

**RAPORT KWARTALNY
ZA IV KWARTAŁ 2015 ROKU**

GRUPY KAPITAŁOWEJ IMS

Warszawa, 23 lutego 2016 r.

SPIS TREŚCI:

WYBRANE DANE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ IMS.....	4
I. KWARTALNE SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ IMS	6
1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE I GRUPIE KAPITAŁOWEJ IMS.....	6
2. OPIS ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA W OKRESIE, KTÓREGO DOTYCZY RAPORT ORAZ OPIS CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ MAJĄCYCH ZNACZĄCY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE	9
3. STANOWISKO EMITENTA ODNOŚNIE OPUBLIKOWANYCH PROGNOZ NA 2015 ROK	13
4. POZOSTAŁE INFORMACJE ISTOTNE DLA OCENY SYTUACJI MAJĄTKOWEJ I FINANSOWEJ ORAZ WYNIKU FINANSOWEGO EMITENTA I GRUPY EMITENTA	14
4.1. Uchwała nr 7 NWZA z dnia 19 lutego 2015 roku - upoważnienie Zarządu IMS S.A. do podwyższenia kapitału zakładowego w granicach kapitału docelowego z jednoczesnym pozbawieniem dotychczasowych Akcjonariuszy prawa poboru	14
4.2. Projekt Funbox	14
4.3. Opcja na zakup udziałów w Mood Factory Sp. z o.o.	15
4.4. Aneks do Umowy Inwestycyjnej dotyczącej przejęcia IMS events sp. z o.o. (dawniej Entertainment Group Sp. z o.o.)	17
4.5. Skup akcji własnych.....	18
4.6. Umorzenie skupionych akcji własnych.....	21
4.7. Objęcie akcji serii H w ramach Programu Motywacyjnego II	21
4.8. Strategia komunikacji marki IMS na lata 2015 - 2018.....	22
4.9. Rezygnacja z planowanego przejęcia spółki działającej w branży Emitenta.....	22
5. CZYNNIKI, KTÓRE W OCENIE EMITENTA BĘDĄ MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE WYNIKI W PERSPEKTYWIE CO NAJMNIEJ KOLEJNEGO KWARTAŁU.....	24
6. STRUKTURA AKCJONARIATU	25
7. INFORMACJE DODATKOWE.....	27
7.1. Zarządzanie ryzykiem kapitałowym i finansowym.....	27
7.2. Transakcje z podmiotami powiązаныmi	28
7.3. Sprawy sądowe, inne postępowania	28
7.4. Udzielone i otrzymane poręczenia i gwarancje w 2015 roku.....	29
7.5. IMS S.A. Liderem Przedsiębiorczości 2015.....	29
II. SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ IMS.....	31
Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów.....	32
Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej	33
Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym	35
Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych	36
1. ZASADY SPORZĄDZENIA SKRÓCONEGO ŚRÓDROCZNEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	37
1.1. Oświadczenie o zgodności.....	37
1.2. Zasady rachunkowości	37
1.3. Zmiany zasad rachunkowości.....	37
1.4. Wartości szacunkowe.....	39
1.5. Informacje na temat segmentów działalności	40
1.6. Sezonowość i cykliczność sprzedaży	45
2. NOTY DO SKRÓCONEGO ŚRÓDROCZNEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	46
Nota R1 – Zysk na jedną akcję.....	46

Nota R2 – Pozostałe przychody i koszty operacyjne	47
Nota R3 – Przychody i koszty finansowe	47
Nota R4 – Podatek dochodowy.....	48
Nota A1 – Wartość firmy.....	48
Nota A2 – Wartości niematerialne i prawne	49
Nota A3 – Rzeczowe aktywa trwałe	50
Nota A4 – Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego.....	51
Nota A5 – Aktywa finansowe długoterminowe	51
Nota A6 – Zapasy	52
Nota A7 – Należności	52
Nota A8 – Środki pieniężne i ich ekwiwalenty.....	53
Nota A9 – Instrumenty finansowe	53
Nota P1 – Kapitał podstawowy.....	55
Nota P2 – Kredyty i pożyczki	56
Nota P3 – Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego.....	58
Nota P4 – Rezerwy na zobowiązania	58
3. INFORMACJE DODATKOWE.....	59
3.1. Dywidenda.....	59
3.2. Informacja dotycząca liczby pracowników Grupy Kapitałowej IMS.....	59
3.3. Zobowiązania warunkowe	59
3.4. Transakcje z podmiotami powiązanymi.....	60
3.5. Emisja, wykup i spłata dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych.....	62
3.6. Istotne zdarzenia po dniu bilansowym.....	62
III. KWARTALNA INFORMACJA FINANSOWA IMS S.A.	63
Sprawozdanie z całkowitych dochodów.....	63
Sprawozdanie z sytuacji finansowej	64
Sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym	66
Sprawozdanie z przepływów pieniężnych	67
1. INFORMACJE DODATKOWE DO KWARTALNEJ INFORMACJI FINANSOWEJ IMS S.A.	68
1.1. Zasady rachunkowości i zmiana szacunków	68
1.2. Informacje o udzieleniu przez Emitenta poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji.....	68
1.3. Informacja dotycząca liczby pracowników IMS S.A.....	68
1.4. Transakcje z podmiotami powiązanymi.....	68
1.5. Istotne zdarzenia po dniu bilansowym.....	70
ZATWIERDZENIE KWARTALNEGO RAPORTU FINANSOWEGO	71

WYBRANE DANE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ IMS

	w tys. PLN		w tys. EUR	
	Okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2015 r.	31 grudnia 2014 r.	Okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2015 r.	31 grudnia 2014 r.
Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów				
Przychody netto ze sprzedaży	42 002	37 013	10 037	8 835
EBIT	8 803	6 902	2 104	1 648
Amortyzacja	3 157	2 889	754	690
Wynik na działalności operacyjnej + amortyzacja (EBITDA)	11 960	9 791	2 858	2 337
Zysk brutto	8 542	6 711	2 041	1 602
Zysk netto za rok obrotowy z działalności kontynuowanej	6 840	5 517	1 634	1 317
Zysk netto przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej	6 852	5 505	1 637	1 314
Zysk na akcję z działalności kontynuowanej przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej (gr na akcję)	21	17	5	4
Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych				
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	8 302	9 200	1 984	2 196
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(4 582)	(4 601)	(1 095)	(1 098)
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(7 217)	(1 074)	(1 725)	(256)
Przepływy pieniężne netto razem	(3 498)	3 525	(836)	841
Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej				
	31 grudnia 2015 r.	31 grudnia 2014 r.	31 grudnia 2015 r.	31 grudnia 2014 r.
Rzeczowe aktywa trwałe	9 382	8 042	2 202	1 887
Należności krótkoterminowe	10 563	7 841	2 479	1 840
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	5 332	8 830	1 251	2 072
Kapitał własny	16 579	17 355	3 890	4 072
Zobowiązania długoterminowe	4 419	2 806	1 037	658
Zobowiązania krótkoterminowe	9 939	9 587	2 332	2 249

Zasady przeliczenia wybranych danych finansowych:

Poszczególne pozycje sprawozdania z sytuacji finansowej przeliczono według ustalonego przez NBP kursu wymiany złotego na EUR obowiązującego na dzień 31.12.2015 r. - 4,2615 PLN/EUR i dane porównywalne na dzień 31.12.2014 r. - 4,2623 PLN/EUR);

Poszczególne pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych - przeliczono według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ustalonych przez NBP na ostatni dzień każdego zakończonego miesiąca okresu sprawozdawczego, tj. za okres 12 miesięcy zakończonych 31.12.2015 r. - 4,1848 PLN/EUR i dane porównywalne za okres 12 miesięcy zakończonych 31.12.2014 r. - 4,1893 PLN/EUR.

**KWARTALNE
SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI
GRUPY KAPITAŁOWEJ IMS**

I. KWARTALNE SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ IMS

1. Podstawowe informacje o Spółce i Grupie Kapitałowej IMS

IMS Spółka Akcyjna (dalej „IMS S.A.”; „Spółka”; „Emitent”) została utworzona w wyniku przekształcenia Internet Media Services Sp. z o.o. w spółkę akcyjną w dniu 10 kwietnia 2007 r. Internet Media Services Sp. z o.o. powstała w 2000 roku.

Dane teleadresowe i rejestracyjne na dzień publikacji raportu	
Siedziba	ul. Puławska 366, 02-819 Warszawa
Sąd Rejestrowy	Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
KRS	0000278240
Kapitał zakładowy	673.319,26 PLN
NIP	525-22-01-663
REGON	016452416
Strona www	www.ims.fm
Telefon	+48 /22/ 870 67 76
Fax	+48 /22/ 870 67 33

Zgodnie z przyjętą w II kwartale 2015 roku strategią komunikacji marki IMS na lata 2015 – 2018 oraz strategią komunikacji dla całej Grupy Kapitałowej, z dniem 15 czerwca 2015 r. Emitent zmienił swoją nazwę z Internet Media Services S.A. na IMS Spółka Akcyjna (nazwa skrócona IMS S.A.). Zmiana firmy Spółki została przyjęta Uchwałą nr 25 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia IMS S.A. z dnia 3 czerwca 2015 roku. Zmiana danych Spółki została zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w dniu 15 czerwca 2015 roku.

Czas trwania Spółki jest nieoznaczony.

IMS S.A. jest spółką dominującą i sama nie jest zależna od innych spółek.

W 2015 roku skład Grupy Kapitałowej IMS nie uległ zmianie, w tym w wyniku połączenia, przejęcia lub sprzedaży, inwestycji długoterminowych, podziału, restrukturyzacji czy zaniechania działalności.

Na dzień 31 grudnia 2015 roku Grupę Kapitałową IMS („Grupa IMS”; „Grupa”) tworzą spółki:

Szczegół powiązania	Jednostka	Nazwa skrócona	Siedziba	Data objęcia kontroli	Procentowy udział Grupy w kapitale	
					Stan na 31 grudnia 2015 r.	Stan na 31 grudnia 2014 r.
Jednostka dominująca	IMS Spółka Akcyjna	IMS S.A.	ul. Puławska 366; Warszawa; Polska	x	x	x
Szczegół pierwszy	IMS r&d spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (dawniej Tech Cave Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością)	IMS r&d sp. z o.o. (dawniej Tech Cave Sp. z o.o.)	ul. Lipowa 3; Kraków; Polska	19.01.2006 r.	100,00%	100,00%
	Videotronic Media Solutions Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	VMS Sp. z o.o.	ul. Puławska 366; Warszawa; Polska	18.05.2007 r.	100,00%	100,00%
	IMS events spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (dawniej Entertainment Group Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością)	IMS events sp. z o.o. (dawniej Entertainment Group Sp. z o.o.)	ul. Królowej Marysieńki 94A; Warszawa; Polska	31.03.2014 r.	73,00%	73,00%

Jednostki podlegające konsolidacji

Szczegół powiązania	Jednostka	Metoda konsolidacji
Jednostka dominująca	IMS Spółka Akcyjna	pełna
Szczegół pierwszy	IMS r&d spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (dawniej Tech Cave Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością)	pełna
	Videotronic Media Solutions Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	pełna
	IMS events spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (dawniej Entertainment Group Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością)	pełna *

* Konsolidacja sprawozdania finansowego IMS events sp. z o.o. (dawniej Entertainment Group Sp. z o.o.) rozpoczęła się od 1 kwietnia 2014 roku.

Zmiana nazw spółek zależnych

W wyniku realizacji nowej strategii komunikacji Grupy IMS, na zgromadzeniach wspólników w czerwcu 2015 r. nastąpiły zmiany nazw dwóch spółek zależnych: Entertainment Group Sp. z o.o. zmieniła nazwę na IMS events spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (nazwa skrócona IMS events sp. z o.o.) natomiast Tech Cave Sp. z o.o. - na IMS r&d spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (nazwa skrócona IMS r&d sp. z o.o.). Sąd zarejestrował zmiany w lipcu 2015 r. (IMS events sp. z o.o.) i w sierpniu 2015 r. (IMS r&d sp. z o.o.).

Dla potrzeb niniejszego raportu Emitent posługiwać się będzie w raporcie nazwami spółek

poprzednią i obowiązującą, tj. IMS events sp. z o.o. (dawniej Entertainment Group Sp. z o.o.) i IMS r&d sp. z o.o. (dawniej Tech Cave Sp. z o.o.).

Obszary działalności

Grupa Kapitałowa IMS jest międzynarodowym dostawcą wyspecjalizowanych usług z zakresu marketingu sensorycznego w miejscu sprzedaży. Nowoczesne rozwiązania oferowane przez Grupę pozwoliły jej osiągnąć pozycję lidera na rynku polskim, jak również rozpocząć rozwój oferty na innych rynkach europejskich. Grupa dostarcza usługi, które mają na celu wpłynąć na atrakcyjność miejsc sprzedaży, jak również wzrost sprzedaży promowanego asortymentu. Działania Grupy skupiają się w trzech głównych obszarach marketingu sensorycznego:

- audiomarketingu** - przygotowanie i emisja formatów muzycznych oraz produkcja i emisja reklam dźwiękowych (abonamenty audio i usługi reklamowe audio),
- Digital Signage** - produkcja i emisja przekazów reklamowych na ekranach plazmowych (abonamenty video, usługi reklamowe video oraz dystrybucja sprzętu i kontentu Digital Signage),
- aromamarketingu** - dobór i dystrybucja kompozycji zapachowych (umowy abonamentowe, dystrybucja sprzętu i olejków zapachowych).

Powyższe dziedziny stanowią trzon marketingu sensorycznego, który jest działaniem polegającym na umiejętnym dobraniu odpowiednich bodźców dźwiękowych, wizualnych i zapachowych w celu wywołania oczekiwanych reakcji u klientów. Wraz z przejściem w 2014 roku IMS events sp. z o.o. (dawniej Entertainment Group Sp. z o.o.), Grupa IMS poszerzyła dodatkowo portfolio oferowanych usług o działalność eventowo-promocyjną.

Misją Grupy jest pozostanie wiodącym dostawcą rozwiązań podnoszących efektywność i atrakcyjność miejsc sprzedaży. Ideą Grupy jest oferowanie kompleksowych rozwiązań marketingowych, które odciążą klienta od implementacji, zarządzania oraz monitorowania systemów i procesów sprzedaży nakierowanych na działania marketingowe w miejscu sprzedaży.

Wytworzenie właściwej atmosfery miejsc sprzedaży pozwala wpłynąć m.in. na:

- zachowania klientów (wzbudzenie zainteresowania miejscem sprzedaży, wydłużenie czasu pobytu klienta w sklepie, co w konsekwencji wpływa na zwiększenie prawdopodobieństwa dokonania zakupów),
- budowanie wizerunku marki (odpowiednio dobrana muzyka i/lub zapach, treść reklamowa oraz jej sposób przekazu pozwala na uzyskanie odpowiednich skojarzeń z marką, jak również kreuje lojalność wobec marki),
- zwiększenie sprzedaży.

Podstawowe obszary działalności IMS S.A. wg PKD to:

- Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca reklamowego – PKD 73.12.D;
- Działalność w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych – PKD 59.20.Z;
- Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca reklamowego w radio i telewizji – PKD 73.12.A;
- Pozostała działalność usługowa w zakresie technologii informatycznych i komputerowych - PKD 62.09.Z;
- Wynajem i dzierżawa pozostałych maszyn, urządzeń oraz dóbr materialnych – PKD 77.39.Z;
- Pośrednictwo w sprzedaży czasu i miejsca reklamowego w mediach elektronicznych (Internet)

- PKD 73.12.C;
- Działalność związana z produkcją filmów, nagrań video i programów telewizyjnych – PKD 59.11.Z;
- Produkcja filmów i nagrań video – PKD 59.12.Z;
- Wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi – PKD 68.20.Z;
- Działalność rachunkowo-księgowa, doradztwo podatkowe – PKD 69.20.Z.

2. Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Grupy Kapitałowej Emitenta w okresie, którego dotyczy raport oraz opis czynników i zdarzeń mających znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

Po czterech kwartałach 2015 r. Grupa IMS odnotowała następujący wzrost przychodów i zysków:

	Wyniki I - IVQ 2015	Wyniki 2014	Różnica I - IVQ 2015 vs rok 2014	
			(wartościowo)	(%)
Przychody netto ze sprzedaży	42 002	37 013	4 989	113%
EBIT	8 803	6 902	1 901	128%
EBITDA	11 960	9 791	2 169	122%
Zysk netto przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej	6 852	5 505	1 347	124%

Głównymi kategoriami przychodów w Grupie IMS są przychody z tytułu usług abonamentowych audio, video i aroma, z tytułu usług reklamowych audio, produktów i usług Digital Signage oraz eventów.

Tabela poniżej prezentuje przychody w poszczególnych segmentach (po wyłączeniach konsolidacyjnych).

Przychody netto ze sprzedaży - struktura rzeczowa	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2015 r.		Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2014 r.		Zmiana I - IVQ 2015 vs rok 2014	
	wartościowo	udział % w przychodach netto ze sprzedaży	wartościowo	udział % w przychodach netto ze sprzedaży	wartościowo	procentowo
Abonamenty audio i video	13 973	33%	13 298	36%	675	5%
Usługi reklamowe audio	8 557	20%	8 166	22%	391	5%
Digital Signage	7 839	19%	6 133	17%	1 706	28%
Abonamenty aroma	4 352	10%	3 864	10%	488	13%
Eventy	3 148	7%	3 296	9%	(148)	(4%)
Sprzedaż towarów i materiałów*	3 685	10%	1 955	5%	1 730	88%
Pozostała sprzedaż**	448	1%	301	1%	147	49%
Przychody netto ze sprzedaży	42 002	100%	37 013	100%	4 989	13%

* urządzenia aromabox, zapachy aroma, wzmacniacze, głośniki i monitory

** sprzedaż do Mood Factory Sp. z o.o., najem i inne

Znaczący wzrost przychodów ze sprzedaży w 2015 r. w stosunku do analogicznego okresu roku 2014, wynika w dużej mierze ze sprzedaży systemów galeryjnych i urządzeń Digital Signage (serwery dostępne, standy multimedialne) oraz ze sprzedaży towarów i materiałów, w tym głównie urządzeń i zapachów aroma. Wśród dotychczasowych segmentów działalności Grupy widoczny jest stały, systematyczny wzrost przychodów z usług abonamentowych audio, video i aroma.

Od początku 2015 roku, Grupa wzmacnia potencjał sprzedażowy i technologiczno – programistyczny w IMS r&d sp. z o.o. (dawniej Tech Cave Sp. z o.o.). Ma to na celu zwiększenie wolumenu sprzedaży systemów galeryjnych produkowanych przez IMS r&d sp. z o.o. (standy, lokalizatory i rabatometry). Szacunkowy wzrost kosztów w całym 2015 roku w stosunku do roku 2014, jakie Grupa poniosła w związku z w/w działaniami, to ok. 0,3 mln PLN.

W 2015 roku Grupa IMS, w ramach realizacji nowej strategii komunikacji marki, znacząco wzmocniła działania komunikacyjne, mające na celu zwiększenie rozpoznawalności produktów i usług oferowanych przez spółki Grupy na rynku, co w perspektywie kilkunastu miesięcy powinno przełożyć się na wzrost sprzedaży. Działania te to m.in. szerszy udział w targach i konferencjach branżowych, panele eksperckie, wyższe wydatki reklamowe w internecie i specjalistycznej prasie. W porównaniu do roku 2014, w roku 2015 szacowany wzrost kosztów z tego tytułu to ok. 0,3 mln PLN.

Zarząd IMS S.A. w/w wydatki dotyczące wzmocnienia potencjału IMS r&d sp. z o.o. oraz działań komunikacyjno-marketingowych, które obciążą wynik 2015 roku na łączną kwotę ok. 0,6 mln PLN, postrzega jako inwestycję, niezbędną do wzmacniania pozycji lidera na rynku polskim oraz budowania wartości na rynkach zagranicznych. W ocenie Zarządu, biorąc pod uwagę wyniki Grupy za dwa ostatnie lata obrotowe oraz utrzymujący się od około dwóch lat bardzo dobry standing finansowy Grupy, rok 2015 jest optymalnym okresem na rozpoczęcie tego typu działań, które powinny zapoczątkować zwiększeniem dynamiki sprzedaży w średnioterminowej perspektywie. Emitent planuje kontynuować i rozszerzać tego typu działania także w 2016 roku.

W I półroczu 2015 r. IMS S.A., w wyniku ugody, otrzymała od byłego członka zarządu niegdysiejszej spółki zależnej Videotronic Espana Multimedia S.A. (zbytej ze struktur Grupy IMS w grudniu 2011 r.) odszkodowanie, w wysokości łącznej 30 tys. euro (kwota 125 tys. PLN ujęta w "pozostałych przychodach operacyjnych"). Pierwsza część odszkodowania w wysokości 20 tys. euro (83 tys. PLN) z tytułu pokrycia ewentualnych kosztów (jeżeli będzie to w interesie Spółki) odzyskania z punktów sprzedaży na terenie Hiszpanii i Portugalii kilku – i kilkunastoletnich urządzeń stanowiących własność IMS S.A. (urządzenia te były dzierżawione przez Videotronic Espana Multimedia S.A. w latach 2007 - 2012; w księgach IMS S.A. są w pełni zamortyzowane i ich wartość bilansowa wynosi 0), została wpłacona w marcu 2015 r. Drugą część odszkodowania z tytułu odstąpienia przez IMS S.A. od postępowania sądowego wobec tego członka zarządu w sprawie europejskiego nakazu płatniczego (wynikającego z porozumienia o rozliczeniu niedoborów inwentaryzacyjnych z czerwca 2011 roku) w wysokości 10 tys. euro (42 tys. PLN) Spółka otrzymała w czerwcu 2015 roku.

Tabela: Analiza wskaźnikowa

Parametr	Formuła obliczeniowa	Okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2015 r.	Okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2014 r.
Rentowność EBITDA	EBITDA	28,5%	26,5%
	przychody netto ze sprzedaży		
Rentowność netto	zysk netto przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej	16,3%	14,9%
	przychody netto ze sprzedaży		

Parametr	Formuła obliczeniowa	31 grudnia 2015 r.	31 grudnia 2014 r.
Dług netto (mln PLN)	dług oprocentowany minus środki pieniężne	(0,1)	(4,1)

Grupa IMS odnotowała progres wskaźników rentowności, tak na poziomie EBITDA jak i netto, w porównaniu do wskaźników osiągniętych w roku 2014. Grupa posiada nadwyżkę netto środków finansowych nad długiem oprocentowanym. Nadwyżka ta zmniejszyła się w stosunku do stanu na koniec 2014 roku o 4,0 mln PLN głównie w związku z prowadzonym w IV kwartale 2015 roku skupem akcji własnych oraz wypłaconej wysokiej dywidendy (2 - krotnie wyższej niż wypłacona w 2014 roku). Skup akcji własnych został szczegółowo opisany w części I pkt. 4.5. niniejszego raportu.

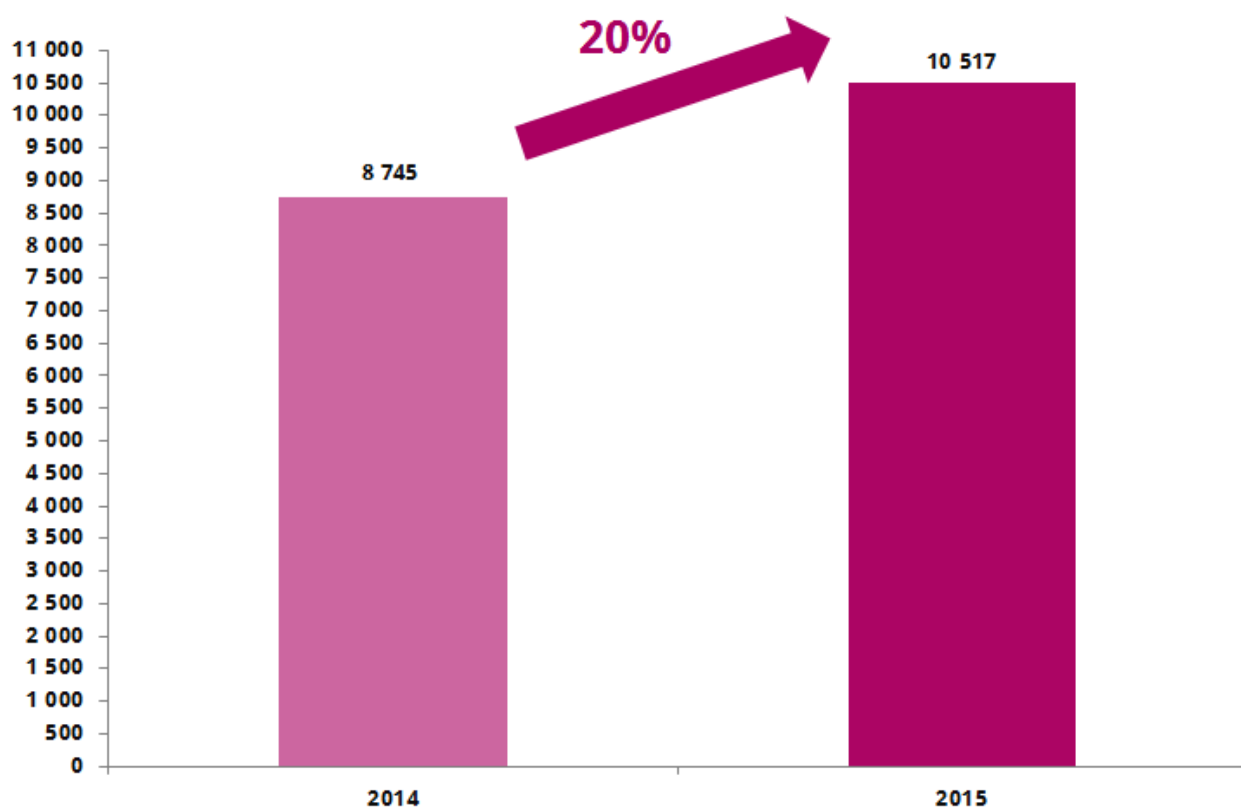
Rozwój usług abonamentowych

Grupa IMS jest liderem rynku marketingu sensorycznego w Polsce, coraz skuteczniej również rozwija swoje usługi w innych krajach. Na dzień 31 grudnia 2015 roku Grupa dostarczała abonamentowe usługi interaktywnego systemu audio i video do 8.558 lokalizacji (lokalizacja = pojedyncze urządzenie audio, video lub aromabox, za które pobierana jest opłata abonamentowa). Na dzień 31 grudnia 2014 roku Grupa świadczyła w/w usługi w 7.238 lokalizacjach – wzrost w ciągu jednego roku działalności wyniósł więc 1.320 lokalizacji. Rozwój usług aromamarketingu również spowodował znaczący przyrost liczby obsługiwanych lokalizacji. Na dzień 31 grudnia 2015 roku, w porównaniu ze stanem na dzień 31 grudnia 2014 r., Grupa zwiększyła ilość lokalizacji, w których świadczona jest usługa z 1.507 do 1.959 – wzrost o 452 lokalizacje. Łącznie na dzień 31 grudnia 2015 roku Grupa dostarczała usługi abonamentowe oparte w większości o długoterminowe kontrakty do 10.517 lokalizacji (stan na dzień 31 grudnia 2014 r. to 8.745 lokalizacji) - wzrost w ciągu roku działalności o 1.772 lokalizacje. W samym IV kwartale 2015 roku Grupa zwiększyła liczbę obsługiwanych lokalizacji o 715, w tym: 497 lokalizacji z usługą interaktywnego systemu audio i video i 218 lokalizacji z usługą aromamarketingu. Przychody abonamentowe oparte w zdecydowanej większości o kilkuletnie kontrakty stanowią 42% wszystkich przychodów Grupy.

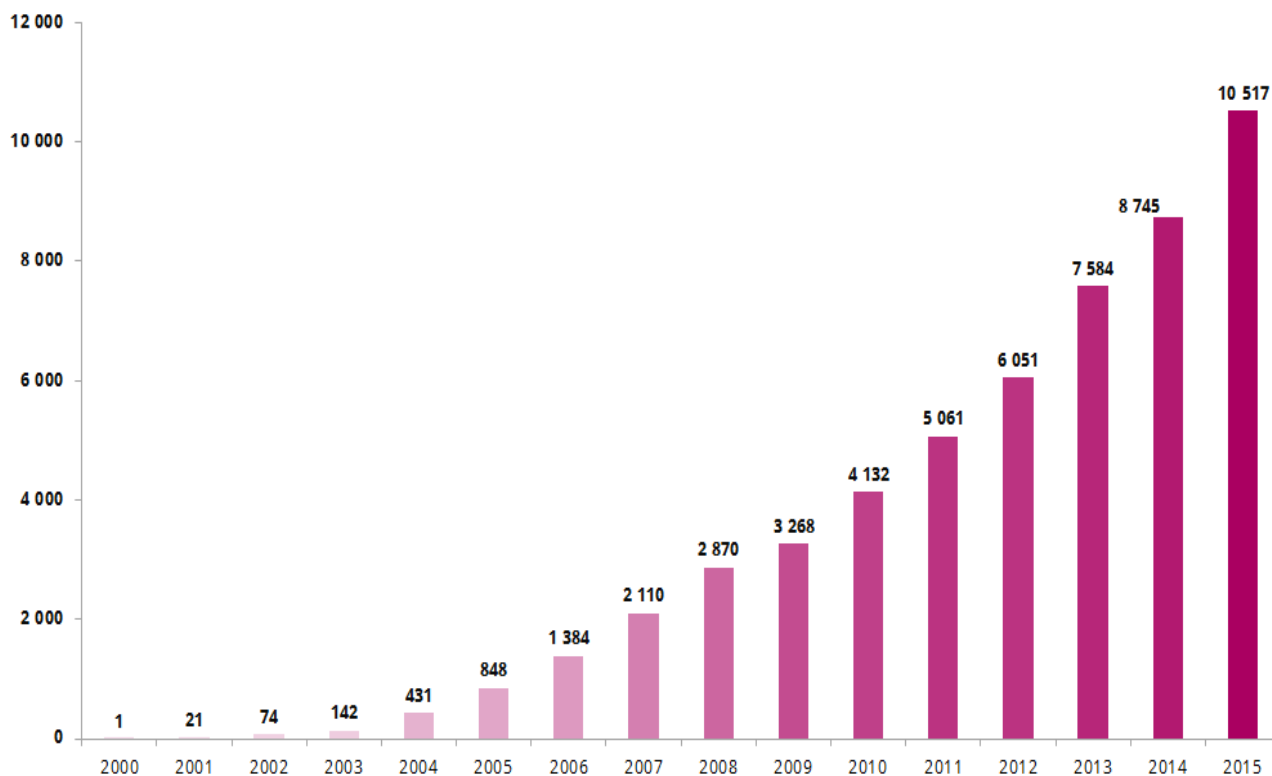
Tabela: Ilość obsługiwanych lokalizacji oraz kampanii reklamowych w 2015 r. i 2014 r.

	Na dzień 31 grudnia 2015 r.	Na dzień 31 grudnia 2014 r.	Wskaźnik wzrostu 2015/2014	
			wartościowy	procentowy
Ilość obsługiwanych lokalizacji handlowych (abonamenty audio i video)	8 558	7 238	1 320	18%
Ilość obsługiwanych lokalizacji handlowych (abonamenty aroma)	1 959	1 507	452	30%
Lokalizacje abonamentowe łącznie	10 517	8 745	1 772	20%
Ilość kampanii reklamowych audio	3 493	3 373	120	4%
Ilość kampanii reklamowych Digital Signage	1 127	1 112	15	1%

Wykres: Lokalizacje abonamentowe – wzrost w ciągu 1 roku



Wykres: Wzrost liczby obsługiwanych przez Grupę Kapitałową IMS lokalizacji abonamentowych w okresie 2000 r. – 2015 r.



Inwestycje

Tabela: Nakłady inwestycyjne Grupy IMS

OKRES	Wartości niematerialne i prawne	Rzeczowe aktywa trwałe			SUMA NAKŁADÓW INWESTYCYJNYCH
	Pozostałe wartości niematerialne i prawne	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Pozostałe rzeczowe aktywa trwałe	
	wartość w tys. PLN	wartość w tys. PLN	wartość w tys. PLN	wartość w tys. PLN	
01.01.2015 – 31.12.2015	80	3 788	446	148	4 462
01.01.2014 – 31.12.2014	294	2 620	382	356	3 652

Wydatki Grupy w 2015 roku na rzeczowy majątek trwały i wartości niematerialne i prawne, zostały sfinansowane w drodze leasingu finansowego oraz własnymi środkami wypracowanymi z działalności operacyjnej.

Poza informacjami opisanymi w niniejszym punkcie oraz w pozostałych częściach raportu, nie występują inne informacje istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, oceny wyniku finansowego oraz możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta i Grupę Emitenta.

3. Stanowisko Emitenta odnośnie opublikowanych prognoz na 2015 rok

W dniu 14 maja 2015 roku Spółka opublikowała prognozę wyników Grupy Kapitałowej IMS na 2015 rok.

Zestawienie przedstawiające realizację prognozy wyników Grupy Kapitałowej IMS na 2015 rok znajduje się poniżej:

	Wyniki 2015	Prognoza 2015	% wykonania prognozy
Przychody netto ze sprzedaży	42 002	41 500	101%
EBIT	8 803	8 150	108%
EBITDA	11 960	11 250	106%
Zysk netto przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej	6 852	6 600	104%

Grupa IMS zrealizowała prognozę na 2015 rok. Szczególną rolę w realizacji prognozy odegrały rosnące przychody z tytułu usług abonamentowych oraz sprzedaż systemów i urządzeń Digital Signage. We wszystkich segmentach abonamentowych, Grupa w 2015 r. powiększyła liczbę posiadanych lokalizacji o 1.772 przekraczając prognozowane założenia wynoszące ok. 1.500 lokalizacji. W 2015 roku na dobrym poziomie zrealizowane zostały także przychody z usług reklamowych oraz przychody z działalności eventowych.

4. Pozostałe informacje istotne dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej oraz wyniku finansowego Emitenta i Grupy Emitenta

4.1. Uchwała nr 7 NWZA z dnia 19 lutego 2015 roku - upoważnienie Zarządu IMS S.A. do podwyższenia kapitału zakładowego w granicach kapitału docelowego z jednoczesnym pozbawieniem dotychczasowych Akcjonariuszy prawa poboru

W dniu 19 lutego 2015 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie IMS S.A. podjęło uchwałę nr 7 w sprawie zmiany Statutu Spółki, w tym upoważnienia Zarządu do podwyższenia kapitału zakładowego w granicach kapitału docelowego z jednoczesnym pozbawieniem dotychczasowych Akcjonariuszy Spółki prawa poboru. Zarząd IMS S.A. został upoważniony do podwyższenia kapitału zakładowego Spółki przez emisję do 3.300.000 (trzy miliony trzysta tysięcy) nowych akcji na okaziciela serii I o łącznej wartości nominalnej nie większej niż 66.000 (sześćdziesiąt sześć tysięcy) złotych, co stanowi podwyższenie kapitału zakładowego w ramach kapitału docelowego określone w szczególności w przepisach art. 444-447 Kodeksu spółek handlowych. Wysokość kapitału docelowego wynosi 66.000 (sześćdziesiąt sześć tysięcy) złotych. W granicach kapitału docelowego Zarząd Spółki został upoważniony do podwyższania kapitału zakładowego przez okres trzech lat, począwszy od daty wpisu upoważnienia dla Zarządu (zmiany Statutu) do rejestru przedsiębiorców. Zarząd może wykonywać przyznane mu upoważnienie przez dokonanie jednego albo kilku podwyższeń kapitału zakładowego w granicach określonych w § 6a ust. 1 Statutu. W ramach kapitału docelowego Zarząd może wydawać akcje zarówno za wkłady pieniężne, jak i za wkłady niepieniężne.

Cenę emisyjną akcji serii I każdorazowo ustala Zarząd za zgodą Rady Nadzorczej.

Zarząd Spółki został upoważniony do pozbawienia Akcjonariuszy Spółki prawa poboru w całości lub w części za zgodą Rady Nadzorczej w odniesieniu do każdego podwyższenia kapitału zakładowego w granicach kapitału docelowego określonego w § 6a ust. 1 Statutu.

Wyłączenie w całości lub w części prawa poboru akcji emitowanych w granicach kapitału docelowego uznane zostało za celowe ze względu na możliwość skierowania ofert nabycia akcji do podmiotów, które mogłyby być zainteresowane nabyciem pakietów akcji, a które nie są Akcjonariuszami Spółki. Oferowanie akcji nowych emisji z możliwością wyłączenia prawa poboru jest elastycznym narzędziem, które pozwoli pozyskać kapitał niezbędny dla nabycia kontrolnych pakietów akcji lub udziałów w spółkach, których wyniki finansowe winny przełożyć się na zwiększenie przychodów i zysków Grupy Kapitałowej IMS, a w konsekwencji na zwiększenie wartości akcji IMS S.A.

W dniu 4 marca 2015 roku Zarząd powziął informację o zarejestrowaniu w dniu 26 lutego 2015 roku przez Sąd Rejonowy dla m.st.Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS zmian w Statucie Spółki, w tym zmiany wysokości kapitału docelowego Spółki oraz zmiany wartości nominalnej warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego.

4.2. Projekt Funbox

W dniu 18 grudnia 2015 roku (komunikat ESPI 70/2015 z 18 grudnia 2015 r.) strony porozumienia dot. projektu Funbox, tj. IMS S.A., Laboratorium Projektów Innowacyjnych Sp. z o.o. (dalej "LabPi") oraz Pan Jacek Kwaśniak przedłużyły najpóźniej do dnia 29 lutego 2016 roku termin zakończenia negocjacji i podpisania finalnej umowy inwestycyjnej dotyczącej zawartego w dniu 2 grudnia 2014 roku porozumienia ws. warunków współpracy oraz ewentualnego przejścia przez IMS S.A. pakietu większościowego LabPi od udziałowca i prezesa w/w spółki Pana Jacka Kwaśniaka. W dniu 23 lutego br. strony przedłużyły w/w termin do dnia 30 kwietnia 2016 r. Jednocześnie Spółka podjęła decyzję, że w przypadku niepodpisania w w/w terminie umowy inwestycyjnej, Emitent odstąpi od dalszego procedowania w tym zakresie (ESPI 13/2016 z dn. 23.02.2016 r.).

Projekt "Funbox – mobilna szafa grająca" rozwijany jest przez LabPi i bazuje na mobilnej aplikacji muzycznej działającej na zasadzie szafy grającej, z wykorzystaniem serwera muzycznego służącego do emisji utworów muzycznych, zainstalowanego w danym obiekcie należącym do partnera handlowego. Zgodnie z założeniami Projektu Funbox, stworzona przez LabPi aplikacja mobilna ma umożliwiać klientom partnerów handlowych, za określoną opłatą, sterowanie znajdującym się w lokalu serwerem muzycznym, poprzez publiczne odtworzenie w lokalu partnera handlowego wybranego przez klienta utworu z zamieszczonej na serwerze muzycznym playlisty. IMS S.A. zajmowałby się pozyskiwaniem klientów dla w/w usługi, dostarczaniem sprzętu (serwery muzyczne) oraz kontentu muzycznego, pobierając ustalone przez strony prowizje i opłaty od w/w czynności. W założeniach, model biznesowy zakłada rozwój usługi poprzez abonamentowy system sprzedaży do partnerów handlowych Spółki oraz nowych, pozyskanych w tym celu obiektów handlowych oraz uzyskiwanie przychodów z opłat ponoszonych przez finalnych użytkowników aplikacji Funbox. Spółka LabPi jest we wczesnej fazie rozwoju i zajmuje się przygotowaniem i developmentem aplikacji Funbox, na który to cel spółka ta pozyskała dotację unijną w wysokości 433 tys. PLN. Strony porozumienia ustaliły, że IMS S.A. posiadać będzie opcję zakupu większościowego pakietu udziałów w LabPi (między 70%, a 100%), wykonywalną najwcześniej po upływie 2 lat od daty podpisania finalnej umowy inwestycyjnej i nie później niż w ciągu 5 lat od daty podpisania wspomnianej umowy inwestycyjnej. Cena nabycia udziałów wstępnie ustalona została jako krotność zysku netto przypadającego na nabywane udziały, nie mniej jednak niż określona w porozumieniu kwota środków pieniężnych. Jednocześnie strony zastrzegły, że w toku prowadzonych dalej negocjacji możliwa jest zmiana ustalenia ceny nabycia jak również opłat i prowizji na rzecz IMS S.A. z tytułu sprzedaży usługi Funbox. Opcja zakupu nie wiąże się z jakimikolwiek wydatkami ani zobowiązaniami po stronie Spółki.

Celem współpracy i ewentualnego przejęcia LabPi jest poszerzenie rodzaju usług audio świadczonych przez Grupę IMS oraz zwiększenie liczby klientów, w szczególności lokalizacji abonamentowych. Działanie to wpisane jest w założenia strategii Emitenta. W średnioterminowej perspektywie, przy powodzeniu przedsięwzięcia, przełożyć się to powinno na wzrost przychodów i zysków Grupy IMS w najbardziej stabilnym, abonamentowym obszarze działalności.

4.3. Opcja na zakup udziałów w Mood Factory Sp. z o.o.

Umowa inwestycyjna i akt notarialny dot. utworzenia Mood Factory Sp. z o.o., których stroną jest między innymi IMS S.A. i inkubator przedsiębiorczości, zawarte zostały 28 grudnia 2012 r. Mood Factory została wpisana do KRS 4 marca 2013 r. Inkubator przedsiębiorczości to instytucja wspierająca rozwój biznesu, poprzez inwestycje kapitałowe w nowatorskie, innowacyjne projekty. Współpraca z inkubatorem ma na celu budowę lokalnej sieci dystrybucji usług audio- i aromamarketingu w Polsce. IMS S.A. posiada opcję zakupu od inkubatora 60 udziałów, stanowiących na dzień 31.12.2015 roku 29% kapitału zakładowego Mood Factory Sp. z o.o., wykonywalną najwcześniej w marcu 2016 roku. Inkubator, z którym Spółka współpracuje przy Mood Factory to instytucja niezależna od spółek Grupy IMS, niepowiązana w jakikolwiek sposób (poza współpracą dot. Mood Factory) z którąkolwiek ze spółek Grupy IMS ani z żadnym z członków organów spółek Grupy IMS. Celem współpracy z inkubatorem przedsiębiorczości jest minimalizacja ryzyka gospodarczego. Nowe projekty, a takim jest rozwój usług Spółki na krajowych rynkach lokalnych (obejmujących mniejsze miasta i miejscowości rozsiane na terytorium Polski), niosą ze sobą duże ryzyko niepowodzenia i tym samym utraty zainwestowanych środków. W przypadku Mood Factory ryzyko to ponosi inkubator, finansujący w 100% przedsięwzięcie – inkubator przedsiębiorczości zainwestował blisko 0,8 mln PLN (był to jedyny wkład gotówkowy w spółkę, pozostali udziałowcy nie wnosili wkładów pieniężnych) w zamian za objęcie 60 udziałów (30% na dzień podpisania umowy inwestycyjnej) w Mood Factory. Innowacyjność projektu i wysokie ryzyko z nim związane polega na nowym kanale dystrybucji i nowej grupie klientów docelowych – pojedyncze sklepy, salony fryzjerskie, salony fitness, puby, restauracje. W swojej dotychczasowej działalności Grupa IMS współpracuje bowiem głównie z dużymi brandami, sieciami FMCG, galeriami handlowymi oraz sieciami hiper- i supermarketów. Realizowanie takiego projektu w ramach Grupy Kapitałowej IMS wiązałoby się z: (i) wydatkowaniem własnych środków, (ii) ryzykiem straty środków i pogorszenia wyników finansowych Grupy

IMS. Posiadanie opcji zakupu udziałów od inkubatora, na którą IMS S.A. nie wydatkowała żadnych środków (premia opcyjna = 0), pozwalać będzie w przypadku powodzenia działalności Mood Factory na zakup udziałów po cenie ustalonej w umowie inwestycyjnej (jest to kwota zainwestowanego przez inkubator kapitału powiększona o premię dla inkubatora, wyliczalną na bazie zawartych w umowie parametrów związanych z terminem realizacji opcji i wynikami Mood Factory Sp. z o.o.). W ten sposób Grupa Kapitałowa IMS posiadałaby przynoszącą zyski jednostkę stowarzyszoną, której wynik netto proporcjonalnie do wielkości posiadanych udziałów (29%) powiększałby zysk netto Grupy IMS. Tym niemniej, Spółka w przypadku powodzenia działalności Mood Factory Sp. z o.o. dążyć będzie do przejęcia całego przedsiębiorstwa i konsolidacji metodą pełną. Przejęcie takie zgodnie z realizowaną strategią Emitenta, zapewniłoby znaczący wzrost ilości posiadanych lokalizacji płacących comiesięczny abonament i tym samym wzrost przychodów, zysku operacyjnego oraz zysku netto Grupy IMS. W trakcie bieżącej współpracy z Mood Factory, Grupa IMS realizuje zyski na sprzedaży usług, towarów i materiałów do Mood Factory. Transakcje odbywają się na warunkach rynkowych. Członkowie Zarządu IMS S.A. uczestniczący w Mood Factory (Michał Kornacki, Dariusz Lichacz i Piotr Bielawski) to pomysłodawcy koncepcji współpracy ze spółkami tworzonymi przy udziale kapitału pochodzącego z inkubatorów przedsiębiorczości.

Posiadana przez IMS S.A. opcja zakupu nie wiąże się z jakimikolwiek obecnymi lub przyszłymi zobowiązaniami po stronie Spółki. Na dzień bilansowy IMS S.A. wycenia instrument finansowy w cenie nabycia (równiej zero), ze względu na brak możliwości wiarygodnego oszacowania wartości godziwej.

W dniu 1 października 2015 roku podpisane zostało porozumienie do Umowy Inwestycyjnej z dnia 28.12.2012 r. oraz Aneks nr 1 do tejże Umowy. Głównym celem podpisanego Porozumienia i Aneksu do Umowy były:

- konieczność wzmocnienia sił sprzedażowych celem zdynamizowania tempa pozyskiwania nowych klientów;
- związana z wyżej wymienionym punktem zmiana na stanowisku prezesa zarządu i wprowadzenie nowego modelu sprzedaży opartego o większą ilość handlowców terenowych, budowę struktury telesales oraz sprzedaż w kanale internetowym.

W dniu 1 października 2015 r. IMS S.A. udzieliła Mood Factory Sp. z o.o. pożyczki w wysokości 300 tys. PLN na rozwój sieci sprzedaży i zdynamizowanie tempa pozyskiwania lokalizacji abonamentowych. Pożyczka ma charakter długoterminowy, jej zwrot może być wymagany nie wcześniej niż 1 kwietnia 2018 roku. Oprocentowanie pożyczki wynosi WIBOR 1M powiększone o marżę w wysokości 4 %. Zabezpieczeniem pożyczki jest weksel wraz z deklaracją wekslową. Pożyczka ma wbudowaną opcję konwersji na 14 udziałów Mood Factory, na żądanie Pożyczkodawcy, począwszy od 1 kwietnia 2016 r.

Struktura udziałowców Mood Factory Sp. z o.o. na dzień publikacji raportu:

Udziałowiec	Liczba udziałów	Udział %
PAIP (Poznański Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości)	60	29%
Piotr Bielawski	44	21%
Michał Kornacki	43	21%
Seed Investments Sp. z o.o.	20	10%
Nomada Polska Sp. z o.o.	14	7%
Dariusz Lichacz	14	7%
Patryk Wierniuk	6	3%
Wiktor Łyczko	5	2%

Kapitał zakładowy Mood Factory na dzień publikacji raportu wynosi 10.300 PLN i dzieli się na 206 udziałów o wartości nominalnej 50 PLN każdy.

Podstawowe dane finansowe Mood Factory Sp. z o.o. według stanu na 31.12.2015 r.**(sprawozdanie wstępne)**

(podane przez Zarząd Mood Factory Sp. z o.o., sporządzone zgodnie z Ustawą o Rachunkowości):

Wybrane dane finansowe	Okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2015 r.
Rachunek zysków i strat	
Przychody netto ze sprzedaży	764
EBIT	(239)
Wynik na działalności operacyjnej + amortyzacja (EBITDA)	(139)
Strata netto	(240)
Bilans	
31 grudnia 2015 r.	
Wartości niematerialne i prawne	208
Rzeczowe aktywa trwałe	-
Należności krótkoterminowe	174
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	213
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	4
Kapitał własny	198
Zobowiązania długoterminowe	-
Zobowiązania krótkoterminowe	393
Rozliczenia międzyokresowe	8

4.4. Aneks do Umowy Inwestycyjnej dotyczącej przejścia IMS events sp. z o.o. (dawniej Entertainment Group Sp. z o.o.)

W dniu 31 marca 2015 roku IMS S.A. podpisała Aneks nr 1 do Umowy Inwestycyjnej z dnia 31 marca 2014 roku. Na mocy tej Umowy Spółka nabyła 73% udziałów w IMS events sp. z o.o. (dawniej Entertainment Group Sp. z o.o.) od dwóch osób fizycznych posiadających 100% udziałów w IMS events sp. z o.o., tj. Pana Pawła Czerskiego i Pana Grzegorza Zięby. Podpisanie aneksu wynika z rezygnacji z dniem 31 marca 2015 roku Pana Grzegorza Zięby z funkcji Wiceprezesa Zarządu IMS events sp. z o.o. Dodatkowe wynagrodzenie (zapłata warunkowa) wynikające z modelu earn-out za lata 2015 i 2016, jakie ewentualnie wypłacone zostanie przez Spółkę, przypadnie w całości na mocy w/w Aneksu Prezesowi Zarządu IMS events sp. z o.o. Zmianie uległ także jeden z zapisów dotyczących opcji put przysługującej Emitentowi – Pan Grzegorz Zięba zwolniony został z czasowego (do 31 marca 2016 roku) wyłączenia prawa zbycia posiadanych przez siebie 34.837 sztuk akcji Emitenta serii G („lock-up”), a ewentualna wymiana 325 udziałów IMS events sp. z o.o. (31,9% kapitału zakładowego) nabytych od Pana Grzegorza Zięby nastąpiłaby w zamian za środki pieniężne, a nie za wydane przez IMS S.A. akcje serii G. Pozostałe warunki Umowy Inwestycyjnej z dnia 31 marca 2014 roku nie uległy zmianie.

4.5. Skup akcji własnych

Skup akcji własnych prowadzony w 2015 roku odbywał się na podstawie:

1) Uchwały nr 9 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 17 lutego 2014 roku w sprawie upoważnienia Zarządu Spółki do nabywania akcji własnych IMS S.A. oraz uchwalonego przez Zarząd Spółki w dniu 31 lipca 2014 roku Programu Skupu akcji własnych, zmienionego aneksem z dnia 2 grudnia 2014 roku oraz aneksem z dnia 12 lutego 2015 roku. Przed 31 lipca 2014 roku obowiązywał Program Skupu akcji uchwalony przez Zarząd Spółki w dniu 6 marca 2014 roku.

W dniu 1 grudnia 2015 roku Walne Zgromadzenie podjęło Uchwałę nr 5 w sprawie upoważnienia Zarządu Spółki do zakończenia nabywania akcji własnych na podstawie i w granicach upoważnienia udzielonego Uchwałą nr 9 NWZ z dnia 17.02.2014 roku. Na podstawie Uchwały nr 9 z 17.02.2014 r. Spółka nabyła łącznie 745.293 akcje własne za łączną kwotę 1.650.733,55 PLN. Walne Zgromadzenie w dniu 1 grudnia 2015 r. udzieliło Zarządowi upoważnienia do przekazania w całości na kapitał zapasowy środków finansowych niewykorzystanych na nabycie akcji własnych zgromadzonych w ramach kapitału rezerwowego pod nazwą „Środki na nabycie akcji własnych”, a następnie do rozwiązania tego kapitału rezerwowego.

2) Uchwały nr 6 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 1 grudnia 2015 roku w sprawie upoważnienia Zarządu Spółki do nabywania akcji własnych IMS S.A. oraz uchwalonego przez Zarząd Spółki w dniu 7 grudnia 2015 roku Programu Skupu akcji własnych.

Uchwała WZ upoważniała Zarząd Emitenta do nabycia nie więcej niż 3.333.333 akcji własnych Spółki za łączną kwotę nie przekraczającą 6.000.000 PLN. Zgodnie z udzielonym upoważnieniem, nabycie akcji własnych może następować poprzez:

- składanie zleceń maklerskich,
- zawieranie transakcji pakietowych,
- zawieranie transakcji poza obrotem zorganizowanym,
- ogłoszenie wezwania.

W uchwale, Walne Zgromadzenie wskazało minimalną cenę skupu w wysokości 1,80 PLN za jedną akcję oraz maksymalną cenę skupu w wysokości 4,00 PLN za jedną akcję. Upoważnienie Zarządu do nabywania akcji własnych udzielone zostało na okres od 2 grudnia 2015 roku do 31 grudnia 2016 roku, nie dłużej jednak niż do chwili wyczerpania środków przeznaczonych na nabycie akcji własnych.

Nabyte przez Spółkę akcje własne mogą być:

- przeznaczone do nabycia dla pracowników lub osób, które były zatrudnione w Spółce lub spółkach z Grupy Kapitałowej IMS przez okres co najmniej 3 lat, lub
- umorzone, lub
- przeznaczone do dalszej odsprzedaży (na rzecz podmiotów wskazanych przez Zarząd Spółki, przy czym ustalenie ceny ewentualnej odsprzedaży Akcji nastąpi w drodze odrębnej uchwały Zarządu Spółki po zasięgnięciu opinii Rady Nadzorczej Spółki), lub
- przeznaczone na inny prawnie dopuszczalny cel wskazany przez Zarząd Spółki.

Walne Zgromadzenie upoważniło Zarząd Emitenta do wskazania celu lub celów nabycia akcji własnych oraz sposobu ich wykorzystania. W ramach upoważnienia Zarząd Spółki po zaopiniowaniu Rady Nadzorczej Spółki ma prawo zakończyć skup akcji własnych przed 31 grudnia 2016 roku lub przed wyczerpaniem całości środków przeznaczonych na ich nabycie jak też zrezygnować z nabycia akcji własnych w całości lub w części. W czasie trwania upoważnienia Zarząd IMS S.A. jest zobowiązany do przedstawiania na każdym Walnym Zgromadzeniu informacji i aktualnej realizacji Programu skupu akcji własnych.

Na mocy w/w uchwały NWZ z dnia 1 grudnia 2015 r., Zarząd IMS S.A. na posiedzeniu w dniu 7 grudnia 2015 roku podjął Uchwałę nr 1 w sprawie przyjęcia Programu Skupu akcji własnych (komunikat ESPI nr 65 z dnia 7 grudnia 2015 r.). Program zakładał, iż skup akcji będzie realizowany w ramach jednej lub kilku transz realizowanych w okresie 07.12.2015 r. – 31.12.2016 r. W ramach I Transzy, realizowanej w roku 2015, nabycie akcji własnych będzie następować poprzez zawieranie transakcji poza obrotem

zorganizowanym w następstwie skierowania do akcjonariuszy Zaprośnienia do składania Ofert Zbycia Akcji. Zarząd i Rada Nadzorcza Spółki ustaliły cenę skupu akcji w I Transzy Programu Skupu w wysokości 2,15 PLN oraz liczbę nabywanych akcji w ilości 2.000.000 sztuk.

W dniach 18 i 21 grudnia 2015 roku zostały podpisane umowy nabycia akcji poza obrotem zorganizowanym. Skup finalnie rozliczono 28 grudnia 2015 roku.

W dniu 18 stycznia 2016 roku Zarząd IMS S.A. Uchwałą nr 1 przyjął do realizacji harmonogram II Transzy skupu akcji własnych. Po pozytywnym zaopiniowaniu przez Radę Nadzorczą IMS S.A. ceny (2,15 PLN za 1 akcję) oraz liczby akcji własnych (786.220 szt. akcji) skupowanych w ramach II Transzy. W dniach 28 stycznia i 1 lutego 2016 roku przeprowadzono skup akcji własnych poprzez zawieranie transakcji poza obrotem zorganizowanym w następstwie skierowania do akcjonariuszy Zaprośnienia do składania Ofert Zbycia Akcji. Finalne rozliczenie skupu nastąpiło 5 lutego 2016 roku. Szczegółowe rozliczenie obu Transz zostało zaprezentowane w tabeli poniżej.

Zgodnie z przepisami Kodeksu Spółek Handlowych akcje własne nie otrzymują dywidend, jak również Spółka z akcji własnych nie może wykonywać prawa głosu.

W okresie styczeń 2015 roku – luty 2016 roku (do dnia publikacji raportu) Spółka realizowała cztery transze skupu. Zestawienie poniżej zawiera podsumowanie wszystkich przeprowadzonych transz skupu akcji.

Zestawienie podsumowujące skup akcji własnych

okres skupu	ilość akcji (szt.)	średnia cena zakupu 1 akcji (w PLN)	wartość (w PLN)	koszty skupu (w PLN)	łącznie wydatki (w PLN)	wartość nominalna nabytych akcji (w PLN)	ilość głosów	% w kapitale zakładowym oraz % liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu
Skup akcji prowadzony zgodnie z Uchwałą nr 9 NWZ z 17.02.2014 r.								
23.06.2014 r. - 26.06.2014 r.	188 034	2,25	423 076,50	720,00	423 796,50	3 760,68	188 034	0,55%
02.09.2014 r. - 21.10.2014 r.	205 408	2,04	419 201,95	796,73	419 998,68	4 108,16	205 408	0,61%
08.12.2014 r. - 03.02.2015 r.	185 787	2,26	419 200,46	796,73	419 997,19	3 715,74	185 787	0,55%
15.06.2015 r. - 24.07.2015 r.	166 064	2,33	386 207,16	734,03	386 941,19	3 321,28	166 064	0,49%
	745 293				1 650 734			
Skup akcji prowadzony zgodnie z Uchwałą nr 6 NWZ z 01.12.2015 r.								
18.12.2015 r. i 21.12.2015 r.	2 000 000	2,15	4 300 000	4 623	4 304 623	40 000,00	2 000 000	5,94%
28.01.2016 r. i 01.02.2016 r.	786 220	2,15	1 690 373	1 980	1 692 353	15 724,40	786 220	2,34%
	2 786 220				5 996 976			
łącznie skup akcji w roku 2015 (01.01.2015 r. - 31.12.2015 r.)								
	2 283 505		4 951 193	5 861	4 957 054	45 670,10	2 283 505	6,78%
łącznie skup akcji w IMS S.A. od początku (wszystkie programy skupu) (23.06.2014 r. - 01.02.2016 r.)								
	3 531 513		7 638 059	9 650	7 647 710	70 630,26	3 531 513	10,49%
<i>w tym akcje umorzone w dn.15.06.2015 r.</i>								
	<i>579 229</i>		<i>1 261 479</i>	<i>2 313</i>	<i>1 263 792</i>	<i>11 584,58</i>	<i>579 229</i>	<i>1,71%</i>
Akcje własne na dzień 31.12.2015 r.								
	2 166 064		4 686 207	5 357	4 691 564	43 321,28	2 166 064	6,43%
Akcje własne na dzień publikacji raportu								
	2 952 284		6 376 580	7 337	6 383 917	59 045,68	2 952 284	8,77%

4.6. Umorzenie skupionych akcji własnych

W dniu 3 czerwca 2015 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki działając na podstawie art. 359 § 1 i § 2 Kodeksu spółek handlowych oraz na podstawie § 8 Statutu Spółki podjęło uchwałę nr 23 w sprawie umorzenia akcji własnych Spółki. Walne Zgromadzenie umorzyło 579.229 (pięćset siedemdziesiąt dziewięć tysięcy dwieście dwadzieścia dziewięć) akcji zwykłych na okaziciela (akcji własnych Spółki), o wartości nominalnej 2 (dwa) grosze każda („Akcje”) o łącznej wartości nominalnej 11.584,58 zł (jedenaście tysięcy pięćset osiemdziesiąt cztery złote i 58/100) („Akcje”), stanowiących 1,71% (jeden cały i siedemdziesiąt jeden setnych procenta) kapitału zakładowego i uprawniających do 1,71% (jeden cały siedemdziesiąt jeden setnych procenta) głosów na Walnym Zgromadzeniu, które Spółka nabyła odpłatnie, za zgodą akcjonariuszy (umorzenie dobrowolne), za wynagrodzeniem w kwocie łącznej 1.263.792,37 (jeden milion dwieście sześćdziesiąt trzy tysiące siedemset dziewięćdziesiąt dwa i 37/100) złotych. Skup akcji własnych przeprowadzony był zgodnie i w ramach upoważnienia Zarządu Spółki do nabywania akcji własnych na podstawie i w wykonaniu uchwały nr 9 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 17 lutego 2014 roku oraz uchwalonego przez Zarząd Spółki w dniu 6 marca 2014 roku, a następnie w dniu 31 lipca 2014 roku Programu Skupu akcji własnych (zmienionego aneksem z dnia 2 grudnia 2014 roku oraz aneksem z dnia 12 lutego 2015 roku). Umorzone akcje odpowiadają 579.229 głosom na Walnym Zgromadzeniu IMS S.A. (1,71% ogółu głosów). Umorzenie Akcji nastąpiło z dniem 15 czerwca 2015 roku, tj. z chwilą rejestracji obniżenia kapitału zakładowego Spółki w rejestrze przedsiębiorców.

Po dokonaniu umorzenia kapitał zakładowy Spółki wynosił 666.219,26 PLN, a ogólna liczba akcji i ogólna liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki wynosiła 33.310.963.

4.7. Objęcie akcji serii H w ramach Programu Motywacyjnego II

W 2014 roku w Grupie Kapitałowej IMS realizowany był Program Motywacyjny II na lata 2013 – 2015. Programem Motywacyjnym II na lata 2013 – 2015 objętych mogło być nie więcej niż 149 uczestników, którymi są Członkowie Zarządu, menedżerowie, pracownicy i współpracownicy spółek Grupy Kapitałowej IMS spełniający kryteria opisane w Regulaminie Programu II. Za rok 2014 uchwałą nr 2 i uchwałą nr 3 podjętą w dniu 26 lutego 2015 roku, Rada Nadzorcza przyznała opcje na akcje dwóm Członkom Zarządu IMS S.A., oraz osiemnastu pracownikom i współpracownikom IMS S.A. Członkowie Zarządu IMS S.A. łącznie otrzymali 250.000 szt. opcji na akcje (warranty serii B), a pracownicy i współpracownicy IMS S.A. – 105.000 szt. opcji na akcje (warranty serii B). Łączny koszt Programu dla Grupy IMS wykazany w skonsolidowanym raporcie rocznym za 2014 rok to 263 tys. PLN.

W dniu 22 kwietnia 2015 r. Zarząd IMS S.A. działając na podstawie uchwały nr 3 Rady Nadzorczej z dnia 23 października 2012 roku, uchwał nr 5 i 6 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia IMS S.A. z dnia 9 stycznia 2013 r. (zmienionych uchwałą nr 19 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia w dniu 10 czerwca 2013 roku oraz uchwałami nr 4 i 5 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia w dniu 19 lutego 2015 roku – tekst jednolity) oraz uchwały nr 2 i 3 Rady Nadzorczej z dnia 26 lutego 2015 roku sporządził i wydał 20 odcinków zbiorowych imiennych warrantów subskrypcyjnych serii B (łącznie 355 tys. warrantów). Wydane warranty uprawniały ich posiadaczy do objęcia 355 tysięcy akcji Spółki serii H do dnia 16 października 2015 roku (koszt tych opcji ujęty został w skonsolidowanym raporcie rocznym Grupy za rok 2014).

W dniu 26 czerwca 2015 r. osoby uprawnione na mocy Regulaminu Programu Motywacyjnego na lata 2013 – 2015, objęły łącznie 355.000 akcji serii H. Cena emisyjna akcji serii H, zgodnie z regulaminem Programu Motywacyjnego, wyniosła 0,02 PLN za 1 akcję. Beneficjenci objęli wszystkie akcje zaoferowane do objęcia w listach realizacyjnych. Koszty związane z emisją akcji nie wystąpiły.

W wyniku emisji i objęcia akcji nastąpiło podwyższenie kapitału zakładowego IMS S.A. Po podwyższeniu, kapitał zakładowy Spółki wynosi 673.319,26 PLN, a łączna liczba akcji 33.665.963. Objęte akcje

serii H stanowią łącznie 1,07% kapitału zakładowego przed podwyższeniem oraz 1,07% ogólnej liczby głosów. Ogólna liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki, w wyniku podwyższenia kapitału zakładowego wynosi obecnie 33.665.963. Rejestracja podwyższenia kapitału zakładowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie nastąpiła z dniem 3 września 2015 r. W dniu 21 września 2015 r. Zarząd Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie podjął Uchwałę nr 957/2015 w sprawie dopuszczenia i wprowadzenia do obrotu giełdowego na Głównym Rynku GPW 355 tysięcy sztuk akcji zwykłych na okaziciela serii H Spółki, o wartości nominalnej 0,02 PLN każda. Jednocześnie Zarząd GPW w Warszawie na podstawie § 38 ust. 1 i 3 Regulaminu Giełdy, postanowił wprowadzić z dniem 23 września 2015 r. w trybie zwykłym do obrotu giełdowego na rynku równoległym opisane powyżej akcje Spółki, pod warunkiem dokonania przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. w dniu 23 września 2015 r. rejestracji tych akcji i oznaczenia ich kodem „PLINTMS00019”. KDPW S.A. we wskazanym dniu, tj. 23.09.2015 r. zarejestrowała 355 tysięcy akcji Spółki serii H.

Objęcie akcji serii H w dniu 26 czerwca 2015 roku w ilości 355 tysięcy sztuk wyczerpało Program Motywacyjny II na lata 2013 - 2015.

4.8. Strategia komunikacji marki IMS na lata 2015 - 2018

W II kwartale 2015 roku Zarząd Grupy IMS przyjął do realizacji strategię komunikacji marki IMS na lata 2015-2018 oraz strategię komunikacji dla całej Grupy IMS.

Strategia komunikacji Grupy IMS oparta o nowe pozycjonowanie marketingowe realizowana będzie poprzez prezentację kompetencji Grupy IMS. Służy temu unifikacja nazewnictwa spółek zależnych oraz wyodrębnienie głównych obszarów kompetencyjnych w ramach Grupy. W konsekwencji powstały następujące obszary kompetencyjne: IMS sensory, IMS media, IMS events, IMS r&d. Grupa IMS przyjęła do stosowania nowy tag line odpowiadający jej pozycjonowaniu: „**IMS sensory media**”. Do stosowania przyjęty został nowy kod kolorystyczny stosowany w komunikacji wizualnej. Kod kolorów IMS oparty został na kolorze wiodącym dla Grupy (rubin) oraz czterech kolorach wspomagających powiązanych z kompetencjami Grupy. Strategia komunikacji obejmuje: zwiększenie aktywności medialnej Grupy, komunikację jej potencjału eksperckiego w obszarze mediów sensorycznych oraz mediów reklamowych, edukację rynku w zakresie charakteru i potencjału mediów sensorycznych oraz wsparcie komunikacyjne sprzedaży z wykorzystaniem narzędzi performance marketingu. W zakresie prezentacji potencjału eksperckiego IMS podejmuje współpracę między innymi poprzez zatrudnienie specjalistów PR oraz współpracę z EFFIE AWARDS, najbardziej szanowaną marką nagradzającą efektywność w zakresie kampanii reklamowych.

W wyniku realizacji strategii komunikacji marki IMS, w czerwcu 2015 roku Emitent zmienił swoją nazwę z Internet Media Services S.A. na IMS Spółka Akcyjna (nazwa skrócona IMS S.A.). Zmiana danych Spółki została zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w dniu 15 czerwca 2015 roku. Natomiast w lipcu 2015 roku została zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców zmiana nazwy Entertainment Group Sp. z o.o. na IMS events spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (nazwa skrócona IMS events sp. z o.o.), a w sierpniu 2015 roku w Krajowym Rejestrze Sądowym zarejestrowana została zmiana nazwy Tech Cave Sp. z o.o. na IMS r&d spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (nazwa skrócona IMS r&d sp. z o.o.).

4.9. Rezygnacja z planowanego przejęcia spółki działającej w branży Emitenta

W dniu 14 stycznia 2015 roku IMS S.A. podpisała list intencyjny i ustaliła wstępne warunki nabycia 100 % udziałów Magic Group Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, działającej w jednym z obszarów działalności IMS S.A., tj. w branży aromamarketingu. List intencyjny i wstępne warunki nabycia zawarte zostały z dwiema osobami fizycznymi posiadającymi pakiet 100% udziałów i jednocześnie zarządzającymi w/w spółką. Celem przejęcia była konsolidacja rynku aromamarketingu w Polsce i wzmocnienie tym samym pozycji Spółki

jako lidera tego segmentu w Polsce i ogólnie lidera marketingu sensorycznego w kraju. Nabycie 100% udziałów miało się odbyć w oparciu o model earn – out. Zapłata początkowa, według szacunków Spółki, nie przekroczyłaby 20 - 30% całej ceny nabycia. Pozostała, dominująca część zapłaty miała zostać rozliczona w okresie 5 lat po nabyciu na podstawie wyników finansowych (zysku netto i EBITDA) osiągniętych przez przejętą spółkę.

Rozliczenie wszystkich płatności następowaloby w akcjach IMS S.A. oraz w gotówce.

Podmiot będący celem przejęcia działa na rynku aromamarketingu od 5 lat. Wyniki finansowe tego podmiotu za okres styczeń – listopad 2014 r. przekazane przez jego Zarząd przedstawiają się następująco:

Przychody: 1.001 tys. PLN

EBIT: 217 tys. PLN

EBITDA: 521 tys. PLN

Zysk netto: 217 tys. PLN.

Ok. 50% przychodów w/w Spółka realizuje poprzez umowy abonamentowe.

Wybrane pozycje z bilansu wg stanu na 30.11.2014 r.:

Środki trwałe: 114 tys. PLN

Aktywa obrotowe: 467 tys. PLN

Aktywa ogółem: 581 tys. PLN

Zobowiązania handlowe (krótkoterminowe): 186 tys. PLN

Kredyty i pożyczki (krótkoterminowe): 628 tys. PLN

Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania ogółem: 861 tys. PLN

Kapitał własny: (-) 280 tys. PLN.

Strony ustaliły datę 31 maja 2015 r. jako graniczny termin ustalenia finalnych warunków połączenia kapitałowego. O w/w liście intencyjnym i wstępnych warunkach nabycia Spółka informowała w raporcie bieżącym nr 2/2015 z dnia 14.01.2015 roku. W dniu 28 maja 2015 roku Spółka podjęła decyzję o odstąpieniu od negocjacji z udziałowcami Magic Group Polska Sp. z o.o. Decyzja Zarządu IMS S.A. spowodowana była nieprzekazaniem (pomimo deklaracji w tym zakresie) przez osoby fizyczne posiadające 100 % udziałów w Magic Group Polska Sp. z o.o. i jednocześnie zarządzające tą spółką, wszystkich niezbędnych informacji do zakończenia procesu due diligence. Zakończenie negocjacji nie pociąga za sobą jakichkolwiek zobowiązań którejkolwiek ze stron. O odstąpieniu od negocjacji Spółka informowała w raporcie bieżącym nr 23/2015 z dnia 28.05.2015 roku.

5. Czynniki, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału

Decydujący wpływ na wyniki Grupy IMS w perspektywie co najmniej najbliższego roku będzie miała realizacja strategii rozwoju, opisanej szczegółowo w pkt. 1.5. sprawozdania z działalności Grupy Kapitałowej za rok 2014. Szczególną uwagę należy zwrócić na:

- a) Tempo wzrostu ilości lokalizacji abonamentowych audio, video i aroma;
- b) Akwizycje mające na celu konsolidację rynku marketingu sensorycznego;
- c) Efekty synergii dotyczące przejętej w 2014 roku IMS events sp. z o.o. (dawniej Entertainment Group Sp. z o.o.);
- d) Ekspansję na rynkach zagranicznych;
- e) Przychody ze sprzedaży usług reklamowych, zależne w dość istotnym stopniu od ogólnej koniunktury gospodarczej i budżetów reklamodawców;
- f) Pozyskiwanie nowych, dotychczas nieobsługiwanych segmentów rynku;
- g) Wprowadzanie na rynek nowych produktów i usług, jak np. planowane wprowadzenie mobilnej szafy grającej Funbox.

6. Struktura akcjonariatu

Poniższa tabela prezentuje strukturę akcjonariatu na dzień publikacji raportu ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio znaczne pakiety akcji.

Skład Akcjonariatu		Stan na dzień publikacji raportu - 23 lutego 2016 roku				Stan na dzień publikacji ostatniego raportu okresowego - 13 listopada 2015 roku			Zmiany w okresie 13.11.2015 r. - 23.02.2016 r.		
		ilość akcji	ilość głosów	wartość nominalna akcji (w PLN)	% w kapitale zakładowym oraz % liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu	ilość akcji	ilość głosów	% w kapitale zakładowym oraz % liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu	ilość akcji	ilość głosów	% w kapitale zakładowym oraz % liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu
Akcje kontrolowane przez osoby / podmioty nadzorujące	Właściciel prawny akcji										
Artur G. Czeszejko-Sochacki	Cacheman Limited	3 276 575	3 276 575	65 531,50	9,73%	3 276 575	3 276 575	9,73%	-	-	-
Artur G. Czeszejko-Sochacki	Artur G. Czeszejko-Sochacki	179 703	179 703	3 594,06	0,53%	262 711	262 711	0,78%	(83 008)	(83 008)	(0,25%)
Wiesław Rozłucki	Wiesław Rozłucki	200 000	200 000	4 000,00	0,59%	200 000	200 000	0,59%	-	-	-
SUMA		3 656 278	3 656 278	73 125,56	10,86%	3 739 286	3 739 286	11,11%	(83 008)	(83 008)	(0,25%)
Akcje kontrolowane przez osoby zarządzające	Właściciel prawny akcji										
Dariusz Lichacz	Dariusz Lichacz	6 339 015	6 339 015	126 780,30	18,83%	6 350 000	6 350 000	18,86%	(10 985)	(10 985)	(0,03%)
Michał Kornacki	Michał Kornacki	5 474 784	5 474 784	109 495,68	16,26%	5 474 784	5 474 784	16,26%	-	-	-
Michał Kornacki	Milena Kornacka	65 000	65 000	1 300,00	0,19%	65 000	65 000	0,19%	-	-	-
Piotr Bielawski	Piotr Bielawski	605 000	605 000	12 100,00	1,80%	600 000	600 000	1,78%	5 000	5 000	0,01%
Wojciech Grendziński	Wojciech Grendziński	288 715	288 715	5 774,30	0,86%	288 715	288 715	0,86%	-	-	-
SUMA		12 772 514	12 772 514	255 450,28	37,94%	12 778 499	12 778 499	37,96%	(5 985)	(5 985)	(0,02%)
Akcjonariusze posiadający powyżej 5% kapitału zakładowego	Właściciel prawny akcji										
Krzysztof Bajolek	Fundusz Inwestycyjny Zamknięty FORUM X	1 764 123	1 764 123	35 282,46	5,24%	3 900 000	3 900 000	11,58%	(2 135 877)	(2 135 877)	(6,34%)
Paweł Przetacznik	Paweł Przetacznik	2 882 669	2 882 669	57 653,38	8,56%	2 992 600	2 992 600	8,89%	(109 931)	(109 931)	(0,33%)

Skład Akcjonariatu		Stan na dzień publikacji raportu - 23 lutego 2016 roku				Stan na dzień publikacji ostatniego raportu okresowego -13 listopada 2015 roku			Zmiany w okresie 13.11.2015 r. - 23.02.2016 r.		
		ilość akcji	ilość głosów	wartość nominalna akcji (w PLN)	% w kapitale zakładowym oraz % liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu	ilość akcji	ilość głosów	% w kapitale zakładowym oraz % liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu	ilość akcji	ilość głosów	% w kapitale zakładowym oraz % liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu
Fundusze Zarządzane przez OPERA TFI S.A.	Fundusze Zarządzane przez OPERA TFI S.A.	2 531 765	2 531 765	50 635,30	7,52%	2 531 765	2 531 765	7,52%	-	-	-
SUMA		7 178 557	7 178 557	143 571	21,32%	9 424 365	9 424 365	27,99%	(2 245 808)	(2 245 808)	(6,67%)
IMS S.A. (Akcje własne)	IMS S.A. (Akcje własne)	2 952 284	2 952 284	59 045,68	8,77%*	166 064	166 064	0,49%*	2 786 220	2 786 220	8,28%
Pozostali akcjonariusze	Pozostali akcjonariusze	7 106 330	7 106 330	142 126,60	21,11%	7 557 749	7 557 749	22,45%	(451 419)	(451 419)	(1,34%)
SUMA AKCJONARIATU		33 665 963	33 665 963	673 319,26	100%	33 665 963	33 665 963	100%	-	-	-

* zgodnie z art. 364 par. 2 Kodeksu Spółek Handlowych Spółka nie wykonuje prawa głosu z akcji własnych

7. Informacje dodatkowe

7.1. Zarządzanie ryzykiem kapitałowym i finansowym

Zarządzanie ryzykiem kapitałowym

Celem Grupy w zakresie zarządzania kapitałem jest dostarczenie odpowiednich środków finansowych niezbędnych do kontynuowania działalności, tak aby możliwe było zapewnienie zwrotu na kapitale dla Akcjonariuszy oraz utrzymanie optymalnej struktury kapitału. Aby utrzymać lub skorygować strukturę kapitału, Grupa IMS może zwracać kapitał Akcjonariuszom, emitować nowe akcje lub sprzedawać aktywa w celu obniżenia zadłużenia. Grupa monitoruje kapitał przy pomocy m.in. wskaźnika zadłużenia. Wskaźnik ten oblicza się jako stosunek zadłużenia netto do łącznej wartości kapitału. Zadłużenie netto oblicza się jako sumę kredytów i pożyczek (w tym kredyty i pożyczki oraz zobowiązania handlowe i pozostałe, wykazane w skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej) pomniejszoną o środki pieniężne i ich ekwiwalenty. Łączną wartość kapitału oblicza się jako kapitał własny wykazany w skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej plus zadłużenie netto. Wskaźnik zadłużenia na dzień 31 grudnia 2015 r. wyniósł 35% i był wyższy o 18 punktów procentowych wobec stanu na 31 grudnia 2014 r. – 17%. Wzrost poziomu wskaźnika w 2015 roku wynika w głównej mierze z realizowanego w IV kwartale 2015 roku skupu akcji własnych oraz wypłaconej wysokiej dywidendy (2 – krotnie wyższej niż wypłacona w 2014 roku).

Wskaźnik zadłużenia	w tys. PLN		w tys. EUR	
	Na dzień 31.12.2015 r.	Na dzień 31.12.2014 r.	Na dzień 31.12.2015 r.	Na dzień 31.12.2014 r.
Kredyty ogółem (w tym zobowiązania handlowe i pozostałe)	14 358	12 393	3 369	2 908
<i>minus</i>				
środki pieniężne i ich ekwiwalenty	5 332	8 830	1 251	2 072
Zadłużenie netto	9 026	3 563	2 118	836
Kapitał własny razem	16 579	17 355	3 890	4 072
Łączna wartość kapitału	25 605	20 918	6 008	4 908
Wskaźnik zadłużenia	35%	17%	35%	17%

Zarządzanie ryzykiem finansowym

Grupa Kapitałowa IMS jest narażona na ryzyka związane przede wszystkim z instrumentami finansowymi, z których korzysta, takimi jak: kredyty bankowe, umowy leasingu finansowego, pożyczki dla jednostek powiązanych, środki pieniężne i ich ekwiwalenty.

Ogólny program Grupy dotyczący zarządzania ryzykiem finansowym ma na celu zminimalizowanie potencjalnie niekorzystnego wpływu na wynik finansowy Grupy. Zarząd ustala ogólne zasady zarządzania ryzykiem oraz politykę dotyczącą konkretnych obszarów, takich jak: ryzyko zmiany kursu walut, ryzyko stopy procentowej, ryzyko kredytowe, w celu stabilizacji przepływów pieniężnych oraz zapewnienia odpowiedniego poziomu płynności i elastyczności finansowej.

Ryzyko walutowe

Grupa IMS jest narażona na ryzyko walutowe, którego źródłem są głównie transakcje międzynarodowe

wyrażone w walutach innych niż złoty polski oraz zaciągnięty kredyt w EUR. Transakcje międzynarodowe odbywają się głównie w EUR i USD. Grupa IMS stara się ograniczać to ryzyko np. zawierając odpowiednie zapisy w umowach z niektórymi kontrahentami, uzależniające finalną cenę dla kontrahenta w zależności od kursu waluty mającego wpływ na koszt wytworzenia produktu lub usługi.

Ryzyko zmiany stopy procentowej

Ryzyko stopy procentowej jest to ryzyko wynikające z faktu, że wartość godziwa albo przyszłe przepływy z instrumentu finansowego będą zmieniać się na skutek zmian stóp procentowych. Na dzień 31 grudnia 2015 r., z racji niedużego udziału długu w finansowaniu ogółem oraz poziomu stóp procentowych i ich zmian w ostatnim czasie, ekspozycja Grupy na to ryzyko nie jest szczególnie wysoka.

Ryzyko kredytowe

Ryzyko kredytowe definiowane jest jako ryzyko poniesienia straty finansowej przez Grupę IMS w sytuacji, kiedy kontrahent lub druga strona transakcji nie spełni swoich umownych obowiązków. Polityka Grupy IMS zakłada ciągły monitoring i każdorazową analizę możliwości udzielenia kredytu kupieckiego odbiorcom produktów i usług. Wydłużony okres spłaty mogą otrzymać firmy będące we wcześniejszych okresach klientami spółek Grupy i charakteryzujące się pozytywną historią spłat oraz firmy posiadające zdolność kredytową ocenioną na podstawie analiz wewnętrznych lub zewnętrznych. Grupa IMS w celu zminimalizowania potencjalnego wpływu ryzyka kredytowego na bieżąco monitoruje salda w odniesieniu do każdego klienta.

Ryzyko kredytowe związane z depozytami bankowymi i innymi inwestycjami uznaje się za bardzo niskie, ponieważ Grupa IMS zawiera transakcje z bankami – instytucjami o wysokiej wiarygodności finansowej.

Ryzyko utraty płynności

Ryzyko płynności to ryzyko, iż Grupa IMS nie będzie w stanie uregulować swoich zobowiązań finansowych w dacie ich wymagalności. W ramach zarządzania ryzykiem płynności Grupa IMS stara się utrzymywać stan środków pieniężnych pozwalający na spłatę zobowiązań, zarówno w warunkach normalnych jak i kryzysowych, bez ponoszenia dodatkowych kosztów. Grupa IMS monitoruje ryzyko braku płynności poprzez planowanie płynności, które uwzględnia terminy zapadalności zarówno inwestycji finansowych, aktywów finansowych (na przykład należności) oraz prognozowane przepływy pieniężne z działalności operacyjnej. Celem Grupy IMS jest utrzymanie równowagi pomiędzy ciągłością finansowania, a elastycznością głównie poprzez finansowanie własnymi środkami oraz wykorzystywanie kredytów w rachunku bieżącym i umów leasingowych. W związku z nadwyżką posiadanych środków pieniężnych nad długiem oprocentowanym na dzień 31 grudnia 2015 roku oraz dobrym cyklem rotacji należności, ryzyko utraty płynności jest niskie.

7.2. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

Wszystkie transakcje z podmiotami powiązаныmi są zawierane na warunkach rynkowych. Szczegółowe informacje na temat transakcji z podmiotami powiązаныmi zostały przedstawione w części II pkt. 3.4. oraz w części III pkt. 1.4. niniejszego raportu.

7.3. Sprawy sądowe, inne postępowania

Na dzień 31.12.2015 r. jak i na dzień publikacji niniejszego raportu, w Grupie Kapitałowej IMS nie wystąpiły postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej o wysokości co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta.

Na dzień bilansowy 31.12.2015 roku Grupa IMS prowadziła około dwudziestu spraw sądowych i spraw komorniczo-egzekucyjnych, których przedmiotem były należności handlowe. Sprawy te dotyczą głównie roku 2014 i lat wcześniejszych. Wartość brutto tych należności na 31.12.2015 roku wynosiła 369 tys. PLN i w całości objęta była odpisem aktualizującym. W okresie 01.01.2015 r. – 31.12.2015 r. w związku ze spłatą części należności dokonano odwrócenia wcześniej utworzonego odpisu na łączną wartość 36 tys. PLN.

Na dzień bilansowy 31.12.2015 roku jak i na dzień zatwierdzenia raportu do publikacji przeciwko Spółkom Grupy Kapitałowej nie są prowadzone żadne istotne sprawy sądowe.

7.4. Udzielone i otrzymane poręczenia i gwarancje w 2015 roku

Na dzień 31.12.2015 roku w Grupie Kapitałowej IMS obowiązują gwarancje i poręczenia:

- poręczenie wekslowe do kwoty 200 tys. PLN udzielone przez IMS S.A. na rzecz IMS events sp. z o.o. (dawniej Entertainment Group Sp. z o.o.) w umowie faktoringowej jaką IMS events sp. z o.o. zawarła z ING Commercial Finance Polska S.A. Data ważności tytułu egzekucyjnego z tytułu tego poręczenia to 12 luty 2017 roku.

- umowa o przystąpienie do długu pomiędzy IMS S.A., a Deutsche Bank Polska S.A. dotycząca udzielonego przez Deutsche Bank Polska S.A. IMS r&d sp. z o.o. (dawniej Tech Cave Sp. z o.o.) kredytu w rachunku bieżącym. Odpowiedzialność IMS S.A. w ramach powyższej umowy obejmuje zobowiązanie warunkowe do wysokości 2.000 tys. PLN. Data ważności tytułu egzekucyjnego z tytułu tej umowy to 9 grudnia 2016 roku.

Poza w/w poręczeniami spółki Grupy Kapitałowej IMS w okresie 1 stycznia 2015 r. – 31 grudnia 2015 r. nie otrzymały poręczeń i gwarancji od jednostek powiązanych jak i od jednostek zewnętrznych.

W I półroczu 2015 r. na zlecenie IMS S.A. wystawiono dwie gwarancje bankowe stanowiące zabezpieczenie należytego wykonania umów handlowych na rzecz jednego beneficjenta. Gwarancje zostały udzielone maksymalnie do wysokości łącznej 100 tys. PLN i obowiązują do 9 marca 2018 roku. Gwarancje powyższe zostały wystawione przez ING Bank Śląski S.A.

Poza w/w Emitent ani jednostki od niego zależne nie udzielały w okresie sprawozdawczym innych poręczeń i gwarancji.

7.5. IMS S.A. Liderem Przedsiębiorczości 2015

W dniu 28 października 2015 roku IMS S.A. odebrała nagrodę Lidera Przedsiębiorczości 2015. Spółka została laureatem tego konkursu trzeci rok z rzędu, w kategorii „Małe przedsiębiorstwa”. Tytuł ten otrzymują firmy wyróżniające się aktywnością na rynku, innowacyjnością, konkurencyjnością, a także dynamizmem w rozwoju. Spółka po raz kolejny spełniła te warunki, utrzymując się od lat na pozycji lidera rynku usług marketingu sensorycznego. Jury konkursu Lider Przedsiębiorczości doceniło IMS za konsekwentne budowanie wizerunku marki eksperckiej i innowacyjnej, działającej w oparciu o unikalną wiedzę na temat rynku i konsumentów, usług i mediów. Uroczyste wręczenie nagród odbyło się w siedzibie Giełdy Papierów Wartościowych. Konkurs Lider Przedsiębiorczości jest organizowany od 1994 roku przez Fundację Małych i Średnich Przedsiębiorstw.

**SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE
SPRAWOZDANIE FINANSOWE
GRUPY KAPITAŁOWEJ IMS**

za okres

od 1 stycznia 2015 r. do 31 grudnia 2015 r.

II. SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ IMS

Załączone śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe składające się ze sprawozdania z całkowitych dochodów, sprawozdania z sytuacji finansowej, sprawozdania ze zmian w kapitale własnym, sprawozdania z przepływów pieniężnych oraz informacji dodatkowej zostało sporządzone zgodnie z wymogami Międzynarodowego Standardu Rachunkowości 34 „Śródroczna Sprawozdawczość Finansowa”, który został zatwierdzony przez Unię Europejską i innymi obowiązującymi przepisami.

Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

Nota	Okres 12 miesięcy zakończony		Okres 3 miesięcy zakończony	
	31 grudnia 2015 r. (niebadane)	31 grudnia 2014 r. (badane)	31 grudnia 2015 r. (niebadane)	31 grudnia 2014 r. (niebadane)
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	43 915	38 405	14 816	11 712
Przychody netto ze sprzedaży	42 002	37 013	14 534	11 351
Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	1 788	1 361	572	481
Zmiana stanu produktów	125	31	(290)	(120)
Koszty działalności operacyjnej	35 185	31 488	11 523	9 574
Amortyzacja	3 157	2 889	805	715
Zużycie materiałów i energii	5 707	4 067	2 055	1 208
Usługi obce	16 404	16 059	5 083	5 286
Podatki i opłaty	215	197	51	70
Wynagrodzenia	5 391	5 622	1 533	1 628
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	509	466	105	124
Pozostałe koszty rodzajowe	569	460	75	39
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	3 233	1 728	1 816	504
Zysk na sprzedaży	8 730	6 917	3 293	2 138
Pozostałe przychody operacyjne	R2 288	323	6	132
Pozostałe koszty operacyjne	R2 215	338	81	224
Zysk na działalności operacyjnej	8 803	6 902	3 218	2 046
Przychody finansowe	R3 190	173	50	58
Koszty finansowe	R3 451	364	227	134
Zysk brutto	8 542	6 711	3 041	1 970
Podatek dochodowy	R4 1 702	1 194	709	342
Zysk netto za rok obrotowy z działalności kontynuowanej	6 840	5 517	2 332	1 628
ZYSK NETTO PRZYPIŚANY AKCJONARIUSZOM JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ	6 852	5 505	2 319	1 611
Zysk/Strata netto przypisana udziałom niekontrolującym	(12)	12	13	17
Pozostałe całkowite dochody netto	-	-	-	-
Całkowite dochody ogółem	6 840	5 517	2 332	1 628
Całkowite dochody ogółem przypisane akcjonariuszom jednostki dominującej	6 852	5 505	2 319	1 611
Całkowite dochody ogółem przypisane udziałom niekontrolującym	(12)	12	13	17

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	31 grudnia 2015 r. (niebadane)	31 grudnia 2014 r. (badane)
AKTYWA			
Aktywa trwałe		12 975	11 338
Wartość firmy	A1	1 681	1 740
Wartości niematerialne i prawne	A2	427	654
Rzeczowe aktywa trwałe	A3	9 382	8 042
Aktywa z tyt. podatku odroczonego	A4	1 119	876
Aktywa finansowe długoterminowe	A5	300	-
Rozliczenia międzyokresowe długoterminowe		66	26
Aktywa obrotowe		17 952	18 378
Zapasy	A6	1 711	1 501
Należności z tyt. dostaw i usług	A7	10 359	7 305
Należności pozostałe	A7	187	353
Nadpłaty z tyt. podatku dochodowego	A7	17	-
Nadpłaty z tyt. pozostałych podatków	A7	-	183
Aktywa finansowe krótkoterminowe		2	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	A8	5 332	8 830
Rozliczenia międzyokresowe		344	206
Aktywa trwałe przeznaczone do zbycia		10	32
Aktywa razem		30 937	29 748

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

	Nota	31 grudnia 2015 r. (niebadane)	31 grudnia 2014 r. (badane)
PASYWA			
KAPITAŁ WŁASNY			
Kapitał podstawowy	P1	673	678
Akcje własne		(4 692)	(998)
Kapitał zapasowy	P1	3 463	7 310
Kapitał rezerwy z przeznaczeniem na zakup akcji własnych	P1	6 387	3 000
Kapitał rezerwy z przeznaczeniem na wypłatę dywidendy w przyszłych okresach	P1	3 861	1 813
Zysk netto		6 852	5 505
Kapitał własny przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej		16 544	17 308
Kapitał własny przypisany udziałom niekontrolującym	P1	35	47
KAPITAŁ WŁASNY RAZEM		16 579	17 355
ZOBOWIĄZANIA			
Zobowiązania długoterminowe		4 419	2 806
Zobowiązania z tyt. leasingu finansowego	P3	3 521	1 971
Zobowiązania pozostałe		116	233
Rezerwa z tyt. podatku odroczonego	A4	773	595
Rezerwy na inne zobowiązania	P4	9	7
Zobowiązania krótkoterminowe		9 939	9 587
Kredyty i pożyczki	P2	202	1 477
Zobowiązania z tyt. leasingu finansowego	P3	1 488	1 283
Zobowiązania z tyt. dostaw i usług		3 965	4 101
Zobowiązania pozostałe		183	144
Zobowiązanie z tyt. podatku dochodowego		910	183
Zobowiązania z tyt. pozostałych podatków		455	324
Rezerwy na zobowiązania	P4	2 736	2 075
Zobowiązania razem		14 358	12 393
Pasywa razem		30 937	29 748

Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Kapitał podstawowy	Akcje własne	Kapitał rezerwowy - środki na nabycie akcji własnych	Kapitał zapasowy	Kapitał rezerwowy z przeznaczeniem na wypłatę dywidendy w przyszłych okresach	Wynik netto	Kapitał własny przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	Kapitał własny przypadający na udziały niekontrolujące	Kapitał własny
Stan na 1 stycznia 2014 r. (badane)	664	-	-	8 911	438	3 682	13 695	-	13 695
Emisja akcji serii G	1	-	-	-	-	-	1	-	1
Emisja akcji serii F3, H	13	-	-	-	-	-	13	-	13
Agio - akcje serii G	-	-	-	141	-	-	141	-	141
Kapitał z przejęcia IMS events sp. z o.o. (dawniej Entertainment Group Sp. z o.o.)	-	-	-	78	-	-	78	35	113
Skup akcji własnych	-	(998)	-	-	-	-	(998)	-	(998)
Środki na nabycie akcji własnych	-	-	3 000	(3 000)	-	-	-	-	-
Podział zysku z lat ubiegłych na kapitał	-	-	-	916	1 375	(2 355)	(64)	-	(64)
Program opcyjny	-	-	-	263	-	-	263	-	263
Wypłata dywidendy	-	-	-	-	-	(1 327)	(1 327)	-	(1 327)
Zysk netto roku obrotowego	-	-	-	-	-	5 505	5 505	12	5 517
Stan na 31 grudnia 2014 r. (badane)	678	(998)	3 000	7 310	1 813	5 505	17 308	47	17 355
Stan na 1 stycznia 2015 r. (badane)	678	(998)	3 000	7 310	1 813	5 505	17 308	47	17 355
Emisja akcji serii H	7	-	-	-	-	-	7	-	7
Skup akcji własnych	-	(4 692)	4 639	(4 639)	-	-	(4 692)	-	(4 692)
Umorzenie akcji własnych	(12)	998	(1 252)	-	-	-	(266)	-	(266)
Podział zysku z lat ubiegłych na kapitał	-	-	-	792	2 048	(2 841)	-	-	-
Wypłata dywidendy	-	-	-	-	-	(2 665)	(2 665)	-	(2 665)
Zysk netto okresu obrotowego	-	-	-	-	-	6 852	6 852	(12)	6 840
Stan na 31 grudnia 2015 r. (niebadane)	673	(4 692)	6 387	3 463	3 861	6 852	16 544	35	16 579

Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	Okres 12 miesięcy zakończony	
	31 grudnia 2015 r. (niebadane)	31 grudnia 2014 r. (badane)
PRZEPIŁYWY PIENIĘŻNE Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ		
Zysk netto	6 840	5 517
Korekty	1 461	3 683
Straty/Zyski udziałowców niekontrolujących	(12)	12
Amortyzacja	3 157	2 889
Program opcyjny	-	263
Odsetki leasing, kredyt, lokaty bankowe	18	28
Zysk z działalności inwestycyjnej	2	120
Zmiana stanu rezerw	598	948
Zmiana stanu zapasów	(210)	24
Zmiana stanu należności krótkoterminowych	(2 888)	(1 801)
Zmiana stanu zobowiązań długoterminowych	(117)	233
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	(97)	997
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	(178)	(42)
Zmiana stanu podatku dochodowego	710	118
Zmiana stanu pozostałych podatków	314	(43)
Aktualizacja należności z tyt. pożyczek	64	-
Inne korekty	100	(63)
Przeplwy pieniężne netto z działalności operacyjnej	8 302	9 200
PRZEPIŁYWY PIENIĘŻNE Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ		
Wpływy	192	56
Zbycie aktywów trwałych	192	56
Wydatki	4 774	4 657
Nabycie wartości niematerialnych i środków trwałych	4 462	4 510
Nabyte udziały IMS events sp. z o.o. (dawniej Entertainment Group Sp. z o.o.)	-	147
Udzielone pożyczki	300	-
Zapłata warunkowa za udziały IMS events sp. z o.o.	12	-
Przeplwy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(4 582)	(4 601)
PRZEPIŁYWY PIENIĘŻNE Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ		
Wpływy	3 831	4 336
Emisja akcji serii G	-	1
Emisja akcji serii F3, H	7	13
Agio - akcje serii G	-	141
Dotacja	-	633
Wpływy z tytułu faktoringu	-	400
Wpływy z tytułu leasingu finansowego	3 650	3 003
Wpływy z tytułu odsetek od lokat bankowych	174	145
Wydatki	11 048	5 410
Nabycie akcji własnych	4 957	998
Wypłata dywidendy	2 665	1 327
Splata kredytów bankowych (w tym faktoring) i pożyczek	1 081	859
Płatności z tytułu leasingu finansowego	2 047	2 226
Udzielone pożyczki	64	-
Przeplwy pieniężne netto z działalności finansowej	(7 217)	(1 074)
PRZEPIŁYWY PIENIĘŻNE NETTO RAZEM	(3 498)	3 525
ŚRODKI PIENIĘŻNE NA POCZĄTEK OKRESU	8 830	5 305
ŚRODKI PIENIĘŻNE NA KONIEC OKRESU, W TYM:	5 332	8 830
- o ograniczonej możliwości dysponowania	15	19
BILANSOWA ZMIANA STANU ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH	(3 498)	3 525

1. Zasady sporządzenia skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

1.1. Oświadczenie o zgodności

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane informacje finansowe zostały sporządzone zgodnie z wymogami Międzynarodowego Standardu Rachunkowości (MSR) 34 „Śródroczna Sprawozdawczość Finansowa”, który został zatwierdzony przez Unię Europejską.

Porównawcze dane finansowe na dzień 31 grudnia 2014 r. oraz za dwanaście miesięcy zakończonych 31 grudnia 2014 r. zostały przygotowane w oparciu o te same podstawy sporządzenia sprawozdania finansowego.

Dane finansowe jednostek wchodzących w skład Grupy będące podstawą przygotowania śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zostały przygotowane przy zastosowaniu jednolitych polityk rachunkowości. Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zawiera korekty konsolidacyjne zawarte w dokumentacji konsolidacyjnej Grupy.

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe jest przedstawione w złotych („PLN”), a wszystkie wartości, o ile nie wskazano inaczej, podane są w tysiącach złotych polskich (nie stosuje się zaokrągleń; w wyniku prezentacji danych finansowych w tysiącach złotych sumy podsumowań mogą być różne od sumy składników poszczególnych pozycji, a odchylenie nie powinno przekraczać 1 tysiąca złotych).

Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Grupę, co oznacza, że będzie ona kontynuować działalność w dającej się przewidzieć przyszłości i będzie zdolna realizować aktywa i regulować zobowiązania w normalnym toku działalności. Na dzień publikacji niniejszego raportu nie stwierdza się istnienia okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności przez Grupę.

W śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kapitałowej IMS S.A. za cztery kwartały 2015 roku nie wystąpiły korekty dotyczące błędów poprzednich okresów.

1.2. Zasady rachunkowości

Przyjęte w śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy IMS zasady rachunkowości są zgodne z zasadami stosowanymi przy sporządzeniu rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej IMS za okres od 1 stycznia 2014 roku do 31 grudnia 2014 roku. Szczegółowe zasady rachunkowości zostały zaprezentowane w tym sprawozdaniu, opublikowanym w dniu 30 kwietnia 2015 roku. Sprawozdanie dostępne jest na stronie IMS S.A. (www.ims.fm).

1.3. Zmiany zasad rachunkowości

W okresach rozpoczynających się w dniu i po 1 stycznia 2015 roku obowiązują nowe standardy, zmiany w obowiązujących standardach oraz interpretacje, które zostały przyjęte przez Unię Europejską („UE”):

- Zmiany wynikające z przeglądu MSSF cykl 2010 - 2012 wydane w dniu 12 grudnia 2013 roku (mają zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 lipca 2014 roku lub później) – w UE najpóźniej dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 lutego 2015 roku lub później);

- Zmiany wynikające z przeglądu MSSF cykl 2011 - 2013 wydane w dniu 12 grudnia 2013 roku (mają zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 lipca 2014 roku lub później) – w UE najpóźniej dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2015 roku lub później);
- Zmiany do MSR 19 „Świadczenia pracownicze: Programy określonych świadczeń: Składki pracownicze” (mają zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 lipca 2014 roku lub później) – w UE najpóźniej dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 lutego 2015 roku lub później);
- Interpretacja KIMSF 21 „Opłaty publiczne” opublikowana 20 maja 2013 roku (ma zastosowanie dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycznia 2014 roku lub później – w UE ma zastosowanie najpóźniej dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 17 czerwca 2014 roku lub później).

Zmiany do opublikowanych standardów i interpretacji, które weszły w życie od 1 stycznia 2015 roku nie wpłynęły na niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe. Powyższe sprawozdanie nie uwzględnia zmian standardów i interpretacji, które oczekują na zatwierdzenie przez Unię Europejską bądź zostały zatwierdzone, ale wejdą w życie po dniu 31 grudnia 2015 roku.

Ponadto poniższe standardy i interpretacje KIMSF wydano do zastosowania w przyszłości:

- MSSF 9 „Instrumenty finansowe” wydany 24.07.2014 r.; obowiązujący w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 roku lub po tej dacie;
- MSSF 14 „Odroczone salda z regulowanej działalności” wydany 30.01.2014 r.; obowiązujący w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2016 roku lub po tej dacie;
- MSSF 15 „Przychody z umów z klientami” wydany 28.05.2014 r.; obowiązujący w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2017 roku lub po tej dacie;
- Zmiany do MSSF 10 „Skonsolidowane sprawozdania finansowe” oraz MSR 28 „Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych i wspólnych przedsięwzięciach” –Sprzedaż lub wniesienie aktywów pomiędzy inwestorem a jego jednostką stowarzyszoną lub wspólnym przedsięwzięciem; wydane 11.09.2014 r.; obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2016 roku lub po tej dacie;
- Zmiany do MSSF 10 „Skonsolidowane sprawozdania finansowe”, MSSF 12 „Ujawnienia na temat udziałów w innych jednostkach” oraz MSR 28 „Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych i wspólnych przedsięwzięciach” – Jednostki inwestycyjne: zastosowanie zwolnienia z konsolidacji; wydane 18.12.2014 r.; obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2016 roku lub po tej dacie;
- Zmiany do MSSF 11 „Wspólne ustalenia umowne” – Rozliczanie nabycia udziałów we wspólnych operacjach; wydane 06.05.2014 r.; obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2016 roku lub po tej dacie;
- Zmiany do MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych” – Inicjatywa w odniesieniu do ujawnień; wydane 18.12.2014 r.; obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2016 roku lub po tej dacie;
- Zmiany do MSR 16 „Rzeczowe aktywa trwałe” oraz MSR 38 „Aktywa niematerialne” – Wyjaśnienia na temat akceptowalnych metod amortyzacyjnych; wydane 12.05.2014 r.; obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2016 roku lub po tej dacie;

- Zmiany do MSR 16 „Rzeczowe aktywa trwałe” oraz MSR 41 „Rolnictwo” – Rolnictwo: uprawy roślinne; wydane 30.06.2014 r.; obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2016 roku lub po tej dacie;
- Zmiany do MSR 27 „Jednostkowe sprawozdania finansowe” – Metoda praw własności w jednostkowych sprawozdaniach finansowych; wydane 12.08.2014 r.; obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2016 roku lub po tej dacie;
- Zmiany do różnych standardów „Poprawki do MSSF (cykl 2012-2014)” – dokonane zmiany w ramach procedury wprowadzania dorocznych poprawek do MSSF (MSSF 5, MSSF 7, MSR 19 oraz MSR 34) ukierunkowane głównie na rozwiązywanie niezgodności i uściślenie słownictwa; wydane 25.09.2014 r.; obowiązujące w odniesieniu do okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2016 lub po tej dacie.

Zarząd analizuje konsekwencje oraz wpływ zastosowania powyższych nowych standardów oraz interpretacji na sprawozdania finansowe.

1.4. Wartości szacunkowe

Profesjonalny osąd

Sporządzenie sprawozdania finansowego wymaga od Zarządu zastosowania osądów, szacunków i przyjęcia pewnych założeń, które mają wpływ na kwoty prezentowane w sprawozdaniu finansowym. Zarząd kierując się subiektywną oceną, określa i stosuje politykę rachunkowości, która zapewnia, iż sprawozdanie finansowe będzie zawierać właściwe i wiarygodne informacje oraz będzie:

- prawidłowo, jasno i rzetelnie przedstawiać sytuację majątkową i finansową Grupy, wyniki jej działalności i przepływy pieniężne;
- odzwierciedlać treść ekonomiczną transakcji;
- sporządzone zgodnie z zasadą ostrożnej wyceny;
- kompletne we wszystkich istotnych aspektach.

Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji.

Na dzień 31 grudnia 2015 roku w spółkach Grupy Kapitałowej IMS nie wystąpiły istotne zmiany wielkości szacunkowych oraz metodologii dokonywania szacunków, które miałyby wpływ na sprawozdania bieżące lub sprawozdania za okresy przyszłe.

Najistotniejsze szacunki dokonane za okres dwunastu miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 roku dotyczą:

a) Klasyfikacji umów leasingu

Spółki Grupy są stronami umów leasingu, które spełniają warunki umów leasingu finansowego lub operacyjnego. Klasyfikacja leasingu operacyjnego lub finansowego odbywa się w oparciu o ocenę, w jakim zakresie ryzyko i korzyści z tytułu posiadania przedmiotu leasingu przypadają w udziale leasingodawcy, a w jakim leasingobiorcy. Ocena ta opiera się na treści ekonomicznej transakcji.

b) Aktywa i rezerwy na odroczony podatek dochodowy

Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego wycenia się przy zastosowaniu stawek podatkowych, które według obowiązujących przepisów będą stosowane na moment zrealizowania aktywa lub rozwiązania rezerwy, przyjmując za podstawę przepisy podatkowe, które

obowiązywały prawnie lub faktycznie na dzień bilansowy. Grupa rozpoznaje składnik aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego, bazując na założeniu, że w przyszłości zostanie osiągnięty zysk podatkowy pozwalający na jego wykorzystanie. Pogorszenie uzyskanych wyników finansowych w przyszłości mogłoby spowodować, że założenie to stałoby się nieuzasadnione.

c) Odpisu aktualizującego należności

Spółki Grupy dokonały aktualizacji wartości należności, oceniły prawdopodobieństwo uzyskania wpływów z tytułu przeterminowanych należności i oszacowały wartość utraconych wpływów, na które utworzono odpis aktualizujący. Odpisy aktualizujące tworzone są w kwocie, którą uznaje się za mało prawdopodobną do odzyskania. Za odzyskanie uznaje się zapłatę należności (w wyniku postępowania polubownego lub nakazem sądowym) lub przyznanie odszkodowania od ubezpieczyciela należności.

d) Odpisu aktualizującego zapasy

Spółki Grupy dokonały aktualizacji wartości zapasów (materiałów i towarów). Na dzień 31.12.2015 roku dokonano analizy przydatności zapasów i oceniono prawdopodobieństwo wykorzystania lub uzyskania przychodu ze sprzedaży posiadanych zapasów. Odpisów aktualizujących wartość zapasów dokonuje się na zasadzie odpisów indywidualnych dla poszczególnych zapasów lub kategorii zapasów. Szacunki dotyczące wartości netto możliwej do uzyskania opierają się na najbardziej wiarygodnych dowodach dostępnych w czasie sporządzania analizy co do przewidywanej kwoty, możliwej do zrealizowania z tytułu sprzedaży zapasów. Odpis aktualizujący wartość zapasów obciąża pozostałe koszty operacyjne. Jeżeli w kolejnych okresach sprawozdawczych wartość wynikająca z wyceny według ceny sprzedaży netto zaktualizowanego zapasu (materiału, towaru) jest wyższa od wartości księgowej, dokonuje się odwrócenia uprzednio dokonanego odpisu utraty wartości lub jego odpowiedniej części. Odwrócenie wartości uprzednio dokonanego odpisu powiększa pozostałe przychody operacyjne.

1.5. Informacje na temat segmentów działalności

Informacje dotyczące poszczególnych segmentów działalności operacyjnej Grupy IMS prezentowane są w śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Na dzień 31.12.2015 r. nie wystąpiły różnice w zakresie podstawy wyodrębniania segmentów, wyceny zysku lub straty segmentu w porównaniu z zasadami przyjętymi w sprawozdaniu rocznym za 2014 rok.

Dokonując klasyfikacji segmentów operacyjnych w Grupie kierowano się zasadą, że segment operacyjny jest częścią składową jednostki:

- a) która angażuje się w działalność gospodarczą, w związku z którą może uzyskiwać przychody i ponosić koszty (w tym przychody i koszty związane z transakcjami z innymi częściami składowymi tej samej jednostki);
- b) której wyniki działalności są regularnie przeglądane przez główny organ odpowiedzialny za podejmowanie decyzji operacyjnych w jednostce oraz wykorzystujący te wyniki przy podejmowaniu decyzji o zasobach alokowanych do segmentu i przy ocenie wyników działalności segmentu;
- c) w przypadku której są dostępne oddzielne informacje finansowe.

Sprawozdawczość segmentów operacyjnych na poziomie Grupy jest spójna z raportowaniem wewnętrznym na potrzeby Zarządu i Kierownictwa. Zarząd monitoruje oddzielnie wyniki operacyjne segmentów w celu podejmowania decyzji dotyczących alokacji zasobów oraz oceny skutków wyników działalności.

Grupa stosuje jednolite zasady księgowe dla wszystkich segmentów.

Do przychodów segmentu nie zalicza się:

- zysków nadzwyczajnych;
- przychodów z tytułu dywidend;
- pozostałych, niewymienionych przychodów operacyjnych i finansowych, których przyporządkowanie do poszczególnych segmentów nie jest możliwe.

Koszty segmentu stanowią koszty bezpośrednie projektów realizowanych w ramach danego segmentu dające się zakwalifikować do danego segmentu.

Do kosztów segmentu nie zalicza się:

- kosztów ogólnych nie dających się zakwalifikować do danego segmentu;
- strat nadzwyczajnych;
- pozostałych, niewymienionych kosztów operacyjnych i finansowych, których przyporządkowanie do danego segmentu nie jest możliwe.

Wynik segmentu jest różnicą między przychodami segmentu, a kosztami segmentu.

Podstawowym segmentowym układem sprawozdawczym przyjętym przez Grupę IMS jest układ według segmentów branżowych. Organizacja i zarządzanie Grupy odbywa się w podziale na segmenty, uwzględniające rodzaj oferowanych usług.

Działalność Grupy mieści się w pięciu segmentach:

- Abonamenty audio i video;
- Abonamenty aroma;
- Usługi reklamowe audio;
- Digital Signage;
- Eventy.

Podział dotyczący obszarów geograficznych przeprowadzono opierając się na kryterium lokalizacji geograficznej klientów. Grupa działa przede wszystkim na terenie Polski. Poniższa tabela prezentuje podział przychodów ze sprzedaży uwzględniający strukturę geograficzną.

Przychody netto ze sprzedaży – struktura terytorialna	Okres 12 miesięcy zakończony	
	31.12.2015 r.	31.12.2014 r.
Polska	39 442	34 716
Zagranica	2 560	2 297
Przychody netto ze sprzedaży	42 002	37 013

Informacje o wiodących klientach

W 2015 roku, jak też w 2014 roku sprzedaż do żadnego z Klientów nie przekroczyła 10% ogółu przychodów netto ze sprzedaży Grupy.

Sprawozdanie z całkowitych dochodów dla poszczególnych segmentów działalności (działalność kontynuowana i zaniechana)

Okres 12 miesięcy zakończony	Abonamenty audio i video	Abonamenty aroma	Usługi reklamowe audio	Digital Signage	Eventy	Pozostała sprzedaż (w tym sprzedaż towarów i materiałów oraz koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki i zmiana stanu produktów)	RAZEM
31 grudnia 2015 r.							
Przychody ze sprzedaży przed eliminacjami konsolidacyjnymi	16 389	4 941	8 557	7 839	3 148	8 094	48 968
% w wartości ogółem	33%	10%	17%	16%	6%	18%	100%
							-
Koszty bezpośrednio przypisane do segmentów	6 525	2 828	2 284	4 721	2 135	6 950	25 443
WYNIK NA SEGMENTCIE	9 864	2 113	6 273	3 118	1 013	1 144	23 525
rentowność segmentu	60%	43%	73%	40%	32%	14%	48%
Koszty operacyjne nieprzypisane do segmentów							14 537
Eliminacje konsolidacyjne							(185)
EBIT							8 803
Wynik na działalności finansowej							(2)
Eliminacje konsolidacyjne							(259)
Wynik na działalności gospodarczej							8 542
Podatek dochodowy							1 702
Zysk netto za rok obrotowy z działalności kontynuowanej, w tym:							6 840
ZYSK NETTO PRZYPISANY AKCJONARIUSZOM JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ							6 852

Okres 12 miesięcy zakończony	Abonamenty audio i video	Abonamenty aroma	Usługi reklamowe audio	Digital Signage	Eventy	Pozostała sprzedaż (w tym sprzedaż towarów i materiałów oraz koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki i zmiana stanu produktów)	RAZEM
31 grudnia 2014 r.							
Przychody ze sprzedaży przed eliminacjami konsolidacyjnymi	16 374	4 845	8 166	5 848	3 296	3 834	42 363
<i>% w wartości ogółem</i>	<i>39%</i>	<i>11%</i>	<i>19%</i>	<i>14%</i>	<i>8%</i>	<i>9%</i>	<i>100%</i>
							-
Koszty bezpośrednio przypisane do segmentów	6 422	2 383	2 754	4 218	2 673	2 826	21 276
WYNIK NA SEGMENTCIE	9 952	2 462	5 412	1 630	623	1 008	21 087
<i>rentowność segmentu</i>	<i>61%</i>	<i>51%</i>	<i>66%</i>	<i>28%</i>	<i>19%</i>	<i>26%</i>	<i>50%</i>
Koszty operacyjne nieprzypisane do segmentów							14 211
Eliminacje konsolidacyjne							26
EBIT							6 902
Wynik na działalności finansowej							80
Eliminacje konsolidacyjne							(271)
Wynik na działalności gospodarczej							6 711
Podatek dochodowy							1 194
Zysk netto za rok obrotowy z działalności kontynuowanej, w tym:							5 517
ZYSK NETTO PRZYPISANY AKCJONARIUSZOM JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ							5 505

Pozostałe informacje dotyczące segmentów działalności

	Abonamenty audio i video	Abonamenty aroma	Usługi reklamowe audio	Digital Signage	Eventy	Wartości nieprzypisane do wskazanych segmentów	RAZEM
Stan na 31 grudnia 2015 r.							
Aktywa segmentu sprawozdawczego:	7 559	4 390	1 515	6 849	780	756	21 849
<i>wartość firmy</i>	-	-	104	1 442	135	-	1 681
<i>wartości niematerialne i prawne</i>	221	16	27	-	-	163	427
<i>środki trwałe</i>	5 943	2 153	-	847	93	346	9 382
<i>należności z tytułu dostaw i usług</i>	1 395	2 221	1 384	4 560	552	247	10 359
Okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2015 r.							
Przychody od klientów zewnętrznych	13 973	4 352	8 557	7 839	3 148	4 133	42 002
Przychody z tytułu transakcji między segmentami	2 416	589	-	-	-	3 961	6 966
Amortyzacja	1 071	807	32	472	78	697	3 157
	Abonamenty audio i video	Abonamenty aroma	Usługi reklamowe audio	Digital Signage	Eventy	Wartości nieprzypisane do wskazanych segmentów	RAZEM
Stan na 31 grudnia 2014 r.							
Aktywa segmentu sprawozdawczego	7 080	2 389	1 230	4 380	1 667	994	17 741
<i>wartość firmy</i>	-	-	104	1 442	194	-	1 740
<i>wartości niematerialne i prawne</i>	235	-	59	-	-	359	654
<i>środki trwałe</i>	4 705	1 808	-	737	213	579	8 042
<i>należności z tytułu dostaw i usług</i>	2 140	581	1 067	2 200	1 260	56	7 305
Okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2014 r.							
Przychody od klientów zewnętrznych	13 298	3 864	8 166	6 133	3 296	2 255	37 013
Przychody z tytułu transakcji między segmentami	3 698	480	-	-	-	1 172	5 350
Amortyzacja	1 178	486	32	408	58	727	2 889

1.6. Sezonowość i cykliczność sprzedaży

Działalność Grupy Kapitałowej IMS nie charakteryzuje się znaczącą sezonowością za wyjątkiem przychodów związanych ze sprzedażą usług reklamowych audio i Digital Signage realizowanych przez IMS S.A. Okres zwiększonej konsumpcji w punktach sprzedaży powoduje wzrost sprzedaży usług reklamowych audio i Digital Signage w IV kwartale. Niższe przychody na początku roku wynikają głównie z braku zatwierdzonych budżetów na kolejny rok w firmach współpracujących w branży reklamowej.

Sezonowość sprzedaży usług reklamowych w IMS S.A. prezentuje tabela poniżej.

Sezonowość sprzedaży	I kwartał 2014 r.	II kwartał 2014 r.	III kwartał 2014 r.	IV kwartał 2014 r.	Okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2014 r.
Przychody ogółem	6 650	7 536	7 121	8 804	30 111
Kwartałny wskaźnik sprzedaży	22%	25%	24%	29%	100%
Przychody z tytułu usług reklamowych	2 310	3 239	2 597	4 072	12 218
Kwartałny wskaźnik sprzedaży usług reklamowych	19%	27%	21%	33%	100%

Sezonowość sprzedaży	I kwartał 2015 r.	II kwartał 2015 r.	III kwartał 2015 r.	IV kwartał 2015 r.	Okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2015 r.
Przychody ogółem	7 382	7 983	7 583	11 690	34 638
Kwartałny wskaźnik sprzedaży	21%	23%	22%	34%	100%
Przychody z tytułu usług reklamowych	2 649	3 171	2 649	4 592	13 061
Kwartałny wskaźnik sprzedaży usług reklamowych	20%	24%	20%	36%	100%

2. Noty do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Nota R1 – Zysk na jedną akcję

a) Zysk na akcję z działalności kontynuowanej przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej

	Okres 12 miesięcy zakończony	
	31 grudnia 2015 r.	31 grudnia 2014 r.
Podstawowy zysk na akcję (gr na akcję)	21	17
Rozwodniony zysk na akcję (gr na akcję)	21	17
Zysk i średnia ważona liczba akcji zwykłych wykorzystana do obliczenia:		
Zysk netto za rok obrotowy z działalności kontynuowanej	6 840	5 517
Strata netto przypisana udziałom niekontrolującym	(12)	12
Zysk z działalności kontynuowanej przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	6 852	5 505
<hr/>		
Średnia ważona liczba akcji zwykłych wykorzystana do obliczenia zysku podstawowego na akcję (po doprowadzeniu do porównywalności)	33 323 934	33 323 934
<hr/>		
Średnia ważona liczba akcji zwykłych wykorzystana do obliczenia zysku rozwodnionego na akcję (po doprowadzeniu do porównywalności)	33 323 934	33 323 934

b) Zysk na akcję z działalności za okres sprawozdawczy przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej

	Okres 12 miesięcy zakończony	
	31 grudnia 2015 r.	31 grudnia 2014 r.
Podstawowy zysk na akcję (gr na akcję)	21	17
Rozwodniony zysk na akcję (gr na akcję)	21	17
Zysk i średnia ważona liczba akcji zwykłych wykorzystana do obliczenia:		
Zysk netto przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej	6 852	5 505
<hr/>		
Średnia ważona liczba akcji zwykłych wykorzystana do obliczenia zysku podstawowego na akcję (po doprowadzeniu do porównywalności)	33 323 934	33 323 934
<hr/>		
Średnia ważona liczba akcji zwykłych wykorzystana do obliczenia zysku rozwodnionego na akcję (po doprowadzeniu do porównywalności)	33 323 934	33 323 934

Nota R2 – Pozostałe przychody i koszty operacyjne

Pozostałe przychody operacyjne	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2015 r.	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2014 r.	Za okres 3 miesięcy zakończony 31 grudnia 2015 r.	Za okres 3 miesięcy zakończony 31 grudnia 2014 r.
Otrzymane odszkodowania	149	10	12	(6)
Spisane przedawnione zobowiązania	50	1	(29)	1
Rozwiązane rezerwy (gł. na należności dochodzone na drodze sądowej)	32	229	(7)	91
Darowizna	-	28	-	13
Ujawnione śr. trwałe/otrzymane środki trwałe/aktualizacja zapasów magazynowych	20	12	9	(5)
Zwrot kosztów sądowych	20	19	5	19
Zysk ze zbycia rzeczowych aktywów trwałych	17	1	16	1
Inne przychody operacyjne	-	23	-	18
Razem	288	323	6	132

Pozostałe koszty operacyjne	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2015 r.	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2014 r.	Za okres 3 miesięcy zakończony 31 grudnia 2015 r.	Za okres 3 miesięcy zakończony 31 grudnia 2014 r.
Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych, w tym:	118	58	27	48
- odpisy aktualizujące wartość należności	118	58	27	48
Strata ze zbycia rzeczowych aktywów trwałych	13	11	6	(2)
Aktualizacja zapasów i niedobory	37	36	37	(12)
Odpisane należności - umorzenie	12	25	-	(10)
Koszty odszkodowań i kar	-	68	-	68
Darowizny na rzecz fundacji	7	10	-	10
Likwidacja materiałów / towarów / środków trwałych	1	117	(1)	117
Inne koszty operacyjne	27	13	12	5
Razem	215	338	81	224

Nota R3 – Przychody i koszty finansowe

Przychody finansowe	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2015 r.	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2014 r.	Za okres 3 miesięcy zakończony 31 grudnia 2015 r.	Za okres 3 miesięcy zakończony 31 grudnia 2014 r.
Odsetki, w tym:	190	173	50	58
- z tytułu lokat bankowych	174	150	46	48
- z tytułu udzielonych pożyczek	7	-	5	-
- pozostałe	9	23	(1)	10
Razem	190	173	50	58

Koszty finansowe	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2015 r.	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2014 r.	Za okres 3 miesięcy zakończony 31 grudnia 2015 r.	Za okres 3 miesięcy zakończony 31 grudnia 2014 r.
Odsetki, w tym dla:	163	179	43	48
- banków i instytucji leasingowych	160	170	44	40
- organów administracji państwowej	2	6	1	6
- pozostałych jednostek	1	3	(2)	2
Koszty faktoringu	29	39	12	17
Straty z tyt. różnic kursowych	111	128	41	58
Aktualizacja wartości aktywów finansowych	67	-	67	-
Odpis z tytułu utraty wartości firmy z konsolidacji IMS events sp. z o.o.	59	-	59	-
Inne koszty finansowe	22	18	5	11
Razem	451	364	227	134

Nota R4 – Podatek dochodowy

Struktura podatku dochodowego - bieżący i odroczony	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2015 r.	Za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2014 r.	Za okres 3 miesięcy zakończony 31 grudnia 2015 r.	Za okres 3 miesięcy zakończony 31 grudnia 2014 r.
Podatek bieżący	1 764	1 446	630	508
Podatek odroczony	(62)	(252)	79	(166)
Razem	1 702	1 194	709	342

Nota A1 – Wartość firmy

Wartość firmy	31 grudnia 2015 r.			
	koszt przejęcia	wartość przyjętych aktywów netto przypadająca na akcjonariuszy jednostki dominującej	odpis aktualizujący	Wartość firmy netto
MALL TV Sp. z o.o.	2 565	792	331	1 442
IMS events sp. z o.o. (dawniej Entertainment Group Sp. z o.o.)	392	94	59	239
Razem	2 957	886	390	1 681

Wartość firmy z tytułu połączenia z Mall TV

Na dzień bilansowy 31.12.2015 roku Zarząd dokonał testu na utratę wartości *wartości* firmy wynikającej z połączenia w 2009 r. z Mall TV. Na podstawie modelu DCF oszacowana została wartość użytkowa ośrodka wypracowującego przepływy pieniężne (systemy Digital Signage w galeriach handlowych, na których świadczone są usługi reklamowe video). Wartość ta wyniosła 5.386 tys. PLN. Wartość przepływów do modelu (w okresie 5-letnim) przyjęta została na podstawie danych historycznych oraz ostrożnych szacunków Zarządu. Przyjęta stopa dyskontowa (5,5%) odpowiada średniemu ważonemu kosztowi kapitału (WACC) wyliczonemu w następujący sposób:

- ✓ koszt kapitału własnego (6,4 %):

- beta = 1,3
 - stopa wolna od ryzyka = 2,5% (przyjęta stopa oprocentowania 12-miesięcznych depozytów)
 - premia za ryzyko = 3,0%
 - ✓ koszt długu (3,0 %) – oszacowany na podstawie średniego kosztu kredytów, pożyczek i leasingów.
- WACC – wyliczony w oparciu o historyczny udział (wg. stanu na 31.12.2015 r.) długu i kapitału w finansowaniu ogółem.

Przyjęta za wartość odzyskiwalną wartość użytkowa jest wyższa od wartości bilansowej ośrodka z przypisaną wartością firmy (1.997 tys. PLN), w związku z powyższym przeprowadzony test nie wykazał utraty wartości *wartości firmy* na dzień 31.12.2015 roku.

Wartość firmy z tytułu nabycia IMS events sp. z o.o. (dawniej Entertainment Group Sp. z o.o.)

Na dzień bilansowy 31.12.2015 roku Zarząd dokonał testu na utratę wartości *wartości firmy* wynikającej z nabycia IMS events sp. z o.o. Wartość firmy, zgodnie z oczekiwanymi i spodziewanymi efektami synergii, została przypisana do dwóch ośrodków wypracowujących środki pieniężne, będących jednocześnie segmentami operacyjnymi Grupy Kapitałowej:

- do segmentu *eventy* – 65% wartości firmy – przypisana wartość firmy w wysokości: 194 tys. PLN,
- do segmentu *usług reklamowych audio* – 35% wartości – przypisana wartość firmy w wysokości: 104 tys. PLN.

Na podstawie modelu DCF (w okresie 5-letnim) oszacowana została wartość użytkowa dla każdego z tych ośrodków wypracowujących przepływy pieniężne. Stopa dyskonta przyjęta została identycznie jak w przypadku testu na utratę wartości *wartości firmy* wynikającej z połączenia z Mall TV.

Dla ośrodka wypracowującego przepływy pieniężne na poziomie segmentu *eventy* do modelu przyjęto przepływy na poziomie 50% przepływów zabudżetowanych na 2016 rok (ostrożne szacunki Zarządu). W latach 2017 – 2020 założono wzrost przepływów o 10% r/r. W wyniku przeprowadzonego testu, wartość użytkowa ośrodka dla segmentu *eventy* została oszacowana na kwotę 300 tys. PLN. Przyjęta za wartość odzyskiwalną wartość użytkowa jest niższa od wartości bilansowej ośrodka z przypisaną wartością firmy (359 tys. PLN), w związku z powyższym przeprowadzony test wykazał utratę wartości *wartości firmy* na dzień 31.12.2015 roku w wysokości 59 tys. PLN.

Dla ośrodka wypracowującego przepływy pieniężne na poziomie segmentu usług reklamowych audio do modelu przyjęto analogiczne założenie dotyczące planowanych przepływów na lata 2016 – 2020 jak w przypadku segmentu *eventy*. W wyniku przeprowadzonego testu wartość użytkowa ośrodka została oszacowana na kwotę 17.951 tys. PLN. Przyjęta za wartość odzyskiwalną wartość użytkowa jest wyższa od wartości bilansowej ośrodka z przypisaną wartością firmy (170 tys. PLN), w związku z powyższym przeprowadzony test nie wykazał utraty wartości *wartości firmy* na dzień 31.12.2015 roku.

Nota A2 – Wartości niematerialne i prawne

Wartości niematerialne i prawne	31 grudnia 2015 r.	31 grudnia 2014 r.
Pozostałe wartości niematerialne i prawne	353	494
- w tym system informatyczny B2B (w IMS S.A.)	184	224
Koszty zakończonych prac rozwojowych	74	160
Razem	427	654

Wartości niematerialne i prawne – pozostałe informacje

W 2015 r. Grupa IMS nabyła wartości niematerialne i prawne o łącznej wartości 80 tys. PLN, w tym główną pozycję stanowiły nakłady na licencje komputerowe i programy dla potrzeb studia muzycznego w IMS S.A.

W okresie 01.01.2015 roku – 31.12.2015 roku Grupa IMS nie dokonywała odpisów aktualizujących z tytułu utraty wartości WNiP.

Nota A3 – Rzeczowe aktywa trwałe

Specyfikacja rzeczowych aktywów trwałych	31 grudnia 2015 r.	31 grudnia 2014 r.
Urządzenia techniczne i maszyny	7 839	6 486
Środki transportu	1 039	1 060
Inne środki trwałe	504	496
Razem	9 382	8 042
Środki trwałe przeznaczone do zbycia	10	32
Razem	9 392	8 074

Rzeczowe aktywa trwałe - pozostałe informacje

Na kategorię urządzenia techniczne i maszyny składają się głównie urządzenia specjalistyczne służące do świadczenia usług marketingu sensorycznego (audio-, video- i aromaboxy) oraz monitory Digital Signage. Zakup urządzeń specjalistycznych w 2015 roku został sfinalizowany w drodze leasingu finansowego i ze środków własnych. W obecnym modelu biznesowym Grupy, większość urządzeń (audio- i videoboxy) jest produkowana wewnątrz Grupy, tj. przez IMS r&d sp. z o.o. (dawniej Tech Cave Sp. z o.o.). Na dzień 31.12.2015 r. wartość netto wszystkich maszyn i urządzeń w Grupie wynosiła 7.839 tys. PLN.

W okresie 01.01.2015 r. - 31.12.2015 r. Grupa Kapitałowa IMS nabyła rzeczowe aktywa trwałe o łącznej wartości 4.382 tys. PLN, w tym:

- urządzenia techniczne i maszyny – 3.788 tys. PLN
- środki transportu – 446 tys. PLN
- pozostałe środki trwałe – 148 tys. PLN.

W okresie 01.01.2015 r. - 31.12.2015 r. Grupa IMS nie dokonywała istotnych transakcji sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych.

Na dzień publikacji niniejszego raportu, spółki Grupy IMS nie zaciągnęły istotnych zobowiązań z tytułu dokonania zakupu rzeczowych aktywów trwałych za wyjątkiem opisanych w raporcie zobowiązań leasingowych.

W 2015 roku Grupa IMS nie dokonywała odpisów aktualizujących z tytułu utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych.

Rzeczowe aktywa trwałe przeznaczone do sprzedaży

Na dzień 31 grudnia 2015 roku Grupa IMS wykazuje jeden samochód osobowy jako środek trwały przeznaczony do zbycia.

Nota A4 – Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego

Podstawa utworzenia aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	31 grudnia 2015 r.	31 grudnia 2014 r.
Skorygowana amortyzacja nieopłaconych w całości zakupów leasingowych	2 768	1 646
Wykonane niezafakturowane usługi, w tym:	1 947	1 471
- opłaty dla pośredników reklamowych	1 031	527
- koszty zakupu miejsca reklamowego	456	453
- koszty usług pośrednictwa	236	230
- koszty dzierżawy powierzchni	20	59
- opłaty do organizacji zbiorowego zarządzania	109	70
- koszty przygotowania strategii marketingowej	-	80
- koszty usług pozostałych	115	52
Różnica pomiędzy podatkową i bilansową wartością należności	436	505
Rezerwa na wynagrodzenia	476	438
Straty podatkowe	-	128
Korekta kosztów podatkowych z tytułu nieterminowych płatności	143	115
Rezerwa na niewykorzystane urlopy	56	102
Rezerwa na badanie i publikację sprawozdań	20	-
Rezerwa na odprawy emerytalne i rentowe	9	7
Ujemne różnice kursowe	29	113
Pozostałe	5	85
Razem	5 889	4 610
Aktywa z tytułu odroczonego podatku	1 119	876

Podstawa utworzenia rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego	31 grudnia 2015 r.	31 grudnia 2014 r.
Różnica pomiędzy podatkową i bilansową wartością środków trwałych i wartości niematerialnych i prawnych	3 996	2 958
Przeszacowanie środków trwałych (nabytych w wyniku połączenia) do wartości godziwej	67	78
Niezrealizowane odsetki	2	89
Dodatnie różnice kursowe	3	8
Razem	4 068	3 133
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku	773	595

Nota A5 – Aktywa finansowe długoterminowe

Aktywa finansowe długoterminowe netto	31 grudnia 2015 r.	31 grudnia 2014 r.
a) w pozostałych jednostkach	300	-
- udzielone pożyczki	300	-
Razem	300	-

W pozycji aktywa finansowe długoterminowe na dzień 31 grudnia 2015 roku została wykazana pożyczka udzielona przez IMS S.A. spółce Mood Factory w dniu 1 października 2015 roku. Wartość udzielonej pożyczki wynosi 300 tys. PLN. Oprocentowanie pożyczki ma charakter zmienny i jest sumą stawki WIBOR dla 1-miesięcznych depozytów międzybankowych i marży Pożyczkodawcy w wysokości 4 punktów procentowych. Zwrot pożyczki nastąpi na żądanie Pożyczkodawcy jednak nie wcześniej niż

1 kwietnia 2018 roku. Umowa pożyczki zawiera zapis o możliwości konwersji pożyczki i zaległych odsetek na kapitał zakładowy. Pożyczkodawca od dnia 1 kwietnia 2016 roku może żądać od Wspólników Mood Factory Sp. z o.o. zmiany umowy spółki i podwyższenia kapitału zakładowego o kwotę 700 PLN poprzez utworzenie 14 nowych udziałów przeznaczonych do objęcia przez IMS S.A., które zostaną pokryte przez IMS S.A. wkładem pieniężnym w wysokości równej wartości niezwróconej kwoty pożyczki do dnia podjęcia uchwały o zmianie umowy, przy czym różnica pomiędzy tą kwotą, a kwotą 700 PLN zostanie przekazana na kapitał zapasowy Mood Factory Sp. z o.o.

Nota A6 – Zapasy

Specyfikacja zapasów	31 grudnia 2015 r.	31 grudnia 2014 r.
Materiały	1 440	1 394
Towary	304	178
Razem zapasy brutto	1 744	1 572
Odpisy aktualizujące zapasy	33	71
Razem zapasy netto	1 711	1 501

Na koniec 2014 roku stan odpisów aktualizujących zapasy w Grupie Kapitałowej wynosił 71 tys. PLN. Stan odpisów aktualizujących zapasy w trakcie 2015 roku zmniejszył się o kwotę 45 tys. PLN, w tym głównie w wyniku likwidacji (utylicacji) zapasów aromatów (bez wpływu na wynik skonsolidowany). Jednocześnie w wyniku analizy przydatności zapasów dokonanej na dzień 31.12.2015 r. w IMS S.A. utworzono odpis aktualizujące zapasy aromatów w wysokości 7 tys. PLN.

Na dzień 31 grudnia 2015 roku Grupa IMS nie zaciągnęła żadnych istotnych zobowiązań umownych dotyczących zapasów.

Nota A7 – Należności

Specyfikacja należności	31 grudnia 2015 r.	31 grudnia 2014 r.
Należności z tytułu dostaw i usług	10 794	7 768
Należności z tytułu podatków, w tym:	17	183
- CIT nadpłata zaliczki	17	-
- VAT nadpłata i do przeniesienia	-	183
Pozostałe należności, w tym:	197	367
- zaliczki na towary i usługi	125	202
- kaucje i nadpłaty	57	165
- inne	15	-
Należności brutto	11 008	8 318
Odpisy aktualizujące wartość należności	445	477
Należności netto	10 563	7 841

Odpisy aktualizujące wartość należności

Odpisy aktualizujące na 01.01.2014 r.	685
Utworzenie	77
Rozwiązanie	285
Odpis aktualizujący na 31.12.2014 r.	477
Odpisy aktualizujące na 01.01.2015 r.	477
Utworzenie	138
Rozwiązanie	170
Odpis aktualizujący na 31.12.2015 r.	445

Należności z tytułu dostaw i usług nie są oprocentowane i mają zazwyczaj 14-dniowy termin płatności.

Nota A8 – Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Specyfikacja środków pieniężnych	31 grudnia 2015 r.	31 grudnia 2014 r.
Środki pieniężne na rachunkach bankowych, w tym:	5 314	8 826
- depozyty do 1 roku	4 000	6 500
- rachunki bieżące	1 314	2 326
Środki pieniężne w kasie	18	4
Razem	5 332	8 830

Na dzień 31 grudnia 2015 roku Grupa Kapitałowa IMS posiada depozyty terminowe do 1 roku w następujących bankach:

Bank	kwota lokaty/depozytu	okres trwania lokaty	
		od	do
ING Bank Śląski S.A.	2 500	2015-11-09	2016-02-29
HSBC Bank Polska S.A.	1 500	2015-12-18	2016-01-28
	4 000		

Lokaty oprocentowane są na warunkach rynkowych. Grupa na bieżąco zwiększa lub zmniejsza poziom lokat bankowych w zależności od aktualnych potrzeb operacyjnych, inwestycyjnych i finansowych.

Grupa generuje wysokie dodatnie przepływy z działalności operacyjnej. W okresie 01.01.2015 r. - 31.12.2015 r. było to 8.302 tys. PLN (przy EBITDA w wysokości 11.960 tys. PLN), a w 2014 roku - 9.200 tys. PLN (przy EBITDA w wysokości 9.791 tys. PLN).

Na dzień 31 grudnia 2015 r. środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania wynoszą 15 tys. PLN (na 31.12.2014 roku była to kwota 19 tys. PLN) i dotyczą tworzonego w IMS S.A. i IMS r&d sp. z o.o. (dawniej Tech Cave Sp. z o.o.) Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych.

Nota A9 – Instrumenty finansowe

Stan na dzień 31.12.2015 r.	Kategorie instrumentów finansowych				
	Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy	Pożyczki i należności	Zobowiązania finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu	Razem
Należności z tytułu dostaw i usług, pozostałe należności (bez budżetowych)	-	-	10 546	-	10 546
Środki pieniężne	-	5 332	-	-	5 332
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania (bez budżetowych)	-	-	-	4 264	4 264
Zobowiązanie z tytułu leasingu	-	-	-	5 009	5 009
Zobowiązania z tytułu kredytów (w tym faktoring)	-	-	-	202	202
Pożyczki udzielone	-	-	302	-	302
Razem	-	5 332	10 848	9 475	25 655

Stan na dzień 31.12.2014 r.	Kategorie instrumentów finansowych				
	Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy	Pożyczki i należności	Zobowiązania finansowe wyceniane wg amortyzowanego kosztu	Razem
Należności z tytułu dostaw i usług, pozostałe należności (bez budżetowych)	-	-	7 658	-	7 658
Środki pieniężne	-	8 830	-	-	8 830
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania (bez budżetowych)	-	-	-	4 478	4 478
Zobowiązanie z tytułu leasingu	-	-	-	3 254	3 254
Zobowiązania z tytułu kredytów (w tym faktoring)	-	-	-	1 477	1 477
Razem	-	8 830	7 658	9 209	25 697

Do instrumentów finansowych mających największe znaczenie dla sprawozdania finansowego Grupy należą przede wszystkim: należności oraz zobowiązania z tytułu dostaw i usług, zobowiązania z tytułu leasingu, zobowiązania z tytułu kredytów oraz środki pieniężne. Wszystkie instrumenty finansowe narażone są na różnego rodzaju ryzyka finansowe takie jak: ryzyko walutowe, ryzyko stóp procentowych, ryzyko kredytowe, a także ryzyko utraty płynności, z czego te dwa pierwsze ryzyka wydają się istotniejsze od pozostałych. Zarząd na bieżąco monitoruje niezbędne informacje oraz w razie konieczności podejmuje odpowiednie kroki w celu zminimalizowania wpływu wszystkich w/w rodzajów ryzyka na sytuację finansową Grupy Kapitałowej. Na dzień 31 grudnia 2015 r. wrażliwość instrumentów finansowych narażonych na w/w ryzyka nie odbiega istotnie od informacji zaprezentowanych w nocie A10 skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej IMS za okres od 1 stycznia 2014 roku do 31 grudnia 2014 roku. Wartość godziwa instrumentów finansowych wycenianych według amortyzowanego kosztu nie odbiega istotnie od zaprezentowanej wartości bilansowej.

Instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy	Poziom wartości godziwej			Razem wartość godziwa
	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3	
31 grudnia 2015 r.				
<i>Aktywa:</i>				
Udziały w innych spółkach	-	-	-	-
Środki pieniężne	5 332	-	-	5 332
Aktywa razem	5 332	-	-	5 332
<i>Zobowiązania:</i>				
Zobowiązania razem (-)	-	-	-	-
Wartość godziwa netto	5 332	-	-	5 332

Instrumenty finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy	Poziom wartości godziwej			Razem wartość godziwa
	Poziom 1	Poziom 2	Poziom 3	
31 grudnia 2014 r.				
<i>Aktywa:</i>				
Udziały w innych spółkach	-	-	-	-
Środki pieniężne	8 830	-	-	8 830
Aktywa razem	8 830	-	-	8 830
<i>Zobowiązania:</i>				
Zobowiązania razem (-)	-	-	-	-
Wartość godziwa netto	8 830	-	-	8 830

W okresie 12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 roku nie wystąpiły przesunięcia instrumentów finansowych wycenianych w wartości godziwej pomiędzy poziomami hierarchii wartości godziwej, nie dokonywano zmian w sposobie ustalania wartości godziwej instrumentów finansowych wycenianych w wartości godziwej oraz nie dokonywano zmiany klasyfikacji instrumentów finansowych.

Nota P1 – Kapitał podstawowy

Kapitał podstawowy	31 grudnia 2015 r.	31 grudnia 2014 r.
Kapitał podstawowy	673	678

W 2015 roku jednostka dominująca dokonała dwóch zmian wysokości kapitału zakładowego. W dniu 3 czerwca 2015 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie IMS S.A. działając na podstawie art. 359 § 1 i § 2 Kodeksu spółek handlowych oraz na podstawie § 8 Statutu Spółki podjęło uchwałę nr 23 w sprawie umorzenia akcji własnych Spółki. Umorzonych zostało 579.229 akcji zwykłych na okaziciela (akcji własnych Spółki), o wartości nominalnej 2 (dwa) grosze każda („Akcje”) o łącznej wartości nominalnej 11.584,58 PLN. Po dokonaniu umorzenia kapitał zakładowy Spółki wyniósł 666.219,26 PLN, a ogólna liczba akcji i ogólna liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki wyniosła 33.310.963. Rejestracja obniżenia kapitału zakładowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie o kwotę 11.584,58 PLN do wartości 666.219,26 PLN nastąpiła w dniu 15 czerwca 2015 roku.

W dniu 26 czerwca 2015 r. w wyniku emisji i objęcia 355.000 akcji serii H przez osoby uprawnione na mocy Regulaminu Programu Motywacyjnego na lata 2013 – 2015, nastąpiło podwyższenie kapitału zakładowego IMS S.A. o kwotę 7.100 PLN. Po podwyższeniu, kapitał zakładowy Spółki wynosi 673.319,26 PLN, a łączna liczba akcji 33.665.963. Rejestracja podwyższenia kapitału zakładowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie nastąpiła z dniem 3 września 2015 r.

Szczegółowe informacje dotyczące procesu umorzenia akcji oraz emisji i objęcia akcji serii H zostały przedstawione w części I pkt. 4.6. oraz w pkt 4.7. niniejszego raportu.

Kapitał podstawowy - struktura	Ilość akcji	Ilość głosów	Wartość nominalna serii akcji (w złotych)	Wartość nominalna 1 akcji (w złotych)
Seria A	33 310 963	33 310 963	666 219,26	0,02
Seria H	355 000	355 000	7 100,00	0,02
Razem	33 665 963	33 665 963	673 319,26	

W dniu 3 czerwca 2015 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie IMS S.A. podjęło uchwałę nr 25 w sprawie zmiany Statutu Spółki, w tym ujednolicono nazwy serii wyemitowanych akcji.

Akcje żadnej z serii nie są uprzywilejowane co do dywidendy ani co do głosu.

Na dzień publikacji raportu Spółka posiada 2.952.284 akcje własne o wartości nominalnej 59.045,68 PLN, które stanowią 8,77% kapitału zakładowego Spółki i zostały skupione w ramach prowadzonych przez Emitenta skupach akcji własnych opisanych w części I pkt. 4.5. niniejszego raportu.

Kapitał zapasowy i rezerwy	31 grudnia 2015 r.	31 grudnia 2014 r.
Kapitał zapasowy	3 463	7 310
Kapitał rezerwy z przeznaczeniem na zakup akcji własnych	6 387	3 000

W dniu 1 grudnia 2015 roku Walne Zgromadzenie podjęło Uchwałę nr 5 w sprawie upoważnienia Zarządu Spółki do zakończenia nabywania akcji własnych na podstawie i w granicach upoważnienia udzielonego Uchwałą nr 9 NWZ z dnia 17.02.2014 roku. Na podstawie Uchwały nr 9 z 17.02.2014 r. Spółka nabyła łącznie 745.293 akcje własne za łączną kwotę 1.650.733,55 PLN. Walne Zgromadzenie w dniu 1 grudnia 2015 r. udzieliło Zarządowi upoważnienia do przekazania w całości na kapitał zapasowy środków finansowych niewykorzystanych na nabycie akcji własnych zgromadzonych w ramach kapitału rezerwowego pod nazwą „Środki na nabycie akcji własnych”, a następnie do rozwiązania tego kapitału rezerwowego. Niewykorzystane środki w wysokości 1.361 tys. PLN podwyższyły wartość kapitału zapasowego Emitenta. Jednocześnie NWZ podjęło Uchwałę nr 6 w sprawie upoważnienia Zarządu Spółki do nabycia nie więcej niż 3.333.333 akcji własnych Spółki za łączną kwotę nie przekraczającą 6.000.000 PLN. Środki na nabycie akcji własnych w wysokości 6 mln PLN zostały wydzielone z kapitału zapasowego do pozycji kapitał rezerwy z przeznaczeniem na zakup akcji własnych.

Kapitał rezerwy z przeznaczeniem na wypłatę dywidendy w przyszłych okresach	31 grudnia 2015 r.	31 grudnia 2014 r.
Kapitał rezerwy z przeznaczeniem na wypłatę dywidendy w przyszłych okresach	3 861	1 813

Wzrost wartości kapitału rezerwowego z przeznaczeniem na wypłatę dywidendy w przyszłych okresach wynika z podjętej w dniu 3 czerwca 2015 roku przez Zwyczajne Walne Zgromadzenie IMS S.A. Uchwały nr 8 w sprawie podziału zysku, w tym m.in. przeniesienia części osiągniętego zysku, tj. kwoty 2.048 tys. PLN na kapitał rezerwy Spółki z przeznaczeniem na wypłatę dywidendy w przyszłych okresach.

Nota P2 – Kredyty i pożyczki

Kredyty i pożyczki - specyfikacja	31 grudnia 2015 r.	31 grudnia 2014 r.
Kredyty	202	1 477
- długoterminowe	-	-
- krótkoterminowe, w tym:	202	1 477
- faktoring	202	400
Pożyczki	-	-
Kredyty i pożyczki razem	202	1 477
Kredyty i pożyczki długoterminowe razem	-	-
Kredyty i pożyczki krótkoterminowe razem	202	1 477

W dniu 22 grudnia 2015 roku IMS S.A. podpisała umowę z Deutsche Bank Polska S.A. o kredyt obrotowy w rachunku bieżącym w wysokości 4 mln PLN. Uzyskane środki będą wykorzystane do finansowania bieżącej działalności Emitenta. Oprocentowanie umowy ma charakter zmienny i jest oparte o stawkę WIBOR 1M powiększoną o marżę banku. W tym samym dniu umowę o kredyt obrotowy

w rachunku bieżącym z Deutsche Bank Polska S.A. w wysokości 1 mln PLN podpisała IMS r&d sp. z o.o. Warunki umowy są takie jak w przypadku umowy Emitenta, z zastrzeżeniem dodatkowego zabezpieczenia w formie umowy przystąpienia do długu przez IMS S.A., który na zabezpieczenie zobowiązania kredytowego wystawił weksel własny in blanco wraz z deklaracją wekslową oraz ustanowił nieodwołalne pełnomocnictwo do dysponowania przez Bank wszystkimi rachunkami Emitenta prowadzonymi przez Bank, w zakresie spłaty wobec Banku zobowiązań powstałych na podstawie lub w związku z zawartą umową kredytu przez IMS r&d sp. z o.o.

Na dzień 31 grudnia 2015 r. w/w linie kredytowe w rachunkach bieżących w Deutsche Bank Polska S.A. nie były wykorzystywane.

Na dzień publikacji raportu Emitent posiada dodatkowo otwartą linię kredytową w rachunku bieżącym w ING Bank Śląski S.A. w wysokości 4 mln PLN. Umowa została podpisana w dniu 16.02.2016 roku i obowiązuje do 16.02.2017 roku. Oprocentowanie linii kredytowej ma charakter zmienny i jest oparte o stawkę WIBOR 1M powiększoną o marżę banku.

O podpisanych umowach kredytowych Emitent informował komunikatami ESPI nr 73/2015 z dn. 22.12.2015 r. i 12/2016 z dn. 16.02.2016 r.

Zobowiązania z tytułu kredytów bankowych na dzień 31 grudnia 2015 r.

Spółka	Bank	Linia kredytowa wg. umowy		Kwota pozostała do spłaty		Termin spłaty	Zabezpieczenie
		waluta	kwota	waluta	PLN		
IMS S.A.	Deutsche Bank Polska S.A. (kredyt obrotowy odnawialny)	PLN	4 000	PLN	-	2016-12-09	weksel własny in blanco wraz z deklaracją wekslową oraz nieodwołalnym pełnomocnictwem do dysponowania przez Bank wszystkimi rachunkami kredytobiorcy prowadzonymi przez Bank, w zakresie spłaty zobowiązań powstałych na podstawie lub w związku z zawartą umową kredytu
Razem IMS S.A.			4 000		-		
IMS r&d sp. z o.o. (dawniej Tech Cave Sp. z o.o.)	Deutsche Bank Polska S.A. (kredyt obrotowy odnawialny)	PLN	1 000	PLN	-	2016-12-09	weksel własny in blanco wraz z deklaracją wekslową oraz nieodwołalnym pełnomocnictwem do dysponowania przez Bank wszystkimi rachunkami kredytobiorcy prowadzonymi przez Bank, w zakresie spłaty zobowiązań powstałych na podstawie lub w związku z zawartą umową kredytu; przystąpienie do długu przez IMS S.A., który na zabezpieczenie zobowiązania kredytowego wystawił weksel własny in blanco wraz z deklaracją wekslową oraz ustanowił nieodwołalne pełnomocnictwo do dysponowania przez Bank wszystkimi rachunkami prowadzonymi przez Bank, w zakresie spłaty wobec Banku zobowiązań powstałych na podstawie lub w związku z zawartą umową kredytu przez IMS r&d sp. z o.o.
Razem IMS r&d sp. z o.o.			1 000		-		
IMS events sp. z o.o. (dawniej Entertainment Group Sp. z o.o.)	ING Commercial Finance Polska S.A. (faktoring z regresem)	PLN	400	PLN	202	2016-11-12	weksel in blanco, deklaracja wekslowa, poręczenie deklaracji wekslowej przez IMS S.A. do kwoty 200 tys. PLN
Razem IMS events sp. z o.o.			400		202		
RAZEM			5 400		202		

Nota P3 – Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego

Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	31 grudnia 2015 r.	31 grudnia 2014 r.
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego z odsetkami, wymagalne w ciągu:	5 442	3 556
- jednego roku	1 669	1 416
- dwóch do pięciu lat	3 773	2 140
- powyżej pięciu lat	-	-
Wartość przyszłych odsetek	433	302
Wartość bieżąca przyszłych zobowiązań	5 009	3 254
- Zobowiązanie wymagalne w okresie do 12 miesięcy	1 488	1 283
- Zobowiązanie wymagalne w okresie po 12 miesiącach	3 521	1 971

Nota P4 – Rezerwy na zobowiązania

Specyfikacja rezerw długoterminowych z tyt. zobowiązań	31 grudnia 2015 r.	31 grudnia 2014 r.
Rezerwy na odprawy emerytalne i podobne	9	7
Rezerwy razem	9	7

Specyfikacja rezerw krótkoterminowych z tyt. zobowiązań	31 grudnia 2015 r.	31 grudnia 2014 r.
Wykonane niezafakturowane usługi, w tym:	2 034	1 471
- opłaty dla pośredników reklamowych	1 031	527
- koszty zakupu miejsca reklamowego	456	453
- koszty usług pośrednictwa	236	230
- opłaty do organizacji zbiorowego zarządzania	109	70
- koszty dzierżawy powierzchni	20	59
- koszty strategii marketingowej	-	80
- koszty usług pozostałych	182	52
Rezerwa na wynagrodzenia	475	438
Przychody przyszłych okresów	134	36
Rezerwa na niewykorzystane urlopy	56	102
Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych	2	3
Pozostałe rezerwy	35	25
Rezerwy razem	2 736	2 075

Na koniec 2014 roku oraz w 2015 roku Grupa Kapitałowa IMS nie tworzyła ani nie rozwiązywała rezerw na koszty restrukturyzacji.

3. Informacje dodatkowe

3.1. Dywidenda

W dniu 26 czerwca 2015 roku IMS S.A. wypłaciła dywidendę za 2014 rok w wysokości 2.664.877,04 PLN, tj. 8 groszy/akcję. Wartość dywidendy na akcję za rok 2014 była 2-krotnie wyższa od wartości dywidendy za 2013 rok. Dywidendą objętych było 33.310.963 akcji.

Dotychczasowa polityka dywidendy prowadzona w Grupie IMS stanowiła o corocznym przeznaczaniu części wypracowanego zysku (między 30% a 50%) do podziału między Akcjonariuszy. Pozostała część zysku alokowana jest w inwestycje w najbardziej rentowne segmenty działalności oraz nowe projekty powiększające przychody i zyski Grupy IMS. Dywidenda wypłacana jest konsekwentnie od pierwszego roku funkcjonowania na rynku publicznym. W dniu 10 listopada 2015 roku Zarząd IMS S.A. podjął decyzję o modyfikacji polityki dywidendy (komunikat ESPI 58/2015 z 10.11.2015 r.). Biorąc pod uwagę bardzo dobry standing finansowy Grupy IMS, Zarząd Emitenta dopuszcza możliwość rekomendowania Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy wypłatę dywidendy przekraczającej 50% wypracowanego zysku za rok 2015, jak i w latach kolejnych.

Tabela: Dywidenda wypłacona za lata 2012 – 2014

	za 2012 rok	za 2013 rok	za 2014 rok
Dywidenda	wypłacona	wypłacona	wypłacona
wartość w PLN	662 300,72	1 327 401,44	2 664 877,04
wartość w groszach na akcję	2	4	8

3.2. Informacja dotycząca liczby pracowników Grupy Kapitałowej IMS

Liczba pracowników Grupy IMS	Stan na 31 grudnia 2015 r.	Stan na 31 grudnia 2014 r.
Pracownicy /wszystkie spółki Grupy/	31	38
Zarząd /wszystkie spółki Grupy/	7	8
Razem	38	46

Ponadto spółki Grupy IMS w swojej działalności ściśle współpracują z ponad sześćdziesięcioma firmami/osobami fizycznymi na podstawie umów opartych o prawa kodeksu cywilnego.

3.3. Zobowiązania warunkowe

Pozycje pozabilansowe	31 grudnia 2015 r.	31 grudnia 2014 r.
Zobowiązania warunkowe	11 212	8 075
- na rzecz jednostek powiązanych	-	-
- na rzecz pozostałych jednostek	11 212	8 075

Zobowiązania warunkowe - specyfikacja	31 grudnia 2015 r.	31 grudnia 2014 r.
Weksle in blanco dotyczące zawartych umów leasingowych	5 442	3 556
Deklaracja o poddaniu się egzekucji, weksel in blanco z tytułu umowy kredytu w rachunku bankowym (IMS S.A.) w Deutsche Bank Polska S.A. - 600 000 EUR przeliczone wg. kursu NBP na 31.12.2014 r.	-	2 557
Deklaracja o poddaniu się egzekucji, weksel in blanco z tytułu umowy kredytu w rachunku bankowym (IMS S.A.) w Deutsche Bank Polska S.A. .	4 000	-
Deklaracja o poddaniu się egzekucji, weksel in blanco z tytułu umowy kredytu w rachunku bankowym (IMS r&d sp. z o.o.) w Deutsche Bank Polska S.A. oraz umowa o przystąpieniu do długu IMS S.A. do powyższego kredytu	1 000	600
Linia gwarancyjna (IMS S.A.) w Banku HSBC Bank Polska S.A.	-	300
Deklaracja o poddaniu się egzekucji, weksel in blanco z tytułu umowy kredytu w rachunku bankowym (IMS S.A.) w HSBC Bank Polska S.A. - kredyt obrotowy	-	450
Poręczenie wekslowe (IMS S.A.) za IMS events sp. z o.o. (dawniej Entertainment Group Sp. z o.o.) z tytułu umowy faktoringu z ING Commercial Finance Polska S.A.	200	200
Weksle in blanco dotyczące umowy faktoringowej (IMS events sp. z o.o.) w ING Commercial Finance Polska S.A.	400	400
Gwarancje bankowe (IMS S.A.) wystawione przez ING Bank Śląski S.A., stanowiące zabezpieczenie należytego wykonania umów handlowych	100	-
Weksle pozostałe	70	12
Razem	11 212	8 075

W okresie od 1 stycznia 2015 r. do 31 grudnia 2015 roku wielkość zobowiązań warunkowych spółek Grupy Kapitałowej uległa zwiększeniu przede wszystkim o zobowiązania wekslowe wynikające z otwartych w grudniu 2015 roku linii kredytowych w Deutsche Bank Polska S.A. oraz z zobowiązań wekslowych przekazywanych jako zabezpieczenie umów leasingowych. Zobowiązania warunkowe dotyczące leasingu stanowią główną pozycję zobowiązań warunkowych. We wskazanym okresie Grupa leasingowała środki trwałe od ING Lease Sp. z o.o., Pekao Leasing Sp. z o.o., ORIX Polska S.A., BZ WBK Leasing S.A., Getin Leasing Spółka Akcyjna S.K.A., Renault Credit Polska Sp. z o.o., Raiffeisen Leasing Polska S.A. oraz Mercedes-Benz Leasing Polska Sp. z o.o. Przedmiotami leasingu są specjalistyczne urządzenia do audio-, video- i aromamarketing oraz samochody. Zobowiązanie warunkowe z tytułu przekazanych weksli in blanco do zawartych przez Grupę IMS umów leasingowych w wysokości 5.442 tys. PLN – na dzień 31.12.2015 roku i 3.556 tys. PLN na dzień 31.12.2014 roku - zostało wykazane w wartości ujętego w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy IMS zobowiązania leasingowego wraz z odsetkami na kończący okres dzień bilansowy - odpowiednio 31 grudnia 2015 r. i 31 grudnia 2014 roku.

Na dzień publikacji niniejszego raportu Emitent ani żadna jednostka zależna nie udzielały poręczeń kredytów lub pożyczek ani nie udzielały gwarancji, łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, stanowiących równowartość co najmniej 10 % kapitałów własnych Emitenta.

3.4. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

Transakcje z podmiotami powiązаныmi zawierane są na warunkach rynkowych. W okresie od dnia 01.01.2015 roku do dnia 31.12.2015 roku Grupa Kapitałowa IMS była stroną przedstawionych poniżej transakcji z podmiotami powiązаныmi. Poza niżej wymienionymi, nie było żadnych innych istotnych transakcji ani nierozliczonych sald czy zawiązanych rezerw, w związku z transakcjami z podmiotami powiązаныmi, w tym z członkami Zarządu lub Rady Nadzorczej.

Wykaz transakcji z podmiotami powiązanymi po wyeliminowaniu transakcji i sald wewnątrz Grupy Kapitałowej IMS

Mood Factory Sp. z o.o.

okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2015 roku	Obroty	Należności	Zobowiązania
Zakup od IMS S.A.	272	-	38
Zakup od IMS r&d sp. z o.o. (dawniej Tech Cave Sp. z o.o.)	88	-	47
Pożyczka otrzymana od IMS S.A.	-	-	300
Odsetki od pożyczki od IMS S.A.	4	-	2
okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2014 roku			
Zakup od IMS S.A.	209	-	63
Zakup od IMS r&d sp. z o.o.	7	-	-

Grupa Kapitałowa G-8 Sp. z o.o.

okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2015 roku	Obroty	Należności	Zobowiązania
-	-	-	-
okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2014 roku			
Sprzedaż do IMS S.A.	3	-	-
Zakup od IMS S.A.	1	-	-

Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych

okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2015 roku	Obroty	Należności	Zobowiązania
Sprzedaż do IMS S.A.	21	-	-
okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2014 roku			
Sprzedaż do IMS S.A.	12	-	-

Proshare Sp. z o.o.

okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2015 roku	Obroty	Należności	Zobowiązania
-	-	-	-
okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2014 roku			
Sprzedaż do IMS S.A.	20	-	-

Music Channels Sp. z o.o.

okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2015 roku	Obroty	Należności	Zobowiązania
Zakup od IMS S.A.	5	-	-
Zakup od IMS events sp. z o.o. (dawniej Entertainment Group Sp. z o.o.)	9	-	-
okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2014 roku			
Zakup od IMS S.A.	13	-	1
Zakup od IMS r&d sp. z o.o.	41	-	-

ASAP Agency Sp. z o.o. *

okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2015 roku	Obroty	Należności	Zobowiązania
Sprzedaż do IMS events sp. z o.o.	5	-	-

Zakup od IMS events sp. z o.o. ***	86	-	91
Pożyczka otrzymana od IMS events sp. z o.o.***	-	-	64
Odsetki od pożyczki od IMS events sp. z o.o. ***	3	-	3
okres 9 miesięcy zakończony 31.12.2014 roku **	Obroty	Należności	Zobowiązania
Sprzedaż do IMS events sp. z o.o.	111	-	-
Zakup od IMS events sp. z o.o.	114	-	111

* Spółka powiązana z IMS events sp. z o.o.

** Konsolidacja IMS events sp. z o.o. od 01.04.2014 r.

*** wartość należności i udzielonej pożyczki w księgach IMS events sp. z o.o. (158 tys. PLN) na dzień 31.12.2015 r. w całości objęta została odpisem aktualizującym

3.5. Emisja, wykup i spłata dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych

Na dzień 31 grudnia 2015 roku jak i na dzień publikacji raportu kwartalnego, IMS S.A. nie dokonywała emisji, wykupu oraz spłaty jak też nie posiada dłużnych papierów wartościowych oraz innych kapitałowych papierów wartościowych poza akcjami Emitenta.

Zmiany w kapitałowych papierach wartościowych (akcje Emitenta) zostały zaprezentowane w poniższej tabeli. Szczegółowe informacje dotyczące emisji akcji serii H, skupu akcji własnych oraz umorzenia akcji własnych zostały szczegółowo opisane w części I pkt. 4.5.; 4.6. oraz 4.7. niniejszego raportu.

Akcje IMS S.A.	data zdarzenia	liczba akcji Emitenta	ilość głosów	wartość nominalna akcji (w PLN)	% w kapitale zakładowym oraz % liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu	wartość nominalna 1 akcji (w PLN)	liczba akcji Emitenta po zmianie
Stan na 1 stycznia 2015 roku		33 890 192	33 890 192	677 803,84			
umorzenie akcji własnych	15.06.2015 r.	579 229	579 229	11 584,58	1,71%	0,02	33 310 963
emisja akcji serii H (w ramach Programu Motywacyjnego)	26.06.2015 r.	355 000	355 000	7 100,00	1,07%	0,02	33 665 963
skup akcji własnych	01.01.2015 r. - 31.12.2015 r.	2 166 064	2 166 064	43 321,28	6,43%	0,02	33 665 963
Stan na 31 grudnia 2015 roku		33 665 963	33 665 963	673 319,26			

3.6. Istotne zdarzenia po dniu bilansowym

Nie wystąpiły.

III. KWARTALNA INFORMACJA FINANSOWA IMS S.A.

Sprawozdanie z całkowitych dochodów

	Okres 12 miesięcy zakończony		Okres 3 miesięcy zakończony	
	31 grudnia 2015 r. (niebadane)	31 grudnia 2014 r. (badane)	31 grudnia 2015 r. (niebadane)	31 grudnia 2014 r. (niebadane)
Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	34 638	30 111	11 690	8 804
Przychody netto ze sprzedaży	34 755	30 222	11 742	8 832
Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby	(117)	(111)	(52)	(28)
Koszty działalności operacyjnej	27 098	24 433	8 854	6 996
Amortyzacja	3 207	2 901	819	696
Zużycie materiałów i energii	1 925	1 531	602	417
Usługi obce	14 246	13 984	4 378	4 338
Podatki i opłaty	148	127	33	34
Wynagrodzenia	3 914	3 786	1 222	1 075
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	394	352	82	89
Pozostałe koszty rodzajowe	236	253	57	(66)
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	3 028	1 499	1 661	413
Zysk na sprzedaży	7 540	5 678	2 836	1 808
Pozostałe przychody operacyjne	207	210	(45)	88
Pozostałe koszty operacyjne	46	229	14	131
Zysk na działalności operacyjnej	7 701	5 659	2 777	1 765
Przychody finansowe	393	458	77	57
Koszty finansowe	234	274	83	103
Zysk brutto	7 860	5 843	2 771	1 719
Podatek dochodowy	1 520	1 131	542	363
Zysk netto	6 340	4 712	2 229	1 356
Pozostałe całkowite dochody, w tym:	60	265	60	265
Skutki przeszacowania aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży, które mogą zostać przeniesione w późniejszych okresach do rachunku zysków i strat	60	265	60	265
Całkowite dochody ogółem	6 400	4 977	2 289	1 621

Sprawozdanie z sytuacji finansowej

	31 grudnia 2015 r. (niebadane)	31 grudnia 2014 r. (badane)
AKTYWA		
Aktywa trwałe	16 687	14 350
Wartość firmy	1 442	1 442
Wartości niematerialne i prawne	392	601
Rzeczowe aktywa trwałe	10 283	8 494
Aktywa finansowe długoterminowe	3 429	3 018
Aktywa z tyt. podatku odroczonego	1 077	783
Rozliczenia międzyokresowe długoterminowe	64	12
Aktywa obrotowe	14 132	15 392
Zapasy	1 021	930
Należności z tyt. dostaw i usług	7 678	5 456
Należności pozostałe	157	178
Nadpłaty z tyt. pozostałych podatków	-	183
Aktywa finansowe krótkoterminowe	172	237
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	4 934	8 296
Rozliczenia międzyokresowe	170	112
Aktywa trwałe przeznaczone do zbycia	-	22
Aktywa razem	30 819	29 764

	31 grudnia 2015 r. (niebadane)	31 grudnia 2014 r. (badane)
PASYWA		
KAPITAŁ WŁASNY		
Kapitał podstawowy	673	678
Kapitał zapasowy	2 549	7 188
Kapitał rezerwowy - środki na nabycie akcji własnych	6 387	3 000
Kapitał rezerwowy z przeznaczeniem na wypłatę dywidendy w przyszłych okresach	3 861	1 813
Akcje własne	(4 692)	(998)
Kapitał zapasowy z aktualizacji udziałów	1 403	1 343
Zysk netto	6 340	4 712
KAPITAŁ WŁASNY RAZEM	16 521	17 736
ZOBOWIĄZANIA		
Zobowiązania długoterminowe	5 573	3 704
Zobowiązania z tyt. leasingu finansowego	3 503	1 802
Zobowiązania pozostałe	116	233
Rezerwa z tyt. podatku odroczonego	1 946	1 663
Rezerwy na inne zobowiązania	8	6
Zobowiązania krótkoterminowe	8 725	8 324
Kredyty i pożyczki	-	1 077
Zobowiązania z tyt. leasingu finansowego	1 394	1 123
Zobowiązania z tyt. dostaw i usług	3 469	3 931
Zobowiązania pozostałe	142	59
Zobowiązanie z tyt. podatku dochodowego	860	159
Zobowiązania z tyt. pozostałych podatków	232	76
Rezerwy na zobowiązania	2 628	1 899
Zobowiązania razem	14 298	12 028
Pasywa razem	30 819	29 764

Sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Kapitał podstawowy	Akcje własne	Kapitał rezerwowy - środki na nabycie akcji własnych	Kapitał zapasowy	Kapitał zapasowy z aktualizacji wyceny	Kapitał rezerwowy z przeznaczeniem na wypłatę dywidendy w przyszłych okresach	Wynik netto	Kapitał własny
Stan na 1 stycznia 2014 roku (badane)	664	-	-	9 785	1 078	438	2 703	14 668
Emisja akcji serii G	1	-	-	-	-	-	-	1
Emisja akcji serii F3, H	13	-	-	-	-	-	-	13
Agio – akcje serii G	-	-	-	141	-	-	-	141
Podział zysku z lat ubiegłych na kapitał	-	-	-	-	-	1 375	(1 375)	-
Skup akcji własnych	-	(998)	-	-	-	-	-	(998)
Środki na nabycie akcji własnych	-	-	3 000	(3 000)	-	-	-	-
Wypłata dywidendy	-	-	-	-	-	-	(1 327)	(1 327)
Program opcyjny	-	-	-	263	-	-	-	263
Przeszacowanie udziałów w spółkach zależnych	-	-	-	-	265	-	-	265
Zysk netto roku obrotowego	-	-	-	-	-	-	4 712	4 712
Stan na 31 grudnia 2014 roku (badane)	678	(998)	3 000	7 188	1 343	1 813	4 712	17 736
Stan na 1 stycznia 2015 roku (badane)	678	(998)	3 000	7 188	1 343	1 813	4 712	17 736
Emisja akcji serii H	7	-	-	-	-	-	-	7
Podział zysku z lat ubiegłych na kapitał	-	-	-	-	-	2 048	(2 048)	-
Umorzenie akcji własnych	(12)	998	(1 252)	-	-	-	-	(266)
Skup akcji własnych	-	(4 692)	4 639	(4 639)	-	-	-	(4 692)
Wypłata dywidendy	-	-	-	-	-	-	(2 665)	(2 665)
Przeszacowanie udziałów w spółkach zależnych	-	-	-	-	60	-	-	60
Zysk netto okresu obrotowego	-	-	-	-	-	-	6 340	6 340
Stan na 31 grudnia 2015 roku (niebadane)	673	(4 692)	6 387	2 549	1 403	3 861	6 340	16 521

Sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	Okres 12 miesięcy zakończony	
	31 grudnia 2015 r. (niebadane)	31 grudnia 2014 r. (badane)
PRZEPLŹYWI PIENIĘŻNE Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ		
Zysk netto	6 340	4 712
Korekty	1 782	4 737
Amortyzacja	3 207	2 901
Program opcyjny	-	263
Odsetki pożyczki, leasing, kredyt, lokaty bankowe	(38)	(11)
Strata/Zysk z działalności inwestycyjnej	(10)	112
Zmiana stanu rezerw	672	969
Zmiana stanu zapasów	(91)	78
Zmiana stanu należności krótkoterminowych	(2 201)	(299)
Zmiana stanu zobowiązań długoterminowych	(129)	233
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	(358)	803
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	(111)	3
Zmiana stanu podatku dochodowego	701	117
Zmiany stanu pozostałych podatków	340	(152)
Aktualizacja należności z tytułu pożyczek	(200)	(280)
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	8 122	9 449
PRZEPLŹYWI PIENIĘŻNE Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ		
Wpływy	383	665
Zbycie aktywów trwałych	106	38
Wpływy z tytułu odsetek od udzielonych pożyczek	211	17
Spłata pożyczki - kapitał	66	610
Wydatki	5 173	4 757
Nabycie wartości niematerialnych i środków trwałych	4 861	4 380
Nabyte udziały IMS events sp. z o.o. (dawniej Entertainment Group Sp. z o.o.)	-	147
Zapłata warunkowa za udziały IMS events sp. z o.o.	12	-
Udzielone pożyczki	300	230
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(4 790)	(4 092)
PRZEPLŹYWI PIENIĘŻNE Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ		
Wpływy	3 825	3 626
Emisja akcji serii G	-	1
Emisja akcji serii F3 i H	7	13
Agio – akcje serii G	-	141
Wpływy z tytułu leasingu finansowego	3 644	2 693
Dotacja	-	633
Wpływy z tytułu odsetek od lokat bankowych	174	145
Wydatki	10 519	5 184
Nabycie akcji własnych	4 957	998
Wypłata dywidendy	2 665	1 327
Spłata kredytów bankowych wraz z odsetkami	1 081	839
Płatności z tytułu leasingu finansowego wraz z odsetkami	1 816	2 020
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(6 694)	(1 558)
PRZEPLŹYWI PIENIĘŻNE NETTO RAZEM	(3 362)	3 799
ŚRODKI PIENIĘŻNE NA POCZĄTEK OKRESU	8 296	4 497
ŚRODKI PIENIĘŻNE NA KONIEC OKRESU, W TYM:	4 934	8 296
- o ograniczonej możliwości dysponowania	13	17
BILANSOWA ZMIANA STANU ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH	(3 362)	3 799

1. Informacje dodatkowe do kwartalnej informacji finansowej IMS S.A.

1.1. Zasady rachunkowości i zmiana szacunków

Przyjęte w kwartalnej informacji finansowej IMS S.A. zasady rachunkowości są zgodne z zasadami stosowanymi przy sporządzeniu rocznego sprawozdania finansowego IMS S.A. za okres od 1 stycznia 2014 roku do 31 grudnia 2014 roku oraz są zgodne z zasadami rachunkowości zastosowanymi przy sporządzeniu śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego za IV kwartał 2015 roku Grupy Kapitałowej IMS. Szczegółowe zasady rachunkowości zostały zaprezentowane w sprawozdaniu rocznym za 2014 rok, opublikowanym w dniu 30 kwietnia 2015 roku. Sprawozdanie dostępne jest na stronie IMS S.A. (www.ims.fm).

Na dzień 31 grudnia 2015 roku w IMS S.A. nie wystąpiły istotne zmiany wielkości szacunkowych oraz metodologii dokonywania szacunków, które miałyby wpływ na sprawozdania bieżące lub sprawozdania za okresy przyszłe.

1.2. Informacje o udzieleniu przez Emitenta poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji

Informacje te przedstawione zostały szczegółowo w części I pkt. 7.4. niniejszego raportu.

1.3. Informacja dotycząca liczby pracowników IMS S.A.

Liczba pracowników IMS S.A.	Stan na 31 grudnia 2015 r.	Stan na 31 grudnia 2014 r.
Pracownicy	28	31
Zarząd	4	4
Razem	32	35

Ponadto IMS S.A. w swojej działalności ściśle współpracuje z blisko trzydziestoma firmami/osobami fizycznymi na podstawie umów opartych o prawa kodeksu cywilnego.

1.4. Transakcje z podmiotami powiązanymi

Transakcje z podmiotami powiązanymi w kwartalnej informacji finansowej IMS S.A. zaprezentowane zostały, zgodnie z MSR 24, z wykazaniem transakcji i sald wewnątrz Grupy Kapitałowej IMS. W okresie od dnia 01.01.2015 roku do dnia 31.12.2015 roku Emitent był stroną przedstawionych poniżej transakcji z podmiotami powiązanymi. Poza niżej wymienionymi, nie było żadnych innych istotnych transakcji ani nierozliczonych sald czy rezerw zawiązanych przez IMS S.A. w związku z transakcjami z podmiotami powiązanymi, w tym z członkami Zarządu lub Rady Nadzorczej. Transakcje z podmiotami powiązanymi zawierane są na warunkach rynkowych.

IMS r&d sp. z o.o. (dawniej Tech Cave Sp. z o.o.)			
okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2015 roku	Obroty	Należności	Zobowiązania
Sprzedaż do IMS S.A.	6 352	437	-
Zakup od IMS S.A.	212	-	-
okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2014 roku			
Sprzedaż do IMS S.A.	5 026	607	-
Zakup od IMS S.A.	118	-	-
Odsetki od pożyczki z IMS S.A.	4	-	-
Videotronic Media Solutions Sp. z o.o.			
okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2015 roku	Obroty	Należności	Zobowiązania
Sprzedaż do IMS S.A.	161	10	-
Zakup od IMS S.A.	24	-	-
okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2014 roku			
Sprzedaż do IMS S.A.	160	15	-
Zakup od IMS S.A.	27	-	-
Odsetki od pożyczki z IMS S.A.	8	-	37
Przychody finansowe	9	-	-
IMS events sp. z o.o. (dawniej Entertainment Group Sp. z o.o.)			
okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2015 roku	Obroty	Należności	Zobowiązania
Sprzedaż do IMS S.A.	285	7	-
Zakup od IMS S.A.	28	-	2
Pożyczka otrzymana od IMS S.A.	-	-	170
Odsetki od pożyczki z IMS S.A.	7	-	-
okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2014 roku			
Sprzedaż do IMS S.A.	108	126	-
Zakup od IMS S.A.	10	-	-
Pożyczka otrzymana w 06.2014 r. od IMS S.A.	-	-	200
Odsetki od pożyczki z IMS S.A.	5	-	-
Mood Factory Sp. z o.o.			
okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2015 roku	Obroty	Należności	Zobowiązania
Zakup od IMS S.A.	272	-	38
Pożyczka otrzymana od IMS S.A.	-	-	300
Odsetki od pożyczki z IMS S.A.	4	-	2
okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2014 roku			
Zakup od IMS S.A.	209	-	63
Grupa Kapitałowa G-8 Sp. z o.o.			
okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2015 roku	Obroty	Należności	Zobowiązania
-	-	-	-
okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2014 roku			
Sprzedaż do IMS S.A.	3	-	-
Zakup od IMS S.A.	1	-	-
Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych			
okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2015 roku	Obroty	Należności	Zobowiązania
Sprzedaż do IMS S.A.	21	-	-

okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2014 roku			
Sprzedaż do IMS S.A.	12	-	-
Music Channels Sp. z o.o.			
okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2015 roku	Obroty	Należności	Zobowiązania
Zakup od IMS S.A.	5	-	-
okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2014 roku			
Zakup od IMS S.A.	13	-	1
Proshare Sp. z o.o.			
okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2015 roku	Obroty	Należności	Zobowiązania
-	-	-	-
okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2014 roku	Obroty	Należności	Zobowiązania
Sprzedaż do IMS S.A.	20	-	-

1.5. Istotne zdarzenia po dniu bilansowym

Nie wystąpiły.

ZATWIERDZENIE KWARTALNEGO RAPORTU FINANSOWEGO

Niniejszy raport finansowy Grupy Kapitałowej IMS za IV kwartał 2015 roku został zatwierdzony do publikacji przez Zarząd IMS S.A. w Warszawie w dniu 23 lutego 2016 r.

PODPISY CZŁONKÓW ZARZĄDU IMS S.A.

Michał Kornacki – Prezes Zarządu

Dariusz Lichacz – Wiceprezes Zarządu

Wojciech Grendziński – Wiceprezes Zarządu

Piotr Bielawski – Wiceprezes Zarządu