapitałowej Baltona**

| Segment                | Grudzień<br>(dane w tys. zł) |               | Zmiana      |               | Narastająco<br>styczeń – grudzień<br>(dane w tys. zł) |                | Zmiana     |               |
|------------------------|------------------------------|---------------|-------------|---------------|---|----------------|------------|---------------|
|                        | 2015 r.                      | 2014 r.       | w %         | w tys. zł     | 2015 r.   | 2014 r.        | w %        | w tys. zł     |
| Sklepy (Travel Retail) | 16 586                       | 15 474        | 7%          | 1 112         | 254 992   | 216 718        | 18%        | 38 274        |
| Gastronomia (F&B)      | 3 234                        | 2 579         | 25%         | 655           | 44 493  | 33 881         | 31%        | 10 612        |
| B2B                    | 7 145                        | 12 741        | -44%        | -5 595        | 130 500   | 104 678        | 25%        | 25 822        |
| <b>Łącznie</b>         | <b>26 965</b>                | <b>30 793</b> | <b>-12%</b> | <b>-3 828</b> | <b>429 985</b>  | <b>355 278</b> | <b>21%</b> | <b>74 707</b> |