

Komunikat Fundacji „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” – Fairtrade Polska

15.03.2016, jak co roku, obchodzony jest ŚWIATOWY DZIEŃ PRAW KONSUMENTA, promowany przez nas jako DZIEŃ SPRAWIEDLIWEGO KONSUMENTA. Podkreślamy w ten sposób, że jednym z praw konsumenta jest prawo do autentycznego **wyboru**.

Odpowiedzialny konsument stara się wybierać z półki sklepowej produkty odpowiedzialnie społecznie i środowiskowo. Produkty, które są możliwie najlepsze dla ludzi, zwierząt, środowiska i to na każdym etapie cyklu życia: produkcja (uprawa, pozyskiwanie surowców), przetwarzanie, opakowanie, transport, użytkowanie, utylizacja. Konsument taki powinien też być **świadomym** swych **praw** obywatelem i aktywistą, osobą która wpływa na polityki producentów i sprzedawców, ale także na prawo, na politykę państwa i samorządu, tak by na półkach w sklepach było coraz mniej produktów nieetycznych, nieekologicznych, niezdrowych. Tak, by konsument nie musiał wybierać między złym i bardzo złym. Tak, by jego wybór nie był ograniczony do tego, co wcześniej zdecydowały korporacje czy urzędnicy nie baczący na rozwój zrównoważony. Tak by za swój etyczny i ekologiczny wybór nie musiał przepłacać, lecz odwrotnie, by był za to premiovany. W ten sposób wspiera ekonomię społeczną i solidarną oraz współpracę rozwojową.

Ekonomia społeczna to ruch, który stawia sobie za cel zmianę całego systemu społecznego i gospodarczego, akcentując taki paradygmat rozwoju, którego podstawą są zasady ekonomii solidarnej. Ekonomia społeczna i solidarna odwołuje się do zrównoważonego rozwoju i wyraża się w dynamicznej interakcji pomiędzy solidarnością i wzajemnością, łącząc cele jednostek z celami grup, uwzględniając interesy mniejszości, najsłabszych, dyskryminowanych i zagrożonych marginalizacją oraz niereprezentowanych członków społeczeństwa. Do podmiotów ekonomii społecznej zaliczamy spółdzielnie, spółdzielnie socjalne, organizacje pozarządowe a nawet drobną przedsiębiorczość i firmy rodzinne.

Współpraca rozwojowa to z kolei partnerskie działania, których celem jest wsparcie rozwoju społecznego i gospodarczego krajów uboższych (globalne Południe). Obejmuje ona między innymi działania na rzecz poprawy edukacji, opieki zdrowotnej i infrastruktury w krajach uboższych, pomoc humanitarną ofiarom klęsk żywiołowych i konfliktów, wsparcie przemian demokratycznych, programy stypendialne dla mieszkańców krajów uboższych, preferencyjne pożyczki dla krajów rozwijających się, a także działania edukacyjne w krajach będących donatorami na tematy związane z globalnym rozwojem (edukacja globalna).

Przykładem ekonomii społecznej, solidarnej i współpracy rozwojowej jest **Sprawiedliwy Handel (Fair Trade)**. Jest to oddolny, liczący kilkadziesiąt lat, światowy ruch społeczny, który dąży do poprawy warunków życia i gospodarowania drobnymi producentami żywności i rękodzieła z krajów globalnego Południa. Ruch ten tworzą organizacje pozarządowe, działacze, wolontariusze, konsumenci oraz firmy działające na rzecz wytwórców (rolników, pracowników) z krajów globalnego Południa (Afryki, Azji, Ameryki Łacińskiej, Karaibów i Oceanii).

Sprawiedliwy Handel, poprzez niezależne systemy certyfikacji, takie jak **Fairtrade**, dba o eliminację pracy przymusowej, pracy dzieci i dyskryminacji ze względu na płeć a także o **ochronę zdrowia pracowników i o ochronę środowiska**. Zapewnia ubogim producentom z krajów Południa Minimalną Cenę Gwarantowaną, a poprzez Premię Fairtrade wspiera projekty, głównie w społecznościach drobnymi producentami żywności i rękodzieła z krajów globalnego Południa, takie jak rozwój drobnej przedsiębiorczości (np. spółdzielni), **tworzenia miejsc pracy**, wspieranie inicjatyw społecznych na rzecz budowy, rozbudowy lub remontu **dróg, kanalizacji, sieci wodociągowej i sieci telekomunikacyjnej** na wsi, budowa szkół i ośrodków zdrowia. Wpisuje się w ten sposób w zasady rozwoju zrównoważonego (sustainable development).

Podstawowym dokumentem opisującym kształt i zasady funkcjonowania ruchu Sprawiedliwego Handlu jest *Karta Zasad Sprawiedliwego Handlu* (A Charter of Fair Trade Principles), uzgodniona przez jego najważniejszych uczestników. Sprawiedliwy Handel definiowany jest w niej następująco:

Sprawiedliwy Handel to partnerstwo handlowe oparte na dialogu, przejrzystości i szacunku, które dąży do większej równości w handlu międzynarodowym. Przyczynia się do zrównoważonego rozwoju przez oferowanie lepszych warunków handlowych i ochronę praw marginalizowanych producentów i pracowników najemnych, szczególnie w krajach Południa. Organizacje Sprawiedliwego Handlu (wspomagane przez konsumentów) są

aktywnie zaangażowane we wspieranie producentów, podnoszenie świadomości i kampanie na rzecz zmian zasad i praktyk konwencjonalnego handlu międzynarodowego.

DZIEŃ sPRAWiedliwego KONSUMENTA promujemy zwłaszcza w szkołach starających się o tytuł Szkoła Przyjazna dla Sprawiedliwego Handlu i uczestniczących w trwającym od 4 sierpnia 2014 do 30 kwietnia 2016 projekcie *Sprawiedliwi, aktywni, świadomi* (współfinansowany z Funduszy EOG (projekt E2/1281).

W tym roku szczególnie chcemy zachęcić do działań wspierających akcję crowdfundingową [Fundacji Kupuj Odpowiedzialnie](#) „Wyślij szpiega do fabryki”. Ma ona pomóc zebrać środki by zbadać warunki pracy w garbarniach zlokalizowanych w krajach globalnego Południa, a następnie wpływać na firmy obuwnicze, zlecające produkcję m.in. w Indiach i Chinach, by zapewniły swoim kooperantom dobre warunki pracy i godną płacę.

Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” – Fairtrade Polska

Koalicja Sprawiedliwego Handlu powstała **16.3.2009** jako nieformalna inicjatywa kilkunastu małych firm i organizacji pozarządowych, m.in. PAH i Polska Zielona Sieć.

13.9.2013 na jej bazie zarejestrowano w Krakowie Fundację.

Od **1.4.2015** Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” jest wyłącznym przedstawicielem na Polskę organizacji Fairtrade International – właściciela znaku certyfikacyjnego Fairtrade.

25.1.2016 Fundacja otrzymała status Organizacji Pożytku Publicznego i zmieniła nazwę na **Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” – Fairtrade Polska**.

Fundacja wspiera i prowadzi działania edukacyjne takie jak Szkoły Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu, działania rzecznicze na rzecz większej sprawiedliwości z handlu międzynarodowym oraz promuje niezależne systemy certyfikacji organizacji i produktów Sprawiedliwego Handlu, zwłaszcza Fairtrade.



Więcej:

DZIEŃ sPRAWiedliwego KONSUMENTA <http://www.spolecznosci.fairtrade.org.pl/swiatowy-dzien-praw-konsumenta>

Ekonomia społeczna i solidarna <http://pl.solidarityeconomy.eu>

Sprawiedliwy Handel http://fairtrade.org.pl/sprawiedliwy_handel

Szkoły Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu <http://www.szkoły.fairtrade.org.pl>

„Wyślij szpiega do fabryki” <https://polakpotrafi.pl/projekt/wysluj-szpiega-do-fabryki>



Komunikat w ramach projektu: *Sprawiedliwi, aktywni, świadomi* współfinansowanego z Funduszy EOG (projekt E2/1281).



Komunikat w ramach projektu: *Social & Solidarity Economy as Development Approach for Sustainability in EYD 2015 and beyond* dofinansowanego ze środków Unii Europejskiej. Za treść odpowiada Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” – Fairtrade Polska, a wyrażone poglądy nie konieczne odzwierciedlają oficjalne stanowisko Unii Europejskiej.



Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” – Fairtrade Polska

Sławkowska 12 | 31-014 Kraków | Polska

tel.: +48.603363721 | faks: +48.124312808

e-mail: fairtrade@fairtrade.org.pl | www.fairtrade.org.pl

Fundacja jest organizacją pożytku publicznego (OPP) | KRS: 0000473582