

Szanowni Państwo, Akcjonariusze, Pracownicy Grupy RAWLPLUG S.A.,

Na minione dwanaście miesięcy 2015 roku naszej działalności miały wpływ założenia strategii zrównoważonego rozwoju oraz polityki stabilnego wzrostu. Grupa RAWLPLUG S.A. odnotowała kolejne wzrosty, mimo nierównomiernie kształtującej się koniunktury. Rok 2015 był również czasem realizacji ekspansji marki RAWLPLUG na kolejnych światowych rynkach.

Grupa RAWLPLUG konsekwentnie zwiększa geograficzny zasięg i rozwija globalną sieć dystrybucji, czym kontynuuje wdrażanie strategii na lata 2013-2018. Dzięki nawiązaniu współpracy z firmą Blackwoods (Grupa Wesfarmers) – liderem na rynku australijskich dostawców rozwiązań dla przemysłu i budownictwa, wyłącznym dystrybutorem marki RAWLPLUG – nasze produkty są obecnie dostępne w Australii i Nowej Zelandii. Rynek ten jest istotnym punktem na mapie zasięgu marki RAWLPLUG, a lokalne nastroje sprzyjające inwestowaniu w innowacje pozwalają nam na optymistyczne prognozy dla jej sukcesu w tej części świata.

W czerwcu 2015 zostaliśmy nominowani do London Sustainability Award na londyńskich targach budowlanych, będących największym wydarzeniem w branży w Londynie i południowej Anglii. Nominacja ta jest uznaniem naszego dążenia do zrównoważonego rozwoju. Kapituła London Awards docenia największe osiągnięcia w budownictwie, identyfikuje liderów w branży w zakresie jakości, innowacji oraz oferowanych usług. Nagrody odzwierciedlają rozwój przemysłu budowlanego, tendencje rynkowe oraz zapowiedź jego przyszłego kształtu. Nasza obecność wśród laureatów London Sustainability Award jest dowodem, że, jako firma, która uważa, że zrównoważony rozwój musi mieć przełożenie na pozytywne i wymierne wyniki, wyróżniamy się spośród konkurencji.

Na perspektywę roku 2016 patrzymy bardzo optymistycznie. Nasza oferta produktowa jest przygotowana bardzo dobrze, dzięki czemu możemy sprostać wysokim wymaganiom stawianym przez naszych kontrahentów. W konsekwencji zdobywamy nowe rynki oraz planujemy dalszą ekspansję. Przykładem mogą być tutaj rynki Indonezji, Malezji, Tajlandii, Singapuru oraz Omanu, z których zaczęliśmy otrzymywać coraz poważniejsze zamówienia. Zakładamy, że nadchodzący rok będzie przełomowy dla sprzedaży Grupy RAWLPLUG w tej części świata.

Do istotnych działań wspierających sprzedaż w 2016 roku zaliczyć niewątpliwie należy implementację nowoczesnej platformy CRM, która w istotnym stopniu usprawni relacje handlowe z naszymi kontrahentami.

W ślad za wzrostem sprzedaży naszej marki premium, jaką jest marka RAWLPLUG, poprawią się wyniki finansowe wypracowane przez Grupę RAWLPLUG w 2016 roku. Pozwoli nam to na kontynuację inwestycji unowocześniających nasze zakłady produkcyjne bez zwiększania zadłużenia Grupy. Równie istotne jest dla nas utrzymanie statusu naszej firmy jako spółki dywidendowej. Dlatego też, jako główny akcjonariusz, będę rekomendował Walnemu Zgromadzeniu podjęcie uchwały w sprawie wypłaty dywidendy za 2015 rok w wysokości nie niższej niż w latach poprzednich.

Zarząd RAWLPLUG S.A. zbudowany osiągnięciami w obszarze produkcji i logistyki oraz zmianami organizacyjnymi w procesach wewnątrzfirmowych, optymistycznie patrzy w przyszłość. Zakładamy, że rok 2016 przyniesie znaczną poprawę wyników finansowych, co spełni oczekiwania akcjonariuszy oraz pozostałych interesariuszy naszej Grupy.

Z poważaniem,

Radosław Koelner