

KOMENTARZ ZARZĄDU W ZWIĄZKU Z DZIAŁALNOŚCIĄ GRUPY GORENJE W ROKU 2015, Z NACISKIEM NA OSTATNIM KWARTALE.

W ostatnim kwartale 2015r. najlepsza sprzedaż i zysk. Na poziomie rocznym 1.225 milionów euro przychodów i 80 milionów euro EBITDA.

W roku 2015 wyniki kształtowane były przez mniejszy zakres sprzedaży i niższe marże, a przyczyniły się do tego kryzys ekonomiczny w Rosji oraz wahania na rynku walutowym.

Velenje, 11 marzec 2016r. Rada Nadzorcza Gorenje, d. d., zapoznała się wczoraj z niezrewidowanymi sprawozdaniami finansowymi Grupy Gorenje oraz spółki macierzystej za rok 2015. Po słabym początku roku sprzedaż i wyniki działalności z kwartału na kwartał stopniowo się poprawiały. Ostatni kwartał 2015r. był najlepszy, zarówno biorąc pod uwagę sprzedaż jak i zyskowość. Grupa osiągnęła 350 milionów euro przychodów ze sprzedaży i 1,4 miliona zysku.

Wysoki stopień wzrostu, w porównaniu z pierwszymi trzema kwartałami, osiągnęliśmy zarówno przy przychodach ze sprzedaży Grupy jak i przychodach ze sprzedaży podstawowej działalności urządzeń gospodarstwa domowego. Największy wzrost sprzedaży, w odniesieniu do ostatniego kwartału 2014r., osiągnęliśmy poza Europą i to dzięki urządzeniom klasy premium ze znakiem towarowym Asko.

Równocześnie w ostatnim kwartale wypracowaliśmy najwyższy kwartalny zysk operacyjny przed odsetkami, opodatkowaniem i amortyzacją (EBITDA) w wysokości ponad 29 milionów euro i najwyższy EBIT w wysokości ponad 18 milionów euro, co wynosi również więcej niż w ostatnim kwartale 2014r. Grupa Gorenje osiągnęła zysk w wysokości 1,4 milionów euro.

W ostatnim kwartale stworzyliśmy dodatni przepływ pieniężny w wysokości 64,7 milionów euro oraz w efekcie obniżyliśmy zadłużenie netto do poziomu, porównywalnego z końcem 2014r.

Kryzysowa sytuacja w Rosji odcisnęła piętno na roku 2015

Już na początku ubiegłego roku przygotowaliśmy strategię, biorąc przy tym pod uwagę wpływy niepewnej sytuacji kryzysowej w Rosji. Na wszystkich obszarach prowadziliśmy działania, dzięki którym, w dosyć skuteczny sposób, zmniejszyliśmy negatywny wpływ czynników zewnętrznych na działalność, klientom zaoferowaliśmy nowe produkty, zwiększyliśmy sprzedaż urządzeń klasy premium z naszymi znakami towarowymi Asko oraz

Atag, umacniając w ten sposób sprzedaż w segmencie premium i produktów innowacyjnych, zoptymalizowaliśmy łańcuch dostaw, kapitał obrotowy oraz kompleksowość, poprawiliśmy efektywność procesów i rozwinęliśmy sprzedaż na wybranych rynkach poza Europą, dzięki czemu stopniowo obniżamy zależność od Rosji i rynków europejskich. Wraz ze zwiększaniem nakładów w marketing i rozwój, umacniamy pozycje i udziały rynkowe na naszych tradycyjnych rynkach.

W zeszłym roku wypracowaliśmy 1.225 milionów euro przychodów ze sprzedaży, co wyniosło o 2,3 % mniej niż w roku 2014, ale zgodnie z planem Grupy Gorenje. Przychody ze sprzedaży działalności podstawowej w wysokości ponad miliarda euro o 1,2 % przekroczyły oczekiwane.

Zysk operacyjny przed odsetkami, opodatkowaniem i amortyzacją wyniósł ponad 80 milionów euro i jest o 6,4 % niższy niż w roku 2014 oraz o 12,4 % niższy, niż planowano. Negatywny wpływ umacniania się kursu walutowego USD/ EUR na marżę (EBITDA/ EBIT) Grupy Gorenje wyniósł ponad 6 milionów euro, a na zysk netto Grupy - niecałe 4 miliony. Pod kreską w roku 2015 Grupa Gorenje wypracowała 8 milionów euro strat. W sumie, ujemne różnice kursowe wyniosły 13 milionów euro.

Po dziesięcioleciu nieprzerwanego wzrostu, na jednym z naszych największych i przynoszących największy zysk rynków, w Rosji, wypracowaliśmy mniej przychodów niż rok wcześniej. Z powodu kryzysu ekonomicznego, rynek urządzeń AGD w Rosji zmniejszył się o 35 procent. Nasza sprzedaż spadła o wiele mniej, co oznacza, że Grupa Gorenje powiększyła swoje udziały rynkowe. Z powodu niższego zakresu, a przede wszystkim rozbieżności czasowych pomiędzy dostosowywaniem cen rynkowych a wahaniami kursu RUB/ EUR, zanotowaliśmy znaczny spadek marży. Bez wymienionych negatywnych skutków Grupa Gorenje mogłaby w roku 2015 wykazać się dodatnimi wynikami, osiągając też wytyczone cele, dotyczące rentowności.

Raport roczny Grupy Gorenje za rok 2015 zostanie ogłoszony 22 kwietnia 2016r.

Dobra sprzedaż na początku 2016r.

Sprzedaż Grupy Gorenje w pierwszych miesiącach bieżącego roku jest lepsza niż w porównywalnym okresie ubiegłego roku i przebiega zgodnie z planowaną roczną dynamiką sprzedaży. Oceniamy, że pierwszy kwartał bieżącego roku, również z punktu widzenia wyniku operacyjnego, będzie lepszy niż w roku 2015.