



Szanowni Akcjonariusze,

miniony rok był pełen wyzwań dla branży słodczy w Polsce. Dla spółki Wawel był to czas obfitujący w wiele nowych i ważnych dla przyszłości firmy projektów. Jednocześnie był to kolejny okres stabilnego wzrostu sprzedaży i budowania silnej pozycji rynkowej marki Wawel.

Niekorzystne zmiany cen surowców oraz deprecjacja złotego stawiają producentów słodczy w wymagającym środowisku. Powodują konieczność poszukiwania i rozwijania przewagi konkurencyjnej we wszystkich obszarach działalności. Dlatego podjęliśmy liczne działania, mające na celu rozwój oferty produktowej, zwiększanie mocy produkcyjnych, udoskonalanie jakości, poprawę dystrybucji, jak również poprawę komunikacji z konsumentami.

W 2015 roku rozpoczęliśmy budowę nowego zakładu produkcyjnego w Dobczycach. Inwestycja ta pozwoli na znaczne zwiększenie mocy produkcyjnych, a także umożliwi poszerzenie portfela produktów, dzięki nowoczesnym liniom produkcyjnym i rozwiązaniom technologicznym.

Koncentrujemy się również na rozwoju sprzedaży, zarówno w kraju jak i zagranicą. Umacniamy naszą pozycję lidera sprzedaży pralin i cukierków luzem, dzięki ciągle rosnącej liczbie innowacyjnych ekspozytorów. Znacznie poprawiliśmy również dystrybucję czekolad i pozostałych kategorii produktów. Pozyskujemy nowe rynki zbytu, dzięki wysokiej jakości wyrobów i szerokiej ofercie produktowej, odpowiadającej na zróżnicowane potrzeby klientów zagranicznych. Skupiamy się przede wszystkim na rynkach Unii Europejskiej i obecności naszych produktów w coraz większej liczbie zagranicznych sieci handlowych.

Prowadzimy również działania wspierające wizerunek marki. Wypracowana w ubiegłym roku nowa strategia marketingowa zaczyna przynosić wymierne rezultaty. Spójna komunikacja z otoczeniem umacnia pozycję i wartość marki. Dzięki zwiększonym nakładom inwestycyjnym na wielokanałową komunikację marka postrzegana jest jako bardziej nowoczesna i bliższa konsumentom.

W najbliższym czasie uruchomione zostaną działania promocyjne powiązane ściśle z działalnością charytatywną. Aspekt prospołeczny jest dla Spółki bardzo istotny i przejawia się w licznych działaniach prowadzonych za pośrednictwem powołanej fundacji „Wawel z Rodziną”. Nowy, długoterminowy program konsumencki pozwoli nie tylko na rozwój sprzedaży, ale też umożliwi naszym konsumentom wsparcie szczytnych celów realizowanych przez organizacje charytatywne.

W najbliższych latach będziemy kontynuować obraną strategię rozwoju Spółki. Wierzymy, że będzie ona przynosić dalsze efekty w postaci poprawy wyników finansowych i umacniania wartości marki Wawel.

W imieniu Zarządu Spółki pragnę złożyć podziękowania naszym partnerom biznesowym za dotychczasową dobrą współpracę, a także Pracownikom za zaangażowanie i wkład w rozwój Spółki.

Z wyrazami szacunku

Dariusz Orłowski

Prezes Zarządu