

KINO POLSKA TV S.A.

RAPORT ROCZNY 2015



KINO POLSKA TV S.A.

JEDNOSTKOWY RAPORT ROCZNY ZA ROK 2015

SPIS TREŚCI

SPIS TREŚCI.....	3
LIST PREZESA ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A.	7
I. WYBRANE DANE FINANSOWE	10
II. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI KINO POLSKA TV SPÓŁKA AKCYJNA W ROKU 2015.....	11
1. INFORMACJE O ZDARZENIACH ISTOTNIE WPLYWAJĄCYCH NA DZIAŁALNOŚĆ KINO POLSKA TV S.A., JAKIE NASTĄPIŁY W ROKU OBROTOWYM, A TAKŻE PO JEGO ZAKOŃCZENIU, DO DNIA ZATWIERDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	12
2. INFORMACJE O PRZEWIDYWANYM ROZWOJU JEDNOSTKI	22
3. INFORMACJE O WAŻNIEJSZYCH OSIĄGNIĘCIACH W DZIEDZINIE BADAŃ I ROZWOJU	22
4. INFORMACJE O AKTUALNEJ I PRZEWIDYWANEJ SYTUACJI FINANSOWEJ.....	23
5. INFORMACJE O NABYCIU AKCJI WŁASNYCH, A W SZCZEGÓLNOŚCI CELU ICH NABYCIA, LICZBIE I WARTOŚCI NOMINALNEJ, ZE WSKAZANIEM, JAKĄ CZĘŚĆ KAPITAŁU ZAKŁADOWEGO REPREZENTUJĄ, CENIE NABYCIA ORAZ CENIE SPRZEDAŻY TYCH AKCJI W PRZYPADKU ICH ZBYCIA	23
6. INFORMACJE O POSIADANYCH PRZEZ JEDNOSTKĘ ODDZIAŁACH LUB ZAKŁADACH	23
7. INFORMACJE O INSTRUMENTACH FINANSOWYCH	23
8. WSKAŹNIKI FINANSOWE I NIEFINANSOWE, ŁĄCZNIE Z INFORMACJAMI DOTYCZĄCYMI ZAGADNIEN ŚRODOWISKA NATURALNEGO I ZATRUDNIENIA, A TAKŻE DODATKOWE WYJAŚNIENIA DO KWOT WYKAZANYCH W SPRAWOZDANIU FINANSOWYM.....	25
9. OMÓWIENIE PODSTAWOWYCH WIELKOŚCI EKONOMICZNO-FINANSOWYCH, A TAKŻE OPIS CZYNNIKÓW I ZDARZEŃ, W TYM O NIETYPOWYM CHARAKTERZE, MAJĄCYCH WPLYW NA DZIAŁALNOŚĆ EMITENTA I OSIĄGNIĘTE WYNIKI FINANSOWE	26
10. OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ ZWIĄZANYCH Z DZIAŁALNOŚCIĄ EMITENTA	30
11. OPIS ISTOTNYCH CZYNNIKÓW RYZYKA I ZAGROŻEŃ ZWIĄZANYCH Z OTOCZENIEM SPÓŁKI	35
12. WSKAZANIE POSTĘPOWAŃ TOCZĄCYCH SIĘ PRZED SĄDEM, ORGANEM WŁAŚCIWYM DLA POSTĘPOWANIA ARBITRAŻOWEGO LUB ORGANEM ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ, Z UWZGLĘDNIENIEM INFORMACJI W ZAKRESIE: POSTĘPOWANIA DOTYCZĄCEGO ZOBOWIĄZAŃ ALBO WIERZYTELNOŚCI EMITENTA LUB JEDNOSTKI OD NIEGO ZALEŻNEJ, KTÓRYCH WARTOŚĆ STANOWI CO NAJMNIEJ 10% KAPITAŁÓW WŁASNYCH EMITENTA	38
13. INFORMACJE O PODSTAWOWYCH PRODUKTACH, TOWARACH LUB USŁUGACH	38
14. INFORMACJE O RYNKACH ZBYTU, Z UWZGLĘDNIENIEM PODZIAŁU NA RYNKI KRAJOWE I ZAGRANICZNE, ORAZ INFORMACJE O ŹRÓDŁACH ZAOPATRZENIA W MATERIAŁY DO PRODUKCJI, W TOWARY I USŁUGI, Z OKREŚLENIEM UZALEŻNIENIA OD JEDNEGO LUB WIĘCEJ ODBIORCÓW I DOSTAWCÓW, A W PRZYPADKU GDY UDZIAŁ JEDNEGO ODBIORCY LUB DOSTAWCY OSIĄGA CO NAJMNIEJ 10% PRZYCHODÓW ZE SPRZEDAŻY OGÓŁEM - NAZWY (FIRMY) DOSTAWCY LUB ODBIORCY, JEGO UDZIAŁ W SPRZEDAŻY LUB ZAOPATRZENIU ORAZ JEGO FORMALNE POWIĄZANIA Z EMITENTEM.....	39
15. INFORMACJE O ZAWARTYCH UMOWACH ZNACZĄCYCH DLA DZIAŁALNOŚCI EMITENTA, W TYM ZNANYCH EMITENTOWI UMOWACH ZAWARTYCH POMIĘDZY AKCJONARIUSZAMI (WSPÓLNIKAMI), UMOWACH UBEZPIECZENIA, WSPÓŁPRACY LUB KOOPERACJI	40
16. INFORMACJE O POWIĄZANIACH ORGANIZACYJNYCH LUB KAPITAŁOWYCH EMITENTA Z INNYMI PODMIOTAMI ORAZ OKREŚLENIE JEGO GŁÓWNYCH INWESTYCJI KRAJOWYCH I ZAGRANICZNYCH (PAPIERY WARTOŚCIOWE, INSTRUMENTY FINANSOWE, WARTOŚCI NIEMATERIALNE I PRAWNE ORAZ	

NIERUCHOMOŚCI), W TYM INWESTYCJI KAPITAŁOWYCH DOKONANYCH POZA JEGO GRUPĄ JEDNOSTEK POWIĄZANYCH ORAZ OPIS METOD ICH FINANSOWANIA	42
17. INFORMACJE O ISTOTNYCH TRANSAKCYJACH ZAWARTYCH PRZEZ EMITENTA LUB JEDNOSTKĘ OD NIEGO ZALEŻNĄ Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI NA INNYCH WARUNKACH NIŻ RYNKOWE	44
18. INFORMACJE O ZACIĄGNIĘTYCH I WYPOWIEDZIANYCH W DANYM ROKU OBROTOWYM UMOWACH DOTYCZĄCYCH KREDYTÓW I POŻYCZEK, Z PODANIEM CO NAJMNIEJ ICH KWOTY, RODZAJU I WYSOKOŚCI STOPY PROCENTOWEJ, WALUTY I TERMINU WYMAGALNOŚCI.....	44
19. INFORMACJE O UDZIELONYCH W DANYM ROKU OBROTOWYM POŻYCZKACH, ZE SZCZEGÓLNYM UWZGLĘDNIENIEM POŻYCZEK UDZIELONYCH JEDNOSTKOM POWIĄZANYM EMITENTA, Z PODANIEM CO NAJMNIEJ ICH KWOTY, RODZAJU I WYSOKOŚCI STOPY PROCENTOWEJ, WALUTY I TERMINU WYMAGALNOŚCI.....	45
20. INFORMACJE O UDZIELONYCH I OTRZYMANÝCH W DANYM ROKU OBROTOWYM PORĘCZENIACH I GWARANCJACH, ZE SZCZEGÓLNYM UWZGLĘDNIENIEM PORĘCZEŃ I GWARANCJI UDZIELONYCH JEDNOSTKOM POWIĄZANYM EMITENTA	45
21. OPIS WYKORZYSTANIA PRZEZ EMITENTA WPŁYWÓW Z EMISJI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM DO CHWILI SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA Z DZIAŁALNOŚCI - W PRZYPADKU EMISJI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH W OKRESIE OBJĘTYM RAPORTEM	46
22. OBJAŚNIENIE RÓŻNIC POMIĘDZY WYNIKAMI FINANSOWYMI WYKAZANYMI W RAPORCIE ROCZNYM A WCZEŚNIEJ PUBLIKOWANYMI PROGNOZAMI WYNIKÓW NA DANY ROK	46
23. OCENA, WRAZ Z JEJ UZASADNIENIEM, DOTYCZĄCA ZARZĄDZANIA ZASOBAMI FINANSOWYMI, ZE SZCZEGÓLNYM UWZGLĘDNIENIEM ZDOLNOŚCI WYWIĄZYWANIA SIĘ Z ZACIĄGNIĘTYCH ZOBOWIĄZAŃ, ORAZ OKREŚLENIE EWENTUALNYCH ZAGROŻEŃ, I DZIAŁAŃ JAKIE EMITENT PODJĄŁ LUB ZAMIERZA PODJĄĆ W CELU PRZECIWDZIAŁANIA TYM ZAGROŻENIOM.....	46
24. OCENA MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZAMIERZEŃ INWESTYCYJNYCH, W TYM INWESTYCJI KAPITAŁOWYCH, W PORÓWNIANIU DO WIELKOŚCI POSIADANYCH ŚRODKÓW, Z UWZGLĘDNIENIEM MOŻLIWYCH ZMIAN W STRUKTURZE FINANSOWANIA TEJ DZIAŁALNOŚCI	46
25. OCENA CZYNNIKÓW I NIETYPOWYCH ZDARZEŃ MAJĄCYCH WPŁYW NA WYNIK Z DZIAŁALNOŚCI ZA ROK OBROTOWY, Z OKREŚLENIEM STOPNIA WPŁYWU TYCH CZYNNIKÓW LUB NIETYPOWYCH ZDARZEŃ NA OSIĄGNIĘTY WYNIK.....	47
26. CHARAKTERYSTYKA ZEWNĘTRZNYCH I WEWNĘTRZNYCH CZYNNIKÓW ISTOTNYCH DLA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORSTWA EMITENTA ORAZ OPIS PERSPEKTYW ROZWOJU DZIAŁALNOŚCI EMITENTA CO NAJMNIEJ DO KOŃCA ROKU OBROTOWEGO NASTĘPUJĄCEGO PO ROKU OBROTOWYM, ZA KTÓRY SPORZĄDZONO SPRAWOZDANIE FINANSOWE ZAMIESZCZONE W RAPORCIE ROCZNYM, Z UWZGLĘDNIENIEM ELEMENTÓW STRATEGII RYNKOWEJ PRZEZ NIEGO WYPRACOWANEJ	47
27. ZMIANY W PODSTAWOWYCH ZASADACH ZARZĄDZANIA PRZEDSIĘBIORSTWEM EMITENTA I JEGO GRUPĄ KAPITAŁOWĄ	48
28. INFORMACJA O WSZELKICH UMOWACH ZAWARTYCH MIĘDZY EMITENTEM A OSOBAMI ZARZĄDZAJĄCYMI, PRZEWIDUJĄCE REKOMPENSATĘ W PRZYPADKU ICH REZYGNACJI LUB ZWOLNIENIA Z ZAJMOWANEGO STANOWISKA BEZ WAŻNEJ PRZYCZYNY LUB GDY ICH ODWOŁANIE LUB ZWOLNIENIE NASTĘPUJE Z POWODU POŁĄCZENIA EMITENTA PRZEZ PRZEJĘCIE	48
29. INFORMACJA O WARTOŚCI WYNAGRODZEŃ, NAGRÓD LUB KORZYŚCI, W TYM WYNIKAJĄCYCH Z PROGRAMÓW MOTYWACYJNYCH LUB PREMIOWYCH OPARTYCH NA KAPITALE EMITENTA, W TYM PROGRAMÓW OPARTYCH NA OBLIGACJACH Z PRAWEM PIERWSZEŃSTWA, ZAMIENNYCH, WARRANTACH SUBSKRYPCYJNYCH (W PIENIĄDZU, NATURZE LUB JAKIEJKOLWIEK INNEJ FORMIE), WYPŁACONYCH, NALEŻNYCH LUB POTENCJALNIE NALEŻNYCH, ODRĘBNIEM DLA KAŻDEJ Z OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH EMITENTA W PRZEDSIĘBIORSTWIE EMITENTA	48
30. OKREŚLENIE ŁĄCZNEJ LICZBY I WARTOŚCI NOMINALNEJ WSZYSTKICH AKCJI EMITENTA ORAZ AKCJI I UDZIAŁÓW W JEDNOSTKACH POWIĄZANYCH EMITENTA, BĘDĄCYCH W POSIADANIU OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH EMITENTA	50

31. INFORMACJE O ZNANYCH EMITENTOWI UMOWACH (W TYM RÓWNIEŻ ZAWARTYCH PO DNIU BILANSOWYM), W WYNIKU KTÓRYCH MOGĄ W PRZYSZŁOŚCI NASTĄPIĆ ZMIANY W PROPORCJACH POSIADANYCH AKCJI PRZEZ DOTYCHCZASOWYCH AKCJONARIUSZY I OBLIGATARIUSZY	51
32. INFORMACJE O SYSTEMIE KONTROLI PROGRAMÓW AKCJI PRACOWNICZYCH.....	51
33. INFORMACJE O DACIE ZAWARCIA PRZEZ EMITENTA UMOWY, Z PODMIOTEM UPRAWNIONYM DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH, O DOKONANIE BADANIA LUB PRZEGLĄDU SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO LUB SKONSOLIDOWANEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ORAZ OKRESIE, NA JAKI ZOSTAŁA ZAWARTA TA UMOWA, WYNAGRODZENIU PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH, WYPŁACONYM LUB NALEŻNYM ZA ROK OBROTOWY ODRĘBNIŁE ZA: BADANIE ROCZNEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO, INNE USŁUGI POŚWIADCZAJĄCE, W TYM PRZEGLĄD SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO, USŁUGI DORADZTWA PODATKOWEGO, POZOSTAŁE USŁUGI.....	52
III. INFORMACJE O STOSOWANIU ŁADU KORPORACYJNEGO	53
1. WSKAZANIE ZBIORU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO, KTÓREMU PODLEGA EMITENT ORAZ MIEJSCA, GDZIE TEKST ZBIORU ZASAD JEST PUBLICZNIE DOSTĘPNY	53
2. ZAKRES, W JAKIM EMITENT ODSTĄPIŁ OD POSTANOWIEŃ ZBIORU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO, O KTÓRYM MOWA POWYŻEJ, WSKAZANIE TYCH POSTANOWIEŃ ORAZ WYJAŚNIENIE PRZYCZYŃ TEGO ODSTĄPIENIA, A TAKŻE W JAKI SPOSÓB SPÓŁKA ZAMIERZA USUNĄĆ EWENTUALNE SKUTKI NIEZASTOSOWANIA DANEJ ZASADY LUB JAKIE KROKI ZAMIERZA PODJĄĆ, BY ZMNIJSZYĆ RYZYKO NIEZASTOSOWANIA DANEJ ZASADY W PRZYSZŁOŚCI	53
3. OPIS GŁÓWNYCH CECH STOSOWANYCH W PRZEDSIĘBIORSTWIE EMITENTA SYSTEMÓW KONTROLI WEWNĘTRZNEJ I ZARZĄDZANIA RYZYKIEM W ODNIESIENIU DO PROCESU SPORZĄDZANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH I SKONSOLIDOWANYCH SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH.....	56
4. WSKAZANIE AKCJONARIUSZY POSIADAJĄCYCH BEZPOŚREDNIO LUB POŚREDNIO ZNACZNE PAKIETY AKCJI WRAZ ZE WSKAZANIEM LICZBY POSIADANYCH PRZEZ TE PODMIOTY AKCJI, ICH PROCENTOWEGO UDZIAŁU W KAPITALE ZAKŁADOWYM, LICZBY GŁOSÓW Z NICH WYNIKAJĄCYCH I ICH PROCENTOWEGO UDZIAŁU W OGÓLNEJ LICZBIE GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU.....	58
5. WSKAZANIE POSIADACZY WSZELKICH PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH DAJĄCYCH SPECJALNE UPRAWNIENIA KONTROLNE, WRAZ Z OPISEM TYCH UPRAWNIEŃ	59
6. WSKAZANIE WSZELKICH OGRANICZEŃ ODNOŚNIE DO WYKONYWANIA PRAWA GŁOSU, TAKICH JAK OGRANICZENIE WYKONYWANIA PRAWA GŁOSU PRZEZ POSIADACZY OKREŚLONEJ CZĘŚCI LUB LICZBY GŁOSÓW, OGRANICZENIA CZASOWE DOTYCZĄCE WYKONYWANIA PRAWA GŁOSU LUB ZAPISY, ZGODNIE Z KTÓRYMI, PRZY WSPÓŁPRACY SPÓŁKI, PRAWA KAPITAŁOWE ZWIĄZANE Z PAPIERAMI WARTOŚCIOWYMI SĄ ODDZIELONE OD POSIADANIA PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH.....	59
7. WSKAZANIE WSZELKICH OGRANICZEŃ DOTYCZĄCYCH PRZENOSZENIA PRAWA WŁASNOŚCI PAPIERÓW WARTOŚCIOWYCH EMITENTA	59
8. OPIS ZASAD DOTYCZĄCYCH POWOŁYWANIA I ODWOŁYWANIA OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH ORAZ ICH UPRAWNIEŃ, W SZCZEGÓLNOŚCI PRAWO DO PODJĘCIA DECYZJI O EMISJI LUB WYKUPIE AKCJI.....	59
9. OPIS ZASAD ZMIANY STATUTU LUB UMOWY SPÓŁKI EMITENTA	60
10. SPOSÓB DZIAŁANIA WALNEGO ZGROMADZENIA I JEGO ZASADNICZE UPRAWNIENIA ORAZ OPIS PRAW AKCJONARIUSZY I SPOSOBU ICH WYKONYWANIA	60
11. SKŁAD OSOBOWY I ZMIANY, KTÓRE W NIM ZASZŁY W CIĄGU OSTATNIEGO ROKU OBROTOWEGO, ORAZ OPIS DZIAŁANIA ORGANÓW ZARZĄDZAJĄCYCH, NADZORUJĄCYCH LUB ADMINISTRUJĄCYCH EMITENTA ORAZ ICH KOMITETÓW	63
OŚWIADCZENIE ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A. W SPRAWIE WYBORU PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH, DOKONUJĄCEGO BADANIA ROCZNEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.....	67

OŚWIADCZENIE ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A. W SPRAWIE SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO ZGODNIE Z OBOWIĄZUJĄCYMI ZASADAMI RACHUNKOWOŚCI	68
OPINIA BIEGŁEGO REWIDENTA Z BADANIA JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO KINO POLSKA TV S.A.	69
IV. JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE KINO POLSKA TV SPÓŁKA AKCYJNA ZA ROK ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2015 R.	73
1. JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW	75
2. JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ	76
3. JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE Z PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH.....	77
4. JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE ZE ZMIAN W KAPITALE WŁASNYM.....	78
5. NOTY DO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO.....	79
NOTA 1. INFORMACJE OGÓLNE O SPÓŁCE I JEJ GRUPIE KAPITAŁOWEJ.....	79
NOTA 2. OPIS WAŻNIEJSZYCH STOSOWANYCH ZASAD RACHUNKOWOŚCI	81
NOTA 3. WAŻNE OSZACOWANIA I OSĄDY KSIĘGOWE.....	95
NOTA 4. ZARZĄDZANIE RYZYKIEM FINANSOWYM	98
NOTA 5. PRZEKSZTAŁCENIE DANYCH PORÓWNAWCZYCH	103
NOTA 6. PRZYCHODY	108
NOTA 7. SEGMENTY OPERACYJNE	108
NOTA 8. KOSZTY OPERACYJNE	111
NOTA 9. POZOSTAŁE PRZYCHODY OPERACYJNE	111
NOTA 10. POZOSTAŁE KOSZTY OPERACYJNE	112
NOTA 11. STRATA NA ZBYCIU JEDNOSTKI ZALEŻNEJ	112
NOTA 12. PRZYCHODY FINANSOWE	113
NOTA 13. KOSZTY FINANSOWE.....	113
NOTA 14. PODATEK DOCHODOWY	113
NOTA 15. ODROZCZONY PODATEK DOCHODOWY	114
NOTA 16. ZYSKI PRZYPADAJĄCE NA JEDNĄ AKCJĘ	116
NOTA 17. RZECZOWE AKTYWA TRWAŁE.....	116
NOTA 18. AKTYWA PROGRAMOWE.....	117
NOTA 19. WARTOŚCI NIEMATERIALNE	117
NOTA 20. UDZIAŁY W SPÓŁKACH ZALEŻNYCH I WSPÓLNYCH PRZEDSIĘWZIĘCIACH WEDŁUG STANU NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2015 R. I 31 GRUDNIA 2014 R.....	118
NOTA 21. INNE DŁUGOTERMINOWE AKTYWA FINANSOWE.....	118
NOTA 22. POŻYCZKI UDZIELONE	119
NOTA 23. ZAPASY.....	121
NOTA 24. NALEŻNOŚCI Z TYTUŁU DOSTAW I USŁUG ORAZ POZOSTAŁE NALEŻNOŚCI	121
NOTA 25. AKTYWA PRZEZNACZONE DO SPRZEDAŻY	121
NOTA 26. ŚRODKI PIENIĘŻNE I ICH EKWIWALENTY	122
NOTA 27. KAPITAŁ ZAKŁADOWY	122
NOTA 28. ZARZĄDZANIE KAPITAŁEM	123
NOTA 29. KREDYTY, POŻYCZKI I INNE ZADŁUŻENIE FINANSOWE.....	124
NOTA 30. REZERWY	125
NOTA 31. ZOBOWIĄZANIA Z TYTUŁU LEASINGU OPERACYJNEGO ORAZ PRZYSZŁE ZOBOWIĄZANIA	125
NOTA 32. ZOBOWIĄZANIA Z TYTUŁU DOSTAW I USŁUG ORAZ POZOSTAŁE ZOBOWIĄZANIA.....	126
NOTA 33. PRZYCHODY PRZYSZŁYCH OKRESÓW.....	126
NOTA 34. TRANSAKcje Z JEDNOSTKAMI POWIĄZANYMI.....	127
NOTA 35. ZOBOWIĄZANIA WARUNKOWE.....	129
NOTA 36. WYNAGRODZENIE WYŻSZEJ KADRY KIEROWNICZEJ	131
NOTA 37. STRUKTURA ZATRUDNIENIA	131
NOTA 38. INFORMACJE O WYNAGRODZENIU BIEGŁEGO REWIDENTA LUB PODMIOTU UPRAWNIONEGO DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH.....	131
NOTA 39. ZDARZENIA PO DACIE BILANSOWEJ	132
RAPORT BIEGŁEGO REWIDENTA Z BADANIA JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO	134

LIST PREZESA ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A.

Szanowni Państwo,

przedstawiam Państwu raport roczny Kino Polska TV S.A., w którym zamieściliśmy przegląd najważniejszych wydarzeń oraz wyniki finansowe osiągnięte w 2015 r.

W minionym roku skupiliśmy swoje działania na inwestycjach połączonych z umacnianiem pozycji na europejskim rynku mediowym. Strategia ta zapewniła Spółce utrzymanie tendencji wzrostowej osiągniętych wyników.

Odnotowaliśmy również dalszy wzrost liczby widzów kanałów premium – w 2015 r. liczba abonentów znajdującego się w portfolio Spółki pakietu FilmBox Premium zwiększyła się aż o 16%. Dokonane w ciągu ostatnich miesięcy zakupy programowe pozwalają nam oczekiwać dalszych wzrostów.

Kino Polska TV S.A. znacząco umocniła także swoją pozycję w segmencie telewizji naziemnej dzięki wzrostowi udziału rynkowego kanału filmowego Stopklatka TV. Doświadczenia z tego sektora rynku wykorzystamy przy kolejnym projekcie o nazwie ZOOM TV. Istotą tego przedsięwzięcia jest połączenie treści filmowo-serialowych z kontentem dostarczanym przez grupę lokalnych operatorów i nadawców, skupionych w Polskiej Izbie Komunikacji Elektronicznej (PIKE). Kanał ZOOM TV będzie realizowany przy udziale partnerów projektu: Polskiej Fundacji Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej PIKSEL oraz Grupy Onet.pl S.A.

Zgodnie z przyjętą strategią Kino Polska TV S.A. kontynuuje swój rozwój na kolejnych rynkach zagranicznych. Wzmocnieniu uległa już pozycja Spółki w Europie Środkowej i Wschodniej, na terytorium Półwyspu Bałkańskiego i w krajach bałtyckich. Z uwagą przyglądamy się także potencjałowi rynków w Ameryce Południowej, Europie Zachodniej, Azji, Australii i Afryce.

W związku z dobrymi wynikami Zarząd Kino Polska TV S.A. zamierza rekomendować Radzie Nadzorczej oraz Walnemu Zgromadzeniu wypłatę dywidendy dla Akcjonariuszy Spółki z zysku wypracowanego w roku 2015 w wysokości 1 zł brutto na akcję.

Jestem przekonany, że rok 2016 będzie dla Kino Polska TV S.A. okresem dalszego intensywnego rozwoju, co przyczyni się do wzrostu wartości Spółki dla naszych Inwestorów i Akcjonariuszy.

Z poważaniem

Bogusław Kisielewski
Prezes Zarządu Kino Polska TV S.A.

Niniejszy raport („Raport”) Kino Polska TV S.A. („Spółka” lub „Emitent”) za rok 2015 sporządzony został zgodnie z §91 ust. 1 Rozporządzenia Ministra Finansów z 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim („Rozporządzenie”).

Kino Polska TV S.A. na podstawie §102 ust. 1 Rozporządzenia nie przekazuje oddzielnego jednostkowego raportu kwartalnego za IV kwartał 2015 r.

I. WYBRANE DANE FINANSOWE

Wybrane dane finansowe		12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r.	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2014 r. (przekształcone*)	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r.	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2014 r. (przekształcone*)
		w tys. zł		w tys. EUR	
I	Przychody ze sprzedaży	106 394	98 291	25 424	23 488
II	Zysk z działalności operacyjnej	20 198	16 834	4 827	4 023
III	Zysk przed opodatkowaniem (brutto)	19 939	16 004	4 765	3 824
IV	Całkowite dochody ogółem	17 348	14 201	4 145	3 393
V	Średnio ważona liczba akcji (nie w tysiącach)	19 821 404	19 821 404	19 821 404	19 821 404
VI	Liczba akcji własnych (liczba nie w tysiącach)	-	-	-	-
VII	Zysk netto na akcję z działalności kontynuowanej (nie w tysiącach)	0,88	0,72	0,21	0,17
VIII	Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	27 937	15 622	6 676	3 733
IX	Środki pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(11 420)	4 349	(2 729)	1 039
X	Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(31 215)	(11 327)	(7 459)	(2 707)
XI	Środki pieniężne i ich ekwiwalenty na koniec okresu	2 541	17 254	607	4 123
		Stan na 31 grudnia 2015 r.	Stan na 31 grudnia 2014 r. (przekształcony*)	Stan na 31 grudnia 2015 r.	Stan na 31 grudnia 2014 r. (przekształcony*)
		w tys. zł		w tys. EUR	
XII	Aktywa trwałe	171 817	181 611	40 318	42 617
XIII	Aktywa obrotowe	54 281	49 422	12 738	11 597
XIV	Aktywa przeznaczone do sprzedaży	1 500	-	352	-
XV	Aktywa razem	227 598	231 033	53 408	54 214
XVI	Zobowiązania długoterminowe	17 245	23 831	4 047	5 592
XVII	Zobowiązania krótkoterminowe	28 148	22 523	6 605	5 285
XVIII	Kapitał własny	182 205	184 679	42 756	43 337
XIX	Kapitał zakładowy	1 982	1 982	465	465

* Spółka dokonała przekształcenia danych porównawczych w jednostkowym sprawozdaniu finansowym za rok 2015 w wyniku ujęcia korekty błędów oraz zmiany prezentacji. Przyczyny i skutki wprowadzonych zmian opisano szczegółowo w nocie 5 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

Powyższe dane finansowe za rok 2015 i 2014 zostały przeliczone na EUR według następujących zasad:

- pozycje aktywów i pasywów - według średniego kursu określonego przez Narodowy Bank Polski obowiązującego na dzień 31 grudnia 2015 r. – 4,261500 zł/EUR;
- pozycje sprawozdania z całkowitych dochodów oraz sprawozdania z przepływów pieniężnych – według kursu średniego, liczonego jako średnia arytmetyczna kursów obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w okresie 1 stycznia 2015 r. – 31 grudnia 2015 r. określonych przez Narodowy Bank Polski – 4,184767 zł/EUR.

**II. SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI
KINO POLSKA TV SPÓŁKA AKCYJNA
W ROKU 2015**

Warszawa, dn. 17 marca 2016 r.

1. Informacje o zdarzeniach istotnie wpływających na działalność Kino Polska TV S.A., jakie nastąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego

Okres	Wydarzenie
ROK 2015	
styczeń	<ul style="list-style-type: none">• 7 stycznia 2015 r. Kino Polska TV S.A. odebrała uchwałę nr 8/15 Zarządu Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych S.A. z dnia 5 stycznia 2015 roku, o następującej treści: „§1 1. Na podstawie § 40 ust. 2 i 4a oraz §2 ust. 1 i 4 Regulaminu Krajowego Depozytu Papierów Wartościowych, po rozpatrzeniu wniosku spółki KINO POLSKA TV S.A. Zarząd Krajowego Depozytu postanawia zarejestrować w depozycie papierów wartościowych 6.000.000 (nie w tysiącach) akcji zwykłych na okaziciela serii C spółki KINO POLSKA TV S.A. o wartości nominalnej 0,10 zł każda (nie w tysiącach), oraz nadać im kod PLKNOPL00014, pod warunkiem podjęcia decyzji przez spółkę prowadzącą rynek regulowany o wprowadzeniu tych akcji do obrotu na tym samym rynku regulowanym, na który wprowadzone zostały inne akcje tej spółki oznaczone kodem PLKNOPL00014, z zastrzeżeniem ust. 2. 2. Zarejestrowanie akcji wskazanych w ust. 1 nastąpi w terminie trzech dni od otrzymania przez Krajowy Depozyt decyzji, o której mowa w ust. 1, nie wcześniej jednak niż w dniu wskazanym w tej decyzji jako dzień wprowadzenia tych akcji do obrotu. § 2 Informacja o zarejestrowaniu akcji, wskazanych w § 1 ust. 1 zostanie przekazana w formie komunikatu Krajowego Depozytu. § 3 Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.” (raport bieżący nr 1/2015).• 16 stycznia 2015 r. Spółka otrzymała uchwałę nr 65/2015 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 16 stycznia 2015 r. w sprawie dopuszczenia i wprowadzenia do obrotu giełdowego na Głównym Rynku GPW akcji zwykłych na okaziciela serii C spółki Kino Polska TV S.A., o następującej treści: „§ 1 Zarząd Giełdy stwierdza, że zgodnie z § 19 ust. 1 i 2 Regulaminu Giełdy do obrotu giełdowego na rynku podstawowym dopuszczonych jest 6.000.000 (nie w tysiącach) akcji zwykłych na okaziciela serii C spółki KINO POLSKA TV S.A., o wartości nominalnej 0,10 zł każda (nie w tysiącach). §2 Na podstawie § 38 ust. 1 i 3 Regulaminu Giełdy, Zarząd Giełdy postanawia wprowadzić z dniem 20 stycznia 2015 r. w trybie zwykłym do obrotu giełdowego na rynku podstawowym akcje spółki KINO POLSKA TV S.A., o których mowa w § 1, pod warunkiem dokonania przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. w dniu 20 stycznia 2015 r. rejestracji tych akcji i oznaczenia ich kodem „PLKNOPL00014”. §3 Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.” (raport bieżący nr 2/2015).

Okres	Wydarzenie
	<ul style="list-style-type: none"> 20 stycznia 2015 r. w depozycie papierów wartościowych prowadzonym przez Krajowy Depozyt Papierów Wartościowych S.A. zarejestrowanych zostało 6.000.000 (nie w tysiącach) akcji serii C Kino Polska TV S.A. oznaczonych kodem ISIN PLKNOPL00014 (raport bieżący nr 3/2015).
marzec	<ul style="list-style-type: none"> W dniu 12 marca 2015 r. podpisana została umowa pożyczki pomiędzy Kino Polska TV S.A. („Pożyczkodawca”) a TV Okazje Sp. z o.o. („Pożyczkobiorca”). Na mocy przedmiotowej umowy Pożyczkodawca zobowiązał się do udzielenia Pożyczkobiorcy pożyczki w wysokości 350 zł w terminie trzech dni od dnia zawarcia przedmiotowej umowy. Oprocentowanie pożyczki zostało ustalone na bazie stawki WIBOR 3M powiększonej o 1,5 pkt % (półtora punktu procentowego) w skali roku. Prawnym zabezpieczeniem spłaty pożyczki jest wystawiony przez Pożyczkobiorcę weksel własny in blanco oraz poddanie się przez Pożyczkobiorcę egzekucji w trybie art. 777 § 1 pkt 5 k.p.c. w zakresie zwrotu całości pożyczki wraz z należnymi odsetkami. Strony w niniejszej umowie ustaliły, iż spłata pożyczki wraz z odsetkami nastąpi jednorazowo, nie później niż w dniu 17 czerwca 2015 r. Niniejsza pożyczka zostanie przeznaczona przede wszystkim na finansowanie działalności operacyjnej Pożyczkobiorcy. 23 marca 2015 r. Zarząd Kino Polska TV S.A. podjął decyzję o przedstawieniu najbliższemu Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu wniosku w zakresie przeznaczenia wypracowanego przez Spółkę w roku 2014 zysku oraz zysków z lat poprzednich na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy Spółki w wysokości 1 zł (nie w tysiącach) brutto na jedną akcję, tj. łącznie 19 821 zł, po uprzednim uzyskaniu opinii Rady Nadzorczej. Zarząd Spółki rekomendował Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu, aby pozostała po wypłaceniu dywidendy część zysków zatrzymanych przeznaczyć na kapitał zapasowy Emitenta (raport bieżący nr 7/2015).
maj	<ul style="list-style-type: none"> 6 maja 2015 r. Kino Polska TV S.A. podpisała umowę z ITI Neovision S.A. („Umowa”). Umowa ta stanowi kontynuację wcześniej obowiązujących odrębnych umów z ITI Neovision S.A. oraz Canal + Cyfrowy S.A., dotyczących dystrybucji kanałów marki FilmBox. Na mocy Umowy, Kino Polska TV S.A. („Licencjodawca”) udzielił ITI Neovision S.A. („Licencjobiorca”) odpłatnej i niewyłącznej licencji, obejmującej m.in. prawo do włączenia programów telewizyjnych pod nazwami: „FilmBox”, „FilmBox Extra”, „FilmBox Family”, „FilmBox HD”, „FightBox” oraz „FilmBox Action” (dalej: „Programy”) do oferty programowej Licencjobiorcy, udostępnianej zarówno za pomocą kart dostępowych przedpłaconych jak i na podstawie umów abonenckich oraz udostępniania Programów na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, poprzez platformę „nc+”, „n” oraz „Cyfra+”, w systemie analogowym, cyfrowym; drogą satelitarną (DTH

Okres	Wydarzenie
	<p>oraz SMATV), kablową oraz poprzez systemy IPTV. Licencjodawca wyraził również zgodę na włączenie Programów do pakietów telewizyjnych oferowanych na terytorium Polski przez Cyfrowy Dom Sp. z o.o. Dodatkowo od dnia 1 czerwca 2015 r. Licencjodawca udzielił Licencjodawcy licencji uprawniającej do:</p> <ul style="list-style-type: none">– reemisji programów telewizyjnych oznaczonych nazwami: „Kino Polska”, „Kino Polska Muzyka”, „FilmBox”, „FightBox”, „FilmBox HD”, „FilmBox Extra”, „FilmBox Family” oraz „DocuBox” (w związku z dystrybuowaniem przez Licencjodawcę oferty Licencjodawcy oznaczonej nazwą „FilmBox Live”), która obejmuje tzw. „live streaming” wskazanych powyżej programów telewizyjnych, na rzecz abonentów Licencjodawcy (mających dostęp do programów „Kino Polska”, „Kino Polska Muzyka”, „FilmBox”, „FightBox”, „FilmBox HD”, „FilmBox Extra” w ramach pakietu programów telewizyjnych, który odbierają drogą satelitarną lub za pomocą systemu IPTV), w ramach usług świadczonych przez Licencjodawcę, które umożliwiają oglądanie na urządzeniach mobilnych (w szczególności telefonach komórkowych lub tabletach) oraz komputerach (zarówno stacjonarnych, jak i przenośnych) programów telewizyjnych oraz korzystanie z oferowanych przez Licencjodawcę serwisów na żądanie;– udostępniania utworów audiowizualnych zawartych w kolekcjach „na żądanie” (udostępnianych przez Licencjodawcę w ramach oferty oznaczonej nazwą „FilmBox Live”) w systemie „na żądanie”, na rzecz abonentów Licencjodawcy (mających dostęp do programu „FilmBox” lub „FilmBox HD” w ramach pakietu programów telewizyjnych, który odbierają drogą satelitarną lub za pomocą systemu IPTV), w ramach usług świadczonych przez Licencjodawcę, które umożliwiają oglądanie na urządzeniach mobilnych (w szczególności telefonach komórkowych lub tabletach) lub komputerach (zarówno stacjonarnych, jak i przenośnych) programów telewizyjnych oraz korzystanie z oferowanych przez Licencjodawcę serwisów na żądanie. <p>W zamian za wyżej opisane prawa Licencjodawcy przysługuje ustalone na warunkach rynkowych miesięczne wynagrodzenie, uzależnione od liczby abonentów Programów, pozyskanych zgodnie z Umową.</p> <p>Umowa została zawarta na czas określony do 31 grudnia 2016 r. Po upływie niniejszego okresu, Umowa będzie automatycznie przedłużana na kolejne roczne okresy – na tych samych warunkach – jeżeli żadna ze stron nie złoży drugiej stronie na piśmie wypowiedzenia niniejszej Umowy, najpóźniej na trzy miesiące przed upływem pierwszego okresu obowiązywania Umowy, a w przypadku jej przedłużenia – przed upływem kolejnych rocznych okresów obowiązywania Umowy (o zawarciu przedmiotowej umowy Emitent informował raportem bieżącym nr 8/2015).</p> <ul style="list-style-type: none">• 23 maja 2015 r. Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwałę w sprawie pozytywnego

Okres	Wydarzenie
	<p>zaopiniowania wniosku Zarządu Kino Polska TV S.A. w zakresie przeznaczenia zysku Emitenta za rok 2014 w wysokości 14 201 zł oraz zysku w kwocie 5 620 zł za lata ubiegłe na wypłatę dywidendy dla akcjonariuszy. Wysokość dywidendy na jedną akcję: 1 zł (nie w tysiącach) brutto. Łączna kwota dywidendy: 19 821 zł brutto. Ponadto Spółka poinformowała, że Rada Nadzorcza będzie rekomendowała Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu Kino Polska TV S.A. podjęcie uchwały w sprawie podziału zysku za rok 2014 oraz za lata ubiegłe zgodnie z wnioskiem Zarządu Emitenta (raport bieżący nr 9/2015).</p> <ul style="list-style-type: none">• Zwolanie Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki na dzień 23 czerwca 2015 r., godz. 12:30 (raport bieżący nr 10/2015).
czerwiec	<ul style="list-style-type: none">• W dniu 1 czerwca 2015 r. wszedł w życie aneks do umowy pożyczki pomiędzy Kino Polska TV S.A. (pożyczkodawca) a TV Okazje Sp. z o.o. (pożyczkobiorca) z dnia 12 marca 2015 r., zgodnie z którym wydłużył się okres jej spłaty wraz z odsetkami z dnia 17 czerwca 2015 r. do dnia 30 września 2015 r.• W dniu 23 czerwca 2015 r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A., podczas którego podjęto uchwały w przedmiocie:<ul style="list-style-type: none">– zatwierdzenia sprawozdania Zarządu Spółki z działalności w 2014 r.,– zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności oraz sprawozdania finansowego zgodnego z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2014 r.,– zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego zgodnego z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. za rok obrotowy zakończony dnia 31 grudnia 2014 r;– podziału zysku za rok 2014 i lata ubiegłe w łącznej wysokości 19 821 zł w następujący sposób:<ul style="list-style-type: none">➤ zysk netto Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2014 r. w wysokości 14 201 zł przeznaczono do podziału wśród akcjonariuszy Spółki poprzez wypłatę dywidendy,➤ kwotę 5 620 zł przeniesiono z kapitału zapasowego Spółki utworzonego z zysku lat ubiegłych i przeznaczono do podziału wśród akcjonariuszy Spółki poprzez wypłatę dywidendy. <p>Dywidenda dla akcjonariuszy Spółki za rok 2014 i lata ubiegłe wyniosła 1,00 zł (nie w tysiącach) brutto na jedną akcję Kino Polska TV S.A.</p> <p>Do dywidendy uprawnieni byli akcjonariusze, którym przysługiwały akcje Spółki w dniu 30 czerwca 2015 r. ("Dzień dywidendy").</p>

Okres	Wydarzenie
	<p>Dzień wypłaty dywidendy ustalono na 14 lipca 2015 r.</p> <ul style="list-style-type: none"> – udzielenia członkom Zarządu oraz członkom Rady Nadzorczej absolutorium z wykonania przez nich obowiązków w roku 2014, – ustalenia wynagrodzenia członków Rady Nadzorczej delegowanych do samodzielnego pełnienia określonych funkcji nadzorczych, o czym Emitent informował w raportach bieżących nr 11/2015 i 13/2015. <ul style="list-style-type: none"> • 24 czerwca 2015 r. Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A. podjęła uchwały o powołaniu dwóch nowych członków zarządu Emitenta na 3-letnią kadencję, Panów: Marcina Kowalskiego, odpowiedzialnego za nadzór nad technologicznymi aspektami działalności Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A. („Grupa”), a także za intensyfikację sprzedaży produktów Grupy w Polsce i za granicą oraz Albera Uziyel, którego doświadczenie pozwoli na rozwój innowacyjnych technologii stosowanych w Grupie, jak również wzmocnienie jej pozycji na rynkach zagranicznych. Jednocześnie, w związku z powyższym, w celu wyrównania kadencji wszystkich członków Zarządu Kino Polska TV S.A., działając na podstawie § 12 ust. 2 Statutu Spółki Rada Nadzorcza postanowiła odwołać z Zarządu Emitenta Pana Bogusława Kisielewskiego oraz Pana Berka Uziyel ze skutkiem natychmiastowym, a następnie powołała Pana Bogusława Kisielewskiego do Zarządu Spółki i powierzyła mu funkcję Prezesa Zarządu na nową 3-letnią kadencję oraz powołała Pana Berka Uziyel na Członka Zarządu na nową 3-letnią kadencję (raport bieżący nr 14/2015).
lipiec	<ul style="list-style-type: none"> • 28 lipca 2015 r. Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A. działając na podstawie § 17 ust. 1 pkt. 2-3 Statutu Spółki, zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami zawodowymi, podjęła uchwałę dotyczącą wyznaczenia PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy Al. Armii Ludowej 14, wpisaną na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod numerem 144, do przeprowadzenia badania jednostkowego sprawozdania finansowego Emitenta za okres: od 1 stycznia 2015 r. do 31 grudnia 2015 r. oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Spółki za okres: od 1 stycznia 2015 r. do 31 grudnia 2015 r. oraz przeglądu jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego Emitenta i jego Grupy Kapitałowej za I półrocze 2015 r. Jednocześnie Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A. upoważniła Zarząd Spółki do zawarcia umowy z PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o. na wykonanie wyżej wymienionych usług (raport bieżący nr 17/2015).
wrzesień	<ul style="list-style-type: none"> • Dnia 10 września 2015 r. podpisana została umowa pożyczki pomiędzy Kino Polska TV S.A. („Pożyczkodawca”) a TV Okazje Sp. z o.o. („Pożyczkobiorca”). Na mocy przedmiotowej umowy Pożyczkodawca zobowiązał się do udzielenia

Okres	Wydarzenie
	<p>Pożyczkobiorcy pożyczki w wysokości 400 zł w terminie trzech dni od dnia zawarcia przedmiotowej umowy. Oprocentowanie pożyczki zostało ustalone na bazie stawki WIBOR 3M powiększonej o 1,5 pkt % (półtora punktu procentowego) w skali roku.</p> <p>Prawnym zabezpieczeniem spłaty pożyczki jest wystawiony przez Pożyczkobiorcę weksel własny in blanco oraz poddanie się przez Pożyczkobiorcę egzekucji w trybie art. 777 § 1 pkt 5 k.p.c. w zakresie zwrotu całości pożyczki wraz z należnymi odsetkami.</p> <p>Strony w niniejszej umowie ustaliły, iż spłata pożyczki wraz z odsetkami nastąpi jednorazowo, nie później niż w dniu 30 września 2016 r. Niniejsza pożyczka zostanie przeznaczona przede wszystkim na finansowanie działalności operacyjnej Pożyczkobiorcy oraz rozwój nowych projektów, w tym TV Offers s.r.o.</p>
październik	<ul style="list-style-type: none"> • Dnia 1 października 2015 r. wszedł w życie aneks do umowy pożyczki pomiędzy Kino Polska TV S.A. (pożyczkodawca) a TV Okazje Sp. z o.o. (pożyczkobiorca) z dnia 12 marca 2015 r., ustalający termin jej spłaty do dnia 30 listopada 2015 r. • 18 października 2015 r. Kino Polska TV S.A. podpisała umowę inwestycyjną („Umowa Inwestycyjna”) z Polską Fundacją Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej „PIKSEL” („PIKSEL”). Strony zdecydowały wspólnie ubiegać się o uzyskanie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego objętego ogłoszeniem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 24 lipca 2015 r. w Monitorze Polskim z dnia 4 sierpnia 2015 r., poz. 669 („Koncesja”), oraz w przypadku uzyskania Koncesji, wspólnie rozwijać taki kanał. PIKSEL jest jedynym udziałowcem spółki CABLE TELEVISION NETWORKS & PARTNERS Sp. z o.o. („CTNP”), która złożyła wniosek do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego o charakterze uniwersalnym, prezentującego aktualne wydarzenia z różnych stron Polski, a także zawierającego audycje poświęcone idei samorządności i funkcjonowaniu lokalnych społeczności, edukacji obywatelskiej oraz poświęcone różnorodnym działaniom na rzecz interesu publicznego w warunkach pluralizmu poglądów politycznych. Umowa Inwestycyjna dotyczy między innymi warunków objęcia przez Emitenta udziałów w podwyższeniu kapitału zakładowego CTNP, ustalenia zasad przyszłej współpracy pomiędzy PIKSEL i Emitentem oraz uregulowania działalności CTNP, w tym ustalenia zasad powoływania organów CTNP i podejmowania uchwał w istotnych sprawach przez Radę Nadzorczą oraz Zgromadzenie Wspólników CTNP. Zgodnie z Umową Inwestycyjną Kino Polska TV S.A. obejmie udziały, które będą stanowić 49% kapitału zakładowego CTNP za kwotę 10 000 zł. W związku z zawartą Umową Inwestycyjną, Emitent będzie świadczyć usługi obsługi technicznej CTNP w zakresie wynikającym z potrzeb realizacji obowiązków związanych z uzyskaną przez CTNP Koncesją. Zarówno Kino Polska TV S.A. jak i PIKSEL zapewnią wsparcie

Okres	Wydarzenie
	<p>redakcyjne CTNP w zakresie niezbędnym do realizacji zobowiązań wynikających z Koncesji, oraz zagwarantują ilość materiałów niezbędnych do emisji kanału zgodnie z przyznaną CTNP Koncesją, aby wystarczyły na pokrycie czasu nadawania (z wyłączeniem czasu materiałów reklamowych i autopromocyjnych). Realizacja wyżej wskazanych zobowiązań zostanie dokonana na warunkach rynkowych. W ramach uzgodnień pomiędzy Kino Polska TV S.A. i PIKSEL, Emitent zobowiązał się również, iż po otrzymaniu przez CTNP Koncesji przez okres do 3 lat od dnia ujawnienia Kino Polska TV S.A. w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego jako współnika CTNP, udzielić CTNP pożyczek w formie pieniężnej do kwoty 20 000 zł na finansowanie bieżącej działalności CTNP, w szczególności na nabycie praw do utworów wchodzących w skład produkowanych lub nadawanych programów oraz licencji na programy telewizyjne. Umowa Inwestycyjna zawiera postanowienia dotyczące żądania od drugiej strony zapłaty kary umownej w przypadku nie wykonania postanowień Umowy Inwestycyjnej w wysokości 1 000 zł. Prawo do kary umownej nie wyłącza prawa do dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych za szkody przewyższające wartość należnej kary umownej. Umowa oraz wszelkie zobowiązania stron w niej zawarte, wchodzi w życie pod następującymi warunkami zawieszającymi:</p> <ul style="list-style-type: none"> – doręczenia CTNP ostatecznej decyzji Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji przyznającej CTNP Koncesję; – złożenia przez PIKSEL oświadczeń, zwyczajowo składanych w tego rodzaju umowach. <p>Umowa Inwestycyjna ma wejść w życie z chwilą spełnienia się wyżej wskazanych warunków i będzie obowiązywać do wystąpienia wcześniejszego z poniższych zdarzeń: upływu 10 lat od daty jej zawarcia, lub nieuzyskania przez CTNP ostatecznej decyzji o przyznaniu Koncesji do dnia 30 czerwca 2017 r. (o zawarciu przedmiotowej umowy Emitent informował raportem bieżącym nr 21/2015).</p>
listopad	<ul style="list-style-type: none"> • 5 listopada 2015 r. Zarząd Kino Polska TV S.A. powziął informację o podjęciu przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji („KRRiT”) uchwały o przyznaniu koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego o charakterze uniwersalnym, prezentującego aktualne wydarzenia z różnych stron Polski, a także zawierającego audycje poświęcone idei samorządności i funkcjonowaniu lokalnych społeczności, edukacji obywatelskiej oraz poświęcone różnorodnym działaniom na rzecz interesu publicznego w warunkach pluralizmu poglądów politycznych, w sygnale multipleksu ósmego spółce CABLE TELEVISION NETWORKS & PARTNERS Sp. z o.o. Podjęcie powyższej uchwały przez KRRiT było pierwszym elementem niezbędnym do realizacji warunków umowy inwestycyjnej zawartej w dniu 18 października 2015 r. pomiędzy Emitentem a Polską Fundacją Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej „PIKSEL”,

Okres	Wydarzenie
	<p>o której Emitent informował w raporcie bieżącym nr 21/2015 (raport bieżący nr 22/2015).</p> <ul style="list-style-type: none"> 30 listopada 2015 r. został zawarty aneks do umowy pożyczki pomiędzy Kino Polska TV S.A. (pożyczkodawca) a TV Okazje Sp. z o.o. (pożyczkobiorca) z dnia 12 marca 2015 r., ustalający termin jej spłaty do dnia 31 marca 2016 r.
ROK 2016	
styczeń	<ul style="list-style-type: none"> 11 stycznia 2016 r. Zarząd Kino Polska TV S.A. poinformował, że otrzymał list intencyjny od Cooperatieve SPI International U.A. i SPI International B.V. w sprawie opcji strategicznych (tłumaczenie z języka angielskiego): „W imieniu: Cooperatieve International SPI U.A. z siedzibą przy Laan Copes van Cattenburch 58, kod pocztowy 2585 GC, Haga, Holandia ("CISPI"); i SPI International BV z siedzibą przy Laan Copes van Cattenburch 58, kod pocztowy 2585 GC, Haga, Holandia ("SPI" i wraz z CISPI, "Właściciele"), odpowiednio, pośredni i bezpośredni akcjonariusze Kino Polska TV S.A., z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 61, 02-595 Warszawa ("Spółka", a wraz ze spółkami zależnymi "Grupa"), pragniemy poinformować, że w interesie dalszego rozwoju Grupy na całym świecie, Właściciele rozpoczęli przegląd opcji strategicznych dostępnych dla Właścicieli i analizę możliwości przyspieszenia rozwoju Grupy na dotychczasowych rynkach medialnych w Polsce, Europie Środkowej i Wschodniej, a także na całym świecie (dalej "Analiza Strategiczna"). W związku z prowadzeniem Analizy Strategicznej, Właściciele pragną omówić ze Spółką jej dalszy rozwój, w tym możliwość zainteresowania inwestycjami mniejszościowymi w Spółkę przez nowego partnera strategicznego lub finansowego, sprzedażą pakietu większościowego akcji Spółki podmiotowi trzeciemu, potencjalnym połączeniem Spółki z inwestorem strategicznym lub jego podmiotem zależnym, i/lub finansowaniem dłużnym Spółki. (...)” (raport bieżący nr 2/2016). 14 stycznia 2016 r. Zarząd Kino Polska TV S.A. otrzymał od Pani Berrin Avcilar rezygnację z pełnienia przez nią funkcji Członka Rady Nadzorczej Spółki, ze skutkiem na dzień 14 stycznia 2016 r. (raport bieżący nr 3/2016).
luty	<ul style="list-style-type: none"> Zwołanie Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki na dzień 1 marca 2016 r., godz. 11:00 (raport bieżący nr 4/2016). W dniu 26 lutego 2016 r. nastąpiło przeniesienie własności udziałów TV Okazje Sp. z o.o. („TV Okazje”) pomiędzy Emitentem a Pure Media Corporations Ltd. („Pure Media”). Przedmiotem sprzedaży przez Spółkę na rzecz Pure Media było 80 (nie w tysiącach) udziałów TV Okazje stanowiących łącznie 80% kapitału zakładowego TV Okazje. Cena sprzedaży udziałów TV Okazje wyniosła 59.500,00 zł (nie w tysiącach). Po realizacji transakcji Emitent nie posiada jakichkolwiek udziałów TV Okazje

Okres	Wydarzenie
	<p>(raport bieżący nr 5/2016).</p> <p>Ponadto Spółka zawarła z TV Okazje porozumienie dotyczące pozostałej do spłaty kwoty 1 700 zł z tytułu udzielonych TV Okazje pożyczek (należność główna) oraz kwoty 44 zł tytułem odsetek. Pod warunkiem dokonania zapłaty kwoty 1 131 zł, Spółka umorzyła zobowiązanie TV Okazje z tytułu udzielonych pożyczek w kwocie 570 zł, w zakresie należności głównej oraz wszystkie należne odsetki od pożyczek w kwocie 44 zł. W dniu 26 lutego 2016 r. wyżej wskazana kwota wpłynęła na rachunek bankowy Spółki.</p> <ul style="list-style-type: none"> • W dniu 29 lutego 2016 r. Zarząd Kino Polska TV S.A. powziął informację o podpisaniu aneksu („Aneks”) do umowy znaczącej zawartej pomiędzy Emitentem a UPC Polska Sp. z o.o. („UPC”, „Operator”) z dnia 10 stycznia 2008 r. („Umowa”). Przedmiotem Aneksu jest przedłużenie okresu obowiązywania Umowy do 28 lutego 2019 r., po upływie którego podlegać będzie ona automatycznemu przedłużeniu na kolejne jednoroczne okresy, chyba że jedna ze stron przekaże drugiej stronie pisemne oświadczenie o wypowiedzeniu Umowy. Pisemne oświadczenie o wypowiedzeniu Umowy strona powinna złożyć przynajmniej na 3 miesiące przed końcem aktualnego okresu obowiązywania, chyba że nastąpi jej wcześniejsze rozwiązanie na warunkach określonych w niniejszej Umowie. <p>Na podstawie przedmiotowej Umowy UPC otrzymało niewyłączną licencję do:</p> <ul style="list-style-type: none"> – reemisji kanału Kino Polska („Kanał”) w formacie analogowym lub cyfrowym w sieciach kablowych Operatora do abonentów, którym przysługuje prawo do odbioru Kanału, łącznie z prawami digitalizacji, kompresji, kodowania, multipleksowania i przystosowania sygnału Kanału w każdy inny sposób niezbędny do korzystania z praw przyznanych Operatorowi, – publicznego udostępniania Kanału w miejscu i czasie wybranym przez abonenta w ramach dystrybucji internetowej Kanału na terytorium Polski w celu umożliwienia abonentom korzystania z usług interaktywnych oraz oglądania programów telewizyjnych w szczególności na komputerach stacjonarnych, telefonach komórkowych, tabletach oraz innych urządzeniach przenośnych. <p>UPC ma również prawo do udostępniania swoim abonentom usług Network PVR lub Replay TV w zakresie Kanału, polegających na udostępnianiu abonentom kopii emitowanych audycji lub programów w wybranym przez abonenta miejscu i czasie. W zamian za wyżej opisane prawa Spółce przysługuje ustalone na warunkach rynkowych miesięczne wynagrodzenie, uzależnione od liczby abonentów Kanału, pozyskanych zgodnie z Umową (o zawarciu przedmiotowej umowy Emitent informował raportem bieżącym nr 6/2016).</p>

Okres	Wydarzenie
marzec	<ul style="list-style-type: none">• W dniu 1 marca 2016 r. odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A., podczas którego podjęto uchwałę o powołaniu nowego członka Rady Nadzorczej Pani Katarzyny Woźnickiej (raport bieżący 7/2016 i 8/2016).• 3 marca 2016 r. została zawarta umowa znacząca o współpracy („Umowa”) pomiędzy Emitentem a Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp.k. („Polsat Media”). Na podstawie niniejszej Umowy Polsat Media świadczył będzie dla Emitenta na zasadzie wyłączności usługi pozyskiwania reklam dla kanałów z portfolio Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A., tj. Kino Polska, Kino Polska Muzyka i Filmbox („Programy”). Zgodnie z postanowieniami Umowy za naruszenie wyłączności nie będzie uważane pozyskiwanie reklam bezpośrednio przez Spółkę w ramach:<ul style="list-style-type: none">– umów barterowych i akcji specjalnych, w których świadczeniem wzajemnym będą usługi reklamowe lub promocyjne kontrahenta w wysokości do 5% czasu reklamowego w danym miesiącu,– umów z tzw. operatorami platform cyfrowych i sieciami kablowymi oraz innymi podmiotami, w których świadczenie wzajemne polegać będzie na rozprowadzaniu Programów,– umów dotyczących telesprzedaży.Polsat Media ma prawo do zawierania z osobami trzecimi w imieniu własnym umów dotyczących emisji reklam w Programach, z uwzględnieniem warunków koncesji, na podstawie której nadawane są Programy oraz innych bezwzględnie obowiązujących w tym zakresie przepisów. Wynagrodzenie Spółki z tytułu niniejszej Umowy stanowią wpływy z reklam pomniejszone o ustaloną na warunkach rynkowych marżę Polsat Media. Umowa została zawarta na czas określony i obowiązuje do 31 grudnia 2017 r. Strony Umowy zobowiązały się nie ujawniać jej treści osobom trzecim bez uzyskania zgody drugiej strony, za wyjątkiem współpracowników i pracowników, którzy odpowiedzialni będą za wykonanie umowy, polecenia Sądu lub innego uprawnionego organu oraz biegłemu rewidentowi pod rygorem zapłaty kary umownej w wysokości 100 zł. Zapłata kar umownych nie wyłącza uprawnienia do dochodzenia roszczeń odszkodowawczych przekraczających wysokość tych kar (o zawarciu przedmiotowej umowy Emitent informował raportem bieżącym nr 10/2016).

Dodatkowe informacje

Dodatkowe informacje na temat istotnych czynników mających wpływ na wyniki finansowe Emitenta w omawianym okresie zawarte zostały w punkcie 9 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2015.

2. Informacje o przewidywanym rozwoju jednostki

Strategicznym celem Spółki, który będzie miał wpływ na jej przyszłe wyniki finansowe jest m.in. umacnianie jej pozycji na zagranicznych terytoriach. Emitent zamierza systematycznie poprawiać sprzedaż produkowanych i dystrybuowanych przez Grupę Kapitałową Kino Polska TV S.A. kanałów na rynkach zagranicznych, na których są one obecnie dostępne: w Czechach, na Słowacji, w Bułgarii, Rumunii, na Węgrzech, w Estonii, na Łotwie, w Serbii, w Bośni i Hercegowinie, w Chorwacji, w Macedonii, na Słowenii i na Ukrainie. Dodatkowo rozważane jest także wprowadzenie reklam na kanale FilmBox Basic w wybranych krajach. Kino Polska TV S.A. nie wyklucza również inwestycji na nowych rynkach, w przypadku pojawienia się interesującej oferty.

Spółka zamierza także rozwijać swoją działalność w obszarze tzw. „nowych mediów”, które w ocenie Emitenta stanowią interesującą perspektywę na przyszłość (już w 2014 r. Kino Polska TV S.A. rozpoczęła dystrybucję kontentu 4K wśród producentów Smart TV oraz na platformie FilmBox Live).

W celu wzmocnienia swojej pozycji na rynku telewizyjnym, poprzez poszerzenie oferty programowej, Kino Polska TV S.A. zawarło umowę inwestycyjną z Polską Fundacją Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej PIKSEL (szczegółowe informacje w tym zakresie znajdują się w punkcie 1 powyżej). W przypadku ziszczenia się warunków zawieszających wskazanych w zawartej umowie inwestycyjnej, Emitent będzie współuczestniczył w tworzeniu nowego kanału w sygnale multipleksu ósmego o nazwie ZOOM TV. Będzie to program telewizyjny o charakterze uniwersalnym, prezentujący aktualne wydarzenia z różnych stron Polski, a także zawierający audycje poświęcone idei samorządności i funkcjonowaniu lokalnych społeczności, edukacji obywatelskiej oraz poświęcone różnorodnym działaniom na rzecz interesu publicznego w warunkach pluralizmu poglądów politycznych. Emitent będzie odpowiedzialny za dostarczanie treści, obsługę programową, redakcyjną i techniczną tego kanału. Program ten będzie realizowany przy udziale partnerów projektu: Polskiej Fundacji Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej PIKSEL oraz Grupy Onet.pl S.A.

3. Informacje o ważniejszych osiągnięciach w dziedzinie badań i rozwoju

Spółka nie prowadzi działań związanych z dziedziną badań i rozwoju.

4. Informacje o aktualnej i przewidywanej sytuacji finansowej

Zdaniem Zarządu Kino Polska TV S.A., sytuacja finansowa Spółki jest stabilna i nie jest ona zagrożona utratą płynności finansowej.

Zarząd Emitenta zakłada systematyczne zwiększanie przychodów Kino Polska TV S.A. w kolejnych latach.

Szczegółowy opis wyników finansowych Kino Polska TV S.A. został przedstawiony w punkcie 9 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2015.

5. Informacje o nabyciu akcji własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych akcji w przypadku ich zbycia

W roku 2015 Emitent nie dokonywał transakcji nabycia akcji własnych.

6. Informacje o posiadanych przez jednostkę oddziałach lub zakładach

W roku 2015 Spółka nie posiadała oddziałów lub zakładów.

7. Informacje o instrumentach finansowych

Ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest jednostka

W okresie sprawozdawczym Kino Polska TV S.A. nie była narażona na ryzyko związane ze zmianą cen mających istotny wpływ na zakłócenie przepływów środków pieniężnych, co mogłoby rzutować na utratę płynności finansowej. Przy zakupach usług oraz aktywów Spółka stara się negocjować ich ceny.

Z punktu widzenia realizacji bieżących zobowiązań Emitenta, istotnym faktem jest podpisanie w dniu 30 czerwca 2015 r. Aneksu nr 10 do umowy o kredyt w rachunku bieżącym z Bankiem Polska Kasa Opieki S.A. („Bank”) Przedmiotem aneksu było przedłużenie na kolejny 12 miesięczny okres kredytu w rachunku bieżącym w wysokości 8 000 zł („Kredyt”).

Oprocentowanie Kredytu jest zmienne, ustalone na bazie stawki WIBOR 1M z każdego dnia plus marża Banku.

Prawne zabezpieczenie spłaty Kredytu:

- cesja wierzytelności z wybranych umów handlowych,
- złożony przez Spółkę do dyspozycji Banku weksel in blanco,

- udzielenie Bankowi pełnomocnictwa do dysponowania środkami pieniężnymi na rachunkach bieżących Spółki prowadzonych przez Bank,
- oświadczenie o poddaniu się przez Kino Polska TV S.A. egzekucji w wysokości 150% kwoty przyznanego kredytu, obejmującej ewentualne roszczenia Banku z tytułu umowy kredytu w rachunku bieżącym nr 3/2008 wraz z aneksami.

Zgodnie z postanowieniami aneksu termin spłaty Kredytu upływa w dniu 30 czerwca 2016 r.

W zakresie ryzyka płynności na które narażona jest Spółka, Zarząd na bieżąco monitoruje terminy zapadalności zobowiązań licencyjnych, dystrybucyjnych oraz terminy wymagalności należności z tytułu sprzedaży realizowanej w walutach obcych, przede wszystkim z tytułu świadczenia usług produkcyjnych oraz zarządzania biblioteką programową.

Ryzyko kredytowe Spółki związane jest głównie z należnościami z tytułu dostaw i usług. Spółka na bieżąco monitoruje należności od abonentów i podejmuje działania windykacyjne łącznie z blokadą przesyłu sygnału do abonenta.

Dalsze szczegóły dotyczące ryzyk finansowych na jakie narażona jest Spółka oraz sposób zarządzania nimi przedstawiono w nocie 4 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego Spółki za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

Przyjęte przez jednostkę cele i metody zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń.

Dalsze szczegóły dotyczące ryzyk finansowych na jakie narażona jest Spółka oraz sposób zarządzania nimi, przedstawiono w nocie 4 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

Spółka nie stosuje rachunkowości zabezpieczeń.

8. Wskaźniki finansowe i niefinansowe, łącznie z informacjami dotyczącymi zagadnień środowiska naturalnego i zatrudnienia, a także dodatkowe wyjaśnienia do kwot wykazanych w sprawozdaniu finansowym

Główne wskaźniki finansowe Spółki w latach 2015 i 2014 kształtowały się następująco:

Wskaźnik	Formuła	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r.	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2014 r. (przekształcone*)
Rentowność majątku	zysk netto / średnioroczny stan aktywów	7,56%	6,02%
Rentowność kapitału własnego	zysk netto / średnioroczny stan kapitału własnego	9,46%	7,86%
Rentowność netto sprzedaży	zysk netto / przychody ze sprzedaży	16,31%	14,45%
Wskaźnik płynności I	aktywa obrotowe ogółem / zobowiązania krótkoterminowe	1,98	2,19
Wskaźnik płynności II	aktywa obrotowe ogółem - zapasy / zobowiązania krótkoterminowe	1,98	2,18
Wskaźnik płynności III	środki pieniężne / zobowiązania krótkoterminowe	0,09	0,77
Szybkość obrotu należnościami w dniach	średnioroczny stan należności handlowych do 12 m-cy x 360 dni / przychody ze sprzedaży	45	59
Stopień spłaty zobowiązań w dniach	średnioroczny stan zobowiązań handlowych do 12 m-cy x 360 dni / koszty operacyjne	47	57
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	zobowiązania ogółem / suma pasywów	19,94%	20,06%
Pokrycie zadłużenia kapitałami własnymi	kapitał własny / zobowiązania ogółem	4,01	3,98
Pokrycie aktywów trwałych kapitałami stałymi	(kapitał własny + zobowiązania długoterminowe) / aktywa trwałe	1,16	1,15
Trwałość struktury finansowania	(kapitał własny + zobowiązania długoterminowe) / suma aktywów	0,88	0,90

* przyczyny i skutki wprowadzonych zmian zaprezentowano w nocie 5 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

Szczegółowy opis wyników finansowych Kino Polska TV S.A. został przedstawiony w punkcie 9 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2015.

W tabeli poniżej zaprezentowana została struktura zatrudnienia w Kino Polska TV S.A. w podziale na główne działy (w osobach, nie w tysiącach).

	Stan na 31 grudnia 2015 r.	Stan na 31 grudnia 2014 r.
Zarząd	4	2
Dyrekcja (dot. działów)	5	6
Dział administracji	36	34
Dział kanałów TV	41	38
Razem	86	80

Zagadnienia środowiska naturalnego nie dotyczą Spółki.

9. Omówienie podstawowych wielkości ekonomiczno-finansowych, a także opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających wpływ na działalność Emitenta i osiągnięte wyniki finansowe

Wyniki finansowe

Wybrane wielkości ekonomiczno-finansowe	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2015 r.	12 miesięcy zakończonych 31 grudnia 2014 r. (przekształcone*)	Zmiana %
Przychody ze sprzedaży	106 394	98 291	8%
Wynik z działalności operacyjnej	20 198	16 834	20%
Wynik netto	17 348	14 201	22%
EBITDA¹	38 138	36 988	3%

* przyczyny i skutki wprowadzonych zmian zaprezentowano w nocie 5 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

Wyniki finansowe Spółki charakteryzują się stabilnością. Kino Polska TV S.A. odnotowała w 2015 r. poprawę rentowności na wszystkich poziomach wyników w porównaniu do tego samego okresu roku poprzedniego, osiągając marżę na zysku netto na poziomie 16,31% - wzrost przychodów ze sprzedaży Emitenta był większy niż wzrost kosztów prowadzonej działalności. Poziom płynności uległ nieznacznemu zmniejszeniu, niemniej kształtuje się na poziomie w pełni bezpiecznym dla Spółki, wykazując przy tym charakterystykę typową dla spółek usługowych. Wskaźniki zadłużenia w okresie 12 miesięcy 2015 r. nieznacznie poprawiły się, świadcząc jednocześnie o niskim zadłużeniu Emitenta (na dzień 31 grudnia 2015 r. wartość zaciągniętych kredytów wynosiła 0 zł) i wysokim bezpieczeństwie jego struktury finansowania.

Przychody ze sprzedaży Grupy Kino Polska TV S.A. za okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2015 r. wyniosły 106 394 zł, co oznacza 8% wzrost w porównaniu z tym samym okresem poprzedniego roku. Wzrost ten zaobserwowano w segmencie *Produkcja kanałów TV* (wzrost o ok. 30%) oraz w segmencie *Sprzedaż praw licencyjnych* (wzrost o ok. 24%). Przychody ze sprzedaży kanałów filmowych marki FilmBox oraz kanałów tematycznych zwiększyły się w 2015 r. w porównaniu do 2014 r. o ok. 12%. Z uwagi na zmniejszenie przychodów ze sprzedaży czasu reklamowego na kanałach marki Kino Polska, zaobserwowano spadek wartości przychodów w tym segmencie o ok. 7%.

W roku 2015 wynik z działalności operacyjnej Spółki ukształtował się na poziomie 20 198 zł, w tym samym okresie poprzedniego roku wyniósł on 16 834 zł. EBITDA za 2015 r. wyniosła 38 138 zł, co w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego oznacza wzrost o ok. 3%.

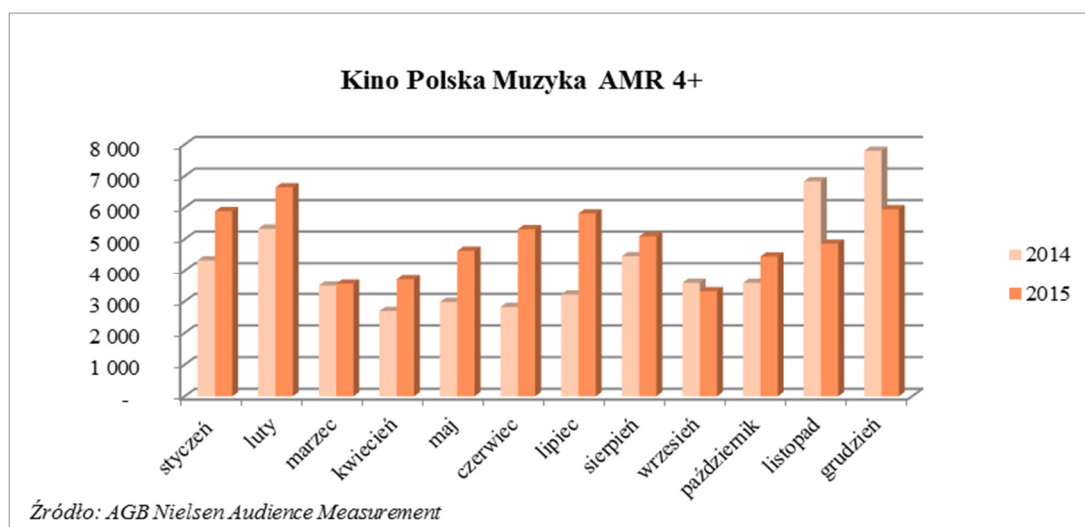
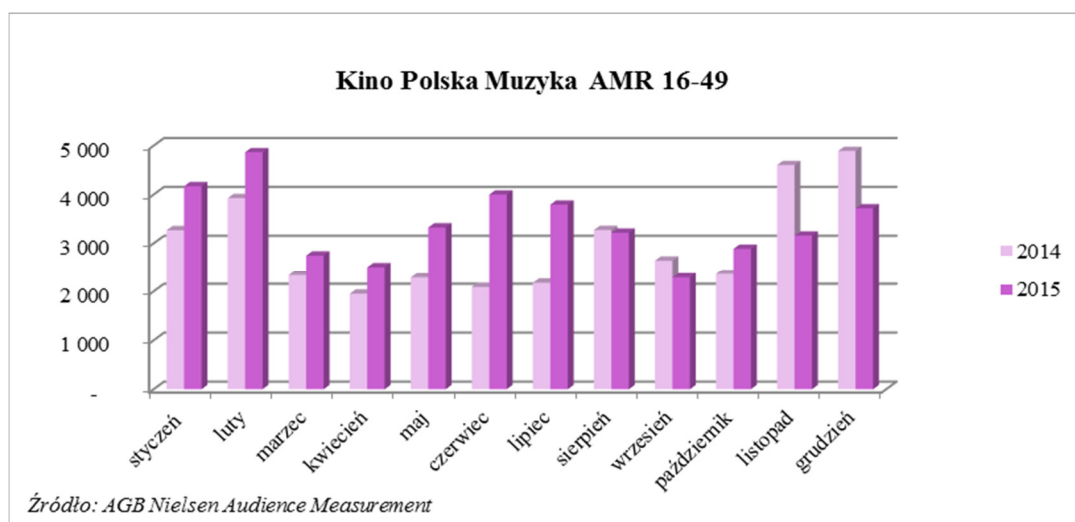
¹ Definicja EBITDA została zaprezentowana w nocie 28 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

Spółka dokonała również przekształcenia danych porównawczych w wyniku ujęcia korekty błędów i zmian prezentacji, których przyczyny i skutki opisano szczegółowo w nocie 5 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2015 r. Wprowadzone zmiany nie miały wpływu na uprzednio prezentowane kwoty całkowitego dochodu ogółem ani kapitału własnego.

Oglądalność

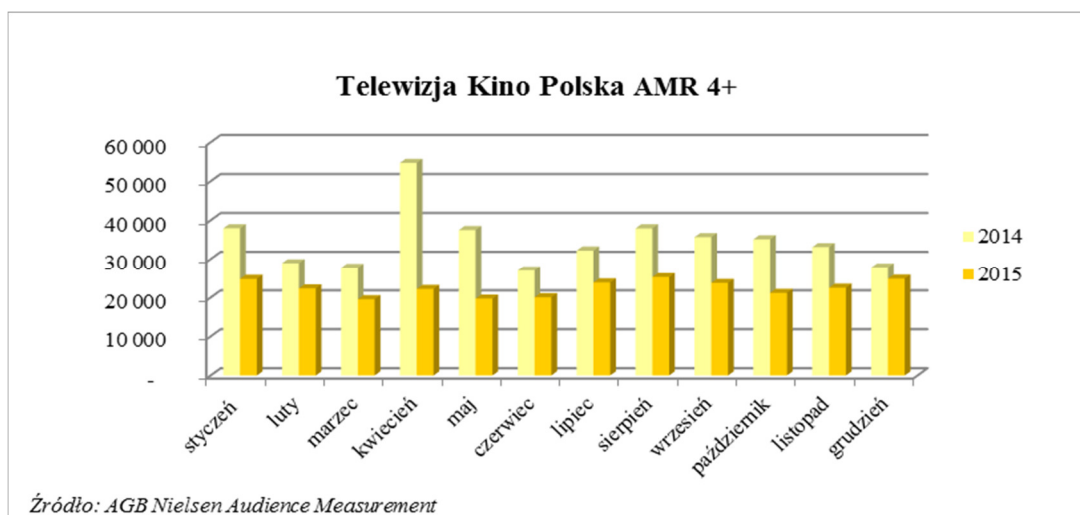
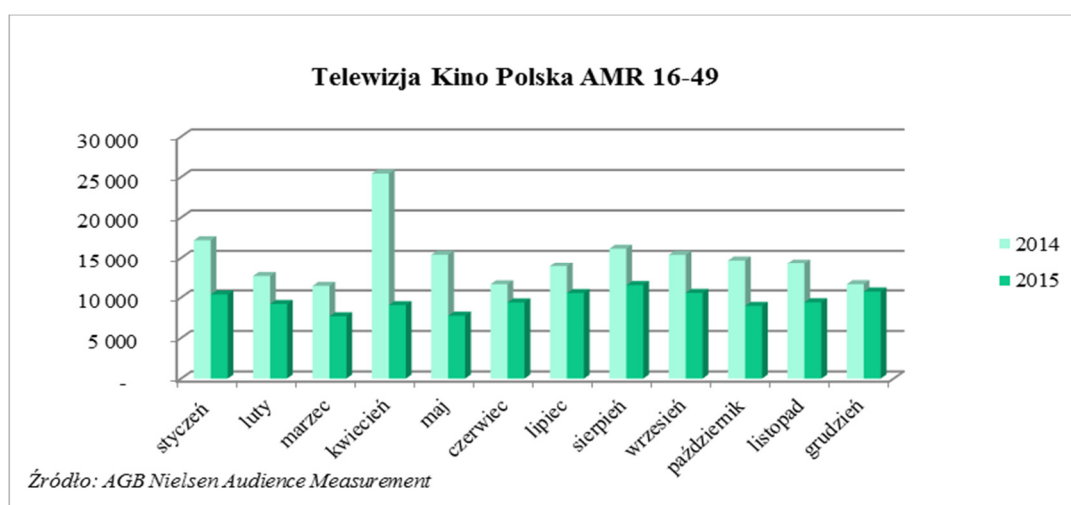
Kanały telewizyjne produkowane lub dystrybuowane przez Spółkę odnotowały w 2015 r. znaczący wzrost wyników oglądalności. Tylko w jednym przypadku – Telewizji Kino Polska – nastąpił spadek udziału w widowni w porównaniu z poprzedzającym rokiem (szczegółowe informacje zaprezentowano poniżej).

Poniższe wykresy przedstawiają oglądalność stacji Kino Polska Muzyka w poszczególnych miesiącach roku 2015 i 2014.



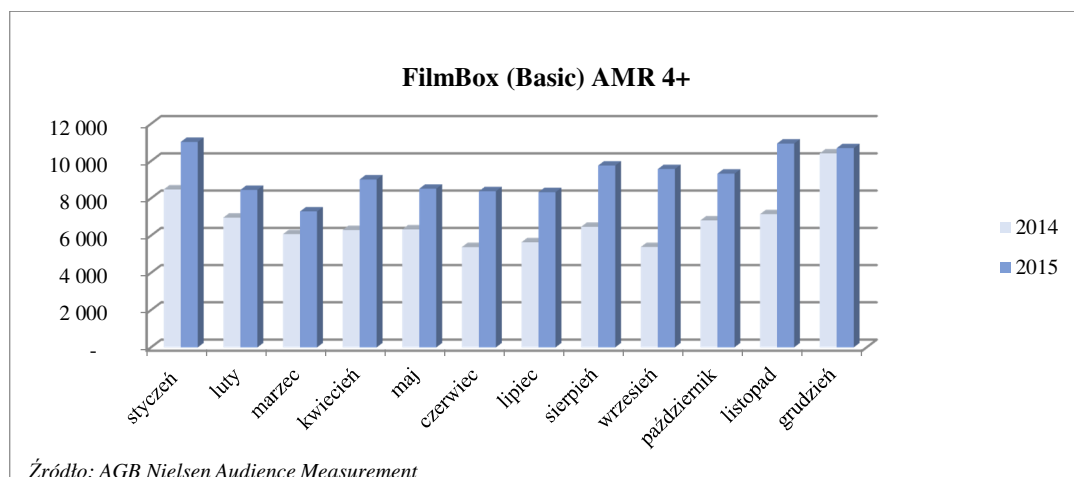
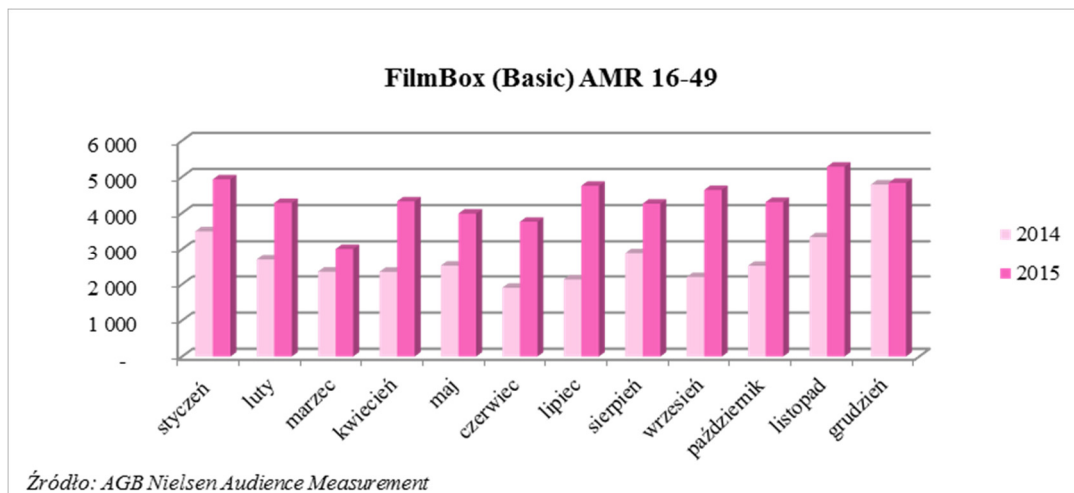
Muzyczny kanał Kino Polska Muzyka znacząco zwiększył widownię na początku roku 2015, aby następnie ustabilizować wyniki, co w ujęciu rok do roku dało ponad 13% wzrostu oglądalności w grupie komercyjnej 16-49 i niemal 16% w ogóle widowni (wiek 4+). Co istotne, dzięki pracom nad ramówką, a także ulepszeniu oprawy graficznej Kino Polska Muzyka o jedną piątą poprawiło niezwykle istotny dla kanałów muzycznych wskaźnik czasu spędzanego na danym kanale (ATS): ze średnio 25 minut w 2014 r. do 30 minut i dwudziestu sekund w 2015 r. w grupie komercyjnej 16-49.

Poniższe wykresy przedstawiają oglądalność stacji Kino Polska w poszczególnych miesiącach roku 2015 i 2014.



Słabszy rok w stosunku do poprzedniego zanotowała Telewizja Kino Polska. Miały na to wpływ między innymi rekordowe w historii kanału wyniki wiosny 2014 r. W tym okresie stacja była drugim najpopularniejszym kanałem filmowo-serialowym w Polsce. Bez względu na nieco niższe wyniki w 2015 r., Kino Polska wciąż znajduje się w pierwszej piątce tego rankingu. Średnia oglądalność w grupie komercyjnej 16-49 wyniosła w 2015 r. 9,6 tys. widzów (w 2014 r., prawie 15 tys. widzów), co dało kanałowi (SHR) 0,37% udziału w tym segmencie widowni. Warto jednak zauważyć, że w końcówce ubiegłego roku Kino Polska zaczęło poprawiać wyniki, a najmocniejsze pozycje programowe regularnie gromadziły około 200 tys. widzów z grupy 4+.

Poniższe wykresy przedstawiają oglądalność kanału FilmBox Basic w poszczególnych miesiącach roku 2015 i 2014.



FilmBox, płatny kanał filmowy z kategorii basic, w 2015 r. znacząco powiększył swoją widownię. W tym okresie oglądało go średnio 4,3 tys. widzów z grupy 16-49 (średnia minutowa oglądalność AMR), czyli o niemal 60% więcej niż w roku poprzedzającym. FilmBox wzmocnił dzięki temu swoją pozycję w pierwszej piętnastce kanałów filmowo-serialowych w Polsce, zwiększając swój udział w widowni komercyjnej 16-49 (SHR) z 0,11% w 2014 r. do 0,17% w 2015 r. Przyczyniła się do tego przebudowa ramówki, akcje promocyjne, między innymi we współpracy z operatorami kablowymi i platformami cyfrowymi, a także zakupy licencyjne: zarówno premierowe, jak i nowo wprowadzone pasmo serialowych klasyków. Należy podkreślić, że najpopularniejsze emisje przyciągały do FilmBox niemal 100 tys. widzów z grupy komercyjnej 16-49.

Zasięg techniczny

W roku 2015 Spółka konsekwentnie umacniała swoją pozycję na rynku mediów, zwiększając tym samym zasięg techniczny produkowanych i dystrybuowanych kanałów.

Tabela poniżej przedstawia dynamikę zmian zasięgu technicznego poszczególnych stacji na rynku polskim według stanu na dzień 31 grudnia 2015 r. i 31 grudnia 2014 r.

Program	Zmiana procentowa	Liczba aktywnych abonentów stan na dzień 31.12.2015 r.	Liczba aktywnych abonentów stan na dzień 31.12.2014 r.
Kino Polska	-0,7%	8 251	8 312
Kino Polska Muzyka	+4%	6 792	6 506
FilmBox Basic	+3%	5 668	5 499
FilmBox Premium	+16%	2 433	2 090

Powyższa tabela zawiera informacje dotyczące liczby aktywnych abonentów posiadających dostęp do poszczególnych kanałów w ramach usług świadczonych przez operatorów kablowych i satelitarnych w Polsce.

Nieznaczny spadek liczby aktywnych abonentów stacji Kino Polska w 2015 r. w porównaniu z takim samym okresem roku poprzedniego, związany był głównie z tendencją migracji abonentów od operatorów kablowych do multipleksów naziemnej telewizji cyfrowej oraz z sukcesywnym wyłączeniem technologii analogowej w sieciach kablowych.

10. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z działalnością Emitenta

Ryzyko utraty koncesji/nieprzyznania koncesji po upływie okresu obowiązywania

Działalność Kino Polska TV S.A. w zakresie produkcji i dystrybucji Telewizji Kino Polska opiera się na posiadanej koncesji o numerze 238/K/2013-T na rozpowszechnianie w sposób rozsiewczy satelitarnego kodowanego programu telewizyjnego pod nazwą Telewizja Kino Polska. Niniejsza koncesja obowiązuje do 17 grudnia 2023 r.

Kino Polska TV S.A. posiada także następujące koncesje:

- Nr 489/2011-T na program „Kino Polska Muzyka”, wygasająca w dniu 6 grudnia 2021 r.
- Nr 540/2013-T na program „Kino Polska International”, wygasająca w dniu 15 października 2023 r.
- Nr 541/2013-T na program „Kino Polska Muzyka International”, wygasająca w dniu 15 października 2023 r.

Istnieje ryzyko, że ewentualne niewypełnianie postanowień koncesji, w szczególności w zakresie treści programowych lub maksymalnego czasu emisji reklam, lub trwale zaprzestanie emisji programu, mogą spowodować sankcje ze strony KRRiT (wezwanie do usunięcia naruszeń, kary pieniężne w wysokości do 50% opłaty rocznej za używanie częstotliwości lub do 10% przychodów nadawcy za poprzedni rok podatkowy, bądź utratę koncesji). Nie można wykluczyć ryzyka, że KRRiT odmówi ponownego przyznania Spółce koncesji po okresie, na jaki zostały one pierwotnie wydane, lub też że warunki ponownie wydanych koncesji

(albo umów związanych z koncesją, np. na wynajem transpondera czy usługę nadawczą) będą z punktu widzenia Kino Polska TV S.A. mniej korzystne niż w ramach obecnie posiadanych koncesji.

Ryzyko nieprzedłużenia umów współpracy z operatorami kablowymi i cyfrowymi

Podstawę przychodów Spółki stanowią opłaty uiszczane przez operatorów telewizji kablowych i cyfrowych platform satelitarnych z tytułu reemisji programów telewizyjnych produkowanych/dystrybuowanych przez Kino Polska TV S.A.

Emitent podpisał umowy na reemisję programu Kino Polska ze wszystkimi operatorami cyfrowych platform satelitarnych oraz z większością operatorów telewizji kablowych, w tym ze wszystkimi największymi (UPC, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea); zasięg największych operatorów obejmuje ok. 75% abonentów telewizji kablowych w Polsce. Ponadto stacja ta jest także dostępna w wersji *international* („Kino Polska International”) w Stanach Zjednoczonych Ameryki Północnej za pośrednictwem platformy Dish Network. Spółka podpisała umowy na dystrybucję programu FilmBox ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i większością operatorów telewizji kablowej. Emitent zawarł również umowy na dystrybucję pakietu programów FilmBox Premium ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i ponad 100 operatorami telewizji kablowej, w tym ze wszystkimi największymi (UPC, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea). Stacja Kino Polska Muzyka jest dostępna w ofertach wybranych operatorów kablowych (m.in. UPC Polska, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea) oraz na platformie nc+. Ponadto kanał ten jest także dostępny w wersji *international* („Kino Polska Muzyka International”) w Stanach Zjednoczonych Ameryki Północnej za pośrednictwem platformy Dish Network.

Część umów z operatorami przewiduje przychody ryczałtowe, a część uzależnia wielkość przychodów od faktycznej liczby abonentów programów w danym miesiącu.

Umowy z głównymi operatorami zawarte są:

- na czas od roku do trzech lat, z możliwością wypowiedzenia umowy najwcześniej na trzy miesiące przed upływem pierwszego okresu umowy, przy czym, jeżeli umowa nie zostanie wypowiedziana, zostaje przedłużona automatycznie na kolejny czas określony,
- na czas nieokreślony, zazwyczaj z trzymiesięcznym okresem wypowiedzenia.

Nie można wykluczyć ryzyka wypowiedzenia przez operatorów lub też nieprzedłużenia na kolejne okresy jednej lub kilku umów. Wypowiedzenie/nieprzedłużenie umowy, w szczególności przez operatora o dużej liczbie abonentów, miałoby znaczny negatywny wpływ na przychody i wyniki Emitenta. Spółka stara się ograniczyć powyższe ryzyko, tworząc dla poszczególnych kanałów atrakcyjną ofertę programową oraz negocjując odpowiednie zapisy umów, w tym warunki ich wypowiedzenia i przedłużania.

Ryzyko modelu biznesowego

W latach 2003-2008 działalność gospodarcza Spółki koncentrowała się wokół rozpowszechniania Telewizji Kino Polska, kanału o charakterze wyspecjalizowanym filmowym, dodatkowo zawężonym wyłącznie do filmów polskich lub z udziałem polskich reżyserów, aktorów, scenarzystów itp. Możliwość zwiększania przychodów i wyników działalności opartej na tak niszowym produkcie stosunkowo szybko napotyka barierę nasycenia rynku. W roku 2009 Emitent zdecydowanie poszerzył asortyment produktów (i tym samym swój rynek działania), wprowadzając do oferty dystrybucję i produkcję programów telewizyjnych o profilu filmowym, przeznaczonych dla innych nisz rynkowych (program FilmBox i pakiet FilmBox Premium). W roku 2011 portfolio Spółki zostało wzbogacone o kanał muzyczny – Kino Polska Muzyka. Obecnie Kino Polska TV S.A. produkuje i dystrybuje również kanały Kino Polska International i Kino Polska Muzyka International. Nie można wykluczyć ryzyka niedostosowania oferty programów Emitenta do zmieniających się oczekiwań widzów, bądź też braku możliwości wprowadzenia do oferty kolejnych atrakcyjnych produktów w miarę nasycania się dotychczasowych rynków.

W celu zminimalizowania tego ryzyka od roku 2012 Spółka systematycznie zwiększa swoją obecność w obszarze nowych mediów, m.in. za pomocą aplikacji mobilnej FilmBox Live, obecności Telewizji Kino Polska w TV Mobilnej Cyfrowego Polsatu, jak również dostępności kanałów: Telewizja Kino Polska, FilmBox i FightBox w telewizji internetowej na żywo Orange Tu i Tam.

Ponadto 27 listopada 2013 r. Emitent nabył 100% udziałów w spółce Filmbox International Ltd., dzięki czemu aktywności związane z produkcją i dystrybucją kanałów filmowych marki FilmBox na ogólnosiwiatowym terytorium są obecnie kontrolowane przez Grupę Kapitałową Kino Polska TV S.A.

Emitent prowadzi działalność na rynkach, gdzie sukces handlowy zależy od trudnych do przewidzenia czynników jakimi są zadowolenie klientów i akceptacja treści programowych. Zadowolenie widzów z oferty programowej ma zasadnicze znaczenie dla możliwości pozyskania i utrzymania klientów, jak również osiągnięcia i zwiększenia przychodów uzyskiwanych z abonamentu. Zdolność do generowania przychodów z reklam jest uzależniona od zapotrzebowania odbiorców na nadawane przez Emitenta programy telewizyjne. Tak więc oglądalność emitowanych przez Spółkę programów wpływa bezpośrednio zarówno na atrakcyjność kanałów telewizyjnych dla obecnych i potencjalnych reklamodawców, jak również na wysokość opłat, które Spółka może uzyskać za czas emisji reklam.

Popyt na programy telewizyjne oraz preferencje programowe podlegają częstym zmianom. Emitent może nie być w stanie przyciągnąć ani utrzymać klientów, jeżeli nie zdoła skutecznie przewidzieć zapotrzebowania na programy lub zmiany gustów odnośnie treści programowych, lub gdy konkurentom Spółki uda się przewidzieć takie zapotrzebowanie lub zmiany gustów bardziej efektywnie. W efekcie może to spowodować zwiększenie współczynnika odpływu klientów oraz spadek oglądalności programów i związane z tym trudności w pozyskiwaniu reklamodawców.

W konsekwencji, brak akceptacji oferty programowej Emitenta lub brak zdolności do pozyskiwania praw do emisji programów/filmów może mieć istotny niekorzystny wpływ na wyniki działalności Spółki, jej sytuację finansową i perspektywy rozwoju.

Ryzyko przerw w przekazywaniu sygnału telewizyjnego

Ryzyko związane z wystąpieniem przerw w przekazywaniu sygnału telewizyjnego jest typowym i charakterystycznym elementem działalności wszystkich nadawców telewizyjnych. Spółka zaopatruje swoich klientów, operatorów telewizji kablowych i operatorów satelitarnych platform cyfrowych głównie w sygnał przekazujący programy telewizyjne Emitenta drogą satelitarną. Sygnał satelitarny dla każdego z programów jest zakodowany. Obsługę techniczną związaną z rozpowszechnianiem sygnału kanałów Spółki powierzono wyspecjalizowanym podmiotom.

Istnieje jednak ryzyko, że mimo podpisanych umów i zastosowanych rozwiązań technicznych, nastąpi przerwa w możliwości odbioru jednego/wielu programów Spółki przez operatorów lub też przez ostatecznych widzów, w szczególności w przypadkach wadliwego działania albo uszkodzenia urządzeń czy sieci światłowodowych, bądź też w efekcie działania siły wyższej (np. katastrof naturalnych). Czynniki te mogą mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Spółki.

Spółka stara się minimalizować ryzyko przerw w przekazywaniu sygnału telewizyjnego. Urządzenia do produkcji i emisji programów telewizyjnych Emitenta wyposażone są w szereg zabezpieczeń, zmniejszających możliwość wystąpienia oraz skutki ewentualnej awarii.

Ryzyko utraty kadry zarządzającej i kluczowych pracowników

Działalność oraz rozwój Emitenta są uzależnione od wiedzy i doświadczenia kadry zarządzającej oraz pracowników Spółki. Prowadzenie działalności wymaga odpowiednio wykwalifikowanej kadry zarządzającej wyższego szczebla. Utrata lub brak możliwości znalezienia wykwalifikowanej kadry na kluczowe stanowiska może mieć istotny negatywny wpływ na działalność operacyjną lub dalsze perspektywy rozwoju Spółki.

Działalność Kino Polska TV S.A. w branży mediów wymaga pozyskiwania i utrzymywania pracowników ze specyficznym wykształceniem i doświadczeniem, których podaż na rynku polskim jest stosunkowo ograniczona. Ponadto, na polskim rynku funkcjonują przedsiębiorstwa i holdingi z branży mediów, które z uwagi na skalę działania, kreują popyt na pracowników (szczególnie specjalistów zajmujących się obsługą techniczną i przygotowaniem programów) i mogą oferować im korzystniejsze warunki zatrudnienia.

Nie można zatem wykluczyć ryzyka wystąpienia trudności w pozyskaniu bądź zatrzymaniu pracowników niezbędnych do prowadzenia działalności, co może przyczynić się do wzrostu ponoszonych przez Emitenta kosztów zatrudnienia.

Ryzyko usług obcych

Specyfika działalności Spółki powoduje, że znaczący udział w kosztach działalności mają koszty usług obcych. Na usługi obce składają się opłaty licencyjne i dystrybucyjne, opłaty za specjalistyczne usługi dotyczące produkcji i dystrybucji programów telewizyjnych oraz opłaty za różnego rodzaju typowe usługi, świadczone dla danego przedsiębiorstwa. Nie można wykluczyć ryzyka pogorszenia warunków handlowych jednej lub wielu usług obcych, nabywanych przez Emitenta, w szczególności kosztów licencji lub wzrostu kosztów nadawania programów drogą satelitarną.

Ryzyko dominującego wpływu głównego akcjonariusza na działania Spółki

SPI International B.V. posiada akcje stanowiące 66% akcji ogółem i głosów na Walnym Zgromadzeniu Emitenta. Nie można wykluczyć ryzyka, że interesy i działania głównego akcjonariusza nie będą zbieżne z interesami akcjonariuszy mniejszościowych. W szczególności nie można wykluczyć ryzyka, że główny akcjonariusz podejmie decyzję o zmianie kolejności realizacji poszczególnych założeń strategii Emitenta lub też decyzję o zmianie samej strategii czy też zmianie przedmiotu działania Spółki. Nie można też wykluczyć ryzyka, że główny akcjonariusz będzie wywierał decydujący wpływ na decyzje Emitenta, w tym decyzje dotyczące treści uchwał podejmowanych przez Walne Zgromadzenie.

Ryzyko związane z umowami dystrybucyjnymi i produkcyjnymi dla programów FilmBox

Od roku 2009 Spółka oferuje nowe usługi, które szybko zyskały znaczący udział w przychodach Emitenta: produkcję i dystrybucję programów z rodziny FilmBox. W latach 2009-2010 Spółka oferowała programy FilmBox operatorom telewizji kablowych i satelitarnych na podstawie ramowej umowy o współpracę zawartej pomiędzy Emitentem a SPI International Polska Sp. z o.o. (z dnia 17 grudnia 2008 r.), która zawarła stosowne umowy z właścicielami poszczególnych koncesji. Od 1 stycznia 2011 r. Emitent dystrybuował programy z rodziny FilmBox na podstawie umowy z 1 września 2010 r., zawartej bezpośrednio z właścicielem koncesji, spółką SPI TV Ltd. (nowa nazwa: Filmbox International Ltd.). Niniejsza umowa została zastąpiona umową z dnia 30 września 2011 r. zawartą pomiędzy Emitentem a Cinephil France S.A.S. W dniu 18 lutego 2014 r. podpisana została umowa dystrybucyjna pomiędzy Emitentem a Filmbox International Ltd. („Umowa”). Przedmiotem Umowy jest udzielenie przez Filmbox International Ltd. (jednostka zależna od Emitenta) na rzecz Emitenta licencji (wyłącznej na terytorium Polski oraz niewyłącznej w pozostałych krajach na ogólnoswiatowym terytorium) obejmującej prawa do reemisji kanałów filmowych marki FilmBox (do których Filmbox International Ltd. posiada koncesje), wraz z możliwością udzielenia sublicencji operatorom kablowym, satelitarnym lub działającym z wykorzystaniem innych technik transmisji i reemisji. Umowa ta zastąpiła w wyżej opisanym zakresie umowę dystrybucyjną z dnia 30 września 2011 r. zawartą pomiędzy Emitentem a Cinephil France S.A.S., do której 18 lutego 2014 r. podpisany został aneks ograniczający jej postanowienia wyłącznie do dystrybucji przez Kino Polska TV S.A. kanałów tematycznych, takich jak: FASHIONBOX, FIGHTBOX, DOCUBOX, FASTNFUNBOX, 360TUNEBOX, EROX, EROXXX oraz aplikacji FILMBOX LIVE.

Kino Polska TV S.A. posiada także umowy: produkcyjną i telekomunikacyjną, zawarte w dniu 1 września 2010 r. ze spółką SPI TV Ltd. (nowa nazwa: Filmbox International Ltd.), dotyczące działań związanych z przygotowaniem kanałów z rodziny FilmBox. Weszły one w życie z dniem 1 stycznia 2011 r.

Nie można wykluczyć, że wymienione wyżej umowy nie zostaną przedłużone na kolejne okresy obowiązywania lub że wynegocjowane zostaną nowe, mniej korzystne warunki handlowe. Nie można także wykluczyć, że z przyczyn, na które Spółka nie ma wpływu, koncesjonariusz utraci jedną lub więcej koncesji, co miałyby istotny negatywny wpływ na osiągnięte wyniki i sytuację finansową Emitenta.

W celu zminimalizowania niniejszych czynników ryzyka, Kino Polska TV S.A. podjęła działania mające na celu przejęcie na własność aktywności związanych z produkcją i dystrybucją kanałów filmowych marki FilmBox na ogólnoswiatowym terytorium, które zostały sfinalizowane 27 listopada 2013 r.

11. Opis istotnych czynników ryzyka i zagrożeń związanych z otoczeniem Spółki

Ryzyko konkurencji

Spółka działa na wysoce konkurencyjnym rynku, gdzie o uwagę ostatecznych odbiorców rywalizuje ze sobą wiele stacji telewizyjnych o charakterze filmowym, nadawanych w języku polskim i w językach obcych, w rozdzielczości zwykłej czy też *High Definition*, zawierających rozmaite przekroje filmowej i telewizyjnej oferty produkcji polskiej, amerykańskiej, europejskiej i innych.

Ponadto z ofertą Emitenta konkuruje wielu nadawców programów telewizyjnych uniwersalnych, o charakterze niefilmowym. Szczególnie widoczne jest to w ofercie operatorów telewizji kablowych, gdzie skończona przepustowość łącza kablowego wymusza ograniczenie oferty do kilkudziesięciu programów, co pociąga za sobą regularną wymianę najmniej atrakcyjnych stacji w ofercie. O zainteresowaniu ostatecznego odbiorcy mogą też zdecydować warunki tworzone przez operatora, na które Spółka ma niewielki wpływ, takie jak konstrukcja oferty pakietów telewizyjnych podstawowych i dodatkowych, zawartość pakietów w stosunku do ceny i konkurencji, dostępność sygnału, oferta dekodowników itp. Istotną konkurencją dla programów oferowanych przez Spółkę stanowią również kanały dystrybuowane w ramach bezpłatnej telewizji naziemnej. W wyniku zakończenia w lipcu 2013 r. procesu cyfryzacji telewizji naziemnej w Polsce, w dystrybucji naziemnej znajdują się obecnie dwadzieścia cztery kanały telewizyjne. Multipleks ósmy to kolejna sieć naziemnej telewizji cyfrowej DVB-T, która zostanie uruchomiona w Polsce. Nowy multipleks będzie zawierał siedem programów standardowej rozdzielczości (trzy programy Telewizji Polskiej i cztery programy nadawców komercyjnych) albo sześć programów, w tym jeden wysokiej rozdzielczości (dwa programy SD i jeden HD Telewizji Polskiej oraz cztery programy SD nadawców komercyjnych). W 2015 r. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji ogłosiła konkursy na możliwość uzyskania koncesji na rozpowszechnianie programów w sposób cyfrowy rozsiewczy naziemny w multipleksie ósmy. Przewiduje się że w 2016 r. ruszą cztery nowe programy komercyjne (oprócz trzech programów Telewizji Polskiej), a Spółka będzie zmuszona konkurować z nowymi uczestnikami rynku.

Emitent stara się utrzymywać atrakcyjną ofertę programową swoich kanałów, jednakże nie można wykluczyć ryzyka, że pomimo to, konkurencja w segmencie programów o charakterze filmowym lub w całej branży mediów nasili się, co mogłoby spowodować spadek oglądalności programów Spółki i w konsekwencji negatywnie wpłynąć na jej wyniki finansowe.

Ryzyko sytuacji makroekonomicznej i kondycji gospodarstw domowych

Poziom przychodów Emitenta w głównej mierze uzależniony jest od zamożności mieszkańców Polski (w szczególności mieszkańców większych miast), która zmienia się w zależności od koniunktury gospodarczej, w tym: dynamiki wzrostu gospodarczego, poziomu bezrobocia, konsumpcji indywidualnej, wskaźników optymizmu konsumentów, poziomu kursu euro wobec złotego oraz polityki fiskalnej państwa. Istnieje ryzyko, że w przypadku przedłużającego się osłabienia lub pogorszenia koniunktury gospodarczej nastąpi zmniejszenie popytu na usługi oferowane przez Spółkę, co może wpłynąć negatywnie na jej rozwój i wyniki finansowe.

Przychody Spółki pochodzą również od reklamodawców telewizyjnych głównie na terenie Polski, ale również za granicą. Spadek wydatków na reklamę może negatywnie wpłynąć na poziom przychodów Emitenta oraz na perspektywy rozwoju jego działalności. Spadek tempa wzrostu Produktu Krajowego Brutto skutkuje zazwyczaj obniżeniem wydatków na reklamę. Spadek przychodów z reklamy może skutkować koniecznością dostosowania ponoszonych przez Spółkę kosztów do zmniejszonych przychodów. Ponieważ dostosowanie kosztów do bieżącej sytuacji rynkowej z reguły nie kompensuje w pełni spadku przychodów, konsekwencją tych czynników może być obniżenie marży EBITDA, pogorszenie jakości nadawanych przez Emitenta programów lub ograniczenie ich liczby. Wszelkie ograniczenia jakościowe lub ilościowe oferty programowej mogą powodować utratę udziału w oglądalności na rzecz zarówno konkurentów, jak i alternatywnych form rozrywki i rekreacji, co z kolei może obniżyć atrakcyjność Spółki dla potencjalnych reklamodawców.

Na wynik finansowy Kino Polska TV S.A. ma także wpływ wiele czynników związanych z sytuacją gospodarczą w kraju i na świecie. Na sytuację finansową Spółki oraz jej perspektywy rozwoju mogą oddziaływać zarówno czynniki ekonomiczne – m.in. spadek Produktu Krajowego Brutto, wzrost inflacji i wzrost stóp procentowych, spadek wydatków konsumpcyjnych, wahania kursów walutowych, jak też czynniki o charakterze prawnym – m.in. pogorszenie się warunków regulacyjnych w zakresie prowadzenia działalności przedsiębiorczej w kraju. W związku z powyższym, pogorszenie się warunków makroekonomicznych w Polsce lub na świecie może niekorzystnie oddziaływać na sytuację finansową, wyniki działalności operacyjnej i perspektywy rozwoju Emitenta.

Ryzyko roszczeń z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej

Prowadzona przez Spółkę działalność opiera się w znacznej mierze na korzystaniu z praw własności intelektualnej i zawartych umowach licencyjnych. W przekonaniu Spółki nie narusza ona w swojej działalności praw własności intelektualnej osób trzecich. Nie można jednak wykluczyć sytuacji, w których Emitent mógłby nieumyślnie naruszyć takie prawa. W efekcie pod adresem Spółki mogłyby zostać wysunięte roszczenia z tego tytułu, w wyniku

których wystąpiłaby konieczność zapłacenia stosownych odszkodowań. Taka sytuacja mogłaby mieć negatywny wpływ na wyniki finansowe i perspektywy rozwoju Emitenta.

Ryzyko zmienności przepisów prawa, w szczególności regulujących działalność Spółki

W związku z faktem, że polski system prawny jest przedmiotem częstych zmian, mogą one mieć negatywny wpływ na działalność Kino Polska TV S.A. oraz pociągać za sobą poważne ryzyko w prowadzeniu działalności gospodarczej. W szczególności na aktywności Spółki mogą oddziaływać zmiany prawa regulującego wykonywaną działalność, w tym Ustawy o radiofonii i telewizji oraz przepisów wykonawczych do tej ustawy, Ustawy o prawie autorskim, regulacji UE dotyczących funkcjonowania organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, a także zmiana aktów regulujących działalność rynku kapitałowego w Polsce.

Nowe regulacje prawne mogą potencjalnie rodzić pewne ryzyko związane z problemami interpretacyjnymi, brakiem praktyki orzeczniczej, niekorzystnymi interpretacjami przyjmowanymi przez sądy lub organy administracji publicznej itp. Dodatkowo, system podatkowy w Polsce charakteryzuje się dużą zmiennością. Ewentualne zmiany dotyczące opodatkowania działalności gospodarczej, zarówno w zakresie podatku dochodowego, podatku od towarów i usług, jak też innych podatków, mogą wpłynąć negatywnie na działalność i poziom dochodów Kino Polska TV S.A. Emitent narażony jest również na ryzyko związane z możliwością zmian interpretacji przepisów prawa podatkowego, wydawanych przez organy podatkowe, mających wpływ na działalność operacyjną oraz wyniki finansowe Kino Polska TV S.A. W celu zminimalizowania tego czynnika ryzyka, Spółka współpracuje z firmą doradcą oraz posiada niezbędne ubezpieczenia. Ponadto, pracownicy i współpracownicy Kino Polska TV S.A. uczestniczą w szkoleniach/warsztatach dotyczących bieżących zmian w przepisach prawnych regulujących działalność Spółki.

Ryzyko kursowe

Kino Polska TV S.A. ponosi koszty usług nadawczych i innych usług pomocniczych dla każdego z programów telewizyjnych w zwyczajowo przyjętej do tego typu umów walucie, którą jest euro. Ponadto Emitent ponosi część kosztów związanych z zakupami licencji programowych w dolarach amerykańskich. Tym samym wartość niektórych kosztów Spółki narażona jest na ryzyko kursowe. Ewentualne znaczne osłabienie złotego wobec euro lub dolara mogłoby spowodować zmniejszenie rentowności programów telewizyjnych oferowanych przez Emitenta. W celu zminimalizowania tego czynnika ryzyka Spółka posiada dewizowe rachunki bieżące, w oparciu o które rozliczane są transakcje w walutach obcych oraz na bieżąco monitoruje wpływy i wypływy środków pieniężnych realizowane w walutach obcych.

Opisany powyżej czynnik może mieć istotny negatywny wpływ na perspektywy rozwoju, osiągnięte wyniki i sytuację finansową Spółki.

Dalsze szczegóły dotyczące ryzyka finansowego, na jakie narażona jest Spółka oraz sposób zarządzania tym ryzykiem, przedstawiono w nocie 4 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

12. Wskazanie postępowań toczących się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej, z uwzględnieniem informacji w zakresie: postępowania dotyczącego zobowiązań albo wierzytelności Emitenta lub jednostki od niego zależnej, których wartość stanowi co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta

W okresie sprawozdawczym i po jego zakończeniu w odniesieniu do Emitenta nie toczyły się i nie toczą, żadne postępowania przed organami administracji publicznej, postępowania sądowe lub arbitrażowe, które spełniałyby powyżej wskazane kryteria zarówno w odniesieniu do pojedynczego postępowania jak i do dwu lub więcej postępowań.

13. Informacje o podstawowych produktach, towarach lub usługach

Do podstawowych produktów Spółki zaliczyć można:

- Telewizję Kino Polska, która odwołuje się do wieloletniego dorobku polskiej kultury kinematograficznej dla wszystkich grup wiekowych, jest podstawowym produktem Emitenta. Unikatowa formuła stacji plasuje ją na wysokich pozycjach w rankingach oglądalności kanałów tematycznych w Polsce. Program ten, prezentując klasykę filmu, zaprasza widzów do odkrywania jej na nowo. Na antenie Telewizji Kino Polska prowadzona jest sprzedaż czasu reklamowego. Stacja działa na podstawie koncesji nr 238/K/2013-T. Spółka podpisała umowy na reemisję Telewizji Kino Polska ze wszystkimi operatorami cyfrowych platform satelitarnych oraz większością operatorów telewizji kablowych, w tym ze wszystkimi największymi (UPC Polska, Vectra, Multimedia Polska, Inea, Toya; zasięg największych operatorów obejmuje ok. 75% abonentów telewizji kablowych). Telewizja Kino Polska jest także dostępna m.in. w TV Mobilnej Cyfrowego Polsatu, telewizji internetowej na żywo Orange Tu i Tam oraz w pakiecie FilmBox Live.
- kanał telewizyjny Kino Polska Muzyka – jedyna stacja na świecie, prezentująca widzom tylko polską muzykę. Oprócz kultowych teledysków, niezapomnianych koncertów i złotych przebojów największych rodzimych gwiazd można tu znaleźć hity estrady oraz interesujące archiwalia. Począwszy od stycznia 2012 r. na antenie Kino Polska Muzyka prowadzona jest sprzedaż czasu reklamowego. Stacja ta działa na podstawie koncesji nr 489/2011-T. Kino Polska Muzyka jest dostępna w ofertach operatorów kablowych (m.in. UPC Polska, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea) oraz na platformie nc+. Kino Polska Muzyka jest także jednym z kanałów w ofercie FilmBox Live. Ponadto stacja ta jest dostępna w wersji *international* w Stanach Zjednoczonych Ameryki Północnej za pośrednictwem platformy Dish Network.
- kanał telewizyjny Kino Polska International – stacja mająca za zadanie kontynuację misji programowej Telewizji Kino Polska. Kanał nadawany jest w języku polskim. Jego głównym adresatem jest Polonia. Program ten jest dostępny w Stanach Zjednoczonych Ameryki Północnej za pośrednictwem platformy Dish Network.
- kanał telewizyjny FilmBox i pakiet FilmBox Premium – stacje telewizyjne o charakterze filmowym, prezentujące filmy fabularne i dokumentalne z całego świata, podzielone na kategorie rodzajowe, pasma i cykle tematyczne. Emitent podpisał umowy na dystrybucję programu FilmBox ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i większością operatorów telewizji kablowej, w tym ze wszystkimi największymi

(UPC Polska, Multimedia Polska, Vectra, Toya, Inea). Również na dystrybucję pakietu programów FilmBox Premium zawarte zostały umowy ze wszystkimi operatorami platform satelitarnych i ponad 100 operatorami telewizji kablowej, w tym ze wszystkimi największymi.

Kino Polska TV S.A. produkuje i dystrybuje kanały z rodziny FilmBox na podstawie umów z Filmbox International Ltd. (właściciel koncesji i dystrybutor kanałów filmowych), a kanały tematyczne na podstawie umów z Mediabox Broadcasting International Ltd. (właściciel koncesji na kanały tematyczne) oraz Cinephil France S.A.S. (dystrybutor kanałów tematycznych).

Pozostała działalność Spółki:

- sprzedaż czasu reklamowego na antenie Telewizji Kino Polska, Kino Polska Muzyka i kanału FilmBox (basic),
- dystrybucja licencji na polu emisji video on demand (VoD),
- dystrybucja licencji na polu emisji telewizyjnej (sprzedaż praw),
- produkcja i sprzedaż płyt DVD (Wydawnictwo Telewizji Kino Polska).

Dodatkowo w nocy 7 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego Kino Polska TV S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2015 r. przedstawiony został podział przychodów Spółki ze sprzedaży na podstawowe segmenty operacyjne.

14. Informacje o rynkach zbytu, z uwzględnieniem podziału na rynki krajowe i zagraniczne, oraz informacje o źródłach zaopatrzenia w materiały do produkcji, w towary i usługi, z określeniem uzależnienia od jednego lub więcej odbiorców i dostawców, a w przypadku gdy udział jednego odbiorcy lub dostawcy osiąga co najmniej 10% przychodów ze sprzedaży ogółem - nazwy (firmy) dostawcy lub odbiorcy, jego udział w sprzedaży lub zaopatrzeniu oraz jego formalne powiązania z Emitentem

Kluczowi odbiorcy

Głównymi odbiorcami produktów Emitenta są operatorzy telewizji kablowych i operatorzy cyfrowych platform satelitarnych, którzy udostępniają sygnał produkowanych przez Spółkę kanałów swoim abonentom (gospodarstwa domowe).

Do pozostałych odbiorców usług świadczonych przez Emitenta w roku 2015 zaliczyć można:

- Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k.,
- innych nadawców telewizyjnych nabywających prawa do emisji filmów będących w posiadaniu Kino Polska TV S.A.,
- operatorów usług *video on demand*,

- osoby fizyczne (nabywców wydawnictw DVD) za pośrednictwem firmy dystrybucyjnej.

Głównym rynkiem zbytu Spółki w roku 2015 był rynek krajowy, na który przypadało ok. 70% przychodów Spółki. Niecałe 30% przychodów Emitenta generowanych było w oparciu o rynek zagraniczny.

Rok 2015	Polska	Unia Europejska	Inne	Razem
Przychód ogółem	74 902	30 028	1 464	106 394

Główni odbiorcy, których udział w przychodach ze sprzedaży Emitenta za rok 2015 stanowił co najmniej 10%:

- Filmbox International Ltd. (poprzednia nazwa: SPI TV Ltd.) – 23,7% przychodów ze sprzedaży ogółem,
- Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. – 18,4% przychodów ze sprzedaży ogółem,
- ITI Neovision S.A. – 15,5% przychodów ze sprzedaży ogółem.

Emitent jest jedynym udziałowcem spółki Filmbox International Ltd., z którą zawiera transakcje na warunkach rynkowych.

Kluczowi dostawcy

Dostawcy, których udział stanowił co najmniej 10% przychodów Emitenta ze sprzedaży ogółem za rok 2015:

- Filmbox International Ltd. (poprzednia nazwa: SPI TV Ltd.) – 24,3% przychodów ze sprzedaży ogółem.

Spółka jest jedynym udziałowcem spółki Filmbox International Ltd. i posiada umowę o współpracy z tym podmiotem.

15. Informacje o zawartych umowach znaczących dla działalności Emitenta, w tym znanych Emitentowi umowach zawartych pomiędzy akcjonariuszami (wspólnikami), umowach ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji

Umowa dystrybucyjna z ITI Neovision S.A.

6 maja 2015 r. Kino Polska TV S.A. podpisała umowę z ITI Neovision S.A. („Umowa”). Umowa ta stanowi kontynuację wcześniej obowiązujących odrębnych umów z ITI Neovision S.A. oraz Canal + Cyfrowy S.A., dotyczących dystrybucji kanałów marki FilmBox. Na mocy Umowy, Kino Polska TV S.A. („Licencjodawca”) udzielił ITI Neovision S.A. („Licencjobiorca”) odpłatnej i niewyłącznej licencji, obejmującej m.in. prawo do włączenia programów telewizyjnych pod nazwami: „FilmBox”, „FilmBox Extra”, „FilmBox Family”, „FilmBox HD”, „FightBox” oraz „FilmBox Action” (dalej: „Programy”) do oferty programowej Licencjobiorcy, udostępnianej zarówno za pomocą kart dostępowych przedpłaconych jak i na podstawie umów abonenckich oraz udostępniania Programów na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, poprzez platformę „nc+”, „n” oraz „Cyfra+”, w systemie analogowym, cyfrowym; drogą satelitarną (DTH oraz SMATV), kablową

oraz poprzez systemy IPTV. Licencjodawca wyraził również zgodę na włączenie Programów do pakietów telewizyjnych oferowanych na terytorium Polski przez Cyfrowy Dom Sp. z o.o.

Dodatkowo od dnia 1 czerwca 2015 r. Licencjodawca udzielił Licencjobiorcy licencji uprawniającej do:

- reemisji programów telewizyjnych oznaczonych nazwami: „Kino Polska”, „Kino Polska Muzyka”, „FilmBox”, „FightBox”, „FilmBox HD”, „FilmBox Extra”, „FilmBox Family” oraz „DocuBox” (w związku z dystrybuowaniem przez Licencjobiorcę oferty Licencjodawcy oznaczonej nazwą „FilmBox Live”), która obejmuje tzw. „live streaming” wskazanych powyżej programów telewizyjnych, na rzecz abonentów Licencjobiorcy (mających dostęp do programów „Kino Polska”, „Kino Polska Muzyka”, „FilmBox”, „FightBox”, „FilmBox HD”, „FilmBox Extra” w ramach pakietu programów telewizyjnych, który odbierają drogą satelitarną lub za pomocą systemu IPTV), w ramach usług świadczonych przez Licencjobiorcę, które umożliwiają oglądanie na urządzeniach mobilnych (w szczególności telefonach komórkowych lub tabletach) oraz komputerach (zarówno stacjonarnych, jak i przenośnych) programów telewizyjnych oraz korzystanie z oferowanych przez Licencjobiorcę serwisów na żądanie;
- udostępniania utworów audiowizualnych zawartych w kolekcjach „na żądanie” (udostępnianych przez Licencjodawcę w ramach oferty oznaczonej nazwą „FilmBox Live”) w systemie „na żądanie”, na rzecz abonentów Licencjobiorcy (mających dostęp do programu „FilmBox” lub „FilmBox HD” w ramach pakietu programów telewizyjnych, który odbierają drogą satelitarną lub za pomocą systemu IPTV), w ramach usług świadczonych przez Licencjobiorcę, które umożliwiają oglądanie na urządzeniach mobilnych (w szczególności telefonach komórkowych lub tabletach) lub komputerach (zarówno stacjonarnych, jak i przenośnych) programów telewizyjnych oraz korzystanie z oferowanych przez Licencjobiorcę serwisów na żądanie.

W zamian za wyżej opisane prawa Licencjodawcy przysługuje ustalone na warunkach rynkowych miesięczne wynagrodzenie, uzależnione od liczby abonentów Programów, pozyskanych zgodnie z Umową.

Umowa została zawarta na czas określony do 31 grudnia 2016 r. Po upływie niniejszego okresu, Umowa będzie automatycznie przedłużana na kolejne roczne okresy – na tych samych warunkach – jeżeli żadna ze stron nie złoży drugiej stronie na piśmie wypowiedzenia niniejszej Umowy, najpóźniej na trzy miesiące przed upływem pierwszego okresu obowiązywania Umowy, a w przypadku jej przedłużenia – przed upływem kolejnych rocznych okresów obowiązywania Umowy (o zawarciu przedmiotowej umowy Emitent informował raportem bieżącym nr 8/2015).

Zarząd Spółki nie posiada wiedzy na temat znaczących umów dla działalności Emitenta, zawartych pomiędzy akcjonariuszami (wspólnikami), umów ubezpieczenia, współpracy lub kooperacji.

16. Informacje o powiązaniach organizacyjnych lub kapitałowych Emitenta z innymi podmiotami oraz określenie jego głównych inwestycji krajowych i zagranicznych (papiery wartościowe, instrumenty finansowe, wartości niematerialne i prawne oraz nieruchomości), w tym inwestycji kapitałowych dokonanych poza jego grupą jednostek powiązanych oraz opis metod ich finansowania

Kino Polska TV S.A. jest powiązana kapitałowo z jednostkami od siebie zależnymi lub współkontrolowanymi.

Tabela poniżej przedstawia zestawienie posiadanych (bezpośrednio i pośrednio) przez Spółkę udziałów/akcji według stanu na dzień 31 grudnia 2015 r.:

Jednostka	Siedziba	Liczba posiadanych akcji/udziałów (nie w tysiącach)	Procentowy udział w kapitale zakładowym	Rodzaj uprzywilejowania
Podmioty bezpośrednio zależne				
Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.	ul. Puławska 61, 02-595 Warszawa, Polska	150	100,00%	Udziały nie są uprzywilejowane
Kino Polska Program Sp. z o.o. w likwidacji *	ul. Puławska 435A, 02-801 Warszawa, Polska	100	100,00%	Udziały nie są uprzywilejowane
KPTV Media Sp. z o.o.	ul. Puławska 435A, 02-801 Warszawa, Polska	100	100,00%	Udziały nie są uprzywilejowane
TV Okazje Sp. z o.o.**	ul. Chwaszczyńska 188, 81-571 Gdynia, Polska	80	80,00%	Udziały nie są uprzywilejowane
Filmbox International Ltd.	Chiswick Park 566 Chiswick High Road, Londyn W4 5YA, Wielka Brytania	3 350 000	100,00%	Udziały nie są uprzywilejowane
Podmioty pośrednio zależne				
TV Offers s.r.o.	Jurečkova 20, 702 00 Ostrava, Czechy	1	100%	Udziały nie są uprzywilejowane
SPI International Magyarorszag, Kft.	Zaborhegy utca 19 1141 Budapest, Węgry	1	100%	Udziały nie są uprzywilejowane
Help Film s.r.o.	Na Bojisti 1473/18 120 00 Praga 2 – Nove Mesto, Czechy	200 000	100%	Udziały nie są uprzywilejowane
Help Film Slovakia s.r.o.	Zamocka 3 811 01 Bratislava, Słowacja	5 000	100%	Udziały nie są uprzywilejowane
Podmioty współkontrolowane				
Stopklatka S.A. ***	ul. Puławska 61, 02-595 Warszawa	2 680 152	41,04%	Akcje nie są uprzywilejowane

* Kino Polska Program Sp. z o.o. w likwidacji, została wykreślona z Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 12 stycznia 2016 r. (uprawomocnienie wpisu nastąpiło w dniu 11 lutego 2016 r.).

** w dniu 26 lutego 2016 r. nastąpiło przeniesienie własności udziałów TV Okazje Sp. z o.o. pomiędzy Emitentem a Pure Media Corporations Ltd. Szczegółowe informacje zostały przedstawione w punkcie 1 sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2015.

*** wskazana liczba akcji posiadanych przez Kino Polska TV S.A. nie obejmuje akcji nowej emisji serii E w liczbie 1 904 957 akcji (nie w tysiącach), które do dnia zatwierdzenia niniejszego Raportu nie zostały jeszcze zdematerializowane i dopuszczone do obrotu na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. Po dematerializacji i dopuszczeniu akcji emisji serii E do obrotu, liczba posiadanych akcji przez Emitenta wyniesie 4 585 109 akcji (nie w tysiącach), a procentowy udział w kapitale zakładowym nie ulegnie zmianie i będzie wynosił 41,04%

Informacje na temat składu organów zarządczych spółek zależnych i współkontrolowanych przez Emitenta według stanu na dzień 31 grudnia 2015 r.:

Kino Polska TV S.A.
Jednostkowy raport roczny za rok 2015
Sprawozdanie Zarządu z działalności
(kwoty wyrażone są w tys. zł, o ile nie podano inaczej)

Nazwa spółki	Skład zarządu
Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.*	Martyna Korablewska-Szpetmańska – Prezes Zarządu
Kino Polska Program Sp. z o.o. w likwidacji**	Bogusław Kisielewski - Likwidator
KPTV Media Sp. z o.o.*	Marcin Kowalski – Prezes Zarządu
Stopklatka S.A.*	Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu Agnieszka Sadowska – Członek Zarządu
Filmbox International Ltd.*	Berk Uziyel – Dyrektor John Logan – Dyrektor
TV Okazje Sp. z o.o.***	Michał Cieśla – Prezes Zarządu Bogusław Kisielewski – Członek Zarządu

* do dnia publikacji niniejszego Raportu, skład zarządu nie uległ zmianie;

** do dnia publikacji niniejszego Raportu spółka została zlikwidowana;

*** do dnia publikacji niniejszego Raportu wszystkie udziały spółki zostały zbyte.

Ponadto w 2015 r. wśród podmiotów w 100% zależnych od Emitenta znajdowała się Fundacja Kino Polska, która została zlikwidowana i wykreślona z Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 9 września 2015 r.

W dniu 18 października 2015 r. została zawarta warunkowa umowa inwestycyjna („Umowa Inwestycyjna”) pomiędzy Polską Fundacją Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej „PIKSEL” („PIKSEL”) i Spółką PIKSEL jest jedynym udziałowcem spółki CABLE TELEVISION NETWORKS & PARTNERS Sp. z o.o. („Cable TV”), która złożyła wniosek do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego o charakterze uniwersalnym, prezentującego aktualne wydarzenia z różnych stron Polski, a także zawierającego audycje poświęcone idei samorządności i funkcjonowaniu lokalnych społeczności, edukacji obywatelskiej oraz poświęcone różnorodnym działaniom na rzecz interesu publicznego w warunkach pluralizmu poglądów politycznych.

Umowa Inwestycyjna dotyczy między innymi warunków objęcia przez Emitenta udziałów w podwyższeniu kapitału zakładowego Cable TV, ustalenia zasad przyszłej współpracy pomiędzy PIKSEL i Spółką oraz uregulowania działalności Cable TV, w tym ustalenia zasad powoływania organów Cable TV i podejmowania uchwał w istotnych sprawach przez Radę Nadzorczą oraz Zgromadzenie Wspólników Cable TV. Zgodnie z Umową Inwestycyjną KPTV obejmie udziały, które będą stanowić 49% kapitału zakładowego Spółki za kwotę 10 000 zł.

W ramach uzgodnień pomiędzy Spółką i PIKSEL, Spółka zobowiązała się również, iż po otrzymaniu przez Cable TV Koncesji przez okres do trzech lat od dnia ujawnienia Emitenta w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego jako współnika Cable TV, udzielić Cable TV pożyczek w formie pieniężnej do kwoty 20 000 zł na finansowanie bieżącej działalności Cable TV, w szczególności na nabycie praw do utworów wchodzących w skład produkowanych lub nadawanych programów oraz licencji na programy telewizyjne.

Umowa oraz wszelkie zobowiązania stron zawarte w Umowie Inwestycyjnej wchodzi w życie pod następującymi warunkami zawieszającymi:

- doręczenia Cable TV ostatecznej decyzji Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji przyznającej Cable TV Koncesję;
- złożenia przez PIKSEL oświadczeń, zwyczajowo składanych w tego rodzaju umowach.

Umowa Inwestycyjna ma wejść w życie z chwilą spełnienia się wyżej wskazanych warunków i będzie obowiązywać do wystąpienia wcześniejszego z poniższych zdarzeń:

- upływu 10 lat od daty jej zawarcia, lub
- niezyskania przez Cable TV ostatecznej decyzji o przyznaniu Koncesji do dnia 30 czerwca 2017 r.

Do dnia publikacji niniejszego Raportu Emitent nie powziął informacji, o doręczeniu Cable TV ostatecznej decyzji Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji przyznającej Koncesję.

17. Informacje o istotnych transakcjach zawartych przez Emitenta lub jednostkę od niego zależną z podmiotami powiązanymi na innych warunkach niż rynkowe

W roku 2015 Kino Polska TV S.A. oraz jednostki od niej zależne nie zawierały istotnych transakcji z podmiotami powiązanymi na warunkach innych niż rynkowe.

18. Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych w danym roku obrotowym umowach dotyczących kredytów i pożyczek, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności

W roku 2015 Kino Polska TV S.A. podpisała aneks do umowy kredytu w rachunku bieżącym oraz zawarła umowę kredytu obrotowego z Bankiem Polska Kasa Opieki S.A. (szczegóły poniżej):

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy	Warunki oprocentowania	Termin spłaty
Bank Polska Kasa Opieki S.A.	PLN	do 4 000	0	WIBOR 1M + 2,20%	30.11.2015
Bank Polska Kasa Opieki S.A.	PLN	do 8 000	0	WIBOR 1M + 1,5%	30.06.2016
Razem kredyty i pożyczki			0		

19. Informacje o udzielonych w danym roku obrotowym pożyczkach, ze szczególnym uwzględnieniem pożyczek udzielonych jednostkom powiązanim Emitenta, z podaniem co najmniej ich kwoty, rodzaju i wysokości stopy procentowej, waluty i terminu wymagalności

W roku 2015 Kino Polska TV S.A. udzieliła następujących pożyczek:

Podmiot finansowany	Waluta	Kwota główna	Wartość pożyczki na dzień bilansowy	Warunki oprocentowania	Termin spłaty
TV Okazje Sp. z o.o.*	PLN	350	359	WIBOR 3M + 1,5%	31.03.2016
TV Okazje Sp. z o.o.*	PLN	400	404	WIBOR 3M + 1,5%	30.09.2016
Stopklatka S.A.**	PLN	2 000	2 063	WIBOR 3M + 1,5%	29.02.2016
Stopklatka S.A.	PLN	2 000	2 003	WIBOR 3M + 1,5%	31.12.2016
ENEZAG 3 Sp. z o.o.	PLN	110	111	WIBOR 3M + 1,5%	17.12.2017
Razem pożyczki		4 860	4 940		

* pożyczka wykazana w bilansie Spółki jako aktywa przeznaczone do sprzedaży

** pożyczka została spłacona w dniu 17.02.2016

Ponadto w 2015 r. Kino Polska TV S.A. w drodze aneksów, przedłużyła terminy spłaty pożyczek udzielonych we wcześniejszych okresach:

Podmiot finansowany	Waluta	Kwota główna	Wartość pożyczki na dzień bilansowy	Warunki oprocentowania	Termin spłaty
Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.	PLN	800	916	WIBOR 3M + 1,5%	15.12.2016
TV Okazje Sp. z o.o.*	PLN	450	461	WIBOR 3M + 1,5%	01.06.2017
TV Okazje Sp. z o.o.*	PLN	500	512	WIBOR 3M + 1,5%	01.11.2017
Stopklatka S.A.**	PLN	600	667	8% rocznie do 2014-07-31; od 2014-08-01 WIBOR 3M + 1,5%	29.02.2016
Stopklatka S.A.**	PLN	1 000	1 034	WIBOR 3M + 1,5%	29.02.2016
Osoba fizyczna	PLN	50	54	3% rocznie	31.03.2016
Razem pożyczki		3 400	3 644		

* pożyczka wykazana w bilansie Spółki jako aktywa przeznaczone do sprzedaży

** pożyczka została spłacona w dniu 17.02.2016

20. Informacje o udzielonych i otrzymanych w danym roku obrotowym poręczeniach i gwarancjach, ze szczególnym uwzględnieniem poręczeń i gwarancji udzielonych jednostkom powiązanim Emitenta

Spółka nie otrzymała ani nie udzielała w roku 2015 poręczeń i gwarancji.

21. Opis wykorzystania przez Emitenta wpływów z emisji papierów wartościowych w okresie objętym raportem do chwili sporządzenia sprawozdania z działalności - w przypadku emisji papierów wartościowych w okresie objętym raportem

W okresie objętym raportem Spółka nie dokonywała emisji papierów wartościowych.

22. Objasnienie różnic pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym a wcześniej publikowanymi prognozami wyników na dany rok

Spółka nie publikowała prognozy jednostkowych wyników finansowych za rok 2015.

23. Ocena, wraz z jej uzasadnieniem, dotycząca zarządzania zasobami finansowymi, ze szczególnym uwzględnieniem zdolności wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań, oraz określenie ewentualnych zagrożeń, i działań jakie Emitent podjął lub zamierza podjąć w celu przeciwdziałania tym zagrożeniom

Zarządzanie zasobami finansowymi Spółki stanowi kompetencję Zarządu Kino Polska TV S.A. i zdaniem Emitenta odbywa się w sposób racjonalny i efektywny. Podejmowane przez Zarząd decyzje, dotyczące zarówno sfery operacyjnej jak i finansowej funkcjonowania Spółki, poprzedzane są analizą wszelkich ewentualnych korzyści i zagrożeń.

Kino Polska TV S.A. reguluje na bieżąco zobowiązania finansowe i nie jest zagrożona utratą płynności finansowej. Środki pieniężne Spółki, na dzień 31 grudnia 2015 r. wynosiły 2 541 zł.

24. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych, w tym inwestycji kapitałowych, w porównaniu do wielkości posiadanych środków, z uwzględnieniem możliwych zmian w strukturze finansowania tej działalności

W dniu 18 października 2015 r. została zawarta warunkowa umowa inwestycyjna („Umowa Inwestycyjna”) pomiędzy Polską Fundacją Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej „PIKSEL” („PIKSEL”) a Emitentem. PIKSEL jest jedynym udziałowcem spółki CABLE TELEVISION NETWORKS & PARTNERS Sp. z o.o. – szczegółowe informacje znajdują się w nocie 35 Jednostkowego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2015 r. Zgodnie z zapisami Umowy Inwestycyjnej Kino Polska TV S.A. zobowiązała się do dokonania inwestycji w kanał telewizyjny ZOOM TV (poprzez spółkę CABLE TELEVISION NETWORKS & PARTNERS Sp. z o.o.). W przypadku spełnienia warunków zawieszających realizację Umowy Inwestycyjnej, Emitent planuje sfinansować inwestycję ze środków własnych.

Ponadto Kino Polska TV S.A. nie wyklucza realizacji inwestycji w kontent lub innych inwestycji w przypadku pojawienia się atrakcyjnej oferty. W takiej sytuacji, w zależności od skali projektów, Spółka rozważy możliwość wykorzystania alternatywnych źródeł finansowania

25. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik z działalności za rok obrotowy, z określeniem stopnia wpływu tych czynników lub nietypowych zdarzeń na osiągnięty wynik

Czynniki mające wpływ na wyniki finansowe Emitenta zostały opisane w punkcie 9 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2015.

26. Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników istotnych dla rozwoju przedsiębiorstwa Emitenta oraz opis perspektyw rozwoju działalności Emitenta co najmniej do końca roku obrotowego następującego po roku obrotowym, za który sporządzono sprawozdanie finansowe zamieszczone w raporcie rocznym, z uwzględnieniem elementów strategii rynkowej przez niego wypracowanej

Wśród zewnętrznych czynników mających znaczący wpływ na rozwój Kino Polska TV S.A. wyróżnić należy konkurencję ze strony innych dostawców programów wyspecjalizowanych. Ważna jest również sytuacja makroekonomiczna i kondycja gospodarstw domowych, z uwagi na fakt, iż znaczny procent przychodów Emitenta uzależniony jest od stopnia zamożności odbiorców, który zmienia się w zależności od koniunktury gospodarczej, w tym: dynamiki wzrostu gospodarczego, poziomu bezrobocia, konsumpcji indywidualnej, wskaźników optymizmu konsumentów, poziomu kursu euro wobec złotego oraz polityki fiskalnej państwa. Ponadto istotnym czynnikiem zewnętrznym, mogącym wpłynąć na rozwój Kino Polska TV S.A. jest również zmiana przepisów prawnych, którym podlega Emitent.

Do czynników wewnętrznych istotnych dla rozwoju Emitenta należy zaliczyć ryzyko nieprzyznania koncesji dla kanałów produkowanych i dystrybuowanych przez Grupę Kapitałową Kino Polska TV S.A. po okresie ich obowiązywania lub uzyskania w ramach nowych koncesji mniej atrakcyjnych warunków. Bardzo ważna jest również współpraca z operatorami kablowymi i cyfrowymi oraz innymi istotnymi kontrahentami, jak również rozszerzanie działalności w obszarze nowych mediów. Na uwagę zasługuje także atrakcyjność kontentu posiadanego przez Kino Polska TV S.A. Tworząc ramówki produkowanych stacji, Spółka musi z jednej strony uważnie analizować preferencje widzów, z drugiej zaś kontrolować koncesyjne wymogi procentowego udziału emisji poszczególnych rodzajów audycji.

Perspektywy rozwoju Emitenta zostały opisane w punkcie 2 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2015.

27. Zmiany w podstawowych zasadach zarządzania przedsiębiorstwem Emitenta i jego grupą kapitałową

W roku 2015 nie zaszły istotne zmiany w podstawowych zasadach zarządzania Spółką oraz jej grupą kapitałową.

28. Informacja o wszelkich umowach zawartych między Emitentem a osobami zarządzającymi, przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Emitenta przez przejęcie

Emitent nie zawarł jakichkolwiek umów z osobami zarządzającymi, przewidujących rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Emitenta przez przejęcie.

Jednakże na mocy uchwał Rady Nadzorczej Emitenta każdemu członkowi zarządu przysługuje odszkodowanie w wysokości dwunastokrotności miesięcznego wynagrodzenia netto, w przypadku odwołania z pełnionej funkcji.

29. Informacja o wartości wynagrodzeń, nagród lub korzyści, w tym wynikających z programów motywacyjnych lub premiowych opartych na kapitale Emitenta, w tym programów opartych na obligacjach z prawem pierwszeństwa, zamiennych, warrantach subskrypcyjnych (w pieniądzu, naturze lub jakiegokolwiek innej formie), wypłaconych, należnych lub potencjalnie należnych, odrębnie dla każdej z osób zarządzających i nadzorujących Emitenta w przedsiębiorstwie Emitenta

Wynagrodzenie Członków Zarządu Kino Polska TV S.A., uzyskane od Emitenta w 2015 r., kształtowało się w następujący sposób:

Wynagrodzenia Członków Zarządu	Z tytułu powołania	Z tytułu umowy o pracę	Z tytułu premii, nagród	Działalność gospodarcza
Bogusław Kisielewski	505	24	136	-
Berk Uziyel	120	-	-	-
Marcin Kowalski	125	-	45	104
Alber Uziyel	6	-	-	-

Wynagrodzenie Członków Zarządu Kino Polska TV S.A., uzyskane od spółek zależnych lub współkontrolowanych przez Emitenta w 2015 r., kształtowało się w następujący sposób:

Kino Polska TV S.A.
 Jednostkowy raport roczny za rok 2015
 Sprawozdanie Zarządu z działalności
 (kwoty wyrażone są w tys. zł, o ile nie podano inaczej)

KPTV Media Sp. z o.o.				
	Z tytułu powołania	Z tytułu umowy o pracę	Z tytułu premii, nagród	Działalność gospodarcza
Marcin Kowalski	60	13	3	-

Stopklatka S.A.				
	Z tytułu powołania	Z tytułu umowy o pracę	Z tytułu premii, nagród	Działalność gospodarcza
Bogusław Kisielewski	253	-	-	-

Filmbox International Ltd.				
	Z tytułu powołania	Z tytułu umowy o pracę	Z tytułu premii, nagród	Działalność gospodarcza
Berk Uziyel	-	-	-	101

TV Okazje Sp. z o.o.				
	Z tytułu powołania	Z tytułu umowy o pracę	Z tytułu premii, nagród	Działalność gospodarcza
Bogusław Kisielewski	146	-	-	-
Marcin Kowalski	44	-	-	44

Wynagrodzenie Rady Nadzorczej, uzyskane od Emitenta w 2015 r., kształtowało się w następujący sposób:

Wynagrodzenia Rady Nadzorczej	Z tytułu powołania	Z tytułu umowy o pracę	Z tytułu premii, nagród	Działalność gospodarcza
Loni Farhi	5	-	-	-
Stacey Sobel	5	-	-	-
Berrin Avcilar	20	-	-	-
Piotr Orłowski	29	-	-	-
Piotr Reisch	5	-	-	-
Krzysztof Rudnik	30	-	-	-
Leszek Stypułkowski	31	-	-	-

W roku 2015 Członkowie Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. nie otrzymywali od Emitenta świadczeń w naturze.

W analizowanym okresie Członkowie Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. nie otrzymywali od jednostek zależnych lub współkontrolowanych przez Emitenta wynagrodzeń lub świadczeń w naturze.

30. Określenie łącznej liczby i wartości nominalnej wszystkich akcji Emitenta oraz akcji i udziałów w jednostkach powiązanych Emitenta, będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Emitenta

Kino Polska TV S.A.

Stan posiadania akcji Kino Polska TV S.A. przez osoby nadzorujące i zarządzające Emitentem przedstawia się następująco:

Imię i nazwisko	Liczba akcji /wartość nominalna w zł (nie w tysiącach)	Liczba głosów (nie w tysiącach)	Udział procentowy w ogólnej liczbie głosów	Udział procentowy w kapitale zakładowym
Bogusław Kisielewski	143 465/ 14 346,50 zł	143 465	0,72%	0,72%
Piotr Reisch	675 932/ 67 593,20 zł	675 932	3,41%	3,41%

Zgodnie z najlepszą wiedzą Emitenta, pozostałe osoby zarządzające i nadzorujące Kino Polska TV S.A. na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu, nie posiadają akcji Spółki.

Stopklatka S.A.

Stan posiadania akcji Stopklatka S.A. przez osoby nadzorujące i zarządzające Emitentem przedstawia się następująco:

Imię i nazwisko	Liczba akcji /wartość nominalna w zł (nie w tysiącach)	Liczba głosów (nie w tysiącach)	Udział procentowy w ogólnej liczbie głosów	Udział procentowy w kapitale zakładowym
Bogusław Kisielewski	427/ 427,00 zł	427	0,00%	0,00%

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., pozostałe osoby zarządzające i nadzorujące Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu, nie posiadają akcji Stopklatka S.A.

Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów Cyfrowego Repozytorium Filmowego Sp. z o.o.

KPTV Media Sp. z o.o.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów KPTV Media Sp. z o.o.

TV Okazje Sp. z o.o.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów TV Okazje Sp. z o.o.

Filmbox International Ltd.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów Filmbox International Ltd.

Help Film s.r.o.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów Help Film s.r.o.

Help Film Slovakia s.r.o.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów Help Film Slovakia s.r.o.

SPI International Magyarorszag, Kft.

Zgodnie z najlepszą wiedzą Zarządu Kino Polska TV S.A., osoby nadzorujące i zarządzające Emitenta na dzień zatwierdzenia niniejszego Raportu nie posiadają udziałów SPI International Magyarorszag, Kft.

31. Informacje o znanych Emitentowi umowach (w tym również zawartych po dniu bilansowym), w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy i obligatariuszy

11 stycznia 2016 r. Zarząd Kino Polska TV S.A. otrzymał list intencyjny od Cooperatieve SPI International U.A. i SPI International B.V. odpowiednio, pośredni i bezpośredni akcjonariusze Emitenta, w którym poinformowali o rozpoczętym przez nich przeglądzie opcji strategicznych (szczegółowe informacje zostały zawarte w punkcie 1 Sprawozdania Zarządu z działalności w roku 2015).

Za wyjątkiem powyższej informacji, Kino Polska TV S.A. nie ma wiedzy na temat umów, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach akcji Emitenta, posiadanych przez jego dotychczasowych akcjonariuszy.

32. Informacje o systemie kontroli programów akcji pracowniczych

W Spółce nie ma programów akcji pracowniczych.

33. Informacje o dacie zawarcia przez Emitenta umowy, z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych, o dokonanie badania lub przeglądu sprawozdania finansowego lub skonsolidowanego sprawozdania finansowego oraz okresie, na jaki została zawarta ta umowa, wynagrodzeniu podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych, wypłaconym lub należnym za rok obrotowy odrębnie za: badanie rocznego sprawozdania finansowego, inne usługi poświadczające, w tym przegląd sprawozdania finansowego, usługi doradztwa podatkowego, pozostałe usługi

W dniu 29 lipca 2015 r. Spółka zawarła umowę z PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o., obejmującą swym zakresem badanie sprawozdania finansowego jednostkowego i skonsolidowanego za okres od 1 stycznia 2015 r. do 31 grudnia 2015 r oraz przegląd jednostkowego i skonsolidowanego sprawozdania finansowego Emitenta za okres od 1 stycznia 2015 r. do 30 czerwca 2015 r.

Informacje o wynagrodzeniu podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych:

	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r.</i>
Obowiązkowe badanie lub przegląd sprawozdania finansowego	194	180
Pozostałe usługi	265	3
Razem	459	183

III. INFORMACJE O STOSOWANIU ŁADU KORPORACYJNEGO

1. Wskazanie zbioru zasad ładu korporacyjnego, któremu podlega Emitent oraz miejsca, gdzie tekst zbioru zasad jest publicznie dostępny

Zarząd Emitenta dokłada wszelkich starań, aby zapewnić wszystkim akcjonariuszom równy dostęp do informacji na temat Spółki. W celu zapewnienia Spółce pełnej transparentności od momentu uzyskania przez Kino Polska TV S.A. statusu spółki giełdowej stosowana jest w niej znaczna część dobrych praktyk spółek giełdowych. Od 22 marca 2011 r. Emitent przekazuje do publicznej wiadomości raporty bieżące i okresowe, które zamieszcza także na swojej stronie korporacyjnej. Spółka w 2015 r. stosowała określone zasady spółek publicznych, wyszczególnione w „Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW”. Treść tych zasad opublikowana jest na stronie internetowej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. pod adresem:

https://static.gpw.pl/pub/files/PDF/dobre_praktyki/dobre_praktyki_16_11_2012.pdf

Informacje o stosowanych przez Emitenta „Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW 2016”, obowiązujących od 1 stycznia 2016 r. znajdują się na stronie internetowej Emitenta pod adresem:

http://kinopolska.pl/relacjeinwestorskie/lad_korporacyjny.

Redaktorzy kanałów produkowanych przez Spółkę stosują się do reguł postępowania zawodowego, ogólnie przyjętych przez środowisko. Fundamentem regulującym zasady ich pracy jest Karta Etyczna Mediów. Są oni również zapoznawani z Dziennikarskim kodeksem obyczajowym Stowarzyszenia Dziennikarzy Rzeczypospolitej Polskiej oraz Kodeksem etyki dziennikarskiej Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich, jako z dokumentami zawierającymi pożądane reguły postępowania.

2. Zakres, w jakim Emitent odstąpił od postanowień zbioru zasad ładu korporacyjnego, o którym mowa powyżej, wskazanie tych postanowień oraz wyjaśnienie przyczyn tego odstąpienia, a także w jaki sposób spółka zamierza usunąć ewentualne skutki niezastosowania danej zasady lub jakie kroki zamierza podjąć, by zmniejszyć ryzyko niezastosowania danej zasady w przyszłości

Poniżej został przedstawiony zakres, w jakim Emitent odstąpił od postanowień zbioru zasad ładu korporacyjnego w 2015 r., określonego w „Dobrych Praktykach Spółek Notowanych na GPW” obowiązującym do 31 grudnia 2015 r., wskazanie tych postanowień oraz wyjaśnienie przyczyn tego odstąpienia, a także w jaki sposób Spółka zamierza usunąć ewentualne skutki niezastosowania danej zasady lub jakie kroki zamierza podjąć, by zmniejszyć ryzyko niezastosowania danej zasady w przyszłości. Jednocześnie w zakresie Zasady II.1 pkt 9a) Emitent podejmie działania umożliwiające rejestrację audio obrad walnego zgromadzenia oraz umieszczenie zapisu na stronie internetowej w zakładce relacje inwestorskie, w możliwie najkrótszym koniecznym terminie do wdrożenia

tego rozwiązania technicznego. Z uwagi na określone ryzyka prawne powyższa zasada zostanie wdrożona pod warunkiem uzyskania zgody wszystkich uczestników walnego zgromadzenia na rejestrację audio.

ZASADA II.1

Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej, oprócz informacji wymaganych przez przepisy prawa:

(...)

7) pytania akcjonariuszy dotyczące spraw objętych porządkiem obrad, zadawane przed i w trakcie walnego zgromadzenia, wraz z odpowiedziami na zadawane pytania,

KOMENTARZ

Zasada ta w pewnej części nie będzie stosowana przez Spółkę. Spółka będzie przestrzegała powyższej zasady w zakresie, jaki wynika z przepisów powszechnie obowiązującego prawa, tj. Kodeksu spółek handlowych oraz Rozporządzenia Ministra Finansów w sprawie informacji bieżących i okresowych (...) z dnia 19 lutego 2009 r. Spółka nie będzie publikowała na swojej stronie internetowej pytań zadawanych w trakcie Walnego Zgromadzenia oraz odpowiedzi na te pytania, udzielanych na Walnym Zgromadzeniu, gdyż w trakcie Zgromadzenia zadawana jest duża liczba pytań, często mało istotnych. Pełne stosowanie powyższej zasady wymagałoby sporządzania stenogramu z przebiegu obrad Walnego Zgromadzenia.

(...)

9a) zapis przebiegu obrad walnego zgromadzenia, w formie audio lub wideo,

KOMENTARZ

Zasada ta w najbliższym czasie nie będzie stosowana przez Kino Polska TV S.A. ze względu na brak odpowiednich regulacji w Statucie Spółki oraz Regulaminie Walnego Zgromadzenia, jak również ze względu na wysokie koszty związane z wdrożeniem systemu transmisji danych. Emitent rozważy przyjęcie wyżej wymienionej Dobrej Praktyki, w przypadku znaczącego zainteresowania niniejszą formą komunikacji ze strony akcjonariuszy Spółki.

(...)

11) powzięte przez zarząd, na podstawie oświadczenia członka rady nadzorczej, informacje o powiązaniach członka rady nadzorczej z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu spółki,

KOMENTARZ

Zarząd będzie stosować tę zasadę wyłącznie, jeżeli członkowie Rady Nadzorczej złożą oświadczenia w tym zakresie.

(...)

14) informację o treści obowiązującej w spółce reguły dotyczącej zmieniania podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych lub informację o braku takiej reguły.

KOMENTARZ

Spółka w zakresie prowadzenia strony internetowej nie publikuje na niej informacji o treści obowiązującej w Spółce reguły dotyczącej zmieniania podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego, ani informacji o braku takiej reguły. Wybór podmiotu uprawnionego do badania sprawozdania finansowego,

jak i zmiana takiego podmiotu należy do suwerennych decyzji Rady Nadzorczej i nie podlega żadnym regulacjom, poza regulacjami ustawowymi, tj. ustawą o biegłych rewidentach.

Dobre praktyki stosowane przez członków rad nadzorczych

ZASADA III.1

Poza czynnościami wymienionymi w przepisach prawa rada nadzorcza powinna:

(...)

3) rozpatrywać i opiniować sprawy mające być przedmiotem uchwał walnego zgromadzenia.

KOMENTARZ

Spółka nie będzie stosowała powyższej zasady. W tym zakresie uznaje, że kompetencje przyznane Radzie Nadzorczej w Kodeksie spółek handlowych i Statucie Emitenta są wystarczające do sprawowania prawidłowego nadzoru nad działalnością Spółki.

ZASADA III.2

Członek rady nadzorczej powinien przekazać zarządowi spółki informację na temat swoich powiązań z akcjonariuszem dysponującym akcjami reprezentującymi nie mniej niż 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu. Powyższy obowiązek dotyczy powiązań natury ekonomicznej, rodzinnej lub innej, mogących mieć wpływ na stanowisko członka rady nadzorczej w sprawie rozstrzyganej przez radę.

KOMENTARZ

Zarząd będzie stosować tę zasadę wyłącznie, jeżeli członkowie Rady Nadzorczej złożą odpowiednie oświadczenia w tym zakresie.

ZASADA III.8

W zakresie zadań i funkcjonowania komitetów działających w radzie nadzorczej powinien być stosowany Załącznik I do *Zalecenia Komisji Europejskiej z dnia 15 lutego 2005 r. dotyczącego roli dyrektorów niewykonawczych* (...).

KOMENTARZ

Komitety działające w ramach Rady Nadzorczej Spółki będą działały zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz uchwalonymi regulaminami wewnętrznymi.

Dobre praktyki stosowane przez akcjonariuszy

ZASADA IV.1

Przedstawicielom mediów powinno się umożliwiać obecność na walnych zgromadzeniach.

KOMENTARZ

W Walnych Zgromadzeniach Spółki będą brały udział osoby uprawnione i obsługujące Walne Zgromadzenie. Obowiązujące przepisy prawa, w tym Rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim, w dostateczny sposób określają wykonanie nałożonych na spółki publiczne obowiązków

informacyjnych w zakresie jawności i transparentności spraw będących przedmiotem obrad Walnego Zgromadzenia. Spółka będzie na bieżąco udzielała odpowiedzi na pytania ze strony mediów dotyczące obrad Walnego Zgromadzenia.

ZASADA IV.10

Spółka powinna zapewnić akcjonariuszom możliwość udziału w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, polegającego na:

- 1) transmisji obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym,
- 2) dwustronnej komunikacji w czasie rzeczywistym, w ramach której akcjonariusze mogą wypowiadać się w toku obrad walnego zgromadzenia przebywając w miejscu innym niż miejsce obrad.

KOMENTARZ

Zasada ta w najbliższym czasie nie będzie stosowana ze względu na brak odpowiednich regulacji w Statucie Spółki oraz Regulaminie Walnego Zgromadzenia, jak również ze względu na wysokie koszty związane z wdrożeniem systemu transmisji danych. Emitent rozważy przyjęcie wyżej wymienionej Dobrej Praktyki w przypadku znaczącego zainteresowania niniejszą formą komunikacji ze strony akcjonariuszy Spółki.

3. Opis głównych cech stosowanych w przedsiębiorstwie Emitenta systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych

System kontroli wewnętrznej Kino Polska TV S.A. obejmuje proces sporządzania sprawozdań finansowych oraz kontrolę pozostałych obszarów działalności Spółki, co do których istnieje uzasadniona konieczność wdrożenia mechanizmów kontrolnych, mających na celu monitorowanie i ograniczenie czynników ryzyka istotnych dla Kino Polska TV S.A. Zarząd jest odpowiedzialny za system kontroli wewnętrznej w Spółce i jego skuteczność w procesie sporządzania sprawozdań finansowych oraz raportów okresowych przygotowywanych i publikowanych zgodnie z zasadami Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych, przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim.

Wieloletnie doświadczenie pracowników Emitenta w zakresie identyfikacji, dokumentowania, ewidencji i kontroli operacji gospodarczych, wsparte technologiami informatycznymi stosowanymi do rejestracji, przetwarzania i prezentacji danych operacyjno-finansowych wykorzystywane jest w procesach kontrolnych w Spółce.

W celu zapewnienia prawidłowości i rzetelności prowadzenia ksiąg rachunkowych Spółki, stosowana jest polityka rachunkowości oraz procedury wewnętrzne w zakresie systemów kontroli transakcji i procesów wynikających z działalności Emitenta. Kino Polska TV S.A. prowadzi księgi rachunkowe w systemach informatycznych,

przy zapewnieniu bezpieczeństwa danych przez stosowanie uprawnień dostępu ściśle odpowiadających potrzebom uprawnionych użytkowników. Obsługa systemów realizowana jest przez specjalistów z kilkuletnim doświadczeniem w tym obszarze, zaś bezpieczeństwo systemu zapewnione jest przez zastosowanie odpowiednich rozwiązań w zakresie fizycznego bezpieczeństwa sprzętu.

Jednostkowe i skonsolidowane sprawozdania finansowe Spółki sporządzane są przez Dział Finansowy Kino Polska TV S.A., a następnie przekazywane do Zarządu Spółki, Biegłego Rewidenta oraz do informacji Członków Rady Nadzorczej i Komitetu Audytu.

Jednym z podstawowych elementów kontroli w procesie przygotowywania sprawozdań finansowych Spółki jest weryfikacja przeprowadzona przez niezależnych biegłych rewidentów. Wybór biegłego rewidenta dokonywany jest z grupy renomowanych firm audytorskich, gwarantujących wysoki standard usług oraz niezależność. Wyboru biegłego rewidenta dokonuje Rada Nadzorcza. Do zadań niezależnego audytora należą w szczególności: przegląd półrocznych jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych oraz badanie rocznych jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych. Niezależność biegłego rewidenta jest fundamentalna dla zapewnienia prawidłowości badania ksiąg.

Organem sprawującym nadzór nad procesem raportowania finansowego w Spółce jest Komitet Audytu powołany w ramach Rady Nadzorczej Spółki. Komitet Audytu nadzoruje proces sprawozdawczości finansowej, w celu zapewnienia rzetelności informacji finansowych.

Ponadto na mocy art. 4a ustawy z dnia 29 września 1994 roku o rachunkowości, do obowiązków Rady Nadzorczej należy zapewnienie, aby sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności spełniały wymagania określone prawem, a Rada Nadzorcza realizuje ten obowiązek, wykorzystując w tym celu kompetencje wynikające z przepisów prawa oraz statutu Spółki. Jest to kolejny poziom kontroli sprawowany przez niezależny organ, zapewniający prawidłowość i rzetelność informacji prezentowanych w jednostkowym i skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Spółka wdrożyła również procedurę autoryzacji dokumentów księgowych, takich jak: faktury zakupu i sprzedaży, umowy, rachunki, zlecenia, itp., polegającą m.in. na sprawdzeniu ich pod względem merytorycznym i formalnym. Niniejsze czynności dokonywane są przez osoby bezpośrednio odpowiedzialne za określone zadania, co pozwala na prawidłową alokację kosztów i przychodów Spółki do poszczególnych obszarów jej działalności, a także na ich bieżącą kontrolę.

Podstawą dokonywania wypłat gotówkowych i bezgotówkowych w Kino Polska TV S.A. są faktury, rachunki oraz dowody własne i inne dokumenty spełniające wymogi dokumentu księgowego określone w umowach i zleceniach, sprawdzone pod względem merytorycznym, formalno-rachunkowym i zatwierdzone do wypłaty przez uprawnione osoby. Wypłat na rachunki kontrahentów dokonuje się przy zastosowaniu bankowego systemu elektronicznego. Wprowadzenie przelewów do systemu dokonywane jest przez inne osoby, niż pracownicy

mający upoważnienie do elektronicznego potwierdzania i przesyłania przelewów. Powala to na kontrolę poprawności realizowanych przelewów w Spółce.

4. Wskazanie akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio znaczne pakiety akcji wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu

Poniższa tabela przedstawia akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. posiadających - zgodnie z najlepszą wiedzą Spółki - co najmniej 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki na dzień przekazania niniejszego Raportu. Informacje w tabeli oparte są o informacje otrzymane od akcjonariuszy zgodnie z artykułem 69 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych („Ustawa o ofercie”).

Posiadacz akcji	Rodzaj akcji	Liczba akcji (nie w tysiącach)	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów na WZ (nie w tysiącach)	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ
SPI International B.V. ¹	Zwykłe na okaziciela	13 082 126	66,00%	13 082 126	66,00%
Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Ipopema TFI S.A. (łącznie z Total FIZ i TTL 1 Sp. z o.o.) ²	Zwykłe na okaziciela	1 702 462	8,59%	1 702 462	8,59%
Nationale-Nederlanden Powszechnie Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z Nationale-Nederlanden OFE i Nationale-Nederlanden DFE) ^{3,4}	Zwykłe na okaziciela	1 038 944	5,24%	1 038 944	5,24%
Pozostali	Zwykłe na okaziciela	3 997 872	20,17%	3 997 872	20,17%
RAZEM	Zwykłe na okaziciela	19 821 404	100%	19 821 404	100%

¹ zgodnie z zawiadomieniem z dn. 28.05.2014 r.

² zgodnie z zawiadomieniem z dn. 24.02.2014 r.

³ zgodnie z zawiadomieniem z dn. 29.05.2014 r.,

⁴ poprzednia nazwa ING Powszechnie Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z ING OFE i ING DFE).

Podmiotem dominującym wobec SPI International B.V. posiadającym 100% udziałów w tej spółce jest Cooperatieve SPI International U.A.

Dodatkowo, Spółka przekazuje poniżej wykaz akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% ogólnej liczby głosów, obecnych podczas Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Kino Polska TV S.A. w dniu 1 marca 2016 r.

Posiadacz akcji	Rodzaj akcji	Liczba akcji (nie w tysiącach)	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów na WZ (nie w tysiącach)	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZ
SPI International B.V.	Zwykłe na okaziciela	12 913 285	65,15%	12 913 285	65,15%
Nationale-Nederlanden Otwarty Fundusz Emerytalny	Zwykłe na okaziciela	1 000 000	5,05%	1 000 000	5,05%

5. Wskazanie posiadaczy wszelkich papierów wartościowych dających specjalne uprawnienia kontrolne, wraz z opisem tych uprawnień

Nie istnieją żadne papiery wartościowe, dające specjalne uprawnienia kontrolne nad Spółką.

6. Wskazanie wszelkich ograniczeń odnośnie do wykonywania prawa głosu, takich jak ograniczenie wykonywania prawa głosu przez posiadaczy określonej części lub liczby głosów, ograniczenia czasowe dotyczące wykonywania prawa głosu lub zapisy, zgodnie z którymi, przy współpracy spółki, prawa kapitałowe związane z papierami wartościowymi są oddzielone od posiadania papierów wartościowych

W okresie sprawozdawczym nie istniały papiery wartościowe, co do których byłyby jakiegokolwiek ograniczenia do wykonywania prawa głosu.

7. Wskazanie wszelkich ograniczeń dotyczących przenoszenia prawa własności papierów wartościowych Emitenta

W okresie sprawozdawczym nie istniały jakiegokolwiek ograniczenia w zakresie przenoszenia prawa własności akcji Emitenta.

8. Opis zasad dotyczących powoływania i odwoływania osób zarządzających oraz ich uprawnień, w szczególności prawo do podjęcia decyzji o emisji lub wykupie akcji

Zgodnie z §11 ust. 1 Statutu Emitenta Zarząd składa się z nie mniej niż dwóch i nie więcej niż pięciu osób, w tym Prezesa, oraz pozostałych członków Zarządu. Zarząd prowadzi sprawy Spółki i reprezentuje ją na zewnątrz. Do składania oświadczeń i podpisywania w imieniu Spółki upoważnieni są: Prezes Zarządu z innym członkiem Zarządu lub prokurentem łącznie.

Członków Zarządu w tym Prezesa Zarządu powołuje i odwołuje Rada Nadzorcza na trzyletnią kadencję. Nie posiadają oni szczególnych uprawnień w zakresie emisji lub wykupu akcji.

9. Opis zasad zmiany statutu lub umowy spółki Emitenta

Zmiana statutu Emitenta następuje według zasad określonych w Kodeksie spółek handlowych, tj. poprzez uchwałę Walnego Zgromadzenia Spółki.

10. Sposób działania walnego zgromadzenia i jego zasadnicze uprawnienia oraz opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania

Zgodnie z art. 402¹ Kodeksu spółek handlowych walne zgromadzenie spółki publicznej zwołuje się przez ogłoszenie dokonywane na stronie internetowej spółki oraz w formie raportu bieżącego – zgodnie z przepisami Ustawy o Ofercie. Ogłoszenie powinno być dokonane co najmniej na 26 dni przed terminem walnego zgromadzenia. Art. 402² Kodeksu spółek handlowych określa zakres treści ogłoszenia o walnym zgromadzeniu spółki publicznej. Powinno zawierać co najmniej datę, godzinę i miejsce walnego zgromadzenia oraz szczegółowy porządek obrad, a także precyzyjny opis procedur dotyczących uczestniczenia w walnym zgromadzeniu i wykonywania prawa głosu. W szczególności ogłoszenie powinno zawierać informacje dotyczące następujących zagadnień:

- Prawo akcjonariusza do żądania umieszczenia określonych spraw w porządku obrad walnego zgromadzenia - zgodnie z art. 401 § 1 Kodeksu spółek handlowych akcjonariusz lub akcjonariusze reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą żądać umieszczenia określonych spraw w porządku obrad najbliższego walnego zgromadzenia. Żądanie powinno zostać zgłoszone zarządowi nie później niż na 21 dni przed wyznaczonym terminem zgromadzenia. Żądanie powinno zawierać uzasadnienie lub projekt uchwały dotyczącej proponowanego punktu porządku obrad. Żądanie może zostać złożone w postaci elektronicznej. Zarząd jest obowiązany niezwłocznie, jednak nie później niż na 18 dni przed wyznaczonym terminem walnego zgromadzenia ogłosić zmiany w porządku obrad wprowadzone na żądanie akcjonariuszy. Ogłoszenie następuje w sposób właściwy dla zwołania walnego zgromadzenia (art. 401 § 2 Kodeksu spółek handlowych).
- Prawo akcjonariusza do zgłaszania projektów uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad przed terminem walnego zgromadzenia - na podstawie art. 401 § 4 Kodeksu spółek handlowych akcjonariusz lub akcjonariusze spółki publicznej reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą przed terminem walnego zgromadzenia zgłaszać spółce na piśmie lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej projekty uchwał dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad. Spółka niezwłocznie ogłasza projekty uchwał na stronie internetowej.
- Statut zgodnie z art. 401 § 6 Kodeksu spółek handlowych może upoważnić do żądania umieszczenia określonych spraw w porządku obrad najbliższego walnego zgromadzenia oraz do zgłaszania spółce na piśmie lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej projektów uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad, akcjonariuszy reprezentujących mniej niż jedną dwudziestą kapitału zakładowego. Statut Emitenta nie zawiera takich postanowień.

- Prawo akcjonariusza do zgłaszania projektów uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad podczas walnego zgromadzenia - na podstawie art. 401 § 5 Kodeksu spółek handlowych każdy z akcjonariuszy jest uprawniony do zgłaszania podczas walnego zgromadzenia projektów uchwał dotyczących spraw wprowadzonych do porządku obrad.
- Sposób wykonywania prawa głosu przez pełnomocnika, w tym w szczególności formularze stosowane podczas głosowania przez pełnomocnika, oraz sposób zawiadamiania spółki przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej o ustanowieniu pełnomocnika.
- Możliwość i sposób uczestniczenia w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej.
- Sposób wypowiedzania się w trakcie walnego zgromadzenia przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej.
- Sposób wykonywania prawa głosu drogą korespondencyjną lub przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej.
- Dzień rejestracji uczestnictwa w walnym zgromadzeniu, który zgodnie z art. 406¹ Kodeksu spółek handlowych przypada na 16 dni przed datą walnego zgromadzenia i jest jednolity dla uprawnionych z akcji na okaziciela i akcji imiennych.
- Informację, że prawo uczestniczenia w walnym zgromadzeniu mają tylko osoby będące akcjonariuszami spółki w dniu rejestracji uczestnictwa w walnym zgromadzeniu.
- Wskazanie, gdzie i w jaki sposób osoba uprawniona do uczestnictwa walnym zgromadzeniu może uzyskać pełny tekst dokumentacji, która ma być przedstawiona zgromadzeniu, oraz projekty uchwał lub, jeżeli nie przewiduje się podejmowania uchwał, uwagi zarządu lub rady nadzorczej spółki, dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad przed terminem walnego zgromadzenia.
- Wskazanie adresu strony internetowej, na której będą udostępnione informacje dotyczące walnego zgromadzenia.

Zgodnie z art. 402³ § 1 każda spółka publiczna obowiązana jest prowadzić własną stronę internetową i zamieszczać na niej od dnia zwołania walnego zgromadzenia:

- ogłoszenie o zwołaniu walnego zgromadzenia,
- informację o ogólnej liczbie akcji w spółce i liczbie głosów z tych akcji w dniu ogłoszenia, a jeżeli akcje są różnych rodzajów, także o podziale akcji na poszczególne rodzaje i liczbie głosów z akcji poszczególnych rodzajów,
- dokumentację, która ma być przedstawiona walnemu zgromadzeniu,
- projekty uchwał lub, jeżeli nie przewiduje się podejmowania uchwał, uwagi zarządu lub rady nadzorczej spółki, dotyczące spraw wprowadzonych do porządku obrad walnego zgromadzenia lub spraw, które mają zostać wprowadzone do porządku obrad przed terminem walnego zgromadzenia,
- formularze pozwalające na wykonywanie prawa głosu przez pełnomocnika lub drogą korespondencyjną, jeżeli nie są one wysyłane bezpośrednio do wszystkich akcjonariuszy.

Jeżeli formularze pozwalające na wykonywanie prawa głosu przez pełnomocnika lub drogą korespondencyjną z przyczyn technicznych nie mogą zostać udostępnione na stronie internetowej, spółka publiczna wskazuje na tej stronie sposób i miejsce uzyskania formularzy. W takim przypadku spółka publiczna wysyła formularze nieodpłatnie pocztą każdemu akcjonariuszowi na jego żądanie.

Formularze pozwalające na wykonywanie prawa głosu przez pełnomocnika lub drogą korespondencyjną powinny zawierać proponowaną treść uchwały walnego zgromadzenia i umożliwiać:

- identyfikację akcjonariusza oddającego głos oraz jego pełnomocnika, jeżeli akcjonariusz wykonuje prawo głosu przez pełnomocnika,
- oddanie głosu w rozumieniu art. 4 § 1 pkt 9 KSH,
- złożenie sprzeciwu przez akcjonariuszy głosujących przeciwko uchwale,
- zamieszczenie instrukcji dotyczących sposobu głosowania w odniesieniu do każdej z uchwał, nad którym głosować ma pełnomocnik.

Zgodnie z §21 Statutu Emitenta uchwały Walnego Zgromadzenia zapadają bezwzględną większością głosów ważnie oddanych, chyba że postanowienia Statutu lub przepisy prawa przewidują warunki surowsze. Uchwały Walnego Zgromadzenia w następujących sprawach wymagają kwalifikowanej większości trzech czwartych głosów oddanych:

- umorzenie akcji w przypadku, o którym mowa w art. 415 § 4 Kodeksu spółek handlowych,
- nabycie własnych akcji w przypadku określonym w art. 362 § 1 pkt 2 Kodeksu spółek handlowych,
- połączenie Spółki z inną spółką w przypadku określonym w art. 506 § 2 Kodeksu spółek handlowych.

Uchwały Walnego Zgromadzenia w sprawie odwołania lub zawieszenia przez Walne Zgromadzenie poszczególnych lub wszystkich członków Zarządu w trybie art. 368 § 4 Kodeksu spółek handlowych wymagają czterech piątych głosów oddanych. Nabycie i zbycie nieruchomości, prawa użytkownika wieczystego lub udziału w nieruchomości nie wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia.

11. Skład osobowy i zmiany, które w nim zaszły w ciągu ostatniego roku obrotowego, oraz opis działania organów zarządzających, nadzorujących lub administrujących Emitenta oraz ich komitetów

Zarząd Kino Polska TV S.A.

W okresie od 1 stycznia 2015 r. do 23 czerwca 2015 r. skład Zarządu Kino Polska TV S.A. przedstawiał się następująco:

Bogusław Kisielewski	Prezes Zarządu
Berk Uziyel	Członek Zarządu

W dniu 24 czerwca 2015 r. Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwały o powołaniu dwóch nowych członków zarządu Emitenta na 3-letnią kadencję, Panów: Marcina Kowalskiego, odpowiedzialnego za nadzór nad technologicznymi aspektami działalności Grupy Kapitałowej Kino Polska TV S.A., a także za intensyfikację sprzedaży produktów Grupy w Polsce i za granicą oraz Albera Uziyel, którego doświadczenie pozwoli na rozwój innowacyjnych technologii stosowanych w Grupie, jak również wzmocnienie jej pozycji na rynkach zagranicznych.

Jednocześnie, w związku z powyższym, w celu wyrównania kadencji wszystkich członków Zarządu Kino Polska TV S.A., działając na podstawie § 12 ust. 2 Statutu Spółki Rada Nadzorcza postanowiła z dniem 24 czerwca 2015 r. odwołać z Zarządu Emitenta Pana Bogusława Kisielewskiego oraz Pana Berka Uziyel ze skutkiem natychmiastowym, a następnie powołała Pana Bogusława Kisielewskiego do Zarządu Spółki i powierzyła mu funkcję Prezesa Zarządu na nową 3-letnią kadencję oraz powołała Pana Berka Uziyel na Członka Zarządu na nową 3-letnią kadencję.

W okresie od 24 czerwca 2015 r. do 31 grudnia 2015 r. skład Zarządu Kino Polska TV S.A. przedstawiał się następująco:

Bogusław Kisielewski	Prezes Zarządu
Berk Uziyel	Członek Zarządu
Marcin Kowalski	Członek Zarządu
Alber Uziyel	Członek Zarządu

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A.

W okresie od 1 stycznia 2015 r. do 31 grudnia 2015 r. skład Rady Nadzorczej Emitenta przedstawiał się następująco:

Loni Farhi	Przewodniczący Rady Nadzorczej
Stacey Sobel	Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
Berrin Avcilar*	Członek Rady Nadzorczej
Piotr Orłowski	Członek Rady Nadzorczej
Krzysztof Rudnik	Członek Rady Nadzorczej
Piotr Reisch	Członek Rady Nadzorczej
Leszek Stypułkowski	Członek Rady Nadzorczej

* członek Rady Nadzorczej do 14 stycznia 2016 r.

Komitet Audytu

W okresie sprawozdawczym w ramach Rady Nadzorczej w Kino Polska TV S.A. działał także Komitet Audytu, w następującym składzie:

Piotr Orłowski	Przewodniczący Komitetu Audytu
Berrin Avcilar*	Członek Komitetu Audytu
Krzysztof Rudnik	Członek Komitetu Audytu

* członek Rady Nadzorczej do 14 stycznia 2016 r.

Rada Nadzorcza Kino Polska TV S.A.

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki we wszystkich jej dziedzinach. Poza sprawami określonymi w przepisach Kodeksu spółek handlowych i innych postanowieniach Statutu Spółki, do kompetencji Rady Nadzorczej należy:

- akceptacja propozycji zmian Statutu Spółki przygotowanych przez Zarząd,
- wyznaczanie podmiotu dokonującego badania lub przeglądu skonsolidowanych oraz jednostkowych sprawozdań finansowych Spółki,
- wyrażanie zgody na zawieranie umów z takim podmiotem lub jego podmiotami zależnymi, jednostkami podporządkowanymi, podmiotami dominującymi lub podmiotami zależnymi lub jednostkami podporządkowanymi jego podmiotów dominujących oraz na dokonywanie wszelkich innych czynności, które mogą negatywnie wpływać na niezależność takiego podmiotu w dokonywaniu badania lub przeglądu sprawozdań finansowych Spółki,
- wyrażanie zgody na przystępowanie lub utworzenie jakiegokolwiek organizacji gospodarczej, nabywanie lub zbywanie akcji, udziałów lub wkładów w spółkach, jak również wyrażanie zgody na zmianę zaangażowania kapitałowego w jakichkolwiek organizacjach gospodarczych w których uczestniczy Spółka,
- wyrażanie zgody na zawarcie lub rozwiązanie umów długoterminowej współpracy przez Spółkę, których wartość świadczenia przez okres jej trwania może przekroczyć kwotę 500 000 Euro (nie w tysiącach) lub jej równowartość obliczaną na dzień jej zawarcia według kursu NBP,
- wyrażanie zgody na zbycie, nabycie, obciążenie, najem, dzierżawę aktywów Spółki, nie związane ze zwykłym zakresem czynności Spółki przekraczające kwotę 500 000 Euro (nie w tysiącach)

lub jej równowartość obliczaną na dzień zbycia, nabycia, obciążenia, najmu, dzierżawy danego składnika aktywów Spółki według kursu NBP,

- wyrażanie zgody na nabycie środków trwałych nie związane ze zwykłym zakresem czynności Spółki, przekraczające kwotę 500 000 Euro (nie w tysiącach) lub jej równowartość obliczaną na dzień nabycia według kursu NBP,
- wyrażanie zgody na tworzenie pracowniczych programów emerytalnych w Spółce oraz przyznawanie dodatkowych uprawnień emerytalnych rozszerzających istniejące już prawa.

Opis działania Zarządu

Zarząd prowadzi bieżącą działalność zgodnie z uprawnieniami przewidzianymi w Kodeksie spółek handlowych oraz Statucie Spółki. Zarząd składa się z nie mniej niż dwóch i nie więcej niż pięciu osób, w tym Prezesa, oraz pozostałych członków Zarządu. Prezes Zarządu kieruje pracami Zarządu, określa wewnętrzny podział zadań i kompetencji pomiędzy członków zarządu, zwołuje i przewodniczy posiedzeniom Zarządu, wydaje zarządzenia wewnętrzne Spółki. Prezes Zarządu może upoważnić inne osoby do zwoływania i przewodniczenia posiedzeniom Zarządu oraz do wydawania zarządzeń wewnętrznych. Uchwały Zarządu zapadają jednogłośnie. Zarząd zobowiązany jest do składania Radzie Nadzorczej co najmniej rocznych sprawozdań, dotyczących istotnych zdarzeń w działalności Spółki. Sprawozdanie to obejmować będzie również sprawozdanie o przychodach, kosztach i wyniku finansowym Spółki.

Do składania oświadczeń i podpisywania w imieniu Spółki upoważnieni są: Prezes Zarządu z innym członkiem Zarządu lub prokurentem łącznie. Do dokonywania określonych czynności lub dokonywania określonego rodzaju czynności mogą być ustanawiani pełnomocnicy działający samodzielnie lub łącznie z innymi pełnomocnikami, w granicach umocowania.

Komitet Audytu Kino Polska TV S.A.

Celem funkcjonowania Komitetu Audytu jest doradztwo na rzecz Rady Nadzorczej w kwestiach dotyczących jednostkowej i skonsolidowanej sprawozdawczości finansowej, kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem, oraz współpraca z biegłymi rewidentami. Do głównych zadań Komitetu Audytu należy:

- sprawowanie czynności nadzorczych w zakresie monitorowania sprawozdawczości finansowej Spółki oraz czynności rewizji finansowej, poprzez działania, które obejmują w szczególności:
 - monitorowanie procesu przygotowania sprawozdań finansowych;
 - przedstawianie Radzie Nadzorczej rekomendacji w sprawie zatwierdzenia zbadanych przez audytora zewnętrznego sprawozdań finansowych;
 - monitorowanie rzetelności informacji finansowych przedstawianych przez Spółkę.
- sprawowanie czynności nadzorczych w zakresie monitorowania systemów kontroli wewnętrznej, audytu wewnętrznego oraz zarządzania ryzykiem poprzez działania, które obejmują w szczególności:

- przegląd, przynajmniej raz w roku, procedur kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem, w celu zapewnienia zgodności z przepisami i wewnętrznymi regulacjami;
- ocenę przestrzegania zasad zarządzania ryzykiem oraz przedstawienie rekomendacji w tym zakresie.
- sprawowanie czynności nadzorczych w zakresie monitorowania niezależności audytorów zewnętrznych poprzez działania, które obejmują w szczególności:
 - przedstawianie Radzie Nadzorczej rekomendacji dotyczących wyboru, powołania, ponownego powołania;
 - i odwołania podmiotu przeprowadzającego badanie sprawozdania finansowego (audytora zewnętrznego) oraz zasad i warunków jego zatrudnienia;
 - monitorowanie niezależności audytora w odniesieniu do wykonywanych przez niego badań;
 - omawianie z audytorem przebiegu procesu audytu;
 - przyjęcie od podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych pisemnej informacji o istotnych kwestiach dotyczących czynności rewizji finansowej, w tym w szczególności o znaczących nieprawidłowościach systemu kontroli wewnętrznej jednostki w odniesieniu do procesu sprawozdawczości finansowej.

Warszawa, 17 marca 2016 r.

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Bogusław Kisielewski

Prezes Zarządu

Berk Uziyel

Członek Zarządu

Marcin Kowalski

Członek Zarządu

Alber Uziyel

Członek Zarządu

Warszawa, 17 marca 2016 r.

OŚWIADCZENIE
ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A.
W SPRAWIE WYBORU PODMIOTU UPRAWNIONEGO
DO BADANIA SPRAWOZDAŃ FINANSOWYCH, DOKONUJĄCEGO
BADANIA ROCZNEGO JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA
FINANSOWEGO

Zarząd Kino Polska TV S.A. potwierdza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego został wybrany zgodnie z przepisami prawa. Podmiot ten oraz biegli rewidenci, dokonujący badania tego sprawozdania finansowego, spełniają warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badanym rocznym jednostkowym sprawozdaniu finansowym Kino Polska TV S.A, zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami zawodowymi.

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Bogusław Kisielewski

Prezes Zarządu

Berk Uziyel

Członek Zarządu

Marcin Kowalski

Członek Zarządu

Alber Uziyel

Członek Zarządu

Warszawa, 17 marca 2016 r.

OŚWIADCZENIE
ZARZĄDU KINO POLSKA TV S.A.
W SPRAWIE SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
ZGODNIE Z OBOWIĄZUJĄCYMI ZASADAMI RACHUNKOWOŚCI

Zarząd Kino Polska TV S.A. potwierdza, że zgodnie z jego najlepszą wiedzą, roczne jednostkowe sprawozdanie finansowe Kino Polska TV S.A. i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości oraz, że odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Kino Polska TV S.A. oraz jej wynik finansowy. Roczne sprawozdanie z działalności Kino Polska TV S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Kino Polska TV S.A, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Bogusław Kisielewski
Prezes Zarządu

Berk Uziyel
Członek Zarządu

Marcin Kowalski
Członek Zarządu

Alber Uziyel
Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za prowadzenie
ksiąg rachunkowych:

Dominika Talaga-Spławska
Główna Księgowa

Kino Polska TV S.A.
Jednostkowy raport roczny za 2015 r.
Opinia biegłego rewidenta
(kwoty wyrażone są w tys. zł, o ile nie podano inaczej)

**OPINIA BIEGŁEGO REWIDENTA
Z BADANIA JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO
KINO POLSKA TV S.A.**



Opinia niezależnego biegłego rewidenta

Dla Walnego Zgromadzenia i Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A.

Opinia o sprawozdaniu finansowym

Przeprowadziliśmy badanie załączonego sprawozdania finansowego Kino Polska TV S.A. (zwanej dalej „Spółką”) z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Puławskiej 61, obejmującego sprawozdanie z sytuacji finansowej sporządzone na dzień 31 grudnia 2015 r., sprawozdanie z całkowitych dochodów za rok obrotowy od 1 stycznia 2015 r. do 31 grudnia 2015 r., sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym, sprawozdanie z przepływów pieniężnych za ten rok obrotowy oraz informację dodatkową o przyjętych zasadach rachunkowości i inne informacje objaśniające.

Odowiedzialność Zarządu oraz Członków Rady Nadzorczej

Zarząd Spółki jest odpowiedzialny za sporządzenie i rzetelną prezentację sprawozdania finansowego zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską oraz za sporządzenie sprawozdania z działalności i za prawidłowość ksiąg rachunkowych zgodnie z obowiązującymi przepisami. Zarząd Spółki jest również odpowiedzialny za kontrolę wewnętrzną, którą uznaje za niezbędną dla sporządzenia sprawozdania finansowego niezawierającego istotnego zniekształcenia spowodowanego oszustwem lub błędem.

Zarząd oraz Członkowie Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności jednostki spełniały wymagania przewidziane w ustawie z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości („Ustawa o rachunkowości” – Dz. U. z 2013 r., poz. 330 z późn. zm.).

Odowiedzialność biegłego rewidenta

Naszym zadaniem było zbadanie załączonego sprawozdania finansowego i wyrażenie na tej podstawie opinii wraz z raportem czy rzetelnie i jasno przedstawia ono, we wszystkich istotnych aspektach, sytuację majątkową i finansową oraz wynik finansowy Spółki zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami i przyjętymi zasadami rachunkowości oraz o prawidłowości ksiąg rachunkowych stanowiących podstawę jego sporządzenia.

Badanie przeprowadziliśmy stosownie do przepisów rozdziału 7 Ustawy o rachunkowości oraz Krajowych Standardów Rewizji Finansowej w brzmieniu Międzynarodowych Standardów Badania wydanych przez Radę Międzynarodowych Standardów Rewizji Finansowej i Usług Atestacyjnych. Standardy te wymagają przestrzegania wymogów etycznych oraz zaplanowania i przeprowadzenia badania w taki sposób, aby uzyskać wystarczającą pewność, że sprawozdanie finansowe nie zawiera istotnego zniekształcenia.

Badanie polegało na przeprowadzeniu procedur służących uzyskaniu dowodów badania kwot i ujawnień w sprawozdaniu finansowym. Dobór procedur zależy od osądu biegłego rewidenta, w tym od oceny ryzyka istotnego zniekształcenia sprawozdania finansowego spowodowanego oszustwem lub błędem. Dokonując oceny ryzyka, biegły rewident bierze pod uwagę działanie kontroli wewnętrznej, w zakresie dotyczącym sporządzania i rzetelnej prezentacji przez jednostkę sprawozdania finansowego, w celu zaprojektowania odpowiednich w danych okolicznościach procedur badania, nie zaś wyrażenia opinii o skuteczności kontroli wewnętrznej jednostki. Badanie obejmuje także ocenę odpowiedniości przyjętych zasad (polityki) rachunkowości, racjonalności ustalonych przez kierownictwo wartości szacunkowych, jak również ocenę ogólnej prezentacji sprawozdania finansowego.

PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o., International Business Center, Al. Armii Ludowej 14, 00-638 Warszawa, Polska, T: +48 (22) 746 4000, F: +48 (22) 742 4040, www.pwc.com

PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o. wpisana jest do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, pod numerem KRS 0000044655, NIP 526-021-02-28. Kapitał zakładowy wynosi 10.363.900 złotych. Siedzibą Spółki jest Warszawa, Al. Armii Ludowej 14.

Uważamy, że uzyskane przez nas dowody badania stanowią wystarczającą i odpowiednią podstawę do wyrażenia opinii z badania.

Uzasadnienie opinii z zastrzeżeniem

Spółka przeprowadziła na dzień 31 grudnia 2015 r. test na utratę wartości inwestycji w spółkę zależną Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o. o łącznej wartości księgowej 3 896 tys. zł obejmującej udziały w spółce zależnej w wysokości 2 980 tys. zł oraz udzielone pożyczki wraz z naliczonymi odsetkami w kwocie 916 tys. zł. Szczegóły przeprowadzonego testu, w tym przyjętych przez Zarząd kluczowych założeń opisano w nocie 3 informacji dodatkowej do sprawozdania finansowego. Ze względu na fakt, iż nie możemy w sposób wystarczający potwierdzić wiarygodności przyjętych do testu szacunkowych założeń dotyczących wzrostu przychodów i zakładanej zyskowności od roku 2017, z uwagi na niepewność ich realizacji wynikającą z czynników znajdujących się poza kontrolą Zarządu, nie jesteśmy w stanie zweryfikować prawidłowości przyjętego szacunku wartości odzyskiwalnej inwestycji w spółkę zależną Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o. wykazywanej w bilansie Spółki na dzień 31 grudnia 2015 r.

Opinia z zastrzeżeniem

Naszym zdaniem, z wyjątkiem skutku sprawy opisanej w „Uzasadnieniu opinii z zastrzeżeniem” załączone sprawozdanie finansowe we wszystkich istotnych aspektach:

- a. przedstawia rzetelnie i jasno sytuację majątkową i finansową Spółki na dzień 31 grudnia 2015 r. oraz jej wynik finansowy i przepływy pieniężne za rok obrotowy od 1 stycznia 2015 r. do 31 grudnia 2015 r. zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzonymi przez Unię Europejską i przyjętymi zasadami (polityką) rachunkowości;
- b. jest zgodne w formie i treści z obowiązującymi Spółkę przepisami prawa, w tym z wymogami Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim („Rozporządzenie” – Dz. U. z 2014 r., poz. 133);
- c. zostało sporządzone na podstawie prawidłowo prowadzonych ksiąg rachunkowych.

Sprawozdanie na temat innych wymogów prawa i regulacji

Opinia na temat sprawozdania z działalności

Informacje zawarte w sprawozdaniu z działalności Spółki za rok obrotowy od 1 stycznia 2015 r. do 31 grudnia 2015 r. uwzględniają postanowienia art. 49 ust. 2 Ustawy o rachunkowości oraz Rozporządzenia i są zgodne z informacjami zawartymi w zbadanym sprawozdaniu finansowym.

W świetle wiedzy o Spółce i jej otoczeniu uzyskanej podczas naszego badania nie stwierdziliśmy w sprawozdaniu z działalności istotnych zniekształceń.



W oświadczeniu o stosowaniu ładu korporacyjnego, które jest wyodrębnioną częścią sprawozdania z działalności, Spółka zawarła informacje zgodnie z zakresem określonym w Rozporządzeniu. Informacje te są zgodne z mającymi zastosowanie przepisami oraz informacjami zawartymi w sprawozdaniu finansowym.

Przeprowadzający badanie w imieniu PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o., spółki wpisanej na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod numerem 144:

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Piotr Wyszogrodzki'.

Piotr Wyszogrodzki

Kluczowy Biegły Rewident
Numer ewidencyjny 90091

Warszawa, 17 marca 2016 r.

Kino Polska TV S.A.

Jednostkowe sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

(kwoty wyrażone są w tys. zł, o ile nie podano inaczej)

**IV. JEDNOSTKOWE SPRAWOZDANIE FINANSOWE
KINO POLSKA TV SPÓŁKA AKCYJNA
ZA ROK ZAKOŃCZONY 31 GRUDNIA 2015 R.**

Warszawa, dn. 17 marca 2016 r.

**ZATWIERDZENIE JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO SPORZĄDZONEGO
ZGODNIE Z MIĘDZYNARODOWYMI STANDARDAMI SPRAWOZDAWCZOŚCI FINANSOWEJ
ZATWIERDZONYMI PRZEZ UNIĘ EUROPEJSKĄ („MSSF”)**

W dniu 17 marca 2016 r. Zarząd Kino Polska TV S.A. zatwierdził jednostkowe sprawozdanie finansowe Spółki za okres od dnia 1 stycznia 2015 r. do dnia 31 grudnia 2015 r. sporządzone zgodnie z MSSF, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską, obejmującymi standardy i interpretacje zaakceptowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości oraz Komitet Interpretacji MSSF, na które składają się:

Jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów

za okres od dnia 1 stycznia 2015 r. do dnia 31 grudnia 2015 r. wykazujący całkowite dochody ogółem w wysokości: 17 348 zł.

Jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej

na dzień 31 grudnia 2015 r. wykazujący po stronie aktywów i pasywów sumę: 227 598 zł.

Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych

za okres od dnia 1 stycznia 2015 r. do dnia 31 grudnia 2015 r. wykazujące zmniejszenie środków pieniężnych netto o kwotę: 14 713 zł.

Jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

za okres od dnia 1 stycznia 2015 r. do dnia 31 grudnia 2015 r. wykazujące zmniejszenie stanu kapitału własnego o kwotę: 2 474 zł.

Noty do jednostkowego sprawozdania finansowego

Zarząd Kino Polska TV S.A.:

Bogusław Kisielewski

Prezes Zarządu

Berk Uziyel

Członek Zarządu

Marcin Kowalski

Członek Zarządu

Alber Uziyel

Członek Zarządu

Osoba odpowiedzialna za prowadzenie
ksiąg rachunkowych:

Dominika Talaga-Spławska

Główna Księgowa

Warszawa, 17 marca 2016 r.

1. Jednostkowe sprawozdanie z całkowitych dochodów

	<i>Nota</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r. (przekształcone*)</i>
Działalność kontynuowana			
Przychody ze sprzedaży produktów i usług	6	106 394	98 291
Koszty operacyjne	8	(83 789)	(78 358)
Strata na zbyciu udziałów w jednostce zależnej	11	-	(1 044)
Pozostałe przychody operacyjne	9	320	418
Pozostałe koszty operacyjne	10	(2 727)	(2 473)
Zysk na działalności operacyjnej		20 198	16 834
Przychody finansowe	12	340	298
Koszty finansowe	13	(599)	(1 128)
Zysk przed opodatkowaniem		19 939	16 004
Podatek dochodowy	14	(2 591)	(1 803)
Zysk netto za okres		17 348	14 201
Pozostałe całkowite dochody (straty), które zostaną przeniesione do rachunku zysków i strat po spełnieniu określonych warunków:		-	-
Całkowite dochody ogółem		17 348	14 201
Zysk na akcję z działalności kontynuowanej podstawowy i rozwodniony	16		
– z działalności kontynuowanej		0,88	0,72
– z zysku roku obrotowego		0,88	0,72

* przyczyny i skutki wprowadzonych zmian zaprezentowano w nocie 5 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

2. Jednostkowe sprawozdanie z sytuacji finansowej

	<i>Nota</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2014 r. (przekształcony*)</i>
AKTYWA			
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe	17	4 218	5 017
Aktywa programowe długoterminowe	18	27 292	28 032
Pozostałe wartości niematerialne	19	385	429
Udziały w spółkach zależnych i wspólnych przedsięwzięciach	20	124 342	124 422
Inne aktywa finansowe	21	580	580
Pożyczki udzielone	22	110	750
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	24	14 550	22 381
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	15	340	-
Razem aktywa trwałe		171 817	181 611
Aktywa obrotowe			
Zapasy	23	150	233
Aktywa programowe krótkoterminowe	18	8 437	1 593
Pożyczki udzielone	22	6 738	2 835
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	24	30 374	27 040
Należności z tytułu podatku dochodowego		-	467
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	26	6 041	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	26	2 541	17 254
Razem aktywa obrotowe		54 281	49 422
Aktywa przeznaczone do sprzedaży	25	1 500	-
SUMA AKTYWÓW		227 598	231 033
PASYWA			
Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej			
Kapitał zakładowy	27	1 982	1 982
Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej		148 940	148 940
Zyski zatrzymane		31 283	33 756
Kapitał własny ogółem		182 205	184 678
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	32	1 044	115
Rezerwy	30	27	27
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	31	16 174	23 583
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		-	106
Razem zobowiązania długoterminowe		17 245	23 831
Zobowiązania krótkoterminowe			
Kredyty i pożyczki otrzymane	29	-	3 580
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	32	16 836	10 904
Rezerwy	30	366	397
Przychody przyszłych okresów	33	3 491	377
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	31	7 409	7 266
Zobowiązania z tytułu podatku dochodowego		46	-
Razem zobowiązania krótkoterminowe		28 148	22 524
SUMA PASYWÓW		227 598	231 033

* przyczyny i skutki wprowadzonych zmian zaprezentowano w notce 5 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

3. Jednostkowe sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r. (przekształcone*)</i>
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej		
Zysk/(strata) netto	17 348	14 201
Korekty o pozycje:		
Amortyzacja	16 630	15 468
Odписы aktualizujące majątku	-	1 749
Różnice kursowe	15	4
Odsetki i dywidendy, netto	335	517
(Zysk)/strata na działalności inwestycyjnej	598	1 254
Nabycie aktywów programowych	(23 520)	(15 037)
(Zwiększenie)/zmniejszenie stanu należności	4 215	6 638
(Zwiększenie)/ zmniejszenie stanu zapasów	82	(138)
Zwiększenie/(zmniejszenie) stanu zobowiązań	9 086	(8 229)
Zwiększenie/(zmniejszenie) stanu przychodów przyszłych okresów	3 115	375
Zmiana stanu rezerw	(31)	(539)
Podatek dochodowy zapłacony i zwrócony	(2 528)	(2 443)
Podatek dochodowy naliczony	2 591	1 803
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	27 936	15 623
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej		
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	3	7 256
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(588)	(798)
Sprzedaż udziałów w spółce zależnej	-	2 148
Nabycie udziałów w spółce zależnej i wspólnym przedsięwzięciu	-	(4 457)
Odsetki otrzymane	16	191
Zwrot udzielonych pożyczek	50	3 109
Udzielenie pożyczek	(4 860)	(3 100)
Wpłata na rachunek maklerski z tytułu objęcia akcji Stopklatka S.A.	(6 041)	-
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(11 420)	4 349
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej		
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	(7 254)	(7 043)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	-	2 751
Spłata pożyczek/kredytów	(3 580)	-
Dywidendy wypłacone	(19 821)	(6 220)
Odsetki zapłacone	(559)	(816)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(31 214)	(11 328)
Zwiększenie/(zmniejszenie) netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	(14 698)	8 644
Różnice kursowe netto	(15)	(4)
Środki pieniężne na początek okresu	17 254	8 614
Środki pieniężne na koniec okresu	2 541	17 254

* przyczyny i skutki wprowadzonych zmian zaprezentowano w notce 5 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

4. Jednostkowe sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	<i>Liczba akcji (nie w tysiącach)</i>	<i>Kapitał podstawowy</i>	<i>Kapitały z emisji akcji powyżej wartości nominalnej</i>	<i>Zyski zatrzymane</i>	<i>Kapitały własne razem</i>
Stan na 1 stycznia 2015 r.	19 821 404	1 982	148 940	33 756	184 678
Wypłata dywidendy	-	-	-	(19 821)	(19 821)
Całkowite dochody za rok obrotowy	-	-	-	17 348	17 348
Stan na 31 grudnia 2015 r.	19 821 404	1 982	148 940	31 283	182 205

	<i>Liczba akcji (nie w tysiącach)</i>	<i>Kapitał podstawowy</i>	<i>Kapitały z emisji akcji powyżej wartości nominalnej</i>	<i>Kapitał niezarejestrowany</i>	<i>Zyski zatrzymane</i>	<i>Kapitały własne razem</i>
Stan na 1 stycznia 2014 r.	13 821 404	1 382	35 660	113 880	25 775	176 697
Rejestracja kapitału	6 000 000	600	113 280	(113 880)	-	-
Wypłata dywidendy	-	-	-	-	(6 220)	(6 220)
Całkowite dochody za rok obrotowy	-	-	-	-	14 201	14 201
Stan na 31 grudnia 2014 r.	19 821 404	1 982	148 940	-	33 756	184 678

5. Noty do jednostkowego sprawozdania finansowego

Nota 1. Informacje ogólne o Spółce i jej Grupie Kapitałowej

Kino Polska TV S.A. („Spółka”, „Emitent”) działa na rynku mediów od czerwca 2003 r. (wówczas pod nazwą Kino Polska TV Sp. z o.o.) i jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000363674. W dniu 25 sierpnia 2010 r. zostało zarejestrowane przekształcenie spółki w spółkę akcyjną. W dniu 12 kwietnia 2011 r. Kino Polska TV S.A. zadebiutowała na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Na dzień 31 grudnia 2015 r. w skład spółek zależnych Kino Polska TV S.A. wchodziły następujące podmioty:

- Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o. (Polska) zwana dalej „CRF” lub „Repozytorium” – jednostka zależna,
- KPTV Media Sp. z o.o. (Polska) zwana dalej „KPTV Media” – jednostka zależna,
- Kino Polska Program Sp. z o.o. w likwidacji (Polska) – jednostka zależna,
- TV Okazje Sp. z o.o. (Polska) – jednostka zależna,
 - TV Offers s.r.o. (Czechy) – jednostka pośrednio zależna,
- Filmbox International Ltd. (Wielka Brytania) – jednostka zależna,
 - Help Film s.r.o. (Czechy) – jednostka pośrednio zależna,
 - Help Film Slovakia s.r.o. (Słowacja) – jednostka pośrednio zależna,
 - SPI International Magyarorszag, Kft. (Węgry) – jednostka pośrednio zależna.

W 2015 r. wśród podmiotów w 100% zależnych od Emitenta znajdowała się Fundacja Kino Polska, która została zlikwidowana i wykreślona z Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 9 września 2015 r., zaś Kino Polska Program Sp. z o.o. w likwidacji, została wykreślona z Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 12 stycznia 2016 r. (uprawomocnienie wpisu nastąpiło w dniu 11 lutego 2016 r.).

Ponadto Spółka sporządziła skonsolidowane sprawozdanie finansowe zgodnie z MSSF, które zostały zatwierdzone przez Unię Europejską, obejmujące Spółkę i jej spółki zależne ("Grupa"). W skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym jednostki zależne zostały w pełni skonsolidowane. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe można uzyskać pod adresem www.kinopolska.pl/relacjeinvestorskie/raport.okresowy. Niniejsze jednostkowe sprawozdanie finansowe należy czytać łącznie ze skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym Grupy na dzień i za rok zakończony 31 grudnia 2015 r. w celu uzyskania pełnej informacji o sytuacji finansowej, wynikach działalności oraz zmian w sytuacji finansowej Grupy jako całości.

W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem finansowym w skład głównych obszarów działalności Spółki zaliczyć można:

- emisję TV kanałów Kino Polska, Kino Polska Muzyka, (w tym również sprzedaż czasu reklamowego),
- produkcję kanałów telewizyjnych,
- sprzedaż praw licencyjnych.

Siedziba Kino Polska TV S.A.: ul. Puławska 61, 02-595 Warszawa

Biuro Kino Polska TV S.A.: ul. Puławska 435A, 02-801 Warszawa

Telefon: 22 356 74 00, **Fax:** 22 356 74 01

Strona internetowa: www.kinopolska.pl

Objaśnienia dotyczące sezonowości w działalności Spółki

W Kino Polska TV S.A. w zakresie większości typów sprzedawanych usług i towarów nie występuje zjawisko cykliczności lub sezonowości działalności, które powodowałoby istotne wahania wyników finansowych w trakcie roku obrotowego. Przychody z reklam w Polsce zwykle osiągają najniższy poziom w trzecim kwartale roku kalendarzowego, który obejmuje okres wakacyjny, a najwyższy w czwartym kwartale.

Waluta funkcjonalna i waluta prezentacji

Walutą funkcjonalną i walutą prezentacji niniejszego jednostkowego sprawozdania finansowego jest złoty polski (zł lub PLN). Kwoty wyrażane są w tysiącach złotych o ile nie podano inaczej.

Skład Zarządu Kino Polska TV S.A. w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2015 r. oraz do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego:

- Bogusław Kisielewski – Prezes Zarządu
- Berk Uziyel – Członek Zarządu
- Marcin Kowalski – Członek Zarządu od 24 czerwca 2015 r.
- Alber Uziyel – Członek Zarządu od 24 czerwca 2015 r.

Skład Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. w okresie 12 miesięcy zakończonym 31 grudnia 2015 r. oraz do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania finansowego:

- Loni Farhi – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
- Stacey Sobel – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
- Piotr Orłowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Krzysztof Rudnik – Członek Rady Nadzorczej,
- Leszek Stypułkowski – Członek Rady Nadzorczej,
- Berrin Avcilar – Członek Rady Nadzorczej do 14 stycznia 2016 r.,
- Piotr Reisch – Członek Rady Nadzorczej,
- Katarzyna Woźnicka – Członek Rady Nadzorczej od dnia 1 marca 2016 r.

Nota 2. Opis ważniejszych stosowanych zasad rachunkowości

Główne zasady rachunkowości zastosowane przy sporządzaniu niniejszego rocznego sprawozdania finansowego zostały przedstawione poniżej. Zasady te były stosowane we wszystkich prezentowanych latach w sposób ciągły, o ile nie podano inaczej.

Podstawa sporządzenia

Sprawozdanie finansowe Spółki sporządzone zostało zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej przyjętymi do stosowania w Unii Europejskiej („MSSF”).

Sprawozdanie finansowe Emitenta zostało sporządzone według zasady kosztu historycznego.

Sporządzenie sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF wymaga użycia pewnych znaczących szacunków księgowych. Wymaga również od Zarządu dokonywania własnych ocen w ramach stosowania przez Spółkę zasad rachunkowości. Zagadnienia, które wymagają dokonywania istotnych ocen, bądź cechują się szczególną złożonością, bądź też obszary, w przypadku których poczynione założenia i szacunki mają istotny wpływ na sprawozdanie finansowe zostały przedstawione w nocie 3 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

Nowe standardy, zmiany i interpretacje przyjęte przez Spółkę

W roku obrotowym rozpoczętym 1 stycznia 2015 r. Spółka zastosowała następujące nowe i zmienione standardy:

- KIMSF 21 „Opłaty publiczne”
- Roczne programy ulepszeń standardów za lata 2011-2013.

Zmiany te nie miały wpływu na sprawozdanie finansowe Spółki.

Nowe standardy, zmiany i interpretacje jeszcze niezastosowane

Szereg nowych standardów i zmian do standardów oraz interpretacji obowiązuje dla okresów rocznych rozpoczynających się po 1 stycznia 2015 r. Nie zostały one jeszcze zastosowane przy sporządzaniu niniejszego rocznego sprawozdania finansowego.

- **Roczne zmiany MSSF 2011-2013** - Rada Międzynarodowych Standardów Rachunkowości opublikowała w grudniu 2013 r. „Roczne zmiany MSSF 2011-2013”, które zmieniają 4 standardy. Poprawki zawierają zmiany w prezentacji, ujmowaniu i wycenie oraz zawierają zmiany terminologiczne i edycyjne.
Zmiany te nie będą miały istotnego wpływu na sprawozdania finansowe Spółki.
- **KIMSF 21 „Podatki i opłaty”**.
- **MSSF 9 „Instrumenty finansowe”** - MSSF 9 zastępuje MSR 39. Standard obowiązuje dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 r. lub po tej dacie. Standard wprowadza jeden model przewidujący tylko dwie kategorie klasyfikacji aktywów finansowych: wyceniane w wartości godziwej i wyceniane według zamortyzowanego kosztu. Klasyfikacja jest dokonywana na moment początkowego ujęcia i uzależniona jest od przyjętego przez jednostkę modelu zarządzania instrumentami finansowymi oraz charakterystyki umownych przepływów pieniężnych z tych instrumentów. MSSF 9 wprowadza

nowy model w zakresie ustalania odpisów aktualizujących – model oczekiwanych strat kredytowych. Większość wymogów MSR 39 w zakresie klasyfikacji i wyceny zobowiązań finansowych została przeniesiona do MSSF 9 w niezmienionym kształcie. Kluczową zmianą jest nałożony na jednostki wymóg prezentowania w innych całkowitych dochodach skutków zmian własnego ryzyka kredytowego z tytułu zobowiązań finansowych wyznaczonych do wyceny w wartości godziwej przez wynik finansowy. W zakresie rachunkowości zabezpieczeń zmiany miały na celu ściślej dopasować rachunkowość zabezpieczeń do zarządzania ryzykiem.

Spółka zastosuje MSSF 9 po jego zatwierdzeniu przez Unię Europejską.

Zmiany te nie powinny mieć istotnego wpływu na sprawozdania finansowe Spółki, z wyjątkiem zmian terminologicznych i prezentacyjnych.

- **Plany określonych świadczeń: Składki pracowników – Zmiany do MSR 19.**
- **Roczne zmiany MSSF 2010-2012** - Rada Międzynarodowych Standardów Rachunkowości opublikowała w grudniu 2013 r. "Roczne zmiany MSSF 2010-2012", które zmieniają 7 standardów. Poprawki zawierają zmiany w prezentacji, ujmowaniu oraz wycenie oraz zawierają zmiany terminologiczne i edycyjne. Zmiany obowiązują w Unii Europejskiej dla okresów rocznych rozpoczynających się z dniem 1 lutego 2015 r. lub po tej dacie.

Spółka zastosuje powyższe Roczne zmiany MSSF od 1 stycznia 2016 r.

Zmiany te nie będą miały istotnego wpływu na sprawozdania finansowe Spółki.

- **MSSF 14 „Regulacyjne rozliczenia międzyokresowe”**
- **Zmiany do MSSF 11 dot. nabycia udziału we wspólnej działalności** - niniejsza zmiana do MSSF 11 wymaga od inwestora w przypadku, gdy nabywa on udział we wspólnej działalności będącej biznesem w rozumieniu definicji zawartej w MSSF 3 stosowania do nabycia swojego udziału zasad dotyczących rachunkowości połączeń biznesów zgodnie z MSSF 3 oraz zasad wynikających z innych standardów, chyba że są one sprzeczne z wytycznymi zawartymi w MSSF 11. Zmiana obowiązuje w Unii Europejskiej dla okresów rocznych rozpoczynających się z 1 stycznia 2016 r.

Spółka zastosuje zmianę od 1 stycznia 2016 r.

Zmiany te nie będą miały istotnego wpływu na sprawozdania finansowe Spółki.

- **Zmiany do MSR 16 i MSR 38 dot. amortyzacji** - Zmiana wyjaśnia, że stosowanie metody amortyzacji bazującej na przychodach nie jest właściwe, ponieważ przychody generowane w działalności, która wykorzystuje dane aktywa odzwierciedlają również czynniki inne niż konsumpcja korzyści ekonomicznych z danego składnika aktywów.

Zmiana obowiązuje w Unii Europejskiej dla okresów rocznych rozpoczynających się z 1 stycznia 2016 r.

Spółka zastosuje zmianę od 1 stycznia 2016 r.

Spółka jest w trakcie analizowania wpływu tych zmian na sprawozdania finansowe.

- **MSSF 15 „Przychody z umów z klientami”** - MSSF 15 „Przychody z umów z klientami” został opublikowany przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości 28 maja 2014 r. i obowiązuje dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2018 r. lub po tej dacie.

Zasady przewidziane w MSSF 15 dotyczyć będą wszystkich umów skutkujących przychodami. Fundamentalną zasadą nowego standardu jest ujmowanie przychodów w momencie transferu towarów

lub usług na rzecz klienta, w wysokości ceny transakcyjnej. Wszelkie towary lub usługi sprzedawane w pakietach, które da się wyodrębnić w ramach pakietu, należy ujmować oddzielnie, ponadto wszelkie upusty i rabaty dotyczące ceny transakcyjnej należy co do zasady alokować do poszczególnych elementów pakietu. W przypadku, gdy wysokość przychodu jest zmienna, zgodnie z nowym standardem kwoty zmienne są zaliczane do przychodów, o ile istnieje duże prawdopodobieństwo, że w przyszłości nie nastąpi odwrócenie ujęcia przychodu w wyniku przeszacowania wartości. Ponadto, zgodnie z MSSF 15 koszty poniesione w celu pozyskania i zabezpieczenia kontraktu z klientem należy aktywować i rozliczać w czasie przez okres konsumowania korzyści z tego kontraktu.

Spółka zastosuje MSSF 15 od 1 stycznia 2018 r.

Zmiany te nie będą miały istotnego wpływu na sprawozdania finansowe Spółki.

- **Zmiany do MSR 16 i MSR 41 dot. upraw roślinnych**
- **Zmiany do MSR 27 dot. metody praw własności w jednostkowych sprawozdaniach finansowych**
- **Zmiany do MSSF 10 i MSR 28 dot. sprzedaży lub wniesienia aktywów pomiędzy inwestorem a jego jednostkami stowarzyszonymi lub wspólnymi**
- **Roczne zmiany MSSF 2012-2014** - Rada Międzynarodowych Standardów Rachunkowości opublikowała we wrześniu 2014 r. "Roczne zmiany MSSF 2012-2014", które zmieniają 4 standardy: MSSF 5, MSSF 7, MSR 19 i MSR 34. Zmiany obowiązują w Unii Europejskiej dla okresów rocznych rozpoczynających się z dniem 1 stycznia 2016 r.

Spółka zastosuje powyższe Roczne zmiany MSSF od 1 stycznia 2016 r.

Zmiany te nie będą miały istotnego wpływu na sprawozdania finansowe Spółki.

- **Zmiany do MSR 1** - W grudniu 2014 r., w ramach prac związanych z tzw. inicjatywą dotyczącą ujawniania informacji, Rada Międzynarodowych Standardów Rachunkowości opublikowała poprawkę do MSR 1. Celem opublikowanej zmiany jest wyjaśnienie koncepcji istotności oraz wyjaśnienie, że jeżeli jednostka uzna, że dane informacje są nieistotne, wówczas nie powinna ich ujawniać nawet, jeżeli takie ujawnienie jest co do zasady wymagane przez inny MSSF. W zmienionym MSR 1 wyjaśniono, że pozycje prezentowane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej oraz sprawozdaniu z wyniku i pozostałych całkowitych dochodów mogą być agregowane bądź dezagregowane w zależności od ich istotności. Wprowadzono również dodatkowe wytyczne odnoszące się do prezentacji sum częściowych w tych sprawozdaniach. Zmiany obowiązują w Unii Europejskiej dla okresów rocznych rozpoczynających się z dniem 1 stycznia 2016 r.

Spółka zastosuje powyższą zmianę od 1 stycznia 2016 r.

Zmiany te nie będą miały istotnego wpływu na sprawozdania finansowe Spółki.

- **Zmiany do MSSF 10, MSSF 12 i MSR 28 dot. wyłączenia z konsolidacji jednostek inwestycyjnych**
- **MSSF 16 „Leasing”** - MSSF 16 „Leasing” został opublikowany przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości 13 stycznia 2016 r. i obowiązują dla okresów rocznych rozpoczynających się 1 stycznia 2019 r. lub po tej dacie.

Nowy standard ustanawia zasady ujęcia, wyceny, prezentacji oraz ujawnień dotyczących leasingu. Wszystkie transakcje leasingu skutkują uzyskaniem przez leasingobiorcę prawa do użytkowania aktywów oraz zobowiązania z tytułu obowiązku zapłaty. Tym samym, MSSF 16 znosi klasyfikację leasingu

operacyjnego i leasingu finansowego zgodnie z MSR 17 i wprowadza jeden model dla ujęcia księgowego leasingu przez leasingobiorcę. Leasingobiorca będzie zobowiązany ująć: (a) aktywa i zobowiązania dla wszystkich transakcji leasingu zawartych na okres powyżej 12 miesięcy, za wyjątkiem sytuacji, gdy dany składnik aktywów jest niskiej wartości; oraz (b) amortyzację leasingowych aktywów odrębnie od odsetek

od zobowiązania leasingowego w sprawozdaniu z wyników. MSSF 16 w znaczącej części powtarza regulacje z MSR 17 dotyczące ujęcia księgowego leasingu przez leasingodawcę. W konsekwencji, leasingodawca kontynuuje klasyfikację w podziale na leasing operacyjny i leasing finansowy oraz odpowiednio różnicuje ujęcie księgowe.

Spółka zastosuje zmianę od dnia obowiązywania przepisów zgodnie z ustaleniami Rady Międzynarodowych Standardów Rachunkowości.

W chwili obecnej Spółka jest w trakcie analizowania wpływu tych zmian na sprawozdania finansowe.

- **Zmiany do MSR 12 dotyczące ujęcia aktywów z tytułu podatku odroczonego od niezrealizowanych strat.**
- **Zmiany do MSR 7: Inicjatywa dotycząca ujawniania informacji.**

Kontynuacja działalności

Niniejsze roczne sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości, obejmującej okres nie krótszy niż jeden rok od dnia bilansowego, w niezmnieszonym istotnie zakresie.

Wycena pozycji wyrażonych w walutach obcych

Waluta funkcjonalna i waluta prezentacji

Polski złoty jest walutą funkcjonalną i prezentacyjną Spółki. Dane w niniejszym jednostkowym, rocznym sprawozdaniu finansowym zostały wykazane w tysiącach złotych, chyba że zaznaczono inaczej.

Transakcje i salda

Transakcje wyrażone w walutach obcych przelicza się na walutę funkcjonalną według kursu obowiązującego w dniu transakcji.

W przypadku pozycji pieniężnych (posiadane przez Spółkę waluty, należności i zobowiązania przypadające do zapłaty, w ustalonej lub możliwej do ustalenia liczbie jednostek waluty), na dzień raportowy (bilansowy) dokonuje się ich ponownej wyceny poprzez przeliczenie przy zastosowaniu kursu zamknięcia. Spółka przyjmuje jako kurs zamknięcia średni kurs NBP obowiązujący na dzień raportowy.

Zyski i straty kursowe z tytułu rozliczenia tych transakcji oraz wyceny bilansowej aktywów i zobowiązań pieniężnych wyrażonych w walutach obcych ujmuje się w sprawozdaniu z wyniku, o ile nie odracza się ich w pozostałych całkowitych dochodach.

Zyski i straty na różnicach kursowych odnoszące się do zobowiązań z tytułu pożyczek i kredytów przedstawiane są w sprawozdaniu z wyniku w pozycji Przychód lub koszt finansowy. Wszystkie pozostałe zyski lub straty z tytułu różnic kursowych prezentowane są w sprawozdaniu z wyniku w pozycji Pozostałe przychody operacyjne lub Pozostałe koszty operacyjne.

Rozpoznawanie przychodów

Przychody są ujmowane w takiej wysokości, w jakiej jest prawdopodobne, że Spółka uzyska korzyści ekonomiczne związane z daną transakcją oraz gdy kwotę przychodów można wycenić w wiarygodny sposób. Przychody są rozpoznawane w wartości godziwej zapłaty otrzymanej lub należnej, po pomniejszeniu o podatek od towarów i usług (VAT) i podatek akcyzowy oraz rabaty. Przy ujmowaniu przychodów obowiązują również kryteria przedstawione poniżej.

- Przychody z tytułu emisji kanałów ujmowane w miesiącu którego dotyczą na podstawie liczby abonentów w danym okresie oraz stawek per abonent lub ryczałtowych wynikających z umów z operatorami telewizji kablowych oraz cyfrowych. Spółka ocenia, że ponosi większość ryzyka i korzyści związanych ze świadczeniem usług reemisji kanałów telewizyjnych, których nie jest właścicielem, dlatego przychody z tytułu świadczenia tych usług prezentuje w wartościach brutto (tj. rozłącznie od kosztów ponoszonych na rzecz właścicieli praw do kanałów telewizyjnych) w łącznej kwocie 30 194 zł (27 826 zł w 2014 r.). Powyższy osąd opiera się na następujących przesłankach:
 - Spółka ma prawo ustalania cen sprzedaży usług reemisji kanałów,
 - Spółka ma prawo wyboru i akceptacji operatorów z którymi współpracuje,
 - Spółka ponosi pełne ryzyko kredytowe.
- W zakresie przychodów uzyskiwanych z udostępniania filmów, które nie stanowią własności Spółki, w serwisach VoD oceniono, iż Spółka nie ponosi większości ryzyk i korzyści związanych ze świadczeniem tego typu usług, tj. pełni rolę agenta. W konsekwencji Spółka prezentuje przychody i koszty z tego tytułu w wartości netto, tj. prezentuje w przychodach wyłącznie prowizję Spółki uzyskiwaną z tego typu działalności. Wartość tej prowizji wyniosła w 2015 r. 792 zł (w 2014 r. odpowiednio 632 zł). Powyższy osąd opiera się na następujących przesłankach:
 - Spółka nie jest zaangażowana w dalszy rozwój i dystrybucję licencji,
 - Spółka ma zagwarantowany poziom marży,
 - Spółka ponosi ograniczone ryzyko kredytowe.
- Przychody z emisji reklam ujmowane są nie później niż w dniu zakończenia emisji danej reklamy. Przychody są rozpoznawane w wysokości kwot podlegających zapłacie przez nabywców czasu reklamowego po pomniejszeniu o podatek od towarów i usług, o udzielone rabaty, a także prowizję potrącaną przez brokera reklamowego obsługującego Spółkę.
- Przychody z tytułu produkcji kanałów ujmowane są zgodnie z okresem którego dotyczą, na bazie poniesionych kosztów powiększonych o marżę wskazaną w umowie z nabywcą tych usług.
- Przychody ze sprzedaży towarów i produktów są ujmowane, jeżeli znaczące ryzyko i korzyści wynikające z prawa własności do towarów i produktów zostały przekazane nabywcy oraz gdy kwotę przychodów można wycenić w wiarygodny sposób.

- Przychody z transakcji bezgotówkowych (emisja reklam w zamian za towary i usługi) ujmowane są w momencie emisji reklam jeżeli usługi będące przedmiotem wymiany nie są jednolite. Otrzymane w takich transakcjach towary lub usługi są aktywowane lub ujmowane w kosztach w momencie ich otrzymania lub zużycia. Spółka ujmuje transakcje bezgotówkowe na podstawie szacowanej wartości godziwej otrzymanych towarów lub usług. Jeżeli towary lub usługi otrzymane są przed emisją reklamy, ujmowane jest zobowiązanie z tego tytułu. Podobnie, jeżeli reklama została wyemitowana przed otrzymaniem towarów lub usług, ujmowana jest należność tego tytułu. Przychody i koszty z tytułu transakcji bezgotówkowych nie są kompensowane w sprawozdaniu z całkowitych dochodów, z wyjątkiem transakcji w których usługi będące przedmiotem wymiany są jednolite.
- Przychody i koszty z tytułu obrotu prawami licencyjnymi wykazywane są w sprawozdaniu z całkowitych dochodów w momencie przekazania nabywcy znaczących ryzyk i korzyści wynikających z tych praw, nie wcześniej niż w momencie startu okresu licencji.
- Przychody z tytułu świadczenia usług są ujmowane do okresu którego dotyczą.
- Przychody z tytułu odsetek są ujmowane sukcesywnie w miarę ich naliczania (z uwzględnieniem metody efektywnej stopy procentowej, stanowiącej stopę dyskontującą przyszłe wpływy pieniężne przez szacowany okres życia instrumentów finansowych) w stosunku do wartości bilansowej netto danego składnika aktywów finansowych.
- Przychody finansowe ujmowane są zgodnie z okresem którego dotyczą.
- Spółka ujmuje otrzymane dywidendy w momencie ustalenia praw do jej otrzymania w sprawozdaniu z całkowitych dochodów w przychodach finansowych.

Podatek dochodowy bieżący i odroczony

Podatek dochodowy za okres sprawozdawczy obejmuje podatek bieżący i odroczony. Podatek ujmuje się w sprawozdaniu w wyniku, z wyłączeniem zakresu, w którym odnosi się bezpośrednio do pozycji ujętych w pozostałych całkowitych dochodach lub kapitale własnym.

Bieżące obciążenie z tytułu podatku dochodowego jest obliczane na podstawie obowiązujących przepisów podatkowych lub faktycznie wprowadzonych w dacie bilansu.

Na potrzeby sprawozdawczości finansowej, podatek odroczony jest obliczany metodą zobowiązań bilansowych w stosunku do różnic przejściowych występujących na dzień bilansowy między wartością podatkową aktywów i zobowiązań a ich wartością bilansową wykazaną w sprawozdaniu finansowym. Rezerwa na podatek odroczony ujmowana jest w odniesieniu do wszystkich dodatnich różnic przejściowych:

- z wyjątkiem sytuacji, gdy rezerwa na podatek odroczony powstaje w wyniku początkowego ujęcia wartości firmy lub początkowego ujęcia składnika aktywów bądź zobowiązania przy transakcji nie stanowiącej połączenia jednostek i w chwili jej zawierania nie mającej wpływu ani na wynik finansowy brutto, ani na dochód do opodatkowania czy stratę podatkową oraz
- w przypadku dodatnich różnic przejściowych wynikających z inwestycji w jednostkach zależnych lub stowarzyszonych i udziałów we wspólnych przedsięwzięciach – z wyjątkiem sytuacji, gdy terminy

odwracania się różnic przejściowych podlegają kontroli inwestora i gdy prawdopodobne jest, iż w dającej się przewidzieć przyszłości różnice przejściowe nie ulegną odwróceniu.

Aktywa z tytułu podatku odroczonego ujmowane są w odniesieniu do wszystkich ujemnych różnic przejściowych, jak również niewykorzystanych ulg podatkowych i niewykorzystanych strat podatkowych przeniesionych na następne lata, w takiej wysokości, w jakiej jest prawdopodobne, że zostanie osiągnięty dochód do opodatkowania, który pozwoli wykorzystać ww. różnice, aktywa i straty:

- z wyjątkiem sytuacji, gdy aktywa z tytułu odroczonego podatku dotyczące ujemnych różnic przejściowych powstają w wyniku początkowego ujęcia składnika aktywów bądź zobowiązania przy transakcji nie stanowiącej połączenia jednostek i w chwili jej zawierania nie mają wpływu ani na wynik finansowy brutto, ani na dochód do opodatkowania czy stratę podatkową oraz
- w przypadku ujemnych różnic przejściowych z tytułu inwestycji w jednostkach zależnych lub stowarzyszonych oraz udziałów we wspólnych przedsięwzięciach, składnik aktywów z tytułu odroczonego podatku jest ujmowany w bilansie jedynie w takiej wysokości, w jakiej jest prawdopodobne, iż w dającej się przewidzieć przyszłości ww. różnice przejściowe ulegną odwróceniu i osiągnięty zostanie dochód do opodatkowania, który pozwoli na potrącenie ujemnych różnic przejściowych.

Wartość bilansowa składnika aktywów z tytułu odroczonego podatku jest weryfikowana na każdy dzień bilansowy i ulega stosownemu obniżeniu o tyle, o ile przestało być prawdopodobne osiągnięcie dochodu do opodatkowania wystarczającego do częściowego lub całkowitego zrealizowania składnika aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego. Nieujęty składnik aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego podlega ponownej ocenie na każdy dzień bilansowy i jest ujmowany do wysokości odzwierciedlającej prawdopodobieństwo osiągnięcia w przyszłości dochodów do opodatkowania, które pozwolą na odzyskanie tego składnika aktywów.

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego oraz rezerwy na podatek odroczoney wyceniane są z zastosowaniem stawek podatkowych, które według przewidywań będą obowiązywać w okresie, gdy składnik aktywów zostanie zrealizowany lub rezerwa rozwiązana, przyjmując za podstawę stawki podatkowe (i przepisy podatkowe) obowiązujące na dzień bilansowy lub takie, których obowiązywanie w przyszłości jest pewne na dzień bilansowy.

Podatek dochodowy dotyczący pozycji ujmowanych poza zyskiem lub stratą jest ujmowany poza zyskiem lub stratą; w innych całkowitych dochodach dotyczący pozycji ujętych w innych całkowitych dochodach lub bezpośrednio w kapitale własnym dotyczący pozycji ujętych bezpośrednio w kapitale własnym.

Spółka kompensuje ze sobą aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego z rezerwami z tytułu odroczonego podatku dochodowego wtedy i tylko wtedy, gdy posiada możliwy do wyegzekwowania tytuł prawny do przeprowadzenia kompensat należności z zobowiązaniami z tytułu bieżącego podatku i odroczonego podatku dochodowy ma związek z tym samym podatnikiem i tym samym organem podatkowym.

Wartości niematerialne

Pozostałe wartości niematerialne

Wartości niematerialne nabyte w oddzielnej transakcji lub wytworzone (jeżeli spełniają kryteria rozpoznania dla kosztów prac rozwojowych) wycenia się przy początkowym ujęciu odpowiednio w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia.

Cena nabycia wartości niematerialnych nabytych w transakcji połączenia jednostek pod wspólną kontrolą jest równa ich wartości godziwej na dzień przejścia kontroli nad jednostką przejmowaną przez grupę kapitałową.

Po ujęciu początkowym, wartości niematerialne są wykazywane wg modelu kosztowego tj. w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia pomniejszonym o umorzenie i łączne odpisy z tytułu trwałej utraty wartości.

Wartości niematerialne są amortyzowane metodą liniową przez oczekiwany (najczęściej określony umownie) okres użytkowania oraz poddawane testom na utratę wartości każdorazowo, gdy istnieją przesłanki wskazujące na utratę ich wartości. Średni okres amortyzacji dla poszczególnych grup wartości niematerialnych wynosi:

- nabyte koncesje, patenty – 10 lat,
- inne wartości niematerialne – 2 lata.

Okres i metoda amortyzacji wartości niematerialnych są weryfikowane przynajmniej na koniec każdego roku obrotowego. Zmiany w oczekiwanym okresie użytkowania lub oczekiwanym sposobie konsumowania korzyści ekonomicznych pochodzących z danego składnika aktywów są ujmowane poprzez zmianę odpowiednio okresu lub metody amortyzacji i traktowane jak zmiany wartości szacunkowych.

Odpis amortyzacyjny składników wartości niematerialnych ujmuje się w zysku lub stracie tej kategorii, która odpowiada funkcji danego składnika wartości niematerialnych.

Zaprzestaje się ujmowania składnika wartości niematerialnych (usuwa się go z bilansu) w momencie zbycia lub wówczas, gdy nie przewiduje się osiągnięcia przyszłych korzyści ekonomicznych z jego użytkowania (likwidacja).

Zyski lub straty powstające z tytułu zaprzestania ujmowania składnika wartości niematerialnych ustala się w kwocie różnicy między wpływami netto ze sprzedaży, jeśli takie wystąpią i wartością bilansową składnika. Ujmuje się je w zysku lub stracie okresu w momencie zaprzestania ujmowania tego składnika w pozycji Pozostałych przychodów lub kosztów operacyjnych.

Aktywa programowe

Aktywa programowe obejmują nabyte licencje filmowe wykorzystywane przez Spółkę w toku bieżącej działalności, jak również te nabyte w celu odsprzedaży.

Aktywa programowe rozpoznawane są w cenie nabycia, w momencie rozpoczęcia praw do ich użytkowania lub w przypadku, gdy zapłata za licencje filmowe następuje przed dniem rozpoczęcia okresu licencji.

Nakłady takie jak koszty tłumaczeń oraz koszty techniczne, związane z dostarczaniem przez licencjodawcę materiałami, stanowią element cen nabycia danego składnika aktywów programowych.

Zawarte i obowiązujące kontrakty dotyczące zakupu aktywów programowych, dla których nie są spełnione kryteria ujęcia jako aktywa programowe, nie są ujmowane w bilansie, lecz ujawnia się je jako przyszłe zobowiązania umowne w wysokości niespłaconych na dzień bilansowy zobowiązań wynikających z tych kontraktów.

Aktywa programowe są klasyfikowane jako krótkoterminowe lub długoterminowe zależnie od okresu licencji. Aktywa programowe, dla których okres licencji jest krótszy niż 1 rok, klasyfikowane są jako krótkoterminowe.

Amortyzacja licencji filmowych rozpoczyna się w miesiącu uzyskania prawa do korzystania z nich (rozpoczęcie okresu licencji) i jest naliczana metodą liniową przez okres ważności danej licencji (przeważnie do 3 lat). Amortyzacja filmów własnych i koprodukcji naliczana jest metodą liniową przez okres 10 lat. Filmy własne i koprodukcje wytworzone przed 2013 r. amortyzowane są przez okres 10 lat od 1 lipca 2014 r. (ostatnia data ustalenia szacowanego okresu ekonomicznej użyteczności).

Niektóre umowy, na podstawie których Spółka rozpoznaje i korzysta z licencji filmowych, zawierają dodatkowe ograniczenia (poza okresem trwania licencji) w postaci maksymalnej dozwolonej liczby emisji. Spółka na bieżąco analizuje posiadane licencje pod kątem liczby wykonanych emisji oraz ograniczeń z nimi związanych, wynikających z umów z licencjodawcami, i dokonuje stosownych korekt okresu amortyzacji oraz odpisów z tytułu utraty wartości. Korekty te traktowane są jak zmiany wartości szacunkowych i są ujmowane w zysku lub stracie okresu w pozycji Koszty operacyjne/ Amortyzacja długoterminowych aktywów programowych.

Zaprzestaje się ujmowania składnika aktywów programowych (usuwa się go z bilansu) w momencie zbycia lub zakończenia okresu licencji. Zyski lub straty powstające z tytułu zaprzestania ujmowania składnika wartości niematerialnych ustala się w kwocie różnicy między wpływami netto ze sprzedaży, jeśli takie wystąpią i wartością bilansową składnika. Ujmuje się je w zysku lub stracie okresu w momencie zaprzestania ujmowania tego składnika w pozycji Pozostałych przychodów lub Kosztów operacyjnych.

Zakupy aktywów programowych prezentowane są jako działalność operacyjna w sprawozdaniu z przepływów pieniężnych.

Rzeczowe aktywa trwałe

Rzeczowe aktywa trwałe (zwane także „środkami trwałymi”), nabyte w oddzielnej transakcji lub wewnętrznie wytworzone wycenia się przy początkowym ujęciu odpowiednio w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia.

Po ujęciu początkowym, środki trwałe są wykazywane wg modelu kosztowego tj. w cenie nabycia lub koszcie wytworzenia pomniejszonym o umorzenie i łączne odpisy z tytułu utraty wartości.

Wartość początkowa środków trwałych obejmuje ich cenę zakupu powiększoną o wszystkie koszty bezpośrednie związane z zakupem i przystosowaniem składnika majątku do stanu zdatnego do używania. Koszty poniesione po dacie oddania środka trwałego do używania, takie jak koszty konserwacji i napraw, obciążają zysk lub stratę w momencie ich poniesienia.

Amortyzacja jest naliczana metodą liniową. Wartość końcową, okres użytkowania oraz metodę amortyzacji składników aktywów weryfikuje się corocznie, i w razie konieczności koryguje, a skutki zmian odnosi się prospektywnie. Średnia stawka amortyzacyjna dla poszczególnych grup środków trwałych wynosi:

- urządzenia techniczne i maszyny – 10%-30%;
- inne środki trwałe – 20%.

Dana pozycja rzeczowych aktywów trwałych może zostać usunięta z bilansu po dokonaniu jej zbycia lub w przypadku, gdy nie są spodziewane żadne ekonomiczne korzyści wynikające z dalszego użytkowania takiego składnika aktywów. Wszelkie zyski lub straty wynikające z usunięcia danego składnika aktywów z bilansu (obliczone jako różnica pomiędzy ewentualnymi wpływami ze sprzedaży netto a wartością bilansową danej pozycji) są ujmowane w zysku lub stracie okresu, w którym dokonano takiego usunięcia w pozycji odpowiednio Pozostałych przychodów lub kosztów operacyjnych.

W ramach rzeczowych aktywów trwałych Spółka prezentuje także środki trwałe w toku budowy lub montażu, które są wykazywane według cen nabycia lub kosztu wytworzenia, pomniejszonych o ewentualne odpisy z tytułu utraty wartości. Środki trwałe w budowie nie podlegają amortyzacji do czasu zakończenia budowy i przekazania środka trwałego do używania.

Utrata wartości aktywów niefinansowych

Na każdy dzień bilansowy Spółka ocenia, czy istnieją jakiegokolwiek przesłanki wskazujące na to, że mogła nastąpić utrata wartości któregoś ze składników niefinansowych aktywów trwałych. W razie stwierdzenia, że przesłanki takie zachodzą lub w razie konieczności przeprowadzenia corocznego testu sprawdzającego, czy nastąpiła utrata wartości (na przykład w odniesieniu do wartości niematerialnych w budowie), Spółka dokonuje oszacowania wartości odzyskiwalnej danego składnika aktywów lub ośrodka wypracowującego środki pieniężne, do którego dany składnik aktywów należy.

Analizując przesłanki utraty wartości, Spółka bierze pod uwagę zarówno wewnętrzne jak i zewnętrzne źródła informacji.

Wartość odzyskiwalna składnika aktywów lub ośrodka wypracowującego środki pieniężne odpowiada wartości godziwej pomniejszonej o koszty doprowadzenia do sprzedaży tego składnika aktywów lub odpowiednio ośrodka wypracowującego środki pieniężne, lub jego wartości użytkowej, zależnie od tego, która z nich jest wyższa.

Wartość użytkowa to wartość bieżąca szacunkowa przyszłych przepływów pieniężnych, których uzyskania oczekuje się z tytułu dalszego użytkowania składnika aktywów lub ośrodka wypracowującego środki pieniężne.

Wartość godziwa pomniejszona o koszty sprzedaży to wartość godziwa ustalona zgodnie z wytycznymi MSSF 13 „Wycena według wartości godziwej” i pomniejszona o koszty zbycia.

Wartość odzyskiwalną ustala się dla poszczególnych aktywów, chyba że dany składnik aktywów nie generuje samodzielnie wpływów pieniężnych, które są w większości niezależne od generowanych przez inne aktywa lub grupy aktywów. Jeśli wartość bilansowa składnika aktywów jest wyższa niż jego wartość odzyskiwalna, ma miejsce utrata wartości i dokonuje się wówczas odpisu do ustalonej wartości odzyskiwanej.

Odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości ujmuje się niezwłocznie jako koszt w zysku lub stracie okresu w pozycji Pozostałych kosztów operacyjnych (za wyjątkiem odpisów aktualizujących wartość aktywów programowych, które ujmowane są w kosztach operacyjnych).

Ujęty w ubiegłych latach odpis z tytułu utraty wartości danego składnika aktywów można odwrócić wtedy i tylko wtedy, gdy od czasu ujęcia ostatniego odpisu nastąpiła zmiana wartości szacunkowych stosowanych do ustalenia wartości odzyskiwalnej danego składnika aktywów.

Odwrócenie odpisu z tytułu utraty wartości składnika aktywów ujmuje się jako przychód w zysku lub stracie okresu – w pozycji Pozostałych przychodów operacyjnych.

Instrumenty finansowe

Instrumenty finansowe obejmują należności z tytułu dostaw i usług, pożyczki udzielone, środki pieniężne i ich ekwiwalenty, kredyty i pożyczki, zobowiązania z tytułu leasingu oraz zobowiązania z tytułu dostaw i usług.

Instrumenty finansowe są ujmowane początkowo według wartości godziwej, powiększonej o bezpośrednie koszty związane z nabyciem.

Instrument finansowy jest ujmowany, jeśli Spółka staje się stroną umowy danego instrumentu finansowego. Aktywa finansowe zostają wyłączone z bilansu, jeśli wynikające z umowy prawa Spółki do przepływów pieniężnych z aktywów finansowych wygasną lub, jeśli Spółka przeniesie aktywa finansowe nie zachowując nad nimi (lub związanymi zeń ryzykami i korzyściami) kontroli. Zobowiązania finansowe przestają być wykazywane w bilansie, jeśli zobowiązania te wygasną (to znaczy, kiedy obowiązek określony w umowie został wypełniony, umorzony lub wygaś).

Należności z tytułu dostaw i usług

Należności z tytułu dostaw i usług (handlowe) oraz pożyczki udzielone zaliczane są do aktywów finansowych z grupy należności i pożyczki. Co do zasady, początkowo aktywa te są wyceniane wg wartości godziwej powiększonej o koszty transakcyjne. Po początkowym ujęciu stosowana jest metoda zamortyzowanego kosztu z zastosowaniem efektywnej stopy procentowej, zgodnie z wymogami MSR 39 dla tej kategorii aktywów finansowych.

Jednakże, w przypadku krótkoterminowych należności z tytułu dostaw i usług, które nie mają charakteru odsetkowego, Spółka stosuje uproszczenie polegające na tym, że należności takie są ujmowane i wykazywane według wartości nominalnych (kwot pierwotnie zafakturowanych lub które zostaną zafakturowane). Zdaniem Zarządu zastosowane uproszczenie nie powoduje istotnego zniekształcenia sytuacji finansowej i majątkowej Spółki, jak i jej wyniku finansowego.

Na każdy dzień raportowy Spółka dokonuje oceny, czy istnieją obiektywne dowody, że należności handlowe oraz pożyczki udzielone utraciły wartość, czyli ściągnięcie pełnej kwoty należności lub pożyczki przestało być prawdopodobne. Spółka dokonuje tej oceny indywidualnie dla każdej pozycji należności oraz pożyczki.

W przypadku należności handlowych oraz pożyczek, utrata wartości liczona jest jako różnica między wartością księgową a prawdopodobną do uzyskania wartością przyszłych przepływów pieniężnych.

Utrata wartości należności oraz pożyczek ujmowana jest w zysku lub stracie okresu w pozycji Pozostałych kosztów operacyjnych.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty obejmują środki pieniężne w kasie oraz krótkoterminowe depozyty bankowe (do 3 miesięcy). Saldo środków pieniężnych i ich ekwiwalentów wykazane w rachunku przepływów pieniężnych składa się z określonych powyżej środków pieniężnych i ich ekwiwalentów.

Oprocentowane kredyty bankowe i pożyczki

W momencie początkowego ujęcia wszystkie kredyty bankowe, pożyczki i papiery dłużne są ujmowane według wartości godziwej otrzymanych środków pieniężnych, pomniejszonej o koszty związane z uzyskaniem kredytu lub pożyczki.

Po początkowym ujęciu oprocentowane kredyty i pożyczki są wyceniane według zamortyzowanego kosztu, przy zastosowaniu metody efektywnej stopy procentowej. Przy ustalaniu zamortyzowanego kosztu uwzględnia się koszty związane z uzyskaniem kredytu lub pożyczki oraz dyskonta lub premie uzyskane w związku z zobowiązaniem.

Efektywna stopa procentowa jest stopą, która dokładnie dyskontuje oszacowane przyszłe pieniężne wpływy lub płatności dokonane w oczekiwanym okresie od wartości w momencie wygaśnięcia instrumentu finansowego do bilansowej wartości netto zobowiązania finansowego.

Zobowiązania z tytułu leasingu

Umowy leasingowe, w których znacząca część ryzyka i korzyści z tytułu własności pozostaje udziałem leasingodawcy, stanowią leasing operacyjny. Opłaty leasingowe uiszczane w ramach leasingu operacyjnego, po pomniejszeniu o ewentualne specjalne oferty promocyjne uzyskane od leasingodawcy, ujmuje się w sprawozdaniu z wyniku metodą liniową przez okres trwania leasingu.

Leasing aktywów trwałych, gdzie Spółka ponosi zasadniczo wszystkie ryzyka i czerpie zasadniczo wszystkie korzyści związane z prawem własności, klasyfikowany jest jako leasing finansowy. Leasing finansowy aktywowany jest z chwilą rozpoczęcia leasingu według niższej z dwóch kwot: wartości godziwej aktywów objętych leasingiem i aktualnej wartości minimalnych opłat z tytułu leasingu.

Każda opłata z tytułu leasingu jest alokowana między zobowiązanie i koszty finansowe. Odpowiednie zobowiązania z tytułu najmu, bez uwzględniania kosztów finansowych, ujmowane są jako Długoterminowe zobowiązania leasingowe. Składnik odsetkowy kosztu finansowego odnoszony jest na sprawozdanie z wyniku przez okres leasingu, by uzyskać stałą okresową stopę procentową dla pozostałego salda zobowiązania w każdym okresie.

Aktywa trwałe używane w ramach leasingu podlegają amortyzacji przez krótszy z dwóch okresów: okres użytkowania składnika majątku lub okres leasingu.

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług zaliczane są do zobowiązań finansowych i co do zasady wyceniane są według zamortyzowanego kosztu zgodnie z wymogami MSR 39 dla zobowiązań finansowych innych niż te wyceniane w wartości godziwej przez zysk lub stratę.

Jednakże w przypadku krótkoterminowych zobowiązań z tytułu dostaw i usług Spółka stosuje uproszczenie polegające na tym, że zobowiązania takie wykazywane są w kwocie wymagającej zapłaty. Zdaniem Zarządu zastosowane uproszczenie nie powoduje istotnego zniekształcenia sytuacji finansowej i majątkowej Spółki, jak i jej wyniku finansowego.

Pozostałe należności

Pozostałe należności obejmują w szczególności należności budżetowe, zaliczki oraz należności wynikające z rozliczeń z pracownikami.

Pozostałe należności wyceniane są w wartościach nominalnych.

Rozliczenia międzyokresowe

Rozliczenia międzyokresowe czynne wykazywane w aktywach zawierają w sobie pozycje do rozliczenia w czasie dotyczące kosztów przyszłych.

Pozostałe zobowiązania niefinansowe

Pozostałe zobowiązania niefinansowe obejmują w szczególności zobowiązania budżetowe oraz zobowiązania z tytułu rozliczeń z pracownikami.

Pozostałe zobowiązania niefinansowe ujmowane są w kwocie wymagającej zapłaty.

Zapasy

Zapasy są wyceniane według niższej z dwóch wartości: ceny nabycia lub kosztu wytworzenia i możliwej do uzyskania ceny sprzedaży netto.

Ceną sprzedaży netto możliwą do uzyskania jest szacowana cena sprzedaży dokonywanej w toku zwykłej działalności gospodarczej, pomniejszona o szacowane koszty niezbędne do doprowadzenia sprzedaży do skutku. Rozchód zapasów odbywa się zgodnie z zasadą „pierwsze weszło – pierwsze wyszło”.

Spółka w pozycji materiałów ujmuje materiały zużywane na wewnętrzne potrzeby Spółki i zaliczane w rachunek wyników w momencie ich wydania. Towary obejmują płyty DVD.

Świadczenia pracownicze

Program określonych składek

Spółka zobowiązana jest na mocy obowiązujących przepisów, do pobierania i odprowadzania składek na świadczenia emerytalne pracowników. Świadczenia te, zgodnie z MSR 19 „Świadczenia pracownicze”, stanowią program państwowy oraz mają charakter programu określonych składek. W związku z powyższym, zobowiązanie Spółki za każdy okres jest szacowane na podstawie kwot składek do wniesienia za dany okres.

Program określonych świadczeń – odprawy emerytalne

Spółka jest zobowiązana na podstawie obowiązujących przepisów do wypłaty odpraw emerytalnych w wysokości zgodnej z przepisami kodeksu pracy. Minimalna wysokość odpraw emerytalnych wynika z przepisów kodeksu pracy obowiązujących na dzień wypłaty odprawy emerytalnej.

Kalkulacja przeprowadzana jest przy zastosowaniu metody prognozowanych uprawnień jednostkowych. Rotacja pracowników jest szacowana na podstawie danych historycznych oraz przewidywań poziomu zatrudnienia w przyszłości.

Zmiany wielkości zobowiązania z tytułu odpraw emerytalnych są odnoszone w ciężar rachunku wyniku netto. Aktuarialne zyski i straty są odnoszone w kapitał własny w inne całkowite dochody w okresie, w którym zaistniały.

Krótkoterminowe świadczenia pracownicze

Zobowiązania z tytułu krótkoterminowych świadczeń pracowniczych są wyceniane bez uwzględnienia dyskonta i są odnoszone w koszty w momencie wykonania świadczenia.

Spółka tworzy rezerwę w ciężar kosztów w wysokości przewidzianych płatności dla pracowników z tytułu krótkoterminowych premii pieniężnych, jeśli Spółka jest prawnie lub zwyczajowo zobowiązana do takich wypłat na podstawie usług świadczonych przez pracowników w przeszłości, a zobowiązanie to może zostać rzetelnie oszacowane.

Rezerwy

Rezerwy na roszczenia prawne tworzone są wówczas, gdy na Spółce ciąży istniejący obowiązek (prawny lub zwyczajowo oczekiwany) wynikający ze zdarzeń przeszłych, i gdy prawdopodobne jest, że wypełnienie tego obowiązku spowoduje konieczność wypływu korzyści ekonomicznych oraz można dokonać wiarygodnego oszacowania kwoty tego zobowiązania.

Kapitał własny

Kapitał podstawowy wyceniany jest w wartości nominalnej, czyli wykazuje się go w wysokości określonej w Statucie Spółki i wpisanej w rejestrze sądowym.

W związku z emisją albo nabyciem własnych instrumentów kapitałowych Spółka zazwyczaj ponosi różnego rodzaju koszty (np. opłaty rejestracyjne, wynagrodzenia doradców prawnych, księgowych, koszty opracowania prospektu i jego druku i opłaty skarbowe). Takie koszty transakcyjne (w wysokości pomniejszonej o korzyści w podatku dochodowym), związane z operacjami na kapitale własnym, zmniejszają kapitał z nadwyżki ceny emisyjnej nad ceną nominalną w kwocie równej kosztom krańcowym bezpośrednio odnoszącym się do tej operacji. Pozostałe koszty (a więc takie, których można było uniknąć) ujmują się jako koszty okresu.

Dywidendy wypłacane Spółka ujmuje w momencie przyznania prawa do wypłaty akcjonariuszom Spółki bezpośrednio jako pomniejszenie kapitału własnego.

Aktywa trwale (lub grupy do zbycia) przeznaczone do sprzedaży

Aktywa trwale (lub grupy do zbycia) są klasyfikowane jako przeznaczone do sprzedaży, jeśli ich wartość bilansowa zostanie odzyskana przede wszystkim w drodze transakcji sprzedaży, a sprzedaż uznana jest za wysoce prawdopodobną. Ujmowane są one w niższej z następujących kwot: ich wartości bilansowej i wartości godziwej pomniejszonej o koszty sprzedaży.

Pozycje wyjątkowe

Pozycje wyjątkowe są ujawniane w sprawozdaniu finansowym oddzielnie wtedy, gdy jest to niezbędne dla zrozumienia sytuacji finansowej i wyników Spółki. Są to znaczące pozycje przychodów lub kosztów, które zostały wykazane oddzielnie z uwagi na istotność kwot lub charakteru zdarzenia.

Nota 3. Ważne oszacowania i osądy księgowe

Sporządzenie sprawozdania finansowego zgodnie z MSSF UE wymaga od Zarządu osądów, szacunków i założeń, wpływających na stosowanie przyjętych zasad rachunkowości oraz prezentowane wartości aktywów, pasywów, przychodów oraz kosztów. Szacunki oraz związane z nimi założenia opierają się na doświadczeniu historycznym oraz innych czynnikach, które są uznawane za racjonalne w danych okolicznościach, a ich wyniki dają podstawę osądu co do wartości bilansowej aktywów i zobowiązań, która nie wynika bezpośrednio z innych źródeł. Faktyczna wartość może różnić się od wartości szacowanej.

Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji. Zmiana szacunków księgowych jest ujęta w okresie, w którym dokonano zmiany szacunku lub w okresach bieżącym i przyszłym, jeżeli dokonana zmiana szacunku dotyczy zarówno okresu bieżącego, jak i okresów przyszłych.

Obszary, w których założenia te miały istotne znaczenia dla niniejszego jednostkowego sprawozdania finansowego obejmują w szczególności analizę przesłanek utraty wartości inwestycji w spółki zależne oraz osądy przyjęte przy rozpoznawaniu przychodów z emisji kanałów telewizyjnych i VoD. Główne szacunki i założenia księgowe stosowane w niniejszym jednostkowym sprawozdaniu finansowym były takie same jak te przyjęte w sprawozdaniu finansowym za rok zakończony 31 grudnia 2014 roku z wyjątkiem zmian niektórych szacunków opisanych poniżej oraz korekty błędu opisanej w nocie 5 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

Analiza przesłanek utraty wartości inwestycji w spółkę zależną Filmbox International Ltd. oraz we wspólne przedsięwzięcie Stopklatka S.A.

Inwestycje w jednostki zależne i wspólne przedsięwzięcia są analizowane pod kątem utraty wartości ilekroć Zarząd zidentyfikuje zdarzenia lub zmiany okoliczności wskazujące na możliwość niezrealizowania się ich wartości bilansowej. Spółka na bieżąco monitoruje przesłanki utraty wartości inwestycji w spółki zależne oraz wspólne przedsięwzięcie poprzez analizę ich wyników operacyjnych oraz finansowych. Analiza przeprowadzona przez Spółkę, a także projekcje na następne lata, nie odzwierciedlają tendencji spadkowej i stanowią solidną podstawę do wzrostów. Na dzień 31 grudnia 2015 r. oraz 31 grudnia 2014 r. Spółka oceniła, że nie wystąpiły przesłanki utraty wartości inwestycji w Filmbox International Ltd. oraz Stopklatka S.A. W związku z tym nie przeprowadziła testu na utratę wartości tych aktywów.

Test na utratę wartości inwestycji w Cyfrowe Repozytorium Cyfrowe Sp. z o.o.

Spółka przeprowadziła na dzień 31 grudnia 2015 r. test na utratę wartości inwestycji w spółkę zależną Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o. („CRF”). Wartość inwestycji Spółki w CRF wynosi na dzień 31 grudnia 2015 r. 3 896 zł i składa się z udziałów o wartości 2 980 zł oraz pożyczki wraz z odsetkami w kwocie 916 zł.

W teście na utratę wartości kalkulacja wartości odzyskiwalnej inwestycji w CRF została ustalona na bazie wyliczeń wartości użytkowej. Wyliczenia te zostały oparte o zdyskontowane przepływy pieniężne na podstawie aktualnego planu finansowego przyjętego przez Zarząd na 2016 r. oraz założeń odnośnie stóp wzrostu w latach 2017-2020 oraz po roku 2020. Prognozowane przychody w latach 2017-2020 oparto na przewidywaniach dotyczących realizacji konkretnych projektów. Założono również stały wzrost przychodów w latach 2017-2020 na poziomie 3% rocznie w odniesieniu do stałych projektów. Ponadto od roku 2017 Zarząd zakłada wzrost marży EBIT z 4 % uzyskanej w 2016 r. do 24% uzyskanej w kolejnych latach z uwagi na realizację od 2017 r. znaczących projektów o dużej zyskowności, które istotnie wpływają na wyniki testu na utratę wartości. Na chwilę obecną CRF uczestniczy w postępowaniu rozstrzygającym wybór wykonawców w Programie Operacyjnym Polska Cyfrowa, który to projekt został uwzględniony w business planie spółki. Spółka wraz z pozostałymi firmami z branży rekonstrukcyjnej pragnie być jego pośrednim beneficjentem, świadcząc

usługi repozytoryjne i koordynacji rekonstrukcji cyfrowej. Do chwili obecnej konkurs w zakresie wyboru wykonawcy nie został jeszcze rozstrzygnięty. Przyjęta przez kierownictwo metoda wyceny odzwierciedla charakterystykę działalności CRF, która oprócz pewnej stabilnej bazy przychodowej, podlega cyklicznym wzrostom wynikającym z realizacji wysokomarżowych projektów o znaczącej wartości. Zdaniem kierownictwa, uwzględnienie takich projektów w wycenie wartości użytkowej CRF jest uzasadnione obecną sytuacją branży.

Pozostałe kluczowe założenia finansowe przyjęte przy dyskontowaniu przepływów pieniężnych na dzień 31 grudnia 2015 r.: - krańcowa stopa wzrostu 1,5 %, - stopa dyskonta przed opodatkowaniem 10,56 %. Stopa dyskontowa odzwierciedla dokonany przez kierownictwo szacunek ryzyka typowego dla danego ośrodka, z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie oraz ryzyko typowe dla danego składnika aktywów. Stopa dyskontowa została wyliczona z uwzględnieniem specyficznych warunków działalności spółki w oparciu o średni ważony koszt kapitału (WACC). Stopa WACC bierze pod uwagę zarówno zadłużenie, jak i kapitał własny. Krańcowa stopa wzrostu bazuje na danych rynkowych dotyczących długoterminowej stopy inflacji w Polsce oraz prognozach Zarządu. Spółka uważa, że główne założenia przyjęte do testowania utraty wartości inwestycji w spółkę zależną CRF na dzień 31 grudnia 2015 r. były racjonalne i oparte na doświadczeniu Spółki oraz prognozach rozwoju rynku. Zarząd uważa, że żadna prawdopodobna zmiana w kluczowych założeniach, na których oparta jest kalkulacja wartości użytkowej wyżej wymienionego ośrodka wypracowującego środki pieniężne, nie spowodowałaby konieczności rozpoznania odpisu z tytułu utraty wartości.

Odpis aktualizujący wartość należności

Wartość należności aktualizuje się uwzględniając stopień prawdopodobieństwa ich zapłaty poprzez dokonanie odpisu aktualizującego. Wartość odpisu aktualizującego zależy od prawdopodobieństwa uregulowania należności oraz od szczegółowej analizy istotnych pozycji składających się na należności. Ocena prawdopodobieństwa odzyskiwalności należności dokonywana jest w oparciu o przeterminowanie poszczególnych pozycji składających się na saldo należności albo w oparciu o indywidualną analizę poszczególnych sald. Spółka nie tworzy odpisu na należności od jednostek powiązanych. W roku obrotowym zakończonym 31 grudnia 2015 r. Spółka zastosowała bardziej restrykcyjne podejście w procesie tworzenia odpisów aktualizujących wartość należności – odpisem objęto całość sald poszczególnych kontrahentów, w przypadku, gdy całość lub część tego salda była przeterminowana w zdefiniowanym przez Spółkę zakresie.

Stawki amortyzacyjne środków trwałych i wartości niematerialnych oraz aktywów programowych o określonym okresie użytkowania

Wysokość stawek amortyzacyjnych ustalana jest na podstawie przewidywanego okresu ekonomicznej użyteczności składników rzeczowego majątku trwałego, wartości niematerialnych oraz aktywów programowych. Spółka corocznie dokonuje weryfikacji przyjętych okresów ekonomicznej użyteczności na podstawie bieżących szacunków.

Nota 4. Zarządzanie ryzykiem finansowym

Działalność prowadzona przez Spółkę naraża ją na wiele różnych rodzajów ryzyka finansowego:

- ryzyko płynności,
- ryzyko kredytowe,
- ryzyko rynkowe:
 - ryzyko walutowe,
 - ryzyko stopy procentowej.

Ogólny program Spółki dotyczący zarządzania ryzykiem skupia się na nieprzewidywalności rynków finansowych, starając się minimalizować potencjalne niekorzystne wpływy na wyniki finansowe Spółki.

Ryzykiem zarządza Zarząd Spółki, który identyfikuje i ocenia zagrożenia finansowe, a także zabezpiecza Spółkę przed nimi w ścisłej współpracy z jednostkami operacyjnymi. Zarząd ustala ogólne zasady zarządzania ryzykiem oraz politykę dotyczącą konkretnych dziedzin, takich jak ryzyko zmiany kursu walut, ryzyko zmiany stopy procentowej, ryzyko kredytowe oraz inwestowanie nadwyżek płynności.

Niniejsza nota prezentuje informacje dotyczące ekspozycji Spółki na poszczególne ryzyka, cele, politykę i procesy zmierzające do mierzenia i zarządzania ryzykiem. Ujawnienia dotyczące wielkości narażenia Spółki na te ryzyka prezentowane są także w pozostałych notach niniejszego sprawozdania finansowego.

Instrumenty finansowe według typu:

Aktywa finansowe

	Wartość bilansowa	
	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2014 r. (przeznaczony*)</i>
Pożyczki i należności, w tym:	60 252	69 942
Należności z tytułu dostaw i usług	20 528	17 379
Należności z tytułu znaku towarowego	23 714	31 144
Udzielone pożyczki	6 848	3 585
Inne aktywa finansowe	580	580
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	6 041	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	2 541	17 254

* przyczyny i skutki wprowadzonych zmian zaprezentowano w nocie 5 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

Zobowiązania finansowe

	Wartość bilansowa	
	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2014 r.</i>
Inne zobowiązania finansowe wyceniane wg zamortyzowanego kosztu, w tym:	41 057	45 065
Kredyty i pożyczki otrzymane	-	3 580
Zobowiązania z tytułu leasingu	23 583	30 849
Zobowiązania inwestycyjne	11 341	7 324
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	6 133	3 312

Ryzyko związane z płynnością

Spółka monitoruje ryzyko braku funduszy przy pomocy narzędzia okresowego planowania płynności. Narzędzie to uwzględnia terminy zapadalności zarówno zobowiązań z tytułu leasingu jak i z tytułu nabycia środków trwałych i wartości niematerialnych oraz prognozowane przepływy pieniężne z działalności operacyjnej.

Celem Spółki jest utrzymanie równowagi pomiędzy ciągłością a elastycznością finansowania, poprzez korzystanie z rozmaitych źródeł finansowania, takich jak kredyty w rachunku bieżącym i pożyczki.

Poniższa tabela zawiera analizę zobowiązań finansowych Spółki, które zostaną rozliczone w odpowiednich przedziałach wiekowych, na podstawie pozostałego okresu do upływu umownego terminu zapadalności na dzień bilansowy.

<i>Stan na 31 grudnia 2015 r.</i>							
<i>Wartość księgowa</i>	<i>Przepływy wynikające z umów</i>	<i>Poniżej 6 m-cy</i>	<i>6-12 m-cy</i>	<i>1-2 lata</i>	<i>2-5 lat</i>	<i>Powyżej 5 lat</i>	
Zobowiązania z tytułu leasingu	23 583	24 300	3 900	3 900	7 800	8 700	-
Zobowiązania inwestycyjne	11 341	11 341	5 833	4 464	1 044	-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	6 133	6 133	6 133	-	-	-	-
Razem	41 057	41 774	15 866	8 364	8 844	8 700	-

<i>Stan na 31 grudnia 2014 r.</i>							
<i>Wartość księgowa</i>	<i>Przepływy wynikające z umów</i>	<i>Poniżej 6 m-cy</i>	<i>6-12 m-cy</i>	<i>1-2 lata</i>	<i>2-5 lat</i>	<i>Powyżej 5 lat</i>	
Kredyty i pożyczki otrzymane	3 580	3 580	3 580	-	-	-	-
Zobowiązania z tytułu leasingu	30 849	32 100	3 900	3 900	7 800	16 500	-
Zobowiązania inwestycyjne	7 324	7 324	3 263	3 946	115	-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	3 312	3 312	3 312	-	-	-	-
Razem	45 065	46 316	14 055	7 846	7 915	16 500	-

Ryzyko kredytowe

Spółka zawiera transakcje wyłącznie z renomowanymi firmami o dobrej zdolności kredytowej. Wszyscy klienci, którzy zamierzają korzystać z kredytów kupieckich, poddawani są procedurom wstępnej weryfikacji. Ponadto, dzięki bieżącemu monitorowaniu stanów należności, narażenie Spółki na ryzyko nieściągalnych należności jest nieznaczące.

Maksymalna ekspozycja na ryzyko kredytowe równa jest wartości księgowej aktywów finansowych i na dzień bilansowy była następująca:

Maksymalna ekspozycja na ryzyko kredytowe

	Wartość bilansowa	
	Stan na 31 grudnia 2015 r.	Stan na 31 grudnia 2014 r. (przekształcony*)
Należności z tytułu dostaw i usług	20 528	17 379
Należności z tytułu znaku towarowego	23 714	31 144
Udzielone pożyczki	6 848	3 585
Depozyt na rachunku gwarancyjnym	580	580
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	6 041	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	2 541	17 254
	60 252	69 942

* przyczyny i skutki wprowadzonych zmian zaprezentowano w nocie 5 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

Tabela poniżej przedstawia koncentracje ryzyka kredytowego:

	Wartość bilansowa	
	Stan na 31 grudnia 2015 r.	Stan na 31 grudnia 2014 r. (przekształcony*)
Udzielone pożyczki	6 848	3 585
– w tym pożyczki dla jednostek powiązanych	6 683	3 532
Należności z tytułu dostaw i usług	20 528	17 379
Należności od głównego brokera reklamowego Spółki	1 443	1 269
Należności od operatorów płatnych telewizji kablowych oraz cyfrowych	6 122	7 648
Należności od innych jednostek niepowiązanych	3 302	1 985
Należności od jednostek powiązanych	9 661	6 477
Należności z tytułu znaku towarowego	23 714	31 144
Depozyt na rachunku gwarancyjnym	580	580
Bank Polska Kasa Opieki S.A.	580	580
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	6 041	-
CDM PEKAO	6 041	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty:	2 541	17 254
Bank Polska Kasa Opieki S.A.	2 532	17 250
Środki pieniężne w kasie	9	4

* przyczyny i skutki wprowadzonych zmian zaprezentowano w nocie 5 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

Tabela poniżej przedstawia wiekowanie należności z tytułu dostaw i usług na dzień bilansowy:

	Stan na 31 grudnia 2015 r.			Stan na 31 grudnia 2014 r.		
	Wartość brutto	Utrata wartości	Wartość netto	Wartość brutto	Utrata wartości	Wartość netto
Należności bieżące	13 002	(3)	12 999	11 004	-	11 004
Należności przeterminowane do 30 dni	2 208	(200)	2 008	3 249	-	3 249
Należności przeterminowane od 31 do 60 dni	2 275	(91)	2 184	549	-	549
Należności przeterminowane powyżej 60 dni	4 053	(716)	3 337	3 064	(487)	2 577
Razem	21 538	(1 010)	20 528	17 866	(487)	17 379

Zmiany stanu łącznego odpisu aktualizującego wartość należności z tytułu dostaw i usług oraz udzielonych pożyczek przedstawiały się następująco:

	<i>2015 r.</i>	<i>2014 r.</i>
Na dzień 1 stycznia	(487)	(120)
Utworzenie odpisu	(807)	(406)
Rozwiązanie odpisu	284	39
Na dzień 31 grudnia	(1 010)	(487)

Pozostałe kategorie należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałych należności nie zawierają pozycji o obniżonej wartości.

Ryzyko walutowe

Spółka narażona jest na ryzyko walutowe wynikające z zawieranych transakcji sprzedaży i kupna oraz utrzymywania środków pieniężnych w walutach obcych. Przychody generowane przez Spółkę są wyrażone głównie w PLN, główne pozycje kosztów i nakładów inwestycyjnych ponoszonych w walutach obcych EUR i USD to nabycie licencji filmowych.

W chwili obecnej Spółka nie stosuje rachunkowości zabezpieczeń.

Tabela poniżej przedstawia ekspozycję Spółki na ryzyko walutowe oparte na kwotach w walutach (po przeliczeniu na zł):

	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r</i>				<i>Stan na 31 grudnia 2014 r.</i>			
	EUR	USD	HUF	CZK	EUR	USD	HUF	CZK
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	10 259	1 138	402	99	3 700	873	163	59
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	142	1 037	-	-	2 975	382	-	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	(1 725)	(9 608)	-	(97)	(2 408)	(10 472)	(2)	-
Ekspozycja bilansowa	8 676	(7 433)	402	2	4 267	(9 217)	161	59

	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r.</i>		<i>Stan na 31 grudnia 2014 r.</i>	
	Szacowana zmiana w wyniku netto w PLN*	Szacowana zmiana w innych całkowitych dochodach w PLN	Szacowana zmiana w wyniku netto w PLN	Szacowana zmiana w innych całkowitych dochodach w PLN
Szacowana zmiana kursu o +10%				
EUR		868		427
USD		(743)		(922)
HUF		40		16
CZK		-		6
Szacowana zmiana kursu o -10%				
EUR		(868)		(427)
USD		743		922
HUF		(40)		(16)
CZK		-		(6)

* obowiązuje założenie, że wszelkie inne zmienne pozostają niezmiennione. Nie bierze się również pod uwagę szacunków dotyczących przyszłych przychodów i kosztów denominowanych w walutach.

Ryzyko stopy procentowej

Zmiany rynkowych stóp procentowych nie wpływają bezpośrednio na przychody Spółki, wpływają natomiast zarówno na przepływy pieniężne z działalności operacyjnej poprzez wysokość odsetek od rachunków bieżących i lokat, jak i na przepływy pieniężne z działalności inwestycyjnej poprzez przychody odsetkowe z tytułu udzielonych przez Spółkę pożyczek.

Poniższa tabela przedstawia profil ryzyka stopy procentowej na dzień bilansowy dla instrumentów finansowych posiadających stopy procentowe.

	Wartość na dzień	
	Stan na 31 grudnia 2015 r.	Stan na 31 grudnia 2014 r.
Instrumenty oparte na stałej stopie procentowej:		
Zobowiązanie z tytułu leasingu*	(24 300)	(32 100)
Należności z tytułu znaku towarowego*	24 000	31 667
Należności z tytułu pożyczek*	54	54
Depozyt na rachunku gwarancyjnym*	580	580
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania*	6 041	-
Instrumenty wrażliwe na zmianę stopy procentowej:		
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	2 541	17 254
Pożyczki udzielone*	6 893	3 585
Kredyty i pożyczki otrzymane*	-	(3 580)
Ekspozycja netto	9 434	17 259

* wartości nominalne

Analiza wrażliwości przepływów pieniężnych na instrumenty o zmiennej stopie procentowej (przed opodatkowaniem):

	Wynik netto		Inne całkowite dochody		Kapitał własny	
	Wzrost o 100 pb	Spadek o 100 pb	Wzrost o 100 pb	Spadek o 100 pb	Wzrost o 100 pb	Spadek o 100 pb
Stan na 31 grudnia 2015 r.						
Instrumenty finansowe o zmiennej stopie procentowej	94	(94)	-	-	94	(94)
Wrażliwość przepływów pieniężnych	94	(94)	-	-	94	(94)
Stan na 31 grudnia 2014 r.						
Instrumenty finansowe o zmiennej stopie procentowej	173	(173)	-	-	173	(173)
Wrażliwość przepływów pieniężnych	173	(173)	-	-	173	(173)

Porównanie wartości godziwej i wartości księgowej

Spółka stosuje następującą hierarchię ustalania i ujawniania wartości godziwej instrumentów finansowych, w zależności od wybranej metody wyceny:

- poziom 1: ceny kwotowane (nieskorygowane) na aktywnych rynkach dla takich samych aktywów i zobowiązań,
- poziom 2: dane wejściowe, które są obserwowalne dla danych aktywów i zobowiązań, zarówno bezpośrednio (np. jako ceny) lub pośrednio,

- poziom 3: dane wejściowe nie bazujące na obserwowalnych cenach rynkowych (dane wejściowe nieobserwowalne).

Tabela poniżej przedstawia wartości godziwe aktywów i zobowiązań finansowych nie wycenianych w wartości godziwej wraz z ich wartościami księgowymi.

	Kategoria wg MSR 39	Poziom hierarchii wartości godziwej	Stan na 31 grudnia 2015 r.		Stan na 31 grudnia 2014 r. (przekształcony*)	
			Wartość księgowa	Wartość godziwa	Wartość księgowa	Wartość godziwa
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	A	2	20 528	20 528	17 379	17 379
Należności z tytułu znaku towarowego	A	2	23 714	23 027	31 144	28 949
Pożyczki udzielone	A	2	6 848	6 844	3 585	3 544
Depozyt na rachunku gwarancyjnym	A	**	580	580	580	580
Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania	A	**	6 041	6 041	-	-
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	A	**	2 541	2 541	17 254	17 254
Kredyty i pożyczki otrzymane	B	2	-	-	(3 580)	(3 580)
Zobowiązanie z tytułu leasingu	B	2	(23 583)	(23 167)	(30 849)	(29 076)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	B	2	(17 474)	(17 474)	(10 634)	(10 634)
Razem			19 195	18 920	24 879	24 416
Nierozpoznany zysk/(strata)				(275)		(463)

A – pożyczki i należności

B – Inne zobowiązania

* przyczyny i skutki wprowadzonych zmian zaprezentowano w nocie 5 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

** przyjmuje się, że wartość godziwą środków pieniężnych i ich ekwiwalentów stanowi ich wartość nominalna, dlatego nie zastosowano żadnych technik do wyceny tych pozycji bilansowych.

Na należności z tytułu dostaw i usług, pozostałe należności, zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania składają się w przeważającej mierze należności i zobowiązania, które zostaną uregulowane nie później niż do końca miesiąca następującego po dniu bilansowym, dlatego przyjęto, że ich wycena z uwzględnieniem wartości pieniądza w czasie byłaby zbliżona do wartości nominalnej.

Do ustalenia wartości godziwej znaku towarowego, pożyczek udzielonych oraz zobowiązania z tytułu leasingu przyjęto przewidywane przepływy od daty bilansowej dyskontując je za pomocą stopy rynkowej WIBOR i marży związanej z ryzykiem kredytowym Spółki.

Nota 5. Przekształcenie danych porównawczych

Spółka dokonała przekształcenia danych porównawczych w niniejszym sprawozdaniu finansowym w wyniku ujęcia korekty błędu oraz zmian prezentacji.

Korekta błędu

W poprzednich okresach przychody i koszty z tytułu udzielania licencji na wykorzystywanie i udostępnianie filmów poprzez usługę VoD wykazywane były w sprawozdaniu z całkowitych dochodów rozłącznie. W bieżącym okresie, po dalszych analizach sensu ekonomicznego transakcji, Zarząd ocenił, że Spółka pełni w tych transakcjach rolę agenta i wobec tego przychody powinny być prezentowane po pomniejszeniu o związane z nimi koszty. W związku z powyższym dane za rok 2014 zostały odpowiednio przekształcone.

Zmiany prezentacji

Ponadto Spółka wprowadziła zmiany w prezentacji określonych pozycji przychodów i kosztów oraz aktywów, zobowiązań i kapitału, które nie miały wpływu na uprzednio prezentowane kwoty całkowitego dochodu ogółem ani kapitału własnego.

Podsumowanie wprowadzonych zmian do danych porównawczych:

- (1) Zmiana prezentacji kosztów z układu funkcjonalnego na rodzajowy tj. obecnie Koszt wytworzenia sprzedanych produktów i usług, Wartość sprzedanych towarów i materiałów, Koszty sprzedaży oraz Koszty ogólnego zarządu są prezentowane w jednej linii jako Koszty operacyjne.
- (2) Wydzielenie pozycji Długoterminowych aktywów programowych z Pozostałych wartości niematerialnych.
- (3) Prezentacja licencji do odsprzedaży w pozycji Krótkoterminowe aktywa programowe; w poprzednich okresach pozycja ta prezentowana była w pozycji Towary.
- (4) Wydzielenie do osobnej linii „Inne aktywa finansowe” środków pieniężnych zgromadzonych na koncie depozytu gwarancyjnego.
- (5) W rachunku przepływów pieniężnych: wydzielenie Wydatków na nabycie aktywów programowych do odrębnej pozycji prezentowanej w działalności operacyjnej.

Poniższe tabele prezentują przekształcenia danych na dzień 31 grudnia 2014 r. z tytułu zmian opisanych powyżej. Odpowiednio przekształcono również informacje prezentowane w pozostałych notach niniejszego Jednostkowego Sprawozdania Finansowego.

Przekształcenie sprawozdania z całkowitych dochodów za rok 2014

	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r. (dane zaraportowane)</i>	<i>Korekta błędu</i>	<i>Zmiany prezentacji</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r. (dane przekształcone)</i>
Działalność kontynuowana				
Przychody ze sprzedaży produktów i usług	99 118	(827)	(98 291)	-
Koszt własny sprzedaży	(69 266)	827	68 439	-
Zysk brutto ze sprzedaży	29 852	-	(29 852)	-
Koszty sprzedaży	(3 551)	-	3 551	-
Koszty ogólnego zarządu	(6 368)	-	6 368	-
Przychody ze sprzedaży produktów i usług	-	-	98 291	98 291
Koszty operacyjne	-	-	(78 358)	(78 358)
Strata na zbyciu udziałów w jednostce zależnej	(1 044)	-	-	(1 044)
Pozostałe przychody operacyjne	457	-	(39)	418
Pozostałe koszty operacyjne	(2 512)	-	39	(2 473)
Zysk na działalności operacyjnej	16 834	-	-	16 834
Przychody finansowe	298	-	-	298
Koszty finansowe	(1 128)	-	-	(1 128)
Zysk przed opodatkowaniem	16 004	-	-	16 004
Podatek dochodowy	(1 803)	-	-	(1 803)
Zysk netto za okres	14 201	-	-	14 201
Pozostałe całkowite dochody (straty), które zostaną przeniesione do rachunku zysków i strat po spełnieniu określonych warunków:	-	-	-	-
Całkowite dochody ogółem z działalności kontynuowanej	14 201	-	-	14 201
Zysk na akcję z działalności kontynuowanej i zaniechanej podstawowy i rozwodniony:				
- z działalności kontynuowanej	0,72	-	-	0,72
	0,72	-	-	0,72

Przekształcenie sprawozdania z sytuacji finansowej na dzień 31 grudnia 2014 r.

	<i>Stan na 31 grudnia 2014 r. (dane zaraportowane)</i>	<i>Zmiany prezentacji</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2014 r. (dane przekształcone)</i>
AKTYWA			
Aktywa trwałe			
Rzeczowe aktywa trwałe	5 017	-	5 017
Aktywa programowe długoterminowe	-	28 032	28 032
Pozostałe wartości niematerialne	28 461	(28 032)	429
Udziały w spółkach zależnych i wspólnych przedsięwzięciach	124 422	-	124 422
Inne aktywa finansowe	-	580	580
Pożyczki udzielone	750	-	750
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	22 381	-	22 381
Razem aktywa trwałe	181 031	580	181 611
Aktywa obrotowe			
Zapasy	431	(198)	233
Aktywa programowe krótkoterminowe	1 395	198	1 593
Pożyczki udzielone	2 835	-	2 835
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności	27 040	-	27 040
Należności z tytułu podatku dochodowego	467	-	467
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	17 834	(580)	17 254
Razem aktywa obrotowe	50 002	(580)	49 422
SUMA AKTYWÓW	231 033	-	231 033
PASYWA			
Kapitał własny przypadający na właścicieli jednostki dominującej			
Kapitał zakładowy	1 982	-	1 982
Nadwyżka z emisji akcji powyżej wartości nominalnej	148 940	-	148 940
Zyski zatrzymane	33 756	-	33 756
Razem	184 678	-	184 678
Zobowiązania długoterminowe			
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	115	-	115
Rezerwy	27	-	27
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	23 583	-	23 583
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	106	-	106
Razem zobowiązania długoterminowe	23 831	-	23 831
Zobowiązania krótkoterminowe			
Kredyty i pożyczki otrzymane	3 580	-	3 580
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	10 904	-	10 904
Rezerwy	397	-	397
Przychody przyszłych okresów	377	-	377
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	7 266	-	7 266
Razem zobowiązania krótkoterminowe	22 524	-	22 524
SUMA PASYWÓW	231 033	-	231 033

Przekształcenie sprawozdania z przepływów pieniężnych za rok 2014

	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r. (dane zaraportowane)</i>	<i>Zmiana prezentacji</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r. (dane przekształcone)</i>
Przepływy środków pieniężnych z działalności operacyjnej			
Zysk/(strata) netto	14 201	-	14 201
Korekty o pozycje:			
Amortyzacja	12 323	3 145	15 468
Odpisy aktualizujące majątku	1 749	-	1 749
Różnice kursowe	4	-	4
Odsetki i dywidendy, netto	517	-	517
(Zysk)/strata na działalności inwestycyjnej	1 254	-	1 254
Nabycie aktywów programowych	-	(15 037)	(15 037)
(Zwiększenie)/zmniejszenie stanu należności	6 638	-	6 638
(Zwiększenie)/ zmniejszenie stanu zapasów	(138)	-	(138)
Zwiększenie/(zmniejszenie) stanu zobowiązań	(5 084)	(3 145)	(8 229)
Zwiększenie/ (zmniejszenie) stanu rozliczeń międzyokresowych	375	(375)	-
Zwiększenie/(zmniejszenie) stanu przychodów przyszłych okresów	-	375	375
Zmiana stanu rezerw	(539)	-	(539)
Podatek dochodowy zapłacony i zwrócony	(2 443)	-	(2 443)
Podatek dochodowy naliczony	1 803	-	1 803
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	30 660	(15 037)	15 623
Przepływy środków pieniężnych z działalności inwestycyjnej			
Sprzedaż rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	7 256	-	7 256
Nabycie rzeczowych aktywów trwałych i wartości niematerialnych	(15 835)	15 037	(798)
Sprzedaż udziałów w spółce zależnej	2 148	-	2 148
Nabycie udziałów w spółce zależnej i wspólnym przedsięwzięciu	(4 457)	-	(4 457)
Odsetki otrzymane	191	-	191
Zwrot udzielonych pożyczek	3 109	-	3 109
Udzielenie pożyczek	(3 100)	-	(3 100)
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(10 688)	15 037	4 349
Przepływy środków pieniężnych z działalności finansowej			
Spłata zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	(7 043)	-	(7 043)
Wpływy z tytułu zaciągnięcia pożyczek/kredytów	2 751	-	2 751
Dywidendy wypłacone	(6 220)	-	(6 220)
Odsetki zapłacone	(816)	-	(816)
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(11 328)	-	(11 328)
Zwiększenie/(zmniejszenie) netto stanu środków pieniężnych i ich ekwiwalentów	8 644	-	8 644
Różnice kursowe netto	(4)	-	(4)
Środki pieniężne na początek okresu	9 194	(580)	8 614
Środki pieniężne na koniec okresu, w tym:	17 834	(580)	17 254
<i>O ograniczonej możliwości dysponowania</i>	<i>580</i>	<i>(580)</i>	<i>-</i>

Nota 6. Przychody

	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r.</i>
Przychody niepieniężne		
Przychody niepieniężne od jednostek niepowiązanych	4 814	4 306
Przychody niepieniężne od jednostek powiązanych	25	97
Razem	4 839	4 403
	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r.</i>
Podział geograficzny przychodów ze sprzedaży		
Polska	74 902	72 123
UE	30 028	24 821
Inne	1 464	1 347
Razem	106 394	98 291

Nota 7. Segmenty operacyjne

Segmenty operacyjne są przedstawiane w sposób spójny ze sprawozdawczością wewnętrzną dostarczaną głównemu decydentowi operacyjnemu. Główny decydent operacyjny, odpowiedzialny za alokację zasobów i ocenę wyników segmentów operacyjnych, został określony jako Zarząd Kino Polska TV S.A.

Segmenty operacyjne Spółki stanowią jej strategiczne segmenty oferujące różne produkty i usługi. Podlegają one różnym sposobom zarządzania i różnym strategiom marketingowym. Każdy z segmentów uzyskuje przychody i koszty w powiązaniu z przedmiotem swojej działalności.

Zarząd Kino Polska TV S.A. ocenia działalność segmentów poprzez analizę wyniku segmentu zdefiniowanego jako przychody ze sprzedaży pomniejszone o bezpośrednie koszty operacyjne, a także o alokowane pośrednie koszty operacyjne. Nie ma rozbieżności pomiędzy raportem z segmentów operacyjnych a ujęciem segmentów w księgach, a także pomiędzy ujęciem ich dla celów zarządczych.

Zarząd Kino Polska TV S.A. nie analizuje regularnie aktywów ani zobowiązań dla każdego segmentu sprawozdawczego.

Począwszy od pierwszego półrocza 2014 r. Spółka zmodyfikowała retrospektywnie prezentację segmentów operacyjnych. Aktualnie zostały one przekształcone w pięć głównych segmentów sprawozdawczych:

- emisja i sprzedaż reklam na kanałach filmowych marki FilmBox i kanałach tematycznych,
- emisja i sprzedaż reklam na kanałach Kino Polska,
- produkcja kanałów TV,
- sprzedaż praw licencyjnych,
- pozostałe segmenty.

Ponadto począwszy od pierwszego kwartału 2015 r. Spółka postanowiła dokonywać przyporządkowania do poszczególnych segmentów dotychczas niezaalokowanych pośrednich kosztów operacyjnych.

Dodatkowo w raportowanym okresie Zarząd zdecydował nie prezentować odrębnie segmentu Sprzedaż VoD. Pozycja ta została zaprezentowana w Pozostałych segmentach, obejmujących także przychody z Wydawnictwa DVD. Dane porównawcze zostały odpowiednio przekształcone.

Spółka prowadzi działalność operacyjną głównie na terenie Polski oraz na następujących rynkach zagranicznych: Czechy, Słowacja, Węgry, USA, Wielka Brytania oraz Holandia.

Głównymi odbiorcami produktów Emitenta są operatorzy telewizji kablowych i operatorzy cyfrowych platform satelitarnych, którzy udostępniają sygnał produkowanych przez Spółkę kanałów swoim abonentom (gospodarstwa domowe).

Do pozostałych odbiorców usług świadczonych przez Emitenta w roku 2015 zaliczyć można:

- Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k.,
- innych nadawców telewizyjnych nabywających prawa do emisji filmów będących w posiadaniu
- Kino Polska TV S.A.,
- operatorów usług video on demand,
- osoby fizyczne (nabywców wydawnictw DVD) za pośrednictwem firmy dystrybucyjnej.

Głównym rynkiem zbytu Spółki w roku 2015 był rynek krajowy, na który przypadało ok. 70% przychodów Spółki. Niecałe 30% przychodów Emitenta generowanych było w oparciu o rynek zagraniczny.

Główni odbiorcy, których udział w przychodach ze sprzedaży Emitenta za rok 2015 stanowił co najmniej 10%:

- Filmbox International Ltd. (poprzednia nazwa: SPI TV Ltd.) – 23,7% przychodów ze sprzedaży ogółem,
- Polsat Media Biuro Reklamy Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Sp. k. – 18,4% przychodów ze sprzedaży ogółem,
- ITI Neovision S.A. – 15,5% przychodów ze sprzedaży ogółem.

	12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2015 r.					RAZEM
	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozostałe segmenty	
Sprzedaż – emisja	30 194	15 239	-	-	-	45 433
Sprzedaż – reklama	6 051	15 760	-	-	-	21 811
Sprzedaż – pozostała	-	-	20 189	7 256	4 174	31 619
Sprzedaż - opłaty za udostępnianie licencji filmowych	7 531	-	-	-	-	7 531
Razem sprzedaż	43 776	30 999	20 189	7 256	4 174	106 394
<i>udział w przychodach ogółem</i>	<i>41,14%</i>	<i>29,14%</i>	<i>18,98%</i>	<i>6,82%</i>	<i>3,92%</i>	<i>100,00%</i>
Koszty operacyjne	(40 370)	(18 542)	(18 933)	(3 433)	(2 511)	(83 789)
Wynik segmentu	3 406	12 457	1 256	3 823	1 663	22 605
Pozostałe przychody operacyjne						320
Pozostałe koszty operacyjne						(2 727)
Zysk operacyjny						20 198
Przychody finansowe						340
Koszty finansowe						(599)
Zysk przed opodatkowaniem						19 939
Podatek						(2 591)
Zysk netto z działalności kontynuowanej						17 348

	12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r. (przekształcone*)					RAZEM
	Kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne	Kanały marki Kino Polska	Produkcja kanałów TV	Sprzedaż praw licencyjnych	Pozostałe segmenty	
Sprzedaż - emisja	27 826	15 434	-	-	-	43 260
Sprzedaż - reklama	3 823	18 052	-	-	-	21 875
Sprzedaż - pozostała	-	-	15 593	5 867	4 155	25 615
Sprzedaż - opłaty za udostępnianie licencji filmowych	7 541	-	-	-	-	7 541
Razem sprzedaż	39 190	33 486	15 593	5 867	4 155	98 291
<i>udział w przychodach ogółem</i>	<i>39,87%</i>	<i>34,07%</i>	<i>15,86%</i>	<i>5,97%</i>	<i>4,23%</i>	<i>100,00%</i>
Koszty operacyjne	(37 061)	(19 746)	(14 814)	(3 027)	(3 710)	(78 358)
Wynik segmentu	2 129	13 740	779	2 840	445	19 933
Strata na zbyciu udziałów w jednostce zależnej						(1 044)
Pozostałe przychody operacyjne						418
Pozostałe koszty operacyjne						(2 473)
Zysk operacyjny						16 834
Przychody finansowe						298
Koszty finansowe						(1 128)
Zysk przed opodatkowaniem						16 004
Podatek						(1 803)
Zysk netto z działalności kontynuowanej						14 201

* przyczyny i skutki wprowadzonych zmian zaprezentowano w nocie 5 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

Nota 8. Koszty operacyjne

	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r. (przekształcone*)</i>
Amortyzacja środków trwałych i wartości niematerialnych	(12 154)	(12 323)
– w tym amortyzacja długoterminowych aktywów programowych	(10 724)	(10 518)
Odpisy aktualizujące wartość aktywów programowych	-	(1 749)
Koszty świadczeń pracowniczych, w tym:	(11 310)	(9 534)
– koszty wynagrodzeń	(9 801)	(8 108)
– koszty ubezpieczeń społecznych i innych świadczeń	(1 540)	(1 241)
– koszty przyszłych świadczeń (rezerw) z tytułu odpraw emerytalnych, nagród jubileuszowych i tym podobnych świadczeń pracowniczych	31	(185)
Zużycie materiałów i energii	(911)	(961)
Usługi emisji	(4 880)	(3 855)
Koszty kontentu	(9 075)	(9 964)
– w tym amortyzacja krótkoterminowych aktywów programowych	(4 476)	(3 145)
Pozostałe usługi	(39 028)	(33 773)
Podatki i opłaty	(1 978)	(1 935)
Pozostałe koszty	(984)	(1 144)
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	(3 469)	(3 120)
Razem koszty rodzajowe	(83 789)	(78 358)

* przyczyny i skutki wprowadzonych zmian zaprezentowano w nocie 5 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

Spółka zmieniła sposób prezentacji kosztów operacyjnych w powyższej nocie w stosunku do danych prezentowanych we wcześniejszych sprawozdaniach finansowych. Zgodnie z obecną prezentacją wyodrębniono dodatkowe kategorie kosztów, kluczowe z punktu widzenia działalności Spółki, tj. koszty kontentu i koszty emisji. Koszty emisji obejmują usługi związane z nadawaniem i przesyłem sygnału telewizyjnego, natomiast koszty kontentu obejmują produkcję kanałów, udźwiękowanie i kopiowanie filmów oraz koszty licencji krótkoterminowych rozliczanych w czasie (amortyzacja krótkoterminowych aktywów programowych).

Nota 9. Pozostałe przychody operacyjne

	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r. (przekształcone*)</i>
Pozostałe przychody operacyjne		
Zysk netto ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych	-	32
Otrzymane kary i odszkodowania	17	1
Otrzymane materiały i usługi	-	59
Odsetki z tytułu dostaw i usług	2	3
Dyskonto należności	237	307
Inne	64	16
Razem	320	418

* przyczyny i skutki wprowadzonych zmian zaprezentowano w nocie 5 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

Nota 10. Pozostałe koszty operacyjne

Pozostałe koszty operacyjne	12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2015 r.	12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r. (przeeksztalcone*)
Strata z likwidacji rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych	-	(6)
Spisanie należności	(88)	(2)
Utworzenie odpisu aktualizującego wartość należności	(523)	(367)
Utworzenie odpisu aktualizującego wartość pożyczek	(606)	-
Kary umowne	(1)	-
Darowizny przekazane	(46)	(360)
Odsetki z tytułu dostaw i usług	(1)	(1)
Odsetki budżetowe	(19)	(91)
Różnice kursowe	(1 275)	(1 643)
Rozliczenie inwentaryzacji	(89)	-
Inne	(79)	(3)
Razem	(2 727)	(2 473)

* przyczyny i skutki wprowadzonych zmian zaprezentowano w notce 5 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

Nota 11. Strata na zbyciu jednostki zależnej

W związku ze spełnieniem w dniu 21 lutego 2014 r. warunków wskazanych w umowie inwestycyjnej zawartej 22 lutego 2013 r. pomiędzy Kino Polska TV S.A. („KPTV”) a Agorą S.A. („Agora”), w wykonaniu której KPTV złożyło Agorze nieodwołalną i wiążącą ofertę sprzedaży 933 850 (nie w tysiącach) akcji Stopklatka S.A. („Akcje”) a Agora 12 marca 2014 r. przyjęła niniejszą ofertę, zawarta została umowa sprzedaży Akcji pomiędzy Agorą a KPTV, na mocy której 12 marca 2014 r. KPTV zbyła na rzecz Agory 933 850 akcji (nie w tysiącach) Stopklatka S.A., a tym samym udział KPTV w ogólnej liczbie głosów w Stopklatka S.A. spadł poniżej 50% i KPTV utraciła kontrolę nad tą spółką.

Zgodnie z umową inwestycyjną cena sprzedaży jednej akcji wynosiła 2,30 zł (nie w tysiącach). W rezultacie otrzymane wynagrodzenie od Agora S.A. wyniosło 2 147 855,00 zł (nie w tysiącach).

Liczba akcji pozostałych w Kino Polska TV S.A. na 31 grudnia 2014 r. wynosiła 2 680 152 (nie w tysiącach), co przekłada się na 41,04% udziału w kapitale zakładowym oraz w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu Stopklatka S.A. Ten udział wraz z warunkami współpracy pomiędzy Kino Polska TV S.A. a Agora S.A. określonymi w umowie inwestycyjnej, o której mowa powyżej oraz w statucie Stopklatka S.A. gwarantuje Kino Polska TV S.A. współkontrolę nad tym podmiotem. Poniżej znajduje się kalkulacja wyniku na zbyciu ujętego w jednostkowym sprawozdaniu z całkowitych dochodów rok 2014:

Wartość godziwa otrzymanego wynagrodzenia	2 148
Wartość bilansowa inwestycji	(3 173)
Koszt prowizji maklerskiej	(19)
Strata na zbyciu jednostki zależnej	(1 044)

Kino Polska TV S.A. i Agora S.A. sprawują współkontrolę nad Stopklatka S.A., która wykazywana jest w sprawozdaniu, jako wspólne przedsięwzięcie. Zgodnie z umową inwestycyjną decyzje dotyczące istotnych działań wymagają jednogłośnej zgody obu stron dzielących kontrolę.

Nota 12. Przychody finansowe

	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r.</i>
Przychody finansowe		
Przychody z tytułu odsetek, w tym:	326	298
– z tytułu lokat bankowych	112	88
– z tytułu pożyczek	214	210
Pozostałe przychody finansowe	14	-
Razem	340	298

Nota 13. Koszty finansowe

	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r.</i>
Koszty finansowe		
Koszty z tytułu odsetek, w tym:	(548)	(815)
– z tytułu kredytów i pożyczek	(14)	(58)
– z tytułu leasingu finansowego	(534)	(757)
Prowizje bankowe	(46)	(84)
Koszty akt. inwestycji	(5)	(229)
Razem	(599)	(1 128)

Nota 14. Podatek dochodowy

	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r.</i>
Bieżący podatek dochodowy	(3 037)	(2 903)
Podatek bieżący od dochodów roku obrotowego	(3 104)	(2 903)
Korekty dotyczące lat ubiegłych	67	
Podatek odroczony	446	1 100
Powstanie i odwrócenie różnic przejściowych	446	1 100
Podatek dochodowy	(2 591)	(1 803)

Różnice między kwotą podatku wykazaną w wyniku finansowym a kwotą obliczoną według stawki od zysku przed opodatkowaniem

	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r.</i>
Wynik przed opodatkowaniem	19 939	16 004
Podatek dochodowy obliczony wg obowiązującej w poszczególnych okresach stawki (19% w Polsce)	(3 788)	(3 041)
Koszty niestanowiące kosztów uzyskania przychodów	(213)	(227)
Wpływ opłat z tytułu znaku towarowego	1 482	1 565
Dodatnie różnice przejściowe, na których nie rozpoznano wcześniej rezerwy	(72)	(100)
Obciążenie wyniku finansowego z tytułu podatku dochodowego	(2 591)	(1 803)

Nota 15. Odroczonego podatek dochodowy

	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2014 r.</i>
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego:		
– przypadające do realizacji po upływie 12 miesięcy	-	5
– przypadające do realizacji w ciągu 12 miesięcy	1 036	664
	1 036	669
Zobowiązania z tytułu odroczonego podatku dochodowego:		
– przypadające do uregulowania po upływie 12 miesięcy	(264)	-
– przypadające do uregulowania w ciągu 12 miesięcy	(432)	(775)
	(696)	(775)
Aktywo/ zobowiązanie z tytułu odroczonego podatku dochodowego (netto)	340	(106)

Zmiany stanu brutto odroczonego podatku dochodowego	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r.</i>
Stan na 1 stycznia	(106)	(1 206)
Obciążenie wyniku finansowego	446	1 100
Stan na 31 grudnia	340	(106)

Kino Polska TV S.A.

Jednostkowe sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

(kwoty wyrażone są w tys. zł, o ile nie podano inaczej)

	Amortyzacja podatkowa wartości niematerialnych	Odsetki naliczone	Różnice kursowe	Rezerwy	Odpisy aktualizujące należności i pożyczki	Niewypłacone wynagrodzenia	Przeterminowane zobowiązania	Przychody przyszłych okresów	Rozliczenia międzyokresowe bierne	Razem
Aktywa z tytułu podatku odroczonego										
Stan na 1 stycznia 2014 r.	-	-	-	-	21	-	21	-	26	68
Obciążenie/ (uznanie) wyniku finansowego	30	-	246	158	116	84	(21)	13	(26)	600
Stan na 31 grudnia 2014 r.	30	-	246	158	137	84	-	13	-	668
Stan na 1 stycznia 2015 r.	30	-	246	158	137	84	-	13	-	668
Obciążenie/ (uznanie) wyniku finansowego	(30)	54	(200)	(83)	19	(84)	2	341	349	368
Stan na 31 grudnia 2015 r.	-	54	46	75	156	-	2	354	349	1 036

	Amortyzacja podatkowa wartości niematerialnych	Odsetki naliczone	Różnice kursowe	Różnice w ujęciu księgowym i podatkowym leasingu	Przychody przyszłych okresów	Pozostałe	Razem	
Zobowiązania z tytułu podatku odroczonego								
Stan na 1 stycznia 2014 r.		886	7	-	350	-	32	1 275
Obciążenie/ (uznanie) wyniku finansowego		(268)	22	38	(350)	89	(32)	(501)
Stan na 31 grudnia 2014 r.		618	29	38	-	89	-	774
Stan na 1 stycznia 2015 r.		618	29	38	-	89	-	774
Obciążenie/ (uznanie) wyniku finansowego		(123)	37	(38)	135	(89)	-	(76)
Stan na 31 grudnia 2015 r.		495	66	-	135	-	-	696

Nota 16. Zyski przypadające na jedną akcję

	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r.</i>
Zysk netto z działalności kontynuowanej	17 348	14 201
Zysk netto razem	17 348	14 201
Zysk netto przypadający na zwykłych akcjonariuszy, zastosowana do obliczenia rozwodnionej straty na jedną akcję	17 348	14 201

	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r.</i>
(nie w tysiącach)		
Średnia ważona liczba wyemitowanych akcji zwykłych zastosowana do obliczenia podstawowej straty na jedną akcję	19 821 404	19 821 404
Skorygowana średnia ważona liczba akcji zwykłych zastosowana do obliczenia rozwodnionej straty na jedną akcję	19 821 404	19 821 404

	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r.</i>
Podstawowy zysk na akcję		
Zysk netto	17 348	14 201
Średnioważona liczba akcji zwykłych (nie w tysiącach)	19 821 404	19 821 404
Podstawowy zysk na akcję (zł/akcję)	0,88	0,72

Nota 17. Rzeczowe aktywa trwałe

	<i>Urządzenia techniczne i maszyny</i>	<i>Środki transportu</i>	<i>Inne środki trwałe</i>	<i>Środki trwałe w budowie</i>	<i>Razem</i>
Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2014 r.					
Stan na 1 stycznia					
Wartość brutto	11 508	272	813	-	12 593
Umorzenie	(5 978)	(255)	(395)	-	(6 628)
Wartość księgową netto	5 530	17	418	-	5 965
Wartość księgową netto na początek roku	5 530	17	419	-	5 966
Zwiększenia	238	124	43	175	580
Przeniesienia	-	-	175	(175)	-
Zmniejszenia	(5)	(3)	(3)	-	(11)
Amortyzacja	(1 380)	(29)	(109)	-	(1 518)
Wartość księgową netto na koniec roku	4 383	109	525	-	5 017
Stan na 31 grudnia					
Wartość brutto	11 356	385	1 006	-	12 747
Umorzenie	(6 973)	(276)	(481)	-	(7 730)
Wartość księgową netto	4 383	109	525	-	5 017
Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2015 r.					
Wartość księgową netto na początek roku	4 383	109	525	-	5 017
Zwiększenia	288	75	4	-	367
Zmniejszenia	-	(3)	-	-	(3)
Amortyzacja	(1 029)	(39)	(95)	-	(1 163)
Wartość księgową netto na koniec roku	3 642	142	434	-	4 218
Stan na 31 grudnia					
Wartość brutto	11 644	435	1 010	-	13 089
Umorzenie	(8 002)	(293)	(576)	-	(8 871)
Wartość księgową netto	3 642	142	434	-	4 218

Nota 18. Aktywa programowe

	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2014 r. (przekształcony*)</i>
Nabyte licencje filmowe	33 763	27 351
Zaliczki	1 966	2 274
Razem	35 729	29 625
w tym:		
<i>długoterminowe aktywa programowe</i>	27 292	28 032
<i>krótkoterminowe aktywa programowe</i>	8 437	1 593

* przyczyny i skutki wprowadzonych zmian zaprezentowano w nocie 5 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

Zmiana stanu aktywów programowych	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r. (przekształcone*)</i>
Wartość księgowa netto na dzień 1 stycznia	29 625	33 992
Zwiększenia:		
– nabycie licencji filmowych (w tym zaliczki)	24 823	14 066
Zmiana stanu odpisów z tytułu utraty wartości	-	(1 749)
Amortyzacja licencji filmowych	(15 200)	(13 663)
Sprzedaż	(3 433)	(3 027)
Przeniesienia na inne wartości niematerialne i prawne	(80)	-
Pozostałe	(6)	6
Wartość księgowa netto na dzień 31 grudnia	35 729	29 625

* przyczyny i skutki wprowadzonych zmian zaprezentowano w nocie 5 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

Nota 19. Wartości niematerialne

	Koncesje	Inne wartości niematerialne	Razem
Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2014 r.			
Stan na 1 stycznia			
Wartość brutto	83	2 268	2 351
Umorzenie	(15)	(1 802)	(1 817)
Wartość księgowa netto	68	466	534
Wartość księgowa netto na początek roku	68	466	534
Zwiększenia	-	182	182
Amortyzacja	(8)	(279)	(287)
Wartość księgowa netto na koniec roku	60	369	429
Stan na 31 grudnia			
Wartość brutto	83	2 430	2 513
Umorzenie	(23)	(2 061)	(2 084)
Wartość księgowa netto	60	369	429
Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2015 r.			
Wartość księgowa netto na początek roku	60	369	429
Zwiększenia	-	223	223
Amortyzacja	(8)	(259)	(267)
Wartość księgowa netto na koniec roku	52	333	385
Stan na 31 grudnia			
Wartość brutto	83	2 337	2 420
Umorzenie	(31)	(2 004)	(2 035)
Wartość księgowa netto	52	333	385

Inne wartości niematerialne obejmują wyłącznie prawa nabyte przez Spółkę.

Nota 20. Udziały w spółkach zależnych i wspólnych przedsięwzięciach według stanu na dzień 31 grudnia 2015 r. i 31 grudnia 2014 r.

Nazwa (firma) jednostki ze wskazaniem formy prawnej	Siedziba	Przedmiot działalności	Charakter powiązania	Data objęcia kontroli	Wartość bilansowa udziałów / akcji na 31.12.2015	Wartość bilansowa udziałów / akcji na 31.12.2014	% posiadanego kapitału zakładowego na dzień 31.12.2015 r.	udział w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu na dzień 31.12.2014 r.
Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.	Warszawa, Polska	rekonstrukcja cyfrowa materiałów filmowych	podmiot bezpośrednio zależny	14.12.2011	2 980 zł	2 980 zł	100,00%	100,00%
Kino Polska Program Sp. z o.o.	Warszawa, Polska	usługi zarządcze	podmiot bezpośrednio zależny	23.10.2012	-	14 zł	-	100,00%
KPTV Media Sp. z o.o.	Warszawa, Polska	usługi produkcji telewizyjnych kanałów filmowych	podmiot bezpośrednio zależny	23.10.2012	14 zł	14 zł	100,00%	100,00%
Fundacja Kino Polska	Warszawa, Polska	promowanie rozwoju kultury i sztuki, w tym sztuki filmowej	podmiot bezpośrednio zależny	29.11.2011	-	5 zł	-	100,00%
TV Okazje Sp. z o.o.*	Gdynia, Polska	sprzedaż wysyłkowa	podmiot bezpośrednio zależny	18.09.2014	60 zł	60 zł	80,00%	80,00%
Filmbox International Ltd.	Londyn, Wielka Brytania	dystrybucja kanałów filmowych z rodziny Filmbox	podmiot bezpośrednio zależny	01.12.2013	114 445 zł	114 445 zł	100,00%	100,00%
Stopklatka S.A.	Warszawa, Polska	portal internetowy oraz działalność telewizyjna	wspólne przedsięwzięcie	12.03.2014	6 904 zł	6 904 zł	41,04%	41,04%

* w dniu 26 lutego 2016 r. nastąpiło przejście własności wszystkich posiadanych przez Kino Polska TV S.A. udziałów spółki TV Okazje Sp. z o.o. Szczegółowe informacje znajdują się w nocie 25 i 39 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2015 r..

Nota 21. Inne długoterminowe aktywa finansowe

Inne długoterminowe aktywa finansowe obejmują środki pieniężne zgromadzone na rachunku kaucji gwarancyjnej w kwocie 580 zł. Gwarancja ta zabezpiecza należyte wykonanie zobowiązań przez Spółkę z tytułu umowy najmu. Gwarancja jest ważna do dnia 31 marca 2019 r.

Nota 22. Pożyczki udzielone

Stan na 31 grudnia 2015 r.:

Podmiot finansowany	Waluta	Kwota główna	Wartość kredytu na dzień bilansowy	Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
Tramway Sp. z o.o	PLN	240	245	oprocentowanie stałe - 10% rocznie	30.06.2014	poręczenie osoby fizycznej oraz oświadczenie o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 § 1 pkt. 4 k.p.c. przez pożyczkobiorcę i poręczyciela
Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.	PLN	800	916	WIBOR 1M + 1,5%	15.12.2016	weksel in blanco
Stopklatka S.A.*	PLN	600	667	8% rocznie do 2014-07-31; od 2014-08-01 WIBOR 3M + 1,5%	29.02.2016	przepisy kodeksu cywilnego
Stopklatka S.A.*	PLN	1 000	1 034	WIBOR 3M + 1,5%	29.02.2016	przepisy kodeksu cywilnego
Stopklatka S.A.*	PLN	2 000	2 063	WIBOR 3M + 1,5%	29.02.2016	przepisy kodeksu cywilnego
Stopklatka S.A.	PLN	2 000	2 003	WIBOR 3M + 1,5%	31.12.2016	przepisy kodeksu cywilnego
ENEZAG 3	PLN	110	111	WIBOR 3M + 1,5%	31.12.2017	brak
Osoba fizyczna	PLN	50	54	3% rocznie	31.03.2016	brak
Razem pożyczki		6 800	7 093			
Odpis aktualizujący			(245)			
Razem			6 848			

* pożyczka została spłacona w dniu 17 lutego 2016 r. (patrz nota 39)

Kino Polska TV S.A.

Jednostkowe sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

(kwoty wyrażone są w tys. zł, o ile nie podano inaczej)

Stan na 31 grudnia 2014 r.:

Podmiot finansowany	Waluta	Kwota główna	Wartość kredytu na dzień bilansowy	Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
Tramway Sp. z o.o	PLN	240	229	oprocentowanie stałe - 10% rocznie	2014-06-30	poręczenie osoby fizycznej oraz oświadczenie o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 § 1 pkt. 4 k.p.c. przez pożyczkobiorcę i poręczyciela
Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.	PLN	800	877	WIBOR 12M + 4%	2015-12-15	weksel in blanco
TV Okazje Sp. z o.o.	PLN	500	505	WiBOR 3M +1,5%	2017-06-01	oświadczenie o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 § 5 k.p.c. przez pożyczkobiorcę, weksel in blanco
TV Okazje Sp. z o.o.	PLN	500	502	WiBOR 3M +1,5%	2017-11-01	oświadczenie o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 § 5 k.p.c. przez pożyczkobiorcę, weksel in blanco
Stopklatka S.A.	PLN	600	647	8% rocznie do 2014-07-31; od 2014-08-01 WIBOR 3M + 1,5%	2015-06-30	oświadczenie o poddaniu się egzekucji w trybie art. 777 § 5 k.p.c. przez pożyczkobiorcę, weksel in blanco
Stopklatka S.A.	PLN	1 000	1 001	WiBOR 3M +1,5%	2015-06-30	brak
Osoba fizyczna	PLN	50	53	3% rocznie	2015-09-30	brak
Razem pożyczki		3 690	3 814			
Odpis aktualizujący			(229)			
Razem			3 585			

Nota 23. Zapasy

	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2014 r.</i>
Materiały	14	61
Towary	136	172
Razem	150	233

Nota 24. Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności

	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2014 r.</i>
Należności długoterminowe		
Należności od jednostek powiązanych	14 548	22 381
– należności z tytułu sprzedaży znaku	14 548	22 381
Należności od pozostałych jednostek	2	-
– rozliczenia międzyokresowe czynne	2	-
Razem należności długoterminowe brutto	14 550	22 381
Należności krótkoterminowe		
Należności od jednostek powiązanych	18 827	15 256
– należności handlowe	9 640	6 477
– rezerwy na przychody	6	-
– rozliczenia międzyokresowe czynne	15	16
– należności z tytułu sprzedaży znaku	9 166	8 763
Należności od pozostałych jednostek	12 557	12 271
– należności handlowe	5 050	11 286
– rezerwy na przychody	6 842	103
– rozliczenia międzyokresowe czynne	241	176
– należności budżetowe inne niż z tytułu podatku dochodowego	360	652
– pozostałe należności	64	54
Razem należności krótkoterminowe brutto	31 384	27 527
Odpis aktualizujący należności	(1 010)	(487)
Razem należności handlowe oraz pozostałe	44 924	49 421

Nota 25. Aktywa przeznaczone do sprzedaży

	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2014 r.</i>
Udziały	60	-
Pożyczki	1 736	-
Należności	310	-
Odpisy aktualizujące wartość pożyczek	(606)	-
Razem	1 500	-

Pożyczki i należności zostały wycenione zgodnie z MSR 39 i rozpoznana została utrata ich wartości.

Nota 26. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2014 r. (przekształcony*)</i>
Środki pieniężne w kasie i na rachunku bankowym	2 541	6 270
Lokaty krótkoterminowe	-	10 984
Razem	2 541	17 254

* przyczyny i skutki wprowadzonych zmian zaprezentowano w notce 5 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

Środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania

Środki pieniężne w kwocie 6 041 zł zasilły rachunek maklerski Spółki w związku z zapisami na akcje nowej emisji serii E Stopklatka S.A. Szczegółowe informacje dot. emisji akcji serii E Stopklatka S.A. zawiera nota 39.

Nota 27. Kapitał zakładowy

KAPITAŁ ZAKŁADOWY KINO POLSKA TV S.A. WG STANU NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2015 R.						
Seria	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania akcji	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji (nie w tysiącach)	Wartość nominalna jednej akcji (nie w tysiącach)	Wartość serii/emisji wg wartości nominalnej
A	zwykłe na okaziciela	nie ma	nie ma	13 821 404	0,10	1 382
C	zwykłe na okaziciela	nie ma	nie ma	6 000 000	0,10	600
Razem				19 821 404		1 982

KAPITAŁ ZAKŁADOWY KINO POLSKA TV S.A. WG STANU NA DZIEŃ 31 GRUDNIA 2014 R.						
Seria	Rodzaj akcji	Rodzaj uprzywilejowania akcji	Rodzaj ograniczenia praw do akcji	Liczba akcji (nie w tysiącach)	Wartość nominalna jednej akcji (nie w tysiącach)	Wartość serii/emisji wg wartości nominalnej
A	zwykłe na okaziciela	nie ma	nie ma	13 821 404	0,10	1 382
C	zwykłe na okaziciela	nie ma	nie ma	6 000 000	0,10	600
Razem				19 821 404		1 982

Informacje dotyczące dywidendy

23 czerwca 2015 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie Kino Polska TV S.A. podjęło uchwałę w sprawie podziału zysku netto Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2014 roku oraz zysku z lat ubiegłych w łącznej wysokości 19 821 zł w następujący sposób:

- zysk netto Spółki za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2014 roku w wysokości 14 201 zł przeznaczono do podziału wśród akcjonariuszy Spółki poprzez wypłatę dywidendy,
- kwotę 5 620 zł przeniesiono z kapitału zapasowego Spółki utworzonego z zysku lat ubiegłych i przeznaczono do podziału wśród akcjonariuszy Spółki poprzez wypłatę dywidendy.

Dywidenda dla akcjonariuszy Spółki za rok 2014 i lata ubiegłe wyniosła 1 zł brutto (nie w tysiącach) na jedną akcję Kino Polska TV S.A.

Do dywidendy uprawnieni byli akcjonariusze, którym przysługiwały akcje Spółki w dniu 30 czerwca 2015 r. ("Dzień dywidendy").

Dzień wypłaty dywidendy ustalono na 14 lipca 2015 r. (dywidenda została wypłacona we wskazanym w niniejszej uchwale terminie).

Liczba akcji objętych dywidendą: 19 821 404 (nie w tysiącach).

Ponadto Spółka będzie rekomendowała Radzie Nadzorczej Kino Polska TV S.A. oraz Walnemu Zgromadzeniu, aby dywidenda dla akcjonariuszy Kino Polska TV S.A. za rok 2015 została wypłacona w wysokości 1 zł (nie w tysiącach) na jedną akcję.

Nota 28. Zarządzanie kapitałem

Celem zarządzania ryzykiem kapitałowym Spółki jest utrzymanie optymalnej struktury kapitału, zapewnienie zdolności do kontynuacji działalności oraz realizowanie zwrotu dla akcjonariuszy i korzyści dla innych interesariuszy. W związku z tym Spółka monitoruje wskaźniki w obszarze zadłużenia, prowadzi aktywną politykę dotyczącą wypłaty dywidend, emisji nowych akcji czy skupie i późniejszym umorzeniu lub odsprzedaży wcześniej wyemitowanych akcji oraz ewentualnej sprzedaży aktywów w celu obniżenia zadłużenia.

Analizowane przez Spółkę wskaźniki zadłużenia, na 31 grudnia 2015 r. oraz na 31 grudnia 2014 r. przedstawiały się następująco:

	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2014 r.</i>
Kapitał własny	182 205	184 678
Wartość netto aktywów trwałych, w tym:	171 817	181 611
– wartości niematerialne i prawne oraz aktywa programowe	27 677	28 461
Wskaźnik sfinansowania majątku trwałego kapitałem własnym	1,06	1,02
	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r. (przekształcone*)</i>
Zysk z działalności operacyjnej	20 198	16 834
Korekty:	17 940	20 154
– amortyzacja aktywów długoterminowych	12 154	12 323
– amortyzacja krótkoterminowych aktywów programowych	4 476	3 145
– wynik na zbyciu jednostki zależnej	-	1 044
– odpisy z tytułu utraty wartości aktywów trwałych	-	1 749
– różnice kursowe	1 275	1 643
– koszty odsetek budżetowych	19	91
– przychody z tytułu odsetek otrzymanych	16	159
EBITDA	38 138	36 988
Kredyty, pożyczki i inne źródła finansowania (w tym leasing)	23 583	34 429
Wskaźnik: Kredyty, pożyczki i inne źródła finansowania/EBITDA	0,62	0,93

* przyczyny i skutki wprowadzonych zmian zaprezentowano w nocie 5 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

Spółka definiuje EBITDA jako zysk z działalności operacyjnej skorygowany o amortyzację i utratę wartości środków trwałych, wartości niematerialnych i aktywów programowych oraz wynik na zbyciu Stopklatka S.A.

Ponadto w kalkulacji EBITDA Spółka eliminuje różnice kursowe i koszty odsetek budżetowych oraz ujmuje przychody z tytułu otrzymanych odsetek. EBITDA nie jest definiowana przez MSSF UE i może być wyliczana inaczej przez inne podmioty.

Nota 29. Kredyty, pożyczki i inne zadłużenie finansowe

	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2014 r.</i>
Długoterminowe		
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	16 174	23 583
	16 174	23 583
Krótkoterminowe		
Kredyty bankowe	-	3 580
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	7 409	7 266
	7 409	10 846
Razem kredyty, pożyczki i inne zobowiązania finansowe	23 583	34 429
	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2014 r.</i>
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego brutto - minimalne opłaty leasingowe:		
Do 1 roku	7 800	7 800
Od 1 roku do 5 lat	16 500	24 300
Ponad 5 lat	-	-
	24 300	32 100
Przyszłe opłaty finansowe z tytułu leasingu finansowego	(717)	(1 251)
Wartość bieżąca zobowiązań z tytułu leasingu finansowego	23 583	30 849
	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2014 r.</i>
Wartość bieżąca zobowiązań z tytułu leasingu finansowego przedstawia się następująco:		
Do 1 roku	7 409	7 266
Od 1 roku do 5 lat	16 174	23 583
Ponad 5 lat	-	-
	23 583	30 849

Na dzień 31 grudnia 2015 r. Spółka posiadała następujące kredyty oraz otwarte linie kredytowe:

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy	Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
Bank Polska Kasa Opieki S.A.	PLN	do 8 000	-	WIBOR 1M + 1,5%	30.06.2016	weksel in blanco, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwa do rachunków bankowych oraz umowa cesji wierzytelności*
Razem kredyty i pożyczki			-			

* na dzień 31 grudnia 2015 r. łączna kwota wierzytelności stanowiących zabezpieczenie kredytu wyniosła 4 182 zł.

Na dzień 31 grudnia 2014 r. Spółka posiadała następujące kredyty oraz otwarte linie kredytowe:

Podmiot finansujący	Waluta	Wielkość kredytu/limitu	Wartość kredytu na dzień bilansowy	Warunki oprocentowania	Termin spłaty	Zabezpieczenia
Bank Polska Kasa Opieki S.A.	PLN	do 8 000	3 580	WIBOR 1M z danego dnia + 3%	30.06.2015	weksle in blanco, oświadczenie o poddaniu się egzekucji, pełnomocnictwa do rachunków bankowych oraz umowa cesji wierzytelności
Razem kredyty i pożyczki		0	3 580			

Nota 30. Rezerwy

	Rezerwa na niewykorzystane urlopy	Rezerwa na odprawy emerytalne	Pozostałe rezerwy	Razem
Stan na 1 stycznia 2015 r.	397	27	-	424
Utworzone w ciągu roku obrotowego	-	-	-	-
Wykorzystane	(31)	-	-	(31)
Stan na 31 grudnia 2015 r.	366	27	-	393

	Rezerwa na niewykorzystane urlopy	Rezerwa na odprawy emerytalne	Pozostałe rezerwy	Razem
Stan na 1 stycznia 2014 r.	235	-	-	235
Utworzone w ciągu roku obrotowego	819	27	-	846
Wykorzystane	(657)	-	-	(657)
Stan na 31 grudnia 2014 r.	397	27	-	424

	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2014 r.</i>
Struktura czasowa rezerw		
część długoterminowa	27	27
część krótkoterminowa	366	397
Razem rezerwy	393	424

Nota 31. Zobowiązania z tytułu leasingu operacyjnego oraz przyszłe zobowiązania

Przyszłe zobowiązania z tytułu leasingu operacyjnego z tytułu umów najmu powierzchni biurowej

	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2014 r.</i>
W okresie 1 roku	173	158
W okresie od 1 do 5 lat	-	-
Powyżej 5 lat	-	-
Razem	173	158

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów na świadczenie usług nadawczych i innych usług

	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2014 r.</i>
W okresie 1 roku	1 183	1 183
W okresie od 1 do 5 lat	-	-
Powyżej 5 lat	-	-
Razem	1 183	1 183

Przyszłe zobowiązania z tytułu umów zakupu licencji filmowych

	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2014 r.</i>
W okresie 1 roku	9 375	1 930
W okresie od 1 do 5 lat	2 426	-
Powyżej 5 lat	-	-
Razem	11 801	1 930

Nota 32. Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania

	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2014 r.</i>
Zobowiązania długoterminowe		
Zobowiązania wobec jednostek powiązanych	71	115
– zobowiązania inwestycyjne	71	115
Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	973	-
– zobowiązania inwestycyjne	973	-
Razem zobowiązania długoterminowe	1 044	115
Zobowiązania krótkoterminowe		
Zobowiązania krótkoterminowe wobec jednostek powiązanych	4 570	6 006
– zobowiązania handlowe	3 409	298
– zobowiązania inwestycyjne	1 161	5 708
Zobowiązania wobec pozostałych jednostek	12 265	4 898
– zobowiązania handlowe	2 724	3 014
– zobowiązania inwestycyjne	9 136	1 616
– zobowiązania z tytułu wynagrodzeń	-	27
– zobowiązania budżetowe z innych tytułów niż bieżący podatek dochodowy	403	231
– inne zobowiązania niefinansowe	3	10
Razem zobowiązania krótkoterminowe	16 836	10 904
Razem zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe	17 880	11 019

Nota 33. Przychody przyszłych okresów

Przychody przyszłych okresów dotyczą rozliczeń z tytułu obrotu prawami licencyjnymi. Saldo przychodów przyszłych okresów wynika z umów na sprzedaż licencji, w odniesieniu do Spółka była zobligowana do

wystawienia faktur sprzedażowych przed dniem przekazania znaczących ryzyk i korzyści związanych ze sprzedawanymi licencjami.

Nota 34. Transakcje z jednostkami powiązanymi

Zaprezentowane przychody z jednostkami powiązanymi związane są ze świadczeniem usług produkcyjnych, postprodukcyjnych oraz telekomunikacyjnych, jak również reklamowych. Koszty dotyczące zakupionych świadczeń (związane przede wszystkim z opłatami z dystrybucyjnymi i licencyjnymi) oraz usług produkcyjnych i postprodukcyjnych związanych z działalnością telewizyjną.

	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2015 r.</i>		<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r.</i>	
	przychody ze sprzedaży produktów i usług	przychody odsetkowe	przychody ze sprzedaży produktów i usług	przychody odsetkowe
<i>Kino Polska Program Sp. z o.o.</i>	6	-	16	-
<i>KPTV Media Sp. z o.o.</i>	1 387	237	1 916	307
<i>Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.</i>	102	48	246	72
<i>FilmBox International Ltd</i>	25 265	-	20 451	-
<i>TV Okazje Sp. z o.o.</i>	358	45	28	-
<i>SPI International Magyaroszag kft</i>	11	-	-	-
<i>Stopklatka S.A.</i>	1 161	118	1 708	104
<i>Fundacja Kino Polska</i>	-	-	9	-
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd</i>	2 421	-	2 392	-
<i>SPI Int'l BV</i>	309	-	417	-
<i>Erox International BV</i>	207	-	230	-
<i>SPI International NV (Curacao)</i>	781	-	457	-
<i>Adrenaline Motorsport Sp. z o.o.</i>	-	-	2	-
<i>Coop. SPI (NL)</i>	27	-	-	-
<i>Spinka Film Studio Sp. z o.o.</i>	2	-	53	-
<i>Wytwórnia Pozytywna Piotr Reisch</i>	-	-	1	-
<i>Agora S.A.</i>	1	-	-	-
<i>Bogusław Kisielewski</i>	1	-	-	-
<i>TV OFFERS</i>	4	-	-	-
pozostałe	-	-	3	-
Razem przychody ze sprzedaży jednostkom powiązanym	32 043	448	27 929	483

Kino Polska TV S.A.

Jednostkowe sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

(kwoty wyrażone są w tys. zł, o ile nie podano inaczej)

	12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2015 r.			12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r.		
	zakup usług	zakup aktywów	koszty odsetkowe	zakup usług	zakup aktywów	koszty odsetkowe
Zakupy od jednostek powiązanych						
<i>KPTV Media Sp. z o.o.</i>	1 051	-	534	1 280	-	757
<i>Kino Polska Program Sp. z o.o.</i>	-	-	-	120	-	-
<i>Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.</i>	209	700	-	360	42	-
<i>FilmBox International Ltd</i>	25 851	-	-	23 861	27	-
<i>Stopklatka S.A.</i>	18	-	-	39	-	-
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd</i>	118	-	-	12	-	-
<i>SPI Int'l BV</i>	5	1 609	-	2	8 673	-
<i>SPI Int'l Inc. (USA)</i>	57	-	-	39	-	-
<i>Spinka Film Studio Sp. z o.o.</i>	41	36	-	265	-	-
<i>Wytwórnia Pozytywna Piotr Reisch</i>	11	-	-	2	73	-
<i>Fleximedia Marcin Kowalski</i>	104	-	-	291	-	-
<i>Scrambled Eggs Production Krzysztof Szpetmański</i>	-	-	-	180	-	-
Razem zakupy od jednostek powiązanych	27 465	2 345	534	26 451	8 815	757

	Stan na 31 grudnia 2015 r.		Stan na 31 grudnia 2014 r.	
	Rozrachunki	Pożyczki	Rozrachunki	Pożyczki
Należności				
<i>KPTV Media Sp. z o.o.</i>	24 581	-	31 897	-
<i>Kino Polska Program Sp. z o.o.</i>	-	-	1	-
<i>Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.</i>	1	916	1	877
<i>FilmBox International Ltd</i>	4 692	-	3 455	-
<i>TV Okazje Sp. z o.o.*</i>	306	1 736	34	1 007
<i>SPI International Magyaroszag kft</i>	11	-	-	-
<i>Stopklatka S.A.</i>	2 491	5 766	503	1 648
<i>Mediabox Broadcasting International Ltd (UK)</i>	1 271	-	1 281	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	49	-	61	-
<i>Erox International BV</i>	70	-	184	-
<i>SPI International NV (Curacao)</i>	185	-	204	-
<i>Coop. SPI (NL)</i>	7	-	-	-
<i>Spinka Film Studio Sp. z o.o.</i>	1	-	-	-
<i>Bogusław Kisielewski</i>	1	-	-	-
<i>TV OFFERS*</i>	4	-	-	-
Razem należności	33 670	8 418	37 621	3 532

* prezentowane jako aktywa przeznaczone do sprzedaży (zobacz nota 25 do Jednostkowego Sprawozdania Finansowego za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.)

	Stan na 31 grudnia 2015 r.		Stan na 31 grudnia 2014 r.	
	Rozrachunki	Leasing	Rozrachunki	Leasing
Zobowiązania				
<i>KPTV Media Sp. z o.o.</i>	260	23 583	256	30 849
<i>Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o.</i>	871	-	27	-
<i>FilmBox International Ltd</i>	2 257	-	-	-
<i>Stopklatka S.A.</i>	1	-	3	-
<i>SPI Int'l BV (NL)</i>	1 233	-	5 708	-
<i>Spinka Film Studio Sp. z o.o.</i>	3	-	12	-
<i>Wytwórnia Pozytywna Piotr Reisch</i>	16	-	-	-
Razem zobowiązania	4 641	23 583	6 006	30 849

W ocenie Zarządu transakcje z jednostkami powiązаныmi odbywały się na warunkach równoważnych obowiązujących w transakcjach przeprowadzanych na warunkach rynkowych.

Opis charakteru relacji pomiędzy jednostkami powiązаныmi:

NAZWA/IMIĘ NAZWISKO PODMIOTU POWIĄZANEGO	PRZESŁANKA UZNANIA ZA PODMIOT POWIĄZANY
ADRENALINE MOTORSPORT SP. Z O.O.	pozostała jednostka powiązana
COOP SPI (NL)	pozostała jednostka powiązana
CYFROWE REPOZYTORIUM FILMOWE SP. Z O.O.	jednostka zależna
EROX INTERNATIONAL B.V.	pozostała jednostka powiązana
FILMBOX INTERNATIONAL LTD.	jednostka zależna
FLEXIMEDIA MARCIN KOWALSKI	działalność gospodarcza prowadzona przez osobę z kluczowego personelu kierowniczego jednostki
FUNDACJA KINO POLSKA	jednostka zależna
HELP FILM S.R.O.	jednostka zależna
KPTV MEDIA SP. Z O.O.	jednostka zależna
KINO POLSKA PROGRAM SP. Z O.O.	jednostka zależna
MEDIABOX BROADCASTING INTERNATIONAL LTD	pozostała jednostka powiązana
PANAMA PIOTR OLAK	pozostała jednostka powiązana
SPI INTERNATIONAL B.V.	podmiot dominujący wyższego szczebla
SPI INTERNATIONAL INC	pozostała jednostka powiązana
SPI INTERNATIONAL N.V.	pozostała jednostka powiązana
SPINKA FILM STUDIO SP.Z O.O.	pozostała jednostka powiązana
STOPKLATKA S.A.	Wspólne przedsięwzięcie
TV OKAZJE SP. Z O.O.	jednostka zależna
TV OFFERS s.r.o.	jednostka zależna
WYTWÓRNIĄ POZYTYWNA PIOTR REISCH	pozostała jednostka powiązana

Nota 35. Zobowiązania warunkowe

Spółka i Polska Fundacja Wspierania Rozwoju Komunikacji Elektronicznej „PIKSEL” („PIKSEL”) zdecydowały wspólnie ubiegać się o uzyskanie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego objętego ogłoszeniem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji z dnia 24 lipca 2015 r. w Monitorze Polskim z dnia 4 sierpnia 2015 r., poz. 669 („Koncesja”), oraz w przypadku uzyskania Koncesji, wspólnie rozwijać taki kanał. W tym celu, w dniu 18 października 2015 r. została zawarta warunkowa umowa inwestycyjna („Umowa Inwestycyjna”) pomiędzy PIKSEL i Spółką. PIKSEL jest jedynym udziałowcem spółki CABLE TELEVISION NETWORKS & PARTNERS Sp. z o.o. („Cable TV”), która złożyła wniosek do Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego o charakterze uniwersalnym, prezentującego aktualne wydarzenia z różnych stron Polski, a także zawierającego audycje poświęcone idei samorządności i funkcjonowaniu lokalnych społeczności, edukacji obywatelskiej oraz poświęcone różnorodnym działaniom na rzecz interesu publicznego w warunkach pluralizmu poglądów politycznych.

Umowa Inwestycyjna dotyczy między innymi warunków objęcia przez Spółkę udziałów w podwyższeniu kapitału zakładowego Cable TV, ustalenia zasad przyszłej współpracy pomiędzy PIKSEL i Spółką oraz uregulowania działalności Cable TV, w tym ustalenia zasad powoływania organów Cable TV i podejmowania uchwał w istotnych sprawach przez Radę Nadzorczą oraz Zgromadzenie Wspólników Cable TV. Zgodnie z Umową Inwestycyjną KPTV obejmie udziały, które będą stanowić 49% kapitału zakładowego Spółki za kwotę 10 000 zł.

W związku z zawartą Umową Inwestycyjną, Spółka będzie świadczyć usługi obsługi technicznej Cable TV w zakresie wynikającym z potrzeb realizacji obowiązków związanych z uzyskaną przez Cable TV Koncesją. Zarówno Spółka jak i PIKSEL zapewnią wsparcie redakcyjne Cable TV w zakresie niezbędnym do realizacji zobowiązań wynikających z Koncesji, oraz zagwarantują ilość materiałów niezbędnych do emisji kanału zgodnie z przyznaną Cable TV Koncesją, aby wystarczyły na pokrycie czasu nadawania (z wyłączeniem czasu materiałów reklamowych i autopromocyjnych). Realizacja wyżej wskazanych zobowiązań zostanie dokonana na warunkach rynkowych.

W ramach uzgodnień pomiędzy Spółką i PIKSEL, Spółka zobowiązała się również, iż po otrzymaniu przez Cable TV Koncesji przez okres do 3 lat od dnia ujawnienia Spółki w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego jako wspólnika Cable TV, udzielić Cable TV pożyczek w formie pieniężnej do kwoty 20 000 zł na finansowanie bieżącej działalności Cable TV, w szczególności na nabycie praw do utworów wchodzących w skład produkowanych lub nadawanych programów oraz licencji na programy telewizyjne.

Umowa Inwestycyjna zawiera postanowienia dotyczące żądania od drugiej strony zapłaty kary umownej w przypadku nie wykonania postanowień Umowy Inwestycyjnej w wysokości 1 000 zł. Prawo do kary umownej nie wyłącza prawa do dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych za szkody przewyższające wartość należnej kary umownej.

Umowa oraz wszelkie zobowiązania stron zawarte w Umowie Inwestycyjnej wchodzi w życie pod następującymi warunkami zawieszającymi:

- doręczenia Cable TV ostatecznej decyzji Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji przyznającej Cable TV Koncesję;
- złożenia przez PIKSEL oświadczeń, zwyczajowo składanych w tego rodzaju umowach.

Umowa Inwestycyjna ma wejść w życie z chwilą spełnienia się wyżej wskazanych warunków i będzie obowiązywać do wystąpienia wcześniejszego z poniższych zdarzeń:

- upływu 10 lat od daty jej zawarcia, lub
- niezyskania przez Cable TV ostatecznej decyzji o przyznaniu Koncesji do dnia 30 czerwca 2017 r.

Do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego Spółka nie otrzymała informacji o doręczeniu Cable TV ostatecznej decyzji Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji przyznającej Cable TV Koncesję.

Nota 36. Wynagrodzenie wyższej kadry kierowniczej

	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r.</i>
Krótkoterminowe świadczenia pracownicze (wynagrodzenia i narzuty)	1 086	779
Pozostałe	104	-
Razem	1 190	779

Zarząd	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r.</i>
Piotr Reisch	-	110
Bogusław Kisielewski	665	536
Berk Uziyel	120	91
Marcin Kowalski	274	-
Alber Uziyel	6	-
Razem	1 065	737

Rada Nadzorcza	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r.</i>
Loni Farhi	5	3
Stacey Sobel	5	3
Berrin Avcilar	20	3
Piotr Orłowski	29	24
Krzysztof Rudnik	30	3
Leszek Stypułkowski	31	3
Piotr Reisch	5	3
Razem	125	42

Nota 37. Struktura zatrudnienia

	<i>Stan na 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>Stan na 31 grudnia 2014 r.</i>
Zarząd	4	2
Kierownictwo i administracja	26	24
Pracownicy ds. produkcji i programingu	43	40
Marketing i sprzedaż	10	11
Dział techniczny	3	3
Razem	86	80

Nota 38. Informacje o wynagrodzeniu biegłego rewidenta lub podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych

	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2015 r.</i>	<i>12 miesięcy zakończone 31 grudnia 2014 r.</i>
Obowiązkowe badanie lub przegląd sprawozdania finansowego	194	180
Pozostałe usługi	265	3
Razem	459	183

Nota 39. Zdarzenia po dacie bilansowej

W dniu 7 grudnia 2015 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Stopklatka S.A. podjęło uchwałę w sprawie podwyższenia jej kapitału zakładowego w drodze emisji akcji zwykłych na okaziciela serii E. Zakończenie subskrypcji i przydział akcji serii E nastąpił w dniu 18 stycznia 2016 r. Spółka objęła 1 904 957 (nie w tysiącach) akcji serii E po cenie 2,30 zł (nie w tysiącach) za jedną akcję. Podwyższenie kapitału Stopklatka S.A. zostało zarejestrowane w dniu 9 lutego 2016 r. przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego. W wyniku podwyższenia kapitału Spółka zwiększyła posiadaną liczbę akcji w Stopklatka S.A. do 4 585 109 (nie w tysiącach), zaś jego udział w kapitale i głosach nie uległ zmianie i wynosi 41,04%. Do dnia zatwierdzenia niniejszego Raportu akcje emisji serii E posiadane przez Spółkę, nie zostały jeszcze zdematerializowane i dopuszczone do obrotu na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

W dniu 17 lutego 2016 r. Stopklatka S.A. spłaciła do Spółki pożyczki na łączną kwotę 3 600 zł wraz z należnymi odsetkami, naliczonymi do tego dnia w kwocie 164 zł.

W 24 lutego 2016 r. Spółka podpisała z Cable TV umowę pożyczki na kwotę 1 500 zł przeznaczoną na zapłatę pierwszej raty opłaty koncesyjnej (patrz nota 35). Oprocentowanie pożyczki jest obliczane na bazie WIBOR 3M powiększonego o 1,5 p.p. Termin spłaty pożyczki został ustalony w sposób następujący:

- nie później niż w ciągu 30 miesięcy od dnia wypłaty pożyczki – pod warunkiem przyznania Cable TV Koncesji; lub
- nie później niż w ciągu 6 miesięcy od dnia wypłaty – jeśli decyzja o przyznaniu Koncesji nie stanie się w tym okresie decyzją ostateczną.

Do dnia zatwierdzenia niniejszego sprawozdania finansowego Spółka nie otrzymała informacji o doręczeniu Cable TV ostatecznej decyzji o przyznaniu Koncesji.

Z uwagi na nie osiągnięcie oczekiwanych synergii z pozostałymi obszarami działalności Grupy oraz konieczność dalszego zasilania kapitału obrotowego TV Okazje Sp. z o.o, Zarząd Spółki podjął decyzję o sprzedaży posiadanych udziałów TV Okazje Sp. z o.o. W dniu 26 lutego 2016 r. doszło do przeniesienia własności udziałów TV Okazje Sp. z o.o. pomiędzy Spółką a Pure Media Corporations Ltd. („Pure Media”). Przedmiotem sprzedaży przez Spółkę na rzecz Pure Media było 80 (nie w tysiącach) udziałów TV Okazje stanowiących łącznie 80% kapitału zakładowego TV Okazje Sp. z o.o. Cena sprzedaży udziałów TV Okazje wyniosła 59.500,00 zł (nie w tysiącach). Po realizacji transakcji Spółka nie posiada jakichkolwiek udziałów TV Okazje Sp. z o.o.

Ponadto Spółka zawarła z TV Okazje porozumienie dotyczące pozostałej do spłaty kwoty 1 700 zł z tytułu udzielonych TV Okazje pożyczek (należność główna) oraz kwoty 44 zł tytułem odsetek. Pod warunkiem dokonania zapłaty kwoty 1 130 zł, Spółka umorzyła zobowiązanie TV Okazje z tytułu udzielonych pożyczek w kwocie 570 zł, w zakresie należności głównej oraz wszystkie należne odsetki od pożyczek w kwocie 44 zł. W dniu 26 lutego 2016 r. wyżej wskazana kwota wpłynęła na rachunek bankowy Spółki.

14 stycznia 2016 r. Zarząd Kino Polska TV S.A. otrzymał od Pani Berrin Avcilar rezygnację z pełnienia przez nią funkcji Członka Rady Nadzorczej Spółki ze skutkiem na dzień 14 stycznia 2016 r. Nowy członek Rady Nadzorczej Pani Katarzyna Woźnicka została powołana w dniu 1 marca 2016 r. podczas Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki.

Kino Polska TV S.A.

Jednostkowe sprawozdanie finansowe za rok zakończony 31 grudnia 2015 r.

(kwoty wyrażone są w tys. zł, o ile nie podano inaczej)

**RAPORT BIEGŁEGO REWIDENTA
Z BADANIA JEDNOSTKOWEGO SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO**

Kino Polska TV S.A.

**Raport z badania sprawozdania finansowego
za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2015 r.**



**Raport z badania sprawozdania finansowego
za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2015 r.**

Dla Walnego Zgromadzenia i Rady Nadzorczej Stopklatka S.A.

Niniejszy raport zawiera 10 kolejno ponumerowanych stron i składa się z następujących części:

	Strona
I. Ogólna charakterystyka Spółki.....	2
II. Informacje dotyczące przeprowadzonego badania	4
III. Charakterystyka wyników, sytuacji finansowej jednostki oraz istotnych pozycji sprawozdania finansowego.....	5
IV. Stwierdzenia niezależnego biegłego rewidenta	9
V. Informacje i uwagi końcowe.....	10

Kino Polska TV S.A.
Raport z badania sprawozdania finansowego
za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2015 r.

I. Ogólna charakterystyka Spółki

- a. Siedzibą Kino Polska TV spółka akcyjna („Spółka”) jest Warszawa, ul. Puławska 61.
- b. Akt założycielski Spółki sporządzono w formie aktu notarialnego w Kancelarii Notarialnej notariusza Sławomira Ogonka w Warszawie w dniu 2 lipca 2010 r. i zarejestrowano w repertorium A pod numerem 6155/2010. W dniu 25 sierpnia 2010 r. Sąd Rejonowy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał wpisu Spółki do Rejestru Przedsiębiorców pod numerem KRS 0000363674.
- c. W roku obrotowym objętym badaniem Spółka prowadziła działalność w oparciu o koncesje wydane przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji.
- d. Dla celów rozliczeń z tytułu podatków Spółce nadano numer NIP 521-32-48-560, a dla celów statystycznych jednostka otrzymała numer REGON 015514227.
- e. Kapitał zakładowy Spółki na dzień 31 grudnia 2015 r. wynosił 1.928.140,40 zł i składał się z 19.821.404 akcji o wartości nominalnej 1,00 zł każda. Kapitał własny na ten dzień wyniósł 182.405 tys. zł.
- f. Na 31 grudnia 2015 r. akcjonariuszami Spółki byli:

Nazwa akcjonariusza	Liczba posiadanych akcji	Wartość nominalna posiadanych akcji (zł)	Typ posiadanych akcji	% posiadanych głosów
SPI International B.V. ¹	13.082.126	1.308.213	zwykłe	66,00
Fundusze inwestycyjne zarządzane przez Ipopema TFI S.A. (łącznie z Total FIZ i TTL i Sp. z o.o.)	1.702.462	170.246	zwykłe	8,59
ING Powszechne Towarzystwo Emerytalne S.A. (łącznie z ING OFE i ING DFE)	1.038.944	103.894	zwykłe	5,24
Pozostali	3.997.872	399.787	zwykłe	20,17
	19.821.404	1.982.140		100,00

¹ Podmiot pośrednio kontrolowany przez panią Hildę Uziyel.

Kino Polska TV S.A.
Raport z badania sprawozdania finansowego
za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2015 r.

I. Ogólna charakterystyka Spółki (cd.)

g. W badanym okresie przedmiotem działalności Spółki była:

- emisja TV kanałów marki FilmBox i kanałów tematycznych (w tym również sprzedaż czasu reklamowego),
- emisja TV kanałów marki Kino Polska (w tym również sprzedaż czasu reklamowego),
- produkcja kanałów telewizyjnych,
- sprzedaż VOD,
- sprzedaż praw licencyjnych.

h. W roku obrotowym członkami Zarządu Spółki byli:

- | | | |
|------------------------|-----------------|-----------------------|
| • Bogusław Kisielewski | Prezes Zarządu | |
| • Berk Uziyel | Członek Zarządu | |
| • Marcin Kowalski | Członek Zarządu | od 24 czerwca 2015 r. |
| • Alber Uziyel | Członek Zarządu | od 24 czerwca 2015 r. |

i. Jednostkami powiązanymi ze Spółką są:

- | | |
|------------------------------------|-------------------------------------------|
| SPI International B.V. | - jednostka dominująca, |
| Cooperative SPI International U.A. | - jednostka dominująca wyższego szczebla, |

oraz spółki należące do Grupy Kapitałowej jednostki dominującej w stosunku do Spółki.

j. Spółka jest emitentem papierów wartościowych dopuszczonych do obrotu na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Korzystając z możliwości wyboru zasad rachunkowości przewidzianej przepisami Ustawy o rachunkowości, począwszy od roku 2010, Spółka sporządza sprawozdanie finansowe zgodnie z Międzynarodowymi Standardami Sprawozdawczości Finansowej (MSSF) zatwierdzonymi przez Unię Europejską.

Decyzja w sprawie sporządzania sprawozdania finansowego Spółki zgodnie z tymi standardami została podjęta przez Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy Uchwałą z dnia 6 kwietnia 2011 r.

k. Spółka, jako jednostka dominująca w Grupie Kapitałowej sporządziła również, pod datą 17 marca 2016 r. skonsolidowane sprawozdanie finansowe zgodnie z MSSF zatwierdzonymi przez Unię Europejską. W celu zrozumienia sytuacji finansowej i wyników działalności Spółki, jako jednostki dominującej jednostkowe sprawozdanie finansowe należy czytać w powiązaniu ze sprawozdaniem skonsolidowanym.

Kino Polska TV S.A.
Raport z badania sprawozdania finansowego
za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2015 r.

II. Informacje dotyczące przeprowadzonego badania

- a. Badanie sprawozdania finansowego za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2015 r. zostało przeprowadzone przez PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Armii Ludowej 14, wpisaną na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod numerem 144. W imieniu podmiotu uprawnionego badanie przeprowadzone zostało pod nadzorem kluczowego biegłego rewidenta Piotra Wyszogrodzkiego (numer w rejestrze 90091).
- b. PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o. została wybrana na biegłego rewidenta Spółki uchwałą Rady Nadzorczej z dnia 28 lipca 2015 r., na podstawie paragrafu 17 Statutu Spółki.
- c. PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o. oraz kluczowy biegły rewident przeprowadzający badanie są niezależni od badanej jednostki w rozumieniu art. 56 ust. 2-4 ustawy z dnia 7 maja 2009 r. o biegłych rewidentach i ich samorządzie, podmiotach uprawnionych do badania sprawozdań finansowych oraz o nadzorze publicznym (Dz. U. z 2015 r., poz. 1011).
- d. Badanie przeprowadzono na podstawie umowy zawartej w dniu 29 lipca 2015 r. w okresie od 30 listopada 2015 r. do 17 marca 2016 r. (z przerwami).

Kino Polska TV S.A.
Raport z badania sprawozdania finansowego
za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2015 r.

III. Charakterystyka wyników, sytuacji finansowej jednostki oraz istotnych pozycji sprawozdania finansowego

SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ na 31 grudnia 2015 r.
(wybrane pozycje)

	31.12.2015 r. tys. zł	31.12.2014 r.* tys. zł	Zmiana		Struktura	
			tys. zł	(%)	31.12.2015 r. (%)	31.12.2014 r.* (%)
AKTYWA						
Aktywa trwałe	171.817	181.611	(9.794)	(5,4)	75,5	78,6
Aktywa obrotowe	55.781	49.422	6.359	12,9	24,5	21,4
Aktywa razem	227.598	231.033	(3.435)	(1,5)	100,0	100,0
PASYWA						
Kapitał własny	182.205	184.679	(2.474)	(1,3)	80,1	79,9
Zobowiązania długoterminowe	17.245	23.831	(6.586)	(27,6)	7,6	10,3
Zobowiązania krótkoterminowe	28.148	22.523	5.625	25,0	12,3	9,8
Pasywa razem	227.598	231.033	(3.435)	(1,5)	100,0	100,0

*dane przekształcone

SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW
za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2015 r. (wybrane pozycje)

	2015 r. tys. zł	2014 r.* tys. zł	Zmiana		Struktura	
			tys. zł	(%)	2015 r. (%)	2014 r.* (%)
Przychody ze sprzedaży	106.394	98.291	8.103	8,2	100,0	100,0
Koszty operacyjne	(83.789)	(78.358)	(5.431)	6,9	(78,7)	(79,7)
Strata na zbyciu udziałów w jednostce zależnej	-	(1.044)	1.044	(100,0)	-	(1,1)
Pozostałe przychody operacyjne	320	418	(98)	(23,4)	0,3	0,4
Pozostałe koszty operacyjne	(2.727)	(2.473)	(254)	10,3	(2,6)	(2,5)
Zysk na działalności operacyjnej	20.198	16.834	3.364	20,0	19,0	17,1
Zysk netto	17.348	14.201	3.147	22,2	16,3	14,4
Całkowite dochody ogółem	17.348	14.201	3.147	22,2	16,3	14,4

*dane przekształcone

Kino Polska TV S.A.
Raport z badania sprawozdania finansowego
za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2015 r.

III. Charakterystyka wyników, sytuacji finansowej jednostki oraz istotnych pozycji sprawozdania finansowego (cd.)

Wybrane wskaźniki charakteryzujące sytuację majątkową i finansową oraz wyniki finansowe Spółki

Działalność gospodarczą Spółki, jej wynik finansowy za rok obrotowy oraz sytuację majątkową i finansową na dzień bilansowy w porównaniu do okresów poprzedzających charakteryzują następujące wskaźniki:

	2015 r.	2014 r.*	2013 r.*
Wskaźniki aktywności			
- szybkość obrotu należności	45 dni	59 dni	76 dni
Wskaźniki rentowności			
- rentowność sprzedaży netto	16%	14 %	19%
- rentowność sprzedaży brutto	22%	21%	33%
Wskaźniki zadłużenia			
- stopa zadłużenia	20%	20%	27%
- szybkość obrotu zobowiązań	47 dni	57 dni	60 dni
	31.12.2015 r.	31.12.2014 r.*	31.12.2013 r.*
Wskaźniki płynności			
- wskaźnik płynności I	2,0	2,2	1,7
- wskaźnik płynności II	2,0	2,2	1,7
Inne wskaźniki			
- efektywna stawka podatku dochodowego	13,0%	11,3%	5,3%

*obliczono na podstawie danych przekształconych

Przedstawione powyżej wskaźniki wyliczono na podstawie sprawozdania finansowego.

Celem badania nie było przedstawienie jednostki w kontekście wyników działalności i osiągniętych wskaźników. Szczegółowa interpretacja wskaźników wymaga pogłębionej analizy działalności jednostki i jej uwarunkowań.

III. Charakterystyka wyników, sytuacji finansowej jednostki oraz istotnych pozycji sprawozdania finansowego (cd.)

Sprawozdanie finansowe nie uwzględnia wpływu deflacji. Ogólny wskaźnik zmian poziomu cen towarów i usług konsumpcyjnych (od grudnia do grudnia) wyniósł w badanym roku -0,5% (2014 r.: -1,0%).

Spółka dokonała przekształcenia danych porównawczych w sprawozdaniu finansowym za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2015 r. w wyniku ujęcia korekty błędu oraz zmian prezentacji. Przyczyny i skutki wprowadzonych zmian opisano szczegółowo w nocie 5 do sprawozdania finansowego. Zmiany te nie miały wpływu na uprzednio prezentowane kwoty całkowitego dochodu ogółem ani kapitału własnego.

Poniższe komentarze przedstawiono w oparciu o wiedzę uzyskaną w trakcie badania sprawozdania finansowego.

- Na koniec roku obrotowego aktywa Spółki wyniosły 227.598 tys. zł. W ciągu roku suma bilansowa zmniejszyła się o 3.435 tys. zł, tj. o 1,5%. Spadek sumy bilansowej wynika głównie ze zmniejszenia stanu zobowiązań długoterminowych z tytułu leasingu finansowego o kwotę 7.409 tys. zł i zmniejszenia salda kredytów i pożyczek o 3.580 tys. zł, przy jednoczesnym wypracowaniu zysku netto w kwocie 17.348 tys. zł. W badanym roku Spółka wypłaciła dywidendę w kwocie 19.822 tys. zł.
- Wartość netto aktywów programowych krótkoterminowych i długoterminowych na 31 grudnia 2015 r. wyniosła 35.729 tys. zł i obejmowała licencje filmowe o ograniczonym okresie użytkowania. Wzrost salda netto aktywów programowych krótkoterminowych i długoterminowych w porównaniu do roku ubiegłego o 6.104 tys. zł wynikał głównie z zakupu licencji filmowych w kwocie brutto 24.823 tys. zł, oraz naliczenia amortyzacji w kwocie 15.200 tys. zł i sprzedaży licencji filmowych w kwocie 3.433 tys. zł.
- Wartość środków pieniężnych i ich ekwiwalentów na 31 grudnia 2015 r. wyniosła 2.541 tys. zł i obejmowała środki pieniężne w banku i kasie. Zmniejszenie wartości środków pieniężnych i ich ekwiwalentów o kwotę 14.713 tys. zł wynikało głównie z ujemnych przepływów pieniężnych netto z działalności finansowej, które wyniosły 31.215 tys. zł (głównie wypłata dywidendy w kwocie 19.822 tys. zł oraz spłata kredytu w wysokości 3.580 tys. zł), a także ujemnych przepływów netto z działalności inwestycyjnej, które wyniosły 11.420 tys. zł (głównie udzielenie pożyczek w kwocie 4.860 tys. zł oraz wpłata środków pieniężnych na rachunek maklerski z tytułu zapisów na akcje spółki Stopklatka S.A. w wysokości 6.041 tys. zł). Wzrost ten został częściowo skompensowany przez dodatnie przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej w kwocie 27.937 tys. zł.
- W dniu 26 lutego 2016 r. Spółka sprzedała całość posiadanych udziałów w TV Okazje Sp. z o.o. („TV Okazje”). W związku z tym wartość aktywów związanych z inwestycją w TV Okazje, obejmujących wartość udziałów, udzielonych pożyczek oraz należności handlowych została zaprezentowana w sprawozdaniu finansowym Spółki jako aktywa dostępne do sprzedaży na 31 grudnia 2015 roku. Jednocześnie Spółka ujęła odpis aktualizujący wartość udzielonych pożyczek w kwocie 570 tys. zł.

III. Charakterystyka wyników, sytuacji finansowej jednostki oraz istotnych pozycji sprawozdania finansowego (cd.)

- Na saldo akcji i udziałów w spółkach zależnych i wspólnym przedsięwzięciem na 31 grudnia 2015 r. składają się głównie: inwestycja w spółkę zależną Filmbox International Ltd. w kwocie 114.445 tys. zł, inwestycja w spółkę zależną Cyfrowe Repozytorium Filmowe Sp. z o.o. w kwocie 2.980 tys. zł oraz inwestycja we wspólne przedsięwzięcie – spółkę Stopklatka S.A. w kwocie 6.904 tys. zł.
- Zmianie uległy wskaźniki zadłużenia i aktywności. Obrót zobowiązań zmniejszył się odpowiednio z 57 dni do 47 dni. Obrót należności zmniejszył się odpowiednio z 59 dni do 45 dni.
- Ogółem przychody ze sprzedaży wyniosły 106.394 tys. zł i wzrosły o 8.103 tys. zł, tj. o 8,2% w porównaniu do roku poprzedniego. Podstawową działalnością Spółki w bieżącym roku obrotowym była działalność emisyjna (kanały filmowe marki FilmBox i kanały tematyczne oraz kanały marki Kino Polska). Na działalności tej Spółka zanotowała wzrost o 2.173 tys. zł w porównaniu do poprzedniego okresu obrotowego. Pozostałe istotne źródła przychodów to reklama na kanałach marki FilmBox i Kino Polska oraz produkcja kanałów TV. Na działalnościach tych Spółka zanotowała odpowiednio spadek o 64 tys. zł i wzrost o 4.596 tys. zł.
- Największą pozycją kosztów działalności operacyjnej były koszty pozostałych usług obcych wynoszące w badanym okresie obrotowym 39.028 tys. zł, co stanowi 46,6% kosztów operacyjnych. Na koszty pozostałych usług obcych składają się głównie koszty ponoszone na rzecz właścicieli praw do kanałów telewizyjnych (głównie kanały marki Filmbox). Koszty usług obcych obejmujące koszty emisji, kontentu oraz pozostałych usług obcych w porównaniu z poprzednim rokiem wzrosły o 5.391 tys. zł, tj. o 11,3%, głównie ze względu na wyższe koszty pozostałych usług oraz usług emisji.
- Rentowność mierzona zyskiem netto była dodatnia i wyniosła 16% oraz była wyższa o 2 punkty procentowe od uzyskiwanej w roku poprzednim.
- Zmianie uległa sytuacja płatnicza Spółki. Wskaźniki płynności I i II wyniosły w badanym roku 2,0 (2014 r.: 2,2).

Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadą kontynuacji działalności.

IV. Stwierdzenia niezależnego biegłego rewidenta

- a. Zarząd Spółki przedstawił w toku badania żądane informacje, wyjaśnienia i oświadczenia oraz przedłożył oświadczenie o kompletnym ujęciu danych w księgach rachunkowych i wykazaniu wszelkich zobowiązań warunkowych, a także poinformował o istotnych zdarzeniach, które nastąpiły po dniu bilansowym do dnia złożenia oświadczenia.
- b. Zakres badania był ograniczony w zakresie możliwości weryfikacji prawidłowości przyjętego przez Zarząd szacunku wartości odzyskiwalnej inwestycji w spółkę Cyfrowe Repozytorium Filmowe sp. z o.o. o łącznej wartości księgowej 2.980 tys. zł. Biegły rewident nie mógł w sposób wystarczający potwierdzić wiarygodności przyjętych szacunkowych założeń dotyczących wzrostu przychodów i zakładanej zyskowności od roku 2017, z uwagi na niepewność ich realizacji wynikającą z czynników znajdujących się poza kontrolą Zarządu.
- c. Sprawozdanie finansowe Spółki za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2014 r. zostało zatwierdzone Uchwałą nr 5 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 23 czerwca 2015 r. oraz złożone w Krajowym Rejestrze Sądowym w Warszawie w dniu 1 lipca 2015 r.
- d. Dokonaliśmy oceny prawidłowości funkcjonowania systemu księgowości. Naszej ocenie podlegały w szczególności:
- prawidłowość dokumentacji operacji gospodarczych,
 - rzetelność, bezbłędność i sprawdzalność ksiąg rachunkowych, w tym także prowadzonych za pomocą komputera,
 - stosowane metody zabezpieczania dostępu do danych i systemu ich przetwarzania za pomocą komputera,
 - ochrona dokumentacji księgowej, ksiąg rachunkowych i sprawozdania finansowego.
- Ocena ta, w połączeniu z badaniem wiarygodności poszczególnych pozycji sprawozdania finansowego daje podstawę do wyrażenia ogólnej, całościowej opinii o tym sprawozdaniu. Nie było celem naszego badania wyrażenie kompleksowej opinii na temat funkcjonowania wyżej wymienionego systemu.
- e. Informacja dodatkowa przedstawia wszystkie istotne informacje wymagane przez Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzone przez Unię Europejską.
- f. Informacje zawarte w sprawozdaniu z działalności Spółki za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2015 r. uwzględniają postanowienia Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. z 2014 r., poz. 133) i są zgodne z informacjami zawartymi w zbadanym sprawozdaniu finansowym.

Kino Polska TV S.A.
Raport z badania sprawozdania finansowego
za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2015 r.

V. Informacje i uwagi końcowe

Niniejszy raport został sporządzony w związku z badaniem sprawozdania finansowego Kino Polska TV S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ulicy Puławskiej 61. Sprawozdanie finansowe zostało podpisane przez Zarząd Spółki oraz osobę, której powierzono prowadzenie ksiąg rachunkowych, dnia 17 marca 2016 r.

Raport powinien być czytany wraz z opinią z zastrzeżeniem niezależnego biegłego rewidenta dla Walnego Zgromadzenia i Rady Nadzorczej Kino Polska TV S.A. z dnia 17 marca 2016 r. dotyczącą wyżej opisanego sprawozdania finansowego. Opinia o sprawozdaniu finansowym wyraża ogólny wniosek wynikający z przeprowadzonego badania. Wniosek ten nie stanowi sumy ocen wyników badania poszczególnych pozycji sprawozdania bądź zagadnień, ale zakłada nadanie poszczególnym ustaleniom odpowiedniej wagi (istotności), uwzględniającej wpływ stwierdzonych faktów na rzetelność i prawidłowość sprawozdania finansowego.

Przeprowadzający badanie w imieniu PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o., spółki wpisanej na listę podmiotów uprawnionych do badania sprawozdań finansowych pod numerem 144:



Piotr Wyszogrodzki

Kluczowy Biegły Rewident
Numer ewidencyjny 90091

Warszawa, 17 marca 2016 r.