

List Prezesa Zarządu PEPEES S.A.

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu Spółki „PEPEES” S.A. mam przyjemność przedstawić Państwu Raport Roczny Przedsiębiorstwa Przemysłu Spożywczego „PEPEES” Spółka Akcyjna za 2015 rok, podsumowujący działalność Spółki w minionym roku.

W 2015 r. Przedsiębiorstwo Przemysłu Spożywczego „PEPEES” Spółka Akcyjna kontynuowało realizację założeń rozwoju Spółki, przyjętych w „Strategii Grupy Kapitałowej PEPEES na lata 2013-2018”.

W minionym roku Spółka zderzyła się z nieprzewidywalnym zdarzeniem w postaci suszy, która w sposób szczególny dotknęła wschodnie tereny kraju. Pomimo to, dzięki konsekwentnej polityce rozwoju współpracy z plantatorami, wolumen produkcji skrobi został utrzymany. W 2015 r. Spółka kontynuowała program powiększania bazy surowcowej, zmierzający do zapewnienia dostaw ziemniaków o odpowiednich parametrach jakościowych. Spółka dąży do utrzymania wzrostowego trendu wielkości skupu surowca w dłuższym terminie, a nie efektownego, lecz krótkotrwałego skoku w jednym roku. Jestem przekonany, że podejmowane działania przyniosą pozytywne efekty w postaci zwiększenia wolumenu kontraktacji i skupu ziemniaków w najbliższych latach.

Zgodnie ze Strategią Spółki w 2015 r. kontynuowane były działania zmierzające do rozwoju sprzedaży zagranicznej. Zintensyfikowane zostały działania marketingowe na rynkach zagranicznych, między innymi w postaci udziału w targach i misjach handlowych. Dzięki temu pozyskaliśmy nowe zagraniczne rynki dla naszych produktów i poszerzyliśmy bazę odbiorców na dotychczasowych rynkach zagranicznych. Powyższe działania przyniosły wymierne efekty w postaci wzrostu przychodów ze sprzedaży zagranicznej w 2015 r. o 55% w porównaniu do 2014 r. i ich podwojeniu w porównaniu do roku 2013. Jednocześnie udział przychodów ze sprzedaży na rynki zewnętrzne w przychodach ogółem wzrósł z 15% w 2013 r. do 27% w minionym roku.

Naszym celem jest utrzymanie tego trendu w następnych latach. Pozytywne wyniki zanotowaliśmy także w przychodach ze sprzedaży na rynku krajowym, gdzie wzrost wyniósł ponad 8% w porównaniu do roku poprzedniego. Łącznie przychody ze sprzedaży osiągnęły prawie 108 mln PLN i były o 17,6% wyższe w porównaniu do roku poprzedniego. Zysk netto w wysokości 5,9 mln PLN stanowi wzrost o ponad 82% w odniesieniu do roku 2014.

W roku 2015 rozpoczęta została realizacja największego od wielu lat programu inwestycyjnego. Jest on ukierunkowany na wzrost mocy produkcyjnych skrobi ziemniaczanej, przygotowania do inwestycji we wzrost możliwości produkcyjnych białka ziemniaczanego, realizację prac badawczo-rozwojowych nad nowymi innowacyjnymi produktami, ograniczenie kosztów energetycznych, niezbędne dostosowanie działalności do zmieniającego się otoczenia prawnego.

Biorąc pod uwagę powyższe pozytywne informacje uważam, że Spółka dobrze przepracowała miniony 2015 rok. Jestem także przekonany, że kontynuowane i podejmowane nowe działania i projekty dają korzystne perspektywy dla dalszego rozwoju Spółki i wzrostu jej wartości dla Akcjonariuszy, jak również bezpieczeństwo pracy i możliwość rozwoju zawodowego Pracownikom Spółki.

Podsumowując ubiegły rok, w imieniu Zarządu Spółki składam podziękowania wszystkim Klientom i Dostawcom za współpracę, Pracownikom za zaangażowanie i wkład pracy, Radzie Nadzorczej za merytoryczne wsparcie naszych działań oraz Akcjonariuszom za udzielone zaufanie.

Z wyrazami szacunku
Wojciech Faszczewski

Wojciech Faszczewski

Prezes Zarządu

Łomża, marzec 2016 roku