

Informacja dodatkowa do sprawozdania finansowego „efekt” SA za IV kwartał 2015r.

1. Prezentowane sprawozdanie finansowe za IV kwartał 2015 roku zostało sporządzone na podstawie polskich zasad rachunkowości, z zastosowaniem zasad wyceny aktywów i pasywów oraz pomiaru wyniku finansowego netto określonych na dzień bilansowy, przy założeniu kontynuacji działania w dającej się przewidzieć przyszłości. Zasady te zostały szczegółowo przedstawione po raz ostatni w półrocznych raportach Korporacji – jednostkowym i skonsolidowanym za 2015r. i dotąd nie uległy one zmianie. W przedstawionym sprawozdaniu zapewniona została porównywalność danych za wszystkie prezentowane w raporcie okresy.
2. W okresie sprawozdawczym Korporacja kontynuowała działalność gospodarczą w zakresie świadczenia usług na rzecz handlu oraz w mniejszym zakresie - na rzecz sprzedaży towarów na własny rachunek. Równocześnie był to okres konsekwentnie realizowanej strategii rozwojowej i dalszego wzrostu Firmy, znajdującego odzwierciedlenie w osiągniętych wynikach ekonomiczno-finansowych.

W IV kwartale 2015r. Spółka wypracowała 4.259 tys. zł. przychodów netto ze sprzedaży towarów i usług, których wartość roczna wyniosła 20.058 tys. zł. i była o 2 % wyższa niż w roku 2014. Analiza struktury przychodów wskazuje, że 97,5 % sprzedaży pochodzi z działalności usługowej, a tylko 2,5 % z działalności handlowej. Działalność usługowa koncentrująca się głównie w Kompleksie Usługowo-Handlowym Rybitwy oraz w obiektach Spółki przy ul. Opolskiej wygenerowała w roku 2015 przychody netto w kwocie 19.561 tys. zł., wyższe niż przed rokiem o 440 tys. zł., natomiast w działalności handlowej zrealizowano sprzedaż na poziomie 467 tys. zł. – niższą niż w roku poprzednim o 65 tys. zł.

Zarówno w okresie bieżącym, tj. w IV kwartale jak i narastająco za rok 2015, Korporacja odnotowała dodatni wynik finansowy netto. Zysk netto IV kwartału wyraża się kwotą 640 tys. zł., a zysk netto roku 2015 kwotą 5.029 tys. zł. i dynamiką 101%. Prezentowane wyniki stanowią potwierdzenie, że zrealizowana strategia w zakresie wykorzystania własnych obiektów handlowych i włączenia ich do oferty usługowej Spółki, a także systematyczne remonty i modernizacja obiektów, wpływają korzystnie na poprawę jakości świadczonych usług, przekładając się na wielkość przychodów ze sprzedaży oraz wzrost rentowności, a tym samym na zapewnienie stabilnej sytuacji ekonomiczno-finansowej Firmy. Podkreślenia wymaga tutaj kontynuacja ciągłości sukcesu materialnego Korporacji, bowiem rok 2015 jest kolejnym już w 26 letniej historii Spółki okresem obrachunkowym, który zamyka się zyskiem

netto, na poziomie wyższym niż w latach wcześniejszych, co niewątpliwie przekłada się na korzyści dla Akcjonariuszy „efekt” S.A., świadczy także o skuteczności zarządzania Spółką i efektywności podejmowanych przez nią działań, zarówno bieżących, jak i strategicznych.

3. Prezentowane dane finansowe nie zawierają wielkości szacunkowych. Uwzględniają natomiast dokonane odpisy aktualizujące wartość majątku Spółki oraz korekty z tytułu rezerw. Są to:

- aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego, gdzie rozwiązano aktywa w kwocie 146 tys. zł. i utworzono nowe w wysokości 143 tys. zł.
- rozwiązane rezerwy na zobowiązania z tyt. wynagrodzeń w wysokości 405 tys. zł.

Podpis osoby reprezentującej Spółkę
Prezes Zarządu

mgr Jan Okoński

Podpis osoby odpowiedzialnej
za prowadzenie rachunkowości Spółki

Wiceprezes Zarządu-Główny Księgowy
mgr Jadwiga Chachłowska