

Fortuna Entertainment Group N.V.

Wstępne niezrewidowane wyniki gospodarcze za rok 2015

Amsterdam - Fortuna Entertainment Group N.V. opublikowała swoje wstępne niezrewidowane skonsolidowane wyniki za rok obrotowy kończący się 31 grudnia 2015, sporządzone zgodnie z międzynarodowymi standardami sprawozdawczości finansowej (MSSF).

Wstępne niezrewidowane wyniki spółki Fortuna Entertainment Group za 2015 rok potwierdzają wzrost na wszystkich głównych rynkach:

- Całkowita kwota przyjętych zakładów wzrosła w 2015 roku o 26,1%, do 847,7 mln EUR
- Całkowita kwota wygranych brutto z zakładów sportowych online wzrosła w 2015 roku o 26,4%, do 84,7 mln EUR
- Całkowita wysokość EBITDA wyniosła 27,2 mln EUR, co oznacza spadek rok do roku o 2,1%
- Dochód netto w 2015 roku wzrósł o 22,5 % do 19,5 mln EUR za sprawą odroczonego podatku

Spółka Fortuna, największy operator zakładów wzajemnych w Europie Środkowej, obecny na rynkach w Polsce, Republice Czeskiej i na Słowacji, w 2015 roku według wstępnych niezrewidowanych wyników gospodarczych odnotowała **całkowitą sumę przyjętych zakładów na poziomie 847,7 miliona EUR, a więc o 26,1% więcej, niż w 2014 roku. Przyjęte zakłady sportowe osiągnęły kwotę 828,0 mln EUR, o 26,3% więcej, niż w roku 2014** za sprawą dobrych wyników na wszystkich rynkach, na których działa Fortuna, i pomimo braku dużych imprez sportowych w ubiegłym roku. Przyjęte zakłady z loterii wyniosły w 2015 roku w sumie 19,7 miliona EUR, co stanowi wzrost o 17,8% rok do roku, osiągnięty dzięki segmentom gier numerycznych i kuponów zdrapek.

W 2015 roku wysokość wygranych brutto wyniosła 147,4 miliona EUR, co w porównaniu z 2014 rokiem stanowi wzrost o 11,2%. Wygrane brutto z zakładów sportowych wyniosły 138,7 miliona EUR, a więc o 10,9% więcej niż w poprzednim roku. W tym wygrane brutto z zakładów internetowych w 2015 roku wzrosły do 84,7 milionów EUR, co w porównaniu z 2014 rokiem oznacza wyraźny wzrost o 26,4%. Wzrost zakładów internetowych wynikał z popularności „zakładów na żywo”, zawieranych głównie za pomocą urządzeń przenośnych. Rozwój segmentu zakładów

Kontakt:

Klára Klímová

Tel. kom.: +420 724 255 715

E-mail:klara.klimova@fortunaeg.nl

internetowych przyspieszyło zniesienie opłaty manipulacyjnej na Słowacji oraz ściganie graczy korzystających z usług operatorów offshore w Polsce.

Wygrane brutto z zakładów w kolekturach w 2015 roku wyniosły 54 miliony EUR, co oznacza spadek o 7,0% w porównaniu z poprzednim rokiem. Wygrane brutto z loterii wyniosły 8,7 miliona EUR (+15,5% rok do roku), przy wzroście segmentów kuponów zdrapek i gier numerycznych.

„Z radością informujemy o rosnących zyskach w całym 2015 roku, osiągniętych pomimo braku dużych imprez sportowych oraz likwidacji opłaty manipulacyjnej na Słowacji. Fortuna przyjęła ogółem zakłady w kwocie 847,7 miliona EUR, tj. o 26,1% wyższej, niż przed rokiem. Pomimo ciągłego nacisku na obniżanie marży, dobre wyniki w trzecim i czwartym kwartale 2015 roku pozytywnie wpłynęły na wygrane brutto, które wzrosły o 11,2% do 147,4 mln EUR. Głównym motorem wzrostu była ekspansja zakładów internetowych, zwłaszcza zawieranych za pomocą urządzeń mobilnych, na wszystkich rynkach, na których działa Fortuna, jak również nacisk na zwiększenie efektywności działań operacyjnych i stabilność marży” powiedział Per Widerstrom, Dyrektor Generalny oraz Prezes Zarządu spółki Fortuna Entertainment Group.

Wybrane wskaźniki finansowe – ogółem dla FEG

(mln EUR)	2014	2015	zmiana w %
przyjęte zakłady	672.4	847.7	26.1%
- Zakłady sportowe	655.7	828.0	26.3%
- Loteria	16.7	19.7	17.8%
Wygrane brutto	132.6	147.4	11.2%
- Zakłady sportowe	125.1	138.7	10.9%
- Loteria	7.5	8.7	15.5%
Przychody	96.9	102.8	6.0%
- Zakłady sportowe	91.0	95.7	5.2%
- Loteria	5.9	7.1	18.3%
EBITDA	27.8 ¹	27.2	(2.1%)
- Zakłady sportowe	27.4 ¹	26.3	(4.1%)
- Loteria	0.4	0.9	147.3%
Skorygowany EBITDA ²	27.2 ²	27.2	0%
Zysk operacyjny (EBIT)	23.4	22.6	(3.7%)
Zysk netto za dany rok	15.9	19.5	22.5%
Skorygowany zysk netto za dany rok ³	15.9	16.0 ³	0.01%

Przychody, koszty operacyjne, EBITDA

W 2015 roku spółka osiągnęła przychody na poziomie 102.8 miliona EUR, a więc o 6.0 % więcej niż w poprzednim roku. W tym przychody w kwocie 95,7 miliona EUR

¹ 2014 skorygowany o opłaty za doładowanie kont online, wcześniej księgowane w kosztach finansowych

² Korekta uwzględniająca jednorazowy zwrot podatku VAT w Polsce w kwocie 0,6 miliona EUR w roku 2014

³ Korekta uwzględniająca odroczony podatek w związku z reorganizacją grupy w Polsce w 2015 roku

Kontakt:

Klára Klímová

Tel. kom.: +420 724 255 715

E-mail:klara.klimova@fortunaeg.nl

pochodziły z zakładów sportowych, co oznacza wzrost o 5,2% rok do roku. Przychody z loterii wyniosły w 2015 roku 7,1 mln EUR, co stanowi wzrost o 18,3% rok do roku.

Koszty operacyjne ogółem za 2015 rok wyniosły 75,6 miliona EUR, a więc o 9,3% więcej niż w roku 2014. Koszty kadrowe wzrosły rok do roku o 10,9% i wyniosły 31,4 miliona EUR, głównie za sprawą zmiany zarządu i wyższych premii. Koszty kadrowe w segmencie zakładów sportowych wzrosły rok do roku o 10,4% i wyniosły 30,4 miliona EUR, natomiast w segmencie loterii wzrosły o 26,2% do 0,9 miliona EUR. Po zmianie klasyfikacji w ubiegłym roku podatki i ubezpieczenia nie są księgowane w ramach przychodów. Pozostałe koszty operacyjne (netto) w 2015 roku wzrosły o 8,2% i wyniosły 44,3 miliona EUR, głównie w związku z wyższym obrotem w obszarze zakładów online, transmisji strumieniowej na żywo oraz live feed. Udział kosztów zakładów sportowych w powyższych pozostałych kosztach operacyjnych (netto) wyniósł 39,1 miliona EUR, przy wzroście o 8,3% rok do roku, a kosztów loterii 5,2 miliona EUR, przy wzroście o 7,5%.

Całkowita kwota skonsolidowanego EBITDA wyniosła w 2015 roku 27,2 miliona EUR, co oznacza spadek o 2,1% rok do roku. Po korekcie uwzględniającej jednorazowy zwrot podatku VAT w Polsce, który miał wpływ na EBITDA w 2014 roku, zmiana wartości EBITDA rok do roku byłaby zerowa. Wartość EBITDA dla zakładów sportowych wyniosła 26,3 miliona EUR, a więc o 4,1% mniej niż w poprzednim roku. EBITDA z loterii wyniosła 0,9 miliona EUR, o 147,3% więcej rok do roku.

W roku 2015 **amortyzacja ogółem wzrosła o 6,3% do 4,6 mln EUR.** Amortyzacja w segmencie zakładów sportowych osiągnęła 3,8 miliona EUR (wzrost o 4,1% rok do roku), zaś w segmencie loterii 0,8 miliona EUR (wzrost o 18,9% rok do roku). Istotny wpływ na porównywane wartości ma amortyzacja terminali loteryjnych, kupionych od spółki Intralot w połowie roku 2014.

Zysk brutto i zysk netto

Zysk brutto (EBIT) wyniósł w 2015 roku 22,6 miliona EUR, a więc o 3,7% mniej niż w poprzednim roku.

Koszty finansowe netto osiągnęły w 2015 roku kwotę 2,0 miliona EUR, o 6,9% mniej rok do roku (2,1 miliona EUR w roku 2014). W 2015 roku spółka zmieniła sposób księgowania kosztów opłat za doładowanie kont klientów online (iKONTO). Wcześniej opłaty ponoszone przez Spółkę za doładowanie konta były księgowane jako koszty operacyjne pod zyskiem brutto. Obecnie koszty te są księgowane jako koszty operacyjne, podobnie jak w wartościach porównawczych dla roku 2014.

Długookresowe i krótkookresowe zadłużenie Spółki ogółem wynosiło na dzień 31 grudnia 2015 roku 35,7 miliona EUR, a więc o 12,2% mniej niż 31 grudnia 2014. **Pozycja zadłużenia netto na dzień 31 grudnia 2015 wynosiła 7,5 miliona EUR,** czyli o 69,6% mniej, niż na końcu roku 2014.

Podatek dochodowy za rok 2015 wyniósł 1,1 miliona EUR, o 80,0% mniej, niż w roku 2014, za sprawą odroczonego podatku dochodowego w kwocie 3,5 miliona EUR

Kontakt:

Klára Klímová

Tel. kom.: +420 724 255 715

E-mail:klara.klimova@fortunaeg.nl

w Polsce. Realna stopa podatkowa w 2015 roku wyniosła 5,2%. Po uwzględnieniu odroczonego podatku w Polsce realna stopa podatkowa wyniosłaby 22,4%.

W 2015 roku Spółka osiągnęła zysk netto na poziomie 19,5 miliona EUR, o 22,5% więcej, niż w poprzednim roku. Po uwzględnieniu odroczonego podatku w Polsce zysk netto za dany okres wyniósłby 16,0 mln EUR. W segmencie zakładów sportowych zysk wyniósł 19,6 miliona EUR, co oznacza wzrost o 19,0% rok do roku, natomiast segment loterii zamknął rok ze stratą netto na poziomie 0,1 miliona EUR, czyli niższą o 82,6% niż w 2014 roku.

CAPEX i inwestycje

W 2015 roku wydatki inwestycyjne wyniosły ogółem 8,8 miliona EUR, o 184,4% więcej niż w analogicznym okresie poprzedniego roku, ale poniżej wytycznych, ponieważ wybrane wydatki zostały przeniesione na pierwszy kwartał roku 2016. Wyższe wydatki inwestycyjne były skutkiem inwestycji w nową platformę gier i zakładów sportowych. Udział CAPEX w przychodach wyniósł w 2015 roku 8,6%.

Zyski w rozbiciu na poszczególne kraje

Zyski na poszczególnych rynkach, na których działa Spółka, zależą od czynników demograficznych, warunków legislacyjnych, absolutnego udziału w rynku, średnich wydatków na osobę oraz potencjału rozwojowego danego rynku.

Wybrane wyniki gospodarcze za 2015 rok w rozbiciu na kraje

(mln EUR)	Zakłady sportowe Czechy	Loteria Czechy	Słowacja	Polska
Przyjęte zakłady ogółem	462.1	19.7	259.9	105.8
Wygrane brutto w zakładach	59.6	8.7	44.3	34.8
- w tym: online	43.9	nie dot.	28.0	12.8
- w tym: kolektury	15.7	nie dot.	16.3	22.0
Podatek potrącony u źródła	(11.9)	(1.7)	(15.3)	(12.7)
Pozostałe przychody	(1.2)	0.1	(1.1)	(0.8)
Przychody	46.5	7.1	27.9	21.3

Zakłady sportowe w Republice Czeskiej

Zakłady sportowe w Czechach stanowiły w 2015 roku 54,5% wszystkich zakładów przyjętych przez Grupę. **Wysokość przyjętych zakładów wyniosła 462,1 miliona EUR, o 16,2% więcej niż w 2014 roku. Wygrane brutto z zakładów sportowych w Czechach wyniosły w 2015 roku 59,6 miliona EUR, czyli o 7,7% więcej niż w poprzednim roku.** Zakłady internetowe miały tu największy udział, przy wzroście wygranych brutto o **19,4% rok do roku, i osiągnęły kwotę 43,9 miliona EUR.** Wysokość wygranych brutto z zakładów w kolekturach w Czechach spadła w

Kontakt:

Klára Klímová

Tel. kom.: +420 724 255 715

E-mail:klara.klimova@fortunaeg.nl

porównaniu z poprzednim rokiem o 15,5% procenta, do poziomu 15,7 miliona EUR. Przychody z zakładów sportowych w Czechach osiągnęły w 2015 roku wysokość 46,5 miliona EUR, co oznacza wzrost o 8,1% rok do roku.

Loteria w Republice Czeskiej

Udział segmentu loterii w Republice Czeskiej w ogólnej wysokości przyjętych zakładów wyniósł 2,3%. Przyjęte zakłady z loterii wyniosły w 2015 roku w sumie 19,7 miliona EUR, co stanowi wzrost o 17,8% rok do roku. Wygrane brutto z loterii wyniosły 8,7 miliona EUR, o 15,5% więcej niż w poprzednim roku. Przychody osiągnięte w 2015 roku w segmencie loterii w Czechach osiągnęły wysokość 7,1 miliona EUR, tj. o 18,3% więcej niż w poprzednim roku.

Słowacja

W roku 2015 udział rynku słowackiego w całkowitej kwocie przyjętych zakładów wyniósł 30,7%. **Przyjęto zakłady na kwotę 259,9 mln EUR, o 55,0% więcej niż w roku 2014**, pomimo 55% spadku prowizji za zakłady sportowe, spowodowanego zniesieniem opłaty za zakłady internetowe w lutym ubiegłego roku. **Wygrane brutto na Słowacji wyniosły w 2015 roku 44,3 miliona EUR, o 12,7% więcej niż w poprzednim roku.** Wygrane brutto w zakładach online wyniosły 28,0 miliona EUR, czyli o 30,3% więcej niż w 2014 roku. Wartość wygranych brutto ze słowackich kolektur spadła o 8,5%, osiągając wartość 16,3 miliona EUR. Przychody z zakładów sportowych na Słowacji osiągnęły w 2015 roku wysokość 27,9 miliona EUR, co oznacza spadek o 2,8% rok do roku.

Polska

W 2015 roku udział polskiego rynku w całkowitej kwocie przyjętych zakładów wyniósł 12,5%. **Całkowita kwota zakładów przyjętych w Polsce wyniosła 105,8 miliona EUR, co oznacza wzrost o 20,8% w porównaniu z 2014 rokiem. Wygrane brutto z zakładów w Polsce wzrosły o 14,5% rok do roku, do 34,8 miliona EUR.** Udział zakładów internetowych wyniósł 12,8 miliona EUR, tj. o 46,3% więcej niż w poprzednim roku, a zakładów w kolekturach 22,0 miliona EUR, co oznacza wzrost o 1,6% rok do roku. Przychody w Polsce w 2015 roku wyniosły 21,3 miliona EUR, a więc o 10,6% więcej niż w poprzednim roku.

Kanały sprzedaży i sieć dystrybucyjna

Grupa oferuje klientom produkty zakładów sportowych dostępne w kolekturach lub online/na urządzeniach przenośnych. Grupa oferuje zakłady w kolekturach działających pod własną marką, w punktach sprzedaży i kolekturach działających w ramach innych punktów sprzedaży detalicznej (np. bary, puby i restauracje), jak również punktach sprzedaży obsługiwanych przez strony trzecie w ramach programu partnerskiego. Dostępność kanałów dystrybucji różni się w poszczególnych krajach, w

Kontakt:

Klára Klímová

Tel. kom.: +420 724 255 715

E-mail:klara.klimova@fortunaeg.nl

których obecna jest Grupa, głównie w zależności od ram prawnych i regulacji w zakresie usług zakładów wzajemnych.

Zestawienie sieci dystrybucyjnej w rozbiciu na kraje na dzień 31 grudnia:

	2015	2014	zmiana w %
Własne kolektury ogółem	854	896	(4.7%)
Republika Czeska	251	273	(8.1%)
Słowacja	206	221	(6.8%)
Polska	397	402	(1.2%)
Partnerzy ogółem	678	694	(2.3%)
Republika Czeska	382	407	(6.1%)
Słowacja	192	183	4.9%
Polska	104	104	0.0%
KOLEKTURY OGÓŁEM	1,532	1,590	(3.6%)

Polityka wypłacania dywidendy, dywidenda

Od roku 2015 polityka wypłacania dywidendy FEG rewidowana jest pod kątem planowanych inwestycji w przyszły wzrost, zwłaszcza inwestycji w nową platformę IT do obsługi wielu kanałów, produktów i krajów, oraz w personel, który będzie wspierał dalszy wzrost i ekspansję w Europie Środkowej i Wschodniej.

W obliczu podejmowanych decyzji rozwojowych zarząd spółki Fortuna Entertainment Group N.V. zaproponuje wypłatę zerowej dywidendy w latach 2016 i 2017. Ogólna polityka wypłaty dywidendy po 2017 roku zostanie ogłoszona po zakończeniu roku 2017.

Prognozy i wytyczne na 2016 rok

W 2016 roku Fortuna jako nowoczesny, regulowany zakład bukmacherski będzie nadal oferować klientom szeroki asortyment produktów i najwyższej jakości usługi, bez względu na wybrany przez klienta sposób i czas obstawiania zakładów. Fortuna będzie w dalszym ciągu koncentrowała się na inwestycjach w kluczowe zasoby, zdobywaniu przewagi konkurencyjnej i budowaniu przyszłych wartości. Główny nacisk zostanie położony na najwyższą jakość działań operacyjnych, zaplecze technologiczne, zasoby ludzkie oraz potencjał wzrostu.

W Republice Czeskiej zmiany sposobu opodatkowania gier i zakładów weszły w życie 1 stycznia 2016, a ich głównym skutkiem będzie wzrost podatku od wygranych brutto z obecnych 20% na 23%, zarówno w segmencie zakładów sportowych, jak loterii. Spółka ocenia, że negatywny wpływ zmiany sposobu opodatkowania na EBITDA wyniesie w skali całego roku około 2 milionów EUR.

Spółka oczekuje, że w 2016 roku głównym motorem wzrostu pozostaną zakłady internetowe, które odnotują skokowy wzrost w związku z EURO 2016 we Francji.

Kontakt:

Klára Klímová

Tel. kom.: +420 724 255 715

E-mail:klara.klimova@fortunaeg.nl

Wartość przyjętych zakładów powinna być o tyle większa, że do turnieju zakwalifikowały się drużyny narodowe wszystkich trzech państw (Republika Czeska, Słowacja i Polska).

W rezultacie spółka zakłada wzrost całkowitej kwoty przyjętych zakładów do poziomu 1 010 milionów EUR oraz spadek EBITDA o 10 - 15% na skutek wzrostu opodatkowania w Republice Czeskiej, likwidacji opłaty manipulacyjnej na Słowacji oraz kolejnych inwestycji w działania operacyjne. Inwestycje w nową platformę gier i zakładów sportowych spowodują wzrost wydatków inwestycyjnych, których zakładana wysokość w roku 2016 wyniesie 11 - 13 milionów EUR.

Kontakt:

Klára Klímová

Tel. kom.: +420 724 255 715

E-mail:klara.klimova@fortunaeg.nl