

KINO POLSKA TV S.A.

RAPORT ROCZNY GRUPY KAPITAŁOWEJ 2015



**GRUPA KAPITAŁOWA
KINO POLSKA TV S.A.**

SKONSOLIDOWANY RAPORT ROCZNY ZA ROK 2015

SPIS TREŚCI

SPIS TREŚCI.....	3
LIST PREZESA ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A.	7
I. WYBRANE DANE FINANSOWE	10
II. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV SPÓŁKA AKCYJNA W ROKU 2015	11
1. INFORMACJE O ZDARZENIACH ISTOTNIE WPLYWAJĄCYCH NA DZIAŁALNOŚĆ GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A., JAKIE NASTĄPIŁY W ROKU OBROTOWYM, A TAKŻE PO JEGO ZAKOŃCZENIU, DO DNIA ZATWIERDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	12
2. INFORMACJE O PRZEWIDYWANYM ROZWOJU GRUPY	25
3. INFORMACJE O WAŻNIEJSZYCH OSIĄGNIĘCIACH W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU	26
4. INFORMACJE O AKTUALNEJ I PRZEWIDYWANEJ SYTUACJI FINANSOWEJ.....	26
5. INFORMACJE O NABYCIU AKCJI WŁASNYCH, A W SZCZEGÓLNOŚCI CELU ICH NABYCIA, LICZBIE I WARTOŚCI NOMINALNEJ, ZE WSKAZANIEM, JAKĄ CZĘŚĆ KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO REPREZENTUJĄ, CENIE NABYCIA ORAZ CENIE SPRZEDAŻY TYCH AKCJI W PRZYPADKU ICH ZBYCIA	27
6. INFORMACJE O POSIADANYCH PRZEZ JEDNOSTKĘ ODDZIAŁACH LUB ZAKŁADACH	27
7. INFORMACJE O INSTRUMENTACH FINANSOWYCH	27
8. WSKAŹNIKI FINANSOWE I NIEFINANSOWE, ŁĄCZNIE Z INFORMACJAMI DOTYCZĄCYMI ZAGADNIEN ŚRODOWISKA NATURALNEGO I ZATRUDNIENIA, A TAKŻE DODATKOWE WYJAŚNIENIA DO KWOT WYKAZANYCH W SPRAWOZDANIU FINANSOWYM.....	28
9. OMÓWIENIE PODSTAWOWYCH WIELKOŚCI EKONOMICZNO-FINANSOWYCH, A TAKŻE OPIS CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W TYM O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH WPLYW NA DZIAŁALNOŚĆ GRUPY I OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE	30
10. OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROZEŃ ZWIĄZANYCH Z DZIAŁALNOŚCIĄ GRUPY.....	34
11. OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROZEŃ ZWIĄZANYCH Z OTOCZENIEM GRUPY.....	39
12. INFORMACJE O PODSTAWOWYCH PRODUKTACH, TOWARACH LUB USŁUGACH	42
13. INFORMACJE O RYNKACH ZBYTU, Z UWZGLĘDNIENIEM PODZIAŁU NA RYNKI KRAJOWE I ZAGRANICZNE, ORAZ INFORMACJE O ŹRÓDŁACH ZAOPATRZENIA W MATERIAŁY DO PRODUKCJI, W TOWARY I USŁUGI, Z OKREŚLENIEM UZALEŻNIENIA OD JEDNEGO LUB WIĘCEJ ODBIORCÓW I DOSTAWCÓW, A W PRZYPADKU GDY UDZIAŁ JEDNEGO ODBIORCY LUB DOSTAWCY OSIĄGA CO NAJMNIJ 10% PRZYCHODÓW ZE SPRZEDAŻY OGÓŁEM - NAZWY (FIRMY) DOSTAWCY LUB ODBIORCY, JEGO UDZIAŁ W SPRZEDAŻY LUB ZAOPATRZENIU ORAZ JEGO FORMALNE POWIĄZANIA Z GRUPĄ	44
14. INFORMACJE O ZAWARTYCH UMOWACH ZNACZĄCYCH DLA DZIAŁALNOŚCI GRUPY, W TYM ZNANYCH GRUPIE UMOWACH ZAWARTYCH POMIĘDZY AKCJONARIUSZAMI (WSPÓLNIKAMI), UMOWACH UBEZPIECZENIA, WSPÓŁPRACY LUB KOOPERACJI	45
15. INFORMACJE O POWIĄZANIACH ORGANIZACYJNYCH LUB KAPITAŁOWYCH GRUPY Z INNYMI PODMIOTAMI ORAZ OKREŚLENIE JEGO GŁÓWNYCH INWESTYCJI KRAJOWYCH I ZAGRANICZNYCH (PAPIERY WARTOŚCIOWE, INSTRUMENTY FINANSOWE, WARTOŚCI NIEMATERIALNE I PRAWNE ORAZ NIERUCHOMOŚCI), W TYM INWESTYCJI KAPITAŁOWYCH DOKONANYCH POZA JEGO GRUPĄ JEDNOSTEK POWIĄZANYCH ORAZ OPIS METOD ICH FINANSOWANIA	46
16. INFORMACJE O ISTOTNYCH TRANSAKCJACH ZAWARTYCH PRZEZ EMITENTA LUB JEDNOSTKĘ OD NIEGO ZALEŻNĄ Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI NA INNYCH WARUNKACH NIŻ RYNKOWE	49

17. INFORMACJE O ZACIĄGNIĘTYCH I WYPOWIEDZIANYCH W DANYM ROKU OBROTOWYM UMOWACH DOTYCZĄCYCH KREDYTÓW I POŻYCZEK, Z PODANIEM CO NAJMNIEJ ICH KWOTY, RODZAJU I WYSOKOŚCI STOPY PROCENTOWEJ, WALUTY I TERMINU WYMAGALNOŚCI..... 49
18. INFORMACJE O UDZIELONYCH W DANYM ROKU OBROTOWYM POŻYCZKACH, ZE SZCZEGÓLNYM UWZGLĘDNIENIEM POŻYCZEK UDZIELONYCH JEDNOSTKOM POWIĄZANYM EMITENTA, Z PODANIEM CO NAJMNIEJ ICH KWOTY, RODZAJU I WYSOKOŚCI STOPY PROCENTOWEJ, WALUTY I TERMINU WYMAGALNOŚCI..... 51
19. INFORMACJE O UDZIELONYCH I OTRZYMANÝCH W DANYM ROKU OBROTOWYM PORĘCZENIACH I GWARANCJACH, ZE SZCZEGÓLNYM UWZGLĘDNIENIEM PORĘCZEŃ I GWARANCJI UDZIELONYCH JEDNOSTKOM POWIĄZANYM..... 52
20. OPIS WYKORZYSTANIA PRZEZ GRUPĘ WPLYWÓW Z EMISJI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM DO CHWILI SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA Z DZIAŁALNOŚCI - W PRZYPADKU EMISJI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM 52
21. OBJAŚNIENIE RÓŻNIC POMIĘDZY WYNIKAMI FINANSOWYMI WYKAZANYMI W RAPORCIE ROCZNYM A WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYMI PROGNOZAMI WYNIKÓW NA DANY ROK 52
22. OCENA, WRAZ Z JEJ UZASADNIENIEM, DOTYCZĄCA ZARZĄDZANIA ZASOBAMI FINANSOWYMI, ZE SZCZEGÓLNYM UWZGLĘDNIENIEM ZDOLNOŚCI WYWIĄZYWANIA SIĘ Z ZACIĄGNIĘTYCH ZOBOWIĄZAŃ, ORAZ OKREŚLENIE EWENTUALNYCH ZAGROZEŃ, I DZIAŁAŃ JAKIE GRUPA PODJĘŁA LUB ZAMIERZA PODJĄĆ W CELU PRZECIWDZIAŁANIA TYM ZAGROZENIOM..... 52
23. OCENA MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZAMIERZEŃ INWESTYCYJNYCH, W TYM INWESTYCJI KAPITAŁOWYCH, W PORÓWNIANIU DO WIELKOŚCI POSIADANYCH ŚRODKÓW, Z UWZGLĘDNIENIEM MOŻLIWYCH ZMIAN W STRUKTURZE FINANSOWANIA TEJ DZIAŁALNOŚCI 53
24. OCENA CZYNNIKÓW I NIETYPOWYCH ZDARZEŃ MAJĄCYCH WPŁYW NA WYNIK Z DZIAŁALNOŚCI ZA ROK OBROTOWY, Z OKREŚLENIEM STOPNIA WPŁYwu TYCH CZYNNIKÓW LUB NIETYPOWYCH ZDARZEŃ NA OSIĄGNIĘTY WYNIK..... 53
25. CHARAKTERYSTYKA ZEWNĘTRZNYCH I WEWNĘTRZNYCH CZYNNIKÓW ISTOTNYCH DLA ROZWOJU GRUPY ORAZ OPIS PERSPEKTYW ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI GRUPY CO NAJMNIEJ DO KOŃCA ROKU OBROTOWEGO NASTĘPUJĄCEGO PO ROKU OBROTOWYM, ZA KTÓRY SPORZĄDZONO SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZAMIESZCZONE W RAPORCIE ROCZNYM, Z UWZGLĘDNIENIEM ELEMENTÓW STRATEGII RYNKOWEJ PRZEZ NIEGO WYPRACOWANEJ 53
26. ZMIANY W PODSTAWOWYCH ZASADACH ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM EMITENTA I JEJ GRUPĄ KAPITAŁOWĄ 54
27. INFORMACJA O WSZELKICH UMOWACH ZAWARTYCH MIĘDZY EMITENTEM A OSOBAMI ZARZĄDZAJĄCYMI, PRZEWIDUJĄCE REKOMPENSATĘ W PRZYPADKU ICH REZYGNACJI LUB ZWOLNIENIA Z ZAJMOWANEGO STANOWISKA BEZ WAŻNEJ PRZYCZYNY LUB GDY ICH ODWOŁANIE LUB ZWOLNIENIE NASTĘPUJE Z POWODU POŁĄCZENIA EMITENTA PRZEZ PRZEJĘCIE 54
28. INFORMACJA O WARTOŚCI WYNAGRODZEŃ, NAGRÓD LUB KORZYŚCI, W TYM WYNIKAJĄCYCH Z PROGRAMÓW MOTYWACYJNYCH LUB PREMIOWYCH OPARTYCH NA KAPITALE EMITENTA, W TYM PROGRAMÓW OPARTYCH NA OBLIGACJACH Z PRAWEM PIERWSZEŃSTWA, ZAMIENNYCH, WARRANTACH SUBSKRYPCYJNYCH (W PIENIĄDZU, NATURZE LUB JAKIEJKOLWIEK INNEJ FORMIE), WYPŁACONYCH, NALEŻNYCH LUB POTENCJALNIE NALEŻNYCH, ODRĘBNIEM DLA KAŻDEJ Z OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH EMITENTA W PRZEDSIĘBIORSTWIE EMITENTA 54
29. OKREŚLENIE ŁĄCZNEJ LICZBY I WARTOŚCI NOMINALNEJ WSZYSTKICH AKCJI EMITENTA ORAZ AKCJI I UDZIAŁÓW W JEDNOSTKACH ZALEŻNYCH EMITENTA, BĘDĄCYCH W POSIADANIU OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH EMITENTA 56
30. INFORMACJE O ZNANYCH EMITENTOWI UMOWACH (W TYM RÓWNIEŻ ZAWARTYCH PO DNIU BILANSOWYM), W WYNIKU KTÓRYCH MOGĄ W PRZYSZŁOŚCI NASTĄPIĆ ZMIANY W PROPORCJACH POSIADANYCH AKCJI PRZEZ DOTYCHCZASOWYCH AKCJONARIUSZY I OBLIGATARIUSZY 57
31. INFORMACJE O SYSTEMIE KONTROLI PROGRAMÓW AKCJI PRACOWNICZYCH..... 58
32. INFORMACJE O DACIE ZAWARCIA PRZEZ EMITENTA UMOWY, Z PODMIOTEM UPRAWNIONYM DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH, O DOKONANIE BADANIA LUB PRZEGLĄDU SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

LUB SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ORAZ OKRESIE, NA JAKI ZOSTAŁA ZAWARTA TA UMOWA, WYNAGRODZENIU PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH, WYPŁACONYM LUB NALEŻNYM ZA ROK OBROTOWY ODREBNIEM ZA: BADANIE ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO, INNE USŁUGI POŚWIADCZAJĄCE, W TYM PRZEGLĄD SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO, USŁUGI DORADZTWA PODATKOWEGO, POZOSTAŁE USŁUGI.....	58
33. STRUKTURA AKTYWÓW I PASYWÓW SKONSOLIDOWANEGO BILANSU, W TYM Z PUNKTU WIDZENIA PŁYNNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA.....	58
34. INFORMACJE O WAŻNIEJSZYCH ZDARZENIACH MAJĄCYCH ZNACZĄCY WPLYW NA DZIAŁALNOŚĆ ORAZ WYNIKI FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA W ROKU OBROTOWYM LUB KTÓRYCH WPLYW JEST MOŻLIWY W NASTĘPNYCH LATACH	61
35. OPIS STRUKTURY GŁÓWNYCH LOKAT KAPITAŁOWYCH LUB GŁÓWNYCH INWESTYCJI KAPITAŁOWYCH DOKONANYCH W RAMACH GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA W DANYM ROKU OBROTOWYM.....	61
36. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA ZE WSKAZANIEM JEDNOSTEK PODLEGAJĄCYCH KONSOLIDACJI ORAZ OPIS ZMIAN W ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA WRAZ Z PODANIEM ICH PRZYCZYN.....	61
37. CHARAKTERYSTYKA POLITYKI W ZAKRESIE KIERUNKÓW ROZWOJU GRUPY KAPITAŁOWEJ EMITENTA	64
38. OPIS ISTOTNYCH POZYCJI POZABILANSOWYCH W UJĘCIU PODMIOTOWYM, PRZEDMIOTOWYM I WARTOŚCIOWYM.....	64
III. INFORMACJE O STOSOWANIU ŁADU KORPORACYJNEGO	65
1. WSKAZANIE ZBIORU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO, KTÓREMU PODLEGA EMITENT ORAZ MIEJSCA, GDZIE TEKST ZBIORU ZASAD JEST PUBLICZNIE DOSTĘPNY	65
2. ZAKRES, W JAKIM EMITENT ODSZKODOWAŁ OD POSTANOWIEŃ ZBIORU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO, O KTÓRYM MOWA POWYŻEJ, WSKAZANIE TYCH POSTANOWIEŃ ORAZ WYJAŚNIENIE PRZYCZYN TEGO ODSZKODOWANIA, A TAKŻE W JAKI SPOSÓB SPÓŁKA ZAMIERZA USUNĄĆ EWENTUALNE SKUTKI NIEZASTOSOWANIA DANEJ ZASADY LUB JAKIE KROKI ZAMIERZA PODJĄĆ, BY ZMNIJSZYĆ RYZYKO NIEZASTOSOWANIA DANEJ ZASADY W PRZYSZŁOŚCI	65
3. OPIS GŁÓWNYCH CECH STOSOWANYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE EMITENTA SYSTEMÓW KONTROLI WEWNĘTRZNEJ I ZARZĄDZANIA RYZYKIEM W ODNIESIENIU DO PROCESU SPORZĄDZANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH I SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH.....	68
4. WSKAZANIE AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH BEZPOŚREDNIO LUB POŚREDNIO ZNACZNE PAKIETY AKCJI WRAZ ZE WSKAZANIEM LICZBY POSIADANYCH PRZEZ TE PODMIOTY AKCJI, ICH PROCENTOWEGO UDZIAŁU W KAPITALE ZAKŁADOWYM, LICZBY GŁOSÓW Z NICH WYNIKAJĄCYCH I ICH PROCENTOWEGO UDZIAŁU W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU.....	70
5. WSKAZANIE POSIADACZY WSZELKICH PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH DAJĄCYCH SPECJALNE UPRAWNIENIA KONTROLNE, WRAZ Z OPISEM TYCH UPRAWNIEŃ	71
6. WSKAZANIE WSZELKICH OGRANICZEŃ ODNOŚNIE DO WYKONYWANIA PRAWA GŁOSU, TAKICH JAK OGRANICZENIE WYKONYWANIA PRAWA GŁOSU PRZEZ POSIADACZY OKREŚLONEJ CZĘŚCI LUB LICZBY GŁOSÓW, OGRANICZENIA CZASOWE DOTYCZĄCE WYKONYWANIA PRAWA GŁOSU LUB ZAPISY, ZGODNIE Z KTÓRYMI, PRZY WSPÓŁPRACY SPÓŁKI, PRAWA KAPITAŁOWE ZWIĄZANE Z PAPIERAMI WARTOŚCIOWYMI SĄ ODDZIELONE OD POSIADANIA PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH	71
7. WSKAZANIE WSZELKICH OGRANICZEŃ DOTYCZĄCYCH PRZENOSZENIA PRAWA WŁASNOŚCI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH EMITENTA	71
8. OPIS ZASAD DOTYCZĄCYCH POWOŁYWANIA I ODWOŁYWANIA OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH ORAZ ICH UPRAWNIEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI PRAWO DO PODJĘCIA DECYZJI O EMISJI LUB WYKUPIE AKCJI.....	71
9. OPIS ZASAD ZMIANY STATUTU LUB UMOWY SPÓŁKI EMITENTA	72
10. SPOSÓB DZIAŁANIA WALNEGO ZGROMADZENIA I JEGO ZASADNICZE UPRAWNIENIA ORAZ OPIS PRAW AKCJONARIUSZY I SPOSOBU ICH WYKONYWANIA.....	72
11. SKŁAD OSOBOWY I ZMIANY, KTÓRE W NIM ZASZŁY W CIĄGU OSTATNIEGO ROKU OBROTOWEGO, ORAZ OPIS DZIAŁANIA ORGANÓW ZARZĄDZAJĄCYCH, NADZORUJĄCYCH LUB ADMINISTRUJĄCYCH EMITENTA ORAZ ICH KOMITETÓW	75

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A. W SPRAWIE WYBORU PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH, DOKONUJĄCEGO BADANIA ROCZNEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.... 79

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A. W SPRAWIE SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZGODNIE Z OBOWIĄZUJĄCYMI ZASADAMI RACHUNKOWOŚCI 80

OPINIA BIEGŁEGO REWIDENTA Z BADANIA SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. 81

IV. SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV SPÓŁKA AKCYJNA ZA ROK ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2015 R..... 85

1.	SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW	87
2.	SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ	88
3.	SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z PRZEPIŃWÓW PIENIĘŻNYCH	89
4.	SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM	90
5.	NOTY DO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	91
	NOTA 1. INFORMACJE OGÓLNE O SPÓŁCE I JEJ GRUPIE KAPITAŁOWEJ	91
	NOTA 2. OPIS WAŻNIEJSZYCH STOSOWANYCH ZASAD RACHUNKOWOŚCI	93
	NOTA 3. WAŻNE OSZACOWANIA I OSĄDY KSIĘGOWE.....	111
	NOTA 4. ZARZĄDZANIE RYZYKIEM FINANSOWYM	114
	NOTA 5. PRZEKSZTAŁCENIE DANYCH PORÓWNAWCZYCH	120
	NOTA 6. PRZYCHODY	125
	NOTA 7. SEGMENTY OPERACYJNE	125
	NOTA 8. KOSZTY OPERACYJNE	127
	NOTA 9. POZOSTAŁE PRZYCHODY OPERACYJNE	128
	NOTA 10. POZOSTAŁE KOSZTY OPERACYJNE	128
	NOTA 11. JEDNOSTKI WYCENIANE METODĄ PRAW WŁASNOŚCI.....	128
	NOTA 12. PRZYCHODY FINANSOWE	130
	NOTA 13. KOSZTY FINANSOWE.....	130
	NOTA 14. PODATEK DOCHODOWY	130
	NOTA 15. ODROZCZONY PODATEK DOCHODOWY	131
	NOTA 16. AKTYWA PRZEZNACZONE DO SPRZEDAŻY	133
	NOTA 17. ZYSKI PRZYPADAJĄCE NA JEDNĄ AKCJĘ	135
	NOTA 18. RZECZOWE AKTYWA TRWAŁE.....	135
	NOTA 19. WARTOŚĆ FIRMY	136
	NOTA 20. NABYCIA JEDNOSTEK W CIĄGU 2014 ROKU	136
	NOTA 21. AKTYWA PROGRAMOWE.....	137
	NOTA 22. POZOSTAŁE WARTOŚCI NIEMATERIALNE	138
	NOTA 23. INWESTYCJE DŁUGOTERMINOWE	139
	NOTA 24. POŻYCZKI UDZIELONE	139
	NOTA 25. ZAPASY	140
	NOTA 26. NALEŻNOŚCI Z TYTUŁU DOSTAW I USŁUG ORAZ POZOSTAŁE NALEŻNOŚCI	141
	NOTA 27. ŚRODKI PIENIĘŻNE I ICH EKWIWALENTY	141
	NOTA 28. KAPITAŁ ZAKŁADOWY	142
	NOTA 29. ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM	143
	NOTA 30. REZERWY	144
	NOTA 31. KREDYTY I POŻYCZKI	144
	NOTA 32. ZOBOWIĄZANIA Z TYTUŁU DOSTAW I USŁUG ORAZ POZOSTAŁE ZOBOWIĄZANIA	145
	NOTA 33. ZOBOWIĄZANIA Z TYTUŁU LEASINGU ORAZ PRZYSZŁE ZOBOWIĄZANIA	146
	NOTA 34. PRZYCHODY PRZYSZŁYCH OKRESÓW.....	147
	NOTA 35. TRANSAKCJE Z JEDNOSTKAMI POWIĄZANYMI.....	147
	NOTA 36. ZOBOWIĄZANIA WARUNKOWE.....	149
	NOTA 37. WYNAGRODZENIE WYŻSZEJ KADRY KIEROWNICZEJ	151
	NOTA 38. STRUKTURA ZATRUDNIENIA	151
	NOTA 39. INFORMACJE O WYNAGRODZENIU BIEGŁEGO REWIDENTA LUB PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH.....	152
	NOTA 40. ZDARZENIA PO DACIE BILANSOWEJ	152

RAPORT BIEGŁEGO REWIDENTA Z BADANIA SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A. . 154

LIST PREZESA ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A.

Szanowni Państwo,

przedstawiam Państwu raport roczny Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A., w którym zamieściliśmy przegląd najważniejszych wydarzeń oraz wyniki finansowe osiągnięte w 2015 r.

W minionym roku skupiliśmy swoje działania na inwestycjach połączonych z umacnianiem pozycji na europejskim rynku mediowym. Strategia ta zapewniła Grupie utrzymanie tendencji wzrostowej osiągniętych wyników.

Odnotowaliśmy również dalszy wzrost liczby widzów kanałów premium – w 2015 r. liczba abonentów znajdującego się w portfolio Grupy pakietu FilmBox Premium zwiększyła się aż o 16%. Dokonane w ciągu ostatnich miesięcy zakupy programowe pozwalają nam oczekiwać dalszych wzrostów.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. znacząco umocniła także swoją pozycję w segmencie telewizji naziemnej dzięki wzrostowi udziału rynkowego kanału filmowego Stopklatka TV. Doświadczenia z tego sektora rynku wykorzystamy przy kolejnym projekcie o nazwie ZOOM TV. Istotą tego przedsięwzięcia jest połączenie treści filmowo-serialowych z kontentem dostarczanym przez grupę lokalnych operatorów i nadawców, skupionych w Polskiej Izbie Komunikacji Elektronicznej (PIKE). Kanał ZOOM TV będzie realizowany przy udziale partnerów projektu: Polskiej Fundacji Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej PIKSEL oraz Grupy Onet.pl S.A.

Zgodnie z przyjętą strategią Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. kontynuuje swój rozwój na kolejnych rynkach zagranicznych. Wzmocnieniu uległa już pozycja Grupy w Europie Środkowej i Wschodniej, na terytorium Półwyspu Bałkańskiego i w krajach bałtyckich. Z uwagą przyglądamy się także potencjałowi rynków w Ameryce Południowej, Europie Zachodniej, Azji, Australii i Afryce.

W związku z dobrymi wynikami Zarząd Kino Polska TV S.A. zamierza rekomendować Radzie Nadzorczej oraz Walnemu Zgromadzeniu wypłatę dywidendy dla Akcjonariuszy Spółki z zysku wypracowanego w roku 2015 w wysokości 1 zł brutto na akcję.

Jestem przekonany, że rok 2016 będzie dla Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. okresem dalszego intensywnego rozwoju, co przyczyni się do wzrostu jej wartości dla naszych Inwestorów i Akcjonariuszy.

Z poważaniem

Bogusław Kisielewski
Prezes Zarządu Kino Polska TV S.A.

Niniejszy raport („Raport”) Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa Kapitałowa” lub „Grupa”) za rok 2015 sporządzony został zgodnie z §82 ust. 2 i §92 ust. 1 Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim („Rozporządzenie”).

Kino Polska TV S.A. („Spółka” lub „Emitent”) na podstawie §102 ust. 1 Rozporządzenia nie przekazuje oddzielnego skonsolidowanego raportu kwartalnego za IV kwartał 2015 r.

I. WYBRANE DANE FINANSOWE

Wybrane dane finansowe		12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r.	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2014 r. (przekształcone*)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r.	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2014 r. (przekształcone*)
		w tys. zł		w tys. EUR	
I	Przychody ze sprzedaży	107 057	100 389	25 583	23 989
II	Zysk z działalności operacyjnej	20 742	16 725	4 956	3 997
III	Zysk przed opodatkowaniem (brutto)	20 945	16 383	5 005	3 915
IV	Całkowite dochody ogółem	16 410	13 588	3 921	3 247
V	Średnio ważona liczba akcji (nie w tysiącach)	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404
VI	Liczba akcji własnych (nie w tysiącach)	-	-	-	-
VII	Zysk netto na akcję przypisany właścicielom jednostki dominującej (nie w tysiącach)	0,83	0,66	0,20	0,16
VIII	Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	20 334	18 406	4 859	4 398
IX	Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(10 920)	(3 667)	(2 609)	(876)
X	Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(24 174)	(7 367)	(5 777)	(1 760)
XI	Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	7 172	21 746	1 714	5 196
		Stan na 31 grudnia 2015 r.	Stan na 31 grudnia 2014 r. (przekształcony*)	Stan na 31 grudnia 2015 r.	Stan na 31 grudnia 2014 r. (przekształcony*)
		w tys. zł		w tys. EUR	
XII	Aktywa trwałe	43 959	44 349	10 315	10 407
XIII	Aktywa obrotowe	52 649	53 073	12 355	12 454
XIV	Aktywa Grupy do zbycia	864	-	203	-
XV	Aktywa razem	97 472	97 422	22 873	22 861
XVI	Zobowiązania długoterminowe	1 262	986	296	231
XVII	Zobowiązania krótkoterminowe	24 067	22 187	5 648	5 206
XVIII	Zobowiązania Grupy do zbycia	1 305	-	306	-
XIX	Kapitał własny	70 838	74 249	16 623	17 423
XX	Kapitał zakładowy	1 982	1 982	465	465

* Grupa dokonała przekształcenia danych porównawczych w Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2015 r. w wyniku ujęcia korekty błędu oraz zmiany prezentacji. Przyczyny i skutki wprowadzonych zmian opisano szczegółowo w notce 5 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

Powyższe dane finansowe za rok 2015 i 2014 zostały przeliczone na EUR według następujących zasad:

- pozycje aktywów i pasywów - według średniego kursu określonego przez Narodowy Bank Polski obowiązującego na dzień 31 grudnia 2015 r. – 4,261500 zł/EUR;
- pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych – według kursu średniego, liczonego jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie 1 stycznia 2015 r. – 31 grudnia 2015 r. określonych przez Narodowy Bank Polski – 4,184767 zł/EUR.

**II. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI
GRUPY KAPITAŁOWEJ
KINO POLSKA TV SPÓŁKA AKCYJNA
W ROKU 2015**

Warszawa, dn. 17 marca 2016 r.

1. Informacje o zdarzeniach istotnie wpływających na działalność Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A., jakie nastąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego

Okres	Wydarzenie
ROK 2015	
styczeń	<ul style="list-style-type: none">7 stycznia 2015 r. Kino Polska TV S.A. odebrała uchwałę nr 8/15 Zarządu Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych S.A. z dnia 5 stycznia 2015 r., o następującej treści: „§1 1. Na podstawie § 40 ust. 2 i 4a oraz §2 ust. 1 i 4 Regulaminu Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych, po rozpatrzeniu wniosku spółki KINO POLSKA TV S.A. Zarząd Krajowego Depozytu postanawia zarejestrować w depozycie papierów wartościowych 6.000.000 (nie w tysiącach) akcji zwykłych na okaziciela serii C spółki KINO POLSKA TV S.A. o wartości nominalnej 0,10 zł każda (nie w tysiącach złotych), oraz nadać im kod PLKNOPL00014, pod warunkiem podjęcia decyzji przez spółkę prowadzącą rynek regulowany o wprowadzeniu tych akcji do obrotu na tym samym rynku regulowanym, na który wprowadzone zostały inne akcje tej spółki oznaczone kodem PLKNOPL00014, z zastrzeżeniem ust. 2. 2. Zarejestrowanie akcji wskazanych w ust. 1 nastąpi w terminie trzech dni od otrzymania przez Krajowy Depozyt decyzji, o której mowa w ust. 1, nie wcześniej jednak niż w dniu wskazanym w tej decyzji jako dzień wprowadzenia tych akcji do obrotu. § 2 Informacja o zarejestrowaniu akcji, wskazanych w § 1 ust. 1 zostanie przekazana w formie komunikatu Krajowego Depozytu. § 3 Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.” (raport bieżący nr 1/2015).16 stycznia 2015 r. Spółka otrzymała uchwałę nr 65/2015 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 16 stycznia 2015 r. w sprawie dopuszczenia i wprowadzenia do obrotu giełdowego na Głównym Rynku GPW akcji zwykłych na okaziciela serii C spółki Kino Polska TV S.A., o następującej treści: „§ 1 Zarząd Giełdy stwierdza, że zgodnie z § 19 ust. 1 i 2 Regulaminu Giełdy do obrotu giełdowego na rynku podstawowym dopuszczonych jest 6.000.000 (nie w tysiącach) akcji zwykłych na okaziciela serii C spółki KINO POLSKA TV S.A., o wartości nominalnej 0,10 zł każda (nie w tysiącach). §2 Na podstawie § 38 ust. 1 i 3 Regulaminu Giełdy, Zarząd Giełdy postanawia wprowadzić z dniem 20 stycznia 2015 r. w trybie zwykłym do obrotu giełdowego na rynku podstawowym akcje spółki KINO POLSKA TV S.A., o których mowa w § 1, pod warunkiem dokonania przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. w dniu 20 stycznia 2015 r. rejestracji tych akcji i oznaczenia ich kodem „PLKNOPL00014”. §3 Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.” (raport bieżący nr 2/2015).

Okres	Wydarzenie
	<ul style="list-style-type: none"> 20 stycznia 2015 r. w depozycie papierów wartościowych prowadzonym przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. zarejestrowanych zostało 6.000.000 (nie w tysiącach) akcji serii C Kino Polska TV S.A. oznaczonych kodem ISIN PLKNOPL00014 (raport bieżący nr 3/2015).
marzec	<ul style="list-style-type: none"> W dniu 12 marca 2015 r. podpisana została umowa pożyczki pomiędzy Kino Polska TV S.A. („Pożyczkodawca”) a TV Okazje Sp. z o.o. („Pożyczkobiorca”). Na mocy przedmiotowej umowy Pożyczkodawca zobowiązał się do udzielenia Pożyczkobiorcy pożyczki w wysokości 350 zł w terminie trzech dni od dnia zawarcia przedmiotowej umowy. Oprocentowanie pożyczki zostało ustalone na bazie stawki WIBOR 3M powiększonej o 1,5 pkt % (półtora punktu procentowego) w skali roku. Prawnym zabezpieczeniem spłaty pożyczki jest wystawiony przez Pożyczkobiorcę weksel własny in blanco oraz poddanie się przez Pożyczkobiorcę egzekucji w trybie art. 777 § 1 pkt 5 k.p.c. w zakresie zwrotu całości pożyczki wraz z należnymi odsetkami. Strony w niniejszej umowie ustaliły, iż spłata pożyczki wraz z odsetkami nastąpi jednorazowo, nie później niż w dniu 17 czerwca 2015 r. Niniejsza pożyczka zostanie przeznaczona przede wszystkim na finansowanie działalności operacyjnej Pożyczkobiorcy. 23 marca 2015 r. Zarząd Kino Polska TV S.A. podjął decyzję o przedstawieniu najbliższemu Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu wniosku w zakresie przeznaczenia wypracowanego przez Spółkę w roku 2014 zysku oraz zysków z lat poprzednich na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy Spółki w wysokości 1 zł (nie w tysiącach) brutto na jedną akcję, tj. łącznie 19 821 zł, po uprzednim uzyskaniu opinii Rady Nadzorczej. Zarząd Spółki miał zamiar rekomendować Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu, aby pozostała po wypłaceniu dywidendy część zysków zatrzymanych przeznaczyć na kapitał zapasowy Emitenta (raport bieżący nr 7/2015).
kwiecień	<ul style="list-style-type: none"> W dniu 1 kwietnia 2015 r. Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Kino Polska Program Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, zarejestrowanej w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem 0000422766 podjęło uchwałę o rozwiązaniu i otwarciu likwidacji tej spółki. Spółka została wykreślona z Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 12 stycznia 2016 r. (uprawomocnienie wpisu nastąpiło w dniu 11 lutego 2016 r.). Jednocześnie uchwałą Rady Fundacji Kino Polska z dnia 1 kwietnia 2015 r. podjęto decyzję o likwidacji Fundacji Kino Polska. Uchwała ta została podjęta na podstawie § 26 ust. 3 Statutu Fundacji Kino Polska. Fundacja została wykreślona z rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej w dniu 9 września 2015 r.

Okres	Wydarzenie
maj	<ul style="list-style-type: none"> • 6 maja 2015 r. Kino Polska TV S.A. podpisała umowę z ITI Neovision S.A. („Umowa”). Umowa ta stanowi kontynuację wcześniej obowiązujących odrębnych umów z ITI Neovision S.A. oraz Canal + Cyfrowy S.A., dotyczących dystrybucji kanałów marki FilmBox. Na mocy Umowy, Kino Polska TV S.A. („Licencjodawca”) udzielił ITI Neovision S.A. („Licencjobiorca”) odpłatnej i niewyłącznej licencji, obejmującej m.in. prawo do włączenia programów telewizyjnych pod nazwami: „FilmBox”, „FilmBox Extra”, „FilmBox Family”, „FilmBox HD”, „FightBox” oraz „FilmBox Action” (dalej: „Programy”) do oferty programowej Licencjobiorcy, udostępnianej zarówno za pomocą kart dostępowych przedpłaconych jak i na podstawie umów abonenckich oraz udostępniania Programów na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, poprzez platformę „nc+”, „n” oraz „Cyfra+”, w systemie analogowym, cyfrowym; drogą satelitarną (DTH oraz SMATV), kablową oraz poprzez systemy IPTV. Licencjodawca wyraził również zgodę na włączenie Programów do pakietów telewizyjnych oferowanych na terytorium Polski przez Cyfrowy Dom Sp. z o.o. Dodatkowo od dnia 1 czerwca 2015 r. Licencjodawca udzielił Licencjobiorcy licencji uprawniającej do: <ul style="list-style-type: none"> – reemisji programów telewizyjnych oznaczonych nazwami: „Kino Polska”, „Kino Polska Muzyka”, „FilmBox”, „FightBox”, „FilmBox HD”, „FilmBox Extra”, „FilmBox Family” oraz „DocuBox” (w związku z dystrybuowaniem przez Licencjobiorcę oferty Licencjodawcy oznaczonej nazwą „FilmBox Live”), która obejmuje tzw. „live streaming” wskazanych powyżej programów telewizyjnych, na rzecz abonentów Licencjobiorcy (mających dostęp do programów „Kino Polska”, „Kino Polska Muzyka”, „FilmBox”, „FightBox”, „FilmBox HD”, „FilmBox Extra” w ramach pakietu programów telewizyjnych, który odbierają drogą satelitarną lub za pomocą systemu IPTV), w ramach usług świadczonych przez Licencjobiorcę, które umożliwiają oglądanie na urządzeniach mobilnych (w szczególności telefonach komórkowych lub tabletach) oraz komputerach (zarówno stacjonarnych, jak i przenośnych) programów telewizyjnych oraz korzystanie z oferowanych przez Licencjobiorcę serwisów na żądanie; – udostępniania utworów audiowizualnych zawartych w kolekcjach „na żądanie” (udostępnianych przez Licencjodawcę w ramach oferty oznaczonej nazwą „FilmBox Live”) w systemie „na żądanie”, na rzecz abonentów Licencjobiorcy (mających dostęp do programu „FilmBox” lub „FilmBox HD” w ramach pakietu programów telewizyjnych, który odbierają drogą satelitarną lub za pomocą systemu IPTV), w ramach usług świadczonych przez Licencjobiorcę, które umożliwiają oglądanie na urządzeniach mobilnych (w szczególności telefonach komórkowych lub tabletach) lub komputerach (zarówno stacjonarnych, jak i przenośnych) programów

Okres	Wydarzenie
	<p>telewizyjnych oraz korzystanie z oferowanych przez Licencjobiorcę serwisów na żądanie.</p> <p>W zamian za wyżej opisane prawa Licencjodawcy przysługuje ustalone na warunkach rynkowych miesięczne wynagrodzenie, uzależnione od liczby abonentów Programów, pozyskanych zgodnie z Umową.</p> <p>Umowa została zawarta na czas określony do 31 grudnia 2016 r. Po upływie niniejszego okresu, Umowa będzie automatycznie przedłużana na kolejne roczne okresy – na tych samych warunkach – jeżeli żadna ze stron nie złoży drugiej stronie na piśmie wypowiedzenia niniejszej Umowy, najpóźniej na trzy miesiące przed upływem pierwszego okresu obowiązywania Umowy, a w przypadku jej przedłużenia – przed upływem kolejnych rocznych okresów obowiązywania Umowy (o zawarciu przedmiotowej umowy Emitent informował raportem bieżącym nr 8/2015).</p> <ul style="list-style-type: none"> • 23 maja 2015 r. Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwałę w sprawie pozytywnego zaopiniowania wniosku Zarządu Kino Polska TV S.A. w zakresie przeznaczenia zysku Emitenta za rok 2014 w wysokości 14 201 zł oraz zysku w kwocie 5 620 zł za lata ubiegłe na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy. Wysokość dywidendy na jedną akcję: 1 zł brutto (nie w tysiącach). Łączna kwota dywidendy: 19 821 zł brutto. Ponadto Spółka poinformowała, że Rada Nadzorcza będzie rekomendowała Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu Kino Polska TV S.A. podjęcie uchwały w sprawie podziału zysku za rok 2014 oraz za lata ubiegłe zgodnie z wnioskiem Zarządu Emitenta. (raport bieżący nr 9/2015). • Zwołanie Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki na dzień 23 czerwca 2015 r., godz. 12:30 (raport bieżący nr 10/2015).
czerwiec	<ul style="list-style-type: none"> • W dniu 1 czerwca 2015 r. wszedł w życie aneks do umowy pożyczki pomiędzy Kino Polska TV S.A. (pożyczkodawca) a TV Okazje Sp. z o.o. (pożyczkobiorca) z dnia 12 marca 2015 r., zgodnie z którym wydłużył się okres jej spłaty wraz z odsetkami z dnia 17 czerwca 2015 r. do dnia 30 września 2015 r. • W dniu 23 czerwca 2015 r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A., podczas którego podjęto uchwały w przedmiocie: <ul style="list-style-type: none"> – zatwierdzenia sprawozdania Zarządu Spółki z działalności w 2014 r., – zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności oraz sprawozdania finansowego zgodnego z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2014 r., – zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnego z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok

Okres	Wydarzenie
	<p>obrotowy zakończony dnia 31 grudnia 2014 r;</p> <ul style="list-style-type: none"> – podziału zysku za rok 2014 i lata ubiegłe w łącznej wysokości 19 821 zł w następujący sposób: <ul style="list-style-type: none"> ➤ zysk netto Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2014 r. w wysokości 14 201 zł przeznaczono do podziału wśród akcjonariuszy Spółki poprzez wypłatę dywidendy, ➤ kwotę 5 620 zł przeniesiono z kapitału zapasowego Spółki utworzonego z zysku lat ubiegłych i przeznaczono do podziału wśród akcjonariuszy Spółki poprzez wypłatę dywidendy. <p>Dywidenda dla akcjonariuszy Spółki za rok 2014 i lata ubiegłe wyniosła 1,00 zł (nie w tysiącach) brutto na jedną akcję Kino Polska TV S.A.</p> <p>Do dywidendy uprawnieni byli akcjonariusze, którym przysługiwały akcje Spółki w dniu 30 czerwca 2015 r. ("Dzień dywidendy").</p> <p>Dzień wypłaty dywidendy ustalono na 14 lipca 2015 r.</p> <ul style="list-style-type: none"> – udzielenia członkom Zarządu oraz członkom Rady Nadzorczej absolutorium z wykonania przez nich obowiązków w roku 2014, – ustalenia wynagrodzenia członków Rady Nadzorczej delegowanych do samodzielnego pełnienia określonych funkcji nadzorczych, o czym Emitent informował w raportach bieżących nr 11/2015 i 13/2015. <ul style="list-style-type: none"> • 24 czerwca 2015 r. Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A. podjęła uchwały o powołaniu dwóch nowych członków zarządu Emitenta na 3-letnią kadencję, Panów: Marcina Kowalskiego, odpowiedzialnego za nadzór nad technologicznymi aspektami działalności Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa”), a także za intensyfikację sprzedaży produktów Grupy w Polsce i za granicą oraz Albera Uziyel, którego doświadczenie pozwoli na rozwój innowacyjnych technologii stosowanych w Grupie, jak również wzmocnienie jej pozycji na rynkach zagranicznych. Jednocześnie, w związku z powyższym, w celu wyrównania kadencji wszystkich członków Zarządu Kino Polska TV S.A., działając na podstawie § 12 ust. 2 Statutu Spółki Rada Nadzorcza postanowiła odwołać z Zarządu Emitenta Pana Bogusława Kisielewskiego oraz Pana Berka Uziyel ze skutkiem natychmiastowym, a następnie powołała Pana Bogusława Kisielewskiego do Zarządu Spółki i powierzyła mu funkcję Prezesa Zarządu na nową 3-letnią kadencję oraz powołała Pana Berka Uziyel na Członka Zarządu na nową 3-letnią kadencję (raport bieżący nr 14/2015).
lipiec	<ul style="list-style-type: none"> • 10 lipca 2015 r. pomiędzy KPTV Media Sp. z o.o. oraz ITI Neovision S.A. („ITI”) został podpisany aneks („Aneks”) do umowy o współpracy zawartej pomiędzy Emitentem a Canal + Cyfrowy Sp. z o.o. (podmiot ten po przekształceniu w spółkę akcyjną

Okres	Wydarzenie
	<p>został połączony z ITI Neovision S.A.) w dniu 1 września 2010 r. wraz z późniejszymi zmianami („Umowa”). Na mocy trójstronnego porozumienia z dnia 17 kwietnia 2013 r., zawartego pomiędzy Emitentem, KPTV Media Sp. z o.o. oraz Canal + Cyfrowy S.A., prawa i obowiązki Spółki wynikające z przedmiotowej Umowy zostały przeniesione na KPTV Media Sp. z o.o. W Umowie zostały określone zasady i warunki, zgodnie z którymi ITI udostępnia na rzecz Emitenta odpowiednią pojemność satelitarną na potrzeby transmisji sygnału programów z rodziny FilmBox, aktualnie: FilmBox, FilmBox Extra, FilmBox Family, FilmBox HD i FilmBox Action, a także świadczy na ich rzecz m.in. usługi transmisji. Przedmiotem niniejszego Aneksu jest m. in. uzależnienie miesięcznego, zryczałtowanego wynagrodzenia ITI z tytułu świadczonych usług (określonego na warunkach rynkowych) od standardów emisji wybranych programów telewizyjnych oraz przedłużenie okresu obowiązywania Umowy do dnia 31 grudnia 2016 r. (o zawarciu Aneksu Emitent informował raportem bieżącym nr 15/2015).</p> <ul style="list-style-type: none"> • 28 lipca 2015 r. Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A. działając na podstawie § 17 ust. 1 pkt. 2-3 Statutu Spółki, zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami zawodowymi, podjęła uchwałę dotyczącą wyznaczenia PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy Al. Armii Ludowej 14, wpisaną na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod numerem 144, do przeprowadzenia badania jednostkowego sprawozdania finansowego Emitenta za okres: od 1 stycznia 2015 r. do 31 grudnia 2015 r. oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Spółki za okres: od 1 stycznia 2015 r. do 31 grudnia 2015 r. oraz przeglądu jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego Emitenta i jego Grupy Kapitałowej za I półrocze 2015 r. Jednocześnie Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A. upoważniła Zarząd Spółki do zawarcia umowy z PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o. na wykonanie wyżej wymienionych usług (raport bieżący nr 17/2015).
wrzesień	<ul style="list-style-type: none"> • Dnia 10 września 2015 r. podpisana została umowa pożyczki pomiędzy Kino Polska TV S.A. („Pożyczkodawca”) a TV Okazje Sp. z o.o. („Pożyczkobiorca”). Na mocy przedmiotowej umowy Pożyczkodawca zobowiązał się do udzielenia Pożyczkobiorcy pożyczki w wysokości 400 zł w terminie trzech dni od dnia zawarcia przedmiotowej umowy. Oprocentowanie pożyczki zostało ustalone na bazie stawki WIBOR 3M powiększonej o 1,5 pkt % (półtora punktu procentowego) w skali roku. Prawnym zabezpieczeniem spłaty pożyczki jest wystawiony przez Pożyczkobiorcę weksel własny in blanco oraz poddanie się przez Pożyczkobiorcę egzekucji w trybie art. 777 § 1 pkt 5 k.p.c. w zakresie zwrotu całości pożyczki wraz z należnymi odsetkami. Strony w niniejszej umowie ustaliły, iż spłata pożyczki wraz z odsetkami nastąpi

Okres	Wydarzenie
	<p>jednorazowo, nie później niż w dniu 30 września 2016 r. Niniejsza pożyczka zostanie przeznaczona przede wszystkim na finansowanie działalności operacyjnej Pożyczkobiorcy oraz rozwój nowych projektów, w tym TV Offers s.r.o.</p> <ul style="list-style-type: none"> • W dniu 18 września 2015 r. Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o. („CRF”) złożyło w Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji dwa wnioski o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów telewizyjnych, o czym Emitent informował w raporcie bieżącym nr 20/2015. Wnioski zostały złożone przez Zarząd CRF, w związku z ogłoszonymi w dniu 4 sierpnia 2015 r. przez Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji konkursami, w sprawie możliwości ubiegania się o koncesje na rozpowszechnianie programów telewizyjnych drogą rozsiewczą naziemną w sposób cyfrowy w sygnale multipleksu ósmego (MUX-8). <p>CRF złożyło wnioski o koncesje na następujące programy telewizyjne:</p> <ul style="list-style-type: none"> – program zawierający w co najmniej 30% tygodniowego czasu nadawania w godzinach 6:00 - 23:00, filmy fabularne, seriale i audycje rozrywkowe, jak również audycje informacyjne i publicystyczne; – program promujący aktywny rozwój człowieka, składający się z audycji poświęconych zdrowemu stylowi życia, rozwojowi zawodowemu i społecznemu człowieka, a także popularyzujący aktywność fizyczną oraz zawierający m. in. relacje z wydarzeń kulturalnych i artystycznych. <p>(raport bieżący nr 20/2015).</p> <p>Decyzją Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o. nie otrzymało koncesji na żaden z programów, co do których złożone zostały wnioski koncesyjne.</p>
październik	<ul style="list-style-type: none"> • Dnia 1 października 2015 r. wszedł w życie aneks do umowy pożyczki pomiędzy Kino Polska TV S.A. (pożyczkodawca) a TV Okazje Sp. z o.o. (pożyczkobiorca) z dnia 12 marca 2015 r., ustalający termin jej spłaty do dnia 30 listopada 2015 r. • 18 października 2015 r. Kino Polska TV S.A. podpisała umowę inwestycyjną („Umowa Inwestycyjna”) z Polską Fundacją Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej „PIKSEL” („PIKSEL”). Strony zdecydowały wspólnie ubiegać się o uzyskanie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego objętego ogłoszeniem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 24 lipca 2015 r. w Monitorze Polskim z dnia 4 sierpnia 2015 r., poz. 669 („Koncesja”), oraz w przypadku uzyskania Koncesji, wspólnie rozwijać taki kanał. PIKSEL jest jedynym udziałowcem spółki CABLE TELEVISION NETWORKS & PARTNERS Sp. z o.o. („CTNP”), która złożyła wniosek do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego o charakterze uniwersalnym, prezentującego

Okres	Wydarzenie
	<p>aktualne</p> <p>wydarzenia z różnych stron Polski, a także zawierającego audycje poświęcone idei samorządności i funkcjonowaniu lokalnych społeczności, edukacji obywatelskiej oraz poświęcone różnorodnym działaniom na rzecz interesu publicznego w warunkach pluralizmu poglądów politycznych. Umowa Inwestycyjna dotyczy między innymi warunków objęcia przez Emitenta udziałów w podwyższeniu kapitału zakładowego CTNP, ustalenia zasad przyszłej współpracy pomiędzy PIKSEL i Emitentem oraz uregulowania działalności CTNP, w tym ustalenia zasad powoływania organów CTNP i podejmowania uchwał w istotnych sprawach przez Radę Nadzorczą oraz Zgromadzenie Wspólników CTNP. Zgodnie z Umową Inwestycyjną Kino Polska TV S.A. obejmie udziały, które będą stanowić 49% kapitału zakładowego CTNP za kwotę 10 000 zł. W związku z zawartą Umową Inwestycyjną, Emitent będzie świadczyć usługi obsługi technicznej CTNP w zakresie wynikającym z potrzeb realizacji obowiązków związanych z uzyskaną przez CTNP Koncesją. Zarówno Kino Polska TV S.A. jak i PIKSEL zapewnią wsparcie redakcyjne CTNP w zakresie niezbędnym do realizacji zobowiązań wynikających z Koncesji, oraz zagwarantują ilość materiałów niezbędnych do emisji kanału zgodnie z przyznaną CTNP Koncesją, aby wystarczyły na pokrycie czasu nadawania (z wyłączeniem czasu materiałów reklamowych i autopromocyjnych). Realizacja wyżej wskazanych zobowiązań zostanie dokonana na warunkach rynkowych. W ramach uzgodnień pomiędzy Kino Polska TV S.A. i PIKSEL, Emitent zobowiązał się również, iż po otrzymaniu przez CTNP Koncesji przez okres do 3 lat od dnia ujawnienia Kino Polska TV S.A. w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego jako wspólnika CTNP, udzielić CTNP pożyczek w formie pieniężnej do kwoty 20 000 zł na finansowanie bieżącej działalności CTNP, w szczególności na nabycie praw do utworów wchodzących w skład produkowanych lub nadawanych programów oraz licencji na programy telewizyjne. Umowa Inwestycyjna zawiera postanowienia dotyczące żądania od drugiej strony zapłaty kary umownej w przypadku nie wykonania postanowień Umowy Inwestycyjnej w wysokości 1 000 zł. Prawo do kary umownej nie wyłącza prawa do dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych za szkody przewyższające wartość należnej kary umownej. Umowa oraz wszelkie zobowiązania stron w niej zawarte, wchodzi w życie pod następującymi warunkami zawieszającymi:</p> <ul style="list-style-type: none"> – doręczenia CTNP ostatecznej decyzji Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji przyznającej CTNP Koncesję; – złożenia przez PIKSEL oświadczeń, zwyczajowo składanych w tego rodzaju umowach. <p>Umowa Inwestycyjna ma wejść w życie z chwilą spełnienia się wyżej wskazanych warunków i będzie obowiązywać do wystąpienia wcześniejszego z poniższych zdarzeń:</p>

Okres	Wydarzenie
	upływu 10 lat od daty jej zawarcia, lub niezyskania przez CTNP ostatecznej decyzji o przyznaniu Koncesji do dnia 30 czerwca 2017 r. (o zawarciu przedmiotowej umowy Emitent informował raportem bieżącym nr 21/2015).
listopad	<ul style="list-style-type: none"> • 5 listopada 2015 r. Zarząd Kino Polska TV S.A. powziął informację o podjęciu przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji („KRRiT”) uchwały o przyznaniu koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego o charakterze uniwersalnym, prezentującego aktualne wydarzenia z różnych stron Polski, a także zawierającego audycje poświęcone idei samorządności i funkcjonowaniu lokalnych społeczności, edukacji obywatelskiej oraz poświęcone różnorodnym działaniom na rzecz interesu publicznego w warunkach pluralizmu poglądów politycznych, w sygnale multipleksu ósmego spółce CABLE TELEVISION NETWORKS & PARTNERS Sp. z o.o. Podjęcie powyższej uchwały przez KRRiT było pierwszym elementem niezbędnym do realizacji warunków umowy inwestycyjnej zawartej w dniu 18 października 2015 r. pomiędzy Emitentem a Polską Fundacją Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej „PIKSEL”, o której Emitent informował w raporcie bieżącym nr 21/2015 (raport bieżący nr 22/2015). • 30 listopada 2015 r. został zawarty aneks do umowy pożyczki pomiędzy Kino Polska TV S.A. (pożyczkodawca) a TV Okazje Sp. z o.o. (pożyczkobiorca) z dnia 12 marca 2015 r., ustalający termin jej spłaty do dnia 31 marca 2016 r.
ROK 2016	
styczeń	<ul style="list-style-type: none"> • 11 stycznia 2016 r. Zarząd Kino Polska TV S.A. poinformował, że otrzymał list intencyjny od Cooperatieve SPI International U.A. i SPI International B.V. w sprawie opcji strategicznych (tłumaczenie z języka angielskiego): „W imieniu: Cooperatieve International SPI U.A. z siedzibą przy Laan Copes van Cattenburch 58, kod pocztowy 2585 GC, Haga, Holandia ("CISPI"); i SPI International BV z siedzibą przy Laan Copes van Cattenburch 58, kod pocztowy 2585 GC, Haga, Holandia ("SPI" i wraz z CISPI, "Właściciele"), odpowiednio, pośredni i bezpośredni akcjonariusze Kino Polska TV S.A., z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 61, 02-595 Warszawa ("Spółka", a wraz ze spółkami zależnymi "Grupa"), pragniemy poinformować, że w interesie dalszego rozwoju Grupy na całym świecie, Właściciele rozpoczęli przegląd opcji strategicznych dostępnych dla Właścicieli i analizę możliwości przyspieszenia rozwoju Grupy na dotychczasowych rynkach medialnych w Polsce, Europie Środkowej i Wschodniej, a także na całym świecie (dalej "Analiza Strategiczna"). W związku z prowadzeniem Analizy Strategicznej, Właściciele pragną omówić ze Spółką jej dalszy rozwój, w tym możliwość zainteresowania inwestycjami mniejszościowymi w Spółkę przez nowego partnera strategicznego lub finansowego, sprzedażą pakietu

Okres	Wydarzenie
	<p>większościowego akcji Spółki podmiotowi trzeciemu, potencjalnym połączeniem Spółki z inwestorem strategicznym lub jego podmiotem zależnym, i/lub finansowaniem dłużnym Spółki. (...)" (raport bieżący nr 2/2016).</p> <ul style="list-style-type: none"> 14 stycznia 2016 r. Zarząd Kino Polska TV S.A. otrzymał od Pani Berrin Avcilar rezygnację z pełnienia przez nią funkcji Członka Rady Nadzorczej Spółki ze skutkiem na dzień 14 stycznia 2016 r. (raport bieżący nr 3/2016).
luty	<ul style="list-style-type: none"> Zwołanie Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki na dzień 1 marca 2016 r., godz. 11:00 (raport bieżący nr 4/2016). W dniu 26 lutego 2016 r. nastąpiło przeniesienie własności udziałów TV Okazje Sp. z o.o. („TV Okazje”) pomiędzy Emitentem a Pure Media Corporations Ltd. („Pure Media”). Przedmiotem sprzedaży przez Spółkę na rzecz Pure Media było 80 (nie w tysiącach) udziałów TV Okazje stanowiących łącznie 80% kapitału zakładowego TV Okazje. Cena sprzedaży udziałów TV Okazje wyniosła 59.500,00 zł (nie w tysiącach). Po realizacji transakcji Emitent nie posiada jakichkolwiek udziałów TV Okazje (raport bieżący nr 5/2016). <p>Ponadto Spółka zawarła z TV Okazje porozumienie dotyczące pozostałej do spłaty kwoty 1 700 zł z tytułu udzielonych TV Okazje pożyczek (należność główna) oraz kwoty 44 zł tytułem odsetek. Pod warunkiem dokonania zapłaty kwoty 1 131 zł, Spółka umorzyła zobowiązanie TV Okazje z tytułu udzielonych pożyczek w kwocie 570 zł, w zakresie należności głównej oraz wszystkie należne odsetki od pożyczek w kwocie 44 zł. W dniu 26 lutego 2016 r. wyżej wskazana kwota wpłynęła na rachunek bankowy Spółki.</p> <ul style="list-style-type: none"> W dniu 29 lutego 2016 r. Zarząd Kino Polska TV S.A. powziął informację o podpisaniu aneksu („Aneks”) do umowy znaczącej zawartej pomiędzy Emitentem a UPC Polska Sp. z o.o. („UPC”, „Operator”) z dnia 10 stycznia 2008 r. („Umowa”). Przedmiotem Aneksu jest przedłużenie okresu obowiązywania Umowy do 28 lutego 2019 r., po upływie którego podlegać będzie ona automatycznemu przedłużeniu na kolejne jednoroczne okresy, chyba że jedna ze stron przekaże drugiej stronie pisemne oświadczenie o wypowiedzeniu Umowy. Pisemne oświadczenie o wypowiedzeniu Umowy strona powinna złożyć przynajmniej na 3 miesiące przed końcem aktualnego okresu obowiązywania, chyba że nastąpi jej wcześniejsze rozwiązanie na warunkach określonych w niniejszej Umowie. <p>Na podstawie przedmiotowej Umowy UPC otrzymało niewyłączną licencję do:</p> <ul style="list-style-type: none"> reemisji kanału Kino Polska („Kanał”) w formacie analogowym lub cyfrowym w sieciach kablowych Operatora do abonentów, którym przysługuje prawo do odbioru Kanału, łącznie z prawami digitalizacji, kompresji, kodowania, multipleksowania i przystosowania sygnału Kanału w każdy inny sposób niezbędny

Okres	Wydarzenie
	<p>do korzystania z praw przyznanych Operatorowi,</p> <ul style="list-style-type: none"> – publicznego udostępniania Kanału w miejscu i czasie wybranym przez abonenta w ramach dystrybucji internetowej Kanału na terytorium Polski w celu umożliwienia abonentom korzystania z usług interaktywnych oraz oglądania programów telewizyjnych w szczególności na komputerach stacjonarnych, telefonach komórkowych, tabletach oraz innych urządzeniach przenośnych. <p>UPC ma również prawo do udostępniania swoim abonentom usług Network PVR lub Replay TV w zakresie Kanału, polegających na udostępnianiu abonentom kopii emitowanych audycji lub programów w wybranym przez abonenta miejscu i czasie. W zamian za wyżej opisane prawa Spółce przysługuje ustalone na warunkach rynkowych miesięczne wynagrodzenie, uzależnione od liczby abonentów Kanału, pozyskanych zgodnie z Umową (o zawarciu przedmiotowej umowy Emitent informował raportem bieżącym nr 6/2016).</p>
marzec	<ul style="list-style-type: none"> • W dniu 1 marca 2016 r. odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A., podczas którego podjęto uchwałę o powołaniu nowego członka Rady Nadzorczej Pani Katarzyny Woźnickiej (raport bieżący 7/2016 i 8/2016). • 3 marca 2016 r. została zawarta umowa znacząca o współpracy („Umowa”) pomiędzy Emitentem a Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. („Polsat Media”). Na podstawie niniejszej Umowy Polsat Media świadczył będzie dla Emitenta na zasadzie wyłączności usługi pozyskiwania reklam dla kanałów z portfolio Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A., tj. Kino Polska, Kino Polska Muzyka i Filmbox („Programy”). Zgodnie z postanowieniami Umowy za naruszenie wyłączności nie będzie uważane pozyskiwanie reklam bezpośrednio przez Spółkę w ramach: <ul style="list-style-type: none"> – umów barterowych i akcji specjalnych, w których świadczeniem wzajemnym będą usługi reklamowe lub promocyjne kontrahenta w wysokości do 5% czasu reklamowego w danym miesiącu, – umów z tzw. operatorami platform cyfrowych i sieciami kablowymi oraz innymi podmiotami, w których świadczenie wzajemne polegać będzie na rozprowadzaniu Programów, – umów dotyczących telesprzedaży. <p>Polsat Media ma prawo do zawierania z osobami trzecimi w imieniu własnym umów dotyczących emisji reklam w Programach, z uwzględnieniem warunków koncesji, na podstawie której nadawane są Programy oraz innych bezwzględnie obowiązujących w tym zakresie przepisów.</p> <p>Wynagrodzenie Spółki z tytułu niniejszej Umowy stanowią wpływy z reklam pomniejszone o ustaloną na warunkach rynkowych marżę Polsat Media.</p> <p>Umowa została zawarta na czas określony i obowiązuje do 31 grudnia 2017 r.</p>

Okres	Wydarzenie
	Strony Umowy zobowiązały się nie ujawniać jej treści osobom trzecim bez uzyskania zgody drugiej strony, za wyjątkiem współpracowników i pracowników, którzy odpowiedzialni będą za wykonanie umowy, polecenia Sądu lub innego uprawnionego organu oraz biegłemu rewidentowi pod rygorem zapłaty kary umownej w wysokości 100 zł. Zapłata kar umownych nie wyłącza uprawnienia do dochodzenia roszczeń odszkodowawczych przekraczających wysokość tych kar (o zawarciu przedmiotowej umowy Emitent informował raportem bieżącym nr 10/2016).

Dystrybucja kanałów filmowych marki FilmBox poza granicami Polski:

W roku 2015 obszar dystrybucji wybranych kanałów filmowych marki FilmBox poszerzył się m. in. o kolejnych dużych operatorów na Węgrzech, w Bułgarii oraz na Łotwie i Bałkanach.

KPTV Media Sp. z o.o.:

W okresie 12 miesięcy 2015 r., realizując swoje cele statutowe KPTV Media Sp. z o.o. kontynuowała świadczenie usług produkcyjnych i telekomunikacyjnych dla podmiotów powiązanych tj. Filmbox International Ltd., Kino Polska TV S.A. i Stopklatka S.A. Usługi te, obejmujące zwłaszcza produkcję kanałów telewizyjnych w zakresie pozyskiwania i kontroli materiałów, utrzymywania infrastruktury postprodukcyjnej, emisyjnej i transportowej, a także dzierżawę pojemności satelitarnej, na poziomie operacyjnym świadczone były w niezmiennym zakresie.

Ponadto, w związku ze świadczonymi usługami KPTV Media Sp. z o.o. dokonała również istotnej rozbudowy telekomunikacyjnej sieci kontrybucji sygnału telewizyjnego do uplinku satelitarnego w Austrii, zapewniającego pokrycie transmisyjne kanałów Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. na terytorium Bałkanów, Bułgarii, Austrii oraz Turcji.

Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.:

W 2015 r. Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o. odnotowała kolejny spadek liczby filmów przeznaczonych do rekonstrukcji cyfrowej w stosunku do lat poprzednich. W ramach programu cyfryzacji zasobów audiowizualnych w roku 2015 Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o. koordynowała rekonstrukcję 8 tytułów fabularnych i 5 filmów krótkometrażowych. Dla porównania w 2014 r. koordynowała 21 tytułów, a w 2013 r. 49.

Powodem wyżej wspomnianego spadku liczby filmów przeznaczonych do rekonstrukcji jest przesunięcie wejścia w życie Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa z roku 2015 na 2016. Decyzja ta przyczyniła się do wstrzymania większości nowych projektów związanych z rekonstrukcją cyfrową filmów i znaczne spowolnienie w branży rekonstrukcji cyfrowej.

Dodatkowo w 2015 r. zakończył się dotychczasowy program „KULTURA +” wspierający digitalizację i rekonstrukcję cyfrową zasobów audiowizualnych.

Poza regularną dystrybucją kinową, spółka zaangażowała się w szereg projektów autorskich mających na celu wzmocnienie wizerunku marki Cyfrowego Repozytorium Filmowego Sp. z o.o. w branży filmowej i świecie kultury. Spółka została współwydawcą największego w Polsce wydawnictwa Blu-Ray – Martin Scorsese Presents.

W 2015 r. spółka kontynuowała również działalność związaną z dystrybucją praw do filmów, kopii cyfrowych, a także treści filmowych do telewizji w jakości 4K.

Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o. złożyła w Krajowej Radzie Radiofonii i Telewizji dwa wnioski o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów telewizyjnych, o czym Emitent informował w raporcie bieżącym nr 20/2015. Decyzją Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o. nie otrzymała koncesji na żaden z programów, co do których złożone zostały wnioski koncesyjne.

TV Okazje Sp. z o.o.

Spółka TV Okazje Sp. z o.o. rozpoczęła działalność na rynku mediów we wrześniu 2014 r.

W 2015 r. spółka zawarła umowy:

- na emisję pasm teleshoppingowych na następujących kanałach telewizyjnych: Kino Polska, FilmBox, Stopklatka, TVP Gdańsk, CBS Reality, CBS Action, CBS Drama, Extreme Sport, Sport Klub, Fight Klub, TV Silesia, TV Republika, TVP Gorzów, TVP Kielce, TVP Szczecin, TVP Olszyn, TV Rolnicza, Adventure HD, Polo TV, TV4 oraz Polonia1;
- na emisję spotów wizerunkowych na następujących kanałach telewizyjnych: Kino Polska, Kino Polska Muzyka, Stopklatka, Polsat2.

Ponadto w analizowanym okresie spółka ta otworzyła dwa sklepy stacjonarne: w Gdyni oraz w Gdańsku.

Oferta produktowa TV Okazje Sp. z o.o. jest stale poszerzana. Portfolio produktów zwiększyło się o bestsellery światowej telesprzedaży oraz dedykowane produkty do nabycia tylko przez TV Okazje (TV, www, allegro).

Ponadto w dniu 22 lipca 2015 r. TV Okazje Sp. z o.o. zawiązała na mocy aktu notarialnego spółkę zależną TV Offers s.r.o. z siedzibą w Ostrawie (Czechy - zarejestrowana w dniu 5 sierpnia 2015 r.). Kapitał zakładowy spółki wynosi 200.000,00 CZK (nie w tysiącach), a TV Okazje Sp. z o.o. posiada 100% udział w jej kapitale.

W dniu 26 lutego 2016 r. doszło do przeniesienia własności udziałów TV Okazje Sp. z o.o. pomiędzy Emitentem a Pure Media Corporations Ltd. („Pure Media”). Po realizacji transakcji Emitent nie posiada jakichkolwiek udziałów TV Okazje (raport bieżący nr 5/2016).

Dodatkowe informacje

Dodatkowe informacje na temat istotnych czynników mających wpływ na wyniki finansowe Grupy w omawianym okresie zawarte zostały w punkcie 9 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2015.

2. Informacje o przewidywanym rozwoju Grupy

Strategicznym celem Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A., który będzie miał wpływ na jej przyszłe wyniki finansowe, jest m.in. umacnianie jej pozycji na zagranicznym terytorium. Grupa zamierza systematycznie poprawiać sprzedaż produkowanych i dystrybuowanych przez nią kanałów na rynkach zagranicznych, na których są one obecnie dostępne: w Czechach, na Słowacji, w Bułgarii, Rumunii, na Węgrzech, w Estonii, na Łotwie, w Serbii, w Bośni i Hercegowinie, w Chorwacji, w Macedonii, na Słowenii i na Ukrainie. Dodatkowo rozważane jest także wprowadzenie reklam na kanale FilmBox Basic w wybranych krajach. Grupa nie wyklucza również inwestycji na nowych rynkach w przypadku pojawienia się interesującej oferty.

Grupa zamierza także rozwijać swoją działalność w obszarze tzw. „nowych mediów”, które w ocenie Emitenta stanowią interesującą perspektywę na przyszłość (już w 2014 r. Grupa rozpoczęła dystrybucję kontentu 4K wśród producentów Smart TV oraz na platformie FilmBox Live).

Planowane jest także systematyczne rozszerzanie dystrybucji nowego produktu Grupy, tj. FilmBox Universe – łączącego w sobie m.in. oferowane kanały Premium, bibliotekę ponad tysiąca filmów na VoD (w tym wybranych pozycji w rozdzielczości 4K), możliwość korzystania z tzw. drugiego ekranu (second screen) oraz usługi interaktywne.

W celu wzmocnienia swojej pozycji na rynku telewizyjnym, poprzez poszerzenie oferty programowej, Kino Polska TV S.A. zawarło umowę inwestycyjną z Polską Fundacją Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej PIKSEL (szczegółowe informacje w tym zakresie znajdują się w punkcie 1 powyżej). W przypadku ziszczenia się warunków zawieszających wskazanych w zawartej umowie inwestycyjnej, Emitent będzie współuczestniczył w tworzeniu nowego kanału w sygnale multipleksu ósmego o nazwie ZOOM TV. Będzie to program telewizyjny o charakterze uniwersalnym, prezentujący aktualne wydarzenia z różnych stron Polski, a także zawierający audycje poświęcone idei samorządności i funkcjonowaniu lokalnych społeczności, edukacji obywatelskiej oraz poświęcone różnorodnym działaniom na rzecz interesu publicznego w warunkach pluralizmu poglądów politycznych. Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. będzie odpowiedzialna za dostarczanie treści, obsługę programową, redakcyjną i techniczną tego kanału. Program ten będzie realizowany przy udziale partnerów projektu: Polskiej Fundacji Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej PIKSEL oraz Grupy Onet.pl S.A.

Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o. w następnych latach planuje dalsze umocnienie swojej pozycji na rynku dystrybucji cyfrowej filmów oraz objęcie zakresem swoich usług w dziedzinie archiwizacji cyfrowej, obrotu kopiami cyfrowymi oraz usługami związanymi z nadzorem procesów rekonstrukcji cyfrowej inne obszary rynku w kraju i za granicą. Perspektywa wchodzącego w życie w 2016 r. programu Polska Cyfrowa stworzy ku temu szanse. Program Operacyjny Polska Cyfrowa zakłada m. in. digitalizację i rekonstrukcję cyfrową zbiorów filmowych należących do Studiów Filmowych. Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o. wraz z pozostałymi firmami z branży rekonstrukcyjnej pragnie być jego pośrednim beneficjentem świadcząc usługi repozytoryjne i koordynacji rekonstrukcji cyfrowej.

Spółka w 2016 r. zamierza wydać największy w historii polskiej kinematografii album z filmami Andrzeja Wajdy, w którego skład wejdzie ponad 30 filmów Twórcy. Wszystkie filmy zawarte w Wydawnictwie będą po cyfrowej rekonstrukcji, co uczyni z wydawnictwa wyjątkowe zarówno pod względem merytorycznym jak i jakościowym dzieło.

Ponadto w 2016 r. Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o planuje kontynuację dotychczasowych działań w obszarze:

- rekonstrukcji i archiwizacji kopii cyfrowych – spółka w ramach umowy ze Studiem Filmowym KADR podejmie się digitalizacji i rekonstrukcji cyfrowej serialu fabularnego pt. „Stawka większa niż życie” (łącznie 12 odcinków);
- działalność repozytoryjna – w ramach statusowej działalności, przy wsparciu Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej, Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o. planuje dokonać migracji swoich dotychczasowych zasobów filmowych na nośniki wyższej generacji, co wiąże się z ulepszeniem infrastruktury i usług świadczonych przez spółkę;
- tworzenia kopii cyfrowych – poza tworzeniem kopii dystrybucyjnych wpisujących się w codzienną działalność spółki, Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o. pragnie rozszerzyć zakres świadczonych usług na polach VoD w szczególności telewizji UHD (4K);
- dystrybucji filmów po rekonstrukcji – w 2016 r. spółka pragnie kontynuować dystrybucję polskiej klasyki filmowej po rekonstrukcji cyfrowej.

3. Informacje o ważniejszych osiągnięciach w dziedzinie badań i rozwoju

Grupa nie prowadzi działań związanych z dziedziną badań i rozwoju.

4. Informacje o aktualnej i przewidywanej sytuacji finansowej

Zdaniem Zarządu Kino Polska TV S.A., sytuacja finansowa Grupy jest stabilna i nie jest ona zagrożona utratą płynności finansowej.

Zarząd Emitenta zakłada systematyczne zwiększanie przychodów Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w kolejnych latach.

Szczegółowy opis wyników finansowych Grupy został przedstawiony w punkcie 9 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2015.

5. Informacje o nabyciu akcji własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych akcji w przypadku ich zbycia

W roku 2015 Emitent nie dokonywał transakcji nabycia akcji własnych.

6. Informacje o posiadanych przez jednostkę oddziałach lub zakładach

W roku 2015 spółki z Grupy nie posiadały oddziałów lub zakładów.

7. Informacje o instrumentach finansowych

Ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest Grupa

W okresie sprawozdawczym Grupa nie była narażona na ryzyko związane ze zmianą cen, mających istotny wpływ na zakłócenie przepływów środków pieniężnych, co mogłoby rzutować na utratę płynności finansowej. Przy zakupach usług oraz aktywów podmioty z Grupy starają się negocjować ich ceny.

Z punktu widzenia realizacji bieżących zobowiązań Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A., istotnym faktem jest podpisanie w dniu 30 czerwca 2015 r. Aneksu nr 10 do umowy o kredyt w rachunku bieżącym z Bankiem Polska Kasa Opieki S.A. („Bank”) Przedmiotem aneksu było przedłużenie na kolejny 12 miesięczny okres kredytu w rachunku bieżącym w wysokości 8 000 zł („Kredyt”).

Oprocentowanie Kredytu jest zmienne, ustalone na bazie stawki WIBOR 1M z każdego dnia plus marża Banku.

Prawne zabezpieczenie spłaty Kredytu:

- cesja wierzytelności z wybranych umów handlowych,
- złożony przez Spółkę do dyspozycji Banku weksel in blanco,
- udzielenie Bankowi pełnomocnictwa do dysponowania środkami pieniężnymi na rachunkach bieżących Spółki prowadzonych przez Bank,
- oświadczenie o poddaniu się przez Kino Polska TV S.A. egzekucji w wysokości 150% kwoty przyznanego kredytu, obejmującej ewentualne roszczenia Banku z tytułu umowy kredytu w rachunku bieżącym nr 3/2008 wraz z aneksami.

Zgodnie z postanowieniami aneksu termin spłaty Kredytu upływa w dniu 30 czerwca 2016 r.

W zakresie ryzyka płynności na które narażona jest Grupa, Zarządy jej jednostek na bieżąco monitorują terminy zapadalności zobowiązań licencyjnych, dystrybucyjnych oraz terminy wymagalności należności z tytułu sprzedaży

realizowanej w walutach obcych, przede wszystkim z tytułu świadczenia usług produkcyjnych oraz zarządzania biblioteką programową.

Ryzyko kredytowe Grupy związane jest głównie z należnościami z tytułu dostaw i usług. Podmioty z Grupy na bieżąco monitorują należności od kontrahentów i podejmują działania windykacyjne.

Dalsze szczegóły dotyczące ryzyk finansowych na jakie narażona jest Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. oraz sposób zarządzania nimi przedstawiono w nocie 4 Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

Przyjęte przez Grupę cele i metody zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń.

Grupa nie stosuje rachunkowości zabezpieczeń.

Dalsze szczegóły dotyczące ryzyk finansowych na jakie narażona jest Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. oraz sposób zarządzania nimi przedstawiono w nocie 4 Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

8. Wskaźniki finansowe i niefinansowe, łącznie z informacjami dotyczącymi zagadnień środowiska naturalnego i zatrudnienia, a także dodatkowe wyjaśnienia do kwot wykazanych w sprawozdaniu finansowym

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowany raport roczny za rok 2015
Sprawozdanie Zarządu z działalności
(kwoty wyrażone są w tys. zł, o ile nie podano inaczej)

Główne wskaźniki finansowe Grupy w latach 2015 i 2014 kształtowały się następująco*:

Wskaźnik	Formuła	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r.	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2014 r. (przekształcone**)
Rentowność majątku	$\text{zysk netto} / \text{średnioroczny stan aktywów}$	18,30%	12,76%
Rentowność kapitału własnego	$\text{zysk netto} / \text{średnioroczny stan kapitału własnego}$	24,58%	20,07%
Rentowność sprzedaży netto	$\text{zysk netto} / \text{przychody ze sprzedaży}$	16,66%	14,11%
Wskaźnik płynności I	$\text{aktywa obrotowe ogółem} / \text{zobowiązania krótkoterminowe}$	2,19	2,39
Wskaźnik płynności II	$\text{aktywa obrotowe ogółem} - \text{zapasy} / \text{zobowiązania krótkoterminowe}$	2,18	2,35
Wskaźnik płynności III	$\text{środki pieniężne} / \text{zobowiązania krótkoterminowe}$	0,30	0,98
Szybkość obrotu należnościami w dniach	$\text{średnioroczny stan należności handlowych do 12 m-cy} \times 365 \text{ dni} / \text{przychody ze sprzedaży}$	66	82
Stopień spłaty zobowiązań w dniach	$\text{średnioroczny stan zobowiązań handlowych do 12 m-cy} \times 365 \text{ dni} / \text{koszty operacyjne}$	60	77
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	$\text{zobowiązania ogółem} / \text{suma pasywów}$	25,99%	23,79%
Pokrycie zadłużenia kapitałami własnymi	$\text{kapitał własny} / \text{zobowiązania ogółem}$	2,80	3,20
Pokrycie aktywów trwałych kapitałami stałymi	$(\text{kapitał własny} + \text{zobowiązania długoterminowe}) / \text{aktywa trwałe}$	1,64	1,70
Trwałość struktury finansowania	$(\text{kapitał własny} + \text{zobowiązania długoterminowe}) / \text{suma aktywów}$	0,74	0,77

* wskaźniki wyliczono tylko dla działalności kontynuowanej.

** przyczyny i skutki wprowadzonych zmian opisano szczegółowo w nocie 5 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

Szczegółowy opis wyników finansowych Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. został przedstawiony w punkcie 9 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2015.

W tabeli poniżej zaprezentowana została struktura zatrudnienia w Grupie Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w podziale na główne działy (w osobach, nie w tysiącach).

	Stan na 31 grudnia 2015 r.	Stan na 31 grudnia 2014 r.
Zarząd	13	11
Dyrekcja (dot. działów)	7	9
Działy administracyjne	53	48
Działy operacyjne	58	51
Razem	131	119

Zagadnienia środowiska naturalnego nie dotyczą Grupy.

9. Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych, a także opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających wpływ na działalność Grupy i osiągnięte wyniki finansowe

Wyniki finansowe

Wybrane wielkości ekonomiczno-finansowe (działalność kontynuowana)	12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2015 r.	12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r. (przekształcone*)	Zmiana %
Przychody ze sprzedaży	107 057	100 389	7%
Wynik z działalności operacyjnej	20 742	16 725	24%
Wynik netto	17 834	14 164	26%
EBITDA ¹	45 117	39 986	13%

* przyczyny i skutki wprowadzonych zmian opisano szczegółowo w nocie 5 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

Wyniki finansowe Grupy charakteryzują się stabilnością. Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. odnotowała w 2015 r. poprawę rentowności na wszystkich poziomach wynikowych, osiągając na poziomie wyniku netto wysoką wartość – ponad 16% w porównaniu do 14% w roku poprzednim. Na podkreślenie zasługuje fakt, że dynamika wzrostu wyniku na poziomie operacyjnym i netto (odpowiednio 24% i 26%) była dużo wyższa niż dynamika przychodów ze sprzedaży, która wyniosła 7%, co świadczy o bardziej efektywnym wykorzystaniu posiadanych zasobów. Poziom płynności uległ nieznacznemu zmniejszeniu, niemniej kształtuje się na poziomie w pełni bezpiecznym dla Grupy, wykazując przy tym charakterystykę typową dla spółek usługowych. Wskaźniki zadłużenia w okresie 12 miesięcy 2015 r. uległy nieznacznemu pogorszeniu, jednakże ich poziom świadczy jednocześnie o niskim zadłużeniu Grupy i wysokim bezpieczeństwie jej struktury finansowania.

Przychody Grupy Kino Polska TV S.A. za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2015 r. wyniosły 107 057 zł, co oznacza 7% wzrost w porównaniu z tym samym okresem poprzedniego roku. Największy wpływ na wzrost przychodów ze sprzedaży miał segment kanałów filmowych marki FilmBox oraz kanałów tematycznych. Wzrost ten zaobserwowano zarówno w przypadku przychodów z tytułu emisji jak i z tytułu reklam.

W roku 2015 wynik z działalności operacyjnej Grupy ukształtował się na poziomie 20 742 zł, w tym samym okresie poprzedniego roku wyniósł on 16 725 zł. EBITDA za 2015 r. wyniosła 45 117 zł, co w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego stanowi 13% wzrost. Poprawa wyników z działalności Grupy w porównaniu do tego samego okresu roku poprzedniego, została zrealizowana na skutek wzrostu przychodów ze sprzedaży, zmniejszenia kosztów kontentu oraz poprawie przez Stopklatka S.A. wyniku na działalności w 2015 r.

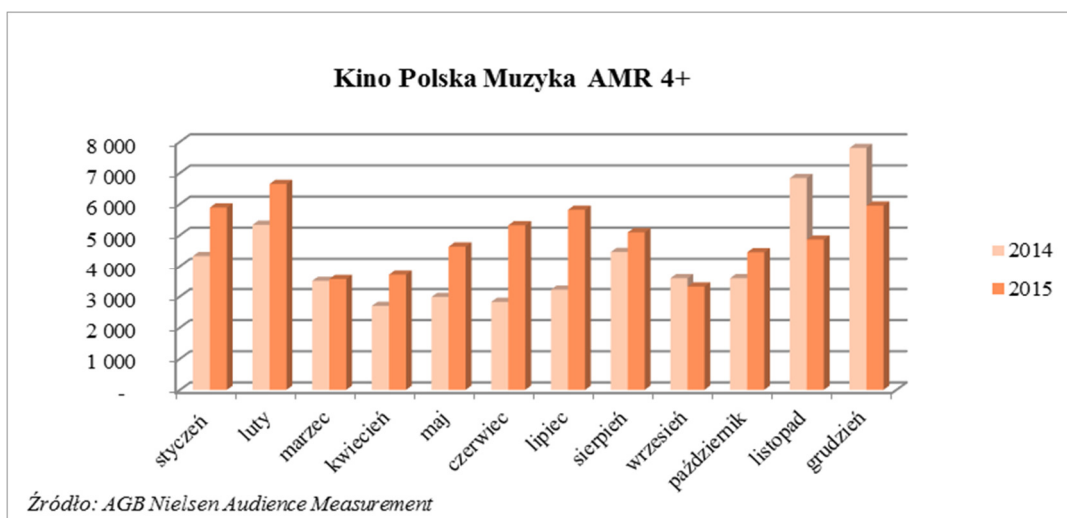
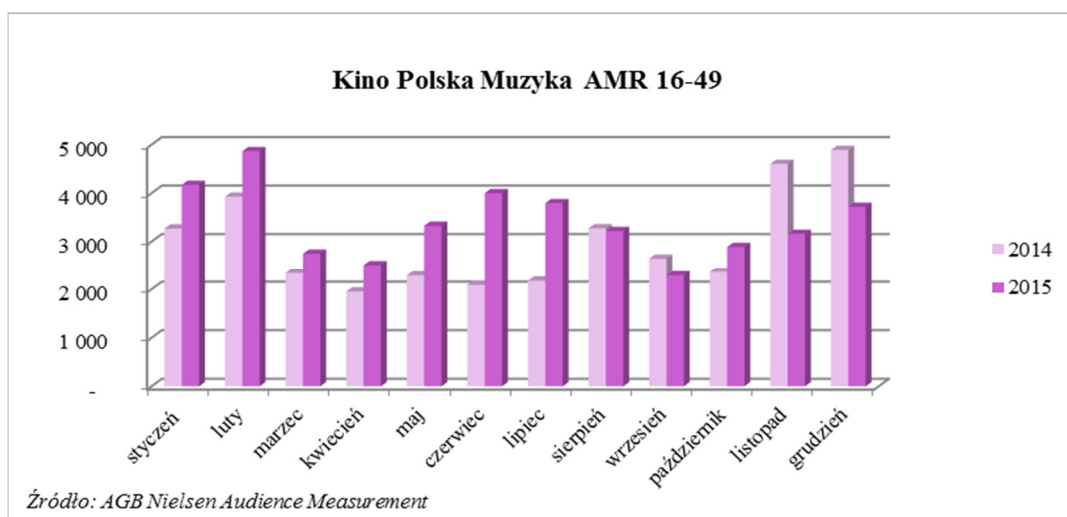
¹ Definicja EBITDA została zaprezentowana w nocie 29 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

Grupa dokonała również przekształcenia danych porównawczych zaprezentowanych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2015 r. w wyniku ujęcia korekty błędów i zmian prezentacji. Przyczyny i skutki wprowadzonych zmian opisano szczegółowo w nocie 5 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2015 r. Wprowadzone zmiany nie miały wpływu na uprzednio prezentowane kwoty całkowitego dochodu ogółem ani kapitału własnego.

Oglądalność

Kanały telewizyjne produkowane lub dystrybuowane przez Spółkę odnotowały w 2015 r. znaczący wzrost wyników oglądalności. Tylko w jednym przypadku – Telewizji Kino Polska – nastąpił spadek udziału w widowni w porównaniu z poprzedzającym rokiem (szczegółowe informacje zaprezentowano poniżej).

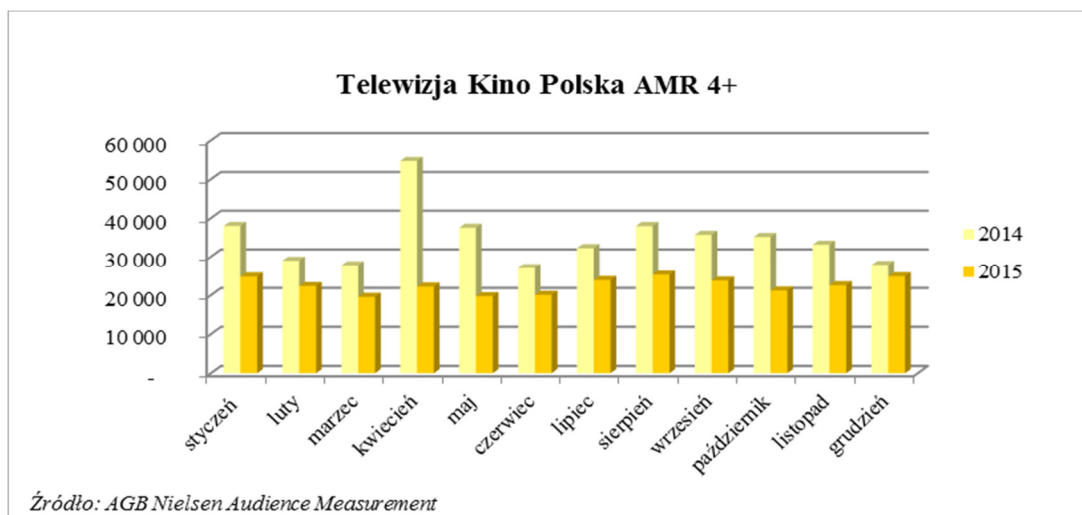
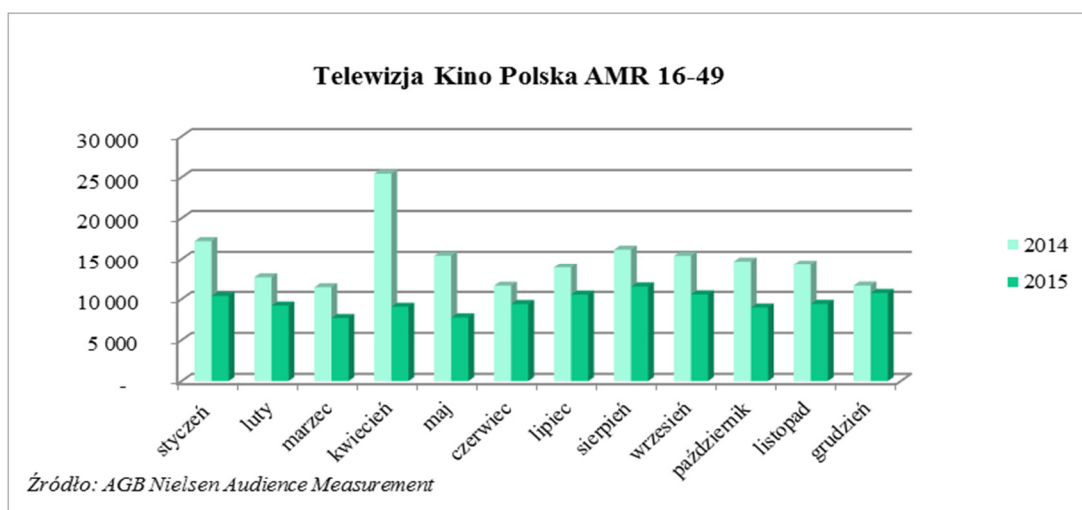
Poniższe wykresy przedstawiają oglądalność stacji Kino Polska Muzyka w poszczególnych miesiącach roku 2015 i 2014.



Muzyczny kanał Kino Polska Muzyka znacząco zwiększył widownię na początku roku 2015, aby następnie ustabilizować wyniki, co w ujęciu rok do roku dało ponad 13% wzrostu oglądalności w grupie komercyjnej

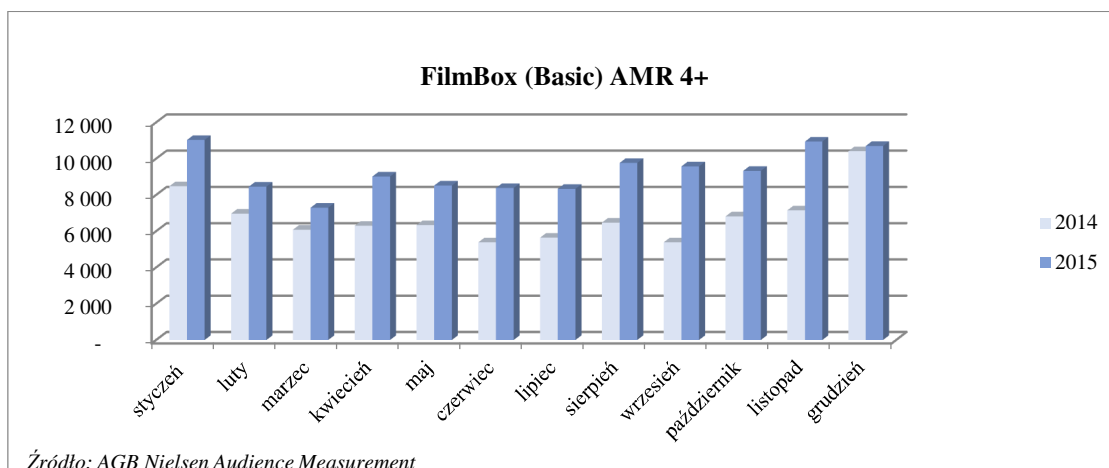
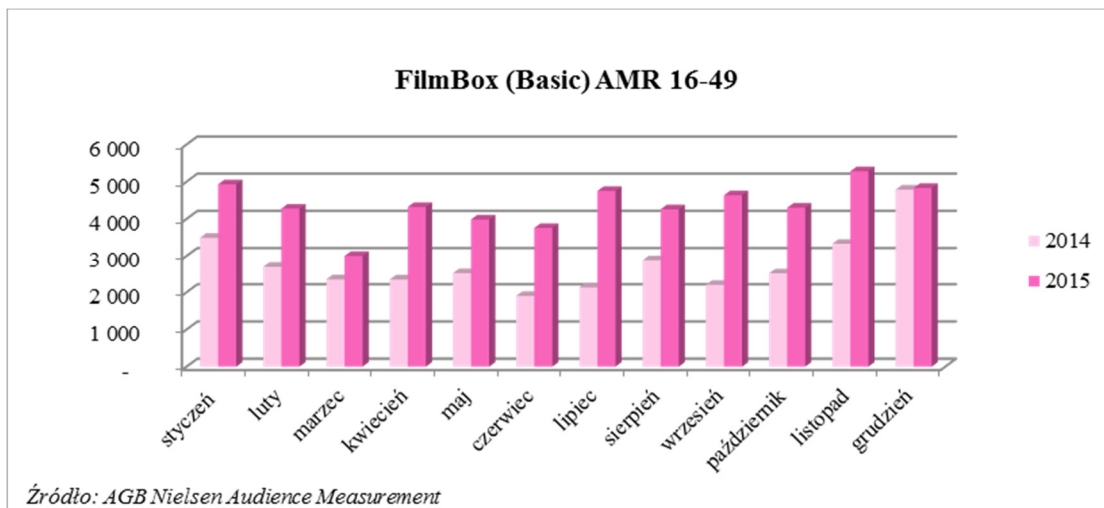
16-49 i niemal 16% w ogóle widowni (wiek 4+). Co istotne, dzięki pracom nad ramówką, a także ulepszeniu oprawy graficznej Kino Polska Muzyka o jedną piątą poprawiło niezwykle istotny dla kanałów muzycznych wskaźnik czasu spędzanego na danym kanale (ATS): ze średnio 25 minut w 2014 r. do 30 minut i dwudziestu sekund w 2015 r. w grupie komercyjnej 16-49.

Poniższe wykresy przedstawiają oglądalność stacji Kino Polska w poszczególnych miesiącach roku 2015 i 2014.



Słabszy rok w stosunku do poprzedniego zanotowała Telewizja Kino Polska. Miały na to wpływ między innymi rekordowe w historii kanału wyniki wiosny 2014 r. W tym okresie stacja była drugim najpopularniejszym kanałem filmowo-serialowym w Polsce. Bez względu na nieco niższe wyniki w 2015 r., Kino Polska wciąż znajduje się w pierwszej piątce tego rankingu. Średnia oglądalność w grupie komercyjnej 16-49 wyniosła w 2015 r. 9,6 tys. widzów (w 2014 r., prawie 15 tys. widzów), co dało kanałowi (SHR) 0,37% udziału w tym segmencie widowni. Warto jednak zauważyć, że w końcu ubiegłego roku Kino Polska zaczęło poprawiać wyniki, a najmocniejsze pozycje programowe regularnie gromadziły około 200 tys. widzów z grupy 4+.

Poniższe wykresy przedstawiają oglądalność kanału FilmBox Basic w poszczególnych miesiącach roku 2015 i 2014.



FilmBox, płatny kanał filmowy z kategorii basic, w 2015 r. znacząco powiększył swoją widownię. W tym okresie oglądało go średnio 4,3 tys. widzów z grupy 16-49 (średnia minutowa oglądalność AMR), czyli o niemal 60% więcej niż w roku poprzedzającym. FilmBox wzmocnił dzięki temu swoją pozycję w pierwszej piętnastce kanałów filmowo-serialowych w Polsce, zwiększając swój udział w widowni komercyjnej 16-49 (SHR) z 0,11% w 2014 r. do 0,17% w 2015 r. Przyczyniła się do tego przebudowa ramówki, akcje promocyjne, między innymi we współpracy z operatorami kablowymi i platformami cyfrowymi, a także zakupy licencyjne: zarówno premierowe, jak i nowo wprowadzone pasmo serialowych klasyków. Należy podkreślić, że najpopularniejsze emisje przyciągały do FilmBox niemal 100 tys. widzów z grupy komercyjnej 16-49.

Zasięg techniczny

W roku 2015 Spółka konsekwentnie umacniała swoją pozycję na rynku mediów, zwiększając tym samym zasięg techniczny produkowanych i dystrybuowanych kanałów.

Tabela poniżej przedstawia dynamikę zmian zasięgu technicznego poszczególnych stacji na rynku polskim według stanu na dzień 31 grudnia 2015 r. i 31 grudnia 2014 r.

Program	Zmiana procentowa	Liczba aktywnych abonentów stan na dzień 31.12.2015 r.	Liczba aktywnych abonentów stan na dzień 31.12.2014 r.
Kino Polska	-0,7%	8 251	8 312
Kino Polska Muzyka	+4%	6 792	6 506
FilmBox Basic	+3%	5 668	5 499
FilmBox Premium	+16%	2 433	2 090

Powyższa tabela zawiera informacje dotyczące liczby aktywnych abonentów posiadających dostęp do poszczególnych kanałów w ramach usług świadczonych przez operatorów kablowych i satelitarnych w Polsce.

Nieznaczny spadek liczby aktywnych abonentów stacji Kino Polska w 2015 r. w porównaniu z takim samym okresem roku poprzedniego, związany był głównie z tendencją migracji abonentów od operatorów kablowych do multipleksów naziemnej telewizji cyfrowej oraz z sukcesywnym wyłączeniem technologii analogowej w sieciach kablowych.

10. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z działalnością Grupy

Ryzyko utraty koncesji/nieprzyznania koncesji po upływie okresu obowiązywania

Działalność Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w zakresie produkcji i dystrybucji Telewizji Kino Polska opiera się na posiadanej koncesji o numerze 238/K/2013-T na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarnego kodowanego programu telewizyjnego pod nazwą Telewizja Kino Polska. Niniejsza koncesja obowiązuje do 17 grudnia 2023 r.

Kino Polska TV S.A. posiada także następujące koncesje:

- Nr 489/2011-T na program „Kino Polska Muzyka”, wygasająca w dniu 6 grudnia 2021 r.
- Nr 540/2013-T na program „Kino Polska International”, wygasająca w dniu 15 października 2023 r.
- Nr 541/2013-T na program „Kino Polska Muzyka International”, wygasająca w dniu 15 października 2023 r.

Istnieje ryzyko, że ewentualne niewypełnianie postanowień koncesji, w szczególności w zakresie treści programowych lub maksymalnego czasu emisji reklam, lub trwałe zaprzestanie emisji programu, mogą spowodować sankcje ze strony KRRiT (wezwanie do usunięcia naruszeń, kary pieniężne w wysokości do 50% opłaty rocznej za używanie częstotliwości lub do 10% przychodów nadawcy za poprzedni rok podatkowy, bądź utratę koncesji). Nie można wykluczyć ryzyka, że KRRiT odmówi ponownego przyznania Kino Polska TV S.A. koncesji po okresie, na jaki zostały one pierwotnie wydane, lub też że warunki ponownie wydanych koncesji (albo umów związanych z koncesją, np. na wynajem transpondera czy usługę nadawczą) będą z punktu widzenia Kino Polska TV S.A. mniej korzystne niż w ramach obecnie posiadanych koncesji.

Grupa jest także właścicielem koncesji na kanały filmowe marki FilmBox, wydanych bezterminowo przez Office of Communications („Ofcom”) z siedzibą w Londynie.

Ryzyko nieprzedłużenia umów współpracy z operatorami kablowymi i cyfrowymi

Podstawę przychodów Grupy stanowią opłaty uiszczane przez operatorów telewizji kablowych i cyfrowych platform satelitarnych z tytułu reemisji programów telewizyjnych produkowanych/dystrybuowanych przez Kino Polska TV S.A. oraz Filmbox International Ltd.

Grupa podpisała umowy na reemisję programu Kino Polska ze wszystkimi operatorami cyfrowych platform satelitarnych oraz z większością operatorów telewizji kablowych, w tym ze wszystkimi największymi (UPC, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea); zasięg największych operatorów obejmuje ok. 75% abonentów telewizji kablowych w Polsce. Ponadto stacja ta jest także dostępna w wersji *international* („Kino Polska International”) w Stanach Zjednoczonych Ameryki Północnej za pośrednictwem platformy Dish Network. Grupa podpisała umowy na dystrybucję programu FilmBox ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i większością operatorów telewizji kablowej. Emitent zawarł również umowy na dystrybucję pakietu programów FilmBox Premium ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i ponad 100 operatorami telewizji kablowej, w tym ze wszystkimi największymi (UPC, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea). Stacja Kino Polska Muzyka jest dostępna w ofertach wybranych operatorów kablowych (m.in. UPC Polska, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea) oraz na platformie nc+. Ponadto kanał ten jest także dostępny w wersji *international* („Kino Polska Muzyka International”) w Stanach Zjednoczonych Ameryki Północnej za pośrednictwem platformy Dish Network.

Część umów z operatorami przewiduje przychody ryczałtowe, a część uzależnia wielkość przychodów od faktycznej liczby abonentów programów w danym miesiącu.

Umowy z głównymi operatorami zawarte są:

- na czas od roku do trzech lat, z możliwością wypowiedzenia umowy najwcześniej na trzy miesiące przed upływem pierwszego okresu umowy, przy czym, jeżeli umowa nie zostanie wypowiedziana, zostaje przedłużona automatycznie na kolejny czas określony,
- na czas nieokreślony, zazwyczaj z trzymiesięcznym okresem wypowiedzenia.

Nie można wykluczyć ryzyka wypowiedzenia przez operatorów lub też nieprzedłużenia na kolejne okresy jednej lub kilku umów. Wypowiedzenie/nieprzedłużenie umowy, w szczególności przez operatora o dużej liczbie abonentów, miałoby znaczny negatywny wpływ na przychody i wyniki Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. Grupa stara się ograniczyć powyższe ryzyko, tworząc dla poszczególnych kanałów atrakcyjną ofertę programową oraz negocjując odpowiednie zapisy umów, w tym warunki ich wypowiedzenia i przedłużania.

Ryzyko modelu biznesowego

W latach 2003-2008 działalność gospodarcza Grupy koncentrowała się wokół rozpowszechniania Telewizji Kino Polska, kanału o charakterze wyspecjalizowanym filmowym, dodatkowo zawężonym wyłącznie do filmów polskich

lub z udziałem polskich reżyserów, aktorów, scenarzystów itp. Możliwość zwiększania przychodów i wyników działalności opartej na tak niszowym produkcie stosunkowo szybko napotyka barierę nasycenia rynku.

W roku 2009 Grupa zdecydowanie poszerzyła asortyment produktów (i tym samym swój rynek działania), wprowadzając do oferty dystrybucję i produkcję programów telewizyjnych o profilu filmowym, przeznaczonych dla innych nisz rynkowych (program FilmBox i pakiet FilmBox Premium). W roku 2011 portfolio Grupy zostało wzbogacone o kanał muzyczny – Kino Polska Muzyka. Obecnie Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. produkuje i dystrybuuje również kanały Kino Polska International i Kino Polska Muzyka International. Nie można wykluczyć ryzyka niedostosowania oferty programów Emitenta do zmieniających się oczekiwań widzów, bądź też braku możliwości wprowadzenia do oferty kolejnych atrakcyjnych produktów w miarę nasycania się dotychczasowych rynków.

W celu zminimalizowania tego ryzyka od roku 2012 Grupa systematycznie zwiększa swoją obecność w obszarze nowych mediów, m.in. za pomocą aplikacji mobilnej FilmBox Live, obecności Telewizji Kino Polska w TV Mobilnej Cyfrowego Polsatu, jak również dostępności kanałów: Telewizja Kino Polska, FilmBox i FightBox w telewizji internetowej na żywo Orange Tu i Tam.

Ponadto 27 listopada 2013 r. Emitent nabył 100% udziałów w spółce Filmbox International Ltd., dzięki czemu aktywności związane z produkcją i dystrybucją kanałów filmowych marki FilmBox na ogólnoswiatowym terytorium są obecnie kontrolowane przez Grupę Kapitałową Kino Polska TV S.A.

Grupa prowadzi działalność na rynkach, gdzie sukces handlowy zależy od trudnych do przewidzenia czynników jakimi są zadowolenie klientów i akceptacja treści programowych. Zadowolenie widzów z oferty programowej ma zasadnicze znaczenie dla możliwości pozyskania i utrzymania klientów, jak również osiągnięcia i zwiększenia przychodów uzyskiwanych z abonamentu. Zdolność do generowania przychodów z reklam jest uzależniona od zapotrzebowania odbiorców na nadawane przez Grupę programy telewizyjne. Tak więc oglądalność emitowanych przez Grupę programów wpływa bezpośrednio zarówno na atrakcyjność kanałów telewizyjnych dla obecnych i potencjalnych reklamodawców, jak również na wysokość opłat, które Grupa może uzyskać za czas emisji reklam.

Popyt na programy telewizyjne oraz preferencje programowe podlegają częstym zmianom. Grupa może nie być w stanie przyciągnąć ani utrzymać klientów, jeżeli nie zdoła skutecznie przewidzieć zapotrzebowania na programy lub zmiany gustów odnośnie treści programowych, lub gdy konkurentom Grupy uda się przewidzieć takie zapotrzebowanie lub zmiany gustów bardziej efektywnie. W efekcie może to spowodować zwiększenie współczynnika odpływu klientów oraz spadek oglądalności programów i związane z tym trudności w pozyskiwaniu reklamodawców.

W konsekwencji, brak akceptacji oferty programowej Grupy lub brak zdolności do pozyskiwania praw do emisji programów/filmów może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki działalności Grupy, jej sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Ryzyko przerw w przekazywaniu sygnału telewizyjnego

Ryzyko związane z wystąpieniem przerw w przekazywaniu sygnału telewizyjnego jest typowym i charakterystycznym elementem działalności wszystkich nadawców telewizyjnych. Grupa zaopatruje swoich klientów, operatorów telewizji kablowych i operatorów satelitarnych platform cyfrowych głównie w sygnał przekazujący programy telewizyjne Grupy drogą satelitarną, a w przypadku kanału Stopklatka TV również drogą rozsiewczą naziemną w ramach multipleksu pierwszego. Sygnał satelitarny dla każdego z programów jest zakodowany. Obsługę techniczną związaną z rozpowszechnianiem sygnału kanałów Grupy powierzono wyspecjalizowanym podmiotom.

Istnieje jednak ryzyko, że mimo podpisanych umów i zastosowanych rozwiązań technicznych nastąpi przerwa w możliwości odbioru jednego/wielu programów Grupy przez operatorów lub też przez ostatecznych widzów, w szczególności w przypadkach wadliwego działania albo uszkodzenia urządzeń czy sieci światłowodowych, bądź też w efekcie działania siły wyższej (np. katastrof naturalnych). Czynniki te mogą mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.

Grupa stara się minimalizować ryzyko przerw w przekazywaniu sygnału telewizyjnego. Urządzenia do produkcji i emisji programów telewizyjnych Grupy wyposażone są w szereg zabezpieczeń, zmniejszających możliwość wystąpienia oraz skutki ewentualnej awarii.

Ryzyko utraty kadry zarządzającej i kluczowych pracowników

Działalność oraz rozwój Grupy są uzależnione od wiedzy i doświadczenia jej kadry zarządzającej oraz pracowników. Prowadzenie działalności wymaga odpowiednio wykwalifikowanej kadry zarządzającej wyższego szczebla. Utrata lub brak możliwości znalezienia wykwalifikowanej kadry na kluczowe stanowiska może mieć istotny negatywny wpływ na działalność operacyjną lub dalsze perspektywy rozwoju Grupy.

Działalność Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. w branży mediów wymaga pozyskiwania i utrzymywania pracowników ze specyficznym wykształceniem i doświadczeniem, których podaż na rynku polskim jest stosunkowo ograniczona. Ponadto, na polskim rynku funkcjonują przedsiębiorstwa i holdingi z branży mediów, które z uwagi na skalę działania kreują popyt na pracowników (szczególnie specjalistów zajmujących się obsługą techniczną i przygotowaniem programów) i mogą oferować im korzystniejsze warunki zatrudnienia.

Nie można zatem wykluczyć ryzyka wystąpienia trudności w pozyskaniu bądź zatrzymaniu pracowników niezbędnych do prowadzenia działalności, co może przyczynić się do wzrostu ponoszonych przez Grupę kosztów zatrudnienia.

Ryzyko usług obcych

Specyfika działalności Grupy powoduje, że znaczący udział w kosztach działalności mają koszty usług obcych. Na usługi obce składają się opłaty licencyjne i dystrybucyjne, opłaty za specjalistyczne usługi dotyczące produkcji i dystrybucji programów telewizyjnych oraz opłaty za różnego rodzaju typowe usługi, świadczone dla danego

przedsiębiorstwa. Nie można wykluczyć ryzyka pogorszenia warunków handlowych jednej lub wielu usług obcych, nabywanych przez Grupę, w szczególności kosztów licencji lub wzrostu kosztów nadawania programów drogą satelitarną.

Ryzyko dominującego wpływu głównego akcjonariusza na działania Grupy

SPI International B.V. posiada akcje stanowiące 66% akcji ogółem i głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta. Nie można wykluczyć ryzyka, że interesy i działania głównego akcjonariusza nie będą zbieżne z interesami akcjonariuszy mniejszościowych. W szczególności nie można wykluczyć ryzyka, że główny akcjonariusz podejmie decyzję o zmianie kolejności realizacji poszczególnych założeń strategii Grupy lub też decyzję o zmianie samej strategii czy też zmianie przedmiotu działania Spółki. Nie można też wykluczyć ryzyka, że główny akcjonariusz będzie wywierał decydujący wpływ na decyzje Emitenta, w tym decyzje dotyczące treści uchwał podejmowanych przez Walne Zgromadzenie.

Ryzyko związane z umowami dystrybucyjnymi i produkcyjnymi dla programów FilmBox

Od roku 2009 Grupa oferuje nowe usługi, które szybko zyskały znaczący udział w przychodach Emitenta: produkcję i dystrybucję programów z rodziny FilmBox. W latach 2009-2010 Grupa oferowała programy FilmBox operatorom telewizji kablowych i satelitarnych na podstawie ramowej umowy o współpracę zawartej pomiędzy Emitentem a SPI International Polska Sp. z o.o. (z dnia 17 grudnia 2008 r.), która zawarła stosowne umowy z właścicielami poszczególnych koncesji. Od 1 stycznia 2011 r. Emitent dystrybuował programy z rodziny FilmBox na podstawie umowy z 1 września 2010 roku, zawartej bezpośrednio z właścicielem koncesji, spółką SPI TV Ltd. (nowa nazwa: Filmbox International Ltd.). Niniejsza umowa została zastąpiona umową z dnia 30 września 2011 r. zawartą pomiędzy Emitentem a Cinephil France S.A.S. W dniu 18 lutego 2014 r. podpisana została umowa dystrybucyjna pomiędzy Emitentem a Filmbox International Ltd. („Umowa”). Przedmiotem Umowy jest udzielenie przez Filmbox International Ltd. (jednostka zależna od Emitenta) na rzecz Emitenta licencji (wyłącznej na terytorium Polski oraz niewyłącznej w pozostałych krajach na ogólnoswiatowym terytorium) obejmującej prawa do reemisji kanałów filmowych marki FilmBox (do których Filmbox International Ltd. posiada koncesje), wraz z możliwością udzielenia sublicencji operatorom kablowym, satelitarnym lub działającym z wykorzystaniem innych technik transmisji i reemisji. Umowa ta zastąpiła w wyżej opisanym zakresie umowę dystrybucyjną z dnia 30 września 2011 r. zawartą pomiędzy Emitentem a Cinephil France S.A.S., do której 18 lutego 2014 r. podpisany został aneks ograniczający jej postanowienia wyłącznie do dystrybucji przez Kino Polska TV S.A. kanałów tematycznych, takich jak: FASHIONBOX, FIGHTBOX, DOCUBOX, FASTNFUNBOX, 360TUNEBOX, EROX, EROXXX oraz aplikacji FILMBOX LIVE.

Kino Polska TV S.A. posiada także umowy: produkcyjną i telekomunikacyjną, zawarte w dniu 1 września 2010 r. ze spółką SPI TV Ltd. (nowa nazwa: Filmbox International Ltd.), dotyczące działań związanych z przygotowaniem kanałów z rodziny FilmBox. Weszły one w życie z dniem 1 stycznia 2011 r.

Dodatkowo KPTV Media Sp. z o.o. (spółka w 100% zależna od Emitenta) w dniu 13 marca 2013 r. zawarła dwie znaczące umowy z Filmbox International Ltd.: produkcyjną i telekomunikacyjną, na mocy których świadczy usługi

przygotowywania kanałów z rodziny FilmBox, w związku z czym zakres prac Kino Polska TV S.A. ogranicza się do działań uzupełniających aktywności KPTV Media Sp. z o.o. w tym zakresie. Zarówno Emitent, jak i KPTV Media Sp. z o.o., podpisały także umowy na przygotowywanie kanałów tematycznych ze spółką Mediabox Broadcasting International Ltd. oraz Erox International B.V

Nie można wykluczyć, że wymienione wyżej umowy nie zostaną przedłużone na kolejne okresy obowiązywania lub że wynegocjowane zostaną nowe, mniej korzystne warunki handlowe. Nie można także wykluczyć, że z przyczyn, na które Grupa nie ma wpływu, koncesjonariusz utraci jedną lub więcej koncesji, co miałyby istotny negatywny wpływ na osiągnięte wyniki i sytuację finansową Grupy.

W celu zminimalizowania niniejszych czynników ryzyka, Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. podjęła działania mające na celu przejęcie na własność aktywności związanych z produkcją i dystrybucją kanałów filmowych marki FilmBox na ogólnopolskim terytorium, które zostały sfinalizowane 27 listopada 2013 r.

11. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z otoczeniem Grupy

Ryzyko konkurencji

Grupa działa na wysoce konkurencyjnym rynku, gdzie o uwagę ostatecznych odbiorców rywalizuje ze sobą wiele stacji telewizyjnych o charakterze filmowym, nadawanych w języku polskim i w językach obcych, w rozdzielczości zwykłej czy też *High Definition*, zawierających rozmaite przekroje filmowej i telewizyjnej oferty produkcji polskiej, amerykańskiej, europejskiej i innych.

Ponadto z ofertą Grupy konkuruje wielu nadawców programów telewizyjnych uniwersalnych, o charakterze niefilmowym. Szczególnie widoczne jest to w ofercie operatorów telewizji kablowych, gdzie skończona przepustowość łącza kablowego wymusza ograniczenie oferty do kilkudziesięciu programów, co pociąga za sobą regularną wymianę najmniej atrakcyjnych stacji w ofercie. O zainteresowaniu ostatecznego odbiorcy mogą też zdecydować warunki tworzone przez operatora, na które Grupa ma niewielki wpływ, takie jak konstrukcja oferty pakietów telewizyjnych podstawowych i dodatkowych, zawartość pakietów w stosunku do ceny i konkurencji, dostępność sygnału, oferta dekodek itp. Istotną konkurencją dla programów oferowanych przez Grupę stanowią również kanały dystrybuowane w ramach bezpłatnej telewizji naziemnej. W wyniku zakończenia w lipcu 2013 r. procesu cyfryzacji telewizji naziemnej w Polsce, w dystrybucji naziemnej znajdują się obecnie dwadzieścia cztery kanały telewizyjne. Multipleks ósmy to kolejna sieć naziemnej telewizji cyfrowej DVB-T, która zostanie uruchomiona w Polsce. Nowy multipleks będzie zawierał siedem programów standardowej rozdzielczości (trzy programy Telewizji Polskiej i cztery programy nadawców komercyjnych) albo sześć programów, w tym jeden wysokiej rozdzielczości (dwa programy SD i jeden HD Telewizji Polskiej oraz cztery programy SD nadawców komercyjnych). W 2015 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji ogłosiła konkursy na możliwość uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programów w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie ósmym. Przewiduje się że w 2016 r. ruszą cztery nowe programy komercyjne (oprócz trzech programów Telewizji Polskiej), a Spółka będzie zmuszona konkurować z nowymi uczestnikami rynku. Grupa stara się utrzymywać atrakcyjną ofertę programową

swoich kanałów, jednakże nie można wykluczyć ryzyka, że pomimo to, konkurencja w segmencie programów o charakterze filmowym lub w całej branży mediów nasili się, co mogłoby spowodować spadek oglądalności programów Grupy i w konsekwencji negatywnie wpłynąć na jej wyniki finansowe.

Ryzyko sytuacji makroekonomicznej i kondycji gospodarstw domowych

Poziom przychodów Grupy w głównej mierze uzależniony jest od zamożności mieszkańców Polski (w szczególności mieszkańców większych miast), która zmienia się w zależności od koniunktury gospodarczej, w tym: dynamiki wzrostu gospodarczego, poziomu bezrobocia, konsumpcji indywidualnej, wskaźników optymizmu konsumentów, poziomu kursu euro wobec złotego oraz polityki fiskalnej państwa. Istnieje ryzyko, że w przypadku przedłużającego się osłabienia lub pogorszenia koniunktury gospodarczej nastąpi zmniejszenie popytu na usługi oferowane przez Grupę, co może wpłynąć negatywnie na jej rozwój i wyniki finansowe.

Przychody Grupy pochodzą również od reklamodawców telewizyjnych głównie na terenie Polski, ale również za granicą. Spadek wydatków na reklamę może negatywnie wpłynąć na poziom przychodów Grupy oraz na perspektywy rozwoju jej działalności. Spadek tempa wzrostu Produktu Krajowego Brutto skutkuje zazwyczaj obniżeniem wydatków na reklamę. Spadek przychodów z reklamy może skutkować koniecznością dostosowania ponoszonych przez Grupę kosztów do zmniejszonych przychodów. Ponieważ dostosowanie kosztów do bieżącej sytuacji rynkowej z reguły nie kompensuje w pełni spadku przychodów, konsekwencją tych czynników może być obniżenie marży EBITDA, pogorszenie jakości nadawanych przez Grupę programów lub ograniczenie ich liczby. Wszelkie ograniczenia jakościowe lub ilościowe oferty programowej mogą powodować utratę udziału w oglądalności na rzecz zarówno konkurentów, jak i alternatywnych form rozrywki i rekreacji, co z kolei może obniżyć atrakcyjność Grupy dla potencjalnych reklamodawców.

Na wynik finansowy Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. ma także wpływ wiele czynników związanych z sytuacją gospodarczą w kraju i a świecie. Na sytuację finansową Grupy oraz jej perspektywy rozwoju mogą oddziaływać zarówno czynniki ekonomiczne – m.in. spadek Produktu Krajowego Brutto, wzrost inflacji i wzrost stóp procentowych, spadek wydatków konsumpcyjnych, wahania kursów walutowych, jak też czynniki o charakterze prawnym – m.in. pogorszenie się warunków regulacyjnych w zakresie prowadzenia działalności przedsiębiorczej w kraju. W związku z powyższym, pogorszenie się warunków makroekonomicznych w Polsce lub na świecie może niekorzystnie oddziaływać na sytuację finansową, wyniki działalności operacyjnej i perspektywy rozwoju Grupy.

Ryzyko roszczeń z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej

Prowadzona przez Grupę działalność opiera się w znacznej mierze na korzystaniu z praw własności intelektualnej i zawartych umowach licencyjnych. W przekonaniu Grupy nie narusza ona w swojej działalności praw własności intelektualnej osób trzecich. Nie można jednak wykluczyć sytuacji, w których Grupa mogłaby nieumyślnie naruszyć takie prawa. W efekcie pod adresem Grupy mogłyby zostać wysunięte roszczenia z tego tytułu, w wyniku których wystąpiłaby konieczność zapłacenia stosownych odszkodowań. Taka sytuacja mogłaby mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe i perspektywy rozwoju Grupy.

Ryzyko zmienności przepisów prawa, w szczególności regulujących działalność Grupy

W związku z faktem, że polski system prawny jest przedmiotem częstych zmian, mogą one mieć negatywny wpływ na działalność Grupy Kino Polska TV S.A. oraz pociągać za sobą poważne ryzyko w prowadzeniu działalności gospodarczej. W szczególności na aktywności Spółki mogą mieć wpływ zmiany prawa regulującego wykonywaną działalność, w tym Ustawy o radiofonii i telewizji oraz przepisów wykonawczych do tej ustawy, Ustawy o prawie autorskim, regulacji UE dotyczących funkcjonowania organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, a także zmiana aktów regulujących działalność rynku kapitałowego w Polsce.

Nowe regulacje prawne mogą potencjalnie rodzić pewne ryzyko związane z problemami interpretacyjnymi, brakiem praktyki orzeczniczej, niekorzystnymi interpretacjami przyjmowanymi przez sądy lub organy administracji publicznej itp. Dodatkowo system podatkowy w Polsce charakteryzuje się dużą zmiennością. Ewentualne zmiany dotyczące opodatkowania działalności gospodarczej, zarówno w zakresie podatku dochodowego, podatku od towarów i usług, jak też innych podatków, mogą wpłynąć negatywnie na działalność i poziom dochodów Grupy Kino Polska TV S.A. Grupa narażona jest również na ryzyko związane z możliwością zmian interpretacji przepisów prawa podatkowego, wydawanych przez organy podatkowe, mających wpływ na działalność operacyjną oraz wyniki finansowe Grupy Kino Polska TV S.A. W celu zminimalizowania tego czynnika ryzyka Grupa współpracuje z firmą doradcą oraz posiada niezbędne ubezpieczenia. Ponadto pracownicy i współpracownicy Grupy Kino Polska TV S.A. uczestniczą w szkoleniach/warsztatach dotyczących bieżących zmian w przepisach prawnych regulujących działalność Grupy.

Ryzyko kursowe

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. ponosi koszty usług nadawczych i innych usług pomocniczych dla każdego z programów telewizyjnych w zwyczajowo przyjętej do tego typu umów walucie, m. in. w euro. Ponadto Grupa ponosi część kosztów związanych z zakupami licencji programowych w dolarach amerykańskich. Tym samym wartość niektórych kosztów Grupy, narażona jest na ryzyko kursowe. Ewentualne znaczne osłabienie złotego wobec euro lub dolara mogłoby spowodować zmniejszenie rentowności Grupy. W celu zminimalizowania tego czynnika ryzyka spółki z Grupy posiadają dewizowe rachunki bieżące, w oparciu o które rozliczane są transakcje w walutach obcych oraz na bieżąco monitoruje wpływy i wypływy środków pieniężnych realizowane w walutach obcych.

Opisany powyżej czynnik może mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Grupy.

Dalsze szczegóły dotyczące ryzyka finansowego na jakie narażona jest Grupa oraz sposób zarządzania tym ryzykiem, przedstawiono w nocie 4 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

12. Informacje o podstawowych produktach, towarach lub usługach

Do podstawowych produktów i usług Grupy zaliczyć można:

- Telewizję Kino Polska, która odwołuje się do wieloletniego dorobku polskiej kultury kinematograficznej dla wszystkich grup wiekowych, jest podstawowym produktem Emitenta. Unikatowa formuła stacji plasuje ją na wysokich pozycjach w rankingach oglądalności kanałów tematycznych w Polsce. Program ten, prezentując klasykę filmu, zaprasza widzów do odkrywania jej na nowo. Na antenie Telewizji Kino Polska prowadzona jest sprzedaż czasu reklamowego. Stacja działa na podstawie koncesji nr 238/K/2013-T. Kino Polska TV S.A. podpisała umowy na reemisję Telewizji Kino Polska ze wszystkimi operatorami cyfrowych platform satelitarnych oraz większością operatorów telewizji kablowych, w tym ze wszystkimi największymi (UPC Polska, Vectra, Multimedia Polska, Inea, Toya; zasięg największych operatorów obejmuje ok. 75% abonentów telewizji kablowych). Telewizja Kino Polska jest także dostępna m.in. w TV Mobilnej Cyfrowego Polsatu, telewizji internetowej na żywo Orange Tu i Tam oraz w pakiecie FilmBox Live.
- kanał telewizyjny Kino Polska Muzyka – jedyna stacja na świecie, prezentująca widzom tylko polską muzykę. Oprócz kultowych teledysków, niezapomnianych koncertów i złotych przebojów największych rodzimych gwiazd można tu znaleźć hity estrady oraz interesujące archiwalia. Począwszy od stycznia 2012 r. na antenie Kino Polska Muzyka prowadzona jest sprzedaż czasu reklamowego. Stacja ta działa na podstawie koncesji nr 489/2011-T. Kino Polska Muzyka jest dostępna w ofertach operatorów kablowych (m.in. UPC Polska, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea) oraz na platformie nc+. Kino Polska Muzyka jest także jednym z kanałów w ofercie FilmBox Live. Ponadto stacja ta jest dostępna w wersji *international* w Stanach Zjednoczonych Ameryki Północnej za pośrednictwem platformy Dish Network.
- kanał telewizyjny Kino Polska International – stacja mająca za zadanie kontynuację misji programowej Telewizji Kino Polska. Kanał nadawany jest w języku polskim. Jego głównym adresatem jest Polonia. Program ten jest dostępny w Stanach Zjednoczonych Ameryki Północnej za pośrednictwem platformy Dish Network.
- kanał telewizyjny FilmBox i pakiet FilmBox Premium; stacje telewizyjne o charakterze filmowym, prezentujące filmy fabularne i dokumentalne z całego świata, podzielone na kategorie rodzajowe, pasma i cykle tematyczne. Emitent podpisał umowy na dystrybucję programu FilmBox ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i większością operatorów telewizji kablowej, w tym ze wszystkimi największymi (UPC Polska, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea). Na dystrybucję pakietu programów FilmBox Premium również zawarte zostały umowy ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i ponad 100 operatorami telewizji kablowej, w tym ze wszystkimi największymi. Ponadto kanały te dostępne są m.in. w Czechach, Rumunii, na Słowacji i na Węgrzech.
- usługi archiwizacyjne – tworzenie kopii archiwizacyjnych i świadczenie usług archiwizacji w obszarach archiwizacji głębokiej i bieżącej, na potrzeby przechowywania i obrotu materiałami cyfrowymi.
- usługi w dziedzinie rekonstrukcji – koordynacja procesów rekonstrukcji w sferze jakościowej i technologicznej, w oparciu o wypracowane unikatowe know-how.
- usługi w dziedzinie opracowań kopii wzorcowych – świadczenie usług na poziomie tworzenia i obrotu kopiami cyfrowymi filmów i innych materiałów filmowych, na polach DCP, TV, VoD, DVD i Blu-ray, kopii UHD a także na polu opracowań fragmentów materiałów.

- usługi w dziedzinie opracowań promocyjnych – tworzenie pakietów promocyjnych dla materiałów po cyfrowej rekonstrukcji.
- usługi w dziedzinie opracowań językowych i systemowych:
 - tworzenie opracowań językowych filmów wraz z adaptacją do poszczególnych pól eksploatacji,
 - insertowanie wersji językowych filmów do kopii wzorcowych,
 - opracowywanie list montażowych materiałów po cyfrowej rekonstrukcji, pozwalających na tworzenie kompleksowych rozwiązań kontekstowego przeszukiwania materiałów po cyfrowej rekonstrukcji.
- obrót licencjami materiałów po cyfrowej rekonstrukcji – w imieniu właścicieli praw, na podstawie zawartych umów licencyjnych.
- telezakupy oraz zakupy online ²– sprzedaż produktów za pośrednictwem stacji krajowych np. Kino Polska, TVP Gdańsk, TVP Gorzów, FilmBox, Sport Klub, FightKlub, TV Silesia, TVR; serwisu aukcyjnego, Allegro.pl; poprzez mobilne urządzenia multimedialne, jak tablety i smartfony. Oferta obejmuje produkty z następujących kategorii:
 - DOM (produkty potrzebne do przemiany bądź odświeżenia swojego domu i ogrodu),
 - KUCHNIA (małe AGD i inne produkty niezbędne i przydatne w każdej kuchni),
 - ZDROWIE i URODA (kosmetyki, urządzenia do pielęgnacji i rehabilitacji),
 - FITNESS (szeroki asortyment przyrządów treningowych oraz bielizny wyszczuplającej i sportowej),
 - KIDS (produkty przeznaczone dla najmłodszych, ręcznie robione zabawki oraz akcesoria zwiększające bezpieczeństwo podróży z dzieckiem).

Pozostała działalność Grupy:

- sprzedaż czasu reklamowego na antenie Telewizji Kino Polska, Kino Polska Muzyka i kanału FilmBox (basic),
- dystrybucja licencji na polu emisji Video on Demand (VoD),
- dystrybucja licencji na polu emisji telewizyjnej (sprzedaż praw),
- produkcja i sprzedaż płyt DVD (Wydawnictwo Telewizji Kino Polska).

Dodatkowo w nocy 7 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2015 r., przedstawiony został podział przychodów Spółki ze sprzedaży na podstawowe segmenty operacyjne.

² W związku ze zbyciem udziałów TV Okazje Sp. z o.o., na dzień publikacji niniejszego Raportu tj. 17 marca 2016 r., telezakupy i zakupy online nie stanowiły przedmiotu działalności Grupy.

13. Informacje o rynkach zbytu, z uwzględnieniem podziału na rynki krajowe i zagraniczne, oraz informacje o źródłach zaopatrzenia w materiały do produkcji, w towary i usługi, z określeniem uzależnienia od jednego lub więcej odbiorców i dostawców, a w przypadku gdy udział jednego odbiorcy lub dostawcy osiąga co najmniej 10% przychodów ze sprzedaży ogółem - nazwy (firmy) dostawcy lub odbiorcy, jego udział w sprzedaży lub zaopatrzeniu oraz jego formalne powiązania z Grupą

Kluczowi odbiorcy

Głównymi odbiorcami produktów Grupy są operatorzy telewizji kablowych i operatorzy cyfrowych platform satelitarnych, którzy udostępniają sygnał produkowanych przez Grupę kanałów swoim abonentom (gospodarstwa domowe).

Do pozostałych odbiorców usług świadczonych przez Grupę w roku 2015 zaliczyć można:

- Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k.,
- innych nadawców telewizyjnych nabywających prawa do emisji filmów będących w posiadaniu Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.,
- operatorów usług *video on demand*,
- osoby fizyczne (nabywców wydawnictw DVD) za pośrednictwem firmy dystrybucyjnej.

Głównym rynkiem zbytu Grupy w roku 2015 był rynek krajowy, na który przypadało ok. 70% przychodów Grupy. Niecałe 30% przychodów Grupy generowanych było w oparciu o rynek zagraniczny.

Rok 2015	Polska	Unia Europejska	Inne	Razem
Przychód ogółem	74 954	29 665	2 438	107 057

Główni odbiorcy, których udział w przychodach ze sprzedaży Grupy za rok 2015 stanowił co najmniej 10%:

- Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. – 16% przychodów ze sprzedaży ogółem,
- ITI Neovision S.A. – 13% przychodów ze sprzedaży ogółem.

Z wyżej wymienionymi podmiotami Grupę łączą stosunki handlowe.

Kluczowi dostawcy

W roku 2015 żaden z dostawców Grupy nie osiągnął udziału, który stanowiłby co najmniej 10% przychodów Grupy ze sprzedaży ogółem.

14. Informacje o zawartych umowach znaczących dla działalności Grupy, w tym znanych Grupie umowach zawartych pomiędzy akcjonariuszami (wspólnikami), umowach ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji

Umowa dystrybucyjna z ITI Neovision S.A.

6 maja 2015 r. Kino Polska TV S.A. podpisała umowę z ITI Neovision S.A. („Umowa”). Umowa ta stanowi kontynuację wcześniej obowiązujących odrębnych umów z ITI Neovision S.A. oraz Canal + Cyfrowy S.A., dotyczących dystrybucji kanałów marki FilmBox. Na mocy Umowy, Kino Polska TV S.A. („Licencjodawca”) udzielił ITI Neovision S.A. („Licencjobiorca”) odpłatnej i niewyłącznej licencji, obejmującej m.in. prawo do włączenia programów telewizyjnych pod nazwami: „FilmBox”, „FilmBox Extra”, „FilmBox Family”, „FilmBox HD”, „FightBox” oraz „FilmBox Action” (dalej: „Programy”) do oferty programowej Licencjobiorcy, udostępnianej zarówno za pomocą kart dostępowych przedpłaconych jak i na podstawie umów abonenckich oraz udostępniania Programów na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, poprzez platformę „nc+”, „n” oraz „Cyfra+”, w systemie analogowym, cyfrowym; drogą satelitarną (DTH oraz SMATV), kablową oraz poprzez systemy IPTV. Licencjodawca wyraził również zgodę na włączenie Programów do pakietów telewizyjnych oferowanych na terytorium Polski przez Cyfrowy Dom Sp. z o.o.

Dodatkowo od dnia 1 czerwca 2015 r. Licencjodawca udzielił Licencjobiorcy licencji uprawniającej do:

- reemisji programów telewizyjnych oznaczonych nazwami: „Kino Polska”, „Kino Polska Muzyka”, „FilmBox”, „FightBox”, „FilmBox HD”, „FilmBox Extra”, „FilmBox Family” oraz „DocuBox” (w związku z dystrybuowaniem przez Licencjobiorcę oferty Licencjodawcy oznaczonej nazwą „FilmBox Live”), która obejmuje tzw. „live streaming” wskazanych powyżej programów telewizyjnych, na rzecz abonentów Licencjobiorcy (mających dostęp do programów „Kino Polska”, „Kino Polska Muzyka”, „FilmBox”, „FightBox”, „FilmBox HD”, „FilmBox Extra” w ramach pakietu programów telewizyjnych, który odbierają drogą satelitarną lub za pomocą systemu IPTV), w ramach usług świadczonych przez Licencjobiorcę, które umożliwiają oglądanie na urządzeniach mobilnych (w szczególności telefonach komórkowych lub tabletach) oraz komputerach (zarówno stacjonarnych, jak i przenośnych) programów telewizyjnych oraz korzystanie z oferowanych przez Licencjobiorcę serwisów na żądanie;
- udostępniania utworów audiowizualnych zawartych w kolekcjach „na żądanie” (udostępnianych przez Licencjodawcę w ramach oferty oznaczonej nazwą „FilmBox Live”) w systemie „na żądanie”, na rzecz abonentów Licencjobiorcy (mających dostęp do programu „FilmBox” lub „FilmBox HD” w ramach pakietu programów telewizyjnych, który odbierają drogą satelitarną lub za pomocą systemu IPTV), w ramach usług świadczonych przez Licencjobiorcę, które umożliwiają oglądanie na urządzeniach mobilnych (w szczególności telefonach komórkowych lub tabletach) lub komputerach (zarówno stacjonarnych, jak i przenośnych) programów telewizyjnych oraz korzystanie z oferowanych przez Licencjobiorcę serwisów na żądanie.

W zamian za wyżej opisane prawa Licencjodawcy przysługuje ustalone na warunkach rynkowych miesięczne wynagrodzenie, uzależnione od liczby abonentów Programów, pozyskanych zgodnie z Umową.

Umowa została zawarta na czas określony do 31 grudnia 2016 r. Po upływie niniejszego okresu, Umowa będzie automatycznie przedłużana na kolejne roczne okresy – na tych samych warunkach – jeżeli żadna ze stron nie złoży drugiej stronie na piśmie wypowiedzenia niniejszej Umowy, najpóźniej na 3 (trzy) miesiące przed upływem pierwszego okresu obowiązywania Umowy, a w przypadku jej przedłużenia – przed upływem kolejnych rocznych okresów obowiązywania Umowy (o zawarciu przedmiotowej umowy Emitent informował raportem bieżącym nr 8/2015).

Zawarcie aneksu do umowy współpracy pomiędzy KPTV Media Sp. z o.o. oraz ITI Neovision S.A.

10 lipca 2015 r. pomiędzy KPTV Media Sp. z o.o. oraz ITI Neovision S.A. („ITI”) został podpisany aneks („Aneks”) do umowy o współpracy zawartej pomiędzy Emitentem a Canal + Cyfrowy Sp. z o.o. (podmiot ten po przekształceniu w spółkę akcyjną został połączony z ITI Neovision S.A.) w dniu 1 września 2010 r. wraz z późniejszymi zmianami („Umowa”). Na mocy trójstronnego porozumienia z dnia 17 kwietnia 2013 r., zawartego pomiędzy Emitentem, KPTV Media Sp. z o.o. oraz Canal + Cyfrowy S.A., prawa i obowiązki Spółki wynikające z przedmiotowej Umowy zostały przeniesione na KPTV Media Sp. z o.o. W Umowie zostały określone zasady i warunki, zgodnie z którymi ITI udostępnia na rzecz Emitenta odpowiednią pojemność satelitarną na potrzeby transmisji sygnału programów z rodziny FilmBox, aktualnie: FilmBox, FilmBox Extra, FilmBox Family, FilmBox HD i FilmBox Action, a także świadczy na ich rzecz m.in. usługi transmisji. Przedmiotem niniejszego Aneksu jest między innymi uzależnienie miesięcznego, zryczałtowanego wynagrodzenia ITI z tytułu świadczonych usług (określonego na warunkach rynkowych) od standardów emisji wybranych programów telewizyjnych oraz przedłużenie okresu obowiązywania Umowy do dnia 31 grudnia 2016 r. (o zawarciu Aneksu Emitent informował raportem bieżącym nr 15/2015).

Zarząd Spółki nie posiada wiedzy na temat znaczących umów dla działalności Grupy, zawartych pomiędzy akcjonariuszami (wspólnikami), umów ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji.

15. Informacje o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych Grupy z innymi podmiotami oraz określenie jego głównych inwestycji krajowych i zagranicznych (papiery wartościowe, instrumenty finansowe, wartości niematerialne i prawne oraz nieruchomości), w tym inwestycji kapitałowych dokonanych poza jego grupą jednostek powiązanych oraz opis metod ich finansowania

Kino Polska TV S.A. jest powiązana kapitałowo z jednostkami od siebie zależnymi lub współkontrolowanymi.

Tabela poniżej przedstawia zestawienie posiadanych (bezpośrednio i pośrednio) przez Spółkę udziałów/akcji według stanu na dzień 31 grudnia 2015 r.:

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowany raport roczny za rok 2015
Sprawozdanie Zarządu z działalności
(kwoty wyrażone są w tys. zł, o ile nie podano inaczej)

Jednostka	Siedziba	Liczba posiadanych akcji/udziałów (nie w tysiącach)	Procentowy udział w kapitale zakładowym	Rodzaj uprzywilejowania
Podmioty bezpośrednio zależne				
Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.	ul. Puławska 61, 02-595 Warszawa, Polska	150	100,00%	Udziały nie są uprzywilejowane
Kino Polska Program Sp. z o.o. w likwidacji *	ul. Puławska 435A, 02-801 Warszawa, Polska	100	100,00%	Udziały nie są uprzywilejowane
KPTV Media Sp. z o.o.	ul. Puławska 435A, 02-801 Warszawa, Polska	100	100,00%	Udziały nie są uprzywilejowane
TV Okazje Sp. z o.o.**	ul. Chwaszczyńska 188, 81-571 Gdynia, Polska	80	80,00%	Udziały nie są uprzywilejowane
Filmbox International Ltd.	Chiswick Park 566 Chiswick High Road, Londyn W4 5YA, Wielka Brytania	3 350 000	100,00%	Udziały nie są uprzywilejowane
Podmioty pośrednio zależne				
TV Offers s.r.o.	Jurečkova 20, 702 00 Ostrava, Czechy	1	100%	Udziały nie są uprzywilejowane
SPI International Magyarorszag, Kft.	Zaborhegy utca 19 1141 Budapest, Węgry	1	100%	Udziały nie są uprzywilejowane
Help Film s.r.o.	Na Bojisti 1473/18 120 00 Praga 2 – Nove Mesto, Czechy	200 000	100%	Udziały nie są uprzywilejowane
Help Film Slovakia s.r.o.	Zamocka 3 811 01 Bratislava, Słowacja	5 000	100%	Udziały nie są uprzywilejowane
Podmioty wspólnie kontrolowane				
Stopklatka S.A. ***	ul. Puławska 61, 02-595 Warszawa	2 680 152	41,04%	Akcje nie są uprzywilejowane

* Kino Polska Program Sp. z o.o. w likwidacji, została wykreślona z Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 12 stycznia 2016 r. (uprawomocnienie wpisu nastąpiło w dniu 11 lutego 2016 r.).

** w dniu 26 lutego 2016 r. nastąpiło przeniesienie własności udziałów TV Okazje Sp. z o.o. pomiędzy Emitentem a Pure Media Corporations Ltd. Szczegółowe informacje zostały przedstawione w punkcie 1 sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2015.

*** wskazana liczba akcji posiadanych przez Kino Polska TV S.A. nie obejmuje akcji nowej emisji serii E w liczbie 1 904 957 akcji (nie w tysiącach), które do dnia zatwierdzenia niniejszego Raportu nie zostały jeszcze zdematerializowane i dopuszczone do obrotu na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. Po dematerializacji i dopuszczeniu akcji emisji serii E do obrotu, liczba posiadanych akcji przez Emitenta wyniesie 4 585 109 akcji (nie w tysiącach), a procentowy udział w kapitale zakładowym nie ulegnie zmianie i będzie wynosił 41,04%

Dodatkowo spółka SPI Magyarorszag, Kft., spółka zależna Filmbox International Ltd posiada 10% udziałów w spółce GHE, Kft. z Węgier.

Informacje na temat składu organów zarządczych spółek zależnych i wspólnie kontrolowanych przez Emitenta według stanu na dzień 31 grudnia 2015 r.:

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowany raport roczny za rok 2015
Sprawozdanie Zarządu z działalności
(kwoty wyrażone są w tys. zł, o ile nie podano inaczej)

Nazwa spółki	Skład zarządu
Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.*	Martyna Korablewska-Szpetmańska – Prezes Zarządu
Kino Polska Program Sp. z o.o. w likwidacji**	Bogusław Kisielewski - Likwidator
KPTV Media Sp. z o.o.*	Marcin Kowalski – Prezes Zarządu
Stopklatka S.A.*	Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu Agnieszka Sadowska – Członek Zarządu
Filmbox International Ltd.*	Berk Uziyel – Dyrektor John Logan – Dyrektor
TV Okazje Sp. z o.o.***	Michał Cieśla – Prezes Zarządu Bogusław Kisielewski – Członek Zarządu

* do dnia publikacji niniejszego Raportu, skład zarządu nie uległ zmianie;

** do dnia publikacji niniejszego Raportu spółka została zlikwidowana;

*** do dnia publikacji niniejszego Raportu wszystkie udziały spółki zostały zbyte.

Ponadto w 2015 r. wśród podmiotów w 100% zależnych od Emitenta znajdowała się Fundacja Kino Polska, która została zlikwidowana i wykreślona z Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 9 września 2015 r.

W dniu 18 października 2015 r. została zawarta warunkowa umowa inwestycyjna („Umowa Inwestycyjna”) pomiędzy Polską Fundacją Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej „PIKSEL” („PIKSEL”) i Spółką. PIKSEL jest jedynym udziałowcem spółki CABLE TELEVISION NETWORKS & PARTNERS Sp. z o.o. („Cable TV”), która złożyła wniosek do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego o charakterze uniwersalnym, prezentującego aktualne wydarzenia z różnych stron Polski, a także zawierającego audycje poświęcone idei samorządności i funkcjonowaniu lokalnych społeczności, edukacji obywatelskiej oraz poświęcone różnorodnym działaniom na rzecz interesu publicznego w warunkach pluralizmu poglądów politycznych.

Umowa Inwestycyjna dotyczy między innymi warunków objęcia przez Emitenta udziałów w podwyższeniu kapitału zakładowego Cable TV, ustalenia zasad przyszłej współpracy pomiędzy PIKSEL i Spółką oraz uregulowania działalności Cable TV, w tym ustalenia zasad powoływania organów Cable TV i podejmowania uchwał w istotnych sprawach przez Radę Nadzorczą oraz Zgromadzenie Wspólników Cable TV. Zgodnie z Umową Inwestycyjną KPTV obejmie udziały, które będą stanowić 49% kapitału zakładowego Spółki za kwotę 10 000 zł.

W ramach uzgodnień pomiędzy Spółką i PIKSEL, Spółka zobowiązała się również, iż po otrzymaniu przez Cable TV Koncesji przez okres do trzech lat od dnia ujawnienia Emitenta w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego jako wspólnika Cable TV, udzielić Cable TV pożyczek w formie pieniężnej do kwoty 20 000 zł na finansowanie bieżącej działalności Cable TV, w szczególności na nabycie praw do utworów wchodzących w skład produkowanych lub nadawanych programów oraz licencji na programy telewizyjne.

Umowa oraz wszelkie zobowiązania stron zawarte w Umowie Inwestycyjnej wchodzi w życie pod następującymi warunkami zawieszającymi:

- doręczenia Cable TV ostatecznej decyzji Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji przyznającej Cable TV Koncesję;
- złożenia przez PIKSEL oświadczeń, zwyczajowo składanych w tego rodzaju umowach.

Umowa Inwestycyjna ma wejść w życie z chwilą spełnienia się wyżej wskazanych warunków i będzie obowiązywać do wystąpienia wcześniejszego z poniższych zdarzeń:

- upływu 10 lat od daty jej zawarcia, lub
- niezyskania przez Cable TV ostatecznej decyzji o przyznaniu Koncesji do dnia 30 czerwca 2017 r.

Do dnia publikacji niniejszego Raportu Emitent nie powziął informacji, o doręczeniu Cable TV ostatecznej decyzji Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji przyznającej Koncesję.

Inne inwestycje Grupy

Spółka SPI International Magyarorszag, Kft. z Węgier jest właścicielem nieruchomości, która znajduje się w Budapeszcie przy ulicy Zoborhegy u. 19. Powierzchnia gruntu to 463 m² (nie w tysiącach), a powierzchnia budynku to 288 m² (nie w tysiącach). Nieruchomość ta jest przeznaczona pod wynajem.

16. Informacje o istotnych transakcjach zawartych przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną z podmiotami powiązanymi na innych warunkach niż rynkowe

W roku 2015 podmioty z Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. nie zawierały istotnych transakcji z podmiotami powiązanymi na warunkach innych niż rynkowe.

17. Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych w danym roku obrotowym umowach dotyczących kredytów i pożyczek, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności

W roku 2015 Kino Polska TV S.A. podpisała aneks do umowy kredytu w rachunku bieżącym oraz zawarła umowę kredytu obrotowego z Bankiem Polska Kasa Opieki S.A. (szczegóły poniżej):

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy	Warunki oprocentowania	Termin spłaty
Bank Polska Kasa Opieki S.A.	PLN	do 4 000	0	WIBOR 1M + 2,20%	30.11.2015
Bank Polska Kasa Opieki S.A.	PLN	do 8 000	0	WIBOR 1M + 1,5%	30.06.2016
Razem kredyty i pożyczki			0		

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowany raport roczny za rok 2015
Sprawozdanie Zarządu z działalności
(kwoty wyrażone są w tys. zł, o ile nie podano inaczej)

W roku 2015 Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o. podpisała aneks do umowy pożyczki wskazany poniżej, przedłużający termin jej spłaty:

Podmiot finansowany	Waluta	Kwota główna	Wartość pożyczki na dzień bilansowy	Warunki oprocentowania	Termin spłaty
Kino Polska TV S.A.	PLN	800	916	WIBOR 3M + 1,5%	15.12.2016
Razem pożyczki		800	916		

W roku 2015 TV Okazje Sp. z o.o. podpisała:

- umowy dotyczące pożyczek wskazanych poniżej:

Podmiot finansujący	Waluta	Kwota główna	Wartość pożyczki na dzień bilansowy	Warunki oprocentowania	Termin spłaty
Kino Polska TV S.A.*	PLN	350	359	WIBOR 3M + 1,5%	31.03.2016
Kino Polska TV S.A.*	PLN	400	404	WIBOR 3M + 1,5%	30.09.2016
Razem pożyczki		750	763		

* *pożyczka wykazana w bilansie Spółki jako składnik aktywów przeznaczone do sprzedaży*

- aneksy do umów pożyczek wskazanych poniżej (dot. przedłużenia terminów spłaty pożyczek):

Podmiot finansujący	Waluta	Kwota główna	Wartość pożyczki na dzień bilansowy	Warunki oprocentowania	Termin spłaty
Kino Polska TV S.A.*	PLN	450	461	WIBOR 3M + 1,5%	01.06.2017
Kino Polska TV S.A.*	PLN	500	512	WIBOR 3M + 1,5%	01.11.2017
Razem pożyczki		950	973		

* *pożyczka wykazana w bilansie Spółki jako składnik aktywów przeznaczone do sprzedaży*

W 2015 r. spółka TV Offers s.r.o. zawarła umowy pożyczek z TV Okazje Sp. z o.o., które zostały opisane poniżej, w punkcie 18 niniejszego Sprawozdania Zarządu z działalności.

Pożyczki udzielone TV Okazje Sp. z o.o. oraz Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o. przez Kino Polska TV S.A., a także pożyczki udzielone TV Offers s.r.o. przez TV Okazje Sp. z o.o. nie są widoczne w Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2015 r., gdyż jako transakcje pomiędzy podmiotami powiązаныmi są eliminowane w sprawozdaniu.

Pozostałe podmioty z Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. nie zaciągały, ani nie wypowiadały w roku 2015 kredytów i pożyczek.

18. Informacje o udzielonych w danym roku obrotowym pożyczkach, ze szczególnym uwzględnieniem pożyczek udzielonych jednostkom powiązanim Emitenta, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności

W roku 2015 Kino Polska TV S.A. udzieliła następujących pożyczek:

Podmiot finansowany	Waluta	Kwota główna	Wartość pożyczki na dzień bilansowy	Warunki oprocentowania	Termin spłaty
TV Okazje Sp. z o.o.*	PLN	350	359	WIBOR 3M + 1,5%	31.03.2016
TV Okazje Sp. z o.o.*	PLN	400	404	WIBOR 3M + 1,5%	30.09.2016
Stopklatka S.A.**	PLN	2 000	2 063	WIBOR 3M + 1,5%	29.02.2016
Stopklatka S.A.	PLN	2 000	2 003	WIBOR 3M + 1,5%	31.12.2016
ENEZAG 3 Sp. z o.o.	PLN	110	111	WIBOR 3M + 1,5%	31.12.2017
Razem pożyczki		4 860	4 940		

* pożyczka wykazana w bilansie Spółki jako składnik aktywów przeznaczone do sprzedaży

** pożyczka została spłacona w dniu 17 lutego 2016 r.

Ponadto w 2015 r. Kino Polska TV S.A. w drodze aneksów, przedłużyła terminy spłaty pożyczek udzielonych we wcześniejszych okresach:

Podmiot finansowany	Waluta	Kwota główna	Wartość pożyczki na dzień bilansowy	Warunki oprocentowania	Termin spłaty
Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.	PLN	800	916	WIBOR 3M + 1,5%	15.12.2016
TV Okazje Sp. z o.o.*	PLN	450	461	WIBOR 3M + 1,5%	01.06.2017
TV Okazje Sp. z o.o.*	PLN	500	512	WIBOR 3M + 1,5%	01.11.2017
Stopklatka S.A.**	PLN	600	667	8% rocznie do 2014-07-31; od 2014-08-01 WIBOR 3M + 1,5%	29.02.2016
Stopklatka S.A.**	PLN	1 000	1 034	WIBOR 3M + 1,5%	29.02.2016
Osoba fizyczna	PLN	50	54	3% rocznie	31.03.2016
Razem pożyczki		3 400	3 644		

* pożyczka wykazana w bilansie Spółki jako składnik aktywów przeznaczone do sprzedaży

** pożyczka została spłacona w dniu 17 lutego 2016 r.

W 2015 r. TV Okazje Sp. z o.o. udzieliła następujących pożyczek:

Podmiot finansowany	Waluta	Kwota główna	Wartość pożyczki na dzień bilansowy w PLN	Warunki oprocentowania	Termin spłaty
TV Offers s.r.o.	EUR	21	91	EURIBOR 3M + 1,5%	09.09.2016
TV Offers s.r.o.	PLN	4	4	WIBOR 3M + 1,5%	22.10.2016
TV Offers s.r.o.	EUR	11	45	EURIBOR 3M + 1,5%	16.10.2016
TV Offers s.r.o.	CZK	316	50	PRIBOR 3M + 1,5%	30.10.2016
TV Offers s.r.o.	PLN	2	1	WIBOR 3M + 1,5%	08.12.2016 09.12.2016 07.01.2017
Razem pożyczki			191		

Pożyczki udzielone TV Okazje Sp. z o.o. oraz Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o. przez Kino Polska TV S.A., a także pożyczki udzielone TV Offers s.r.o. przez TV Okazje Sp. z o.o. nie są widoczne w Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2015 r., gdyż jako transakcje pomiędzy podmiotami powiązаныmi są w sprawozdaniu eliminowane.

Pozostałe podmioty z Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. nie udzielały w roku 2015 kredytów i pożyczek.

19. Informacje o udzielonych i otrzymanych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach, ze szczególnym uwzględnieniem poręczeń i gwarancji udzielonych jednostkom powiązanym

Grupa nie otrzymała ani nie udzielała w roku 2015 poręczeń i gwarancji.

20. Opis wykorzystania przez Grupę wpływów z emisji papierów wartościowych w okresie objętym raportem do chwili sporządzenia sprawozdania z działalności - w przypadku emisji papierów wartościowych w okresie objętym raportem

W okresie objętym raportem Grupa nie dokonywała emisji papierów wartościowych.

21. Objasnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym a wcześniej publikowanymi prognozami wyników na dany rok

Grupa nie publikowała prognozy skonsolidowanych wyników finansowych za rok 2015.

22. Ocena, wraz z jej uzasadnieniem, dotycząca zarządzania zasobami finansowymi, ze szczególnym uwzględnieniem zdolności wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań, oraz określenie ewentualnych zagrożeń, i działań jakie Grupa podjęła lub zamierza podjąć w celu przeciwdziałania tym zagrożeniom

Zarządzanie zasobami finansowymi Grupy stanowi kompetencję zarządów poszczególnych spółek. Zdaniem Emitenta odbywa się to w sposób racjonalny i efektywny.

Podejmowane przez zarządy decyzje, dotyczące zarówno sfery operacyjnej funkcjonowania spółek z Grupy, jak i finansowej, poprzedzane są analizą wszelkich ewentualnych korzyści i zagrożeń.

Grupa stara się na bieżąco regulować zobowiązania finansowe i, zdaniem Zarządu, nie jest zagrożona utratą płynności finansowej.

Środki pieniężne Grupy na dzień 31 grudnia 2015 r. wynosiły 7 172 zł.

23. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych, w tym inwestycji kapitałowych, w porównaniu do wielkości posiadanych środków, z uwzględnieniem możliwych zmian w strukturze finansowania tej działalności

W dniu 18 października 2015 r. została zawarta warunkowa umowa inwestycyjna („Umowa Inwestycyjna”) pomiędzy Polską Fundacją Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej „PIKSEL” („PIKSEL”) a Emitentem. PIKSEL jest jedynym udziałowcem spółki CABLE TELEVISION NETWORKS & PARTNERS Sp. z o.o. – szczegółowe informacje znajdują się w notcie 36 Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2015 r. Zgodnie z zapisami Umowy Inwestycyjnej Kino Polska TV S.A. zobowiązała się do dokonania inwestycji w kanał telewizyjny ZOOM TV (poprzez spółkę CABLE TELEVISION NETWORKS & PARTNERS Sp. z o.o.). W przypadku spełnienia warunków zawieszających realizację Umowy Inwestycyjnej, Emitent planuje sfinansować inwestycję ze środków własnych.

Ponadto Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. nie wyklucza inwestycji w kontent lub innych inwestycji w przypadku pojawienia się atrakcyjnej oferty. W takiej sytuacji, w zależności od skali projektów, Grupa rozważy możliwość wykorzystania alternatywnych źródeł finansowania.

24. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności za rok obrotowy, z określeniem stopnia wpływu tych czynników lub nietypowych zdarzeń na osiągnięty wynik

Czynniki mające wpływ na wyniki finansowe Grupy zostały opisane w punkcie 9 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2015.

25. Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju Grupy oraz opis perspektyw rozwoju działalności Grupy co najmniej do końca roku obrotowego następującego po roku obrotowym, za który sporządzono sprawozdanie finansowe zamieszczone w raporcie rocznym, z uwzględnieniem elementów strategii rynkowej przez niego wypracowanej

Wśród zewnętrznych czynników mających znaczący wpływ na rozwój Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. wyróżnić należy konkurencję ze strony innych dostawców programów wyspecjalizowanych. Ważna jest również sytuacja makroekonomiczna i kondycja gospodarstw domowych, z uwagi na fakt, iż znaczny procent przychodów Grupy uzależniony jest od stopnia zamożności odbiorców, który zmienia się w zależności od koniunktury gospodarczej, w tym: dynamiki wzrostu gospodarczego, poziomu bezrobocia, konsumpcji indywidualnej, wskaźników optymizmu konsumentów, poziomu kursu euro wobec złotego oraz polityki fiskalnej państwa. Ponadto istotnym czynnikiem zewnętrznym, mogącym wpłynąć na rozwój Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. jest również zmiana przepisów prawnych, którym podlega Grupa.

Do czynników wewnętrznych istotnych dla rozwoju Grupy należy zaliczyć ryzyko nieprzyznania koncesji dla kanałów produkowanych i dystrybuowanych przez Grupę Kapitałową Kino Polska TV S.A. po okresie ich obowiązywania lub uzyskania w ramach nowych koncesji mniej atrakcyjnych warunków. Bardzo ważna jest również współpraca z operatorami kablowymi i cyfrowymi oraz innymi istotnymi kontrahentami, jak również rozszerzanie działalności w obszarze nowych mediów. Na uwagę zasługuje także atrakcyjność kontentu posiadanego przez Grupę. Tworząc ramówki produkowanych stacji, Grupa musi z jednej strony uważnie analizować preferencje widzów, z drugiej zaś kontrolować koncesyjne wymogi procentowego udziału emisji poszczególnego rodzaju audycji.

Perspektywy rozwoju Grupy zostały opisane w punkcie 2 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2015.

26. Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem Emitenta i jego grupą kapitałową

W roku 2015 nie zaszły istotne zmiany w podstawowych zasadach zarządzania Kino Polska TV S.A. oraz jej grupą kapitałową.

27. Informacja o wszelkich umowach zawartych między Emitentem a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Emitenta przez przejęcie

Emitent nie zawarł jakichkolwiek umów z osobami zarządzającymi, przewidujących rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Emitenta przez przejęcie.

Jednakże na mocy uchwał Rady Nadzorczej Emitenta każdemu członkowi zarządu przysługuje odszkodowanie w wysokości dwunastokrotności miesięcznego wynagrodzenia netto, w przypadku odwołania z pełnionej funkcji.

28. Informacja o wartości wynagrodzeń, nagród lub korzyści, w tym wynikających z programów motywacyjnych lub premiowych opartych na kapitale Emitenta, w tym programów opartych na obligacjach z prawem pierwszeństwa, zamiennych, warrantach subskrypcyjnych (w pieniądzu, naturze lub jakiegokolwiek innej formie), wypłaconych, należnych lub potencjalnie należnych, odrębnie dla każdej z osób zarządzających i nadzorujących Emitenta w przedsiębiorstwie Emitenta

Wynagrodzenie Członków Zarządu Kino Polska TV S.A., uzyskane od Emitenta w 2015 r., kształtowało się w następujący sposób:

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowany raport roczny za rok 2015
Sprawozdanie Zarządu z działalności
(kwoty wyrażone są w tys. zł, o ile nie podano inaczej)

Wynagrodzenia Członków Zarządu	Z tytułu powołania	Z tytułu umowy o pracę	Z tytułu premii, nagród	Działalność gospodarcza
Bogusław Kisielewski	505	24	136	-
Berk Uziyel	120	-	-	-
Marcin Kowalski	125	-	45	104
Alber Uziyel	6	-	-	-

Wynagrodzenie Członków Zarządu Kino Polska TV S.A., uzyskane od spółek zależnych lub współkontrolowanych przez Emitenta w 2015 r., kształtowało się w następujący sposób:

KPTV Media Sp. z o.o.				
	Z tytułu powołania	Z tytułu umowy o pracę	Z tytułu premii, nagród	Działalność gospodarcza
Marcin Kowalski	60	13	3	-

Stopklatka S.A.				
	Z tytułu powołania	Z tytułu umowy o pracę	Z tytułu premii, nagród	Działalność gospodarcza
Bogusław Kisielewski	253	-	-	-

Filmbox International Ltd.				
	Z tytułu powołania	Z tytułu umowy o pracę	Z tytułu premii, nagród	Działalność gospodarcza
Berk Uziyel	-	-	-	101

TV Okazje Sp. z o.o.				
	Z tytułu powołania	Z tytułu umowy o pracę	Z tytułu premii, nagród	Działalność gospodarcza
Bogusław Kisielewski	146	-	-	-
Marcin Kowalski	44	-	-	44

Wynagrodzenie Rady Nadzorczej, uzyskane od Emitenta w 2015 r., kształtowało się w następujący sposób:

Wynagrodzenia Rady Nadzorczej	Z tytułu powołania	Z tytułu umowy o pracę	Z tytułu premii, nagród	Działalność gospodarcza
Loni Farhi	5	-	-	-
Stacey Sobel	5	-	-	-
Berrin Avcilar	20	-	-	-
Piotr Orłowski	29	-	-	-
Piotr Reisch	5	-	-	-
Krzysztof Rudnik	30	-	-	-
Leszek Stypułkowski	31	-	-	-

W roku 2015 Członkowie Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. nie otrzymywali od Emitenta świadczeń w naturze.

W analizowanym okresie Członkowie Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. nie otrzymywali od jednostek zależnych lub współkontrolowanych przez Emitenta wynagrodzeń lub świadczeń w naturze.

29. Określenie łącznej liczby i wartości nominalnej wszystkich akcji Emitenta oraz akcji i udziałów w jednostkach zależnych Emitenta, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Emitenta

Kino Polska TV S.A.

Stan posiadania akcji Kino Polska TV S.A. przez osoby nadzorujące i zarządzające Emitentem przedstawia się następująco:

Imię i nazwisko	Liczba akcji /wartość nominalna w zł (nie w tysiącach)	Liczba głosów (nie w tysiącach)	Udział procentowy w ogólnej liczbie głosów	Udział procentowy w kapitale zakładowym
	Stan na 17 marca 2016 r.			
Bogusław Kisielewski	143 465/ 14 346,50 zł	143 465	0,72%	0,72%
Piotr Reisch	675 932/ 67 593,20 zł	675 932	3,41%	3,41%

Zgodnie z najlepszą wiedzą Emitenta pozostałe osoby zarządzające i nadzorujące Kino Polska TV S.A. nie posiadają akcji Spółki.

Stopklatka S.A.

Stan posiadania akcji Stopklatka S.A. przez osoby nadzorujące i zarządzające Emitentem przedstawia się następująco:

Imię i nazwisko	Liczba akcji /wartość nominalna w zł (nie w tysiącach)	Liczba głosów (nie w tysiącach)	Udział procentowy w ogólnej liczbie głosów	Udział procentowy w kapitale zakładowym
	Stan na 17 marca 2016 r.			
Bogusław Kisielewski	427/ 427,00 zł	427	0,00%	0,00%

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A. pozostałe osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają akcji Stopklatka S.A.

Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A. osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów Cyfrowego Repozytorium Filmowego Sp. z o.o.

KPTV Media Sp. z o.o.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A. osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów KPTV Media Sp. z o.o.

TV Okazje Sp. z o.o.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A. osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów TV Okazje Sp. z o.o.

Filmbox International Ltd.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A. osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów Filmbox International Ltd.

Help Film s.r.o.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów Help Film s.r.o.

Help Film Slovakia s.r.o.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów Help Film Slovakia s.r.o.

SPI International Magyarorszag, Kft.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów SPI International Magyarorszag, Kft.

30. Informacje o znanych Emitentowi umowach (w tym również zawartych po dniu bilansowym), w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy i obligatariuszy

11 stycznia 2016 r. Zarząd Kino Polska TV S.A. otrzymał list intencyjny od Cooperative SPI International U.A. i SPI International B.V. odpowiednio, pośredni i bezpośredni akcjonariusze Emitenta, w którym poinformowali o rozpoczętym przez nich przeglądzie opcji strategicznych (szczegółowe informacje zostały zawarte w punkcie 1 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2015).

Za wyjątkiem powyższej informacji, Kino Polska TV S.A. nie ma wiedzy na temat umów, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach akcji Emitenta, posiadanych przez jego dotychczasowych akcjonariuszy.

31. Informacje o systemie kontroli programów akcji pracowniczych

W Grupie nie ma programów akcji pracowniczych.

32. Informacje o dacie zawarcia przez Emitenta umowy, z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych, o dokonanie badania lub przeglądu sprawozdania finansowego lub skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz okresie, na jaki została zawarta ta umowa, wynagrodzeniu podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, wypłaconym lub należnym za rok obrotowy odrębnie za: badanie rocznego sprawozdania finansowego, inne usługi poświadczające, w tym przegląd sprawozdania finansowego, usługi doradztwa podatkowego, pozostałe usługi

W dniu 29 lipca 2015 r. Kino Polska TV S.A. zawarła umowę z PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o., obejmującą swym zakresem badanie sprawozdania finansowego jednostkowego i skonsolidowanego za okres od 1 stycznia 2015 r. do 31 grudnia 2015 r. oraz przegląd jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres od 1 stycznia 2015 r. do 30 czerwca 2015 r. Ponadto, ten sam podmiot dokona badania sprawozdań finansowych za rok zakończony 31 grudnia 2015 r. dla pozostałych spółek z Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A.

Informacje o wynagrodzeniu podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych:

	12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2015 r.	12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r.
Obowiązkowe badanie lub przegląd sprawozdania finansowego	430	362
Pozostałe usługi	230	3
Razem	660	365

33. Struktura aktywów i pasywów skonsolidowanego bilansu, w tym z punktu widzenia płynności Grupy Kapitałowej Emitenta

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. na dzień 31 grudnia 2015 r.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowany raport roczny za rok 2015
Sprawozdanie Zarządu z działalności
(kwoty wyrażone są w tys. zł, o ile nie podano inaczej)

	Wartości		Struktura	
	Stan na 31 grudnia 2015 r.	Stan na 31 grudnia 2014 r. (przekształcony*)	Stan na 31 grudnia 2015 r.	Stan na 31 grudnia 2014 r. (przekształcony*)
AKTYWA				
Aktywa trwałe				
Rzeczowe aktywa trwałe	5 143	5 852	5,28%	6,01%
Wartość firmy	1 852	1 852	1,90%	1,90%
Długoterminowe aktywa programowe	32 393	31 107	33,23%	31,93%
Pozostałe wartości niematerialne	400	486	0,41%	0,50%
Jednostki wyceniane metodą praw własności	2 092	3 326	2,15%	3,41%
Inne inwestycje długoterminowe	866	892	0,89%	0,92%
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	1	1	0,00%	0,00%
Inne aktywa finansowe	580	580	0,60%	0,60%
Pożyczki udzielone	110	-	0,11%	0,00%
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	182	187	0,19%	0,19%
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	340	66	0,35%	0,07%
Razem aktywa trwałe	43 959	44 349	45,10%	45,52%
Aktywa obrotowe				
Zapasy	195	1 031	0,20%	1,06%
Krótkoterminowe aktywa programowe	8 862	2 885	9,09%	2,96%
Pożyczki udzielone	5 822	1 701	5,97%	1,75%
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	24 552	25 166	25,19%	25,83%
Należności z tytułu podatku dochodowego	5	544	0,01%	0,56%
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	6 041	-	6,20%	0,00%
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	7 172	21 746	7,36%	22,32%
Razem aktywa obrotowe	52 649	53 073	54,01%	54,48%
Aktywa grupy do zbycia	864	-	0,89%	0,00%
SUMA AKTYWÓW	97 472	97 422	100,00%	100,00%

* przyczyny i skutki wprowadzonych zmian opisano szczegółowo w nocie 5 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowany raport roczny za rok 2015
Sprawozdanie Zarządu z działalności
(kwoty wyrażone są w tys. zł, o ile nie podano inaczej)

	Wartości		Struktura	
	Stan na 31 grudnia 2015 r.	Stan na 31 grudnia 2014 r. (przeeksztalcono*)	Stan na 31 grudnia 2015 r.	Stan na 31 grudnia 2014 r. (przeeksztalcono*)
PASYWA				
Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej				
Kapitał zakładowy	1 982	1 982	2,03%	2,03%
Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	148 940	148 940	152,80%	152,88%
Pozostałe kapitały	(109 538)	(109 877)	-112,38%	-112,78%
Zyski zatrzymane	29 951	33 350	30,73%	34,23%
Razem	71 335	74 395	73,19%	76,36%
Kapitał udziałowców niekontrolujących (mniejszościowych)	(497)	(146)	-0,51%	-0,15%
Kapitał własny ogółem	70 838	74 249	72,67%	76,21%
Zobowiązania długoterminowe				
Kredyty i pożyczki otrzymane	-	152	0,00%	0,16%
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	1 044	1	1,07%	0,00%
Rezerwy	27	27	0,03%	0,03%
Przychody przyszłych okresów	-	655	0,00%	0,67%
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	88	45	0,09%	0,05%
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	103	106	0,11%	0,11%
Razem zobowiązania długoterminowe	1 265	986	1,30%	1,01%
Zobowiązania krótkoterminowe				
Kredyty i pożyczki otrzymane	-	4 069	-	4,18%
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	19 815	16 575	20,33%	17,01%
Rezerwy	433	476	0,44%	0,49%
Przychody przyszłych okresów	3 513	1 017	3,60%	1,04%
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	100	37	0,10%	0,04%
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	206	13	0,21%	0,01%
Razem zobowiązania krótkoterminowe	24 067	22 187	24,69%	22,77%
Zobowiązania grupy do zbycia	1 305	-	1,34%	0,00%
SUMA PASYWÓW	97 472	97 422	100,00%	100,00%

* przyczyny i skutki wprowadzonych zmian opisano szczegółowo w nocie 5 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A. stara się regulować swoje zobowiązania na bieżąco i zdaniem Zarządu Emitenta nie jest zagrożona utratą płynności finansowej.

34. Informacje o ważniejszych zdarzeniach mających znaczący wpływ na działalność oraz wyniki finansowe Grupy Kapitałowej Emitenta w roku obrotowym lub których wpływ jest możliwy w następnych latach

Opis czynników, mających wpływ na działalność Grupy Kapitałowej Emitenta, znajduje się w punktach 1, 2 i 9 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2015.

35. Opis struktury głównych lokat kapitałowych lub głównych inwestycji kapitałowych dokonanych w ramach Grupy Kapitałowej Emitenta w danym roku obrotowym

W roku 2015 wybrane podmioty z Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. lokowały nadwyżki finansowe głównie na lokatach „overnight”, których oprocentowanie wahało się od 0,44% do 1,30% w skali roku. Lokaty terminowe nie były zakładane.

36. Opis organizacji Grupy Kapitałowej Emitenta ze wskazaniem jednostek podlegających konsolidacji oraz opis zmian w organizacji grupy kapitałowej Emitenta wraz z podaniem ich przyczyn

Na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu Grupa Kapitałowa Emitenta składa się z następujących podmiotów:

- **„Kino Polska TV” Spółka Akcyjna** – jednostka dominująca – zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000363674, o kapitale zakładowym wynoszącym 1 982 140,40 zł (nie w tysiącach), dzielącym się na 19 821 404 (nie w tysiącach) akcji zwykłych na okaziciela o wartości nominalnej 0,10 zł (nie w tysiącach) każda;
- **Cyfrowe Repozytorium Filmowe Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** – jednostka zależna – zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000344814, o kapitale zakładowym wynoszącym 7 500,00 zł (nie w tysiącach), Emitent posiada 150 (nie w tysiącach) udziałów Cyfrowego Repozytorium Filmowego Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością o wartości nominalnej 50,00 zł każdy (nie w tysiącach), co stanowi 100% głosów na zgromadzeniu wspólników oraz 100% udziału w kapitale zakładowym tej spółki;
- **KPTV Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** – jednostka zależna – zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000429756, o kapitale zakładowym 5 000,00 zł (nie w tysiącach). Emitent posiada 100 udziałów o wartości nominalnej 50,00 zł każdy (nie w tysiącach), co stanowi 100% głosów na zgromadzeniu wspólników oraz 100% udziału w kapitale zakładowym tej spółki;

- **Filmbox International Ltd.** – jednostka zależna – wpisana do rejestru handlowego prowadzonego przez Companies House pod nr 06931548 w Londynie, o kapitale zakładowym 3 350 000 funtów (nie w tysiącach), Emitent posiada 3 350 000 (nie w tysiącach) udziałów o wartości nominalnej 1 funt (nie w tysiącach) każdy, co stanowi 100% głosów na walnym zgromadzeniu oraz 100% udziału w kapitale zakładowym tej spółki.

Spółka Filmbox International Ltd. jest bezpośrednim udziałowcem w następujących spółkach:

- **SPI International Magyarorszag**, Kft. (Budapeszt, Węgry) – 100% udziałów,
- **Help Film s.r.o.** (Praga, Czechy) – 100% udziałów,
- **Help Film Slovakia s.r.o.** (Bratysława, Słowacja) – 100% udziałów.

W okresie od 1 stycznia do 11 marca 2014 r. w skład Grupy wchodziła także Stopklatka S.A. („STK”) – jako jednostka zależna, która - począwszy od 12 marca 2014 r. - stała się jednostką współkontrolowaną przez Kino Polska TV S.A. (sprzedaż 933 850 (nie w tysiącach) akcji Agorze S.A. zgodnie z umową inwestycyjną z dnia 22 lutego 2013 r.).

Ponadto w okresie od 1 stycznia 2014 r. do 22 grudnia 2014 r. w skład jednostek zależnych Emitenta wchodziła także spółka Kino Polska Program Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A. (w dniu 1 września 2014 r. zostało zarejestrowane przekształcenie spółki Kino Polska Program Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A. w spółkę Kino Polska Program TV Sp. z o.o.). W dniu 23 grudnia 2014 r. Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał wpisu do rejestru przedsiębiorców połączenia Kino Polska TV S.A. ze spółką zależną – Kino Polska Program TV Sp. z o.o. W wyniku przedmiotowego połączenia spółka Kino Polska Program TV Sp. z o.o. przestała istnieć, zaś spółka Kino Polska TV S.A. stała się z mocy prawa stroną wszelkich umów, których stroną była dotychczas spółka Kino Polska Program TV Sp. z o.o., bez konieczności zawierania odrębnych aneksów.

W dniu 1 kwietnia 2015 r., w związku z połączeniem spółki Kino Polska TV S.A. oraz Kino Polska Program TV Sp. z o.o., Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki Kino Polska Program Sp. z o.o. (poprzedni wspólnik Kino Polska Program TV Sp. z o.o.) podjęło uchwałę o rozwiązaniu i otwarciu likwidacji Kino Polska Program Sp. z o.o. Została ona wykreślona z Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 12 stycznia 2016 r. (uprawomocnienie wpisu nastąpiło w dniu 11 lutego 2016 r.).

Dodatkowo w 2015 r. wśród podmiotów w 100% zależnych od Emitenta znajdowała się także Fundacja Kino Polska (obecnie zlikwidowana). Spółka była jedynym fundatorem niniejszej jednostki, i z uwagi na jej znikomą działalność nie została ona objęta skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. W dniu 9 września 2015 r. Fundacja Kino Polska w likwidacji została wykreślona z Krajowego Rejestru Sądowego.

W dniu 26 lutego 2016 r. doszło do przeniesienia własności udziałów spółki TV Okazje Sp. z o.o. pomiędzy Emitentem a Pure Media Corporations Ltd. Przedmiotem sprzedaży przez Emitenta na rzecz Pure Media Corporations Ltd były udziały TV Okazje Sp. z o.o. stanowiące łącznie 80% kapitału zakładowego tej spółki. Spółka TV Okazje Sp. z o.o. jest bezpośrednim udziałowcem w spółce TV Offers s.r.o. (Czechy) i posiada 100% jej udziałów.

Rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2015 r. zostały objęte następujące podmioty:

- Kino Polska TV S.A.,
- Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.,
- KPTV Media Sp. z o.o.,
- Kino Polska Program Sp. z o.o. w likwidacji – prezentowana jako działalność zaniechana,
- TV Okazje Sp. z o.o. – prezentowana jako działalność zaniechana,
- TV Offers s.r.o. – prezentowana jako działalność zaniechana,
- Filmbox International Ltd.,
- Help Film s.r.o.,
- Help Film Slovakia s.r.o.,
- SPI International Magyarorszag, Kft.

Rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2014 r. zostały objęte następujące podmioty:

- Kino Polska TV S.A.,
- Stopklatka S.A. do dnia 11 marca 2014 r.,
- Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.,
- KPTV Media Sp. z o.o.,
- Kino Polska Program Sp. z o.o.,
- Kino Polska Program Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością SKA,
- TV Okazje Sp. z o.o.,
- Filmbox International Ltd. (Wielka Brytania) – jednostka zależna,
- Help Film s.r.o. (Czechy) – jednostka zależna,
- Help Film Slovakia s.r.o. (Słowacja) – jednostka zależna,
- SPI International Magyarorszag, Kft. (Węgry) – jednostka zależna.

Zważywszy na to, że 80% udziałów w TV Okazje Sp. z o.o. Emitent nabył 18 września 2014 r., dane porównawcze na dzień 31 grudnia 2014 r., jak i za okres 12 miesięcy, zakończony 31 grudnia 2014 r. nie są w pełni porównywalne, gdyż zawierają dane dotyczące TV Okazje Sp. z o.o. za okres od 18 września do 31 grudnia 2014 r.

Ponadto porównywalność danych jest ograniczona z uwagi na fakt sprzedaży akcji w spółce zależnej Stopklatka S.A. w dniu 12 marca 2014 r. i objęcie jej konsolidacją metodą praw własności do tego dnia.

TV Offers s.r.o. została objęta rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. od dnia 22 lipca 2015 r., natomiast nie została objęta rocznym Skonsolidowanym Sprawozdaniem Finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r.

W związku z opisanymi powyżej zdarzeniami dane za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2014 r., nie są w pełni porównywalne do danych za 12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2015 r.

37. Charakterystyka polityki w zakresie kierunków rozwoju Grupy Kapitałowej Emitenta

Charakterystyka polityki w zakresie kierunków rozwoju Grupy Kapitałowej Emitenta została opisana w punkcie 2 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2015..

38. Opis istotnych pozycji pozabilansowych w ujęciu podmiotowym, przedmiotowym i wartościowym

W analizowanym okresie Grupa Kapitałowa Emitenta nie posiadała istotnych pozycji pozabilansowych.

III. INFORMACJE O STOSOWANIU ŁADU KORPORACYJNEGO

1. Wskazanie zbioru zasad ładu korporacyjnego, któremu podlega Emitent oraz miejsca, gdzie tekst zbioru zasad jest publicznie dostępny

Zarząd Emitenta dokłada wszelkich starań, aby zapewnić wszystkim akcjonariuszom równy dostęp do informacji na temat Spółki. W celu zapewnienia Spółce pełnej transparentności od momentu uzyskania przez Kino Polska TV S.A. statusu spółki giełdowej stosowana jest w niej znaczna część dobrych praktyk spółek giełdowych. Od 22 marca 2011 r. Emitent przekazuje do publicznej wiadomości raporty bieżące i okresowe, które zamieszcza także na swojej stronie korporacyjnej. Spółka w 2015 r. stosowała określone zasady spółek publicznych, wyszczególnione w „Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW”. Treść tych zasad opublikowana jest na stronie internetowej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. pod adresem: https://static.gpw.pl/pub/files/PDF/dobre_praktyki/dobre_praktyki_16_11_2012.pdf

Informacje o stosowanych przez Emitenta „Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW 2016”, obowiązujących od 1 stycznia 2016 r. znajdują się na stronie internetowej Emitenta pod adresem: http://kinopolska.pl/relacjeinwestorskie/lad_korporacyjny.

Redaktorzy kanałów produkowanych przez Spółkę stosują się do reguł postępowania zawodowego, ogólnie przyjętych przez środowisko. Fundamentem regulującym zasady ich pracy jest Karta Etyczna Mediów. Są oni również zapoznawani z Dziennikarskim kodeksem obyczajowym Stowarzyszenia Dziennikarzy Rzeczypospolitej Polskiej oraz Kodeksem etyki dziennikarskiej Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich, jako z dokumentami zawierającymi pożądane reguły postępowania.

2. Zakres, w jakim Emitent odstąpił od postanowień zbioru zasad ładu korporacyjnego, o którym mowa powyżej, wskazanie tych postanowień oraz wyjaśnienie przyczyn tego odstąpienia, a także w jaki sposób spółka zamierza usunąć ewentualne skutki niezastosowania danej zasady lub jakie kroki zamierza podjąć, by zmniejszyć ryzyko niezastosowania danej zasady w przyszłości

Poniżej został przedstawiony zakres, w jakim Emitent odstąpił od postanowień zbioru zasad ładu korporacyjnego w 2015 r., określonego w „Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW” obowiązującym do 31 grudnia 2015 r., wskazanie tych postanowień oraz wyjaśnienie przyczyn tego odstąpienia, a także w jaki sposób Spółka zamierza usunąć ewentualne skutki niezastosowania danej zasady lub jakie kroki zamierza podjąć, by zmniejszyć ryzyko niezastosowania danej zasady w przyszłości. Jednocześnie w zakresie Zasady II.1 pkt 9a) Emitent podejmie działania umożliwiające rejestrację audio obrad walnego zgromadzenia oraz umieszczenie zapisu na stronie internetowej w zakładce relacje inwestorskie, w możliwie najkrótszym koniecznym terminie do wdrożenia tego rozwiązania technicznego. Z uwagi na określone ryzyka prawne

powyższa zasada zostanie wdrożona pod warunkiem uzyskania zgody wszystkich uczestników walnego zgromadzenia na rejestrację audio.

ZASADA II.1

Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej, oprócz informacji wymaganych przez przepisy prawa:

(...)

7) pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,

KOMENTARZ

Zasada ta w pewnej części nie będzie stosowana przez Spółkę. Spółka będzie przestrzegała powyższej zasady w zakresie, jaki wynika z przepisów powszechnie obowiązującego prawa, tj. Kodeksu spółek handlowych oraz Rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie informacji bieżących i okresowych (...) z dnia 19 lutego 2009 r. Spółka nie będzie publikowała na swojej stronie internetowej pytań zadawanych w trakcie Walnego Zgromadzenia oraz odpowiedzi na te pytania, udzielanych na Walnym Zgromadzeniu, gdyż w trakcie Zgromadzenia zadawana jest duża liczba pytań, często mało istotnych. Pełne stosowanie powyższej zasady wymagałoby sporządzania stenogramu z przebiegu obrad Walnego Zgromadzenia.

(...)

9a) zapis przebiegu obrad walnego zgromadzenia, w formie audio lub wideo,

KOMENTARZ

Zasada ta w najbliższym czasie nie będzie stosowana przez Kino Polska TV S.A. ze względu na brak odpowiednich regulacji w Statucie Spółki oraz Regulaminie Walnego Zgromadzenia, jak również ze względu na wysokie koszty związane z wdrożeniem systemu transmisji danych. Emitent rozważy przyjęcie wyżej wymienionej Dobrej Praktyki, w przypadku znaczącego zainteresowania niniejszą formą komunikacji ze strony akcjonariuszy Spółki.

(...)

11) powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,

KOMENTARZ

Zarząd będzie stosować tę zasadę wyłącznie, jeżeli członkowie Rady Nadzorczej złożą oświadczenia w tym zakresie.

(...)

14) informację o treści obowiązującej w spółce reguły dotyczącej zmieniania podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych lub informację o braku takiej reguły.

KOMENTARZ

Spółka w zakresie prowadzenia strony internetowej nie publikuje na niej informacji o treści obowiązującej w Spółce reguły dotyczącej zmieniania podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego, ani informacji o braku takiej reguły. Wybór podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego,

jak i zmiana takiego podmiotu należy do suwerennych decyzji Rady Nadzorczej i nie podlega żadnym regulacjom, poza regulacjami ustawowymi, tj. ustawą o biegłych rewidentach.

Dobre praktyki stosowane przez członków rad nadzorczych

ZASADA III.1

Poza czynnościami wymienionymi w przepisach prawa rada nadzorcza powinna:

(...)

3) rozpatrywać i opiniować sprawy mające być przedmiotem uchwał walnego zgromadzenia.

KOMENTARZ

Spółka nie będzie stosowała powyższej zasady. W tym zakresie uznaje, że kompetencje przyznane Radzie Nadzorczej w Kodeksie spółek handlowych i Statucie Emitenta są wystarczające do sprawowania prawidłowego nadzoru nad działalnością Spółki.

ZASADA III.2

Członek rady nadzorczej powinien przekazać zarządowi spółki informację na temat swoich powiązań z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu. Powyższy obowiązek dotyczy powiązań natury ekonomicznej, rodzinnej lub innej, mogących mieć wpływ na stanowisko członka rady nadzorczej w sprawie rozstrzyganej przez radę.

KOMENTARZ

Zarząd będzie stosować tę zasadę wyłącznie, jeżeli członkowie Rady Nadzorczej złożą odpowiednie oświadczenia w tym zakresie.

ZASADA III.8

W zakresie zadań i funkcjonowania komitetów działających w radzie nadzorczej powinien być stosowany Załącznik I do *Zalecenia Komisji Europejskiej z dnia 15 lutego 2005 r. dotyczącego roli dyrektorów niewykonawczych* (...).

KOMENTARZ

Komitety działające w ramach Rady Nadzorczej Spółki będą działały zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz uchwalonymi regulaminami wewnętrznymi.

Dobre praktyki stosowane przez akcjonariuszy

ZASADA IV.1

Przedstawicielom mediów powinno się umożliwiać obecność na walnych zgromadzeniach.

KOMENTARZ

W Walnych Zgromadzeniach Spółki będą brały udział osoby uprawnione i obsługujące Walne Zgromadzenie. Obowiązujące przepisy prawa, w tym Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim, w dostateczny sposób określają wykonanie nałożonych na spółki publiczne obowiązków

informacyjnych w zakresie jawności i transparentności spraw będących przedmiotem obrad Walnego Zgromadzenia. Spółka będzie na bieżąco udzielała odpowiedzi na pytania ze strony mediów dotyczące obrad Walnego Zgromadzenia.

ZASADA IV.10

Spółka powinna zapewnić akcjonariuszom możliwość udziału w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, polegającego na:

- 1) transmisji obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym,
- 2) dwustronnej komunikacji w czasie rzeczywistym, w ramach której akcjonariusze mogą wypowiadać się w toku obrad walnego zgromadzenia przebywając w miejscu innym niż miejsce obrad.

KOMENTARZ

Zasada ta w najbliższym czasie nie będzie stosowana ze względu na brak odpowiednich regulacji w Statucie Spółki oraz Regulaminie Walnego Zgromadzenia, jak również ze względu na wysokie koszty związane z wdrożeniem systemu transmisji danych. Emitent rozważy przyjęcie wyżej wymienionej Dobrej Praktyki w przypadku znaczącego zainteresowania niniejszą formą komunikacji ze strony akcjonariuszy Spółki.

3. Opis głównych cech stosowanych w przedsiębiorstwie Emitenta systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych

System kontroli wewnętrznej Kino Polska TV S.A. obejmuje proces sporządzania sprawozdań finansowych oraz kontrolę pozostałych obszarów działalności Spółki, co do których istnieje uzasadniona konieczność wdrożenia mechanizmów kontrolnych, mających na celu monitorowanie i ograniczenie czynników ryzyka istotnych dla Kino Polska TV S.A. Zarząd jest odpowiedzialny za system kontroli wewnętrznej w Spółce i jego skuteczność w procesie sporządzania sprawozdań finansowych oraz raportów okresowych przygotowywanych i publikowanych zgodnie z zasadami Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych, przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim.

Wieloletnie doświadczenie pracowników Emitenta w zakresie identyfikacji, dokumentowania, ewidencji i kontroli operacji gospodarczych, wsparte technologiami informatycznymi stosowanymi do rejestracji, przetwarzania i prezentacji danych operacyjno-finansowych wykorzystywane jest w procesach kontrolnych w Spółce.

W celu zapewnienia prawidłowości i rzetelności prowadzenia ksiąg rachunkowych Spółki, stosowana jest polityka rachunkowości oraz procedury wewnętrzne w zakresie systemów kontroli transakcji i procesów wynikających z działalności Emitenta. Kino Polska TV S.A. prowadzi księgi rachunkowe w systemach informatycznych, przy zapewnieniu bezpieczeństwa danych przez stosowanie uprawnień dostępu ściśle odpowiadających potrzebom

uprawnionych użytkowników. Obsługa systemów realizowana jest przez specjalistów z kilkuletnim doświadczeniem w tym obszarze, zaś bezpieczeństwo systemu zapewnione jest przez zastosowanie odpowiednich rozwiązań w zakresie fizycznego bezpieczeństwa sprzętu.

Jednostkowe i skonsolidowane sprawozdania finansowe Spółki sporządzane są przez Dział Finansowy Kino Polska TV S.A., a następnie przekazywane do Zarządu Spółki, Biegłego Rewidenta oraz do informacji Członków Rady Nadzorczej i Komitetu Audytu.

Jednym z podstawowych elementów kontroli w procesie przygotowywania sprawozdań finansowych Spółki jest weryfikacja przeprowadzona przez niezależnych biegłych rewidentów. Wybór biegłego rewidenta dokonywany jest z grupy renomowanych firm audytorskich, gwarantujących wysoki standard usług oraz niezależność. Wyboru biegłego rewidenta dokonuje Rada Nadzorcza. Do zadań niezależnego audytora należą w szczególności: przegląd półrocznych jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych oraz badanie rocznych jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych. Niezależność biegłego rewidenta jest fundamentalna dla zapewnienia prawidłowości badania ksiąg.

Organem sprawującym nadzór nad procesem raportowania finansowego w Spółce jest Komitet Audytu powołany w ramach Rady Nadzorczej Spółki. Komitet Audytu nadzoruje proces sprawozdawczości finansowej, w celu zapewnienia rzetelności informacji finansowych.

Ponadto na mocy art. 4a ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości, do obowiązków Rady Nadzorczej należy zapewnienie, aby sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności spełniały wymagania określone prawem, a Rada Nadzorcza realizuje ten obowiązek, wykorzystując w tym celu kompetencje wynikające z przepisów prawa oraz statutu Spółki. Jest to kolejny poziom kontroli sprawowany przez niezależny organ, zapewniający prawidłowość i rzetelność informacji prezentowanych w jednostkowym i skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Spółka wdrożyła również procedurę autoryzacji dokumentów księgowych, takich jak: faktury zakupu i sprzedaży, umowy, rachunki, zlecenia, itp., polegającą m.in. na sprawdzeniu ich pod względem merytorycznym i formalnym. Niniejsze czynności dokonywane są przez osoby bezpośrednio odpowiedzialne za określone zadania, co pozwala na prawidłową alokację kosztów i przychodów Spółki do poszczególnych obszarów jej działalności, a także na ich bieżącą kontrolę.

Podstawą dokonywania wypłat gotówkowych i bezgotówkowych w Kino Polska TV S.A. są faktury, rachunki oraz dowody własne i inne dokumenty spełniające wymogi dokumentu księgowego określone w umowach i zleceniach, sprawdzone pod względem merytorycznym, formalno-rachunkowym i zatwierdzone do wypłaty przez uprawnione osoby. Wypłat na rachunki kontrahentów dokonuje się przy zastosowaniu bankowego systemu elektronicznego. Wprowadzenie przelewów do systemu dokonywane jest przez inne osoby, niż pracownicy

mający upoważnienie do elektronicznego potwierdzania i przesyłania przelewów. Powala to na kontrolę poprawności realizowanych przelewów w Spółce.

4. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio znaczne pakiety akcji wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego Raportu. Informacje w tabeli oparte są o informacje otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych („Ustawa o ofercie”).

Posiadacz akcji	Rodzaj akcji	Liczba akcji (nie w tysiącach)	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów na WZ (nie w tysiącach)	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ
SPI International B.V. ¹	Zwykłe na okaziciela	13 082 126	66,00%	13 082 126	66,00%
Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Ipopema TFI S.A. (łącznie z Total FIZ i TTL 1 Sp. z o.o.) ²	Zwykłe na okaziciela	1 702 462	8,59%	1 702 462	8,59%
Nationale-Nederlanden Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z Nationale-Nederlanden OFE i Nationale-Nederlanden DFE) ^{3,4}	Zwykłe na okaziciela	1 038 944	5,24%	1 038 944	5,24%
Pozostali	Zwykłe na okaziciela	3 997 872	20,17%	3 997 872	20,17%
RAZEM	Zwykłe na okaziciela	19 821 404	100%	19 821 404	100%

¹ zgodnie z zawiadomieniem z dn. 28.05.2014 r.

² zgodnie z zawiadomieniem z dn. 24.02.2014 r.

³ zgodnie z zawiadomieniem z dn. 29.05.2014 r.,

⁴ poprzednia nazwa ING Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z ING OFE i ING DFE).

Podmiotem dominującym wobec SPI International B.V. posiadającym 100% udziałów w tej spółce jest Cooperatieve SPI International U.A.

Dodatkowo, Spółka przekazuje poniżej wykaz akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% ogólnej liczby głosów, obecnych podczas Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Kino Polska TV S.A. w dniu 1 marca 2016 r.

Posiadacz akcji	Rodzaj akcji	Liczba akcji (nie w tysiącach)	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów na WZ (nie w tysiącach)	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	12 913 285	65,15%	12 913 285	65,15%
Nationale-Nederlanden Otwarty Fundusz Emerytalny	Zwykłe na okaziciela	1 000 000	5,05%	1 000 000	5,05%

5. Wskazanie posiadaczy wszelkich papierów wartościowych dających specjalne uprawnienia kontrolne, wraz z opisem tych uprawnień

Nie istnieją żadne papiery wartościowe, dające specjalne uprawnienia kontrolne nad Spółką.

6. Wskazanie wszelkich ograniczeń odnośnie do wykonywania prawa głosu, takich jak ograniczenie wykonywania prawa głosu przez posiadaczy określonej części lub liczby głosów, ograniczenia czasowe dotyczące wykonywania prawa głosu lub zapisy, zgodnie z którymi, przy współpracy spółki, prawa kapitałowe związane z papierami wartościowymi są oddzielone od posiadania papierów wartościowych

W okresie sprawozdawczym nie istniały papiery wartościowe, co do których byłyby jakiegokolwiek ograniczenia do wykonywania prawa głosu.

7. Wskazanie wszelkich ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności papierów wartościowych Emitenta

W okresie sprawozdawczym nie istniały jakiegokolwiek ograniczenia w zakresie przenoszenia prawa własności akcji Emitenta.

8. Opis zasad dotyczących powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnień, w szczególności prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji

Zgodnie z §11 ust. 1 Statutu Emitenta Zarząd składa się z nie mniej niż dwóch i nie więcej niż pięciu osób, w tym Prezesa, oraz pozostałych członków Zarządu. Zarząd prowadzi sprawy Spółki i reprezentuje ją na zewnątrz. Do składania oświadczeń i podpisywania w imieniu Spółki upoważnieni są: Prezes Zarządu z innym członkiem Zarządu lub prokurentem łącznie.

Członków Zarządu w tym Prezesa Zarządu powołuje i odwołuje Rada Nadzorcza na trzyletnią kadencję. Nie posiadają oni szczególnych uprawnień w zakresie emisji lub wykupu akcji.

9. Opis zasad zmiany statutu lub umowy spółki Emitenta

Zmiana statutu Emitenta następuje według zasad określonych w Kodeksie spółek handlowych, tj. poprzez uchwałę Walnego Zgromadzenia Spółki.

10. Sposób działania walnego zgromadzenia i jego zasadnicze uprawnienia oraz opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania

Zgodnie z art. 402¹ Kodeksu spółek handlowych walne zgromadzenie spółki publicznej zwołuje się przez ogłoszenie dokonywane na stronie internetowej spółki oraz w formie raportu bieżącego – zgodnie z przepisami Ustawy o Ofercie. Ogłoszenie powinno być dokonane co najmniej na 26 dni przed terminem walnego zgromadzenia. Art. 402² Kodeksu spółek handlowych określa zakres treści ogłoszenia o walnym zgromadzeniu spółki publicznej. Powinno zawierać co najmniej datę, godzinę i miejsce walnego zgromadzenia oraz szczegółowy porządek obrad, a także precyzyjny opis procedur dotyczących uczestniczenia w walnym zgromadzeniu i wykonywania prawa głosu. W szczególności ogłoszenie powinno zawierać informacje dotyczące następujących zagadnień:

- Prawo akcjonariusza do żądania umieszczenia określonych spraw w porządku obrad walnego zgromadzenia - zgodnie z art. 401 § 1 Kodeksu spółek handlowych akcjonariusz lub akcjonariusze reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą żądać umieszczenia określonych spraw w porządku obrad najbliższego walnego zgromadzenia. Żądanie powinno zostać zgłoszone zarządowi nie później niż na 21 dni przed wyznaczonym terminem zgromadzenia. Żądanie powinno zawierać uzasadnienie lub projekt uchwały dotyczącej proponowanego punktu porządku obrad. Żądanie może zostać złożone w postaci elektronicznej. Zarząd jest obowiązany niezwłocznie, jednak nie później niż na 18 dni przed wyznaczonym terminem walnego zgromadzenia ogłosić zmiany w porządku obrad wprowadzone na żądanie akcjonariuszy. Ogłoszenie następuje w sposób właściwy dla zwołania walnego zgromadzenia (art. 401 §2 Kodeksu spółek handlowych).
- Prawo akcjonariusza do zgłaszania projektów uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad przed terminem walnego zgromadzenia - na podstawie art. 401 § 4 Kodeksu spółek handlowych akcjonariusz lub akcjonariusze spółki publicznej reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą przed terminem walnego zgromadzenia zgłaszać spółce na piśmie lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej projekty uchwał dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad. Spółka niezwłocznie ogłasza projekty uchwał na stronie internetowej.
- Statut zgodnie z art. 401 § 6 Kodeksu spółek handlowych może upoważnić do żądania umieszczenia określonych spraw w porządku obrad najbliższego walnego zgromadzenia oraz do zgłaszania spółce na piśmie lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej projektów uchwał dotyczących spraw

wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad, akcjonariuszy reprezentujących mniej niż jedną dwudziestą kapitału zakładowego. Statut Emitenta nie zawiera takich postanowień.

- Prawo akcjonariusza do zgłaszania projektów uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad podczas walnego zgromadzenia - na podstawie art. 401 § 5 Kodeksu spółek handlowych każdy z akcjonariuszy jest uprawniony do zgłaszania podczas walnego zgromadzenia projektów uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad.
- Sposób wykonywania prawa głosu przez pełnomocnika, w tym w szczególności formularze stosowane podczas głosowania przez pełnomocnika, oraz sposób zawiadamiania spółki przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej o ustanowieniu pełnomocnika.
- Możliwość i sposób uczestniczenia w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej.
- Sposób wypowiedzania się w trakcie walnego zgromadzenia przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej.
- Sposób wykonywania prawa głosu drogą korespondencyjną lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej.
- Dzień rejestracji uczestnictwa w walnym zgromadzeniu, który zgodnie z art. 406¹ Kodeksu spółek handlowych przypada na 16 dni przed datą walnego zgromadzenia i jest jednolity dla uprawnionych z akcji na okaziciela i akcji imiennych.
- Informację, że prawo uczestniczenia w walnym zgromadzeniu mają tylko osoby będące akcjonariuszami spółki w dniu rejestracji uczestnictwa w walnym zgromadzeniu.
- Wskazanie, gdzie i w jaki sposób osoba uprawniona do uczestnictwa walnym zgromadzeniu może uzyskać pełny tekst dokumentacji, która ma być przedstawiona zgromadzeniu, oraz projekty uchwał lub, jeżeli nie przewiduje się podejmowania uchwał, uwagi zarządu lub rady nadzorczej spółki, dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad przed terminem walnego zgromadzenia.
- Wskazanie adresu strony internetowej, na której będą udostępnione informacje dotyczące walnego zgromadzenia.

Zgodnie z art. 402³ § 1 każda spółka publiczna obowiązana jest prowadzić własną stronę internetową i zamieszczać na niej od dnia zwołania walnego zgromadzenia:

- ogłoszenie o zwołaniu walnego zgromadzenia,
- informację o ogólnej liczbie akcji w spółce i liczbie głosów z tych akcji w dniu ogłoszenia, a jeżeli akcje są różnych rodzajów, także o podziale akcji na poszczególne rodzaje i liczbie głosów z akcji poszczególnych rodzajów,
- dokumentację, która ma być przedstawiona walnemu zgromadzeniu,
- projekty uchwał lub, jeżeli nie przewiduje się podejmowania uchwał, uwagi zarządu lub rady nadzorczej spółki, dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad przed terminem walnego zgromadzenia,

- formularze pozwalające na wykonywanie prawa głosu przez pełnomocnika lub drogą korespondencyjną, jeżeli nie są one wysyłane bezpośrednio do wszystkich akcjonariuszy.

Jeżeli formularze pozwalające na wykonywanie prawa głosu przez pełnomocnika lub drogą korespondencyjną z przyczyn technicznych nie mogą zostać udostępnione na stronie internetowej, spółka publiczna wskazuje na tej stronie sposób i miejsce uzyskania formularzy. W takim przypadku spółka publiczna wysyła formularze nieodpłatnie pocztą każdemu akcjonariuszowi na jego żądanie.

Formularze pozwalające na wykonywanie prawa głosu przez pełnomocnika lub drogą korespondencyjną powinny zawierać proponowaną treść uchwały walnego zgromadzenia i umożliwiać:

- identyfikację akcjonariusza oddającego głos oraz jego pełnomocnika, jeżeli akcjonariusz wykonuje prawo głosu przez pełnomocnika,
- oddanie głosu w rozumieniu art. 4 § 1 pkt 9 KSH,
- złożenie sprzeciwu przez akcjonariuszy głosujących przeciwko uchwale,
- zamieszczenie instrukcji dotyczących sposobu głosowania w odniesieniu do każdej z uchwał, nad którym głosować ma pełnomocnik.

Zgodnie z §21 Statutu Emitenta uchwały Walnego Zgromadzenia zapadają bezwzględną większością głosów ważnie oddanych, chyba że postanowienia Statutu lub przepisy prawa przewidują warunki surowsze. Uchwały Walnego Zgromadzenia w następujących sprawach wymagają kwalifikowanej większości trzech czwartych głosów oddanych:

- umorzenie akcji w przypadku, o którym mowa w art. 415 § 4 Kodeksu spółek handlowych,
- nabycie własnych akcji w przypadku określonym w art. 362 § 1 pkt 2 Kodeksu spółek handlowych,
- połączenie Spółki z inną spółką w przypadku określonym w art. 506 § 2 Kodeksu spółek handlowych.

Uchwały Walnego Zgromadzenia w sprawie odwołania lub zawieszenia przez Walne Zgromadzenie poszczególnych lub wszystkich członków Zarządu w trybie art. 368 § 4 Kodeksu spółek handlowych wymagają czterech piątych głosów oddanych. Nabycie i zbycie nieruchomości, prawa użytkowania wieczystego lub udziału w nieruchomości nie wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia.

11. Skład osobowy i zmiany, które w nim zaszły w ciągu ostatniego roku obrotowego, oraz opis działania organów zarządzających, nadzorujących lub administrujących Emitenta oraz ich komitetów

Zarząd Kino Polska TV S.A.

W okresie od 1 stycznia 2015 r. do 23 czerwca 2015 r. skład Zarządu Kino Polska TV S.A. przedstawiał się następująco:

Bogusław Kisielewski	Prezes Zarządu
Berk Uziyel	Członek Zarządu

W dniu 24 czerwca 2015 r. Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwały o powołaniu dwóch nowych członków zarządu Emitenta na 3-letnią kadencję, Panów: Marcina Kowalskiego, odpowiedzialnego za nadzór nad technologicznymi aspektami działalności Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A., a także za intensyfikację sprzedaży produktów Grupy w Polsce i za granicą oraz Albera Uziyel, którego doświadczenie pozwoli na rozwój innowacyjnych technologii stosowanych w Grupie, jak również wzmocnienie jej pozycji na rynkach zagranicznych.

Jednocześnie, w związku z powyższym, w celu wyrównania kadencji wszystkich członków Zarządu Kino Polska TV S.A., działając na podstawie § 12 ust. 2 Statutu Spółki Rada Nadzorcza postanowiła z dniem 24 czerwca 2015 r. odwołać z Zarządu Emitenta Pana Bogusława Kisielewskiego oraz Pana Berka Uziyel ze skutkiem natychmiastowym, a następnie powołała Pana Bogusława Kisielewskiego do Zarządu Spółki i powierzyła mu funkcję Prezesa Zarządu na nową 3-letnią kadencję oraz powołała Pana Berka Uziyel na Członka Zarządu na nową 3-letnią kadencję.

W okresie od 24 czerwca 2015 r. do 31 grudnia 2015 r. skład Zarządu Kino Polska TV S.A. przedstawiał się następująco:

Bogusław Kisielewski	Prezes Zarządu
Berk Uziyel	Członek Zarządu
Marcin Kowalski	Członek Zarządu
Alber Uziyel	Członek Zarządu

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A.

W okresie od 1 stycznia 2015 r. do 31 grudnia 2015 r. skład Rady Nadzorczej Emitenta przedstawiał się następująco:

Loni Farhi	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Stacey Sobel	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Berrin Avcilar*	Członek Rady Nadzorczej
Piotr Orłowski	Członek Rady Nadzorczej
Krzysztof Rudnik	Członek Rady Nadzorczej
Piotr Reisch	Członek Rady Nadzorczej
Leszek Stypułkowski	Członek Rady Nadzorczej

* członek Rady Nadzorczej do 14 stycznia 2016 r.

Komitet Audytu

W okresie sprawozdawczym w ramach Rady Nadzorczej w Kino Polska TV S.A. działał także Komitet Audytu, w następującym składzie:

Piotr Orłowski	Przewodniczący Komitetu Audytu
Berrin Avcilar*	Członek Komitetu Audytu
Krzysztof Rudnik	Członek Komitetu Audytu

* członek Rady Nadzorczej do 14 stycznia 2016 r.

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A.

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich jej dziedzinach. Poza sprawami określonymi w przepisach Kodeksu spółek handlowych i innych postanowieniach Statutu Spółki, do kompetencji Rady Nadzorczej należy:

- akceptacja propozycji zmian Statutu Spółki przygotowanych przez Zarząd,
- wyznaczanie podmiotu dokonującego badania lub przeglądu skonsolidowanych oraz jednostkowych sprawozdań finansowych Spółki,
- wyrażanie zgody na zawieranie umów z takim podmiotem lub jego podmiotami zależnymi, jednostkami podporządkowanymi, podmiotami dominującymi lub podmiotami zależnymi lub jednostkami podporządkowanymi jego podmiotów dominujących oraz na dokonywanie wszelkich innych czynności, które mogą negatywnie wpływać na niezależność takiego podmiotu w dokonywaniu badania lub przeglądu sprawozdań finansowych Spółki,
- wyrażanie zgody na przystępowanie lub utworzenie jakiegokolwiek organizacji gospodarczej, nabywanie lub zbywanie akcji, udziałów lub wkładów w spółkach, jak również wyrażanie zgody na zmianę zaangażowania kapitałowego w jakichkolwiek organizacjach gospodarczych w których uczestniczy Spółka,

- wyrażanie zgody na zawarcie lub rozwiązanie umów długoterminowej współpracy przez Spółkę, których wartość świadczenia przez okres jej trwania może przekroczyć kwotę 500 000 Euro (nie w tysiącach) lub jej równowartość obliczaną na dzień jej zawarcia według kursu NBP,
- wyrażanie zgody na zbycie, nabycie, obciążenie, najem, dzierżawę aktywów Spółki, nie związane ze zwykłym zakresem czynności Spółki przekraczające kwotę 500 000 Euro (nie w tysiącach) lub jej równowartość obliczaną na dzień zbycia, nabycia, obciążenia, najmu, dzierżawy danego składnika aktywów Spółki według kursu NBP,
- wyrażanie zgody na nabycie środków trwałych nie związane ze zwykłym zakresem czynności Spółki, przekraczające kwotę 500 000 Euro (nie w tysiącach) lub jej równowartość obliczaną na dzień nabycia według kursu NBP,
- wyrażanie zgody na tworzenie pracowniczych programów emerytalnych w Spółce oraz przyznawanie dodatkowych uprawnień emerytalnych rozszerzających istniejące już prawa.

Opis działania Zarządu

Zarząd prowadzi bieżącą działalność zgodnie z uprawnieniami przewidzianymi w Kodeksie spółek handlowych oraz Statucie Spółki. Zarząd składa się z nie mniej niż dwóch i nie więcej niż pięciu osób, w tym Prezesa, oraz pozostałych członków Zarządu. Prezes Zarządu kieruje pracami Zarządu, określa wewnętrzny podział zadań i kompetencji pomiędzy członków zarządu, zwołuje i przewodniczy posiedzeniom Zarządu, wydaje zarządzenia wewnętrzne Spółki. Prezes Zarządu może upoważnić inne osoby do zwoływania i przewodniczenia posiedzeniom Zarządu oraz do wydawania zarządzeń wewnętrznych. Uchwały Zarządu zapadają jednogłośnie. Zarząd zobowiązany jest do składania Radzie Nadzorczej co najmniej rocznych sprawozdań, dotyczących istotnych zdarzeń w działalności Spółki. Sprawozdanie to obejmować będzie również sprawozdanie o przychodach, kosztach i wyniku finansowym Spółki.

Do składania oświadczeń i podpisywania w imieniu Spółki upoważnieni są: Prezes Zarządu z innym członkiem Zarządu lub prokurentem łącznie. Do dokonywania określonych czynności lub dokonywania określonego rodzaju czynności mogą być ustanawiani pełnomocnicy działający samodzielnie lub łącznie z innymi pełnomocnikami, w granicach umocowania.

Komitet Audytu Kino Polska TV S.A.

Celem funkcjonowania Komitetu Audytu jest doradztwo na rzecz Rady Nadzorczej w kwestiach dotyczących jednostkowej i skonsolidowanej sprawozdawczości finansowej, kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem, oraz współpraca z biegłymi rewidentami. Do głównych zadań Komitetu Audytu należy:

- sprawowanie czynności nadzorczych w zakresie monitorowania sprawozdawczości finansowej Spółki oraz czynności rewizji finansowej, poprzez działania, które obejmują w szczególności:
 - monitorowanie procesu przygotowania sprawozdań finansowych;
 - przedstawianie Radzie Nadzorczej rekomendacji w sprawie zatwierdzenia zbadanych przez audytora zewnętrznego sprawozdań finansowych;
 - monitorowanie rzetelności informacji finansowych przedstawianych przez Spółkę.

- sprawowanie czynności nadzorczych w zakresie monitorowania systemów kontroli wewnętrznej, audytu wewnętrznego oraz zarządzania ryzykiem poprzez działania, które obejmują w szczególności:
 - przegląd, przynajmniej raz w roku, procedur kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem, w celu zapewnienia zgodności z przepisami i wewnętrznymi regulacjami;
 - ocenę przestrzegania zasad zarządzania ryzykiem oraz przedstawienie rekomendacji w tym zakresie.
- sprawowanie czynności nadzorczych w zakresie monitorowania niezależności audytorów zewnętrznych poprzez działania, które obejmują w szczególności:
 - przedstawianie Radzie Nadzorczej rekomendacji dotyczących wyboru, powołania, ponownego powołania;
 - i odwołania podmiotu przeprowadzającego badanie sprawozdania finansowego (audytora zewnętrznego) oraz zasad i warunków jego zatrudnienia;
 - monitorowanie niezależności audytora w odniesieniu do wykonywanych przez niego badań;
 - omawianie z audytorem przebiegu procesu audytu;
 - przyjęcie od podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych pisemnej informacji o istotnych kwestiach dotyczących czynności rewizji finansowej, w tym w szczególności o znaczących nieprawidłowościach systemu kontroli wewnętrznej jednostki w odniesieniu do procesu sprawozdawczości finansowej.

Warszawa, 17 marca 2016 r.

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Bogusław Kisielewski

Prezes Zarządu

Berk Uziyel

Członek Zarządu

Marcin Kowalski

Członek Zarządu

Alber Uziyel

Członek Zarządu

Warszawa, 17 marca 2016 r.

OŚWIADCZENIE
ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A.
W SPRAWIE WYBORU PODMIOTU UPRAWNIONEGO
DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH, DOKONUJĄCEGO
BADANIA ROCZNEGO SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA
FINANSOWEGO

Zarząd Kino Polska TV S.A. potwierdza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego został wybrany zgodnie z przepisami prawa. Podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania finansowego, spełniają warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badanym rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Kino Polska TV S.A, zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami zawodowymi.

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Bogusław Kisielewski

Prezes Zarządu

Berk Uziyel

Członek Zarządu

Marcin Kowalski

Członek Zarządu

Alber Uziyel

Członek Zarządu

Warszawa, 17 marca 2016 r.

OŚWIADCZENIE
ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A.
W SPRAWIE SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
ZGODNIE Z OBOWIĄZUJĄCYMI ZASADAMI RACHUNKOWOŚCI

Zarząd Kino Polska TV S.A. potwierdza, że zgodnie z jego najlepszą wiedzą, roczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Kino Polska TV S.A. i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. oraz jej wynik finansowy. Roczne sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Bogusław Kisielewski

Prezes Zarządu

Berk Uziyel

Członek Zarządu

Marcin Kowalski

Członek Zarządu

Alber Uziyel

Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za prowadzenie
ksiąg rachunkowych:

Dominika Talaga-Spławska
Główna Księgowa

**OPINIA BIEGŁEGO REWIDENTA
Z BADANIA
SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A.**



Opinia niezależnego biegłego rewidenta

Dla Walnego Zgromadzenia i Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

Opinia o skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym

Przeprowadziliśmy badanie załączonego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. (zwanej dalej „Grupą”), w której jednostką dominującą jest Kino Polska TV S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Puławskiej 61, obejmującego skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej sporządzone na dzień 31 grudnia 2015 r., skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów za rok obrotowy od 1 stycznia 2015 r. do 31 grudnia 2015 r., skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym, skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych za ten rok obrotowy oraz informację dodatkową o przyjętych zasadach rachunkowości i inne informacje objaśniające.

Odpowiedzialność Zarządu oraz Członków Rady Nadzorczej

Zarząd Jednostki dominującej jest odpowiedzialny za sporządzenie i rzetelną prezentację skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz za sporządzenie sprawozdania z działalności Grupy i za prawidłowość ksiąg rachunkowych zgodnie z obowiązującymi przepisami. Zarząd Jednostki dominującej jest również odpowiedzialny za kontrolę wewnętrzną, którą uznaje za niezbędną dla sporządzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego niezawierającego istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem.

Zarząd oraz Członkowie Rady Nadzorczej Jednostki dominującej są zobowiązani do zapewnienia, aby skonsolidowane sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności Grupy spełniały wymagania przewidziane w ustawie z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości („Ustawa o rachunkowości” – Dz. U. z 2013 r., poz. 330 z późn. zm.).

Odpowiedzialność biegłego rewidenta

Naszym zadaniem było zbadanie załączonego skonsolidowanego sprawozdania finansowego i wyrażenie na tej podstawie opinii wraz z raportem czy rzetelnie i jasno przedstawia ono, we wszystkich istotnych aspektach, sytuację majątkową i finansową oraz wynik finansowy Grupy zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami i przyjętymi zasadami rachunkowości oraz o prawidłowości ksiąg rachunkowych stanowiących podstawę jego sporządzenia.

Badanie przeprowadziliśmy stosownie do przepisów rozdziału 7 Ustawy o rachunkowości oraz Krajowych Standardów Rewizji Finansowej w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania wydanych przez Radę Międzynarodowych Standardów Rewizji Finansowej i Usług Atestacyjnych. Standardy te wymagają przestrzegania wymogów etycznych oraz zaplanowania i przeprowadzenia badania w taki sposób, aby uzyskać wystarczającą pewność, że skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie zawiera istotnego zniekształcenia.

Badanie polegało na przeprowadzeniu procedur służących uzyskaniu dowodów badania kwot i ujawnień w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym. Dobór procedur zależy od osądu biegłego rewidenta, w tym od oceny ryzyka istotnego zniekształcenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego spowodowanego oszustwem lub błędem. Dokonując oceny tego ryzyka, biegły rewident bierze pod uwagę działanie kontroli wewnętrznej, w zakresie dotyczącym sporządzania i rzetelnej

PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o., International Business Center, Al. Armii Ludowej 14, 00-638 Warszawa, Polska, T: +48 (22) 746 4000, F: +48 (22) 742 4040, www.pwc.com

prezentacji przez Grupę skonsolidowanego sprawozdania finansowego, w celu zaprojektowania odpowiednich w danych okolicznościach procedur badania, nie zaś wyrażenia opinii o skuteczności kontroli wewnętrznej jednostki. Badanie obejmuje także ocenę odpowiedniości przyjętych zasad (polityki) rachunkowości, racjonalności ustalonych przez kierownictwo wartości szacunkowych, jak również ocenę ogólnej prezentacji skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Uważamy, że uzyskane przez nas dowody badania stanowią wystarczającą i odpowiednią podstawę do wyrażenia opinii z badania.

Uzasadnienie opinii z zastrzeżeniem

Grupa przeprowadziła na dzień 31 grudnia 2015 r. test na utratę wartości aktywów segmentu Cyfryzacja i archiwizacja o łącznej wartości księgowej 2 595 tys. zł obejmujących między innymi wartość firmy powstałą na nabyciu spółki Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o. w wysokości 1 852 tys. zł. Szczegóły przeprowadzonego testu, w tym przyjętych przez Zarząd kluczowych założeń opisano w nocy 3 informacji dodatkowej do skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Ze względu na fakt, iż nie możemy w sposób wystarczający potwierdzić wiarygodności przyjętych do testu szacunkowych założeń dotyczących wzrostu przychodów i zakładanej zyskowności od roku 2017, z uwagi na niepewność ich realizacji wynikającą z czynników znajdujących się poza kontrolą Zarządu, nie jesteśmy w stanie zweryfikować prawidłowości przyjętego szacunku wartości odzyskiwalnej aktywów segmentu Cyfryzacja i archiwizacja wykazywanych w bilansie Grupy na dzień 31 grudnia 2015 r.

Opinia z zastrzeżeniem

Naszym zdaniem, z wyjątkiem skutku sprawy opisanej w „Uzasadnieniu opinii z zastrzeżeniem” załączone skonsolidowane sprawozdanie finansowe we wszystkich istotnych aspektach:

- a. przedstawia rzetelnie i jasno sytuację majątkową i finansową Grupy na dzień 31 grudnia 2015 r. oraz jej wynik finansowy i przepływy pieniężne za rok obrotowy od 1 stycznia 2015 r. do 31 grudnia 2015 r. zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską i przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości;
- b. jest zgodne w formie i treści z obowiązującymi Grupę przepisami prawa, w tym z wymogami Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim („Rozporządzenie” – Dz. U. z 2014 r., poz. 133);
- c. zostało sporządzone na podstawie prawidłowo prowadzonej dokumentacji konsolidacyjnej.

Sprawozdanie na temat innych wymogów prawa i regulacji

Opinia na temat sprawozdania z działalności

Informacje zawarte w sprawozdaniu z działalności Grupy za rok obrotowy od 1 stycznia 2015 r. do 31 grudnia 2015 r. uwzględniają postanowienia art. 49 ust. 2 Ustawy o rachunkowości oraz Rozporządzenia i są zgodne z informacjami zawartymi w zbadanym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

W świetle wiedzy o Grupie i jej otoczeniu uzyskanej podczas naszego badania nie stwierdziliśmy w sprawozdaniu z działalności Grupy istotnych zniekształceń.



W oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego, które jest wyodrębnioną częścią sprawozdania z działalności, Grupa zawarła informacje zgodnie z zakresem określonym w Rozporządzeniu. Informacje te są zgodne z mającymi zastosowanie przepisami oraz informacjami zawartymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Przeprowadzający badanie w imieniu PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o., spółki wpisanej na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod numerem 144:

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Piotr Wyszogrodzki'.

Piotr Wyszogrodzki

Kluczowy Biegły Rewident
Numer ewidencyjny 90091

Warszawa, 17 marca 2016 r.

**IV. SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE FINANSOWE
GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV SPÓŁKA AKCYJNA
ZA ROK ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2015 R.**

Warszawa, dn. 17 marca 2016 r.

**ZATWIERDZENIE SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
SPORZĄDZONEGO ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYMI STANDARDAMI
SPRAWOZDAWCZOŚCI FINANSOWEJ ZATWIERDZONYMI PRZEZ UNIĘ EUROPEJSKĄ
(„MSSF”)**

W dniu 17 marca 2016 r. Zarząd Kino Polska TV S.A. zatwierdził skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres od dnia 1 stycznia 2015 r. do dnia 31 grudnia 2015 r. sporządzone zgodnie z MSSF, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską, obejmującymi standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości oraz Komitet Interpretacji MSSF, na które składają się:

Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

za okres od dnia 1 stycznia 2015 r. do dnia 31 grudnia 2015 r. wykazujący całkowite dochody ogółem w wysokości: 16 410 zł.

Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

na dzień 31 grudnia 2015 r. wykazujący po stronie aktywów i pasywów sumę: 97 472 zł.

Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

za okres od dnia 1 stycznia 2015 r. do dnia 31 grudnia 2015 r. wykazujące zmniejszenie środków pieniężnych netto o kwotę: 14 574 zł.

Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

za okres od dnia 1 stycznia 2015 r. do dnia 31 grudnia 2015 r. wykazujące zmniejszenie stanu kapitału własnego o kwotę: 3 411 zł.

Noty do skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Bogusław Kisielewski

Prezes Zarządu

Berk Uziyel

Członek Zarządu

Marcin Kowalski

Członek Zarządu

Alber Uziyel

Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za prowadzenie
ksiąg rachunkowych:

Dominika Talaga-Spławska

Główna Księgowa

Warszawa, 17 marca 2016 r.

1. Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

	Nota	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r. (przekształcone*)</i>
Działalność kontynuowana			
Przychody ze sprzedaży produktów i usług	6	107 057	100 389
Koszty operacyjne	8	(82 496)	(78 638)
Pozostałe przychody operacyjne	9	277	243
Pozostałe koszty operacyjne	10	(3 025)	(2 431)
Udział w wyniku jednostek wycenianych metodą praw własności	11	(1 071)	(2 838)
Zysk na działalności operacyjnej		20 742	16 725
Przychody finansowe	12	292	245
Koszty finansowe	13	(89)	(587)
Zysk przed opodatkowaniem		20 945	16 383
Podatek dochodowy	14	(3 111)	(2 219)
Zysk netto z działalności kontynuowanej		17 834	14 164
Działalność zaniechana			
Strata z działalności zaniechanej	16	(1 763)	(1 201)
Zysk netto za okres		16 071	12 963
Zysk/(strata) netto za okres przypisany:			
– właścicielom jednostki dominującej		16 422	13 084
– udziałowcom niekontrolującym		(351)	(121)
		16 071	12 963
Pozostałe całkowite dochody, które zostaną przeniesione do rachunku zysków i strat po spełnieniu określonych warunków:			
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych		339	625
		339	625
Całkowite dochody za rok obrotowy, ogółem		16 410	13 588
Całkowity dochód/(dochód ujemny), ogółem przypisany:			
– właścicielom jednostki dominującej		16 761	13 709
– udziałowcom niekontrolującym		(351)	(121)
		16 410	13 588
Całkowite dochody/(dochód ujemny), ogółem przypisany jednostce dominującej:			
– z działalności kontynuowanej		18 173	14 789
– z działalności zaniechanej		(1 412)	(1 080)
		16 761	13 709
Zysk/(strata) na akcję z działalności kontynuowanej i zaniechanej przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej, podstawowy i rozwodniony:			
– z działalności kontynuowanej		0,90	0,71
– z działalności zaniechanej		(0,07)	(0,05)
		0,83	0,66

* przyczyny i skutki wprowadzonych zmian opisano szczegółowo w notce 5 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

2. Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej

	<i>Nota</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2014 r. (przekształcony*)</i>
AKTYWA			
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe	18	5 143	5 852
Wartość firmy	19	1 852	1 852
Długoterminowe aktywa programowe	21	32 393	31 107
Pozostałe wartości niematerialne	22	400	486
Jednostki wyceniane metodą praw własności	11	2 092	3 326
Inne inwestycje długoterminowe	23	866	892
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	16	1	1
Inne aktywa finansowe	27	580	580
Pożyczki udzielone	24	110	-
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	26	182	187
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	15	340	66
Razem aktywa trwałe		43 959	44 349
Aktywa obrotowe			
Zapasy	25	195	1 031
Krótkoterminowe aktywa programowe	21	8 862	2 885
Pożyczki udzielone	24	5 822	1 701
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	26	24 552	25 166
Należności z tytułu podatku dochodowego		5	544
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	27	6 041	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	27	7 172	21 746
Razem aktywa obrotowe		52 649	53 073
Aktywa grupy do zbycia	16	864	-
SUMA AKTYWÓW		97 472	97 422
PASYWA			
Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej			
Kapitał zakładowy	29	1 982	1 982
Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej		148 940	148 940
Pozostałe kapitały		(109 538)	(109 877)
Zyski zatrzymane		29 951	33 350
Razem		71 335	74 395
Kapitał udziałowców niekontrolujących (mniejszościowych)		(497)	(146)
Kapitał własny ogółem		70 838	74 249
Zobowiązania długoterminowe			
Kredyty i pożyczki otrzymane	31	-	152
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	32, 35	1 044	1
Rezerwy	30	27	27
Przychody przyszłych okresów	34	-	655
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	33	88	45
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		103	106
Razem zobowiązania długoterminowe		1 262	986
Zobowiązania krótkoterminowe			
Kredyty i pożyczki otrzymane	31	-	4 069
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	32, 35	19 815	16 575
Rezerwy	30	433	476
Przychody przyszłych okresów	34	3 513	1 017
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	33	100	37
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		206	13
Razem zobowiązania krótkoterminowe		24 067	22 187
Zobowiązania grupy do zbycia	16	1 305	-
SUMA PASYWÓW		97 472	97 422

* przyczyny i skutki wprowadzonych zmian opisano szczegółowo w nocie 5 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

3. Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r. (przekształcone*)</i>
Przeptywy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk/(strata) netto	16 071	12 963
Korekty o pozycje:		
Amortyzacja	21 749	17 032
Odписы aktualizujące wartość licencji	-	1 749
Odписы aktualizujące wartość firmy	-	159
Różnice kursowe	100	2
Zysk na zbyciu jednostki zależnej	-	(360)
Udział w wyniku jednostki wycenianej metodą praw własności	1 234	2 838
Odsetki i dywidendy, netto	(123)	7
(Zysk)/strata na działalności inwestycyjnej	(7)	351
Nabycie aktywów programowych	(21 861)	(6 122)
Zmniejszenie stanu należności	10 413	15 252
Zmniejszenie / (zwiększenie) stanu zapasów	836	(387)
Zmniejszenie stanu zobowiązań	(10 325)	(16 163)
Zwiększenie/(zmniejszenie) stanu przychodów przyszłych okresów	1 839	(7 128)
Zmiana stanu rezerw	(43)	(1 072)
Podatek dochodowy zapłacony i zwrócony	(2 660)	(2 934)
Podatek dochodowy naliczony	3 111	2 219
Przeptywy pieniężne netto z działalności operacyjnej	20 334	18 406
Przeptywy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	10	57
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(779)	-
Nabycie udziałów w spółce zależnej i wspólnie kontrolowanej	-	(4 069)
Zbycie jednostki zależnej, po potrąceniu zbytych środków pieniężnych	-	(816)
Odsetki otrzymane	-	160
Zwrot udzielonych pożyczek	-	2 600
Udzielenie pożyczek	(4 110)	(1 599)
Wpłata na rachunek maklerski z tytułu zapisów na akcje Stopklatka S.A	(6 041)	-
Przeptywy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(10 920)	(3 667)
Przeptywy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Splata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	(105)	(20)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	-	2 830
Splata pożyczek/kredytów	(4 232)	(3 408)
Dywidendy wypłacone	(19 821)	(6 220)
Odsetki zapłacone	(16)	(188)
Nabycie udziałów niekontrolujących	-	(361)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(24 174)	(7 367)
(Zmniejszenie) / zwiększenie netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(14 760)	7 372
Różnice kursowe netto	186	(2)
Środki pieniężne na początek okresu	21 746	14 376
Środki pieniężne na koniec okresu	7 172	21 746

* przyczyny i skutki wprowadzonych zmian opisano szczegółowo w notce 5 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.
(kwoty wyrażone są w tys. zł, o ile nie podano inaczej)

4. Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	<i>Liczba akcji (nie w tys. zł)</i>	<i>Kapitał podstawowy</i>	<i>Kapitały z emisji akcji powyżej wartości nominalnej</i>	<i>Kapitał rezerwowy (w tym akcje własne)</i>	<i>Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych</i>	<i>Zyski zatrzymane</i>	<i>Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej</i>	<i>Kapitał udziałowców niekontrolujących/ mniejszościowych</i>	<i>Kapitały własne razem</i>
Stan na 1 stycznia 2015 r.	19 821 404	1 982	148 940	(110 466)	589	33 350	74 395	(146)	74 249
Wypłata dywidendy	-	-	-	-	-	(19 821)	(19 821)	-	(19 821)
Całkowite dochody za okres obrotowy	-	-	-	-	339	16 422	16 761	(351)	16 410
Stan na 31 grudnia 2015 r.	19 821 404	1 982	148 940	(110 466)	928	29 951	71 335	(497)	70 838

	<i>Liczba akcji (nie w tys. zł)</i>	<i>Kapitał podstawowy</i>	<i>Kapitały z emisji akcji powyżej wartości nominalnej</i>	<i>Kapitał rezerwowy (w tym akcje własne)</i>	<i>Kapitał niezarejestrowany</i>	<i>Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych</i>	<i>Zyski zatrzymane</i>	<i>Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej</i>	<i>Kapitał udziałowców niekontrolujących/ mniejszościowych</i>	<i>Kapitały własne razem</i>
Stan na 1 stycznia 2014 r.	13 821 404	1 382	35 660	(110 466)	113 880	(36)	26 922	67 342	(447)	66 895
Rejestracja kapitału	6 000 000	600	113 280	-	(113 880)	-	-	-	-	-
Wypłata dywidendy	-	-	-	-	-	-	(6 220)	(6 220)	-	(6 220)
Nabycie udziałów niekontrolujących	-	-	-	-	-	-	(461)	(461)	31	(430)
Zbycie jednostki zależnej	-	-	-	-	-	-	-	-	416	416
Nabycie jednostki zależnej	-	-	-	-	-	-	25	25	(25)	-
Całkowite dochody za okres obrotowy	-	-	-	-	-	625	13 084	13 709	(121)	13 588
Stan na 31 grudnia 2014 r.	19 821 404	1 982	148 940	(110 466)		589	33 350	74 395	(146)	74 249

5. Noty do skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Nota 1. Informacje ogólne o Spółce i jej Grupie Kapitałowej

Niniejsze skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa”) obejmuje sprawozdania finansowe jednostki dominującej - Kino Polska TV S.A. („Kino Polska TV”, „Spółka”, „Emitent”) oraz jej jednostek zależnych i wspólne przedsięwzięcia. Sprawozdanie finansowe obejmuje okres od dnia 1 stycznia 2015 r. do dnia 31 grudnia 2015 r. oraz zawiera dane porównawcze za 2014 r.

Kino Polska TV S.A. działa na rynku mediów od czerwca 2003 r. (wówczas pod nazwą Kino Polska TV Sp. z o.o.) i jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000363674. W dniu 25 sierpnia 2010 r. zostało zarejestrowane przekształcenie spółki w spółkę akcyjną. W dniu 12 kwietnia 2011 r. Kino Polska TV S.A. zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Siedziba Kino Polska TV S.A.: ul. Puławska 61, 02-595 Warszawa

Biuro Kino Polska TV S.A.: ul. Puławska 435A, 02-801 Warszawa

Telefon: 22 356 74 00, **Fax:** 22 356 74 01

Strona internetowa: www.kinopolska.pl

Numer statystyczny REGON: 015514227

Numer NIP: 5213248560

Czas trwania Spółki jest nieoznaczony.

Skład Zarządu Kino Polska TV S.A. w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2015 r. oraz do dnia sporządzenia niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego:

- Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu
- Berk Uziyel – Członek Zarządu
- Marcin Kowalski – Członek Zarządu od 24 czerwca 2015 r.
- Alber Uziyel – Członek Zarządu od 24 czerwca 2015 r.

Skład Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2015 r. oraz do dnia sporządzenia niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego:

- Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Stacey Sobel – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej,

- Leszek Stypułkowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Berrin Avcilar – Członek Rady Nadzorczej do dnia 14 stycznia 2016 r.
- Piotr Reisch – Członek Rady Nadzorczej
- Katarzyna Woźnicka – Członek Rady Nadzorczej od dnia 1 marca 2016 r.

Kino Polska TV S.A. jako spółka dominująca w Grupie posiada inwestycje ujęte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym na dzień 31 grudnia 2015 r. w następujących jednostkach:

Nazwa (firma) jednostki ze wskazaniem formy prawnej	Siedziba	Podstawowy przedmiot działalności	Data objęcia kontroli/współkontroli	% posiadanego kapitału zakładowego na dzień 31.12.2015 r.
jednostki zależne - konsolidowane metodą pełną				
Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.	Warszawa, Polska	rekonstrukcja cyfrowa materiałów filmowych	14.12.2011	100,00%
Kino Polska Program Sp. z o.o. w likwidacji ¹	Warszawa, Polska	usługi zarządcze	23.10.2012	100,00%
KPTV Media Sp. z o.o.	Warszawa, Polska	usługi produkcji telewizyjnych kanałów filmowych	23.10.2012	100,00%
TV Okazje Sp. z o.o. ³	Gdynia, Polska	sprzedaż wysyłkowa	18.09.2014	80,00%
TV Offers s.r.o. ⁴	Ostrawa, Czechy	sprzedaż wysyłkowa	22.07.2015	100%
Filmbox International Ltd.	Londyn, Wielka Brytania	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny FilmBox	01.12.2013	100,00%
SPI International Magyarorszag, Kft. ⁵	Budapeszt, Węgry	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny FilmBox	01.12.2013	100,00%
Help Film s.r.o. ⁵	Praga, Czechy	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny FilmBox	01.12.2013	100,00%
Help Film Slovakia s.r.o. ⁵	Bratysława, Słowacja	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny FilmBox	01.12.2013	100,00%
jednostka współkontrolowana (wspólne przedsięwzięcie) - ujęta w sprawozdaniu metodą praw własności				
Stopklatka S.A. ⁶	Warszawa, Polska	działalność telewizyjna i portal internetowy	12.03.2014	41,04%

¹ Kino Polska Program Sp. z o.o. w likwidacji została wykreślona z Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 12 stycznia 2016 r. (uprawomocnienie wpisu nastąpiło w dniu 11 lutego 2016 r.).

² Fundacja Kino Polska w likwidacji w dniu 9 września 2015 r. została wykreślona z Krajowego Rejestru Sądowego.

³ W dniu 26 lutego 2016 r. nastąpiła sprzedaż wszystkich udziałów posiadanych przez Kino Polska TV S.A. w TV Okazje Sp. z o.o. na rzecz Pure Media Corporations Ltd. W związku z powyższym wyniki TV Okazje zostały zaprezentowane w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2015 r. jako działalność zaniechana.

⁴ Spółka pośrednio zależna od Kino Polska TV S.A. poprzez spółkę TV Okazje Sp. z o.o.; w związku ze zbyciem w dniu 26 lutego 2016 r. udziałów posiadanych przez Kino Polska TV S.A. w TV Okazje Sp. z o.o., wyniki TV Offers s.r.o. zostały zaprezentowane w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2015 r. jako działalność zaniechana.

⁵ Spółka pośrednio zależna od Kino Polska TV S.A.

⁶ Stopklatka S.A. do dnia 11 marca 2014 r. stanowiła jednostkę zależną Kino Polska TV. W wyniku transakcji zbycia części akcji w dniu 12 marca 2014 r. podmiot ten od tego dnia został zaklasyfikowany jako podmiot współkontrolowany (nota 11 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.).

Na dzień 31 grudnia 2015 r. udział w ogólnej liczbie głosów posiadany przez Spółkę w podmiotach zależnych był równy udziałowi Spółki w kapitałach tych jednostek.

Zważywszy na to, że 80% udziałów w TV Okazje Sp. z o.o. Emitent nabył 18 września 2014 r., dane porównawcze na dzień 31 grudnia 2014 r., jak i za okres 12 miesięcy, zakończony 31 grudnia 2014 r. nie są w pełni porównywalne, gdyż zawierają dane dotyczące TV Okazje Sp. z o.o. za okres od 18 września do 31 grudnia 2014 r.

Ponadto porównywalność danych jest ograniczona z uwagi na fakt sprzedaży akcji w spółce zależnej Stopklatka S.A. w dniu 12 marca 2014 r. i objęcie jej konsolidacją metodą praw własności do tego dnia.

TV Offers s.r.o. została objęta rocznym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. od dnia 22 lipca 2015 r., natomiast nie została objęta rocznym Skonsolidowanym Sprawozdaniem Finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za okres 12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r.

Podmiotem sporządzającym sprawozdanie skonsolidowane na najwyższym szczeblu jest SPI Media International B.V. Jednostką dominującą na najwyższym szczeblu jest Pani Hilda Uziyel.

W okresie objętym niniejszym skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym w skład głównych obszarów działalności Grupy zaliczyć można:

- emisja TV kanałów Kino Polska, Kino Polska Muzyka, kanałów filmowych FilmBox i kanałów tematycznych (w tym również sprzedaż czasu reklamowego),
- produkcja kanałów telewizyjnych,
- sprzedaż praw licencyjnych,
- pozostałe (m.in. telesprzedaż, VoD, cyfryzacja i archiwizacja, sprzedaż DVD).

Nota 2. Opis ważniejszych stosowanych zasad rachunkowości

Główne zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzaniu niniejszego skonsolidowanego rocznego sprawozdania finansowego zostały przedstawione poniżej. Zasady te były stosowane we wszystkich prezentowanych latach w sposób ciągły, o ile nie podano inaczej.

Podstawa sporządzenia

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy sporządzone zostało zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej przyjętymi do stosowania w Unii Europejskiej (MSSF).

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone według zasady kosztu historycznego.

Sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF wymaga użycia pewnych znaczących szacunków księgowych. Wymaga również od Zarządu dokonywania własnych ocen w ramach stosowania przez Grupę zasad rachunkowości. Zagadnienia, które wymagają dokonywania istotnych ocen, bądź cechują się szczególną złożonością, bądź też obszary, w przypadku których poczynione założenia i szacunki

mają istotny wpływ na sprawozdanie finansowe zostały przedstawione w nocie 3 do niniejszego sprawozdania finansowego.

Nowe standardy, zmiany i interpretacje przyjęte przez Grupę

W roku obrotowym rozpoczętym 1 stycznia 2015 r. Grupa zastosowała następujące nowe i zmienione standardy:

- KIMSF 21 „Opłaty publiczne”;
- Roczne programy ulepszeń standardów za lata 2011-2013.

Zmiany te nie miały wpływu na sprawozdanie finansowe Grupy.

Nowe standardy, zmiany i interpretacje jeszcze niezastosowane

Szereg nowych standardów i zmian do standardów oraz interpretacji obowiązuje dla okresów rocznych rozpoczynających się po 1 stycznia 2015 r. Nie zostały one jeszcze zastosowane przy sporządzaniu niniejszego rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

- **Roczne zmiany MSSF 2011-2013** - Rada Międzynarodowych Standardów Rachunkowości opublikowała w grudniu 2013 r. “Roczne zmiany MSSF 2011-2013”, które zmieniają 4 standardy. Poprawki zawierają zmiany w prezentacji, ujmowaniu i wycenie oraz zawierają zmiany terminologiczne i edycyjne.

Zmiany te nie będą miały istotnego wpływu na sprawozdania finansowe Grupy.

- **KIMSF 21 „Podatki i opłaty”**

- **MSSF 9 „Instrumenty finansowe”** - MSSF 9 zastępuje MSR 39. Standard obowiązuje dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 r. lub po tej dacie. Standard wprowadza jeden model przewidujący tylko dwie kategorie klasyfikacji aktywów finansowych: wyceniane w wartości godziwej i wyceniane według zamortyzowanego kosztu. Klasyfikacja jest dokonywana na moment początkowego ujęcia i uzależniona jest od przyjętego przez jednostkę modelu zarządzania instrumentami finansowymi oraz charakterystyki umownych przepływów pieniężnych z tych instrumentów. MSSF 9 wprowadza nowy model w zakresie ustalania odpisów aktualizujących – model oczekiwanych strat kredytowych. Większość wymogów MSR 39 w zakresie klasyfikacji i wyceny zobowiązań finansowych została przeniesiona do MSSF 9 w niezmienionym kształcie. Kluczową zmianą jest nałożony na jednostki wymóg prezentowania w innych całkowitych dochodach skutków zmian własnego ryzyka kredytowego z tytułu zobowiązań finansowych wyznaczonych do wyceny w wartości godziwej przez wynik finansowy. W zakresie rachunkowości zabezpieczeń zmiany miały na celu ściślej dopasować rachunkowość zabezpieczeń do zarządzania ryzykiem. Grupa zastosuje MSSF 9 po jego zatwierdzeniu przez Unię Europejską.

Zmiany te nie powinny mieć istotnego wpływu na sprawozdania finansowe Grupy, z wyjątkiem zmian terminologicznych i prezentacyjnych.

- **Plany określonych świadczeń: Składki pracowników – Zmiany do MSR 19**
- **Roczne zmiany MSSF 2010-2012** - Rada Międzynarodowych Standardów Rachunkowości opublikowała w grudniu 2013 r. “Roczne zmiany MSSF 2010-2012”, które zmieniają 7 standardów. Poprawki zawierają zmiany w prezentacji, ujmowaniu oraz wycenie oraz zawierają zmiany terminologiczne i edycyjne. Zmiany obowiązują w Unii Europejskiej dla okresów rocznych rozpoczynających się z dniem 1 lutego 2015 r. lub po tej dacie.

Grupa zastosuje powyższe Roczne zmiany MSSF od 1 stycznia 2016 r.

Zmiany te nie będą miały istotnego wpływu na sprawozdania finansowe Grupy.

- **MSSF 14 „Regulacyjne rozliczenia międzyokresowe”**

- **Zmiany do MSSF 11 dot. nabycia udziału we wspólnej działalności** - niniejsza zmiana do MSSF 11 wymaga od inwestora w przypadku, gdy nabywa on udział we wspólnej działalności będącej biznesem w rozumieniu definicji zawartej w MSSF 3 stosowania do nabycia swojego udziału zasad dotyczących rachunkowości połączeń biznesów zgodnie z MSSF 3 oraz zasad wynikających z innych standardów, chyba że są one sprzeczne z wytycznymi zawartymi w MSSF 11. Zmiana obowiązuje w Unii Europejskiej dla okresów rocznych rozpoczynających się z 1 stycznia 2016 r.

Grupa zastosuje zmianę od 1 stycznia 2016 r.

Zmiany te nie będą miały istotnego wpływu na sprawozdania finansowe Grupy.

- **Zmiany do MSR 16 i MSR 38 dot. amortyzacji** - Zmiana wyjaśnia, że stosowanie metody amortyzacji bazującej na przychodach nie jest właściwe, ponieważ przychody generowane w działalności, która wykorzystuje dane aktywa odzwierciedlają również czynniki inne niż konsumpcja korzyści ekonomicznych z danego składnika aktywów.

Zmiana obowiązuje w Unii Europejskiej dla okresów rocznych rozpoczynających się z 1 stycznia 2016 r.

Grupa zastosuje zmianę od 1 stycznia 2016 r.

Grupa jest w trakcie analizowania wpływu tych zmian na sprawozdanie finansowe.

- **MSSF 15 „Przychody z umów z klientami”** - MSSF 15 „Przychody z umów z klientami” został opublikowany przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości 28 maja 2014 r. i obowiązuje dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 r. lub po tej dacie.

Zasady przewidziane w MSSF 15 dotyczyć będą wszystkich umów skutkujących przychodami. Fundamentalną zasadą nowego standardu jest ujmowanie przychodów w momencie transferu towarów lub usług na rzecz klienta, w wysokości ceny transakcyjnej. Wszelkie towary lub usługi sprzedawane w pakietach, które da się wyodrębnić w ramach pakietu, należy ujmować oddzielnie, ponadto wszelkie upusty i rabaty dotyczące ceny transakcyjnej należy co do zasady alokować do poszczególnych elementów pakietu. W przypadku, gdy wysokość przychodu jest zmienna, zgodnie z nowym standardem kwoty zmienne są zaliczane do przychodów, o ile istnieje duże prawdopodobieństwo, że w przyszłości nie nastąpi odwrócenie ujęcia przychodu w wyniku przeszacowania wartości. Ponadto, zgodnie z MSSF 15 koszty poniesione w celu pozyskania i zabezpieczenia kontraktu z klientem należy aktywować i rozliczać w czasie przez okres konsumowania korzyści z tego kontraktu.

Grupa zastosuje MSSF 15 od 1 stycznia 2018 r.

Zmiany te nie będą miały istotnego wpływu na sprawozdania finansowe Grupy.

- **Zmiany do MSR 16 i MSR 41 dot. upraw roślinnych**

- **Zmiany do MSR 27 dot. metody praw własności w jednostkowych sprawozdaniach finansowych**

- **Zmiany do MSSF 10 i MSR 28 dot. sprzedaży lub wniesienia aktywów pomiędzy inwestorem a jego jednostkami stowarzyszonymi lub wspólnymi przedsięwzięciami** - zmiany rozwiązują problem aktualnej niespójności pomiędzy MSSF 10 a MSR 28. Ujęcie księgowe zależy od tego, czy aktywa niepieniężne sprzedane lub wniesione do jednostki stowarzyszonej lub wspólnego przedsięwzięcia stanowią

„biznes” (ang. business). W przypadku, gdy aktywa niepieniężne stanowią „biznes”, inwestor wykaże pełny zysk lub stratę na transakcji. Jeżeli zaś aktywa nie spełniają definicji biznesu, inwestor ujmuje zysk lub stratę z wyłączeniem części stanowiącej udziały innych inwestorów.

Zmiany zostały opublikowane 11 września 2014 r. Data obowiązywania zmienionych przepisów nie została jeszcze ustalona przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości.

Grupa zastosuje zmianę od dnia obowiązywania przepisów zgodnie z ustaleniami Rady Międzynarodowych Standardów Rachunkowości.

Na chwilę obecną nie jest możliwe wiarygodne oszacowanie wpływu tych zmian na skonsolidowane sprawozdania finansowe Grupy.

- **Roczne zmiany MSSF 2012-2014** - Rada Międzynarodowych Standardów Rachunkowości opublikowała we wrześniu 2014 r. „Roczne zmiany MSSF 2012-2014”, które zmieniają 4 standardy: MSSF 5, MSSF 7, MSR 19 i MSR 34. Zmiany obowiązują w Unii Europejskiej dla okresów rocznych rozpoczynających się z dniem 1 stycznia 2016 r.

Grupa zastosuje powyższe Roczne zmiany MSSF od 1 stycznia 2016 r.

Zmiany te nie będą miały istotnego wpływu na sprawozdania finansowe Grupy.

- **Zmiany do MSR 1** - W grudniu 2014 r., w ramach prac związanych z tzw. inicjatywą dotyczącą ujawniania informacji, Rada Międzynarodowych Standardów Rachunkowości opublikowała poprawkę do MSR 1. Celem opublikowanej zmiany jest wyjaśnienie koncepcji istotności oraz wyjaśnienie, że jeżeli jednostka uzna, że dane informacje są nieistotne, wówczas nie powinna ich ujawniać nawet, jeżeli takie ujawnienie jest co do zasady wymagane przez inny MSSF. W zmienionym MSR 1 wyjaśniono, że pozycje prezentowane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej oraz sprawozdaniu z wyniku i pozostałych całkowitych dochodów mogą być agregowane bądź dezagregowane w zależności od ich istotności. Wprowadzono również dodatkowe wytyczne odnoszące się do prezentacji sum częściowych w tych sprawozdaniach. Zmiany obowiązują w Unii Europejskiej dla okresów rocznych rozpoczynających się z dniem 1 stycznia 2016 r. Grupa zastosuje powyższą zmianę od 1 stycznia 2016 r.

Zmiany te nie będą miały istotnego wpływu na sprawozdania finansowe Grupy.

- **Zmiany do MSSF 10, MSSF 12 i MSR 28 dot. wyłączenia z konsolidacji jednostek inwestycyjnych**
- **MSSF 16 „Leasing”** - MSSF 16 „Leasing” został opublikowany przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości 13 stycznia 2016 r. i obowiązują dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2019 r. lub po tej dacie.

Nowy standard ustanawia zasady ujęcia, wyceny, prezentacji oraz ujawnień dotyczących leasingu. Wszystkie transakcje leasingu skutkują uzyskaniem przez leasingobiorcę prawa do użytkowania aktywa oraz zobowiązania z tytułu obowiązku zapłaty. Tym samym, MSSF 16 znosi klasyfikację leasingu operacyjnego i leasingu finansowego zgodnie z MSR 17 i wprowadza jeden model dla ujęcia księgowego leasingu przez leasingobiorcę. Leasingobiorca będzie zobowiązany ująć: (a) aktywa i zobowiązania dla wszystkich transakcji leasingu zawartych na okres powyżej 12 miesięcy, za wyjątkiem sytuacji, gdy dany składnik aktywów jest niskiej wartości; oraz (b) amortyzację leasingowanego składnika aktywów odrębnie od odsetek od zobowiązania leasingowego w sprawozdaniu z wyników.

MSSF 16 w znaczącej części powtarza regulacje z MSR 17 dotyczące ujęcia księgowego leasingu przez leasingodawcę. W konsekwencji, leasingodawca kontynuuje klasyfikację w podziale na leasing operacyjny i leasing finansowy oraz odpowiednio różnicuje ujęcie księgowe.

Grupa zastosuje zmianę od dnia obowiązywania przepisów zgodnie z ustaleniami Rady Międzynarodowych Standardów Rachunkowości.

W chwili obecnej Grupa jest w trakcie analizowania wpływu tych zmian na sprawozdania finansowe.

- **Zmiany do MSR 12 dotyczące ujęcia aktywów z tytułu podatku odroczonego od niezrealizowanych strat**
- **Zmiany do MSR 7: Inicjatywa dotycząca ujawniania informacji**

Zasady konsolidacji

Jednostki zależne

Jednostki zależne to wszystkie jednostki gospodarcze, nad którymi Grupa sprawuje kontrolę. Grupa sprawuje kontrolę nad jednostką, wówczas gdy jest narażona, lub ma prawo do zmiennych zwrotów ze swojego zaangażowania w tę jednostkę oraz ma możliwość wywierania wpływu na te zwroty poprzez sprawowanie władzy nad tą jednostką. Jednostki zależne podlegają pełnej konsolidacji od dnia przeniesienia kontroli do Grupy. Konsolidacji zaprzestaje się od dnia zaprzestania sprawowania kontroli.

Grupa ujmuje połączenia przedsięwzięć metodą nabycia. Zapłata przekazana za nabycie jednostki zależnej stanowi wartość godziwą przekazanych aktywów, zobowiązań zaciągniętych wobec poprzednich właścicieli jednostki przejmowanej oraz udziałów kapitałowych wyemitowanych przez Grupę. Przekazana zapłata obejmuje wartość godziwą składnika aktywów lub zobowiązania wynikających z ustaleń dotyczących zapłaty warunkowej.

Możliwe do zidentyfikowania nabyte aktywa i zobowiązania oraz zobowiązania warunkowe przejęte w ramach połączenia przedsięwzięć wycenia się w ujęciu początkowym w ich wartościach godziwych na dzień przejęcia. Grupa ujmuje na dzień przejęcia wszelkie udziały niedające kontroli w jednostce przejmowanej według wartości proporcjonalnego udziału (odpowiadającego udziałowi niedającemu kontroli) w możliwych do zidentyfikowania ujętych aktywach netto jednostki przejmowanej.

W sprawozdaniach finansowych jednostek zależnych dokonuje się korekt mających na celu ujednoczenie zasad rachunkowości stosowanych przez daną jednostkę z zasadami stosowanymi przez pozostałe jednostki Grupy.

Wszelkie transakcje, salda, przychody i koszty zachodzące między podmiotami powiązanymi objętymi konsolidacją podlegają pełnej eliminacji konsolidacyjnej.

Udziały niekontrolujące prezentowane są odrębnie od kapitału własnego Grupy. W kolejnych okresach wartość udziałów niesprawujących kontroli obejmuje wartość rozpoznaną początkowo skorygowaną o zmiany wartości kapitału jednostki w proporcji do posiadanych udziałów.

W momencie utraty kontroli przez Grupę ewentualny zachowany udział w jednostce podlega wycenie do wartości godziwej na dzień utraty kontroli, przy czym zmiana wartości księgowej jest ujmowana w wyniku finansowym. Wartość godziwa stanowi początkową wartość bilansową dla potrzeb późniejszego wykazywania zatrzymanego udziału jako jednostki stowarzyszonej, wspólnego przedsięwzięcia lub składnika aktywów finansowych. Dodatkowo, wszelkie kwoty uprzednio ujmowane w pozostałych całkowitych dochodach w odniesieniu do danej jednostki wykazuje się tak, jak gdyby Grupa bezpośrednio zbyła odnośne aktywa lub zobowiązania. Może to oznaczać, że kwoty uprzednio ujmowane w pozostałych całkowitych dochodach przeklasyfikowuje się do wyniku finansowego.

Wspólne porozumienia umowne

Inwestycje we wspólne porozumienia umowne są klasyfikowane albo jako wspólna działalność albo jako wspólne przedsięwzięcia (joint venture) w zależności od praw i obowiązków umownych każdego inwestora. Grupa oceniła charakter swoich wspólnych porozumień umownych i ustaliła, że są to wspólne przedsięwzięcia. Wspólne przedsięwzięcia (joint venture) zidentyfikowane przez Grupę są wyceniane metodą praw własności. Zgodnie z metodą praw własności, udziały we wspólnych przedsięwzięciach są początkowo ujmowane według kosztu nabycia i następnie korygowane, tak aby ująć udział Grupy w wyniku oraz w zmianach pozostałych całkowitych dochodów, dotyczących okresu po nabyciu. Gdy udział Grupy w stratach wspólnego przedsięwzięcia jest równy albo przekracza jej udziały we wspólnym przedsięwzięciu (zawierające wszystkie długoterminowe udziały, które, w istocie, tworzą część inwestycji netto Grupy we wspólnych przedsięwzięciach), Grupa nie ujmuje kolejnych strat, chyba że zaciągnęła zobowiązania lub dokonała płatności w imieniu wspólnych przedsięwzięć.

Połączenie jednostek gospodarczych pozostających pod wspólną kontrolą

Problematykę przejęć i połączeń jednostek gospodarczych zasadniczo reguluje standard MSSF 3 „Połączenia jednostek gospodarczych”. Jednakże standard ten wyłącza ze swojego zakresu transakcje pomiędzy jednostkami pozostającymi pod wspólną kontrolą. Sytuacja, w której dana transakcja lub zjawisko gospodarcze wymagające ujęcia w sprawozdaniu przygotowanym zgodnie z MSSF UE nie są uregulowane zapisami poszczególnych standardów, została uregulowana zapisami MSR 8 punkt 10 - 12. Zapisy te nakładają na jednostkę sporządzającą sprawozdanie zgodnie z MSSF UE obowiązek ustalenia zasady rachunkowości i jej konsekwentnego stosowania dla podobnych transakcji.

Dla rozliczenia połączenia jednostek znajdujących się pod wspólną kontrolą Spółka zdecydowała się stosować metodę opartą na wartościach historycznych wynikających ze skonsolidowanego sprawozdania jednostki dominującej, która sporządza sprawozdania skonsolidowane. U podstaw tej metody leży założenie, że podmioty łączące się były zarówno przed, jak i po transakcji kontrolowane przez tego samego udziałowca/akcjonariusza i w związku z tym sprawozdanie finansowe odzwierciedla fakt ciągłości wspólnej kontroli oraz nie odzwierciedla zmian wartości aktywów netto do wartości godziwych (lub też rozpoznania nowych aktywów) lub wyceny wartości firmy w porównaniu do skonsolidowanych sprawozdań finansowych grupy kapitałowej, ponieważ żaden z łączących się podmiotów nie jest w istocie nabywany.

Metoda oparta na wartościach historycznych, w wariantcie zastosowanym przez Grupę, polega na połączeniu pozycji odpowiednich aktywów i zobowiązań oraz przychodów i kosztów połączonych spółek. Dane porównawcze za poprzedni rok obrotowy, określone są w taki sposób, jakby połączenie miało miejsce na dzień przejścia kontroli nad spółką przejmowaną przez grupę kapitałową.

Do bilansu Grupy włączane są poszczególne pozycje odpowiednich aktywów, kapitału oraz zobowiązań wynikających ze skonsolidowanego sprawozdania grupy kapitałowej według stanu na dzień przejścia kontroli nad spółką przejmowaną przez grupę kapitałową po dokonaniu odpowiednich wyłączeń. W konsekwencji powyższego ujawnieniu podlegają również wartość firmy, marki, pozostałe aktywa oraz zobowiązania (włączając zobowiązanie z tytułu odroczonego podatku dochodowego) rozpoznane w historycznych sprawozdaniach skonsolidowanych w wyniku rozliczenia nabycia łączonej jednostki. Wyłączeniu podlega wartość udziałów, które Spółka posiadała w spółce, której majątek został przeniesiony na Spółkę, a także wartość kapitału łączonej spółki wg stanu na datę objęcia kontroli przez grupę kapitałową, do której należy Spółka. Po dokonaniu tego wyłączenia, kwota różnicy pomiędzy sumą aktywów i pasywów jest odnoszona bezpośrednio w pozycję zysków zatrzymanych. Wyłączeniu podlegają także wzajemne należności i zobowiązania oraz inne rozrachunki o podobnym charakterze. W rachunku zysków i strat Spółki transakcje dotyczące działalności prowadzonej dotychczas przez spółkę przejmowaną są ujmowane od dnia przejścia kontroli nad przejmowanym podmiotem przez grupę kapitałową.

Wycena pozycji wyrażonych w walutach obcych

Waluta funkcjonalna i waluta prezentacji

Polski złoty jest walutą funkcjonalną i prezentacyjną Grupy. Dane w niniejszym rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym zostały wykazane w tysiącach złotych, chyba że zaznaczono inaczej.

Transakcje i salda

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na walutę funkcjonalną według kursu obowiązującego w dniu transakcji.

W przypadku pozycji pieniężnych (posiadane przez Grupę waluty oraz należności i zobowiązania przypadające do zapłaty, w ustalonej lub możliwej do ustalenia liczbie jednostek waluty), na dzień bilansowy dokonuje się ich ponownej wyceny poprzez przeliczenie przy zastosowaniu kursu zamknięcia. Grupa przyjmuje jako kurs zamknięcia średni kurs NBP obowiązujący na dzień bilansowy.

Zyski i straty kursowe z tytułu rozliczenia tych transakcji oraz wyceny bilansowej aktywów i zobowiązań pieniężnych wyrażonych w walutach obcych ujmuje się w sprawozdaniu z wyniku, o ile nie odracza się ich w pozostałych całkowitych dochodach.

Zyski i straty na różnicach kursowych odnoszące się do zobowiązań z tytułu pożyczek i kredytów przedstawiane są w skonsolidowanym sprawozdaniu z całkowitych dochodów w pozycji Przychód lub koszt finansowy.

Wszystkie pozostałe zyski lub straty z tytułu różnic kursowych prezentowane są w skonsolidowanym sprawozdaniu z całkowitych dochodów w pozycji Pozostałe przychody operacyjne lub Pozostałe koszty operacyjne.

Przeliczanie jednostek zagranicznych

W przypadku jednostek zagranicznych, których dane finansowe prowadzone są w innej walucie niż waluta prezentacyjna dokonywane jest przeliczenie z zastosowaniem następujących zasad:

- skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej:
 - wszystkie aktywa i zobowiązania – według kursu zamknięcia;
 - kapitał zakładowy oraz kapitały rezerwowe na dzień nabycia – według kursu historycznego (z dnia przejęcia);
 - kapitały rezerwowe powstałe po dniu przejęcia:
 - zyski/straty – kurs z dnia transakcji (lub kurs średni) odrębnie dla każdego roku,
 - dywidenda – kurs z dnia zadeklarowania;
- skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów:
 - wszystkie pozycje – kurs z dnia transakcji (lub kurs średni) do obliczenia szacunku.

W wyniku zastosowania powyższych zasad powstają różnice kursowe z przeliczenia ujmowane w innych całkowitych dochodach (pozycje podlegające reklasyfikacji do zysku lub straty) i kumulowane w kapitale własnym w pozycji „Kapitał z przeliczenia jednostek zagranicznych”.

Objaśnienia dotyczące sezonowości w działalności Grupy

Większość typów sprzedawanych przez Grupę usług i towarów nie podlega zjawisku cykliczności lub sezonowości, które powodowałyby istotne wahania wyników finansowych w trakcie roku obrotowego. Przychody z reklam w Polsce zwykle osiągają najniższy poziom w trzecim kwartale roku kalendarzowego, który obejmuje okres wakacyjny, a najwyższy w czwartym kwartale.

Rozpoznawanie przychodów

Przychody są ujmowane w takiej wysokości, w jakiej jest prawdopodobne, że Grupa uzyska korzyści ekonomiczne związane z daną transakcją oraz gdy kwotę przychodów można wycenić w wiarygodny sposób. Przychody są rozpoznawane w wartości godziwej zapłaty otrzymanej lub należnej, po pomniejszeniu o podatek od towarów i usług (VAT) i podatek akcyzowy oraz rabaty. Przy ujmowaniu przychodów obowiązują również kryteria przedstawione poniżej.

- Przychody z tytułu emisji kanałów ujmowane w miesiącu którego dotyczą na podstawie liczby abonentów w danym okresie oraz stawek per abonent lub ryczałtowych wynikających z umów z operatorami telewizji kablowych oraz cyfrowych. Spółka ocenia, że ponosi większość ryzyka i korzyści związanych ze świadczeniem usług reemisji kanałów telewizyjnych, których nie jest właścicielem, dlatego przychody z tytułu świadczenia tych usług prezentuje w wartościach brutto (tj. rozłącznie od kosztów ponoszonych na rzecz właścicieli praw do kanałów telewizyjnych). Powyższy osąd opiera się na następujących przesłankach:

- Spółka ma prawo ustalania cen sprzedaży usług reemisji kanałów,
- Spółka ma prawo wyboru i akceptacji operatorów z którymi współpracuje,
- Spółka ponosi pełne ryzyko kredytowe.
- Ujmowanie przychodów z tytułu VoD
W zakresie przychodów uzyskiwanych z udostępniania filmów, które nie stanowią własności Spółki, w serwisach VoD oceniono, iż Spółka nie ponosi większości ryzyk i korzyści związanych ze świadczeniem tego typu usług, tj. pełni rolę agenta. W konsekwencji Spółka prezentuje przychody i koszty z tego tytułu w wartości netto, tj. prezentuje w przychodach wyłącznie prowizję Spółki uzyskiwaną z tego typu działalności. Powyższy osąd opiera się na następujących przesłankach:
 - Spółka nie jest zaangażowana w dalszy rozwój i dystrybucję licencji;
 - Spółka ma zagwarantowany poziom marży;
 - Spółka ponosi ograniczone ryzyko kredytowe.
- Przychody z emisji reklam ujmowane są nie później niż w dniu zakończenia emisji danej reklamy. Przychody są rozpoznawane w wysokości kwot podlegających zapłacie przez nabywców czasu reklamowego po pomniejszeniu o podatek od towarów i usług, o udzielone rabaty a także prowizję potrącaną przez brokera reklamowego obsługującego daną spółkę w Grupie.
- Przychody z tytułu produkcji kanałów ujmowane są zgodnie z okresem którego dotyczą, na bazie poniesionych kosztów powiększonych o marżę wskazaną w umowie z nabywcą tych usług.
- Przychody ze sprzedaży towarów i produktów są ujmowane, jeżeli znaczące ryzyko i korzyści wynikające z prawa własności do towarów i produktów zostały przekazane nabywcy oraz gdy kwotę przychodów można wycenić w wiarygodny sposób.
- Przychody z transakcji bezgotówkowych (emisja reklam w zamian za towary i usługi) ujmowane są w momencie emisji reklam jeżeli usługi będące przedmiotem wymiany nie są jednolite. Otrzymane w takich transakcjach towary lub usługi są aktywowane lub ujmowane w kosztach w momencie ich otrzymania lub zużycia. Grupa ujmuje transakcje bezgotówkowe na podstawie szacowanej wartości godziwej otrzymanych towarów lub usług. Jeżeli towary lub usługi otrzymane są przed emisją reklamy, ujmowane jest zobowiązanie z tego tytułu. Podobnie, jeżeli reklama została wyemitowana przed otrzymaniem towarów lub usług, ujmowana jest należność tego tytułu. Przychody i koszty z tytułu transakcji bezgotówkowych nie są kompensowane w sprawozdaniu z całkowitych dochodów, z wyjątkiem transakcji w których usługi będące przedmiotem wymiany są jednolite.
- Przychody i koszty z tytułu obrotu prawami licencyjnymi wykazywane są w sprawozdaniu z całkowitych dochodów w momencie przekazania nabywcy znaczących ryzyk i korzyści wynikających z tych praw, nie wcześniej niż w momencie startu okresu licencji.
- Przychody z tytułu świadczenia usług są ujmowane do okresu którego dotyczą.
- Przychody z tytułu odsetek są ujmowane sukcesywnie w miarę ich naliczania (z uwzględnieniem metody efektywnej stopy procentowej, stanowiącej stopę dyskontującą przyszłe wpływy pieniężne przez szacowany okres życia instrumentów finansowych) w stosunku do wartości bilansowej netto danego składnika aktywów finansowych.

- Przychody finansowe ujmowane są zgodnie z okresem którego dotyczą.

Podatek dochodowy bieżący i odroczony

Podatek dochodowy za okres sprawozdawczy obejmuje podatek bieżący i odroczony. Podatek ujmuje się w sprawozdaniu z wyniku, z wyłączeniem zakresu, w którym odnosi się bezpośrednio do pozycji ujętych w pozostałych całkowitych dochodach lub kapitale własnym.

Bieżące obciążenie z tytułu podatku dochodowego jest obliczane na podstawie obowiązujących przepisów podatkowych lub faktycznie wprowadzonych w dacie bilansu.

Odroczony podatek dochodowy wynikający z różnic przejściowych pomiędzy wartością podatkową aktywów i zobowiązań a ich wartością bilansową, ujmowany jest w sprawozdaniu finansowym, za wyjątkiem sytuacji, w których zobowiązanie z tytułu odroczonego podatku dochodowego powstało z tytułu początkowego ujęcia wartości firmy lub początkowego ujęcia składnika aktywów lub zobowiązania w ramach transakcji innej niż połączenie przedsięwzięć, a która to transakcja nie wpływa w momencie jej przeprowadzenia ani na wynik, ani na dochód podatkowy (stratę podatkową).

Odroczony podatek dochodowy ustala się przy zastosowaniu obowiązujących prawnie lub faktycznie na dzień bilansowy stawek (i przepisów) podatkowych, które, zgodnie z oczekiwaniami, będą obowiązywać w momencie realizacji odnośnych aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego lub uregulowania zobowiązania z tego tytułu.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego ujmuje się wtedy tylko, gdy jest prawdopodobne, że w przyszłości osiągnięty zostanie dochód do opodatkowania, który umożliwi wykorzystanie różnic przejściowych.

Grupa kompensuje ze sobą aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego wtedy i tylko wtedy, gdy posiada możliwy do wyegzekwowania tytuł prawny do przeprowadzenia kompensat należności ze zobowiązaniami z tytułu bieżącego podatku dochodowego i odroczony podatek dochodowy ma związek z tym samym podatnikiem i tym samym organem podatkowym.

Wartości niematerialne

Pozostałe wartości niematerialne

Wartości niematerialne nabyte w oddzielnej transakcji lub wytworzone (jeżeli spełniają kryteria rozpoznania dla kosztów prac rozwojowych) wycenia się przy początkowym ujęciu odpowiednio w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia.

Po ujęciu początkowym, wartości niematerialne są wykazywane wg modelu kosztowego tj. w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia pomniejszonym o umorzenie i łączne odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Wartości niematerialne są amortyzowane metodą liniową przez oczekiwany (najczęściej określony umownie) okres użytkowania oraz poddawane testom na utratę wartości każdorazowo, gdy istnieją przesłanki wskazujące na utratę ich wartości. Średni okres amortyzacji dla poszczególnych grup wartości niematerialnych wynosi:

- koszty zakończonych prac rozwojowych – 5 lat;
- nabyte koncesje, patenty – 10 lat;
- inne wartości niematerialne – 2 lata.

Okres i metoda amortyzacji wartości niematerialnych są weryfikowane przynajmniej na koniec każdego roku obrotowego. Zmiany w oczekiwanym okresie użytkowania lub oczekiwanym sposobie konsumowania korzyści ekonomicznych pochodzących z danego składnika aktywów są ujmowane poprzez zmianę odpowiednio okresu lub metody amortyzacji i traktowane jak zmiany wartości szacunkowych.

Odpis amortyzacyjny składników wartości niematerialnych ujmuje się w zysku lub stracie tej kategorii, która odpowiada funkcji danego składnika wartości niematerialnych.

Wartości niematerialne w budowie, które nie są jeszcze użytkowane (np. niezakończone prace rozwojowe), są minimum raz w roku poddawane testowi na utratę wartości, w odniesieniu do poszczególnych aktywów lub na poziomie ośrodka wypracowującego środki pieniężne, jeżeli dany składnik aktywów nie generuje niezależnych przepływów pieniężnych.

Zaprzestaje się ujmowania składnika wartości niematerialnych (usuwa się go z bilansu) w momencie zbycia lub wówczas, gdy nie przewiduje się osiągnięcia przyszłych korzyści ekonomicznych z jego użytkowania (likwidacja).

Zyski lub straty powstające z tytułu zaprzestania ujmowania składnika wartości niematerialnych ustala się w kwocie różnicy między wpływami netto ze sprzedaży, jeśli takie wystąpią i wartością bilansową składnika. Ujmuje się je w zysku lub stracie okresu w momencie zaprzestania ujmowania tego składnika w pozycji Pozostałych przychodów lub kosztów operacyjnych.

Aktywa programowe

Aktywa programowe obejmują nabyte licencje filmowe wykorzystywane przez Grupę w toku bieżącej działalności, jak również te nabyte w celu odsprzedaży.

Aktywa programowe rozpoznawane są w cenie nabycia, w momencie rozpoczęcia praw do ich użytkowania lub w przypadku, gdy zapłata za licencje filmowe następuje przed dniem rozpoczęcia okresu licencji.

Nakłady takie jak koszty tłumaczeń oraz koszty techniczne, związane z dostarczaniem przez licencjodawcę materiałami, stanowią element cen nabycia danego składnika aktywów programowych.

Zawarte i obowiązujące kontrakty dotyczące zakupu aktywów programowych, dla których nie są spełnione kryteria ujęcia jako aktywa programowe, nie są ujmowane w bilansie, lecz ujawniania się je jako przyszłe zobowiązania w wysokości niespłaconych na dzień bilansowy zobowiązań wynikających z tych kontraktów.

Aktywa programowe są klasyfikowane jako krótkoterminowe lub długoterminowe zależnie od okresu licencji. Aktywa programowe, dla których okres licencji jest krótszy niż 1 rok, klasyfikowane są jako krótkoterminowe.

Amortyzacja licencji filmowych rozpoczyna się w miesiącu uzyskania prawa do korzystania z nich (rozpoczęcie okresu licencji) i jest naliczana metodą liniową przez okres ważności danej licencji (przeważnie do 3 lat). Amortyzacja filmów własnych i koprodukcji naliczana jest metodą liniową przez okres 10 lat. Filmy własne i koprodukcje wytworzone przed 2013 rokiem amortyzowane są przez okres 10 lat od 1 lipca 2014 r. (ostatnia data ustalenia szacowanego okresu ekonomicznej użyteczności).

Niektóre umowy, na podstawie których Grupa rozpoznaje i korzysta z licencji filmowych, zawierają dodatkowe ograniczenia (poza okresem trwania licencji) w postaci maksymalnej dozwolonej liczby emisji. Grupa na bieżąco analizuje posiadane licencje pod kątem liczby wykonanych emisji oraz ograniczeń z nimi związanych, wynikających z umów z licencjodawcami, i dokonuje stosowanych korekt okresu amortyzacji oraz odpisów z tytułu utraty wartości. Korekty te traktowane są jak zmiany wartości szacunkowych i są ujmowane w zysku lub stracie okresu w pozycji Koszty operacyjne/ Amortyzacja długoterminowych aktywów programowych.

Zaprzestaje się ujmowania składnika aktywów programowych (usuwa się go z bilansu) w momencie zbycia lub zakończenia okresu licencji. Zyski lub straty powstające z tytułu zaprzestania ujmowania składnika wartości niematerialnych ustala się w kwocie różnicy między wpływami netto ze sprzedaży, jeśli takie wystąpią i wartością bilansową składnika. Ujmuje się je w zysku lub stracie okresu w momencie zaprzestania ujmowania tego składnika w pozycji Pozostałych przychodów lub kosztów operacyjnych.

Zakupy aktywów programowych prezentowane są jako działalność operacyjna w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych.

Rzeczowe aktywa trwałe

Rzeczowe aktywa trwałe (zwane także „środkami trwałymi”), nabyte w oddzielnej transakcji lub wewnętrznie wytworzone wycenia się przy początkowym ujęciu odpowiednio w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia.

Po ujęciu początkowym, środki trwałe są wykazywane wg modelu kosztowego tj. w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia pomniejszonym o umorzenie i łączne odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Wartość początkowa środków trwałych obejmuje ich cenę zakupu powiększoną o wszystkie koszty bezpośrednio związane z zakupem i przystosowaniem składnika majątku do stanu zdatnego do używania. Koszty poniesione

po dacie oddania środka trwałego do używania, takie jak koszty konserwacji i napraw, obciążają zysk lub stratę w momencie ich poniesienia.

Amortyzacja jest naliczana metodą liniową. Wartość końcową, okres użytkowania oraz metodę amortyzacji składników aktywów weryfikuje się corocznie, i w razie konieczności koryguje, a skutki zmian odnosi się prospektywnie. Średnia stawka amortyzacyjna dla poszczególnych grup środków trwałych wynosi:

- urządzenia techniczne i maszyny – 10%-30%;
- inne środki trwałe – 20%.

Dana pozycja rzeczowych aktywów trwałych może zostać usunięta z bilansu po dokonaniu jej zbycia lub w przypadku, gdy nie są spodziewane żadne ekonomiczne korzyści wynikające z dalszego użytkowania takiego składnika aktywów. Wszelkie zyski lub straty wynikające z usunięcia danego składnika aktywów z bilansu (obliczone jako różnica pomiędzy ewentualnymi wpływami ze sprzedaży netto a wartością bilansową danej pozycji) są ujmowane w zysku lub stracie okresu, w którym dokonano takiego usunięcia w pozycji odpowiednio Pozostałych przychodów lub kosztów operacyjnych.

W ramach rzeczowych aktywów trwałych Grupa prezentuje także środki trwałe w toku budowy lub montażu, które są wykazywane według cen nabycia lub kosztu wytworzenia, pomniejszonych o ewentualne odpisy z tytułu utraty wartości. Środki trwałe w budowie nie podlegają amortyzacji do czasu zakończenia budowy i przekazania środka trwałego do używania.

Utrata wartości aktywów niefinansowych

Na każdy dzień bilansowy Grupa ocenia, czy istnieją jakiegokolwiek przesłanki wskazujące na to, że mogła nastąpić utrata wartości któregoś ze składników niefinansowych aktywów trwałych. W razie stwierdzenia, że przesłanki takie zachodzą lub w razie konieczności przeprowadzenia corocznego testu sprawdzającego, czy nastąpiła utrata wartości (na przykład w odniesieniu do wartości niematerialnych w budowie), Grupa dokonuje oszacowania wartości odzyskiwalnej danego składnika aktywów lub ośrodka wypracowującego środki pieniężne, do którego dany składnik aktywów należy.

Analizując przesłanki utraty wartości, Grupa bierze pod uwagę zarówno wewnętrzne jak i zewnętrzne źródła informacji.

Wartość odzyskiwalna składnika aktywów lub ośrodka wypracowującego środki pieniężne odpowiada wartości godziwej pomniejszonej o koszty doprowadzenia do sprzedaży tego składnika aktywów lub odpowiednio ośrodka wypracowującego środki pieniężne, lub jego wartości użytkowej, zależnie od tego, która z nich jest wyższa.

Wartość użytkowa to wartość bieżąca szacunkowa przyszłych przepływów pieniężnych, których uzyskania oczekuje się z tytułu dalszego użytkowania składnika aktywów lub ośrodka wypracowującego środki pieniężne

Wartość godziwa pomniejszona o koszty sprzedaży to wartość godziwa ustalona zgodnie z wytycznymi MSSF 13 „Wycena według wartości godziwej” i pomniejszona o koszty zbycia.

Wartość odzyskiwalną ustala się dla poszczególnych aktywów, chyba że dany składnik aktywów nie generuje samodzielnie wpływów pieniężnych, które są w większości niezależne od generowanych przez inne aktywa lub grupy aktywów. Jeśli wartość bilansowa składnika aktywów jest wyższa niż jego wartość odzyskiwalna, ma miejsce utrata wartości i dokonuje się wówczas odpisu do ustalonej wartości odzyskiwanej.

Odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości ujmuje się niezwłocznie jako koszt w zysku lub stracie okresu w pozycji Pozostałych kosztów operacyjnych (lub Koszty operacyjne – dla odpisów aktualizujących wartość aktywów programowych).

Ujęty w ubiegłych latach odpis z tytułu utraty wartości danego składnika aktywów można odwrócić wtedy i tylko wtedy, gdy od czasu ujęcia ostatniego odpisu nastąpiła zmiana wartości szacunkowych stosowanych do ustalenia wartości odzyskiwalnej danego składnika aktywów.

Odwrócenie odpisu z tytułu utraty wartości składnika aktywów ujmuje się jako przychód w zysku lub stracie okresu – w pozycji Pozostałych przychodów operacyjnych.

Instrumenty finansowe

Instrumenty finansowe obejmują należności z tytułu dostaw i usług, środki pieniężne i ich ekwiwalenty, kredyty i pożyczki, zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz część pozostałych zobowiązań.

Instrumenty finansowe są ujmowane początkowo według wartości godziwej, powiększonej o bezpośrednie koszty związane z nabyciem.

Instrument finansowy jest ujmowany, jeśli Grupa staje się stroną umowy danego instrumentu finansowego. Aktywa finansowe zostają wyłączone z bilansu, jeśli wynikające z umowy prawa Grupy do przepływów pieniężnych z aktywów finansowych wygasną lub jeśli Grupa przeniesie aktywa finansowe nie zachowując nad nimi (lub związanymi zeń ryzykami i korzyściami) kontroli. Zobowiązania finansowe przestają być wykazywane w bilansie, jeśli zobowiązania te wygasną (to znaczy, kiedy obowiązek określony w umowie został wypełniony, umorzony lub wygasł).

Należności z tytułu dostaw i usług

Należności z tytułu dostaw i usług (handlowe) zaliczane są do aktywów finansowych z grupy należności i pożyczki. Co do zasady, początkowo aktywa te są wyceniane wg wartości godziwej powiększonej o koszty transakcyjne. Po początkowym ujęciu stosowana jest metoda zamortyzowanego kosztu z zastosowaniem efektywnej stopy procentowej, zgodnie z wymogami MSR 39 dla tej kategorii aktywów finansowych. Jednakże, w przypadku krótkoterminowych należności z tytułu dostaw i usług, które nie mają charakteru odsetkowego, Grupa stosuje uproszczenie polegające na tym, że należności takie są ujmowane i wykazywane

według wartości nominalnych (kwot pierwotnie zafakturowanych lub które zostaną zafakturowane). Zdaniem Zarządu zastosowane uproszczenie nie powoduje istotnego zniekształcenia sytuacji finansowej i majątkowej Grupy, jak i jej wyniku finansowego.

Na każdy dzień bilansowy Grupa dokonuje oceny, czy istnieją obiektywne dowody, że należności handlowe utraciły wartość, czyli ściągnięcie pełnej kwoty należności przestało być prawdopodobne. Grupa dokonuje tej oceny indywidualnie dla każdej pozycji należności.

W przypadku należności handlowych, utrata wartości liczona jest jako różnica między wartością księgową a prawdopodobną do uzyskania wartością przyszłych przepływów pieniężnych.

Utrata wartości ujmowana jest w zysku lub stracie okresu w pozycji Pozostałych kosztów operacyjnych.

Pozostałe należności

Pozostałe należności obejmują w szczególności należności budżetowe, zaliczki oraz należności wynikające z rozliczeń z pracownikami.

Pozostałe należności wyceniane są w wartościach nominalnych.

Rozliczenia międzyokresowe

Rozliczenia międzyokresowe czynne wykazywane w aktywach zawierają w sobie pozycje do rozliczenia w czasie dotyczące kosztów przyszłych.

Zapasy

Zapasy są wyceniane według niższej z dwóch wartości: ceny nabycia lub kosztu wytworzenia i możliwej do uzyskania ceny sprzedaży netto.

Ceną sprzedaży netto możliwą do uzyskania jest szacowana cena sprzedaży dokonywanej w toku zwykłej działalności gospodarczej, pomniejszona o szacowane koszty niezbędne do doprowadzenia sprzedaży do skutku. Rozchód zapasów odbywa się zgodnie z zasadą „pierwsze weszło – pierwsze wyszło”.

Grupa w pozycji materiałów ujmuje materiały zużywane na wewnętrzne potrzeby Grupy i zaliczane w rachunek wyników w momencie ich wydania oraz nośniki danych zaliczane w rachunek wyników w momencie ich wydania kontrahentowi.

Towary obejmują płyty DVD.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty obejmują środki pieniężne w kasie oraz krótkoterminowe depozyty bankowe (do 3 miesięcy). Saldo środków pieniężnych i ich ekwiwalentów wykazane w rachunku przepływów pieniężnych składa się z określonych powyżej środków pieniężnych i ich ekwiwalentów.

Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki

W momencie początkowego ujęcia wszystkie kredyty bankowe, pożyczki i papiery dłużne są ujmowane według wartości godziwej otrzymanych środków pieniężnych, pomniejszonej o koszty związane z uzyskaniem kredytu lub pożyczki.

Po początkowym ujęciu oprocentowane kredyty i pożyczki są wyceniane według zamortyzowanego kosztu, przy zastosowaniu metody efektywnej stopy procentowej. Przy ustalaniu zamortyzowanego kosztu uwzględnia się koszty związane z uzyskaniem kredytu lub pożyczki oraz dyskonta lub premie uzyskane w związku z zobowiązaniem.

Efektywna stopa procentowa jest stopą, która dokładnie dyskontuje oszacowane przyszłe pieniężne wpływy lub płatności dokonane w oczekiwanym okresie od wartości w momencie wygaśnięcia instrumentu finansowego do bilansowej wartości netto zobowiązania finansowego.

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług zaliczane są do zobowiązań finansowych i co do zasady wyceniane są według zamortyzowanego kosztu zgodnie z wymogami MSR 39 dla zobowiązań finansowych innych niż te wyceniane w wartości godziwej przez zysk lub stratę. Jednakże w przypadku krótkoterminowych zobowiązań z tytułu dostaw i usług Grupa stosuje uproszczenie polegające na tym, że zobowiązania takie wykazywane są w kwocie wymagającej zapłaty. Zdaniem Zarządu zastosowane uproszczenie nie powoduje istotnego zniekształcenia sytuacji finansowej i majątkowej Grupy, jak i jej wyniku finansowego.

Pozostałe zobowiązania niefinansowe

Pozostałe zobowiązania niefinansowe obejmują w szczególności zobowiązania budżetowe oraz zobowiązania z tytułu rozliczeń z pracownikami.

Pozostałe zobowiązania niefinansowe ujmowane są w kwocie wymagającej zapłaty.

Świadczenia pracownicze

Program określonych składek

Grupa zobowiązana jest na mocy obowiązujących przepisów, do pobierania i odprowadzania składek na świadczenia emerytalne pracowników. Świadczenia te, zgodnie z MSR 19 „Świadczenia pracownicze”, stanowią program państwowy oraz mają charakter programu określonych składek. W związku z powyższym, zobowiązanie Grupy za każdy okres jest szacowane na podstawie kwot składek do wniesienia za dany okres.

Program określonych świadczeń – odprawy emerytalne

Grupa jest zobowiązana na podstawie obowiązujących przepisów do wypłaty odpraw emerytalnych w wysokości zgodnej z przepisami kodeksu pracy. Minimalna wysokość odpraw emerytalnych wynika z przepisów kodeksu pracy obowiązujących na dzień wypłaty odprawy emerytalnej.

Kalkulacja przeprowadzana jest przy zastosowaniu metody prognozowanych uprawnień jednostkowych. Rotacja pracowników jest szacowana na podstawie danych historycznych oraz przewidywań poziomu zatrudnienia w przyszłości.

Zmiany wielkości zobowiązania z tytułu odpraw emerytalnych są odnoszone w ciężar rachunku wyniku netto. Aktuariale zyski i straty są odnoszone w kapitał własny w inne całkowite dochody w okresie, w którym zaistniały.

Krótkoterminowe świadczenia pracownicze

Zobowiązania z tytułu krótkoterminowych świadczeń pracowniczych są wyceniane bez uwzględnienia dyskonta i są odnoszone w koszty w momencie wykonania świadczenia.

Grupa tworzy rezerwę w ciężar kosztów w wysokości przewidzianych płatności dla pracowników z tytułu krótkoterminowych premii pieniężnych, jeśli Grupa jest prawnie lub zwyczajowo zobowiązana do takich wypłat na podstawie usług świadczonych przez pracowników w przeszłości, a zobowiązanie to może zostać rzetelnie oszacowane.

Rezerwy

Rezerwy na roszczenia prawne tworzone są wówczas, gdy na Grupie ciąży istniejący obowiązek (prawny lub zwyczajowo oczekiwany) wynikający ze zdarzeń przeszłych, i gdy prawdopodobne jest, że wypełnienie tego obowiązku spowoduje konieczność wypływu korzyści ekonomicznych oraz można dokonać wiarygodnego oszacowania kwoty tego zobowiązania.

Zobowiązania z tytułu leasingu

Umowy leasingowe, w których znacząca część ryzyka i pożytków z tytułu własności pozostaje udziałem leasingodawcy, stanowią leasing operacyjny. Opłaty leasingowe uiszczane w ramach leasingu operacyjnego, po pomniejszeniu o ewentualne specjalne oferty promocyjne uzyskane od leasingodawcy, ujmuje się w sprawozdaniu z wyniku metodą liniową przez okres trwania leasingu.

Leasing aktywów trwałych, gdzie Grupa ponosi zasadniczo wszystkie ryzyka i czerpie zasadniczo wszystkie korzyści związane z prawem własności, klasyfikowany jest jako leasing finansowy. Leasing finansowy aktywowany jest z chwilą rozpoczęcia leasingu według niższej z dwóch kwot: wartości godziwej aktywa objętego leasingiem i aktualnej wartości minimalnych opłat z tytułu leasingu.

Każda opłata z tytułu leasingu jest alokowana między zobowiązanie i koszty finansowe. Odpowiednie zobowiązania z tytułu najmu, bez uwzględniania kosztów finansowych, ujmowane są jako Długoterminowe zobowiązania leasingowe. Składnik odsetkowy kosztu finansowego odnoszony jest na sprawozdanie z wyniku przez okres leasingu, by uzyskać stałą okresową stopę procentową dla pozostałego salda zobowiązania w każdym okresie.

Aktywa trwale używane w ramach leasingu podlegają amortyzacji przez krótszy z dwóch okresów: okres użytkowania składnika majątku lub okres leasingu.

Kapitał własny

Kapitał podstawowy wyceniany jest w wartości nominalnej, czyli wykazuje się go w wysokości określonej w Statucie Spółki i wpisanej w rejestrze sądowym.

W związku z emisją albo nabyciem własnych instrumentów kapitałowych Spółka zazwyczaj ponosi różnego rodzaju koszty (np. opłaty rejestracyjne, wynagrodzenia doradców prawnych, księgowych, koszty opracowania prospektu i jego druku i opłaty skarbowe). Takie koszty transakcyjne (w wysokości pomniejszonej o korzyści w podatku dochodowym), związane z operacjami na kapitale własnym, zmniejszają kapitał z nadwyżki ceny emisyjnej nad ceną nominalną w kwocie równej kosztom końcowym bezpośrednio odnoszącym się do tej operacji. Pozostałe koszty (a więc takie, których można było uniknąć) ujmują się jako koszty okresu. Koszty transakcyjne ujmowane są w kapitale w momencie ich poniesienia.

Ewentualna dywidenda dla akcjonariuszy Spółki pomniejszała będzie bezpośrednio kapitał własny.

Płatności dywidend na rzecz akcjonariuszy Spółki ujmują się jako zobowiązanie w sprawozdaniu finansowym Grupy w okresie, w którym nastąpiło ich zatwierdzenie przez akcjonariuszy Spółki.

Aktywa trwale (lub grupy do zbycia) przeznaczone do sprzedaży

Aktywa trwale (lub grupy do zbycia) są klasyfikowane jako przeznaczone do sprzedaży, jeśli ich wartość bilansowa zostanie odzyskana przede wszystkim w drodze transakcji sprzedaży, a sprzedaż uznana jest za wysoce prawdopodobną. Ujmowane są one w niższej z następujących kwot: ich wartości bilansowej i wartości godziwej pomniejszonej o koszty sprzedaży.

Pozycje wyjątkowe

Pozycje wyjątkowe są ujawniane w sprawozdaniu finansowym oddzielnie wtedy, gdy jest to niezbędne dla zrozumienia sytuacji finansowej i wyników Grupy. Są to znaczące pozycje przychodów lub kosztów, które zostały wykazane oddzielnie z uwagi na istotność kwot lub charakteru zdarzenia.

Nota 3. Ważne oszacowania i osądy księgowe

Sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF UE wymaga od Zarządu osądów, szacunków i założeń, wpływających na stosowanie przyjętych zasad rachunkowości oraz prezentowane wartości aktywów, pasywów, przychodów oraz kosztów. Szacunki oraz związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej.

Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłych, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych.

Obszary, w których założenia te miały istotne znaczenie dla niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego obejmują w szczególności:

- analiza przesłanek utraty wartości we wspólne przedsięwzięcie Stopklatka S.A.;
- analizę przesłanek utraty wartości ośrodka wypracowującego przepływy pieniężne – „Cyfryzacja i archiwizacja” (obecnie wchodzący w skład segmentu Pozostałe);
- utrata wartości aktywów programowych;
- odpis aktualizujący wartość należności;
- szacunek odzyskiwalności aktywa z tytułu podatku odroczonego.

Główne szacunki i założenia księgowe stosowane w niniejszym sprawozdaniu finansowym były takie same jak te przyjęte w sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2014 r., za wyjątkiem zmian niektórych szacunków opisanych poniżej.

Analiza przesłanek utraty wartości inwestycji we wspólne przedsięwzięcie Stopklatka S.A.

Inwestycja we wspólne przedsięwzięcie jest analizowana pod kątem utraty wartości, ilekroć Zarząd zidentyfikuje zdarzenia lub zmiany okoliczności wskazujące na możliwość niezrealizowania się jej wartości bilansowej. Grupa na bieżąco monitoruje przesłanki utraty wartości inwestycji we wspólne przedsięwzięcie poprzez analizę jego wyników operacyjnych oraz finansowych. Analiza przeprowadzona przez Grupę, a także projekcje na następne lata, nie wykazują tendencji spadkowej i stanowią solidną podstawę do rozwoju działalności Stopklatka S.A. Na dzień 31 grudnia 2015 r. oraz 31 grudnia 2014 r. Grupa oceniła, że nie wystąpiły przesłanki utraty wartości inwestycji we wspólne przedsięwzięcie Stopklatka S.A. W związku z tym nie przeprowadziła testu na utratę wartości tego składnika aktywów.

Test na utratę wartości aktywów segmentu Cyfryzacja i archiwizacja (obecnie wchodzący w skład segmentu Pozostałe)

Grupa przeprowadziła na dzień 31 grudnia 2015 r. test na utratę wartości aktywów segmentu Cyfryzacja i archiwizacja (obecnie wchodzący w skład segmentu Pozostałe) o łącznej wartości księgowej 2 595 zł obejmujących między innymi wartość firmy powstałą na nabyciu przez Grupę spółki Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o. ” („CRF”), której działalność stanowi odrębny ośrodek wypracowujący przepływy pieniężne – „Cyfryzacja i archiwizacja (obecnie wchodzący w skład segmentu Pozostałe). Wartość firmy CRF wyniosła na dzień 31 grudnia 2015 r. 1 852 zł a wartość pozostałych aktywów netto należących do CRF wyniosła 743 zł.

W teście na utratę wartości kalkulacja wartości odzyskiwalnej CRF została ustalona na bazie wyliczeń wartości użytkowej. Wyliczenia te zostały oparte o zdyskontowane przepływy pieniężne na podstawie aktualnego planu finansowego przyjętego przez Zarząd na 2016 r. oraz założeń odnośnie stóp wzrostu w latach 2017-2020 oraz po roku 2020. Prognozowane przychody w latach 2017-2020 oparto na przewidywaniach dotyczących realizacji konkretnych projektów. Założono również stały wzrost przychodów w latach 2017-2020 na poziomie 3% rocznie w odniesieniu do stałych projektów. Ponadto od roku 2017 roku Zarząd zakłada wzrost marży EBIT z 4 % uzyskanej w 2016 r. do 24% uzyskanej w kolejnych latach, z uwagi na realizację od 2017 r. znaczących projektów o dużej zyskowości, które istotnie wpływają na wyniki testu na utratę wartości. Na chwilę obecną CRF uczestniczy w postępowaniu rozstrzygającym wybór wykonawców w Programie Operacyjnym Polska Cyfrowa, który to projekt został uwzględniony w business planie spółki. Spółka wraz z pozostałymi firmami z branży rekonstrukcyjnej pragnie być jego pośrednim beneficjentem, świadcząc usługi repozytoryjne i koordynacji rekonstrukcji cyfrowej. Do chwili obecnej konkurs w zakresie wyboru wykonawcy nie został jeszcze rozstrzygnięty. Przyjęta przez kierownictwo metoda wyceny odzwierciedla charakterystykę działalności CRF, która, oprócz pewnej stabilnej bazy przychodowej, podlega cyklicznym wzrostom wynikającym z realizacji wysokomarżowych projektów o znaczącej wartości. Zdaniem kierownictwa, uwzględnienie takich projektów w wycenie wartości użytkowej CRF jest uzasadnione obecną sytuacją branży.

Pozostałe kluczowe założenia finansowe przyjęte przy dyskontowaniu przepływów pieniężnych na dzień 31 grudnia 2015 r.: - krańcowa stopa wzrostu 1,5 %, - stopa dyskonta 10,56 %. Stopa dyskontowa odzwierciedla dokonany przez kierownictwo szacunek ryzyka typowego dla danego ośrodka, z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie oraz ryzyko typowe dla danego składnika aktywów. Stopa dyskontowa została wyliczona z uwzględnieniem specyficznych warunków działalności spółki w oparciu o średni ważony koszt kapitału (WACC). Stopa WACC bierze pod uwagę zarówno zadłużenie, jak i kapitał własny. Krańcowa stopa wzrostu bazuje na danych rynkowych dotyczących długoterminowej stopy inflacji w Polsce oraz prognozach Zarządu. Zarząd uważa, że główne założenia przyjęte do testowania utraty wartości firmy CRF na dzień 31 grudnia 2015 r. były racjonalne i oparte na doświadczeniu Zarządu oraz prognozach rozwoju rynku. Zarząd uważa, że żadna prawdopodobna zmiana w kluczowych założeniach, na których oparta jest kalkulacja wartości użytkowej wyżej wymienionego ośrodka wypracowującego środki pieniężne, nie spowodowałaby konieczności rozpoznania odpisu z tytułu utraty wartości.

Utrata wartości aktywów programowych

Grupa dokonuje istotnych inwestycji w licencje filmowe prezentowane jako Aktywa programowe. Zakres użytkowania takich licencji zależy od warunków umownych. Większość licencji udzielana jest na określony czas, przy czym część zezwala jednocześnie jedynie na określoną liczbę emisji.

Charakterystyczne dla branży telewizyjnej jest to, że atrakcyjność posiadanych aktywów programowych może spadać z upływem czasu i/lub liczby zrealizowanych emisji. W efekcie, w przyszłości nie można wykluczyć konieczności aktualizacji ich wartości poprzez utworzenie odpisów z tytułu trwałej utraty wartości.

W trakcie roku obrotowego zakończonego 31 grudnia 2015 r. Zarząd dokonał analizy posiadanych aktywów programowych zarówno pod kątem wykorzystania dozwolonej liczby emisji, jak i pod kątem innych przesłanek utraty wartości. W wyniku tej analizy dokonano dodatkowych odpisów przyspieszających amortyzację aktywów programowych w kwocie:

- 326 zł - z tytułu wykorzystania dozwolonej liczby emisji;
- 169 zł - z tytułu innych przesłanek utraty wartości.

Odpis aktualizujący wartość należności

Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Wartość odpisu aktualizującego zależy od prawdopodobieństwa uregulowania należności oraz od szczegółowej analizy istotnych pozycji składających się na należności. Ocena prawdopodobieństwa odzyskiwalności należności dokonywana jest w oparciu o przeterminowanie poszczególnych pozycji składających się na saldo należności albo w oparciu o indywidualną analizę poszczególnych sald. Grupa nie tworzy odpisu na należności od jednostek powiązanych.

W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2015 r. Grupa zastosowała bardziej restrykcyjne podejście w procesie tworzenia odpisów aktualizujących wartość należności – odpisem objęto całość sald poszczególnych kontrahentów, w przypadku, gdy całość lub część tego salda była przeterminowana w zdefiniowanym przez Grupę zakresie.

Wartość odzyskiwalna aktywów z tytułu podatku odroczonego

W dniu 1 października 2013 r. sfinalizowano transakcje pomiędzy spółkami z Grupy Kino Polska TV, w wyniku których znak towarowy „PL Kino Polska” (wytworzony we własnym zakresie, który nie jest ujęty w skonsolidowanym bilansie) został wniesiony aportem do spółki Kino Polska Program Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A. a następnie sprzedany do spółki KPTV Media Sp. z o.o. W związku z powyższym powstała przejściowa różnica pomiędzy wartością księgową znaku towarowego (wynoszącą zero) a jego nową wartością podatkową. Grupa nie rozpoznała aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego w związku z tą różnicą oceniając, że nie ma wystarczającej pewności, że Grupa będzie w stanie rozliczyć tę ujemną różnicę przejściową w całości. Na dzień 31 grudnia 2015 r. Grupa nie rozpoznała aktywów z tytułu odroczonego podatku

dochodowego w wysokości 4 307 zł (5 827 zł na dzień 31 grudnia 2014 r), związanego z wartością podatkową znaku towarowego „PL Kino Polska”.

Wartość strat podatkowych dostępnych do rozliczenia, od których Grupa nie zawiązała aktywów z tytułu podatku odroczonego wyniosła na 31 grudnia 2015 roku 10 191 zł (na 31 grudnia 2014 r. 11 015 zł). Grupa nie ma wystarczającej pewności, iż wygeneruje w przyszłości dochody do opodatkowania umożliwiające rozliczenie tych strat podatkowych. Dodatkowe informacje zawarto w nocie 15 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

Nota 4. Zarządzanie ryzykiem finansowym

Działalność prowadzona przez Grupę naraża ją na wiele różnych rodzajów ryzyka finansowego:

- ryzyko płynności,
- ryzyko kredytowe,
- ryzyko rynkowe:
 - ryzyko walutowe,
 - ryzyko stopy procentowej.

Ogólny program Grupy dotyczący zarządzania ryzykiem skupia się na nieprzewidywalności rynków finansowych, starając się minimalizować potencjalne niekorzystne wpływy na wyniki finansowe Grupy.

Ryzykiem zarządza Zarząd Emitenta, który identyfikuje i ocenia zagrożenia finansowe, a także zabezpiecza Grupę przed nimi w ścisłej współpracy z jednostkami operacyjnymi. Zarząd ustala ogólne zasady zarządzania ryzykiem oraz politykę dotyczącą konkretnych dziedzin, takich jak ryzyko zmiany kursu walut, ryzyko zmiany stopy procentowej, ryzyko kredytowe oraz inwestowanie nadwyżek płynności.

Niniejsza nota prezentuje informacje dotyczące ekspozycji Grupy na poszczególne ryzyka, cele, politykę i procesy zmierzające do mierzenia i zarządzania ryzykiem oraz zarządzanie kapitałem. Ujawnienia dotyczące wielkości narażenia Grupy na te ryzyka prezentowane są także w pozostałych notach niniejszego sprawozdania finansowego.

Instrumenty finansowe według typu

Aktywa finansowe

	Wartość bilansowa	
	Stan na 31 grudnia 2015 r.	Stan na 31 grudnia 2014 r. (przekształcony*)
Pożyczki i należności, w tym:	42 791	47 514
Należności z tytułu dostaw i usług	23 066	23 487
Udzielone pożyczki	5 932	1 701
Inne aktywa finansowe	580	580
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	6 041	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	7 172	21 746
Aktywa dostępne do sprzedaży, w tym:	1	1
Udziały i akcje w innych jednostkach	1	1

* przyczyny i skutki wprowadzonych zmian opisano szczegółowo w notce 5 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

Zobowiązania finansowe

	Wartość bilansowa	
	Stan na 31 grudnia 2015 r.	Stan na 31 grudnia 2014 r. (przekształcony*)
Inne zobowiązania finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu, w tym:	19 699	19 822
Kredyty i pożyczki otrzymane	-	4 221
Zobowiązania z tytułu leasingu	188	82
Zobowiązania inwestycyjne	11 341	7 324
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	8 170	8 195

* przyczyny i skutki wprowadzonych zmian opisano szczegółowo w notce 5 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

Ryzyko związane z płynnością

Grupa monitoruje ryzyko braku funduszy przy pomocy narzędzia okresowego planowania płynności. Narzędzie to uwzględnia terminy wymagalności zapadalności zarówno zobowiązań z tytułu kredytów, pożyczek i leasingów jak i z tytułu nabycia środków trwałych i wartości niematerialnych oraz prognozowane przepływy pieniężne z działalności operacyjnej.

Celem Grupy jest utrzymanie równowagi pomiędzy ciągłością a elastycznością finansowania, poprzez korzystanie z rozmaitych źródeł finansowania, takich jak kredyty w rachunku bieżącym i pożyczki.

Poniższa tabela zawiera analizę zobowiązań finansowych Grupy, które zostaną rozliczone w odpowiednich przedziałach wiekowych, na podstawie pozostałego okresu do upływu umownego terminu zapadalności na dzień bilansowy.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.
(kwoty wyrażone są w tys. zł, o ile nie podano inaczej)

<i>Stan na 31 grudnia 2015 r.</i>							
	Wartość księgowa	Przeptywy wynikające z umów	Poniżej 6 m-cy	6-12 m-cy	1-2 lata	2-5 lat	Powyżej 5 lat
Kredyty i pożyczki otrzymane	-	-	-	-	-	-	-
Zobowiązania z tytułu leasingu	188	200	58	50	86	6	-
Zobowiązania inwestycyjne	11 341	11 341	5 833	4 464	1 044	-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	8 170	8 170	8 170	-	-	-	-
Razem	19 699	19 711	14 061	4 514	1 130	6	-

<i>Stan na 31 grudnia 2014 r. (przekształcony*)</i>							
	Wartość księgowa	Przeptywy wynikające z umów	Poniżej 6 m-cy	6-12 m-cy	1-2 lata	2-5 lat	Powyżej 5 lat
Kredyty i pożyczki otrzymane	4 221	4 249	3 723	353	59	114	-
Zobowiązania z tytułu leasingu	82	82	18	19	32	13	-
Zobowiązania inwestycyjne	7 324	7 324	3 263	3 946	115	-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	8 195	8 195	8 195	-	-	-	-
Razem	19 822	19 850	15 199	4 318	206	127	-

* przyczyny i skutki wprowadzonych zmian opisano szczegółowo w notce 5 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

Ryzyko kredytowe

Grupa zawiera transakcje wyłącznie z renomowanymi firmami o dobrej zdolności kredytowej. Wszyscy klienci, którzy zamierzają korzystać z kredytów kupieckich, poddawani są procedurom wstępnej weryfikacji. Ponadto, dzięki bieżącemu monitorowaniu stanów należności, narażenie Grupy na ryzyko nieściągalnych należności jest nieznaczne.

Maksymalna ekspozycja na ryzyko kredytowe równa jest wartości księgowej aktywów finansowych i na dzień bilansowy była następująca:

Maksymalna ekspozycja na ryzyko kredytowe

	Wartość bilansowa	
	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2014 r. (przekształcony*)</i>
Należności z tytułu dostaw i usług	23 066	23 487
Należności z tytułu znaku towarowego	-	-
Udzielone pożyczki	5 932	1 701
Depozyt na rachunku gwarancyjnym	580	580
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	6 041	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	7 172	21 746
	42 791	47 514

* przyczyny i skutki wprowadzonych zmian opisano szczegółowo w notce 5 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

Tabela poniżej przedstawia koncentracje ryzyka kredytowego:

	Wartość bilansowa		
	Rating	Stan na 31 grudnia 2015 r.	Stan na 31 grudnia 2014 r. (przekształcony*)
Udzielone pożyczki		5 932	1 701
Stopklatka S.A.	brak ratingu	5 767	1 648
ENEZAG 3 Sp. z o. o.	brak ratingu	111	-
Osoba fizyczna	nd	54	53
Należności z tytułu dostaw i usług		23 066	23 487
Należność od domów mediowych	1	1 443	1 269
Należności od operatorów płatnych telewizji kablowych oraz cyfrowych	2	10 991	14 166
Należności od innych jednostek niepowiązanych	brak ratingu	3 540	3 857
Należności od jednostek powiązanych	3	7 092	4 195
Inne długoterminowe aktywa finansowe:			
Bank Polska Kasa Opieki S.A.	A-	580	580
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania:			
CDM PEKAO	brak ratingu	6 041	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty:		7 172	21 746
Bank Polska Kasa Opieki S.A.	A-	4 841	18 302
BZ WBK S.A.	BBB+	-	258
Unicredit Bank AG UK	A-	426	1 726
Coutts&Co Ltd (Wielka Brytania)	brak ratingu	-	237
CSOB (Czechy)	A-	-	38
Unicredit Bank Czech Republic	brak ratingu	1 638	407
Magnet Bank	brak ratingu	-	591
Unicredit Bank Slovakia	brak ratingu	254	180
Środki pieniężne w kasie	nd	13	7

* przyczyny i skutki wprowadzonych zmian opisano szczegółowo w nocie 5 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

Zmiany stanu łącznego odpisu aktualizującego wartość pożyczek i należności z tytułu dostaw i usług przedstawiały się następująco:

	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r.</i>
Na dzień 1 stycznia	(950)	(943)
Utworzenie odpisu	(852)	(705)
Wykorzystanie odpisu	-	623
Rozwiązanie odpisu	415	82
Różnice kursowe	-	(7)
Na dzień 31 grudnia	(1 387)	(950)

Pozostałe kategorie pożyczek i należności nie zawierają pozycji o obniżonej wartości.

Ryzyko walutowe

Grupa narażona jest na ryzyko walutowe wynikające z zawieranych transakcji sprzedaży i kupna oraz utrzymywania środków pieniężnych w walutach obcych. Przychody generowane przez Grupę

są wyrażone głównie w PLN, główne pozycje kosztów i nakładów inwestycyjnych ponoszonych w walutach obcych EUR i USD to nabycie licencji filmowych.

W chwili obecnej Grupa nie stosuje rachunkowości zabezpieczeń.

Tabela poniżej przedstawia ekspozycję Grupy na ryzyko walutowe oparte na kwotach w walutach (po przeliczeniu na PLN):

	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r.</i>					<i>Stan na 31 grudnia 2014 r.</i>				
	EUR	USD	GBP	HUF	CZK	EUR	USD	GBP	HUF	CZK
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	10 148	1 142	786	2 073	2 000	10 532	3 051	180	1 864	1 796
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	1 966	1 067	48	227	1 591	5 810	477	16	436	411
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	(2 490)	(9 620)	(1 642)	(1 298)	(239)	(4 377)	(10 483)	(497)	(1 721)	(125)
Ekspozycja bilansowa	9 624	(7 411)	(808)	1 002	3 352	11 965	(6 955)	(301)	579	2 082

	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r.</i>		<i>Stan na 31 grudnia 2014 r. (przekształcony*)</i>	
	Szacowana zmiana w wyniku netto w PLN	Szacowana zmiana w innych całkowitych dochodach w PLN	Szacowana zmiana w wyniku netto w PLN	Szacowana zmiana w innych całkowitych dochodach w PLN
Szacowana zmiana kursu o +10%				
EUR		962		1 196
USD		(741)		(695)
GBP		(81)		(30)
HUF		100		58
CZK		335		208
Szacowana zmiana kursu o -10%				
EUR		(962)		(1 196)
USD		741		695
GBP		81		30
HUF		(100)		(58)
CZK		(335)		(208)

* Obowiązuje założenie, że wszelkie inne zmienne pozostają niezmiennione. Nie bierze się również pod uwagę szacunków dotyczących przyszłych przychodów i kosztów denominowanych w walutach.

Ryzyko stopy procentowej

Zmiany rynkowych stóp procentowych nie wpływają bezpośrednio na przychody Grupy, wpływają natomiast zarówno na przepływy pieniężne z działalności operacyjnej poprzez wysokość odsetek od rachunków bieżących i lokat, jak i na przepływy pieniężne z działalności finansowej poprzez koszt obsługi posiadanych przez Grupę kredytów.

Poniższa tabela przedstawia profil ryzyka stopy procentowej na dzień bilansowy dla instrumentów finansowych posiadających stopy procentowe.

	Wartość na dzień	
	Stan na 31 grudnia 2015 r.	Stan na 31 grudnia 2014 r.
Instrumenty oparte na stałej stopie procentowej:		
Należności z tytułu pożyczki*	54	54
Zobowiązanie z tytułu leasingu*	(200)	(98)
Kredyty i pożyczki otrzymane*	-	(529)
Należności z tytułu znaku towarowego*	-	-
Depozyt na rachunku gwarancyjnym*	580	580
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania*	6 041	-
Instrumenty wrażliwe na zmianę stopy procentowej:		
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	7 172	21 746
Pożyczki udzielone*	5 952	1 648
Kredyty i pożyczki otrzymane*	-	(3 720)
Ekspozycja netto	13 124	19 674

* wartości nominalne

Analiza wrażliwości przepływów pieniężnych na instrumenty o zmiennej stopie procentowej (przed opodatkowaniem):

	Wynik netto		Inne całkowite dochody		Kapitał własny	
	Wzrost o 100 pb	Spadek o 100 pb	Wzrost o 100 pb	Spadek o 100 pb	Wzrost o 100 pb	Spadek o 100 pb
Stan na 31 grudnia 2015 r.						
Instrumenty finansowe o zmiennej stopie procentowej	131	(131)	-	-	131	(131)
Wrażliwość przepływów pieniężnych	131	(131)	-	-	131	(131)
Stan na 31 grudnia 2014 r.						
Instrumenty finansowe o zmiennej stopie procentowej	197	(197)	-	-	197	(197)
Wrażliwość przepływów pieniężnych	197	(197)	-	-	197	(197)

Porównanie wartości godziwej i wartości księgowej

Grupa stosuje następującą hierarchię ustalania i ujawniania wartości godziwej instrumentów finansowych, w zależności od wybranej metody wyceny:

- poziom 1: ceny kwotowane (nieskorygowane) na aktywnych rynkach dla takich samych aktywów i zobowiązań,
- poziom 2: dane wejściowe, które są obserwowalne dla danych aktywów i zobowiązań, zarówno bezpośrednio (np. jako ceny) lub pośrednio,
- poziom 3: dane wejściowe nie bazujące na obserwowalnych cenach rynkowych (dane wejściowe nieobserwowalne).

Tabela poniżej przedstawia wartości godziwe aktywów i zobowiązań finansowych nie wycenianych w wartości godziwej wraz z ich wartościami księgowymi.

	Kategoria wg MSR 39	Poziom hierarchii wartości godziwej	Stan na 31 grudnia 2015 r.		Stan na 31 grudnia 2014 r. (przekształcony*)	
			Wartość księgowa	Wartość godziwa	Wartość księgowa	Wartość godziwa
Udziały i akcje	C	3	1	1	1	1
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	A	2	23 066	23 066	23 487	23 487
Pożyczki udzielone	A	2	5 932	5 932	1 701	1 701
Inne inwestycje długoterminowe	A	**	580	580	580	580
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	A	**	6 041	6 041	-	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	A	**	7 172	7 172	21 746	21 746
Kredyty i pożyczki otrzymane	B	2	-	-	(4 221)	(4 221)
Zobowiązanie z tytułu leasingu finansowego	B	2	(188)	(193)	(82)	(82)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	B	2	(19 511)	(19 511)	(15 500)	(15 500)
Razem			23 093	23 088	27 712	27 712
Nierozpoznany zysk/(strata)				(5)		-

A – pożyczki i należności

B – Inne zobowiązania

* przyczyny i skutki wprowadzonych zmian opisano szczegółowo w nocie 5 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

** przyjmuje się, że wartość godziwą środków pieniężnych i ich ekwiwalentów stanowi ich wartość nominalna, dlatego nie zastosowano żadnych technik do wyceny tych pozycji bilansowych.

Na należności z tytułu dostaw i usług, pozostałe należności, zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania składają się w przeważającej mierze należności i zobowiązania, które zostaną uregulowane nie później niż do końca miesiąca następującego po dniu bilansowym, dlatego przyjęto, że ich wycena z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie byłaby zbliżona do wartości nominalnej.

Nota 5. Przekształcenie danych porównawczych

Grupa dokonała przekształcenia danych porównawczych w niniejszym sprawozdaniu finansowym w wyniku ujęcia korekty błędu oraz zmian prezentacji.

Korekta błędu

W poprzednich okresach przychody i koszty z tytułu udzielania licencji na wykorzystywanie i udostępnianie filmów poprzez usługę VoD wykazywane były w sprawozdaniu z całkowitych dochodów rozłącznie. W bieżącym okresie, po dalszych analizach sensu ekonomicznego transakcji, Zarząd ocenił, że Grupa pełni w tych transakcjach rolę agenta i wobec tego przychody powinny być prezentowane po pomniejszeniu o związane z nimi koszty. W związku z powyższym dane za rok 2014 zostały odpowiednio przekształcone.

Zmiany prezentacji

Ponadto Grupa wprowadziła zmiany w prezentacji określonych pozycji przychodów i kosztów oraz aktywów, i zobowiązań, które nie miały wpływu na uprzednio prezentowane kwoty całkowitego dochodu ogółem ani kapitału własnego.

Podsumowanie wprowadzonych zmian do danych porównawczych:

- (1) Zmiana prezentacji kosztów z układu funkcjonalnego na rodzajowy, tj. obecnie Koszt wytworzenia sprzedanych produktów i usług, Wartość sprzedanych towarów i materiałów, Koszty sprzedaży oraz Koszty ogólnego zarządu są prezentowane w jednej linii jako Koszty operacyjne.
- (2) Wydzielenie pozycji Długoterminowych aktywów programowych z Pozostałych wartości niematerialnych.
- (3) Prezentacja licencji do odsprzedaży w pozycji Krótkoterminowe aktywa programowe; w poprzednich okresach pozycja ta prezentowana była w pozycji Towary.
- (4) Prezentacja niektórych pozycji rozliczeń międzyokresowych biernych w pozycji Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe.
- (5) Prezentacja netto zawiązania i rozwiązania odpisów na należności.
- (6) Wydzielenie do osobnej linii „Inne aktywa finansowe” środków pieniężnych zgromadzonych na koncie depozytu gwarancyjnego.
- (7) W rachunku przepływów pieniężnych: wydzielenie Wydatków na nabycie aktywów programowych do odrębnej pozycji prezentowanej w działalności operacyjnej.

Działalność zaniechana

Dodatkowo dla danych z 2014 r. dokonano przekształcenia, polegającego na wydzieleniu działalności zaniechanej w sprawozdaniu z całkowitych dochodów z poszczególnych jego linii i ujęcia wyniku działalności zaniechanej w jednej pozycji Strata z działalności zaniechanej, o której mowa w notcie 16.

Poniższe tabele prezentują przekształcenia danych za rok 2014 oraz na dzień 31 grudnia 2014 r. z tytułu zmian opisanych powyżej. Odpowiednio przekształcono również informacje prezentowane w pozostałych notach niniejszego skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Przekształcenie sprawozdania z całkowitych dochodów za 2014 rok

	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r. (dane zaraportowane)</i>	<i>Korekty błędu</i>	<i>Zmiany prezentacji</i>	<i>Działalność zaniechana</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r. (przekształcone)</i>
Działalność kontynuowana					
Przychody ze sprzedaży produktów i usług	102 396	(1 141)	(101 255)	-	-
Przychody ze sprzedaży razem	102 396	(1 141)	(101 255)	-	-
Koszt wytworzenia sprzedanych produktów i usług	(65 725)	1 141	64 584	-	-
Koszt własny sprzedaży	(65 725)	1 141	64 584	-	-
Zysk/(strata) brutto ze sprzedaży	36 671	-	(36 671)	-	-
Koszty sprzedaży	(6 210)	-	6 210	-	-
Koszty ogólnego zarządu	(9 308)	-	9 308	-	-
Przychody ze sprzedaży produktów i usług	-	-	101 255	(866)	100 389
Koszty operacyjne	-	-	(80 102)	1 464	(78 638)
Strata na zbyciu udziałów w jednostce zależnej	-	-	-	-	-
Pozostałe przychody operacyjne	330	-	(82)	(5)	243
Pozostałe koszty operacyjne	(2 516)	-	82	3	(2 431)
Udział w wyniku jednostek wycenianych metodą praw własności	(2 838)	-	-	-	(2 838)
Zysk na działalności operacyjnej	16 129	-	-	596	16 725
Przychody finansowe	245	-	-	-	245
Koszty finansowe	(595)	-	-	8	(587)
Zysk przed opodatkowaniem	15 779	-	-	604	16 383
Podatek dochodowy	(2 219)	-	-	-	(2 219)
Zysk netto z działalności kontynuowanej	13 560	-	-	604	14 164
Działalność zaniechana					
(Strata) z działalności zaniechanej	(597)	-	-	(604)	(1 201)
Zysk netto za okres	12 963	-	-	-	12 963
Zysk/(strata) netto za okres przypisany:					
- właścicielom jednostki dominującej	13 084	-	-	-	13 084
- udziałowcom niekontrolującym	(121)	-	-	-	(121)
	12 963	-	-	-	12 963
Pozostałe całkowite dochody, które zostaną przeniesione do rachunku zysków i strat po spełnieniu określonych warunków:					
Różnice kursowe z przeliczenia jednostek zagranicznych	625	-	-	-	625
Całkowity dochód / (dochód ujemny) ogółem przypisany:					
- właścicielom jednostki dominującej	13 734	-	(25)	-	13 709
- udziałowcom niekontrolującym	(146)	-	25	-	(121)
	13 588	-	-	-	13 588
Zysk/(strata) na akcję z działalności kontynuowanej i zaniechanej przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej, podstawowy i rozwodniony:					
- z działalności kontynuowanej	0,66	-	-	0,05	0,71
- z działalności zaniechanej	(0,03)	-	-	(0,02)	(0,05)
	0,63	-	-	0,03	0,66

Przekształcenie sprawozdania z sytuacji finansowej na dzień 31 grudnia 2014 r.

	<i>Stan na 31 grudnia 2014 r. (dane zaraportowane)</i>	<i>Zmiany prezentacji</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2014 r. (przekształcony)</i>
AKTYWA			
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe	5 852	-	5 852
Wartość firmy	1 852	-	1 852
Długoterminowe aktywa programowe	-	31 107	31 107
Pozostałe wartości niematerialne	31 593	(31 107)	486
Jednostki wyceniane metodą praw własności	3 326	-	3 326
Inne inwestycje długoterminowe	892	-	892
Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	1	-	1
Inne aktywa finansowe	-	580	580
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	187	-	187
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	66	-	66
Razem aktywa trwałe	43 769	580	44 349
Aktywa obrotowe			
Zapasy	1 229	(198)	1 031
Krótkoterminowe aktywa programowe	2 687	198	2 885
Pożyczki udzielone	1 701	-	1 701
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	25 166	-	25 166
Należności z tytułu podatku dochodowego	544	-	544
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	22 326	(580)	21 746
Razem aktywa obrotowe	53 653	(580)	53 073
SUMA AKTYWÓW	97 422	-	97 422
PASYWA			
Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej			
Kapitał zakładowy	1 982	-	1 982
Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	148 940	-	148 940
Pozostałe kapitały	(109 877)	-	(109 877)
Zyski zatrzymane	33 350	-	33 350
Razem	74 395	-	74 395
Kapitał udziałowców niekontrolujących (mniejszościowych)	(146)	-	(146)
Kapitał własny ogółem	74 249	-	74 249
Zobowiązania długoterminowe			
Kredyty i pożyczki otrzymane	152	-	152
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	1	-	1
Rezerwy	27	-	27
Przychody przyszłych okresów	655	-	655
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	45	-	45
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	106	-	106
Razem zobowiązania długoterminowe	986	-	986
Zobowiązania krótkoterminowe			
Kredyty i pożyczki otrzymane	4 069	-	4 069
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	16 472	103	16 575
Rezerwy	579	(103)	476
Przychody przyszłych okresów	1 017	-	1 017
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	37	-	37
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego	13	-	13
Razem zobowiązania krótkoterminowe	22 187	-	22 187
SUMA PASYWÓW	97 422	-	97 422

Przekształcenie sprawozdania z przepływów pieniężnych za 2014 rok

	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r. (dane zaraportowane)</i>	<i>Zmiany prezentacji</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r. (przekształcone)</i>
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
Zysk netto	12 963	-	12 963
Korekty o pozycje:			
Amortyzacja	13 076	3 956	17 032
Odpisy aktualizujące wartość licencji	1 749	-	1 749
Odpisy aktualizujące wartość firmy	159	-	159
Różnice kursowe	2	-	2
Zysk na zbyciu jednostki zależnej	(360)	-	(360)
Udział w wyniku jednostki wycenianej metodą praw własności	2 838	-	2 838
Odsetki i dywidendy, netto	7	-	7
(Zysk)/strata na działalności inwestycyjnej	351	-	351
Nabycie aktów programowych	-	(6 122)	(6 122)
(Zwiększenie)/ zmniejszenie stanu należności	15 252	-	15 252
(Zwiększenie)/ zmniejszenie stanu zapasów	(585)	198	(387)
Zwiększenie/ (zmniejszenie) stanu zobowiązań	(11 977)	(4 186)	(16 163)
Zwiększenie/ (zmniejszenie) stanu przychodów przyszłych okresów	(7 128)	-	(7 128)
Zmiana stanu rezerw	(1 072)	-	(1 072)
Podatek dochodowy zapłacony i zwrócony	(2 934)	-	(2 934)
Podatek dochodowy naliczony	2 219	-	2 219
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	24 560	(6 154)	18 406
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej			
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	57	-	57
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(6 154)	6 154	-
Nabycie udziałów w spółce zależnej i współkontrolowanej	(4 069)	-	(4 069)
Zbycie jednostki zależnej, po potrąceniu zbytych środków pieniężnych	(816)	-	(816)
Odsetki otrzymane	160	-	160
Zwrot udzielonych pożyczek	2 600	-	2 600
Udzielenie pożyczek	(1 599)	-	(1 599)
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(9 821)	6 154	(3 667)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej			
Splata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	(20)	-	(20)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	2 830	-	2 830
Splata pożyczek/kredytów	(3 408)	-	(3 408)
Dywidendy wypłacone	(6 220)	-	(6 220)
Odsetki zapłacone	(188)	-	(188)
Nabycie udziałów niekontrolujących	(361)	-	(361)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(7 367)	-	(7 367)
Zwiększenie netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	7 372	-	7 372
Różnice kursowe netto	(2)	-	(2)
Środki pieniężne na początek okresu	14 956	(580)	14 376
Środki pieniężne na koniec okresu, w tym:	22 326	(580)	21 746
<i>O ograniczonej możliwości dysponowania</i>	<i>580</i>	<i>(580)</i>	<i>-</i>

Nota 6. Przychody

Przychody niepieniężne	<i>12 miesięcy</i>	<i>12 miesięcy</i>
	<i>zakończone</i>	<i>zakończone</i>
	<i>31 grudnia 2015 r.</i>	<i>31 grudnia 2014 r.</i>
Przychody niepieniężne od jednostek niepowiązanych	8 641	5 294
Przychody niepieniężne od jednostek powiązanych	25	14
Razem	8 666	5 308

Podział geograficzny przychodów ze sprzedaży	<i>12 miesięcy</i>	<i>12 miesięcy</i>
	<i>zakończone</i>	<i>zakończone</i>
	<i>31 grudnia 2015 r.</i>	<i>31 grudnia 2014 r.</i>
Polska	74 954	71 922
UE	29 665	26 494
Inne	2 438	1 973
Razem	107 057	100 389

Nota 7. Segmenty operacyjne

Segmenty operacyjne są przedstawiane w sposób spójny ze sprawozdawczością wewnętrzną dostarczaną głównemu decydentowi operacyjnemu. Główny decydent operacyjny, odpowiedzialny za alokację zasobów i ocenę wyników segmentów operacyjnych, został określony jako Zarząd Kino Polska TV.

Segmenty operacyjne Grupy stanowią jej strategiczne segmenty oferujące różne produkty i usługi. Podlegają one różnym sposobom zarządzania i różnym strategiom marketingowym. Każdy z segmentów uzyskuje przychody i koszty w powiązaniu z przedmiotem swojej działalności.

Zarząd Kino Polska TV ocenia działalność segmentów poprzez analizę wyniku segmentu zdefiniowanego jako przychody ze sprzedaży pomniejszone o bezpośrednie koszty operacyjne, a także o alokowane pośrednie koszty operacyjne. Nie ma rozbieżności pomiędzy raportem z segmentów operacyjnych a ujęciem segmentów w księgach, a także pomiędzy ujęciem ich dla celów zarządczych.

Zarząd Kino Polska TV nie analizuje regularnie aktywów ani zobowiązań dla każdego segmentu sprawozdawczego.

Począwszy od pierwszego półrocza 2014 r. Grupa zmodyfikowała retrospektywnie prezentację segmentów operacyjnych. Aktualnie zostały one przekształcone w pięć głównych segmentów sprawozdawczych:

- emisja i sprzedaż reklam na kanałach filmowych marki FilmBox i kanałach tematycznych,
- emisja i sprzedaż reklam na kanałach Kino Polska,
- produkcja kanałów TV,
- sprzedaż praw licencyjnych,
- pozostałe segmenty.

Ponadto począwszy od pierwszego kwartału 2015 r. Spółka postanowiła dokonywać przyporządkowania do poszczególnych segmentów dotychczas niezaalokowanych pośrednich kosztów operacyjnych.

Dodatkowo w raportowanym okresie Zarząd zdecydował nie prezentować odrębnie segmentu Sprzedaż VoD oraz Cyfryzacja i archiwizacja. Pozycje te zostały zagregowane w Pozostałych segmentach, obejmujących także przychody z telesprzedaży (tylko w 2014 r., w 2015 r. ta działalność została wykazana jako działalność zaniechana) oraz z Wydawnictwa DVD.

<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2015 r.</i>						
	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozostałe segmenty	RAZEM
Sprzedaż – emisja	52 531	15 239	-	-	-	67 770
Sprzedaż – reklama	5 972	15 512	-	-	-	21 484
Sprzedaż – pozostała	283	-	5 085	7 549	4 886	17 803
Razem sprzedaż	58 786	30 751	5 085	7 549	4 886	107 057
<i>udział w przychodach ogółem</i>	<i>54,91%</i>	<i>28,72%</i>	<i>4,75%</i>	<i>7,06%</i>	<i>4,56%</i>	<i>100,00%</i>
Koszty operacyjne	(51 599)	(17 812)	(4 388)	(3 637)	(5 060)	(82 496)
Wynik segmentu	7 187	12 939	697	3 912	(174)	24 561
Pozostałe przychody operacyjne						277
Pozostałe koszty operacyjne						(3 025)
Udział wyniku jednostek wycenianych metodą praw własności						(1 071)
Zysk operacyjny						20 742
Przychody finansowe						292
Koszty finansowe						(89)
Zysk przed opodatkowaniem						20 945
Podatek						(3 111)
Zysk netto z działalności kontynuowanej						17 834

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.
(kwoty wyrażone są w tys. zł, o ile nie podano inaczej)

	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r. (przekształcone*)</i>					RAZEM
	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozostałe segmenty	
Sprzedaż - emisja	46 565	15 435	-	-	-	62 000
Sprzedaż - reklama	3 672	18 052	-	-	-	21 724
Sprzedaż - pozostała	-	-	5 223	8 174	3 268	16 665
Razem sprzedaż	50 237	33 487	5 223	8 174	3 268	100 389
<i>udział w przychodach ogółem</i>	<i>50,04%</i>	<i>33,36%</i>	<i>5,20%</i>	<i>8,14%</i>	<i>3,26%</i>	<i>100,00%</i>
Koszty operacyjne	(44 395)	(18 628)	(4 874)	(5 708)	(5 033)	(78 638)
Wynik segmentu	5 842	14 859	349	2 466	(1 765)	21 751
Pozostałe przychody operacyjne						243
Pozostałe koszty operacyjne						(2 431)
Udział w wyniku jednostek wycenianych metodą praw własności						(2 838)
Zysk operacyjny						16 725
Przychody finansowe						245
Koszty finansowe						(587)
Zysk przed opodatkowaniem						16 383
Podatek						(2 219)
Zysk netto z działalności kontynuowanej						14 164

* przyczyny i skutki wprowadzonych zmian opisano szczegółowo w nocie 5 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

Nota 8. Koszty operacyjne

	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r.</i>
Amortyzacja środków trwałych, wartości niematerialnych oraz aktywów programowych	(13 349)	(13 044)
– w tym amortyzacja długoterminowych aktywów programowych	(11 528)	(10 813)
Utrata wartości środków trwałych i wartości niematerialnych	-	(1 749)
Koszty świadczeń pracowniczych, w tym:	(15 415)	(13 306)
– koszty wynagrodzeń	(13 310)	(11 321)
– koszty ubezpieczeń społecznych i innych świadczeń	(2 072)	(1 753)
– koszty przyszłych świadczeń (rezerw) z tytułu odpraw emerytalnych, nagród jubileuszowych i tym podobnych świadczeń pracowniczych	(33)	(232)
Zużycie materiałów i energii	(1 394)	(1 081)
Usługi emisji	(16 538)	(13 350)
Koszty kontentu	(10 070)	(9 811)
– w tym amortyzacja krótkoterminowych aktywów programowych	(8 400)	(3 988)
Pozostałe usługi	(18 952)	(17 332)
Podatki i opłaty	(2 116)	(2 061)
Pozostałe koszty	(1 436)	(1 102)
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	(3 226)	(5 802)
Razem koszty rodzajowe	(82 496)	(78 638)

Grupa zmieniła sposób prezentacji kosztów operacyjnych w powyższej nocie w stosunku do danych prezentowanych we wcześniejszych sprawozdaniach finansowych. Zgodnie z obecną prezentacją wyodrębniono dodatkowe kategorie kosztów, kluczowe z punktu widzenia działalności Grupy, tj. koszty kontentu i koszty emisji. Koszty emisji obejmują usługi związane z nadawaniem i przesyłem sygnału telewizyjnego, natomiast koszty kontentu obejmują produkcję kanałów, udźwiękowienie i kopiowanie filmów oraz koszty licencji krótkoterminowych rozliczanych w czasie (amortyzacja krótkoterminowych aktywów programowych).

Nota 9. Pozostałe przychody operacyjne

Pozostałe przychody operacyjne	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r. (przekształcone*)</i>
Zysk netto ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	7	32
Spisanie zobowiązań	1	1
Rozwiązanie odpisu aktualizującego należności	-	-
Otrzymane kary i odszkodowania	17	6
Odsetki z tytułu dostaw i usług	2	-
Inne	250	204
Razem	277	243

* przyczyny i skutki wprowadzonych zmian opisano szczegółowo w nocie 5 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

Nota 10. Pozostałe koszty operacyjne

Pozostałe koszty operacyjne	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r. (przekształcone*)</i>
Strata netto ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	(11)
Odpis aktualizujący wartości niematerialne i środki trwałe	-	(159)
Spisanie należności	(792)	(18)
Utworzenie odpisu aktualizującego wartość należności	(421)	(373)
Kary umowne	(1)	(1)
Darowizny przekazane	(46)	(374)
Odsetki z tytułu dostaw i usług	(1)	(1)
Odsetki budżetowe	(21)	(93)
Różnice kursowe	(1 413)	(1 389)
Rozliczenie inwentaryzacji	(213)	-
Inne	(117)	(12)
Razem	(3 025)	(2 431)

* przyczyny i skutki wprowadzonych zmian opisano szczegółowo w nocie 5 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

Nota 11. Jednostki wyceniane metodą praw własności

Jednostką wycenianą metodą praw własności jest Stopklatka S.A. Począwszy od 12 marca 2014 r. spółka ta jest współkontrolowana przez Kino Polska TV oraz Agora S.A. Wartość początkowa tej inwestycji została ustalona w wysokości 2 148 zł jako wartość godziwa udziału posiadanego przez Kino Polska TV na 12 marca 2014 r. Wartość godziwa została ostatecznie ustalona o cenę transakcyjną za jaką Agora kupiła analogiczną liczbę akcji spółki Stopklatka S.A.

W dniu 10 czerwca 2014 r. Kino Polska TV zwiększyła wartość inwestycji w Stopklatka S.A. o 4 016 zł z tytułu wniesionego wkładu pieniężnego na nowo wyemitowane akcje w ramach podwyższonego kapitału zakładowego tej spółki. W efekcie transakcji nie uległ zmianie udział procentowy Grupy w spółce. Rejestracja podwyższenia kapitału nastąpiła 16 lipca 2014 r.

W dniu 7 grudnia 2015 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Stopklatka S.A. podjęło uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego (patrz nota 40). W związku z tym podwyższeniem Grupa złożyła na rachunku prowadzonym w Centralnym Domu Maklerskim Pekao S.A. („CDM Pekao”) zapisy na akcje nowej emisji z wykonaniem praw poboru. Wraz z dokonaniem zapisów na rachunku Grupy w CDM Pekao zablokowane zostały środki pieniężne w łącznej kwocie 6 041 zł (patrz nota 27).

Na 31 grudnia 2015 r. Kino Polska TV posiadało 2 680 152 akcji (nie w tysiącach) Stopklatka S.A., stanowiących 41,04% udziału w kapitale zakładowym tej spółki. Dane finansowe jednostki wycenianej metodą praw własności (Stopklatka S.A.) na dzień 31 grudnia 2015 r. oraz na dzień 31 grudnia 2014 r. uzgodniono do wartości inwestycji prezentowanej w sprawozdaniu finansowym, co przedstawiono w tabeli poniżej:

	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2014 r.</i>
Inwestycje wyceniane metodą praw własności na początek okresu	3 326	-
- nabycie udziałów	-	2 148
- podwyższenie kapitału	-	4 016
- udział w wyniku jednostek wycenianych metodą praw własności	(1 071)	(2 838)
- eliminacja niezrealizowanego zysku na transakcjach pomiędzy inwestorem a jednostką stowarzyszeniową	(163)	-
Inwestycje wyceniane metodą praw własności na koniec okresu	2 092	3 326
	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2014 r.</i>
Aktywa trwałe	18 919	21 370
Aktywa obrotowe	9 702	4 532
- w tym środki pieniężne	5 734	2 020
Zobowiązania krótkoterminowe	20 582	13 285
- w tym kredyty i pożyczki	11 501	3 266
Zobowiązania długoterminowe	8 872	10 695
Aktywa netto	(833)	1 922
Aktywa netto przypadające Grupie	(445)	789
Wartość firmy	2 537	2 537
Wartość bilansowa inwestycji wycenianej metoda praw własności	2 092	3 326

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.
(kwoty wyrażone są w tys. zł, o ile nie podano inaczej)

	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r.</i>
Przychody ze sprzedaży	25 657	15 281
Amortyzacja	(8 538)	(3 753)
Pozostałe przychody	45	83
Pozostałe koszty	(18 669)	(17 937)
Przychody finansowe	18	30
Koszty finansowe	(705)	(621)
Strata z działalności kontynuowanej	(2 191)	(6 917)
Całkowite dochody ogółem	(2 191)	(6 917)

Stoplatka S.A. nie wypłacała w latach 2014 i 2015 dywidendy na rzecz akcjonariuszy.

Nota 12. Przychody finansowe

	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r.</i>
Przychody finansowe		
Przychody z tytułu odsetek, w tym:	278	220
– z tytułu lokat bankowych	112	89
– z tytułu pożyczek	166	131
Pozostałe przychody finansowe	14	25
Razem	292	245

Nota 13. Koszty finansowe

	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r.</i>
Koszty finansowe		
Koszty z tytułu odsetek, w tym:	(42)	(220)
– z tytułu kredytów i pożyczek	(26)	(212)
– z tytułu leasingu finansowego	(16)	(8)
Prowizje bankowe	(47)	(117)
Koszty akt. inwestycji	-	(229)
Pozostałe koszty finansowe	-	(21)
Razem	(89)	(587)

Nota 14. Podatek dochodowy

	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r.</i>
Bieżący podatek dochodowy	(3 388)	(3 170)
Podatek bieżący od dochodów roku obrotowego	(3 455)	(3 170)
Korekty dotyczące lat ubiegłych	67	-
Podatek odroczony	277	951
Powstanie i odwrócenie różnic przejściowych	277	951
Podatek dochodowy	(3 111)	(2 219)

Uzgodnienie efektywnej stawki podatkowej

Uzgodnienie podatku dochodowego od wyniku finansowego brutto przed opodatkowaniem według ustawowej stawki podatkowej z podatkiem dochodowym liczonym według efektywnej stawki podatkowej Grupy za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2015 r. i 31 grudnia 2014 r. przedstawia się następująco:

Różnice między kwotą podatku wykazaną w wyniku finansowym a kwotą obliczoną według stawki od zysku przed opodatkowaniem	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r.</i>
Wynik przed opodatkowaniem	20 945	16 383
Podatek dochodowy obliczony wg średnioważonej stawki w Grupie	(3 980)	(3 113)
Koszty niestanowiące kosztów uzyskania przychodów	(485)	(318)
Amortyzacja podatkowa znaku towarowego	1 520	1 482
Wykorzystanie uprzednio nierozpoznanych strat podatkowych	145	200
Straty podatkowe z tytułu których nie rozpoznano aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego	(49)	(305)
Wpływ nierozpoznanego aktywa z tytułu podatku odroczonego na innych ujemnych różnicach przejściowych	(15)	(10)
Ujemne różnice przejściowe, na których nie rozpoznano wcześniej aktywa z tytułu podatku odroczonego	27	117
Dodatnie różnice przejściowe, na których nie rozpoznano wcześniej rezerwy	(71)	-
Wynik na zbyciu i udział w wyniku wspólnego przedsięwzięcia	(203)	(272)
Obciążenie wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego	(3 111)	(2 219)

Nota 15. Odroczonego podatek dochodowy

	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2014 r.</i>
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego:		
– przypadające do realizacji po upływie 12 miesięcy	-	5
– przypadające do realizacji w ciągu 12 miesięcy	1 206	788
	1 206	793
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego:		
– przypadające do uregulowania po upływie 12 miesięcy	(492)	-
– przypadające do uregulowania w ciągu 12 miesięcy	(477)	(833)
	(969)	(833)
Aktywa/ zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego (netto)	237	(40)
Zmiany stanu brutto odroczonego podatku dochodowego	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r.</i>
Stan na 1 stycznia	(40)	(991)
Obciążenie wyniku finansowego	277	951
Stan na 31 grudnia	237	(40)

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.
(kwoty wyrażone są w tys. zł, o ile nie podano inaczej)

	Amortyzacja podatkowa wartości niematerialnych	Odsetki naliczone	Różnice kursowe	Rezerwy	Odpisy aktualizujące należności	Niewypłacone wynagrodzenia	Przeterminowane zobowiązania	Różnice w ujęciu księgowym i podatkowym leasingu	Przychody przyszłych okresów	Pozostałe	Straty podatkowe	Razem
Aktywa z tytułu podatku odroczonego												
Stan na 1 stycznia 2014 r.	-	8	-	21	71	-	169	96	-	26	2 061	2 452
Obciążenie/ (uznanie) wyniku finansowego	30	(7)	69	175	92	88	(105)	(96)	13	(26)	(43)	190
Stan na 31 grudnia 2014 r.	30	1	69	196	163	88	64	-	13	-	2 018	2 642
Stan na 1 stycznia 2015 r.	30	1	69	196	163	88	64	-	13	-	2 018	2 642
Obciążenie/ (uznanie) wyniku finansowego	(30)	54	(66)	(80)	8	(88)	94	-	341	349	(93)	489
Stan na 31 grudnia 2015 r.	-	55	3	116	171	-	158	-	354	349	1 925	3 131

	Amortyzacja podatkowa wartości niematerialnych	Odsetki naliczone	Różnice kursowe	Różnice w ujęciu księgowym i podatkowym leasingu	Przychody przyszłych okresów	Pozostałe	Razem
Zobowiązania z tytułu podatku odroczonego							
Stan na 1 stycznia 2014 r.			1 200	6	-	350	-
Obciążenie/ (uznanie) wyniku finansowego		(537)	22	43	(341)	90	(40)
Stan na 31 grudnia 2014 r.		663	28	43	9	90	833
Stan na 1 stycznia 2014 r.		663	28	43	9	90	833
Obciążenie/ (uznanie) wyniku finansowego		(168)	37	(37)	355	(89)	38
Stan na 31 grudnia 2015 r.		495	65	6	364	1	969

Na dzień 31 grudnia 2015 r. Grupa nie rozpoznała aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego w wysokości 4 307 (na dzień 31 grudnia 2014 r. 5 827 zł) związanego z wartością podatkową znaku towarowego „PL Kino Polska”. Różnica przejściowa związana ze znakiem towarowym rozliczy się do końca 2018 r.

Na dzień 31 grudnia 2015 r. Grupa nie rozpoznała również aktywów z tytułu strat podatkowych w kwocie 1 925 zł (na dzień 31 grudnia 2014 r. 2 018 zł)

Straty podatkowe do rozliczenia w przyszłości

	<i>Ostatni rok do rozliczenia</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2014 r.</i>
Straty podatkowe do rozliczenia			
Strata podatkowa 2015 do rozliczenia	2019	260	-
Strata podatkowa 2014 do rozliczenia	2018	838	838
Strata podatkowa 2013 do rozliczenia	2017	4 905	4 938
Strata podatkowa 2012 do rozliczenia	2016	3 543	3 772
Strata podatkowa 2011 do rozliczenia	2015	186	590
Strata podatkowa 2010 do rozliczenia	-	56	56
Strata podatkowa 2008 do rozliczenia	-	345	426
		10 133*	10 620*

* Straty podatkowe w kwocie 7 542 zł na dzień 31 grudnia 2015 r. oraz 7 771 zł na dzień 31 grudnia 2014 r. nie są ograniczone czasowo w zakresie ich wykorzystania.

Zgodnie z art. 7 Ustawy z dnia 15 lutego 1992 roku o podatku dochodowym od osób prawnych, straty podatkowe poniesione w danym roku obrotowym mogą być wykorzystane w ciągu następnych pięciu lat podatkowych. Jednakże, strata podatkowa wykorzystana w danym roku podatkowym nie może przekraczać 50% straty podatkowej za dany rok podatkowy, w którym powstała strata.

Grupa, korzystając na podstawie zapisu MSR 12.44 nie utworzyła aktywów z tytułu podatku odroczonego od różnicy między wartością podatkową a zmienioną wartością bilansową udziałów, powstała w efekcie utraty kontroli nad spółką Stopklatka S.A. oraz na stratach tej spółki przypadających Grupie i ujmowanych metodą praw własności.

Nota 16. Aktywa przeznaczone do sprzedaży

Aktywa i zobowiązania dotyczące spółek TV Okazje Sp. z o.o. i TV Offers s.r.o. (telesprzedaż) oraz Kino Polska Program Sp. z o.o. (spółka w likwidacji) zostały przedstawione jako przeznaczone do sprzedaży po postanowieniu Zarządu Kino Polska TV o sprzedaży tych aktywów. W dniu 26 lutego 2016 r. nastąpiło zbycie przez Grupę na rzecz Pure Media Corporations Ltd 80 (nie w tysiącach) udziałów TV Okazje Sp. z o.o. stanowiących łącznie 80% kapitału zakładowego TV Okazje Sp. z o.o. Cena sprzedaży udziałów TV Okazje Sp. z o.o. wyniosła 60 zł.

W dniu 12 marca 2014 r. Kino Polska TV S.A. dokonała sprzedaży połowy posiadanych akcji w Stopklatka S.A. na rzecz Agora S.A. W wyniku tej transakcji Kino Polska TV S.A. straciła kontrolę nad Stopklatka S.A. Do dnia wyżej opisanej transakcji przychody i koszty Stopklatka S.A. podlegały pełnej konsolidacji, przy czym zaprezentowano je jako działalność zaniechaną.

Działalność zaniechana za rok zakończony 31 grudnia 2014 r. zawiera wynik spółek TV Okazje Sp. z o.o. i TV Offers s.r.o., jak również wynik działalności spółki Stopklatka S.A. oraz wynik na sprzedaży jej akcji.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.
(kwoty wyrażone są w tys. zł, o ile nie podano inaczej)

Analiza wyniku działalności zaniechanej oraz wyniku ujętego z tytułu przeszacowania aktywów lub grupy aktywów do zbycia przedstawia się następująco:

Aktywa wchodzące w skład grupy do zbycia zaklasyfikowanej jako przeznaczona do sprzedaży	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r.</i>	
Rzeczowe aktywa trwałe	5	
Zapasy	213	
Pozostałe aktywa obrotowe	646	
Razem	864	
Zobowiązania wchodzące w skład grupy do zbycia zaklasyfikowanej jako przeznaczona do sprzedaży	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r.</i>	
Zobowiązania handlowe i pozostałe zobowiązania	1 136	
Rezerwy	150	
Przychody przyszłych okresów	19	
Razem	1 305	
Wynik działalności do zbycia	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r.</i>
Przychody	9 511	1 100
Koszty	(11 075)	(2 620)
Pozostałe przychody operacyjne	6	6
Pozostałe koszty operacyjne	(159)	(4)
Zysk ze zbycia jednostki zależnej	-	361
Przychody finansowe	2	-
Koszty finansowe	(48)	(44)
Strata przed opodatkowaniem z działalności zaniechanej	(1 763)	(1 201)
Podatek	-	-
Strata po opodatkowaniu z działalności zaniechanej	(1 763)	(1 201)
Strata przed opodatkowaniem z tytułu przeszacowania aktywów przeznaczonych do zbycia	-	-
Podatek	-	-
Strata po opodatkowaniu z tytułu przeszacowania aktywów przeznaczonych do zbycia	-	-
Strata roku obrotowego z działalności zaniechanej	(1 763)	(1 201)
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r.</i>
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej	(608)	(825)
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej	(53)	(65)
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej	570	1 148
Przepływy środków pieniężnych razem	(91)	258

Nota 17. Zyski przypadające na jedną akcję

	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r. (przekształcony*)</i>
Zysk netto z działalności kontynuowanej przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	17 834	14 164
Zysk netto z działalności zaniechanej przypadający akcjonariuszom jednostki dominującej	(1 412)	(1 080)
Razem	16 422	13 084
Zysk netto przypadający na zwykłych akcjonariuszy, zastosowany do obliczenia rozwodnionej straty na jedną akcję	16 422	13 084
	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r.</i>
	(nie w tys. zł)	
Średnia ważona liczba wyemitowanych akcji zwykłych zastosowana do obliczenia podstawowej straty na jedną akcję	19 821 404	19 821 404
Skorygowana średnia ważona liczba akcji zwykłych zastosowana do obliczenia rozwodnionej straty na jedną akcję	19 821 404	19 821 404
	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r. (przekształcony*)</i>
Podstawowy zysk na akcję		
Zysk netto	16 422	13 084
Średnioważona liczba akcji zwykłych (nie w tys. zł)	19 821 404	19 821 404
Podstawowy zysk na akcję (zł/akcję)	0,83	0,66

* przyczyny i skutki wprowadzonych zmian opisano szczegółowo w notce 5 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

Nota 18. Rzeczowe aktywa trwałe

	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Inne środki trwałe	Środki trwałe w budowie	Razem
Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2014 r.					
Stan na 1 stycznia					
Wartość brutto	12 707	296	916	-	13 919
Umorzenie	(6 450)	(256)	(473)	-	(7 179)
Wartość księgowa netto	6 257	40	443	-	6 740
Wartość księgowa netto na początek roku	6 257	40	443	-	6 740
Różnice kursowe		(1)	-	-	(1)
Zwiększenia	389	223	80	175	867
Przeniesienia	-	-	175	(175)	-
Zmniejszenia	(8)	(2)	(2)	-	(12)
Amortyzacja	(1 567)	(57)	(118)	-	(1 742)
Wartość księgowa netto na koniec roku	5 071	203	578	-	5 852
Stan na 31 grudnia					
Wartość brutto	12 550	507	1 115	-	14 172
Umorzenie	(7 479)	(304)	(537)	-	(8 320)
Wartość księgowa netto	5 071	203	578	-	5 852

	Urządzenia techniczne i maszyny	Środki transportu	Inne środki trwałe	Środki trwałe w budowie	Razem
Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2015 r.					
Wartość księgowa netto na początek roku	5 071	203	578	-	5 852
Zwiększenia	630	74	11	-	715
Zmniejszenia	-	(4)	-	-	(4)
Amortyzacja	(1 254)	(61)	(105)	-	(1 420)
Wartość księgowa netto na koniec roku	4 447	212	484	-	5 143
Stan na 31 grudnia					
Wartość brutto	13 180	577	1 126	-	14 883
Umorzenie	(8 733)	(365)	(642)	-	(9 740)
Wartość księgowa netto	4 447	212	484	-	5 143

Nota 19. Wartość firmy

	Stan na 31 grudnia 2015 r.	Stan na 31 grudnia 2014 r.
Wartość bilansowa wartości firmy z konsolidacji		
Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.	1 852	1 852
Razem wartość bilansowa	1 852	1 852
Wartość bilansowa wartości firmy z konsolidacji brutto, w tym:	2 044	2 044
Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.	1 852	1 852
Fundacja Kino Polska	5	5
KPTV Media Sp. z o.o.	10	10
KPTV Program Sp., z o.o. SKA	9	9
KPTV Program Sp., z o.o.	9	9
TV Okazje Sp. z o.o.	159	159
Odpisy z tytułu trwałej utraty wartości	(192)	(192)
Razem wartość bilansowa netto	1 852	1 852

Zmiany wartości firmy w prezentowanych okresach:

	Stan na 31 grudnia 2015 r.	Stan na 31 grudnia 2014 r.
Wartość firmy z konsolidacji na początek okresu	1 852	6 011
Zwiększenia wartości firmy z konsolidacji w wyniku nabycia	-	159
Różnice kursowe dotyczące jednostki zagranicznej	-	-
Zmniejszenia wartości firmy z tytułu dokonanych odpisów	-	(159)
Zmniejszenia wartości firmy z tytułu sprzedaży	-	(4 159)
Razem wartość bilansowa na koniec okresu	1 852	1 852

Nota 20. Nabycia jednostek w ciągu 2014 roku

W 2014 r. Kino Polska TV S.A. kupiła 80% udziałów w Spółce TV Okazje Sp. z o.o., która zajmuje się sprzedażą wysyłkową. Na dzień przejęcia kontroli, tj. 18 września 2014 r., kiedy to dokonano rozliczenia połączenia wartość ewidencyjna nabytych przez Spółkę udziałów w TV Okazje Sp. z o.o. w jednostkowych księgach rachunkowych Emitenta została ujęta w wysokości 60 zł, równej cenie nabycia udziałów.

Rozliczenie nabycia spółki TV Okazje Sp. z o.o. w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kino Polska TV S.A.:

Cena nabycia	60
Aktywa netto	(124)
Aktywa netto przypadające udziałom niekontrolującym	(25)
Aktywa netto przypadające udziałom kontrolującym	(99)
Wartość firmy	159

W związku z faktem, iż TV Okazje Sp. z o.o. jest spółką rozpoczynającą działalność i przynoszącą pólki co straty, Grupa objęła 100% odpisem aktualizującym wartość firmy TV Okazje Sp. z o.o.

Z uwagi na nie osiągnięcie oczekiwanych synergii z pozostałymi obszarami działalności Grupy oraz konieczność dalszego zasilania kapitału obrotowego TV Okazje Sp. z o.o., Zarząd Kino Polska TV S.A. podjął decyzję o sprzedaży posiadanych udziałów TV Okazje Sp. z o.o. (patrz nota 16).

W dniu 7 maja 2014 r. Kino Polska TV S.A. nabyła 40% udziałów w spółce zależnej Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o. za kwotę 380 zł. W związku z tym na dzień 31 grudnia 2014 r. Jednostka dominująca posiadała 100% udziałów w spółce Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.

W dniu 27 maja 2014 r. spółka Filmbox International Ltd. zakupiła 10% udziałów w Help Film s.r.o. za kwotę 1 euro (nie w tysiącach) i obecnie posiada 100% kapitału zakładowego tej spółki.

Nota 21. Aktywa programowe

	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2014 r. (przeznaczony*)</i>
Nabyte licencje filmowe	39 289	31 686
Zaliczki	1 966	2 306
Razem	41 255	33 992
w tym:		
<i>długoterminowe aktywa programowe</i>	<i>32 393</i>	<i>31 107</i>
<i>krótkoterminowe aktywa programowe</i>	<i>8 862</i>	<i>2 885</i>

* przyczyny i skutki wprowadzonych zmian opisano szczegółowo w notce 5 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

Zmiana stanu aktywów programowych	12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2015 r.	12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r. (przekształcone*)
Wartość księgowa netto na dzień 1 stycznia	33 992	43 028
Zwiększenia:		
– nabycie licencji filmowych (w tym zaliczki)	30 775	13 876
Zmiana stanu odpisów z tytułu utraty wartości	-	(1 749)
Amortyzacja licencji filmowych	(19 928)	(14 801)
Sprzedaż	(3 637)	(5 708)
Różnice kursowe	53	455
Sprzedaż jednostki zależnej	-	(1 107)
Pozostałe	-	(2)
Wartość księgowa netto na dzień 31 grudnia	41 255	33 992

* przyczyny i skutki wprowadzonych zmian opisano szczegółowo w notce 5 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

Nota 22. Pozostałe wartości niematerialne

	Koszty zakończonych prac rozwojowych	Koncesje	Inne wartości niematerialne	Razem
Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2014 r.				
Stan na 1 stycznia				
Wartość brutto	1 510	13 028	4 058	18 596
Umorzenie	(370)	(15)	(3 116)	(3 501)
Wartość księgowa netto	1 140	13 013	942	15 095
Wartość księgowa netto na początek roku	1 140	13 013	942	15 095
Zwiększenia	-	-	205	205
Zbycie spółek zależnych	(1 140)	(12 945)	(270)	(14 355)
Amortyzacja	-	(8)	(451)	(459)
Wartość księgowa netto na koniec roku	-	60	426	486
Stan na 31 grudnia				
Wartość brutto	-	83	3 802	3 885
Umorzenie	-	(23)	(3 376)	(3 399)
Wartość księgowa netto	-	60	426	486
Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2015 r.				
Wartość księgowa netto na początek roku	-	60	426	486
Zwiększenia	-	-	285	285
Amortyzacja	-	(8)	(363)	(371)
Wartość księgowa netto na koniec roku	-	52	348	400
Stan na 31 grudnia				
Wartość brutto	-	83	4 087	4 170
Umorzenie	-	(31)	(3 739)	(3 770)
Wartość księgowa netto	-	52	348	400

* przyczyny i skutki wprowadzonych zmian opisano szczegółowo w notce 5 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

Nota 23. Inwestycje długoterminowe

	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2014 r.</i>
Nieruchomości inwestycyjne	866	892
Razem	866	892

Spółka zależna - SPI International Magyarorszag, Kft. z Węgier jest właścicielem nieruchomości, która znajduje się w Budapeszcie przy ulicy Zoborhegy u. 19. Powierzchnia gruntu to 463 m² (nie w tysiącach), a powierzchnia budynku to 288 m² (nie w tysiącach). Nieruchomość ta jest przeznaczona pod wynajem. Do wyceny nieruchomości Grupa stosuje model oparty na cenie nabycia.

Dodatkowe ujawnienia dotyczące nieruchomości inwestycyjnych:

	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r.</i>
Przychód z najmu	43	43
Koszty związane z najmem	(7)	(7)
Amortyzacja	(30)	(30)

Nota 24. Pożyczki udzielone

Stan na 31 grudnia 2015 r.:

Podmiot finansowany	Waluta	Kwota główna	Wartość kredytu na dzień bilansowy	Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
Tramway Sp. z o.o	PLN	240	245	oprocentowanie stałe - 10% rocznie	30.06.2014	poręczenie osoby fizycznej oraz oświadczenie o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 § 1 pkt. 4 k.p.c. przez pożyczkobiorcę i poręczyciela
Stopklatka S.A.*	PLN	600	667	8% rocznie do 2014-07-31; od 2014-08-01 WIBOR 3M + 1,5%	29.02.2016	przepisy kodeksu cywilnego
Stopklatka S.A.*	PLN	1 000	1 034	WIBOR 3M + 1,5%	29.02.2016	przepisy kodeksu cywilnego
Stopklatka S.A.*	PLN	2 000	2 063	WIBOR 3M + 1,5%	29.02.2016	przepisy kodeksu cywilnego
Stopklatka S.A.	PLN	2 000	2 003	WIBOR 3M + 1,5%	31.12.2016	przepisy kodeksu cywilnego
ENEZAG 3	PLN	110	111	WIBOR 3M + 1,5%	31.12.2017	brak
Osoba fizyczna	PLN	50	54	3% rocznie	31.03.2016	brak
Razem pożyczki		6 000	6 177			
Odpis aktualizujący			(245)			
Razem			5 932			

* pożyczki zostały spłacone 17 lutego 2016 r. (patrz nota 40)

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.
(kwoty wyrażone są w tys. zł, o ile nie podano inaczej)

Stan na 31 grudnia 2014 r.:

Podmiot finansowany	Waluta	Kwota główna	Wartość kredytu na dzień bilansowy	Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
Tramway Sp. z o.o	PLN	240	229	oprocentowanie stałe - 10% rocznie	30.06.2014	poręczenie osoby fizycznej oraz oświadczenie o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 § 1 pkt. 4 k.p.c. przez pożyczkobiorcę i poręczyciela
Stopklatka S.A.	PLN	600	647	8% rocznie do 2014-07-31; od 2014-08-01 WIBOR 3M + 1,5%	30.06.2015	oświadczenie o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 § 5 k.p.c. przez pożyczkobiorcę, weksel in blanco
Stopklatka S.A.	PLN	1 000	1 001	WiBOR 3M +1,5%	30.06.2015	brak
Osoba fizyczna	PLN	50	53	3% rocznie	30.09.2015	brak
Razem pożyczki		1 890	1 930			
Odpis aktualizujący			(229)			
Razem			1 701			

Nota 25. Zapasy

	Stan na 31 grudnia 2015 r.	Stan na 31 grudnia 2014 r. (przekształcony*)
Materiały	59	61
Towary	136	622
Towary w drodze	-	348
Razem	195	1 031

* przyczyny i skutki wprowadzonych zmian opisano szczegółowo w notce 5 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

W 2015 r. Grupa dokonała odpisów aktualizujących zapasy płyt DVD na kwotę 56 zł.

Nota 26. Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności

	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2014 r. (przekształcony*)</i>
Należności długoterminowe		
Należności od jednostek powiązanych	-	-
Należności od pozostałych jednostek	182	187
– pozostałe należności	179	179
– rozliczenia międzyokresowe czynne	3	8
Razem należności długoterminowe brutto	182	187
Należności krótkoterminowe		
Należności od jednostek powiązanych	7 111	4 195
– należności handlowe	7 078	4 180
– rozliczenia międzyokresowe czynne	20	-
– pozostałe należności	13	15
Należności od pozostałych jednostek	18 583	21 692
– należności handlowe	16 951	19 849
– rozliczenia międzyokresowe czynne	387	241
– należności budżetowe inne niż z tytułu podatku dochodowego	1 149	1 509
– pozostałe należności	96	93
Razem należności krótkoterminowe brutto	25 694	25 887
Odpis aktualizujący należności	(1 142)	(721)
Razem należności handlowe oraz pozostałe	24 734	26 589

* przyczyny i skutki wprowadzonych zmian opisano szczegółowo w notce 5 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

Nota 27. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2014 r.</i>
Środki pieniężne w kasie i na rachunku bankowym	7 172	10 762
Lokaty krótkoterminowe	-	10 984
Razem	7 172	21 746

Inne długoterminowe aktywa finansowe obejmują środki pieniężne zgromadzone na rachunku kaucji gwarancyjnej. Gwarancja ta zabezpiecza należyte wykonanie zobowiązań przez Spółkę z tytułu umowy najmu. Gwarancja jest ważna do dnia 31 marca 2019 r.

Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania

Środki pieniężne w kwocie 6 041 zł zasiliły rachunek maklerski Spółki w związku z zapisami na akcje nowej emisji serii E Stopklatka S.A. (patrz nota 11). Szczegółowe informacje dot. emisji akcji serii E Stopklatka S.A. zawiera nota 40.

Nota 28. Kapitał zakładowy

KAPITAŁ ZAKŁADOWY KINO POLSKA TV S.A. WG STANU NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2015 R.						
Seria	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania akcji	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji (nie w tysiącach)	Wartość nominalna jednej akcji (nie w tysiącach zł)	Wartość serii/emisji wg wartości nominalnej
A	zwykłe na okaziciela	nie ma	nie ma	13 821 404	0,10	1 382
C	zwykłe na okaziciela	nie ma	nie ma	6 000 000	0,10	600
Razem				19 821 404		1 982

KAPITAŁ ZAKŁADOWY KINO POLSKA TV S.A. WG STANU NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2014 R.						
Seria	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania akcji	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji (nie w tysiącach)	Wartość nominalna jednej akcji (nie w tysiącach zł)	Wartość serii/emisji wg wartości nominalnej
A	zwykłe na okaziciela	nie ma	nie ma	13 821 404	0,10	1 382
C	zwykłe na okaziciela	nie ma	nie ma	6 000 000	0,10	600
Razem				19 821 404		1 982

Informacje dotyczące dywidendy

23 czerwca 2015 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. podjęło uchwałę w sprawie podziału zysku netto Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2014 roku oraz zysku z lat ubiegłych w łącznej wysokości 19 821 zł w następujący sposób:

- zysk netto Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2014 roku w wysokości 14 201 zł przeznaczono do podziału wśród akcjonariuszy Spółki poprzez wypłatę dywidendy,
- kwotę 5 620 zł przeniesiono z kapitału zapasowego Spółki utworzonego z zysku lat ubiegłych i przeznaczono do podziału wśród akcjonariuszy Spółki poprzez wypłatę dywidendy.

Dywidenda dla akcjonariuszy Spółki za rok 2014 i lata ubiegłe wyniosła 1 zł brutto (nie w tysiącach) na jedną akcję Kino Polska TV S.A.

Do dywidendy uprawnieni byli akcjonariusze, którym przysługiwały akcje Spółki w dniu 30 czerwca 2015 r. ("Dzień dywidendy").

Dzień wypłaty dywidendy ustalono na 14 lipca 2015 r. (dywidenda została wypłacona we wskazanym w niniejszej uchwale terminie).

Liczba akcji objętych dywidendą: 19 821 404 (nie w tysiącach).

Ponadto Spółka będzie rekomendowała Radzie Nadzorczej Kino Polska TV S.A. oraz Walnemu Zgromadzeniu, aby dywidenda dla akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. za rok 2015 została wypłacona w wysokości 1 zł (nie w tysiącach) na jedną akcję.

Nota 29. Zarządzanie kapitałem

Celem zarządzania ryzykiem kapitałowym Grupy jest utrzymanie optymalnej struktury kapitału, zapewnienie zdolności do kontynuacji działalności oraz realizowanie zwrotu dla akcjonariuszy i korzyści dla innych interesariuszy. W związku z tym Grupa monitoruje wskaźniki w obszarze zadłużenia, prowadzi aktywną politykę dotyczącą wypłaty dywidend, emisji nowych akcji czy skupie i późniejszym umorzeniu lub odsprzedaży wcześniej wyemitowanych akcji oraz ewentualnej sprzedaży aktywów w celu obniżenia zadłużenia.

Analizowane przez Grupę wskaźniki zadłużenia, na 31 grudnia 2015 r. oraz na 31 grudnia 2014 r. przedstawiały się następująco:

	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2014 r. (przekształcony*)</i>
Kapitał własny	70 838	74 249
Wartość netto aktywów trwałych, w tym:	43 959	44 349
– wartości niematerialne i prawne oraz aktywa programowe	34 645	33 445
Wskaźnik sfinansowania majątku trwałego kapitałem własnym	1,61	1,67
	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r.</i>
Zysk z działalności operacyjnej	20 742	16 725
Korekty:	24 375	23 261
– amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych	13 349	13 044
– amortyzacja krótkoterminowych aktywów programowych	8 400	3 988
– odpisy z tytułu utraty wartości aktywów trwałych	-	1 749
– udział w wyniku Stopklatka S.A.	1 071	2 838
– różnice kursowe	1 413	1 389
– przychody z tytułu odsetek otrzymanych	121	160
– koszty odsetek budżetowych	21	93
EBITDA	45 117	39 986
Kredyty, pożyczki i inne źródła finansowania (w tym leasing)	188	4 303
Wskaźnik: Kredyty, pożyczki i inne źródła finansowania/EBITDA	0 %	11 %

Grupa definiuje EBITDA jako zysk z działalności operacyjnej skorygowany o amortyzację i utratę wartości środków trwałych, wartości niematerialnych i aktywów programowych oraz udział w wyniku Stopklatka S.A. Ponadto w kalkulacji EBITDA Spółka eliminuje różnice kursowe i koszty odsetek budżetowych oraz ujmuje przychody z tytułu otrzymanych odsetek. EBITDA nie jest definiowana przez MSSF UE i może być wyliczana inaczej przez inne podmioty.

Nota 30. Rezerwy

	Rezerwa na niewykorzystane urlopy	Rezerwa na odprawy emerytalne	Razem
Stan na 1 stycznia 2015 r.	476	27	503
Utworzone w ciągu roku obrotowego	7	-	7
Wykorzystane	(41)	-	(41)
Reklasyfikacja do zobowiązań wchodzących w skład grupy do zbycia zaklasyfikowanej jako przeznaczona do sprzedaży	(10)	-	(10)
Różnice kursowe	1	-	1
Stan na 31 grudnia 2015 r.	433	27	460
	Rezerwa na niewykorzystane urlopy	Rezerwa na odprawy emerytalne	Razem
Stan na 1 stycznia 2014 r.	313	-	313
Utworzone w ciągu roku obrotowego	933	27	960
Zbycie jednostek zależnych	(49)	-	(49)
Wykorzystane	(721)	-	(721)
Stan na 31 grudnia 2014 r.*	476	27	503

* przyczyny i skutki wprowadzonych zmian opisano szczegółowo w nocie 5 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

	Stan na 31 grudnia 2015 r.	Stan na 31 grudnia 2014 r. (przekształcony*)
Struktura czasowa rezerw		
część długoterminowa	27	27
część krótkoterminowa	433	476
Razem rezerwy	460	503

* przyczyny i skutki wprowadzonych zmian opisano szczegółowo w nocie 5 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

Nota 31. Kredyty i pożyczki

Na dzień 31 grudnia 2015 r. Grupa posiadała następujące kredyty oraz otwarte linie kredytowe:

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy	Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
Bank Polska Kasa Opieki S.A.	PLN	do 8 000	-	WIBOR 1M + 1,5%	30.06.2016	weksel in blanco, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwa do rachunków bankowych oraz umowa cesji wierzytelności
Razem kredyty i pożyczki		-	-			

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.
(kwoty wyrażone są w tys. zł, o ile nie podano inaczej)

Na dzień 31 grudnia 2014 r. Grupa posiadała następujące kredyty oraz otwarte linie kredytowe:

Podmiot finansujący	Waluta kredytu	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy waluta	Wartość kredytu na dzień bilansowy zł	Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
Bank Polska Kasa Opieki S.A.	PLN	do 8 000	nd	3 580	WIBOR 1M + 3,0%	30.06.2015	weksel in blanco, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwa do rachunków bankowych oraz umowa cesji wierzytelności
SPI International BV Inc.	EUR	200	73	309	5% rocznie	31.03.2015	brak
Magnetbank ZRt	HUF	21 250	16 250	220	2,65% kwartalnie	15.03.2015	hipoteka na nieruchomości
Osoba fizyczna	PLN	60	nd	61	WIBOR 3M + 1,5%	28.02.2015	brak
Osoba fizyczna	PLN	50	nd	51	WIBOR 3M + 1,5%	28.02.2015	brak
Razem kredyty i pożyczki				4 221			

Nota 32. Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania

	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2014 r.</i>
Zobowiązania długoterminowe		
Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	71	-
– zobowiązania inwestycyjne	71	-
Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	973	1
– zobowiązania handlowe	-	1
– zobowiązania inwestycyjne	973	-
Razem zobowiązania długoterminowe	1 044	1
Zobowiązania krótkoterminowe		
Zobowiązania krótkoterminowe wobec jednostek powiązanych	2 862	5 863
– zobowiązania handlowe	1 701	120
– zobowiązania inwestycyjne	1 161	5 708
– inne zobowiązania niefinansowe	-	35
Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	16 953	10 712
– zobowiązania handlowe	6 469	8 074
– zobowiązania inwestycyjne	9 136	1 616
– zobowiązania z tytułu wynagrodzeń	48	58
– zobowiązania budżetowe z innych tytułów niż bieżący podatek dochodowy	1 218	964
– inne zobowiązania niefinansowe	82	-
Razem zobowiązania krótkoterminowe	19 815	16 575

Nota 33. Zobowiązania z tytułu leasingu oraz przyszłe zobowiązania

Leasing finansowy

Umowy leasingu finansowego dotyczą sprzętu informatycznego.

Poniżej znajduje się uzgodnienie minimalnych płatności leasingowych do wartości bilansowych:

	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2014 r.</i>
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego brutto:		
Do 1 roku	108	44
Od 1 roku do 5 lat	92	54
Ponad 5 lat	-	-
	200	98
Przyszłe opłaty finansowe z tytułu leasingu finansowego	(12)	(16)
Wartość bieżąca zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	188	82

Wartość bieżąca zobowiązań z tytułu leasingu finansowego przedstawia się następująco:

	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2014 r.</i>
Do 1 roku	100	37
Od 1 roku do 5 lat	88	45
Ponad 5 lat	-	-
Wartość bieżąca zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	188	82

Wartość netto środków trwałych będących przedmiotem leasingu (sprzęt komputerowy) wyniosła na 31 grudnia 2015 r. 342 zł (135 zł na 31 grudnia 2014 r.).

Leasing operacyjny oraz przyszłe zobowiązania umowne

Od czerwca 2012 r. Kino Polska TV wynajmuje powierzchnię biurową przy ul. Puławskiej 435A i podnajmuje ją krajowym spółkom zależnym na bazie umowy zawartej z PK13 Sp. z o.o. obowiązującej do 31 grudnia 2018 r. Z tytułu tej umowy w 2014 r. uiszczala miesięczny czynsz w wysokości około 154 tys. zł. Czynsz ten podlega corocznej rewaloryzacji z tytułu wskaźnika inflacji. Minimalne opłaty leasingowe z tytułu nieodwoływalnej umowy wynoszą 153 230 zł na 31 grudnia 2014 roku (132 512 zł na 31 grudnia 2013 roku).

Grupa nie posiada wiedzy odnośnie aktualnej wartości rynkowej wynajmowanej powierzchni biurowej.

Przyszłe zobowiązania z tytułu leasingu operacyjnego z tytułu umów najmu powierzchni biurowej

	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2014 r.</i>
W okresie 1 roku	231	238
W okresie od 1 do 5 lat	-	-
Powyżej 5 lat	-	-
Razem	231	238

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów na świadczenie usług nadawczych i innych usług

	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2014 r.</i>
W okresie 1 roku	4 033	3 193
W okresie od 1 do 5 lat	-	-
Powyżej 5 lat	-	-
Razem	4 033	3 193

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów zakupu licencji filmowych

	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2014 r.</i>
W okresie 1 roku	8 675	1 938
W okresie od 1 do 5 lat	2 426	-
Powyżej 5 lat	-	-
Razem	11 101	1 938

Nota 34. Przychody przyszłych okresów

Przychody przyszłych okresów dotyczą rozliczeń z tytułu obrotu prawami licencyjnymi. Wzrost salda przychodów przyszłych okresów wynika głównie z umów na sprzedaż licencji, w odniesieniu do których Grupa była zobligowana do wystawienia faktur sprzedażowych przed dniem przekazania znaczących ryzyk i korzyści związanych ze sprzedawanymi licencjami.

Nota 35. Transakcje z jednostkami powiązаныmi

Przychody od jednostek powiązanych dotyczą przede wszystkim świadczenia usług produkcyjnych i telekomunikacyjnych, sprzedaży licencji oraz usług dystrybucyjnych. Natomiast zakupy od jednostek powiązanych obejmują zakup licencji oraz opłaty za dostęp do kontentu, a także usługi marketingowe.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

(kwoty wyrażone są w tys. zł, o ile nie podano inaczej)

	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2015 r.</i>		<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r.</i>	
	przychody ze sprzedaży produktów i usług	przychody odsetkowe	przychody ze sprzedaży produktów i usług	przychody odsetkowe
Przychody ze sprzedaży jednostkom powiązanym				
STOPKLATKA S.A.	1 522	118	2 418	114
FUNDACJA KINO POLSKA	-	-	12	-
Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)	4 287	-	5 003	-
SPI Int'l BV (NL)	3 985	-	3 894	-
EROX INTERNATIONAL BV	523	-	478	-
SPI Int'l Inc. (USA)	-	-	3	-
SPI INTERNATIONAL NV (Curacao)	781	-	457	-
Coop. SPI (NL)	27	-	-	-
ADRENALINE MOTORSPORT SP. Z O.O.	-	-	2	-
Scrambled Eggs Production Krzysztof Mar	-	-	1	-
SPINKA FILM STUDIO SP. Z O.O.	10	-	54	-
WYTWÓRNIA POZYTYWNA Piotr Reisch	-	-	1	-
Kluczowy personel kierowniczy	1	-	-	-
Razem	11 136	118	12 383	114

	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2015 r.</i>			<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r.</i>		
	Zakup usług	Zakup aktywów	Koszty odsetkowe	Zakup usług	Zakup aktywów	Koszty odsetkowe
Zakupy od jednostek powiązanych						
STOPKLATKA S.A.	18	-	-	87	-	-
FUNDACJA KINO POLSKA	-	-	-	360	-	-
Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)	512	-	-	13	-	-
SPI Int'l BV (NL)	1 275	1 609	-	731	8 672	31
SPI Int'l Inc. (USA)	57	-	-	235	-	-
SPI INTERNATIONAL NV (Curacao)	96	-	-	-	-	-
Scrambled Eggs Production Krzysztof MAR	-	-	-	180	-	-
SPINKA FILM STUDIO SP. Z O.O.	41	36	-	253	-	-
WYTWÓRNIA POZYTYWNA Piotr Reisch	11	-	-	1	-	-
Fleximedia Marcin Kowalski	104	-	-	291	-	-
Eggplant Production Martyna Koreblewska-Szpetmańska	193	-	-	-	-	-
Kluczowy personel kierowniczy	460	-	-	176	-	-
Razem	2 767	1 645	-	2 327	8 672	31

	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r.</i>		<i>Stan na 31 grudnia 2014 r.</i>	
	Rozrachunki	Pożyczki	Rozrachunki	Pożyczki
Należności od jednostek powiązanych				
STOPKLATKA S.A.	2 814	5 767	534	1 648
Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)	2 475	-	2 049	-
SPI Int'l BV (NL)	1 425	-	1 052	-
EROX INTERNATIONAL BV	168	-	341	-
SPI INTERNATIONAL NV (Curacao)	185	-	204	-
Coop. SPI (NL)	7	-	-	-
ADRENALINE MOTORSPORT SP. Z O.O.	1	-	-	-
SPINKA FILM STUDIO SP. Z O.O.	1	-	15	-
Fleximedia Marcin Kowalski	2	-	-	-
Kluczowy personel kierowniczy	13	-	-	-
Razem	7 091	5 767	4 195	1 648

	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r.</i>		<i>Stan na 31 grudnia 2014 r.</i>	
	Rozrachunki	Pożyczki	Rozrachunki	Pożyczki
Zobowiązania wobec jednostek powiązanych				
STOPKLATKA S.A.	1	-	8	-
Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)	1 198	-	-	-
SPI Int'l BV (NL)	1 670	-	5 708	309
EROX INTERNATIONAL BV	6	-	10	-
SPI Int'l Inc. (USA)	11	-	25	-
SPINKA FILM STUDIO SP. Z O.O.	3	-	-	-
WYTWÓRNIĄ POZYTYWNA Piotr Reisch	17	-	-	-
Eggplant Production Martyna Koreblewska-Szpetmańska	15	-	-	-
Kluczowy personel kierowniczy	12	-	112	-
Razem	2 933	-	5 863	309

W ocenie Zarządu transakcje z jednostkami powiązаныmi odbywały się na warunkach równoważnych obowiązujących w transakcjach przeprowadzanych na warunkach rynkowych.

Opis charakteru relacji pomiędzy jednostkami powiązаныmi:

NAZWA/IMIĘ NAZWISKO PODMIOTU POWIĄZANEGO	PRZESŁANKA UZNANIA ZA PODMIOT POWIĄZANY
ADRENALINE MOTORSPORT SP. Z O.O.	pozostała jednostka powiązana
COOP SPI (NL)	pozostała jednostka powiązana
EROX INTERNATIONAL B.V.	pozostała jednostka powiązana
FLEXIMEDIA MARCIN KOWALSKI	działalność gospodarcza prowadzona przez osobę z kluczowego personelu kierowniczego jednostki
FUNDACJA KINO POLSKA	jednostka zależna
MEDIABOX BROADCASTING INTERNATIONAL LTD	pozostała jednostka powiązana
PANAMA PIOTR OŁAK	pozostała jednostka powiązana
SPI INTERNATIONAL B.V.	podmiot dominujący wyższego szczebla
SPI INTERNATIONAL INC	pozostała jednostka powiązana
SPI INTERNATIONAL N.V.	pozostała jednostka powiązana
SPINKA FILM STUDIO SP.Z O.O.	pozostała jednostka powiązana
STOPKLATKA S.A.	wspólne przedsięwzięcie
WYTWÓRNIĄ POZYTYWNA PIOTR REISCH	pozostała jednostka powiązana

Nota 36. Zobowiązania warunkowe

Kino Polska TV S.A. i Polska Fundacja Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej „PIKSEL” („PIKSEL”) zdecydowały wspólnie ubiegać się o uzyskanie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego objętego ogłoszeniem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 24 lipca 2015 r. w Monitorze Polskim z dnia 4 sierpnia 2015 r., poz. 669 („Koncesja”) oraz, w przypadku uzyskania Koncesji, wspólnie rozwijać taki kanał. W tym celu, w dniu 18 października 2015 r. została zawarta warunkowa umowa inwestycyjna („Umowa Inwestycyjna”) pomiędzy PIKSEL i Kino Polska TV S.A. PIKSEL jest jedynym udziałowcem spółki CABLE TELEVISION NETWORKS & PARTNERS Sp. z o.o. („Cable TV”), która złożyła wniosek do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego o charakterze uniwersalnym, prezentującego aktualne wydarzenia z różnych stron Polski, a także zawierającego audycje poświęcone idei samorządności i funkcjonowaniu lokalnych społeczności, edukacji obywatelskiej oraz

poświęcone różnorodnym działaniom na rzecz interesu publicznego w warunkach pluralizmu poglądów politycznych.

Umowa Inwestycyjna dotyczy między innymi warunków objęcia przez Kino Polska TV S.A. udziałów w podwyższeniu kapitału zakładowego Cable TV, ustalenia zasad przyszłej współpracy pomiędzy PIKSEL i Kino Polska TV S.A. oraz uregulowania działalności Cable TV, w tym ustalenia zasad powoływania organów Cable TV i podejmowania uchwał w istotnych sprawach przez Radę Nadzorczą oraz Zgromadzenie Wspólników Cable TV. Zgodnie z Umową Inwestycyjną Kino Polska TV S.A. obejmie udziały, które będą stanowić 49% kapitału zakładowego Cable TV za kwotę 10 000 zł.

W związku z zawartą Umową Inwestycyjną, Kino Polska TV S.A. będzie świadczyć usługi obsługi technicznej Cable TV w zakresie wynikającym z potrzeb realizacji obowiązków związanych z uzyskaną przez Cable TV Koncesją. Zarówno Kino Polska TV S.A. jak i PIKSEL zapewnią wsparcie redakcyjne Cable TV w zakresie niezbędnym do realizacji zobowiązań wynikających z Koncesji, oraz zagwarantują ilość materiałów niezbędnych do emisji kanału zgodnie z przyznaną Cable TV Koncesją, aby wystarczyły na pokrycie czasu nadawania (z wyłączeniem czasu materiałów reklamowych i autopromocyjnych). Realizacja wyżej wskazanych zobowiązań zostanie dokonana na warunkach rynkowych.

W ramach uzgodnień pomiędzy Kino Polska TV S.A. i PIKSEL, Kino Polska TV S.A. zobowiązała się również, iż po otrzymaniu przez Cable TV Koncesji przez okres do 3 lat od dnia ujawnienia Spółki w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego jako wspólnika Cable TV, udzielić Cable TV pożyczek w formie pieniężnej do kwoty 20 000 zł na finansowanie bieżącej działalności Cable TV, w szczególności na nabycie praw do utworów wchodzących w skład produkowanych lub nadawanych programów oraz licencji na programy telewizyjne.

Umowa Inwestycyjna zawiera postanowienia dotyczące żądania od drugiej strony zapłaty kary umownej w przypadku nie wykonania postanowień Umowy Inwestycyjnej w wysokości 1 000 zł. Prawo do kary umownej nie wyłącza prawa do dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych za szkody przewyższające wartość należnej kary umownej.

Umowa oraz wszelkie zobowiązania stron zawarte w Umowie Inwestycyjnej wchodzi w życie pod następującymi warunkami zawieszającymi:

- doręczenia Cable TV ostatecznej decyzji Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji przyznającej Cable TV Koncesję;
- złożenia przez PIKSEL oświadczeń, zwyczajowo składanych w tego rodzaju umowach.

Umowa Inwestycyjna ma wejść w życie z chwilą spełnienia się wyżej wskazanych warunków i będzie obowiązywać do wystąpienia wcześniejszego z poniższych zdarzeń:

- upływu 10 lat od daty jej zawarcia, lub

- nieuzyskania przez Cable TV ostatecznej decyzji o przyznaniu Koncesji do dnia 30 czerwca 2017 r.

Do dnia publikacji niniejszego sprawozdania finansowego Grupa nie otrzymała informacji, o doręczeniu Cable TV ostatecznej decyzji Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji przyznającej Koncesję.

Nota 37. Wynagrodzenie wyższej kadry kierowniczej

	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r.</i>
Krótkoterminowe świadczenia pracownicze (wynagrodzenia i narzuty)	1 352	1 036
Pozostałe	249	268
Razem	1 601	1 304

Zarząd	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r.</i>
Piotr Reisch	-	126
Bogusław Kisielewski	811	662
Berk Uziyel	221	201
Marcin Kowalski	438	-
Alber Uziyel	6	-
Razem	1 476	989

Rada Nadzorcza	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r.</i>
Loni Farhi	5	3
Stacey Sobel	5	3
Berrin Avcilar	20	3
Piotr Orłowski	29	24
Krzysztof Rudnik	30	3
Leszek Stypułkowski	31	3
Piotr Reisch	5	3
Razem	125	42

Nota 38. Struktura zatrudnienia

	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2014 r.</i>
<i>Zarząd</i>	13	11
<i>Kierownictwo i administracja</i>	31	35
<i>Pracownicy ds. produkcji i programingu</i>	50	47
<i>Marketing i sprzedaż</i>	16	14
<i>Dział techniczny</i>	11	12
<i>Logistyka</i>	10	-
Razem	131	119

Nota 39. Informacje o wynagrodzeniu biegłego rewidenta lub podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych

	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r.</i>
Obowiązkowe badanie lub przegląd sprawozdania finansowego	430	362
Pozostałe usługi	230	3
Razem	660	365

Nota 40. Zdarzenia po dacie bilansowej

W dniu 7 grudnia 2015 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Stopklatka S.A. podjęło uchwałę w sprawie podwyższenia jej kapitału zakładowego w drodze emisji akcji zwykłych na okaziciela serii E. Zakończenie subskrypcji i przydział akcji serii E nastąpiły w dniu 18 stycznia 2016 r. Grupa objęła 1 904 957 (nie w tysiącach) akcji serii E po cenie 2,30 zł (nie w tysiącach) za jedną akcję. Podwyższenie kapitału Stopklatka S.A. zostało zarejestrowane w dniu 9 lutego 2016 r. przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. W wyniku podwyższenia kapitału Grupa zwiększyła posiadaną liczbę akcji w Stopklatka S.A. do 4 585 109 (nie w tysiącach), zaś jego udział w kapitale i głosach nie uległ zmianie i wynosi 41,04%. Do dnia zatwierdzenia niniejszego Raportu akcje emisji serii E posiadane przez Emitenta, nie zostały jeszcze zdematerializowane i dopuszczone do obrotu na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

W dniu 17 lutego 2016 r. Stopklatka S.A. spłaciła do Grupy pożyczki na łączną kwotę 3 600 zł wraz z należnymi, naliczonymi do tego dnia, odsetkami w kwocie 164 zł.

W 24 lutego 2016 r. Kino Polska TV S.A. podpisała z Cable TV umowę pożyczki na kwotę 1 500 zł przeznaczoną na zapłatę I raty opłaty koncesyjnej (patrz nota 36). Oprocentowanie pożyczki jest obliczane na bazie WIBOR 3M powiększonego o 1,5 p.p. Termin spłaty pożyczki został ustalony w sposób następujący:

- nie później niż w ciągu 30 miesięcy od dnia wypłaty pożyczki – pod warunkiem przyznania Cable TV koncesji; lub
- nie później niż w ciągu 6 miesięcy od dnia wypłaty – jeśli decyzja o przyznaniu koncesji nie stanie się w tym okresie decyzją ostateczną.

Do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego Spółka nie otrzymała informacji o doręczeniu Cable TV ostatecznej decyzji o przyznaniu Koncesji.

Z uwagi na nie osiągnięcie oczekiwanych synergii z pozostałymi obszarami działalności Grupy oraz konieczność dalszego zasilania kapitału obrotowego TV Okazje Sp. z o.o. Zarząd Spółki podjął decyzję o sprzedaży posiadanych udziałów TV Okazje Sp. z o.o. W dniu 26 lutego 2016 r. doszło do przeniesienia własności udziałów TV Okazje Sp. z o.o. pomiędzy Grupą a Pure Media Corporations Ltd. („Pure Media”). Przedmiotem sprzedaży przez Grupę na rzecz Pure Media było 80 (nie w tysiącach) udziałów TV Okazje Sp. z o.o. stanowiących łącznie

80% kapitału zakładowego TV Okazje Sp. z o.o. Cena sprzedaży udziałów TV Okazje Sp. z o.o. wyniosła 59.500,00 zł (nie w tysiącach). Po realizacji transakcji Grupa nie posiada jakichkolwiek udziałów TV Okazje Sp. z o.o.

Ponadto Grupa zawarła z TV Okazje Sp. z o.o. porozumienie dotyczące pozostałej do spłaty kwoty 1 700 zł z tytułu udzielonych TV Okazje Sp. z o.o. pożyczek (należność główna) oraz kwoty 44 zł z tytułu naliczonych odsetek. Pod warunkiem dokonania zapłaty w kwocie 1 130 zł, Grupa umorzyła zobowiązanie TV Okazje Sp. z o.o. z tytułu udzielonych pożyczek w kwocie 570 zł, w zakresie należności głównej, oraz wszystkie należne odsetki od pożyczek w kwocie 44 zł. W dniu 26 lutego 2016 r. wyżej wskazana kwota wpłynęła na rachunek bankowy Kino Polska TV S.A.

14 stycznia 2016 r. Zarząd Kino Polska TV S.A. otrzymał od Pani Berrin Avcilar rezygnację z pełnienia przez nią funkcji Członka Rady Nadzorczej Spółki ze skutkiem na dzień 14 stycznia 2016 r. Nowy członek Rady Nadzorczej Pani Katarzyna Woźnicka została powołana w dniu 1 marca 2016 r. podczas Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki.

**RAPORT BIEGŁEGO REWIDENTA
Z BADANIA
SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
GRUPY KAPITAŁOWEJ KINO POLSKA TV S.A.**

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.

**Raport z badania skonsolidowanego sprawozdania
finansowego
za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2015 r.**



**Raport z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego
za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2015 r.**

Dla Walnego Zgromadzenia i Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

**Niniejszy raport zawiera 14 kolejno ponumerowanych stron i składa się
z następujących części:**

	Strona
I. Ogólna charakterystyka Grupy.....	2
II. Informacje dotyczące przeprowadzonego badania	6
III. Charakterystyka wyników, sytuacji finansowej Grupy oraz istotnych pozycji skonsolidowanego sprawozdania finansowego.....	7
IV. Stwierdzenia niezależnego biegłego rewidenta	12
V. Informacje i uwagi końcowe.....	14

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Raport z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego
za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2015 r.

I. Ogólna charakterystyka Grupy

- a. Jednostką dominującą Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa”) jest Kino Polska TV spółka akcyjna („Jednostka dominująca”) z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 61.
- b. Akt założycielski Jednostki dominującej sporządzono w formie aktu notarialnego w Kancelarii Notarialnej notariusza Sławomira Ogonka w Warszawie w dniu 5 lipca 2010 r. i zarejestrowano w Rep. A Nr 6155/2010. W dniu 25 sierpnia 2010 r. Sąd Rejonowy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał wpisu Jednostki dominującej do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000363674.
- c. W roku obrotowym objętym badaniem Jednostka dominująca prowadziła działalność w oparciu o koncesję wydaną przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji.
- d. Dla celów rozliczeń z tytułu podatków Jednostce dominującej nadano numer NIP 521-32-48-560. Dla celów statystycznych Jednostka dominująca otrzymała numer REGON 015514227.
- e. Kapitał zakładowy Jednostki dominującej na dzień 31 grudnia 2015 r. wynosił 1.982.140,40 zł i składał się z 19.821.404 akcji o wartości nominalnej 0,10 zł każda. Kapitał własny na ten dzień wyniósł 70.838 tys. zł.
- f. Na 31 grudnia 2015 r. akcjonariuszami Jednostki dominującej byli:

Nazwa Akcjonariusza	Liczba posiadanych akcji	Wartość nominalna posiadanych akcji (zł)	Typ posiadanych akcji	% posiadanych głosów
SPI International B.V. ¹	13.082.126	1.308.212,60	zwykłe	66,00
Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Ipopema TFI S.A. (łącznie z Total FIZ i TTL 1 Sp. z o.o.)	1.702.462	170.246,20	zwykłe	8,59
ING Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z ING OFE i ING DFE)	1.038.944	103.894,40	zwykłe	5,24
Pozostali	3.997.872	399.787,20	zwykłe	20,17
	19.821.404	1.982.140,40		100,00

¹ Podmiot pośrednio kontrolowany przez Panią Hildę Uziyel.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Raport z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego
za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2015 r.

I. Ogólna charakterystyka Grupy (cd.)

g. W badanym okresie przedmiotem działalności Grupy była głównie:

- dystrybucja kanałów filmowych z rodziny FilmBox, Kino Polska oraz tematycznych (w tym również sprzedaż czasu reklamowego),
- usługi produkcji telewizyjnych kanałów filmowych,
- rekonstrukcja cyfrowa materiałów filmowych,
- sprzedaż wysyłkowa.

h. W roku obrotowym członkami Zarządu Jednostki dominującej byli:

- | | | |
|------------------------|-----------------|-----------------------|
| • Bogusław Kisielewski | Prezes Zarządu | |
| • Berk Uziyel | Członek Zarządu | |
| • Marcin Kowalski | Członek Zarządu | od 24 czerwca 2015 r. |
| • Albert Uziyel | Członek Zarządu | od 24 czerwca 2015 r. |

**Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Raport z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego
za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2015 r.**

I. Ogólna charakterystyka Grupy (cd.)

i. W skład Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. na dzień 31 grudnia 2015 r. wchodziły następujące jednostki:

Nazwa jednostki	Charakterystyka powiązania kapitałowego (% własności)	Metoda konsolidacji	Podmiot badający sprawozdanie finansowe	Rodzaj opinii	Dzień bilansowy, na który sporządzono sprawozdanie finansowe
Kino Polska TV S.A.	Dominująca	Nie dotyczy	PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o.	z zastrzeżeniem	31 grudnia 2015 r.
Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.	Zależna (100,00%)	Pełna	PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o.	*	31 grudnia 2015 r.
KPTV Media Sp. z o.o.	Zależna (100,00%)	Pełna	PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o.	*	31 grudnia 2015 r.
TV OKAZJE Sp. z o.o. ***	Zależna (80,00%)	Pełna	PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o.	*	31 grudnia 2015 r.
Filibox International Ltd.	Zależna (100,00%)	Pełna	Arram Berlyn Gardner LLP	**	31 grudnia 2015 r.
SPI International Magyarorszag, Kft.	Zależna (100,00%)	Pełna	PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o.	*	31 grudnia 2015 r.
Help Film s.r.o.	Zależna (100,00%)	Pełna	PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o.	*	31 grudnia 2015 r.
Help Film Slovakia s.r.o.	Zależna (100,00%)	Pełna	Spółka nie podlegała badaniu	Nie dotyczy	31 grudnia 2015 r.
Stopklatka S.A.	Współkontrolowana (41,04%)	Praw własności	PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o.	bez zastrzeżeń z uzupełniającym objaśnieniem	31 grudnia 2015 r.

* Na dzień podpisania niniejszego raportu przeprowadzono badanie pakietu konsolidacyjnego dla celów badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy, ale oddzielna opinia z badania jednostkowego sprawozdania finansowego nie została jeszcze wydana

** Na dzień podpisania niniejszego raportu przeprowadzono wybrane procedury badania pakietu konsolidacyjnego dla celów badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy

*** Dnia 26 lutego 2016 r. nastąpiła sprzedaż udziałów w TV Okazje Sp. z o.o. posiadanych przez Jednostkę dominującą do Pure Media Corporations Ltd.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Raport z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego
za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2015 r.

I. Ogólna charakterystyka Grupy (cd.)

- j. W trakcie roku obrotowego i do dnia wydania opinii nastąpiły następujące zmiany zakresu jednostek objętych konsolidacją:
- W dniu 1 kwietnia 2015 r., w związku z połączeniem spółki Kino Polska TV S.A oraz Kino Polska Program TV Sp. z o.o. które zostało zarejestrowane przez sąd rejestrowy w dniu 23 grudnia 2014 r., Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników spółki Kino Polska Program Sp. z o.o. (poprzedni wspólnik Kino Polska Program TV Sp. z o.o.) podjęło uchwałę o rozwiązaniu i otwarciu likwidacji Kino Polska Program Sp. z o.o. W dniu 12 stycznia 2016 r. spółka Kino Polska Program TV Sp. z o.o. w likwidacji została wykreślona z Krajowego Rejestru Sądowego.
 - W trakcie 2015 r. wśród podmiotów w 100% zależnych od Jednostki dominującej znajdowała się także Fundacja Kino Polska (obecnie zlikwidowana). Spółka była jedynym fundatorem niniejszej jednostki i z uwagi na jej znikomą działalność nie została ona objęta skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. W dniu 9 września 2015 r. Fundacja Kino Polska w likwidacji została wykreślona z Krajowego Rejestru Sądowego.
 - W dniu 26 lutego 2016 r. doszło do przeniesienia własności udziałów TV Okazje Sp. z o.o. („TV Okazje”) pomiędzy Jednostką dominującą a Pure Media Corporations Ltd. („Pure Media”). Przedmiotem sprzedaży przez Jednostkę dominującą na rzecz Pure Media było 80 udziałów TV Okazje stanowiących łącznie 80% kapitału zakładowego TV Okazje Sp. z o.o. Cena sprzedaży udziałów TV Okazje wyniosła 60 tys. zł. Po realizacji transakcji Jednostka dominująca nie posiada jakichkolwiek udziałów TV Okazje Sp. z o.o.
- k. Jednostka dominująca jest emitentem papierów wartościowych dopuszczonych do obrotu na Gieldzie Papierów Wartościowych w Warszawie i zgodnie z wymogami Ustawy o rachunkowości sporządza skonsolidowane sprawozdanie finansowe zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF) zatwierdzonymi przez Unię Europejską.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Raport z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego
za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2015 r.

II. Informacje dotyczące przeprowadzonego badania

- a. Badanie skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2015 r. zostało przeprowadzone przez PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Armii Ludowej 14, wpisaną na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod numerem 144. W imieniu podmiotu uprawnionego badanie przeprowadzone zostało pod nadzorem kluczowego biegłego rewidenta, biegłego rewidenta Grupy Piotra Wyszogrodzkiego (numer w rejestrze 90091).
- b. PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o. została wybrana na biegłego rewidenta Grupy Uchwałą Rady Nadzorczej z dnia 28 lipca 2015 r. na podstawie paragrafu 17 Statutu Jednostki dominującej.
- c. PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o. oraz kluczowy biegły rewident przeprowadzający badanie są niezależni od jednostek wchodzących w skład Grupy w rozumieniu art. 56 ust. 2-4 ustawy z dnia 7 maja 2009 r. o biegłych rewidentach i ich samorządzie, podmiotach uprawnionych do badania sprawozdań finansowych oraz o nadzorze publicznym (Dz. U. Nr 77, poz. 649, z późn. zm.).
- d. Badanie przeprowadzono na podstawie umowy zawartej w dniu 29 lipca 2015 r. w okresie:
 - badanie wstępne od 30 listopada do 4 grudnia 2015 r.;
 - badanie końcowe od 8 lutego do 17 marca 2016 r.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Raport z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego
za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2015 r.

III. Charakterystyka wyników, sytuacji finansowej Grupy oraz istotnych pozycji skonsolidowanego sprawozdania finansowego

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ
na 31 grudnia 2015 r. (wybrane pozycje)

	31.12.2015 r. tys. zł	31.12.2014 r.* tys. zł	Zmiana		Struktura	
			tys. zł	(%)	31.12.2015 r. (%)	31.12.2014 r.* (%)
AKTYWA						
Aktywa trwałe	43 959	44 349	(390)	(0,9)	45,1	45,5
Aktywa obrotowe	53 513	53 073	440	0,8	54,9	54,5
Aktywa razem	97 472	97 422	50	0,1	100,0	100,0
PASYWA						
Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej	71 335	74 395	(3 060)	(4,1)	73,2	76,3
Kapitał udziałowców niekontrolujących (mniejszościowych)	(497)	(146)	(351)	(240,4)	(0,5)	(0,1)
Zobowiązania długoterminowe	1 262	986	276	28,0	1,3	1,0
Zobowiązania krótkoterminowe	25 372	22 187	3 185	14,4	26,0	22,8
Pasywa razem	97 472	97 422	50	0,1	100,0	100,0

*przekształcone dane

SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW
za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2015 r. (wybrane pozycje)

	2015 r. tys. zł	2014 r.* tys. zł	Zmiana		Struktura	
			tys. zł	(%)	2015 r. (%)	2014 r.* (%)
Przychody ze sprzedaży	107 057	100 389	6 668	6,6	100,0	100,0
Koszty operacyjne	(82 496)	(78 638)	(3 858)	4,9	(77,1)	(78,3)
Pozostałe przychody operacyjne	277	243	34	14,0	0,3	0,2
Pozostałe koszty operacyjne	(3 025)	(2 431)	(594)	24,4	(2,8)	(2,4)
Udział w wyniku jednostek wycenianych metodą praw własności	(1 071)	(2 838)	1 767	(62,3)	(1,0)	(2,8)
Zysk na działalności operacyjnej	20 742	16 725	4 017	24,0	19,4	16,7
Zysk netto z działalności kontynuowanej	17 834	14 164	3 670	25,9	16,7	14,1
Strata z działalności zaniechanej	(1 763)	(1 201)	(562)	46,8	(1,6)	(1,2)
Zysk netto za okres	16 071	12 963	3 108	24,0	15,0	12,9
Całkowite dochody ogółem	16 410	13 588	2 822	20,8	15,3	13,5

*przekształcone dane

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Raport z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego
za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2015 r.

III. Charakterystyka wyników, sytuacji finansowej Grupy oraz istotnych pozycji skonsolidowanego sprawozdania finansowego (cd.)

Wybrane wskaźniki charakteryzujące sytuację majątkową i finansową oraz wyniki finansowe Grupy

Działalność gospodarczą Grupy, jej wynik finansowy za rok obrotowy oraz sytuację majątkową i finansową na dzień bilansowy w porównaniu do okresu poprzedzającego charakteryzują następujące wskaźniki:

	2015 r.	2014 r.*
Wskaźniki aktywności		
- szybkość obrotu należności	66 dni	82 dni
Wskaźniki rentowności		
- rentowność sprzedaży netto	17%	14%
- ogólna rentowność kapitału	25%	20%
Wskaźniki zadłużenia		
- stopa zadłużenia	26%	24%
- szybkość obrotu zobowiązań	60 dni	77 dni
	31.12.2015 r.	31.12.2014 r.*
Wskaźniki płynności		
- wskaźnik płynności I	2,2	2,4
- wskaźnik płynności II	2,2	2,3
Inne wskaźniki		
- efektywna stawka podatku dochodowego	15%	14%

*obliczenia na podstawie przekształconych danych

Przedstawione powyżej wskaźniki wyliczono na podstawie skonsolidowanego sprawozdania finansowego bez uwzględnienia wpływu zastrzeżenia przedstawionego w opinii biegłego rewidenta.

Celem badania nie było przedstawienie Grupy w kontekście wyników działalności i osiągniętych wskaźników. Szczegółowa interpretacja wskaźników wymaga pogłębionej analizy działalności Grupy i jej uwarunkowań.

Porównywalność skonsolidowanych sprawozdań finansowych za lata 2014-2015, a tym samym wartość informacyjna wskaźników finansowych dotyczących tych okresów, może być ograniczona z uwagi na fakt sprzedaży udziałów w spółce zależnej Stopklatka S.A. w dniu 12 marca 2014 r. i objęcie jej konsolidacją metodą praw własności od tego dnia oraz nabycia spółki TV Okazje Sp. z o.o. w dniu 18 września 2014 r.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Raport z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego
za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2015 r.

III. Charakterystyka wyników, sytuacji finansowej Grupy oraz istotnych poycji skonsolidowanego sprawozdania finansowego (cd.)

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe nie uwzględnia wpływu deflacji. Ogólny wskaźnik zmian poziomu cen towarów i usług konsumpcyjnych (od grudnia do grudnia) wyniósł w badanym roku -0,5% (w 2014 r.: -1,0%).

Grupa dokonała przekształcenia danych porównawczych w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2014 r. w wyniku korekty błędu oraz zmian prezentacji. Przyczyny i skutki wprowadzonych zmian opisano szczegółowo w nocie 5 do skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Zmiany te nie miały wpływu na uprzednio prezentowane kwoty całkowitego dochodu ogółem ani kapitału własnego.

Porównywalność skonsolidowanych sprawozdań finansowych za lata 2014-2015, a tym samym wartość informacyjna wskaźników finansowych dotyczących tych okresów, może być ograniczona z uwagi na następujące fakty:

- sprzedaż udziałów w spółce zależnej Stopklatka S.A. w dniu 12 marca 2014 r. i objęcie jej konsolidacją metodą praw własności od tego dnia,
- nabycie spółki TV Okazje Sp. z o.o. w dniu 18 września 2014 r.

Poniższe komentarze przedstawiono w oparciu o wiedzę uzyskaną podczas badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

W badanym okresie niżej opisane zjawiska miały istotny wpływ na wynik finansowy oraz sytuację majątkową i finansową Grupy:

- Na koniec roku obrotowego aktywa Grupy wyniosły 97.472 tys. zł. W ciągu roku suma bilansowa zwiększyła się o 50 tys. zł, tj. o 0,1%. Wzrost sumy bilansowej wynika głównie ze wzrostu zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych zobowiązań o kwotę 4.283 tys. zł, przy jednoczesnym spadku zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek o kwotę 4.069 tys. zł. Grupa wypracowała zysk netto w kwocie 16.071 tys. zł oraz wypłaciła dywidendę w kwocie 19.821 tys. zł.
- W związku z planowaną transakcją sprzedaży całości posiadanych przez Grupę udziałów w spółce zależnej TV Okazje Sp. z o.o. („TV Okazje”), na dzień 31 grudnia 2015 r. Grupa zaprezentowała w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej aktywa i zobowiązania związane z działalnością TV Okazje jako aktywa i zobowiązania do zbycia. Jednocześnie w skonsolidowanym sprawozdaniu z całkowitych dochodów wynik na działalności TV Okazje został zaprezentowany jako działalność zaniechana, a dane porównawcze za rok poprzedni zostały odpowiednio przekształcone.

W dniu 26 lutego 2016 r. nastąpiła sprzedaż udziałów w TV Okazje posiadanych przez Jednostkę dominującą do Pure Media Corporations Ltd. za cenę 60 tys. zł. Ponadto Jednostka dominująca zawarła z TV Okazje porozumienie na mocy którego pod warunkiem dokonania przez TV Okazje spłaty pożyczek w kwocie 1.131 tys. zł Jednostka dominująca dokonała umorzenia zobowiązania TV Okazje z tytułu pozostałych pożyczek oraz należnych odsetek w łącznej kwocie 614 tys. zł. W dniu 26 lutego 2016 r. TV Okazje dokonały wyżej wymienionej spłaty pożyczek w kwocie 1.131 tys. zł.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Raport z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego
za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2015 r.

III. Charakterystyka wyników, sytuacji finansowej Grupy oraz istotnych pozycji skonsolidowanego sprawozdania finansowego (cd.)

- Na saldo inwestycji wycenianych metodą praw własności składa się inwestycja we wspólne przedsięwzięcie – spółkę Stopklatka S.A. w kwocie 2.092 tys. zł. Spadek wartości inwestycji wynika głównie z udziału Grupy w stracie netto tej spółki za 2015 rok w kwocie 1.071 tys. zł.
- Saldo aktywów programowych krótkoterminowych i długoterminowych na 31 grudnia 2015 r. wyniosło 41.255 tys. zł i obejmowało licencje filmowe o ograniczonym okresie użytkowania. Wzrost salda aktywów programowych w porównaniu do roku poprzedniego o 7.263 tys. zł wynikał z zakupu licencji filmowych w kwocie brutto 30.775 tys. zł, naliczenia amortyzacji w kwocie 19.928 tys. zł oraz dalszej odsprzedaży licencji o wartości 3.637 tys. zł.
- Saldo należności krótkoterminowych z tytułu udzielonych pożyczek wzrosło o 4.121 tys. zł. Wzrost wynikał przede wszystkim z udzielenia dwóch pożyczek spółce Stopklatka S.A. o wartości nominalnej 2.000 tys. zł każda.
- Spadek środków pieniężnych o kwotę 14.574 tys. zł wynika przede wszystkim z wypłaty przez Grupę dywidendy w wysokości 19.821 tys. zł oraz transferu środków pieniężnych z tytułu zapisów na akcje spółki Stopklatka S.A. na rachunek inwestycyjny na kwotę 6.041 tys. zł, które na 31 grudnia 2015 r. zostały zaprezentowane jako środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania.
- Saldo zobowiązań krótkoterminowych na 31 grudnia 2015 r. wyniosło 24.067 tys. zł. Wzrost salda zobowiązań krótkoterminowych o 1.880 tys. zł wynikał głównie ze wzrostu zobowiązań z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych zobowiązań o 3.240 tys. zł oraz salda przychodów przyszłych okresów o 2.496 tys. zł częściowo skompensowanych spłatą kredytów i pożyczek na kwotę 4.069 tys. zł.
- Zmianie uległy wskaźniki oraz struktura zadłużenia Grupy. Szybkość obrotu należności wzrosła do 66 dni z 82 dni. Stopa zadłużenia wynosi 26% i wzrosła o 2 punkty procentowe w stosunku do roku poprzedniego. Obrót zobowiązań zmniejszył się z 77 do 60 dni.
- Ogółem przychody ze sprzedaży wyniosły 107.057 tys. zł i wzrosły o 6.668 tys. zł, tj. o 6,6% w porównaniu do roku poprzedniego. Podstawową działalnością Grupy w bieżącym roku obrotowym była działalność emisyjna (kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne oraz kanały marki Kino Polska). Na działalności tej Grupa zanotowała wzrost o 5.770 tys. zł w porównaniu do poprzedniego okresu obrotowego. Pozostałe istotne źródła przychodów to reklama na kanałach marki FilmBox i Kino Polska oraz sprzedaż praw licencyjnych. Na działalnościach tych Grupa zanotowała odpowiednio spadek o 240 tys. zł oraz o 625 tys. zł w porównaniu do poprzedniego okresu obrotowego.
- Największą pozycją kosztów działalności operacyjnej były koszty usług obcych, na które składają się koszty usług emisji, koszty contentu i pozostałe usługi, wynoszące w badanym okresie obrotowym 45.560 tys. zł, co stanowi 55,2% kosztów operacyjnych Grupy. Koszty usług obcych w porównaniu z poprzednim rokiem wzrosły o 5.067 tys. zł, tj. o 12,5%.

III. Charakterystyka wyników, sytuacji finansowej Grupy oraz istotnych pozycji skonsolidowanego sprawozdania finansowego (cd.)

- Rentowność mierzona zyskiem netto wyniosła 17% i była wyższa o 3 punkty procentowe od uzyskanej w roku poprzednim. Rentowność kapitałów wyniosła 25% i była o 5 punktów procentowych wyższa niż w roku ubiegłym.
- Niewielkiej zmianie uległa sytuacja płatnicza Grupy. Wskaźniki płynności I i II wyniosły w badanym roku 2,2 każdy (2014 r.: 2,4 i 2,3).

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Raport z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego
za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2015 r.

IV. Stwierdzenia niezależnego biegłego rewidenta

- a. Zarząd Jednostki dominującej przedstawił w toku badania żądane informacje, wyjaśnienia i oświadczenia oraz przedłożył oświadczenie o kompletnym ujęciu danych w dokumentacji konsolidacyjnej oraz wykazaniu wszelkich zobowiązań warunkowych, a także poinformował o istotnych zdarzeniach, które nastąpiły po dniu bilansowym do dnia złożenia oświadczenia.
- b. Zakres badania był ograniczony w zakresie możliwości weryfikacji prawidłowości przyjętego przez Zarząd szacunku wartości odzyskiwalnej aktywów segmentu Cyfryzacja i archiwizacja wykazywanych w bilansie Grupy na dzień 31 grudnia 2015 r. w łącznej wartości księgowej 2 595 tys. zł. Biegły rewident nie mógł w sposób wystarczający potwierdzić wiarygodności przyjętych szacunkowych założeń dotyczących wzrostu przychodów i zakładanej zyskowości od roku 2017, z uwagi na niepewność ich realizacji wynikającą z czynników znajdujących się poza kontrolą Zarządu. Biegły rewident wydał opinię z zastrzeżeniem.
- c. Grupa posiadała aktualną, zatwierdzoną przez Zarząd Jednostki dominującej dokumentację opisującą zasady (politykę) rachunkowości. Przyjęte przez Jednostkę dominującą zasady rachunkowości były dostosowane do potrzeb Grupy i zapewniały wyodrębnienie w rachunkowości wszystkich zdarzeń istotnych do oceny sytuacji majątkowej i finansowej oraz wyniku finansowego Grupy, przy zachowaniu zasady ostrożności.
- d. Obliczenie powstałej w badanym okresie wartości firmy oraz jej ujęcie w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym były we wszystkich istotnych aspektach zgodne z MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską.
- e. We wszystkich istotnych aspektach konsolidacja kapitałów oraz ustalenie udziałów niedających kontroli zostały przeprowadzone prawidłowo.
- f. Wyłączenia wzajemnych rozrachunków (należności i zobowiązań) oraz obrotów wewnętrznych (przychodów i kosztów) jednostek objętych konsolidacją zostały dokonane we wszystkich istotnych aspektach zgodnie z MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską.
- g. Wyłączenia wyników nie zrealizowanych przez jednostki objęte konsolidacją, zawartych w wartości aktywów oraz z tytułu dywidend zostały dokonane we wszystkich istotnych aspektach zgodnie z MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską.
- h. Skutki sprzedaży całości lub części udziałów w jednostkach podporządkowanych zostały ujęte we wszystkich istotnych aspektach zgodnie z MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską.
- i. Dokumentacja konsolidacyjna była kompletna i poprawna, a sposób jej przechowywania zapewnia właściwą ochronę.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Raport z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego
za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2015 r.

IV. Stwierdzenia niezależnego biegłego rewidenta (cd.)

- j. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2014 r. zostało zatwierdzone Uchwałą nr 7 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Jednostki dominującej dnia 23 czerwca 2015 r. oraz złożone w Krajowym Rejestrze Sądowym w Warszawie w dniu 1 lipca 2015 r.
- k. Informacja dodatkowa przedstawia wszystkie istotne informacje określone przez MSSF zatwierdzone przez Unię Europejską.
- l. Informacje zawarte w sprawozdaniu z działalności Grupy za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2015 r. uwzględniają postanowienia Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. z 2014 r., poz. 133) i są zgodne z informacjami przedstawionymi w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Grupa Kapitałowa Kino Polska TV S.A.
Raport z badania skonsolidowanego sprawozdania finansowego
za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2015 r.

V. Informacje i uwagi końcowe

Niniejszy raport został sporządzony w związku z badaniem skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A., w której jednostką dominującą jest Kino Polska TV S.A. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Puławskiej 61. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało podpisane przez Zarząd Jednostki dominującej oraz osobę której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych dnia 17 marca 2016 r.

Raport powinien być odczytany wraz z opinią z zastrzeżeniem niezależnego biegłego rewidenta dla Walnego Zgromadzenia i Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. z dnia 17 marca 2016 r. dotyczącą wyżej opisanego skonsolidowanego sprawozdania finansowego. Opinia o skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym wyraża ogólny wniosek wynikający z przeprowadzonego badania. Wniosek ten nie stanowi sumy ocen wyników badania poszczególnych pozycji skonsolidowanego sprawozdania bądź zagadnień, ale zakłada nadanie poszczególnym ustaleniom odpowiedniej wagi (istotności), uwzględniającej wpływ stwierdzonych faktów na rzetelność i prawidłowość skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Przeprowadzający badanie w imieniu PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o., spółki wpisanej na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod numerem 144:



Piotr Wyszogrodzki

Biegły Rewident Grupy, Kluczowy Biegły Rewident
Numer ewidencyjny 90091

Warszawa, 17 marca 2016 r.