

Zarząd GINO ROSSI S.A. ("Spółka") informuje, iż podmioty wchodzące w skład grupy kapitałowej Spółki uzyskały w lutym 2016 r. oraz w okresie styczeń-luty 2016 r. następujące wartości przychodów ze sprzedaży:

Sprzedaż [mln zł]	Luty 2016	Luty 2015	zmiana r./r.	Styczeń - Luty 2016	Styczeń - Luty 2015	zmiana r./r.
Gino Rossi	12,2	12,1	0,8%	24,8	24,8	0,1%
Simple ¹	6,4	6,1	4,6%	14,1	13,6	3,9%
Total:	18,5	18,2	2,1%	38,9	38,4	1,4%

Ponadto Spółka informuje, że w lutym 2016 r. oraz w okresie styczeń-luty 2016 uzyskała marżę detaliczną na następującym poziomie:

Marża na sprzedaży detalicznej * [salony stacjonarne i internet]	Luty 2016	Luty 2015	zmiana r./r.	Styczeń - Luty 2016	Styczeń - Luty 2015	zmiana r./r.
Gino Rossi	44,4%	40,1%	+ 4,2 p.p.	43,1%	38,9%	+ 4,2 p.p.
Simple	57,2%	55,0%	+ 2,3 p.p.	55,9%	52,0%	+ 3,9 p.p.
Total:	50,2%	47,1%	+ 3,1 p.p.	48,8%	44,8%	+ 4,1 p.p.

* marża liczona na podstawie cen ewidencyjnych

¹ Uwzględnia wyłącznie sprzedaż realizowaną przez salony własne oraz sprzedaż do salonów franczyzowych Simple, tj. bez przychodów ze sprzedaży materiałów poddostawcom. Przychody Simple S.A. ze sprzedaży materiałów poddostawcom (realizowane po minimalnej marży) wyniosły w lutym 2016 r. = 1,85 mln. zł., natomiast w okresie styczeń-luty 2016 r. = 3,28 mln. zł.