

Legnica, marzec 2016 roku

Szanowni Państwo,

Rok 2015 był dla spółki INTERFERIE S.A. wyjątkowo udany, co pokazują osiągnięte wyniki finansowe. Wypracowany przez nas model biznesowy okazał się skuteczny w relacjach z naszymi Klientami oraz partnerami biznesowymi. W efekcie tego, Spółka może pochwalić się rekordową wielkością sprzedaży, jednocześnie utrzymując wysoki stan wszystkich wskaźników ekonomicznych oraz wskaźników charakterystycznych dla branży turystycznej, jak również bardzo niski poziom zadłużenia.

Zysk za 2015 rok osiągnął poziom 5 669 tys. złotych (jednostkowy 4 932 tys. złotych), zaś przychody ze sprzedaży są o 5 mln wyższe niż w ubiegłym roku. Aktywne podejście marketingowe i liczne nowe inicjatywy sprzedażowe wpłynęły na rentowność, ale przyniosło pozytywny skutek w postaci pozyskania znaczącej liczby nowych klientów. Ta zdecydowanie poszerzona baza gości będzie miała swoje odzwierciedlenie w dalszym wzroście przychodów.

Lata 2016-2020 to kontynuacja wprowadzonej na koniec roku 2014 strategii, której podstawowym celem strategicznym jest osiągnięcie wzrostu wartości przedsiębiorstwa poprzez wykreowanie popytu na pobyty w ośrodkach INTERFERIE przez cały rok, w tym również w sezonach niskich. Strategia zakłada również stworzenie w polskich kurortach sieci hoteli o standardzie trzech i czterech gwiazdek o profilach Medical Spa i Family Medical Spa.

Przed nami pracowity i pełen wyzwań 2016 rok. Wiąże się to z ważną dla Spółki inwestycją w postaci rozbudowy ośrodka INTERFERIE w Dąbkach. Ogólnym założeniem inwestycyjnym jest stworzenie zespołu sanatoryjno-uzdrowiskowego, w standardzie obowiązującym aktualnie na komercyjnym rynku obiektów sanatoryjno-uzdrowiskowych. Dzięki temu powstanie obiekt z ofertą Fun&Family wraz z elementami oferty medical tj. specjalizacją w leczeniu chorób dróg oddechowych, astmy oraz alergii wśród dzieci w wieku od 2 do 6 lat. Grupą docelową tego obiektu będą zarówno pacjenci ze skierowaniem z NFZ, jak i klienci pełnopłatni. Docelowo ośrodek będzie także oferować pobyty turystyczno-wypoczynkowe dla rodzin z dziećmi, zwłaszcza w czasie sezonu letniego.

Zespół obiektów w Dąbkach wraz z zagospodarowaniem terenu ma docelowo: łączyć możliwość prowadzenia kuracji leczniczych z zabawą i rozwojem dzieci; zapewnić możliwość poprawy zdrowia i wypoczynku dla dorosłych opiekunów; oferować zagospodarowanie czasu wolnego poprzez rozrywkę dostosowaną do wieku pacjentów, w tym umożliwić atrakcyjne spędzenie wolnego czasu pomiędzy zabiegami; uatrakcyjnić pobyty turystyczno-wypoczynkowe dla rodzin z dziećmi oraz kuracjuszy, zarówno w czasie sezonu letniego, jak również poza nim; zwiększyć bazę noclegową.

Inwestycja w Dąbkach to rozbudowa i rozszerzenie istniejących w obiekcie funkcji oraz modernizacja i unowocześnienie istniejącego obiektu, a tym samym dostosowanie go do uwarunkowań rynkowych.

Natomiast w ośrodku w Kołobrzegu jeszcze w tym roku spółka INTERFERIE planuje rozszerzenie obecnego modelu INTERFERIE Medical SPA w Świnoujściu wraz ze stopniowym rozszerzaniem oferty Medical o bardziej specjalistyczne zabiegi oraz optymalizację infrastruktury ośrodka.

W celu maksymalizacji wartości przedsiębiorstwa, spółka INTERFERIE będzie koncentrowała się na rozbudowywaniu oferty oraz podnoszeniu jakości obsługi klienta poprzez spełnianie jego oczekiwań poprzez standaryzację działań.

Z uwagi na to, że Spółka posiada atrakcyjne grunty w miejscowościach uzdrowiskowych, na których stoją obecne obiekty, możliwa jest ich dalsza rozbudowa lub przebudowa, dostosowująca je do oczekiwanego spójnego standardu. W związku z tym, że rynek hoteli wypoczynkowych jest rozdrobniony możliwe jest również w przyszłości powiększanie sieci własnej poprzez akwizycję.

Ponadto, poprzez konsekwentną realizację strategii INTERFERIE S.A chcemy zarządzać siecią hotelową, która promuje i sprzedaje swoją ofertę, jako usługi z obszaru Medical SPA w obiektach o wyrównanym, wysokim standardzie, w atrakcyjnych miejscowościach w Polsce, głównie uzdrowiskowych.

Jestem przekonany, że 2016 rok będzie kolejnym dobrym rokiem dla INTERFERIE S.A., a zaplanowane inwestycje pozwolą umocnić pozycję Spółki w branży, jako ważnego gracza na rynku usług turystycznych, oferującego najwyższy standard dla swoich Klientów. Jednocześnie chciałbym podziękować wszystkim pracownikom spółki INTERFERIE, bo to dzięki ich zaangażowaniu udało się nam osiągnąć tak dobre, zauważalne efekty. Dziękuję również naszym akcjonariuszom za zaufanie, jakim nas obdarzają, licząc jednocześnie, że nasze ambitne plany na przyszłe lata znajdą ich zainteresowanie i wsparcie.

Z poważaniem,

.....

Jan Koman
Prezes Zarządu
INTERFERIE S.A.