

## **Szanowni Akcjonariusze,**

W imieniu Zarządu Zakładów Magnezytowych „ROPCZYCE” S.A., pragnę przedstawić Państwu jednostkowy raport z działalności gospodarczej Spółki w 2015 roku, w którym znajdą Państwo informację na temat prowadzonej działalności gospodarczej oraz uzyskanych wyników finansowych. Po niniejszej analizie, podzielę się z Państwem ważniejszymi osiągnięciami Spółki oraz założeniami wielowymiarowej strategii rozwoju na kolejne lata.

Rok 2015 był dla nas szczególny, ponieważ obchodziliśmy jubileusz 40-lecia działalności. 18 czerwca 1975 roku, czyli dzień rozpalenia pierwszego z trzech pieców tunelowych dał początek pięknej historii zakładu, który po 40 latach działalności z dumą może pochwalić się ofertą produktową obejmującą blisko 500 gatunków wyrobów, z których najmniejszy waży 300 gramów a największy 5 ton.

Wracając do rzeczywistości, w działaniach rynkowych prowadzonych w minionym roku, wykorzystaliśmy budowane przez lata relacje i kontakty handlowe, które podniosły wolumen obrotów w skali globalnej. W 2015 roku odnotowaliśmy wysoki 8,7 procentowy wzrost wartości sprzedaży w stosunku do roku 2014. Ponadto utrzymaliśmy wzrostową tendencję rentowności brutto do poziomu 20,2%. W 2015 roku Zakłady Magnezytowe „ROPCZYCE” S.A. wygenerowały blisko 11,7 milionów zysku netto.

Wyżej przytoczone wyniki nie byłyby możliwe do uzyskania, gdyby nie konsekwentnie realizowana strategia dywersyfikacji produktowej, segmentowej i geograficznej, którą zastosowaliśmy m.in. w obliczu spadku poziomu sprzedaży naszych wyrobów na Ukrainę. W związku z tą sytuacją, udało nam się z sukcesem przenieść działania marketingowo-sprzedażowe między innymi do Rosji. Mamy nadzieję, że sytuacja polityczno-gospodarcza u naszego sąsiada w niedługim czasie ustabilizuje się i powrócimy do regularnej współpracy. Zeszły rok to także ważna i owocna dla nas współpraca z dużymi firmami inżynierskimi i realizowane z nimi duże kontrakty inwestycyjne w Belgii i USA. Ponadto nasze wysiłki koncentrowaliśmy na dalszym udoskonalaniu i wzroście sprzedaży wyrobów wysokoprzetworzonych, które zajmują szczególne miejsce w rynkowej ofercie Spółki. Duży nacisk położyliśmy także na aktywny rozwój działań marketingowo-sprzedażowych w obszarach przemysłu metali nieżelaznych oraz przemysłu cementowo-wapienniczego.

Bardzo ważną kwestią minionego roku było dla nas sfinalizowanie procesu inwestycyjnego, realizowanego w latach 2008-2015. W sumie zakończyliśmy osiem ważnych projektów, współfinansowanych m.in. ze środków Unii Europejskiej, o wartości kosztów kwalifikowanych ponad 40 mln zł. Zwróć Państwa uwagę na jeden z istotniejszych, czyli utworzenie nowoczesnego Centrum Badawczo-Rozwojowego o wartości 12,7 mln zł, które jest ogromnym wsparciem w poszukiwaniu nowych rozwiązań materiałowych, odpowiadających zmieniającym się oczekiwaniom technicznym i komercyjnym rynku. Mówiąc o udoskonaleniach bieżącego funkcjonowania Spółki, nie można pominąć faktu zakończenia wdrażania nowoczesnego zintegrowanego systemu informatycznego klasy ERP (ang. enterprise resource planning), będącego trzonem łączącym wszystkie kluczowe procesy firmy, a także zaawansowanego narzędzia analitycznego klasy Business Intelligence. Obydwa rozwiązania świetnie się uzupełniają, pozwalając na jeszcze sprawniejsze zarządzanie firmą.

Rok 2015 przyniósł wiele wyzwań i trudności, którym musieliśmy stawić czoła. Rynek materiałów ogniotrwałych podlegał globalnym wpływom koniunkturalnym, będącym efektem zjawisk o charakterze zarówno ekonomicznym jak i politycznym. Mam tutaj na myśli wspomniany kryzys na Ukrainie i związane z nim problemy z finansowaniem transakcji, czy napięcia polityczne na linii Unia Europejska-Rosja. Na rynku krajowym, podobnie zresztą jak w innych krajach UE, mocno odczuwalne było zjawisko „zalewania” tanią stalą przez kraje azjatyckie, co przekładało się na spadki produkcji krajowych producentów. Hutnictwo żelaza i stali w Polsce jak i w Europie jest generalnie w trudnej sytuacji i w chwili obecnej charakteryzuje się dużą nieprzewidywalnością.

Pomijając aspekty geopolityczne, rynek materiałów ogniotrwałych w 2015 roku, kształtowały firmy globalne, a zmagania o klientów oraz walka z agresywną polityką cenową jest dla mniejszych firm nierówna. Na bieżąco jednak analizujemy sytuację na rynku i w sposób bardzo świadomy i elastyczny kształtujemy swoją ofertę. Znaleźliśmy swoją niszę i jesteśmy w stanie zapewnić produkty i serwis na poziomie wyższym od konkurencji, stale dostosowując je do zmiennych oczekiwań klientów. Potwierdzeniem tego jest wspomniany wzrost sprzedaży i udziałów w różnych rynkach, pozyskanie nowych klientów oraz zwiększenie poziomu sprzedaży wyrobów o wysokim zaawansowaniu technologicznym, generujących wyższe marże.

Zakłady Magnezytowe „ROPCZYCE” S.A. to firma z dużym bagażem doświadczeń, w trakcie 40-letniej działalności przeszliśmy wiele – od spektakularnych osiągnięć w sferze innowacyjnych rozwiązań konstrukcyjno-materiałowych po trudności związane choćby z opcjami walutowymi czy specyfiką często nieprzewidywalnej branży materiałów ogniotrwałych. Ze wszystkich lekcji prowadzenia biznesu wyciągamy wnioski, a z roku na rok wymagamy od siebie coraz więcej. Na rynku postrzegani jesteśmy jako solidny partner biznesowy, terminowo wywiązujący się ze swoich zobowiązań. Biorąc pod uwagę powyższe, nadal niepokoi nas niewłaściwy w naszej ocenie sposób prowadzenia postępowań kontrolnych, które przy zastosowaniu dużej dowolności w interpretacji prawa podatkowego, interpretowane są na niekorzyść naszej Spółki. Powoduje to odwrócenie naszej uwagi od bieżącej statutowej działalności, której powinniśmy się tak naprawdę poświęcić.

Wracając do sukcesów, jest mi niezwykle miło przekazać Państwu, że ubiegły rok - tak jak zresztą poprzednie – obfitował w liczne nagrody i wyróżnienia przyznawane przez prestiżowe instytuty i organizacje, zarówno krajowe jak i zagraniczne. Cieszymy się, że nasze rozwiązania konstrukcyjno-materiałowe, zyskują uznanie w oczach profesjonalistów. Spośród nagród przyznanych w zeszłym roku naszym produktom, szczególną uwagę zwrócę na: Medal Europejski za: "Nowoczesny materiał korundowo-cyrkonowy na wiązaniu węglowym przeznaczony do pracy w zamknięciu suwakowym kadzi stalowniczej - ALGRAF AGZ-LS SURC", Złoty Medal na XVIII Międzynarodowym Salonie Wynalazków i Innowacyjnych Technologii „ARCHIMEDES 2015” za: "Nowe rozwiązania materiałowe w zakresie ceramiki cyrkonowej do ciągłego odlewania stali". Jeśli chodzi o wyróżnienia dla firmy to były to m.in.: tytuł Ambasadora Polskiej Gospodarki w kategorii Eksporter, nagroda Orzeł Eksportu w

województwie podkarpackim w kategorii Najlepszy Eksporter czy Drugi Diament do Złotej Statuetki Lidera Polskiego Biznesu 2015.

Rok 2016 rozpoczynamy w dobrej kondycji ekonomiczno-finansowej, dlatego z radością mogę przekazać, iż Zarząd ZMR S.A. zarekomendował Radzie Nadzorczej oraz Walnemu Zgromadzeniu Akcjonariuszy Spółki wypłatę dywidendy. Podkreślę, że poprzez przyjętą politykę dywidendową, Zarząd chce sumiennie wywiązywać się z zapowiedzi i deklaracji składanych Akcjonariuszom, a wypłata dywidendy będzie regularnie realizowana.

Nasz plan na 2016 rok skonstruowaliśmy w oparciu o założenia kontynuacji przyjętej strategii. Chcemy położyć duży nacisk na dalszy rozwój sprzedaży formowanych wyrobów wypalanych oraz ceramiki specjalnej na tak zwane trudne strefy dla segmentu stalowniczego i odlewniczego. Chodzi głównie o nowe aplikacje i rozwiązania konstrukcyjne w obszarze króćców i Urządzeń RH, gdzie przez lata zbudowaliśmy pozycję jednego z wiodących dostawców na rynku, jak również ceramikę specjalną. Jeśli chodzi o sprzedaż to chcemy umacniać geograficzną pozycję rynkową spółki na dotychczas obsługiwanych rynkach oraz bazując na działaniach marketingowo-sprzedażowych roku ubiegłego, chcemy zwiększyć sprzedaż w Afryce, na Bliskim Wschodzie oraz rynkach Azji, Ameryki Północnej i Południowej. Bardzo ważne jest dla nas odzyskanie utraconego rynku ukraińskiego oraz zwiększenie wolumenu sprzedaży wyrobów do Rosji. Mamy nadzieję, że 2016 rok będzie dobry zarówno dla gospodarki, jak i dla branży materiałów ogniotrwałych. W naszych planach uwzględniliśmy prognozy rozwoju poszczególnych rynków zarówno pod kątem ogólnych prognoz rozwoju PKB, jak i indywidualnych uwarunkowań w poszczególnych obszarach przemysłowych.

Prezentując Państwu niniejszy raport podsumowujący działalność Spółki w roku 2015, pragnę bardzo serdecznie podziękować Akcjonariuszom i Klientom za wsparcie, jakie z Waszej strony otrzymujemy. Dziękuję Radzie Nadzorczej za rzeczowość i doradztwo. Największe podziękowania kieruję jednak na ręce naszych Pracowników, których doświadczenie i zaangażowanie w sprawy firmy jest przez Zarząd bardzo wysoko oceniane. Nowy rok rozpoczynamy pełni energii, ciekawych perspektyw oraz gotowi do realizacji postawionych przed sobą zadań.

Z poważaniem,  
Prezes Zarządu  
Dyrektor Generalny  
Józef Siwiec