Sprawozdanie Zarządu z działalności

ATLANTA POLAND Spółka Akcyjna

za I półrocze roku obrotowego 2015/2016

Gdańsk, 29 lutego 2016

1.ZASADY SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Niniejsze śródroczne sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF") oraz MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską (UE).
Na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania do publikacji, biorąc pod uwagę toczący się w UE proces wprowadzania standardów MSSF oraz prowadzoną przez Spółkę działalność, w zakresie stosowanych przez Spółkę zasad rachunkowości nie ma różnicy między standardami MSSF, które weszły w życie oraz standardami MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską.
MSSF obejmują standardy i interpretacje przyjęte przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości („IASB") oraz Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej („KIMSF")
Śródroczne sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę oraz sporządzone zgodnie z koncepcją kosztu historycznego za wyjątkiem wyceny niektórych aktywów trwałych oraz aktywów finansowych, które zgodnie z MSSF wyceniane są według wartości godziwej.
Śródroczne sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z MSR 34.

Raport półroczny ATLANTA POLAND S.A. sporządzony za I półrocze roku obrotowego 2015/2016 zawiera:

- sprawozdanie finansowe ATLANTA POLAND S.A. sporządzone za okres od dnia 1 lipca 2015 roku do dnia 31 grudnia 2015 roku w tym: sprawozdanie z sytuacji finansowej, sprawozdanie z całkowitych dochodów, sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym oraz sprawozdanie z przepływów pieniężnych wraz z danymi porównawczymi.

- informacje dodatkowe zgodnie z Rozporządzeniem Rady Ministrów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim.

2. INFORMACJE OGÓLNE, WSKAZANIE SKUTKÓW ZMIAN W STRUKTURZE JEDNOSTKI GOSPODARCZEJ, W TYM W WYNIKU POŁĄCZENIA JEDNOSTEK GOSPODARCZYCH

Przedmiot działalności.
Podstawowym przedmiotem działalności ATLANTA POLAND S.A., zgodnie ze Statutem Spółki jest:

- produkcja artykułów spożywczych i napojów,
- handel hurtowy i komisowy, z wyjątkiem handlu pojazdami mechanicznymi i motocyklami oraz
- handel detaliczny, z wyjątkiem sprzedaży pojazdów mechanicznych i motocykli.

ATLANTA POLAND S.A. jest spółką akcyjną zarejestrowaną w Sądzie Rejonowym w Gdańsku, pod numerem KRS 0000162799 przez VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego (wpis dnia 26 maja 2003 roku), posługującą się numerem identyfikacji podatkowej NIP : 583-00-13-129 nadanym przez Pierwszy Urząd Skarbowy w Gdańsku.
Spółka posiada numer statystyczny REGON 190297892.
Siedziba Spółki mieści się na ul. Załogowej 17, 80-557 Gdańsk.
Kapitał akcyjny Spółki wynosi 6.091.904,00 zł.

ATLANTA POLAND S.A. powstała na skutek przekształcenia ATLANTA POLAND Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdańsku w spółkę akcyjną. ATLANTA POLAND Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością została zawiązana aktem założycielskim z dnia 25 października 1993r. przez Dariusza Mazura. Przekształcenie ATLANTA POLAND Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w spółkę akcyjną nastąpiło 1 lipca 1999 roku. ATLANTA POLAND S.A. jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. począwszy od dnia 10 stycznia 2005r.

W dniu 14 sierpnia 2009r. Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał rejestracji połączenia ATLANTA POLAND S.A. z siedzibą w Gdańsku z Bakal Center Sp. z o.o. z siedzibą w Dąbrowie Górniczej.

W związku z powyższym, począwszy od 14 sierpnia 2009r., działalność ATLANTA POLAND S.A. obejmuje również konfekcjonowanie bakalii, owoców suszonych oraz orzechów, a także sprzedaż realizowaną na rynku detalicznym, w tym w szczególności do sieci super i hipermarketów, sieci dyskontowych oraz placówek handlowych typu cash&carry. Działalność detaliczna prowadzona była do czerwca 2012 roku w Zakładzie Produkcyjnym Bakalii Konfekcjonowanych w Dąbrowie Górniczej. W czerwcu 2012 roku Zakład został przeniesiony do Zakładu we Włocławku.

3. OMÓWIENIE PODSTAWOWYCH WIELKOŚCI EKONOMICZNO-FINANSOWYCH, UJAWNIONYCH W PÓŁROCZNYM SPRAWOZDANIU FINANSOWYM

(tabela 1)

Wybrane dane finansowe	Półrocze 2015	Półrocze 2014	Półrocze 2015	Półrocze 2014
	w tys. PLN		w tys. EURO	
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów towarów i materiałów	150 227	140 284	35 469	33 400
II. Zysk (strata) na działalności operacyjnej	5 812	9 264	1 372	2 206
III. Zysk (strata) brutto	5 584	8 831	1 318	2 103
IV. Zysk (strata) netto	4 451	7 066	1 051	1 682
V. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	(5 950)	(6 730)	(1 405)	(1 602)
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(2 508)	(2 330)	(592)	(555)
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	8 569	10 240	2 023	2 438
VIII. Przepływy pieniężne netto, razem	111	1 181	26	281
IX. Aktywa razem	169 477	139 536	39 769	33 267
X. Zobowiązania długoterminowe	71 831	62 439	16 856	14 886
XI. Zobowiązania krótkoterminowe	31 192	11 134	7 319	2 654
XII. Kapitał własny	66 454	65 963	15 594	15 726
XIII. Kapitał podstawowy	6 092	6 092	1 430	1 452
XIV. Liczba akcji	6 091 904	6 091 904	6 091 904	6 091 904
XV. Podstawowy i rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł./EUR)	0,73	1,16	0,17	0,28
XVI. Wartość księgowa na jedną akcję (w zł/EUR)	10,91	10,83	2,56	2,58

** - w odniesieniu do pozycji ze sprawozdania z całkowitych dochodów tabela zawiera dane za okres 6 miesięcy zakończony 31.12.2015r. oraz dane porównawcze za okres 6 miesięcy zakończony 31.12.2014r.*
*** - w odniesieniu do pozycji ze sprawozdania z sytuacji finansowej tabela zawiera dane na dzień 31.12.2015r. oraz dane na dzień 30.06.2015r.*

Do przeliczeń wartości wybranych pozycji ze sprawozdania z sytuacji finansowej przyjęto średni kurs EURO ogłoszony przez Prezesa NBP na dzień 31.12.2015r. równy 4,2615 PLN, na dzień 30.06.2015r. równy 4,1944 PLN, a do przeliczeń pozycji ze sprawozdania z całkowitych dochodów oraz przepływów pieniężnych przyjęto: za 6 miesięcy 2015 roku - kurs stanowiący średnią arytmetyczną średnich kursów EURO ogłoszonych przez Prezesa NBP na ostatni dzień każdego miesiąca (lipiec-grudzień) 2015r. równy 4,2354. PLN oraz za 6 miesięcy 2014 roku - kurs stanowiący średnią arytmetyczną średnich kursów EURO ogłoszonych przez Prezesa NBP na ostatni dzień każdego miesiąca (lipiec-grudzień) 2014r. równy 4,2001 PLN.

Sprawozdanie z sytuacji finansowej

Wartość aktywów ogółem ATLANTA POLAND S.A. wg sprawozdania z sytuacji finansowej sporządzonego na dzień 31 grudnia 2015r. wyniosła 169.477 tys. zł. i była wyższa o 3,6% w porównaniu do stanu na koniec 2014 roku. W aktywach ogółem Spółki dominują aktywa obrotowe z udziałem na poziomie 73,5%. Z uwagi na znaczną sezonowość sprzedaży (najwyższy poziom obrotów realizowany jest w IV kwartale roku) 36,9% aktywów ogółem Spółki stanowiły na dzień bilansowy należności handlowe.
Kapitały własne Spółki wyniosły na dzień 31 grudnia 2015 roku 66.454 tys. zł i miały 39,2% udział w finansowaniu jej działalności. ATLANTA POLAND S.A. posiada kredyty bankowe, których ogólna wartość na 31 grudnia 2015 roku kształtowała się na poziomie 68.884 tys. zł i stanowiła 40,6 % sumy bilansowej.

Wskaźniki płynności Spółki wyliczone na dzień 31 grudnia 2015r. kształtowały się następująco:

- wskaźnik bieżący na poziomie 4,0
- wskaźnik szybki na poziomie 2,2

Wszystkie zobowiązania Spółki z tytułu kredytów są realizowane terminowo.

Sprawozdanie z sytuacji finansowej w tys. zł (tabela 2)

	stan na 31/12/2015	stan na 30/06/2015	stan na 31/12/2014
AKTYWA			
I. Aktywa trwałe	***44 926***	***42 752***	***38 653***
1. Rzeczowe aktywa trwałe	38 620	36 667	35 338
2. Wartości niematerialne	1 426	1 424	1 438
3. Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	1 692	1 401	1 442
4. Inwestycje długoterminowe	3 188	3 260	374
5. Należności długoterminowe pozostałe	0	0	61
II. Aktywa obrotowe	***124 551***	***96 784***	***124 860***
1. Zapasy	56 323	55 030	54 188
2. Należności handlowe	62 565	36 420	61 521
3. Należności z tytułu podatku dochodowego	0	62	0
4. Należności krótkoterminowe pozostałe	964	684	461
5. Aktywa finansowe	36	36	42
6. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	4 663	4 552	5 348
7.Aktywa trwałe zakwalifikowane jako przeznaczone do sprzedaży	0	0	3 300
A k t y w a razem	***169 477***	***139 536***	***163 513***
PASYWA			
I. Kapitał własny	***66 454***	***65 963***	***63 378***
1. Kapitał podstawowy	6 092	6 092	6 092
2. Kapitał zapasowy ze sprzedaży akcji powyżej ceny nominalnej	12 929	12 929	12 929
3. Kapitał zapasowy	29 053	23 362	23 362
4. Kapitał z aktualizacji wyceny	4 844	4 844	4 844
5. Kapitał z emisji opcji dla kadry zarządzającej	495	495	495
6. Pozostały kapitał rezerwowy	8 590	8 590	8 590
7. Zysk (strata) z lat ubiegłych	0	0	0
8. Zysk (strata) netto	4 451	9 651	7 066
II. Zobowiązania długoterminowe	***71 831***	***62 439***	***66 028***
1. Kredyty i pożyczki	68 884	59 382	62 801
2. Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	1 990	1 962	1 882
3. Zobowiązania długoterminowe inne	859	997	1 280
4. Rezerwa na świadczenia pracownicze	98	98	65
III. Zobowiązania krótkoterminowe	***31 192***	***11 134***	***34 107***
1. Kredyty i pożyczki	0	85	6 745
2. Zobowiązania handlowe	21 058	6 879	20 297
3. Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	266	0	657
4. Pozostałe zobowiązania oraz inne rezerwy krótkoterminowe	9 845	4 147	6 385
5. Rezerwa na świadczenia pracownicze	23	23	23
6. Zobowiązania związane bezpośrednio z aktywami trwałymi sklasyfikowanymi jako przeznaczone do sprzedaży	*0*	0	0
P a s y w a razem	***169 477***	***139 536***	***163 513***

Pozycje pozabilansowe w tys. zł (tabela 3)

	Stan na 31 grudnia 2015 r.	Stan na 30 czerwca 2015 r.	Stan na 31 grudnia 2014 r.
1. Należności warunkowe	**0**	**0**	**0**
1.1. Od jednostek powiązanych (z tytułu)	0	0	0
1.2. Od pozostałych jednostek (z tytułu)	0	0	0
- otrzymanych gwarancji i poręczeń	0	0	0
- zastaw na towarach	0	0	0
- cesja wierzytelności	0	0	0
- umowa przewłaszczenia na zabezpieczenie	0	0	0
- hipoteki na nieruchomościach	0	0	0
2. Zobowiązania warunkowe	**214 816**	**195 714**	**218 000**
2.1. Na rzecz jednostek powiązanych (z tytułu)	0	0	0
2.2. Na rzecz pozostałych jednostek (z tytułu)	**214 816**	**195 714**	**218 000**
- udzielonych gwarancji i poręczeń	350	350	350
- hipoteki na nieruchomościach	65 690	65 690	65 690
- zastaw towarów	37 000	37 000	34 000
- zastaw rzeczowych aktywów trwałych	7 295	7 295	7 295
- cesja praw z polis ubezpieczeniowych	71 002	71 002	74 743
- cesja należności handlowych	33 479	14 377	35 922
Pozycje pozabilansowe razem	**214 816**	**195 714**	**218 000**

ATLANTA POLAND S.A. zrealizowała w I półroczu roku obrotowego 2015/2016 przychody ze sprzedaży w wysokości 150.227 tys. zł, a więc wyższe o 7,1 % w porównaniu z okresem od 1 lipca do 31 grudnia 2014 roku. W tym samym okresie wolumen sprzedaży Spółki zwiększył się o 0,6% tj. z 14.130 ton do 14.210 ton. Eksport stanowił w I półroczu roku obrotowego 2015/2016r. 12,4% sprzedaży ogółem (11,9% w I półroczu roku obrotowego 2014/2015r).

W I półroczu roku obrotowego 2015/2016r. Spółka odnotowała 16,5% spadek zrealizowanej marży brutto ze sprzedaży. Wskaźnik rentowności brutto ze sprzedaży zmniejszył się do 14,1% z 18,0% w okresie od 1 lipca do 31 grudnia 2014 roku. Spadek marży brutto ze sprzedaży jest konsekwencją wahań cen części surowców, aprecjacji dolara, a więc waluty, w której realizowane jest ok. 90% zakupów surowców a także działań konkurencji, której efektem jest presja rynku na obniżki cen części produktów.

ATLANTA POLAND S.A. wypracowała w I półroczu roku obrotowego 2015/2016 zysk na działalności operacyjnej w wysokości 5.812 tys. zł tj. niższy o 37,3% w porównaniu z okresem sześciu miesięcy zakończonych 31 grudnia 2014 roku. W analizowanym okresie rentowność EBIT Spółki zmniejszyła się z 6,6% do 3,9%. Po uwzględnieniu zdarzeń na działalności finansowej, na które składały się: po stronie przychodów - odsetki od należności oraz dodatnie różnice kursowe a po stronie kosztów - odsetki od kredytów i leasingów a także po uwzględnieniu obciążeń z tytułu podatku dochodowego wypracowany zysk netto Spółki w I półroczu roku obrotowego 2015/2016 wyniósł 4.451 tys. zł w porównaniu z 7.066 tys. zł w okresie od 1 lipca do 31 grudnia 2014 roku (spadek o 37,0%).

Sprawozdanie z całkowitych dochodów (tabela 4)

	za 6 miesięcy kończących się 31 grudnia 2015 r.	za 6 miesięcy kończących się 31 grudnia 2014 r.
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, w tym:	**150 227**	**140 284**
- od jednostek powiązanych	0	0
1. Przychody netto ze sprzedaży produktów	104 510	93 276
2. Przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów	45 717	47 008
II. Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów, w tym:	**129 110**	**115 006**
- jednostkom powiązanym	0	0
1. Koszt wytworzenia sprzedanych produktów	87 354	75 345
2. Wartość sprzedanych towarów i materiałów	41 756	39 661
III. Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	**21 117**	**25 278**
1. Pozostałe przychody operacyjne	989	881
2. Koszty sprzedaży	10 705	10 048
3. Koszty ogólnego Zarządu	4 653	4 548
4. Pozostałe koszty operacyjne	936	2 299
IV. Zysk (strata) na działalności operacyjnej	**5 812**	**9 264**
1. Przychody finansowe	575	496
2. Koszty finansowe	803	929
V. Zysk (strata) przed opodatkowaniem	**5 584**	**8 831**
VI. Podatek dochodowy	1 133	1 765
a) część bieżąca	1 396	2 181
b) część odroczona	-263	-416
VII. Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej	**4 451**	**7 066**
Podstawowy i rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł)	0,73	1,16
VIII. Zysk (strata) netto	**4 451**	**7 066**
IX. Inne całkowite dochody za okres	-	-
1. Zmiany z tytułu przeszacowania środków trwałych	-	-
2. Zyski i straty aktuarialne	-	-
3. Różnice kursowe z przeliczenia jednostki zagranicznej	-	-
4. Zyski/straty z tytułu przeszacowania aktywów finansowych dostępnych do sprzedaży	-	-
5. Efektywna część zysków i strat związana z zabezpieczeniem przepływów pieniężnych	-	-
6. Podatek dochodowy dotyczący składników innych całkowitych dochodów	-	-
Inne całkowite dochody ogółem za dany rok po opodatkowaniu	-	-
X. Całkowite dochody ogółem	**4 451**	**7 066**

(tabela 5)

	za 6 miesięcy kończących się 31 grudnia 2015r	za 6 miesięcy kończących się 31 grudnia 2014r
Przychody netto ze sprzedaży	**150 227**	**140 284**
Kraj	131 575	123 651
Eksport	18 652	16 633

4. INFORMACJE O DZIAŁALNOŚCI ATLANTA POLAND S.A.

4.1. Przedmiot działalności, rynki zbytu

Od dnia 01.01.2009 roku MSSF 8 zastąpił MSR 14 "Sprawozdawczość segmentów działalności" i wymaga „podejścia zarządczego" do sprawozdawczości segmentów, zgodnie z którym informacje o segmencie są przedstawiane na tej samej podstawie, co zastosowana do celów sprawozdawczości wewnętrznej. Działalność ATLANTA POLAND S.A. kwalifikuje się do wydzielania segmentów operacyjnych zgodnie z MSSF 8.
ATLANTA POLAND prowadzi działalność w trzech podstawowych obszarach:

- I – sprzedaż hurtowa surowców – dotyczy hurtowej sprzedaży bakalii nieprzetworzonych,
- II – sprzedaż hurtowa produktów przetworzonych – dotyczy hurtowej sprzedaży produktów przetworzonych a więc poddanych procesom prażenia w wysokiej temperaturze lub smażenia w oleju, blanszowania, sortowania i krojenia, w tym w szczególności: prażonych orzechów: ziemnych, laskowych, pistacji, fistaszków i migdałów, mączki laskowej, ziemnej i z migdałów, masy arachipanowej i marcepanowej, miazgi sezamowej, arachidowej i laskowej oraz orzechów ziemnych smażonych,
- III – sprzedaż detaliczna - dotyczy detalicznej sprzedaży towarów i produktów nieprzetworzonych oraz przetworzonych, które zostały w Spółce konfekcjonowane.

Dla celów zarządczych wyniki ATLANTA POLAND S.A. prezentowane są w podziale na segmenty, które pokrywają się z obszarami działalności w ramach branży produkcja i handel artykułami spożywczymi. Istnieją zatem następujące sprawozdawcze segmenty operacyjne:

- sprzedaż hurtowa,
- sprzedaż detaliczna,

Podział ten odpowiada strukturze zarządczej Spółki. Zarząd monitoruje oddzielnie wyniki operacyjne segmentów w celu podejmowania decyzji dotyczących alokacji zasobów, oceny skutków tej alokacji oraz wyników działalności. Podstawą oceny wyników działalności jest wynik brutto na sprzedaży segmentów pomniejszony o koszty sprzedaży segmentów. Koszty ogólnego zarządu, pozostałe przychody i koszty operacyjne, przychody i koszty finansowe oraz podatek dochodowy są monitorowane na poziomie Spółki i nie ma miejsca ich alokacja do poszczególnych segmentów. Spółka prowadzi działalność wyłącznie na terytorium Polski, gdzie znajdują się wszystkie jej aktywa, nie wydziela się segmentów operacyjnych związanych ze sprzedażą wg kryterium geograficznego.
Poniższe tabele przedstawiają informacje na temat przychodów oraz zysku / (straty) w odniesieniu do segmentów operacyjnych ATLANTA POLAND S.A. za okres od 1 lipca do 31 grudnia 2015 roku oraz od 1 lipca do 31 grudnia 2014 roku.

(tabela 6)

Segmenty operacyjne 01.07.2015 - 31.12.2015	**Segment hurtowy**	**Segment detaliczny**	**Nieprzypisane**	**Razem**
Przychody netto ze sprzedaży	82 905	67 243	79	150 227
Koszty sprzedanych produktów, towarów i mat.	71 540	57 570		129 110
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	**11 365**	**9 673**	**79**	**21 117**
Koszty sprzedaży	5 718	4 987		10 705
Zysk (strata) wg segmentów działalności	***5 647***	***4 686***	***79***	***10 412***
Koszty ogólnego Zarządu				4 653
Pozostałe przychody operacyjne				989
Pozostałe koszty operacyjne				936
Zysk (strata) na działalności operacyjnej				***5 812***
Przychody finansowe				575
Koszty finansowe				803
Zysk (strata) przed opodatkowaniem				***8 584***
Podatek dochodowy				1 133
Zysk (strata) netto				***4 451***
*				
Rzeczowe aktywa trwałe	15 873	15 439	7 308	38 620
Wartości niematerialne i prawne	217	1 209	0	1 426
Inwestycje długoterminowe	0		3 188	3 188
Należności handlowe	24 706	37 859	0	62 565

** Spółka nie prezentuje pozostałych pozycji bilansu w podziale na segmenty działalności gdyż nie ma możliwości ich przypisania do poszczególnych segmentów.*

(tabela 7)

Segmenty operacyjne 01.07.2014 - 31.12.2014	Segment hurtowy	Segment detaliczny	Nieprzypisane	Razem
Przychody netto ze sprzedaży	83 094	57 190		140 284
Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów	68 891	46 115		115 006
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	**14 203**	**11 075**		**25 278**
Koszty sprzedaży	5 111	4 937		10 048
Zysk (strata) wg segmentów działalności	***9 092***	***6 138***		***15 230***
Koszty ogólnego Zarządu				4 548
Pozostałe przychody operacyjne				881
Pozostałe koszty operacyjne				2 299
Zysk (strata) na działalności operacyjnej				***9 264***
Przychody finansowe				496
Koszty finansowe				929
Zysk (strata) przed opodatkowaniem				***8 831***
Podatek dochodowy				1 765
Zysk (strata) netto				***7 066***
*				
Rzeczowe aktywa trwale	10 167	14 555	10 616	35 338
Wartości niematerialne i prawne	382	1 056	0	1 438
Należności handlowe	27 375	34 146	0	61 521

* *Spółka nie prezentuje pozostałych pozycji bilansu w podziale na segmenty działalności gdyż nie ma możliwości ich przypisania do poszczególnych segmentów.*

ATLANTA POLAND S.A. zajmuje się handlem surowcami do produkcji cukierniczej i piekarniczej, a od 1998 roku również przetwórstwem, które obecnie obejmuje oczyszczanie, prażenie w strumieniu gorącego powietrza, blanszowanie, sortowanie, krojenie i pakowanie próżniowe orzechów ziemnych, laskowych, migdałów i fistaszków oraz smażenie w oleju orzechów ziemnych. Ponadto Spółka wytwarza również masy: marcepanową i arachipanową oraz miazgę z orzechów ziemnych i laskowych. W zależności od wymagań klientów orzechy poddawane są również procesowi krojenia na śrutę orzechową o różnych kalibrażach.
Począwszy od 14 sierpnia 2009 roku, działalność ATLANTA POLAND S.A., w związku z połączeniem Spółki z jednostką zależną Bakal Center Sp. z o.o., obejmuje również konfekcjonowanie bakalii, owoców suszonych oraz orzechów, a także sprzedaż realizowaną na rynku detalicznym, w tym w szczególności do sieci super i hipermarketów, sieci dyskontowych oraz placówek handlowych typu cash&carry.

ATLANTA POLAND S.A. posiada system zarządzania jakością ISO 9001:2008 oraz międzynarodowy standard bezpieczeństwa żywności BRC, a także wdrożony System Analizy Krytycznych Punktów Kontroli (HACCP) – wszystkie są certyfikowane i zatwierdzone przez Lloyd's Register Quality Assurance. Spółka dysponuje własnym laboratorium fizykochemicznym oraz mikrobiologicznym, w których analizowane są parametry wyrobów gotowych na każdym etapie produkcji, a także importowanych surowców oraz wykonywane są badania mikrobiologiczne.

W swojej ofercie ATLANTA POLAND S.A. posiada pełną gamę bakalii, które stanowią około 35 pozycji, jednakże liczba asortymentu wzrasta ponad trzykrotnie biorąc pod uwagę kraje pochodzenia towarów, kalibraż czy sposób przetworzenia. Spółka obecnie oferuje również bakalie konfekcjonowane w wielkościowo różnych opakowaniach. Główną pozycję w ofercie Spółki stanowią orzechy.

Produkty nieprzetworzone oferowane przez Spółkę:
- orzechy: ziemne, laskowe, fistaszki, migdały, pistacjowe, włoskie, nerkowce, wiórki kokosowe,
- ziarna i pestki – sezam naturalny i łuszczony, słonecznik, soja, dynia łuskana, mak, popcorn,
- owoce suszone – rodzynki, morele, śliwki, chipsy bananowe, chipsy kokosowe, figi, jabłka, brzoskwinie, gruszki, papaya, ananasy, mango, żurawina, daktyle, owoce suszone aromatyzowane,
- pozostałe – agar-agar, ziarno kakaowe, kwasek cytrynowy, nasiona lnu, cukier, imbir, owoce goji, pasta rodzynkowa, miechunka suszona.

Produkty przetworzone oferowane przez Spółkę:

- orzechy ziemne prażone,
- orzechy laskowe prażone,
- fistaszki prażone,
- migdały prażone,
- orzechy ziemne smażone,
- masa marcepanowa,
- masa arachipanowa,
- miazga laskowa,
- miazga sezamowa,
- miazga arachidowa,
- bakalie i inne produkty oblewane w czekoladzie,
- mączka z orzechów laskowych, ziemnych i z migdałów.

W ramach segmentu sprzedaży detalicznej, ATLANTA POLAND S.A. oferuje bakalie konfekcjonowane, obejmujące zarówno produkty nieprzetworzone, jak i produkty przetworzone. Bakalie konfekcjonowane sprzedawane są w różnej wielkości opakowaniach, jako marka Spółki – Bakal z subbrandami: Bakal Sweet (bakalie drażerowane tj. oblewane czekoladą białą, mleczną i deserową), Bakal Crunch (przekąski solone), Bakal fit for You (mieszanki ziaren do sałatek), Bakal sport (mieszanki bakalii dla osób aktywnych) i Owocowa Przekąska (przekąski) - lub pod markami sklepów sieciowych.

W tabelach 8 i 9 grupy towarowe obejmują:

- produkcja – produkty przetworzone tj. prażone orzechy: ziemne, laskowe, pistacjowe, fistaszki, migdały, mączkę laskową, ziemną i z migdałów, masę arachipanową i marcepanową, miazgę sezamową, arachidową i laskową, orzechy ziemne smażone;
- produkcja konfekcjonowanie: towary i produkty nieprzetworzone oraz przetworzone, w tym bakalie i inne produkty oblewane w czekoladzie, które zostały w Spółce konfekcjonowane;
- orzechy – orzechy nieprzetworzone: ziemne, włoskie, laskowe, pistacjowe, fistaszki, migdały, wiórki kokosowe, nerkowce;
- ziarna i pestki – sezam naturalny i łuszczony, słonecznik, soję, dynię łuskaną, mak, popcorn;
- owoce suszone – rodzynki, morele, śliwki, chipsy bananowe, figi, jabłka, brzoskwinie, gruszki, papaya, ananasy, mango, chipsy kokosowe, daktyle, żurawinę, owoce suszone aromatyzowane;
- pozostałe – agar-agar, ziarno kakaowe, kwasek cytrynowy, nasiona lnu, cukier, imbir, owoce goji, pasta rodzynkowa, miechunka suszona.

(tabela 8)

	za 6 miesięcy kończących się 31 grudnia 2015 roku		za 6 miesięcy kończących się 31 grudnia 2014 roku	
	wartość (w tys. zł)	udział	wartość (w tys. zł)	udział
Produkcja	39 925	26,58%	40 096	28,58%
Produkcja konfekcjonowanie	67 243	44,76%	57 189	40,78%
Orzechy	17 941	11,94%	17 346	12,36%
Ziarna i pestki	11 923	7,94%	15 354	10,94%
Owoce suszone	10 690	7,12%	8 675	6,18%
Pozostałe	2 505	1,67%	1 624	1,16%
Razem:	**150 227**	**100,00%**	**140 284**	**100,00%**

(tabela 9)

	za 6 miesięcy kończących się 31 grudnia 2015 roku		za 6 miesięcy kończących się 31 grudnia 2014 roku	
	ilość (tony)	udział	ilość (tony)	udział
Produkcja	4 928	34,68%	5 342	37,81%
Produkcja konfekcjonowanie	4 497	31,65%	3 939	27,88%
Orzechy	1 584	11,15%	1 700	12,03%
Ziarna i pestki	1 814	12,77%	2 043	14,46%
Owoce suszone	1 080	7,60%	957	6,77%
Pozostałe	307	2,16%	149	1,05%
Razem:	**14 210**	**100,00%**	**14 130**	**100,00%**

W podziale na asortymenty największy udział w sprzedaży Spółki, podobnie jak w ubiegłych latach, mają orzechy, które łącznie – nieprzetworzone oraz przetworzone – miały w I półroczu roku obrotowego 2015/2016 ponad 40% udział w sprzedaży.

Odbiorcami ATLANTA POLAND S.A. jest około 350 podmiotów na rynku hurtowym oraz około 60 na rynku detalicznym.
Odbiorcy Spółki:

- producenci słodyczy,
- hurtownie specjalistyczne,
- firmy zajmujące się konfekcjonowaniem bakalii,
- cukiernie i piekarnie, oraz
- sieci super- i hipermarketów, sieci dyskontowe oraz placówki typu cash and carry.

Głównymi odbiorcami Spółki w segmencie hurtowym są producenci słodyczy (zakłady cukiernicze), w przypadku produktów przetworzonych oferowanych przez ATLANTA POLAND S.A. odbiorcy ci stanowią blisko 100%. Natomiast segment detaliczny zdominowany jest przez odbiorców sieciowych.

ATLANTA POLAND S.A. informuje, że w ciągu I półrocza roku obrotowego 2015/2016, Spółka zrealizowała obroty z firmą Jeronimo Martins Polska S.A., których łączna wartość wyniosła 39.325 tys. PLN netto, co stanowiło 26,2% przychodów ATLANTA POLAND S.A. w I półroczu roku obrotowego 2015/2016. Największą wartość miała faktura sprzedaży wystawiona w dniu 4 września 2015 roku na łączną wartość 374,8 tys. PLN netto. Transakcja ta dotyczyła sprzedaży bakalii. Pozostałe warunki sprzedaży nie odbiegały od powszechnie stosowanych dla tego typu transakcji. Pomiędzy Spółką i Jeronimo Martins Polska S.A. nie występują powiązania kapitałowe, ani osobowe.

ATLANTA POLAND S.A. działa przede wszystkim na rynku krajowym. Główne kierunki sprzedaży eksportowej to: Niemcy, Rumunia, Ukraina, Rosja, Bułgaria, Litwa, Węgry, Łotwa, Kazachstan, Hiszpania, Mołdawia, Szwecja oraz Chorwacja. W I półroczu roku obrotowego 2014/2015 roku udział eksportu w przychodach ze sprzedaży Spółki wyniósł 12,4%.

5. Czynniki, które w ocenie Emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez Atlanta Poland S.A. wyniki w drugim półroczu roku obrotowego 2015/2016

CZYNNIKI ZEWNĘTRZNE

- **Rynek bakalii**

Już od wielu lat zakres wykorzystania bakalii w szeroko pojętym sektorze spożywczym zwiększa się, co sprzyja rozwojowi rynku bakalii. Bakalie są wykorzystywane nie tylko w branży cukierniczej, piekarnictwie oraz jako dodatek do domowych wypieków ale również jako zdrowy zamiennik tradycyjnych przekąsek takich jak chipsy. Szeroki zakres zastosowania bakalie znajdują zarówno w gastronomii, jak i kuchni domowej, która dzięki wielu popularnym programom kulinarnym podąża za światowymi trendami. Ponadto, ważną grupę konsumentów bakalii stanowią osoby aktywne, systematycznie uprawiające sport, świadome wartości zdrowego stylu życia, które coraz częściej wybierają bakalie jako jeden z regularnie kupowanych produktów. Powyższe czynniki stanowią dużą szansę dla producentów bakalii.

- **Konkurencja**

Na krajowym rynku hurtowym i detalicznym funkcjonuje kilka dużych podmiotów o zasięgu ogólnopolskim oraz kilkadziesiąt mniejszych firm operujących na rynkach lokalnych, w tym część powstała w okresie ostatnich kilku lat, z których każda walczy o utrzymanie i zwiększenie udziału na rynku bakalii. Konkurencja występująca w branży może prowadzić do obniżenia marż uzyskiwanych na sprzedaży lub utraty części odbiorców, co może niekorzystnie wpłynąć na wyniki finansowe ATLANTA POLAND S.A. Dlatego też Spółka prowadzi działania mające na celu umocnienie jej pozycji rynkowej poprzez zapewnienie najwyższej jakości oferowanych produktów oraz dostosowywanie oferty handlowej do potrzeb odbiorców, w tym zwiększanie asortymentu w szczególności w zakresie produktów przetworzonych.

- **Branża cukiernicza**

Tradycyjnie, bakalie są wykorzystywane w cukiernictwie i piekarnictwie. Branża cukiernicza jest głównym odbiorcą wyrobów Spółki w segmencie hurtowym, w tym w szczególności w grupie produktów przetworzonych. Sytuacja występująca w tej branży ma zatem istotne znaczenie dla wielkości sprzedaży i wyników finansowych uzyskiwanych

przez ATLANTA POLAND S.A. Zarówno branża cukiernicza, jak i piekarnictwo to duży, stabilny i nadal perspektywiczny rynek dla produktów oferowanych przez Spółkę.

- **Wahania cen surowców oraz kursów walutowych**

Wahania cen surowców są stałym, istotnym elementem powodującym znaczne ograniczenie stabilizacji prowadzonej działalności oraz możliwości prognozowania wyników finansowych. Jednakże w związku z faktem, iż w bardzo porównywalnym stopniu dotyczą one wszystkich europejskich graczy operujących na tym rynku, nie stanowią specyficznego tylko dla ATLANTA POLAND S.A. elementu ryzyka. Wahania cen surowców mogą być efektem zarówno zmian cen zakupu (uzależnionych od wielu czynników takich jak np.: wielkość zbiorów w danym roku oraz warunki pogodowe), jak i kursów walutowych. W okresie ostatnich dwóch lat miały miejsce znaczące wahania cen zakupu części surowców, dodatkowo od połowy 2014 roku do końca 2015 roku nastąpił 30% wzrost kursu USD. Powyższe czynniki rodzą konieczność prowadzenia bardzo ostrożnej i profesjonalnej polityki zakupowej oraz szybko podejmowanych, bieżących działań handlowych, korygujących ewentualne ryzykowne pozycje zakupowe.

- **Sytuacja gospodarcza, poziom stóp procentowych**

Tempo wzrostu gospodarczego, poziom stóp procentowych, wielkość popytu konsumpcyjnego, stopa bezrobocia oraz poziom wynagrodzeń są elementami, które mają wpływ na dalszy rozwój Spółki.
Z uwagi na prowadzoną przez NBP politykę pieniężną, której elementem była obniżka stóp procentowych realizowana od listopada 2012 roku, koszty finansowe Spółki z tytułu odsetek od posiadanych kredytów bankowych również podlegały systematycznej obniżce w ostatnich latach. Utrzymanie niskiego kosztu pieniądza w kolejnych miesiącach będzie miało pozytywny wpływ na wyniki finansowe Spółki w roku obrotowym 2015/2016.

CZYNNIKI WEWNĘTRZNE

- **Pozycja Spółki na rynku, wysoka jakość oferowanych produktów**

ATLANTA POLAND S.A. posiada pozycję wiodącego dostawcy bakalii na rynku polskim. Spółka utrzymuje system zarządzania jakością ISO 9001:2008, System Zarządzania Bezpieczeństwem Żywności BRC jak również system HACCP, który jest narzędziem zarządzania bezpieczeństwem żywności i uniwersalną metodą systematycznej oceny możliwości wystąpienia zagrożeń oraz określenia metod ich eliminacji podczas produkcji żywności. Wszystkie certyfikaty zostały zatwierdzone przez Lloyd's Register Quality Assurance.

- **Rozwój produkcji oraz oferty asortymentowej**

W połowie 2016 roku nastąpi zakończenie rozbudowy zakładu produkcyjnego ATLANTA POLAND S.A. w Gdańsku i uruchomienie nowej linii do prażenia orzechów, która będzie jednym z najnowocześniejszych tego typu urządzeń w Europie. Uruchomienie nowej linii umożliwi podwojenie mocy produkcyjnych Spółki w zakresie prażenia orzechów a także wprowadzenie do sprzedaży nowych produktów przetworzonych. Jednocześnie prowadzone będą prace nad poszerzeniem oferty detalicznej Spółki związanej z marką Bakal, w szczególności w subbrandach Bakal fit for You oraz Bakal Sport.

- **Sezonowość działalności**

Działalności ATLANTA POLAND S.A. towarzyszy zjawisko sezonowości. Sezonowość sprzedaży Spółki pokrywa się z sezonowością rynków zbytu. Wyższa sprzedaż bakalii przypada na IV oraz I kwartał roku tj. na okres przed świętami Bożego Narodzenia i Wielkanocy. Przy czym w segmencie sprzedaży detalicznej sezonowość ta jest szczególnie widoczna, gdyż w IV kwartale roku realizowane jest do 50% rocznych obrotów, natomiast w segmencie sprzedaży hurtowej na IV kwartał roku przypada ok. 30% - 35% rocznej sprzedaży. Latem, ze względu na dostępność świeżych owoców, sprzedaż bakalii spada. Ponadto sezonowość sprzedaży nie pokrywa się z sezonowością zakupów – ze względu na konieczność zgromadzenia większych zapasów na okres IV kwartału roku oraz z uwagi na warunki klimatyczne panujące w krajach, z których Spółka importuje surowce, z reguły najwyższy poziom zapasów przypada na połowę roku, a więc okres w którym Spółka osiąga najniższe przychody ze sprzedaży.

6. OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ, NA JAKIE NARAŻONA JEST SPÓŁKA

- **Konkurencja na rynku bakalii**

ATLANTA POLAND S.A. prowadzi działalność na krajowym hurtowym rynku bakalii od ponad dwudziestu lat i w tym okresie zbudowała silną pozycję sprawdzonego i solidnego dostawcy zarówno nieprzetworzonych, jak i przetworzonych bakalii o wysokiej jakości. Niemniej jednak, jak wszyscy uczestnicy rynku, Spółka jest narażona na konkurencję ze strony innych hurtowych dostawców bakalii do przemysłu cukierniczego, hurtowni oraz piekarni i

cukierni. Są to zarówno firmy o zasięgu ogólnopolskim, jak i mniejsze spółki działające przede wszystkim na rynku lokalnym. Mniejsze podmioty z reguły dysponują ograniczoną, w porównaniu ze Spółką, ofertą asortymentową, nie posiadają linii produkcyjnych do przetwórstwa bakalii, często nie są w stanie zapewnić powtarzalności jakości oferowanych surowców bądź oferują towary o obniżonej jakości. Niemniej jednak, z uwagi na niewielką skalę prowadzonej działalności, są skłonne akceptować niższe ceny sprzedaży i w tym zakresie stanowić konkurencję dla ATLANTA POLAND S.A.
Od 10 lat ATLANTA POLAND S.A. prowadzi działalność także na rynku detalicznym i również na tym rynku jest narażona na konkurencję ze strony zarówno krajowych, jak i zagranicznych podmiotów często z bogatym doświadczeniem i długoletnią tradycją. Należy jednakże podkreślić, iż od początku funkcjonowania na rynku detalicznym, Spółka dynamicznie zwiększała sprzedaż w tym segmencie rynku i pozyskała do grona swoich odbiorców większość z sieci hiper i supermarketów, sieci dyskontowych oraz placówek handlowych typu cash&carry prowadzących działalność na terenie Polski.
W związku z powyższym, pomimo posiadania przez Spółkę mocnej pozycji na rynku, konkurencja występująca w branży może prowadzić do obniżenia marż uzyskiwanych na sprzedaży lub utraty części odbiorców a w konsekwencji do pogorszenia osiąganych wyników finansowych. Spółka prowadzi działania mające na celu ograniczenie powyższego ryzyka poprzez dostarczanie towarów i produktów o wysokiej jakości, elastyczne dostosowywanie oferty handlowej do potrzeb rynku i wprowadzanie nowych produktów, poszukiwanie nowych klientów i nowych rynków zbytu oraz zwiększanie w strukturze sprzedaży udziału produktów przetworzonych.

- **Ryzyko związane z wahaniem cen surowców**

ATLANTA POLAND S.A. przeprowadzając transakcje kupna i sprzedaży surowców spożywczych jest narażona w swej działalności na ryzyko wystąpienia znaczących wahań cen, które powodować mogą okresowe obniżenie osiąganych przez Spółkę marż na sprzedaży bądź ograniczenie sprzedaży. Na poziom cen surowców spożywczych wpływa wiele czynników niezależnych od Spółki takich jak np.: wielkość zbiorów w danym roku, warunki klimatyczne, mające wpływ na jakość a co za tym idzie cenę surowców czy dostępność surowców o pożądanej jakości. Ponadto, z uwagi na wielkość realizowanych obrotów oraz obsługę klientów, dla których musi być zachowana ciągłość dostaw, Spółka utrzymuje wyższe stany magazynowe w porównaniu z mniejszymi podmiotami funkcjonującymi na krajowym rynku i tym samym jest w większym stopniu narażona na okresowe wahania cen. Z drugiej strony może również osiągać wyższe korzyści w postaci okresowego realizowania wyższych marż w przypadku posiadania większych stanów magazynowych dla surowców, których cena zakupu rośnie. Na poziom osiąganych przez Spółkę marż ze sprzedaży ma także wpływ długość i zaburzenia występujące w cyklu transportowym.
Spółka stara się minimalizować ww. zagrożenia między innymi poprzez dywersyfikację rynku dostawców, realizowanie zakupów bezpośrednio u producentów, stały monitoring rynku i natychmiastowe reagowanie na zmiany koniunktury. Zespół importu tworzą osoby posiadające wieloletnie doświadczenie i wiedzę pozwalającą ograniczać ryzyko związane z wahaniem cen surowców.

- **Ryzyko związane z wahaniem kursów walutowych**

ATLANTA POLAND S.A. dokonuje transakcji importowych (zakup surowca – ponad 95% zaopatrzenia realizowane jest zagranicą, w tym ok. 90% przypada na transakcje w USD, pozostała część w Euro i GBP) oraz eksportowych. Wahania kursów walutowych mają wpływ na wyniki finansowe osiągane przez Spółkę:
- umocnienie złotówki powoduje powstawanie dodatnich różnic kursowych przy imporcie surowców oraz ujemnych przy eksporcie towarów i produktów,
- osłabienie złotówki powoduje powstawanie ujemnych różnic kursowych przy imporcie surowców oraz dodatnich przy eksporcie towarów i produktów.
Spółka ogranicza ryzyko kursowe poprzez uwzględnianie wahań kursów w kalkulacji cen sprzedawanych towarów, a także poprzez zawieranie walutowych transakcji zabezpieczających typu forward.

Łączny wynik osiągnięty za okres od 1 lipca 2015 roku do 31 grudnia 2015 roku na zamkniętych i rozliczonych transakcjach terminowych to zysk w wysokości 1.093 tys. zł.

- **Ryzyko uzależnienia od odbiorców**

Listę odbiorców ATLANTA POLAND S.A. tworzy ponad 400 podmiotów, w tym około 350 na rynku hurtowym oraz około 60 na rynku detalicznym. Głównymi odbiorcami produktów Spółki w segmencie hurtowym są zakłady cukiernicze, w przypadku produktów przetworzonych odbiorcy ci stanowią blisko 100%. Natomiast segment detaliczny zdominowany jest przez odbiorców sieciowych. Pomimo znacznego rozproszenia klientów i dużej ich liczby, w ciągu I półrocza roku obrotowego 2015/2016, z jednym z odbiorców tj. firmą Jeronimo Martins Polska S.A. ATLANTA POLAND S.A. zrealizowała obroty stanowiące 26,2% przychodów Spółki w tym okresie. Istnieje zatem ryzyko, iż w przypadku znaczącego ograniczenia bądź zakończenia współpracy z tym kontrahentem, wyniki finansowe Spółki ulegną istotnemu pogorszeniu. ATLANTA POLAND S.A. stara się minimalizować powyższe ryzyko poprzez ciągłe

poszukiwanie nowych klientów, w tym na rynkach zagranicznych a także rozwój współpracy z dotychczasowymi odbiorcami.

- **Ryzyko kredytu kupieckiego**

ATLANTA POLAND S.A. narażona jest na ryzyko kredytu kupieckiego, stosując w rozliczeniach ze swoimi odbiorcami odroczoną formę płatności od kilkunastu do kilkudziesięciu dni. Kredyt ten nie jest zabezpieczany przez klientów Spółki w sposób zapewniający pełną gwarancję uzyskania środków pieniężnych. W związku z tym Spółka narażona jest na ryzyko całkowitej lub częściowej niewypłacalności kontrahenta, bądź istotnego opóźnienia w regulowaniu należności, których konsekwencją może być pogorszenie bądź utrata płynności finansowej Spółki. ATLANTA POLAND SA minimalizuje powyższe ryzyko poprzez prowadzenie stałego monitoringu należności, jak również ubezpieczenie części odbiorców.

- **Ryzyko reklamacji**

ATLANTA POLAND S.A. narażona jest na ryzyko reklamacji ze strony kontrahentów. Bakalie są surowcami pochodzenia roślinnego i podlegają naturalnym zanieczyszczeniom. Jakość surowców jest ściśle związana z etapami wzrostu, a także dalszego magazynowania. Podczas tych etapów może dojść do zanieczyszczenia surowców. Aby zminimalizować ryzyko związane z reklamacjami odbiorców finalnych, Spółka stworzyła własne laboratorium fizykochemiczne oraz mikrobiologiczne, które pozwalają na kontrolę jakości zarówno surowców, jak i wyrobów gotowych w całym toku produkcyjnym. ATLANTA POLAND S.A. posiada sprawnie działające systemy jakości, które dają gwarancję, że oferowane produkty są bezpieczne pod względem jakościowym. Spółka wdrożyła system zarządzania jakością ISO 9001:2008, który ma na celu zapewnienie spełnienia wymagań Klientów i stałą poprawę jakości produkowanych wyrobów oraz świadczonych usług. W Spółce wprowadzono i certyfikowano również System Analizy Zagrożeń i Krytycznych Punktów Kontroli (HACCP - Hazard Analysis and Critical Control Points). Jest to postępowanie mające na celu zapewnienie bezpieczeństwa żywności poprzez: identyfikację i oszacowanie skali zagrożeń z punktu widzenia wymagań zdrowotnych oraz ocenę ryzyka wystąpienia zagrożeń podczas przebiegu wszystkich etapów produkcji i obrotu żywnością. Od 2008 roku ATLANTA POLAND SA. posiada także certyfikowany system BRC (Global Standard - Food - międzynarodowy standard żywności opracowany przez Brytyjskie Konsorcjum Detalistów), który stawia wymogi w zakresie systemu zarządzania bezpieczeństwem żywności dla producentów i dostawców żywności. Jednostką certyfikującą ww. systemów jakościowych wdrożonych w Spółce jest Lloyd's Register Quality Assurance.

- **Ryzyko związane z umowami handlowymi zawartymi przez jednostkę**

Specyfika działalności prowadzonej na rynku detalicznym powoduje, że umowy handlowe jakie Spółka zawiera z sieciami super i hipermarketów, zawierają szereg postanowień, które mogą niekorzystnie wpływać na jej wyniki finansowe. W szczególności postanowienia te dotyczą możliwości obciążenia Spółki karami umownymi za nieterminowe bądź niekompletne dostawy, za dostarczenie towaru o pogorszonej jakości lub niezgodnej ze specyfikacją klienta, ustanawiają możliwość zwrotu dostarczonego towaru oraz wydłużania terminów płatności. Spółka stara się minimalizować powyższe ryzyko poprzez realizowanie dostaw w terminie, dostarczanie towarów i produktów o jak najwyższej jakości a także stosując dodatkową ochronę w postaci zawartej umowy ubezpieczeniowej w zakresie OC działalności.

- **Sezonowość sprzedaży**

Działalności ATLANTA POLAND S.A. towarzyszy zjawisko sezonowości. Sezonowość sprzedaży Spółki pokrywa się z sezonowością rynków zbytu. Wyższa sprzedaż bakalii przypada na IV oraz I kwartał roku tj. na okres przed świętami Bożego Narodzenia i Wielkanocy. Przy czym w segmencie sprzedaży detalicznej sezonowość ta jest szczególnie widoczna, gdyż w IV kwartale roku kalendarzowego realizowane jest do 50% rocznych obrotów, natomiast w segmencie sprzedaży hurtowej na IV kwartał roku kalendarzowego przypada ok. 30% - 35% rocznej sprzedaży. Latem, ze względu na dostępność świeżych owoców, sprzedaż bakalii spada. Ponadto sezonowość sprzedaży nie pokrywa się z sezonowością zakupów – ze względu na konieczność zgromadzenia większych zapasów na okres IV kwartału roku oraz z uwagi na warunki klimatyczne panujące w krajach, z których Spółka importuje surowce, z reguły najwyższy poziom zapasów przypada na połowę roku, a więc okres w którym Spółka osiąga najniższe przychody ze sprzedaży. Zjawisko sezonowości działalności ATLANTA POLAND S.A. skutkuje znacznymi wahaniami przepływów finansowych w poszczególnych miesiącach roku, co może powodować okresowe pogorszenie płynności finansowej Spółki. Niemniej jednak, z uwagi na posiadane kredyty bankowe, powyższe ryzyko jest skutecznie minimalizowane przez Spółkę.

- **Ryzyko wpływu znaczącego akcjonariusza na decyzje organów Spółki**

Dariusz Mazur – Prokurent ATLANTA POLAND S.A., posiada 100% w kapitale Rockfield Trading Ltd., z siedzibą w Nicolau Pentadromos Centre Limassol, Cypr, która na dzień 31 grudnia 2015 roku posiadała bezpośrednio oraz pośrednio tj. poprzez Rockfield Jurata Sp. z o.o. łącznie 3.622.947 akcji ATLANTA POLAND S.A. co stanowiło 59,47% udziału w kapitale Spółki oraz uprawniało do wykonywania 3.622.947 głosów, co stanowiło 59,47% ogółu

głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki. W związku z powyższym, na dzień 31 grudnia 2015 roku, Pan Dariusz Mazur posiadał pośrednio tj. poprzez Rockfield Trading Ltd. oraz Rockfield Jurata Sp. z o.o. 3.622.947 akcji zwykłych na okaziciela ATLANTA POLAND S.A., które stanowiły 59,47% kapitału zakładowego Spółki oraz dawały prawo do 59,47% głosów w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

- **Ryzyko stopy procentowej**

ATLANTA POLAND S.A. korzysta z finansowania zewnętrznego w postaci długo- i krótkoterminowych kredytów bankowych. Oprocentowanie kredytów uzależnione jest od poziomu stóp procentowych obowiązujących na rynku międzybankowym takich jak WIBOR (kredyty złotówkowe) oraz marży stosowanej przez banki udzielające ww. finansowania. W związku z powyższym Spółka narażona jest na ryzyko zmiany stóp procentowych. I półrocze roku obrotowego 2015/2016 było kolejnym okresem, w którym stopy procentowe, po serii obniżek zapoczątkowanych w listopadzie 2012 roku, utrzymywały się na niskim poziomie, czego efektem były niższe koszty Spółki ponoszone z tytułu odsetek od kredytów. Zmiana dotychczasowej strategii przez Radę Polityki Pieniężnej, której konsekwencją będzie wzrost stóp procentowych, skutkować będzie – przy utrzymaniu poziomu zadłużenia na porównywalnym poziomie - zwiększeniem kosztów obsługi zaciągniętych przez Spółkę kredytów.

7. INFORMACJE O ZAWARTYCH PRZEZ EMITENTA TRANSAKCJACH Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI JEŻELI POJEDYNCZO LUB ŁĄCZNIE SĄ ONE ISTOTNE I ZOSTAŁY ZAWARTE NA INNYCH WARUNKACH NIŻ RYNKOWE

Nie wystąpiły

8. INFORMACJE O UDZIELONYCH PRZEZ EMITENTA PORĘCZEŃ KREDYTU LUB POŻYCZKI LUB UDZIELENIU GWARANCJI – ŁĄCZNIE JEDNEMU PODMIOTOWI LUB JEDNOSTCE ZALEŻNEJ OD TEGO PODMIOTU, JEŻELI ŁĄCZNA WARTOŚĆ ISTNIEJĄCYCH PORĘCZEŃ LUB GWARANCJI STANOWI RÓWNOWARTOŚĆ CO NAJMNIEJ 10% KAPITAŁÓW WŁASNYCH EMITENTA

8.1. UDZIELONE GWARANCJE

Emitent nie udzielił w I półroczu roku obrotowego 2015/2016 żadnych gwarancji.

8.2 UDZIELONE PORĘCZENIA

Emitent nie udzielił w I półroczu roku obrotowego 2015/2016 poręczeń, kredytów ani pożyczek.

9. STANOWISKO ZARZĄDU ODNOŚNIE DO MOŻLIWOŚCI ZREALIZOWANIA WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYCH PROGNOZ WYNIKÓW NA ROK OBROTOWY 2015/2016

ATLANTA POLAND S.A. nie publikowała prognozy wyników na rok obrotowy 2015/2016.

10. INFORMACJE, KTÓRE ZDANIEM EMITENTA SĄ ISTOTNE DLA OCENY SYTUACJI KADROWEJ, MAJĄTKOWEJ, FINANSOWEJ, WYNIKU FINANSOWEGO I ICH ZMIAN, ORAZ INFORMACJE, KTÓRE SĄ ISTOTNE DLA OCENY MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZOBOWIĄZAŃ PRZEZ EMITENTA

- W dniu 22 lipca 2015 roku Spółka i Bank Polska Kasa Opieki S.A. podpisały aneks do umowy kredytu „zaliczka" w wysokości 7 mln zł, na mocy którego okres wykorzystania kredytu został przedłużony do 31 lipca 2016 roku.
- W dniu 30 kwietnia 2014 roku Spółka wniosła pozew do Sądu Okręgowego w Gdańsku, IX Wydział Gospodarczy. Przedmiotem pozwu było zakazanie naruszania przez HELIO S.A. praw ochronnych do znaków towarowych przysługujących Spółce oraz zakazanie czynów nieuczciwej konkurencji, których dopuściło się HELIO S.A. Stronami postępowania były: ATLANTA POLAND S.A. – powódka, oraz HELIO S.A. z siedzibą w Wyględach – pozwana. ATLANTA POLAND S.A. od kilku lat sprzedaje na rynku towary oznaczone znakiem towarowym BAKAL. Spółka od dnia 9 listopada 2009 r. posiada świadectwo ochronne o numerze R-234003 na słowny znak towarowy BAKAL. Spółka posiada świadectwo ochronne na słowno-

graficzny znak towarowy BAKAL o numerze R-222139. Spółka posiada również prawa ochronne do rodziny znaków słownych i słowno-graficznych z członem BAKAL, które w swoim wykazie towarów zawierają bakalie i owoce suszone. Przez uzyskanie prawa ochronnego Spółka nabyła prawo wyłącznego używania znaku towarowego w sposób zarobkowy lub zawodowy na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej. Zdaniem ATLANTA POLAND S.A., HELIO S.A. mając tego świadomość wprowadziła na rynek towary w postaci owoców suszonych i bakalii pod nazwą „BAKAL PLANET". Elementy wpływające na podobieństwo oznaczenia produktów „BAKAL PLANET" oferowanych przez HELIO S.A. z towarami oferowanymi przez Spółkę pod nazwą BAKAL, zdaniem Spółki, były tak istotne, że powodowało to wprowadzenie w błąd odnośnie pochodzenia produktów, gdyż nabywca mógł być zasugerowany, że pochodzą one od tego samego przedsiębiorcy lub że istnieją związki organizacyjno-prawne łączące oba podmioty. Mając powyższe na uwadze, zdaniem Spółki, HELIO S.A. dopuściło się naruszenia praw ochronnych do znaków towarowych przysługujących Spółce o których mowa powyżej.

W dniu 30 kwietnia 2014 roku Spółka wniosła również sprzeciw wobec decyzji Urzędu Patentowego Rzeczypospolitej Polskiej o przyznaniu prawa z rejestracji wzoru przemysłowego numer 20441 ogłoszonego w Wiadomościach Urzędu Patentowego RP z dnia 31 marca 2014 roku. Przedmiotem sprzeciwu było unieważnienie prawa z rejestracji wzoru przemysłowego o numerze 20441, do którego prawo przysługiwało HELIO S.A. Stronami postępowania były: ATLANTA POLAND S.A. – wnioskodawca, oraz HELIO S.A. z siedzibą w Wyględach – uprawniony. Spółka od dnia 9 listopada 2009 r. posiada świadectwo ochronne o numerze R-234003 na słowny znak towarowy BAKAL. Spółka posiada świadectwo ochronne na słowno-graficzny znak towarowy BAKAL o numerze R-222139. Spółka posiada również prawa ochronne do rodziny znaków słownych i słowno-graficznych z członem BAKAL, które w swoim wykazie towarów zawierają bakalie i owoce suszone. Przez uzyskanie prawa ochronnego Spółka nabyła prawo wyłącznego używania znaku towarowego w sposób zarobkowy lub zawodowy na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej. HELIO S.A. nabyła prawo z rejestracji wzoru przemysłowego o numerze 20441 ogłoszonego w Wiadomościach Urzędu Patentowego RP z dnia 31 marca 2014 roku, w postaci loga z oznaczeniem „BAKAL PLANET". W ocenie Zarządu ATLANTA POLAND S.A. uzyskane przez HELIO S.A. prawo z rejestracji wzoru przemysłowego o numerze 20441 naruszało prawa ochronne na znaki towarowe przysługujące ATLANTA POLAND S.A.

W dniu 22 września 2015 roku przed Sądem Okręgowym w Warszawie w postępowaniu prowadzonym pod sygn. akt XXVI GC 90/15 ATLANTA POLAND S.A. zawarła z HELIO S.A. z siedzibą w Wyględach ugodę, która zakończyła spór pomiędzy ATLANTA POLAND S.A. i HELIO S.A. dotyczący używania oznaczenia „BAKAL PLANET", co w konsekwencji spowodowało umorzenie postępowania w tej sprawie. Zgodnie z zawartą ugodą HELIO S.A. zobowiązało się do nieużywania oznaczenia „BAKAL PLANET" oraz do nieużywania jakiegokolwiek innego oznaczenia ze słowem „BAKAL", zaś ATLANTA POLAND S.A. zobowiązała się do złożenia w terminie 7 dni od uprawomocnienia się postanowienia o umorzeniu postępowania w sprawie sygn. akt XXVI GC 90/15 wniosku o zwolnienie towarów zajętych przez komornika w postępowaniu sygn. akt KM 127/14. Zawarcie ww. ugody, zakończyło również spór przed Urzędem Patentowym Rzeczpospolitej Polskiej, o którym mowa powyżej.

- W dniu 2 grudnia 2015 roku Zarząd ATLANTA POLAND S.A. podjął uchwałę o przyjęciu polityki dywidendy Spółki. Zgodnie z przyjętą polityką Zarząd, mając na uwadze dobrą sytuację finansową Spółki, zamierza w przyszłości rekomendować Walnemu Zgromadzeniu podejmowanie uchwał w sprawie wypłaty dywidendy na poziomie 30%-50% jednostkowego zysku Spółki. Zgodnie z regulacjami organów wewnętrznych Spółki, rekomendacja Zarządu będzie każdorazowo przedkładana do oceny Rady Nadzorczej. Wysokość rekomendowanej dywidendy uzależniona będzie od aktualnej sytuacji rynkowej, perspektyw i potrzeb finansowania inwestycji Spółki oraz uwzględniać będzie utrzymanie odpowiedniego poziomu płynności finansowej.

- W dniu 30 grudnia 2015 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie ATLANTA POLAND S.A. podjęło uchwałę o przeznaczeniu zysku netto w kwocie 9.651.028,86 zł, osiągniętego przez Emitenta w roku obrotowym 2014/2015 zakończonym 30 czerwca 2015 roku:

  - w kwocie 3.959.737 zł. 60 gr na dywidendę,
  – w kwocie 5.691.291 zł. 26 gr na kapitał zapasowy Spółki.

- W dniu 30 grudnia 2015 roku Zwyczajne Walne Zgromadzenie ATLANTA POLAND S.A. postanowiło powołać na kolejną pięcioletnią kadencję do Rady Nadzorczej Pana Macieja Możejko, jako członka Rady Nadzorczej.

11. ZESTAWIENIE STANU POSIADANIA AKCJI EMITENTA LUB UPRAWNIEŃ DO NICH PRZEZ OSOBY ZARZĄDZAJĄCE I NADZORUJĄCE EMITENTA NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU

Zarząd

Zgodnie z informacjami posiadanymi przez ATLANTA POLAND S.A. na dzień przekazania niniejszego raportu stan posiadania akcji ATLANTA POLAND S.A. przez członków Zarządu Spółki kształtował się następująco:

- Magdalena Pawelska-Mazur – Prezes Zarządu ATLANTA POLAND S.A. nie posiadała akcji Spółki.
- Maciej Nienartowicz – Wiceprezes Zarządu posiadał 24.500 akcji zwykłych na okaziciela serii G ATLANTA POLAND S.A. o łącznej wartości nominalnej 24 500,00 zł , nabytych od subemitenta usługowego BDM PKO BP S.A. w ramach realizacji programu motywacyjnego.
- Piotr Bieliński – Wiceprezes Zarządu nie posiadał akcji Spółki.

W okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego tj. raportu kwartalnego za I kwartał roku obrotowego 2015/2016 do dnia przekazania niniejszego sprawozdania, Spółka nie uzyskała informacji o zmianie stanu posiadania jej akcji przez członków Zarządu.

Rada Nadzorcza

Zgodnie z informacjami posiadanymi przez Emitenta, na dzień przekazania niniejszego raportu stan posiadania akcji przez osoby nadzorujące kształtował się następująco:

Członkowie Rady Nadzorczej ATLANTA POLAND S.A. nie posiadają akcji Spółki.

W okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego tj. raportu kwartalnego za I kwartał roku obrotowego 2015/2016 do dnia przekazania niniejszego sprawozdania, Spółka nie uzyskała informacji o zmianie stanu posiadania jej akcji przez członków Rady Nadzorczej.

12. INFORMACJA O AKCJONARIUSZACH POSIADAJĄCYCH BEZPOŚREDNIO LUB POŚREDNIO PRZEZ PODMIOTY ZALEŻNE CO NAJMNIEJ 5% OGÓLNEJ LICZBY GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU EMITENTA NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU

Na dzień 31 grudnia 2015r. kapitał akcyjny ATLANTA POLAND S.A. wynosił 6.091.904 zł i dzielił się na 6.091.904 akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 1,00 zł.

Zgodnie z informacjami posiadanymi przez Emitenta, akcjonariuszami posiadającymi bezpośrednio lub pośrednio na dzień przekazania niniejszego raportu co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu ATLANTA POLAND S.A. są:

(tabela 10)

Akcjonariusz	Ilość objętych akcji	Procentowy udział w kapitale akcyjnym	Liczba głosów na WZ	Procentowy udział w głosach na WZ
Rockfield Trading Ltd. z siedzibą w Nicolau Pentadromos Centre Limassol, Cypr*	3.622.947	59,47%	3.622.947	59,47%
Generali Otwarty Fundusz Emerytalny (Polska)	461.000	7,57%	461.000	7,57%

** - Zgodnie z informacjami posiadanymi przez Spółkę, Rockfield Trading Ltd. posiadał na dzień przekazania niniejszego raportu: bezpośrednio 3.473.860 akcji ATLANTA POLAND S.A. oraz pośrednio tj. poprzez Rockfield Jurata Sp. z o.o. 149.087 akcji ATLANTA POLAND S.A. Dariusz Mazur – Prokurent Spółki posiada 100% w kapitale spółki Rockfield Trading Ltd. W związku z powyższym Pan Dariusz Mazur posiadał na dzień przekazania niniejszego raportu pośrednio tj. poprzez Rockfield Trading Ltd. oraz poprzez Rockfield Jurata Sp. z o.o. łącznie 3.622.947 akcji zwykłych na okaziciela ATLANTA POLAND S.A. stanowiących łącznie 59,47% w kapitale zakładowym Spółki oraz w ogólnej liczbie głosów na jej Walnym Zgromadzeniu.*

Zgodnie z informacjami posiadanymi przez ATLANTA POLAND S.A., w okresie od przekazania poprzedniego raportu okresowego tj. raportu kwartalnego za I kwartał roku obrotowego 2015/2016 do dnia przekazania niniejszego raportu, w strukturze własności znacznych pakietów akcji ATLANTA POLAND S.A. zaistniały następujące zmiany:

- W dniu 22 grudnia 2015 roku ATLANTA POLAND S.A. pobrała z KDPW listę akcjonariuszy uprawnionych do udziału w Walnym Zgromadzeniu zwołanym na 30 grudnia 2015 roku z której wynikało, że Generali Otwarty Fundusz Emerytalny jest w posiadaniu 461.000 akcji Spółki stanowiących 7,57% w kapitale zakładowym Spółki oraz w ogólnej liczbie głosów na jej Walnym Zgromadzeniu. Przed dokonaniem ww. zmiany, wg. wiedzy Emitenta Generali Otwarty Fundusz Emerytalny był w posiadaniu 461.738 akcji Spółki stanowiących 7,58% w kapitale zakładowym Spółki oraz w ogólnej liczbie głosów na jej Walnym Zgromadzeniu.
- W dniu 25 stycznia 2016 roku ATLANTA POLAND S.A. otrzymała informację o zbyciu posiadanych przez Rockfield Jurata Sp. z o.o. 62 sztuk akcji ATLANTA POLAND S.A. co stanowiło 0,001% udziału w kapitale Spółki oraz w ogólnej liczbie głosów na jej Walnym Zgromadzeniu. Przed dokonaniem ww. zmiany, wg. wiedzy Emitenta Rockfield Jurata Sp. z o.o. była w posiadaniu 149.149 akcji Spółki stanowiących 2,45% w kapitale zakładowym Spółki oraz w ogólnej liczbie głosów na jej Walnym Zgromadzeniu. W związku z powyższym zmniejszył się udział pośredni Rockfield Trading Ltd. w kapitale ATLANTA POLAND S.A. Przed ww. transakcją Rockfield Trading Ltd. posiadał bezpośrednio 3.473.860 sztuk akcji ATLANTA POLAND S.A. co stanowiło 57,02% udziału w kapitale Spółki oraz w ogólnej liczbie głosów na jej Walnym Zgromadzeniu oraz pośrednio tj. poprzez Rockfield Jurata Sp. z o.o. 149.149 sztuk akcji ATLANTA POLAND S.A. co stanowiło 2,45% w kapitale zakładowym Spółki oraz w ogólnej liczbie głosów na jej Walnym Zgromadzeniu (łącznie 3.623.009 sztuk akcji ATLANTA POLAND S.A. co stanowiło 59,47% udziału w kapitale Spółki oraz w ogólnej liczbie głosów na jej Walnym Zgromadzeniu). Po ww. transakcji Rockfield Trading Ltd. posiada bezpośrednio 3.473.860 akcji ATLANTA POLAND S.A. oraz pośrednio tj. poprzez Rockfield Jurata Sp. z o.o. 149.087 akcji ATLANTA POLAND S.A. stanowiących łącznie 59,47% w kapitale zakładowym Spółki oraz w ogólnej liczbie głosów na jej Walnym Zgromadzeniu. Przed dokonaniem ww. transakcji przez Rockfield Jurata Sp. z o.o. Prokurent Spółki Pan Dariusz Mazur posiadał pośrednio tj. poprzez Rockfield Trading Ltd. oraz poprzez Rockfield Jurata Sp. z o.o. łącznie 3.623.009 akcji zwykłych na okaziciela ATLANTA POLAND S.A. stanowiących łącznie 59,47% w kapitale zakładowym Spółki oraz w ogólnej liczbie głosów na jej Walnym Zgromadzeniu. Po ww. transakcji Prokurent Spółki Pan Dariusz Mazur posiada pośrednio tj. poprzez Rockfield Trading Ltd. oraz poprzez Rockfield Jurata Sp. z o.o. łącznie 3.622.947 akcji zwykłych na okaziciela ATLANTA POLAND S.A. stanowiących łącznie 59,47% w kapitale zakładowym Spółki oraz w ogólnej liczbie głosów na jej Walnym Zgromadzeniu.

Do dnia przekazania niniejszego raportu Spółka nie uzyskała informacji o innych zmianach stanu posiadania jej akcji przez akcjonariuszy.

13. INFORMACJA O TOCZĄCYCH SIĘ POSTĘPOWANIACH, DOTYCZĄCYCH ZOBOWIĄZAŃ LUB WIERZYTELNOŚCI ATLANTA POLAND S.A.

a) postępowania dotyczącego zobowiązań albo wierzytelności Emitenta, których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta, z określeniem: przedmiotu postępowania, wartości przedmiotu sporu, daty wszczęcia postępowania, stron wszczętego postępowania oraz stanowiska Emitenta

W dniu 26 września 2008 r., w imieniu ATLANTA POLAND S.A. jako powoda, został złożony do Sądu pozew przeciwko pozwanym Arkadiuszowi Mikłaszowi, Adamowi Horemskiemu, Robertowi Koperczakowi, Michałowi Matujewiczowi, "Secus Asset Management" S.A. w Katowicach, Monice Wojtysiak - Trendel i Annie Czarniawskiej o zapłatę kwoty 8.600.000,00 zł wraz z odsetkami ustawowymi i kosztami procesu. Przedmiotem w/w postępowania sądowego jest odszkodowanie w kwocie 8.600.000,00 zł, stanowiącej wartość przedmiotu sporu, za szkodę wyrządzoną ATLANTA POLAND S.A. w związku z transakcją nabycia przez ATLANTA POLAND S.A. od Arkadiusza Mikłasza łącznie 5.866 (pięc tysięcy osiemset sześćdziesiąt sześć) udziałów w kapitale zakładowym Bakal Center Sp. z o.o. z siedzibą w Zabrzu w szczególności na podstawie umowy sprzedaży i przeniesienia udziałów z dnia 3 lipca 2006r. oraz na podstawie umowy objęcia akcji z dnia 7 września 2006r. Zdaniem Zarządu ATLANTA POLAND S.A. powództwo w sprawie, o której mowa powyżej, jest uzasadnione w stosunku do wszystkich pozwanych.

b) dwu lub więcej postępowań dotyczących zobowiązań oraz wierzytelności, których łączna wartość stanowi odpowiednio co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta, z określeniem łącznej wartości postępowań odrębnie w grupie zobowiązań oraz wierzytelności wraz ze stanowiskiem Emitenta w tej sprawie oraz, w odniesieniu do największych postępowań w grupie zobowiązań i grupie wierzytelności – ze wskazaniem ich przedmiotu, wartości przedmiotu sporu, daty wszczęcia postępowania oraz stron wszczętego postępowania

Nie wystąpiły.

14. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU

Oświadczenie z zgodności
Niniejsze sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej („MSSF") oraz MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską (UE). Na dzień zatwierdzenia niniejszego sprawozdania do publikacji, biorąc pod uwagę toczący się w UE proces wprowadzania standardów MSSF oraz prowadzoną przez Spółkę działalność, w zakresie stosowanych przez Spółkę zasad rachunkowości nie ma różnicy między standardami MSSF oraz standardami MSSF zatwierdzonymi przez UE. Spółka nie skorzystała z możliwości wcześniejszego zastosowania zmian wprowadzonych do niektórych MSR/MSSF, obowiązujących od dnia 1 stycznia 2007 roku.
MSSF obejmują standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości oraz Komitet ds. Interpretacji Międzynarodowej Sprawozdawczości Finansowej.

Oświadczenie w sprawie rzetelności sprawozdania
Zarząd ATLANTA POLAND S.A. oświadcza, że według jego najlepszej wiedzy, półroczne sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową ATLANTA POLAND S.A. oraz jej wynik finansowy, oraz że półroczne sprawozdanie z działalności ATLANTA POLAND S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji ATLANTA POLAND S.A., w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

Oświadczenie o niezależności biegłego rewidenta
Zarząd ATLANTA POLAND S.A. oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący przeglądu półrocznego sprawozdania finansowego za I półrocze roku obrotowego 2015/2016, został wybrany zgodnie z przepisami prawa oraz że podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący tego przeglądu, spełniali warunki do wydania bezstronnego i niezależnego raportu z przeglądu, zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami zawodowymi.

Podpisy Członków Zarządu

Wiceprezes Zarządu

Maciej Nienartowicz

Magdalena Pawelska-Mazur

Piotr Bieliński

Prezes Zarządu

Wiceprezes Zarządu

Magdalena Pawelska Mazur
Prezes Zarządu

Maciej Nienartowicz
Wiceprezes Zarządu

Piotr Bieliński
Wiceprezes Zarządu

Gdańsk, 29 lutego 2016 roku