

briju

Sprawozdanie Zarządu z działalności BRIJU S.A. w 2015 r.



Poznań, 17 marca 2016 roku

Spis treści

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE	3
1.1. Dane rejestrowe	3
1.2. Opis działalności	4
1.3. Władze Spółki	6
1.4. Struktura akcjonariatu BRIJU S.A.....	6
1.5. Stan posiadania akcji przez osoby zarządzające i nadzorujące	7
1.6. Struktura Grupy Kapitałowej.....	8
1.7. Zatrudnienie	10
2. WYNIKI I SYTUACJA FINANSOWA	11
2.1. Wybrane dane finansowe	11
2.2 Sprzedaż, odbiorcy	12
2.3. Źródła zaopatrzenia.....	13
2.4. Segmenty działalności	13
2.5. Struktura bilansu	17
2.6. Wskaźniki ekonomiczne	19
2.7. Kredyty, pożyczki, zarządzanie zasobami finansowymi	21
3. CZYNNIKI I ZDARZENIA O ISTOTNYM ZNACZENIU DLA SPÓŁKI	23
3.1. Realizacja strategii.....	23
3.2. Istotne zdarzenia	25
3.3. Umowy znaczące	27
4. PERSPEKTYWY ROZWOJU	32
4.1. Otoczenie rynkowe.....	32
4.2. Strategia w obszarze rozwoju działalności	34
4.3. Średniookresowy plan działań.....	34
5. POZOSTAŁE INFORMACJE.....	36
5.1. Działalność charytatywna	
5.2. Transakcje z jednostkami powiązаныmi	36
5.3. Informacja o toczących się postępowaniach.....	36
5.4. Udzielone poręczenia i gwarancje.....	36
5.5. Wynagrodzenia osób zarządzających i nadzorujących.....	37
5.6. Informacja o umowie zawartej z podmiotem badającym sprawozdania finansowe	38
5.7. Stanowisko Zarządu w sprawie realizacji prognoz finansowych za 2015 rok	38
6. RYZYKA I ZAGROŻENIA DZIAŁALNOŚCI.....	39
7. OŚWIADCZENIE O STOSOWANIU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO	43
8. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU.....	52

BRIJU S.A.

Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE

1.1. Dane rejestrowe

Nazwa (firma):	BRIJU Spółka Akcyjna
Kraj:	Polska
Siedziba:	Poznań
Adres:	Plac Bernardyński 4/3, 61-844 Poznań
Adres korespondencyjny:	ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
Numer KRS:	0000382656
Oznaczenie Sądu:	Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy KRS
REGON:	639848296
NIP:	784-21-49-999
Telefon:	+48 61 424 59 03
Fax:	+48 61 424 59 01
Poczta e-mail:	briju@briju.pl
Strona www:	http://www.briju.pl/

Prowadzona przez BRIJU S.A. działalność w branży jubilerskiej jest naturalną kontynuacją tradycji rodzinnych. Założycielami Spółki są bracia Tomasz, Jarosław i Przemysław Piotrowscy. Tradycja wyrobienia złotej biżuterii sięga w rodzinie Piotrowskich 1920 r., kiedy powstała pierwsza rodzinna firma jubilerska, założona i prowadzona przez dziadka braci Piotrowskich. Od 1990 r., bracia Piotrowscy prowadzili działalność pod nazwą Firma Jubilerska Piotrowscy, następnie 18 lipca 2000 r. została zawiązana spółka Futurat Sp. z o. o., która 15 marca 2011 r. została przekształcona w spółkę akcyjną. Wpis Spółki w rejestrze przedsiębiorców KRS został dokonany przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS, w dniu 1 kwietnia 2011 r.

W dniu 22 czerwca 2011 r. Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki podjęło uchwałę w sprawie zmiany firmy Spółki z dotychczasowej Futurat S.A. na obecną BRIJU S.A. Zmiana firmy Spółki wynikała z założeń realizowanej strategii marketingowej. W związku z wpisem zmiany do rejestru, dnia 27 czerwca 2011 r. Spółka zmieniła nazwę z Futurat Spółka Akcyjna na BRIJU Spółka Akcyjna.

Od 2011 r. akcje BRIJU S.A. były notowane na rynku NewConnect, alternatywnym systemie obrotu zorganizowanym przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. Od 29 maja 2014 r. akcje Spółki są notowane na rynku równoległym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A.

BRIJU Spółka Akcyjna w niniejszym Sprawozdaniu może być również określana jako „BRIJU S.A.”, „Spółka”, „Emitent”, „jednostka dominująca”, a tworzona przez Spółkę i jej podmioty zależne Grupa Kapitałowa BRIJU S.A. może być również określana jako „Grupa Kapitałowa”, „Grupa”.

BRIJU S.A.

Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, **adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno**
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

1.2. Opis działalności

BRIJU S.A. specjalizuje się w projektowaniu, wytwarzaniu i dystrybucji wysokiej jakości wyrobów jubilerskich ze złota, srebra oraz z kamieni szlachetnych i syntetycznych. Oferowany asortyment obejmuje unikatowe własne kolekcje oraz modowe kolekcje wyrobów biżuteryjnych, które są oferowane w szerokiej gamie wzorów. Spółka prowadzi sprzedaż detaliczną biżuterii poprzez własną sieć sklepów oraz sprzedaje swoje wyroby zarówno odbiorcom hurtowym (sieci sklepów), jak i pojedynczym sklepom jubilerskim. Drugim obszarem działalności Spółki jest handel i obróbka kruszców złota, srebra i innych metali szlachetnych (surowce), gdzie wykorzystywane są liczne branżowe kontakty na rynku krajowym i zagranicznym.

Spółka od lat buduje swoją pozycję na rynku jubilerskim w Polsce. W ramach rozwoju działalności BRIJU S.A. wprowadziła nowoczesne technologie w procesach produkcji i sprzedaży biżuterii, które w istotny sposób przyczyniły się do zwiększenia zdolności produkcyjnych, poszerzenia asortymentu oraz wzrostu efektywności sprzedaży. Nowoczesne wyposażenie zakładu produkcyjnego oraz zabezpieczenia pomieszczeń produkcji gwarantują bezpieczeństwo produkcji i pracujących tam osób. Poprzez zastosowanie zamkniętego cyklu gromadzenia odpadów produkcyjnych i odzyskiwanie złota z odpadów Spółka zminimalizowała ubytki technologiczne do standardów najlepszych firm produkcyjnych w świecie. Ponadto, na każdym etapie produkcji prowadzona jest kontrola jakości, gwarantująca najwyższy standard wyrobów.

Segment jubilerski jest strategicznym i przyszłościowym obszarem działalności Spółki. Obecnie prowadzone przez Spółkę działania mają na celu zwiększenie rozpoznawalności marki BRIJU oraz zwiększenie dostępności oferowanych wyrobów jubilerskich w Polsce. W ramach kreowania własnej marki producenckiej Spółka wprowadziła do swojej oferty submarki, takie jak BRIJU Crisscut (linia wyrobów z brylantami Crisscut), BRIJU Me&You (linia obrączek), BRIJU Diamonds (linia diamentów klasycznych), BRIJU Illumini (linia dedykowana dzieciom), BRIJU Gemelli (wyroby dla mężczyzn). Sztandarowym produktem sprzedawanym pod marką Spółki jest BRIJU Crisscut, który jest kolekcją wyrobów ze szczególnymi brylantami, posiadającymi unikatowy szlif, zawierający więcej faset niż tradycyjny szlif brylantowy. Szlif brylantowy Crisscut został opracowany przez Christophera Slowinskiego, właściciela firmy Christopher Design z Nowego Jorku, który opatentował prawa do jego używania. BRIJU S.A. jest wyłącznym dystrybutorem brylantów Crisscut w Polsce.



BRIJU Cera.mia

BRIJU Illumini

BRIJU Crisscut

BRIJU Gemelli

BRIJU S.A.

Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, **adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno**
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

Spółka konsekwentnie realizuje założenia dotyczące rozwoju działalności, mające na celu zdobycie pozycji jednego z liderów rynku jubilerskiego w Polsce. Strategia rozwoju zakłada wykreowanie własnej marki producenckiej BRIJU oraz rozwój własnej detalicznej sieci sprzedaży. W 2013 r. BRIJU S.A. rozpoczęła sprzedaż wyrobów jubilerskich w oparciu o własną sieć sprzedaży, w ramach której uruchamia sklepy własne i sklepy franczyzowe. Wystrój sklepów jest realizowany zgodnie z wypracowaną koncepcją wizerunkową, która w szczególny sposób eksponuje markę BRIJU.

Poprzez uczestniczenie w prestiżowych targach biżuterii oraz dzięki licznym kontaktom handlowym w wielu krajach Spółka eksportuje swoje wyroby między innymi do: Niemiec, Belgii, Włoch, Czech, Słowacji, Słowenii, Hiszpanii, Holandii, Litwy, Łotwy i na Węgry. Sprzedaż hurtowa wyrobów jubilerskich na terenie kraju oraz w zakresie eksportu obsługiwana jest przez własnych przedstawicieli handlowych wyposażonych w katalogi, wzorniki i oprogramowanie zapewniające składanie zamówień według specyfikacji niezbędnej dla uruchomienia produkcji.

BRIJU S.A., na bazie wieloletniego doświadczenia na rynku biżuterii, prowadzi działalność w zakresie handlu i obróbki kruszców złota, srebra oraz pozostałych metali szlachetnych (surowce), gdzie wykorzystywane są liczne branżowe kontakty na rynku krajowym i zagranicznym. Spółka pozyskuje surowiec od partnerów handlowych, którzy realizują zamówienia hurtowe i detaliczne na rynku wtórnym biżuterii oraz recykling odpadów produkcyjnych z różnych sektorów przemysłu z rynku krajowego i zagranicznego. Spółka dokonuje bieżącej analizy cen surowców i dzięki szybkiej rotacji zapasów, skutecznie ogranicza ryzyko związane ze zmianą cen surowców. Handel surowcami nie jest narażony na wahania związane z sezonowością sprzedaży, dlatego stanowi działalność komplementarną dla handlu wyrobami jubilerskimi.



BRIJU S.A.

Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, **adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno**
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

1.3. Władze Spółki

Na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego w skład Zarządu Spółki wchodził:

- Przemysław Piotrowski – Prezes Zarządu
- Tomasz Piotrowski – Wiceprezes Zarządu
- Jarosław Piotrowski – Wiceprezes Zarządu

Przez cały 2015 rok, jak również w okresie od 31 grudnia 2015 r. do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego, skład Zarządu nie ulegał zmianie.

Na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego skład Rady Nadzorczej Spółki był następujący:

- Maria Piotrowska – Przewodnicząca Rady Nadzorczej
- Kazimierz Przybyła – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Jerzy Siminski – Sekretarz Rady Nadzorczej
- Barbara Piotrowska – Członek Rady Nadzorczej
- Katarzyna Piotrowska – Członek Rady Nadzorczej

Przez cały 2015 rok, jak również w okresie od 31 grudnia 2015 r. do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego, skład Rady Nadzorczej nie ulegał zmianie.

1.4. Struktura akcjonariatu BRIJU S.A.

Na dzień 31 grudnia 2015 r. kapitał zakładowy Spółki wynosił 5 978 260 zł i dzielił się na 5 978 260 akcji serii A, B, C i D o wartości nominalnej 1,00 zł każda. 2 000 000 akcji serii A są akcjami imiennymi uprzywilejowanymi co do prawa do głosów na walnym zgromadzeniu. 1 500 000 akcji serii A oraz akcje serii B, C i D są akcjami zwykłymi na okaziciela.

Na dzień sporządzenia sprawozdania finansowego struktura akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu przedstawiała się następująco:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział w kapitale zakładowym	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów
Letamor Holdings Limited	1 500 000	25,09%	1 500 000	18,80%
Tomasz Piotrowski	666 667	11,15%	1 333 334	16,71%
Przemysław Piotrowski	669 322	11,20%	1 335 989	16,75%
Jarosław Piotrowski	666 666	11,15%	1 333 332	16,71%
PIONEER Pekao IM S.A. ¹⁾	624 423	10,44%	624 423	7,83%
NN OFE i NN DFE ²⁾	409 228	6,85%	409 228	5,13%
Pozostali akcjonariusze	1 441 954	24,12%	1 441 954	18,07%
Razem	5 978 260	100,00%	7 978 260	100,00%

- 1) Łączne zaangażowanie w zakresie instrumentów finansowych wchodzących w skład portfeli w ramach wykonywania przez PIONEER Pekao Investment Management S.A. usługi zarządzania portfelem instrumentów finansowych. Informacja zgodna z zawiadomieniem otrzymanym przez Spółkę w dn. 16.04.2015r., sporządzonym na podstawie art. 69 ust. 1 pkt. 1 w zw. z art. 87 ust. 1 pkt 3 lit. b Ustawy

BRIJU S.A.

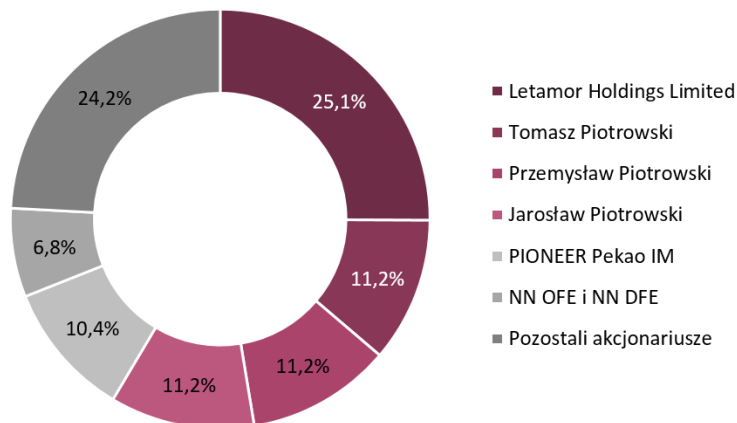
Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

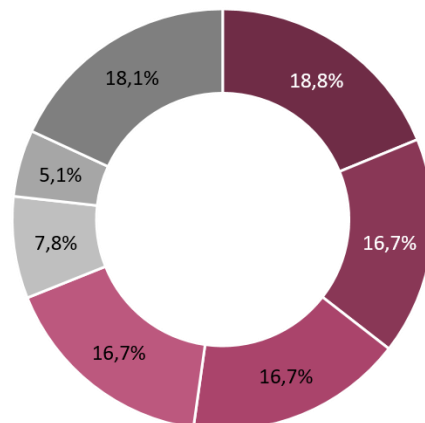
o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

- 2) Łączne zaangażowanie dwóch funduszy: Nationale-Nederlanden Otwarty Fundusz Emerytalny i Nationale-Nederlanden Dobrowolny Fundusz Emerytalny. Informacja zgodna z zawiadomieniem otrzymanym przez Spółkę w dn. 20.04.2015r., sporządzonym na podstawie art. 69 w zw. z art. 87 ust. 1 pkt 3 lit. b Ustawy o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych.

Udział w kapitale zakładowym



Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA



Akcjonariusze Tomasz Piotrowski, Przemysław Piotrowski i Jarosław Piotrowski sprawują kontrolę pośrednią nad pakietem 1 500 000 akcji BRIJU S.A. z następujących tytułów:

- Pan Tomasz Piotrowski posiada 50% udziału w spółce Letamor Holdings Limited,
- Panowie Tomasz Piotrowski, Przemysław Piotrowski oraz Jarosław Piotrowski posiadają po 33,33% udziału w spółce Futurat Inwestycje Futurat Financial 2 Sp. z o.o. S.K.A., która posiada 50% udziału w Letamor Holdings Limited.

Zarządowi Spółki nie są znane umowy (w tym zawarte po dniu bilansowym), w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.

1.5. Stan posiadania akcji przez osoby zarządzające i nadzorujące

Na dzień 31 grudnia 2015 r. oraz na dzień przekazania raportu rocznego członkowie Zarządu bezpośrednio posiadają następującą ilość akcji BRIJU S.A.:

Członek Zarządu	Liczba posiadanych akcji	Wartość nominalna akcji
Tomasz Piotrowski	666 667	666 667
Przemysław Piotrowski	669 322	669 322
Jarosław Piotrowski	666 666	666 666

BRIJU S.A.

Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

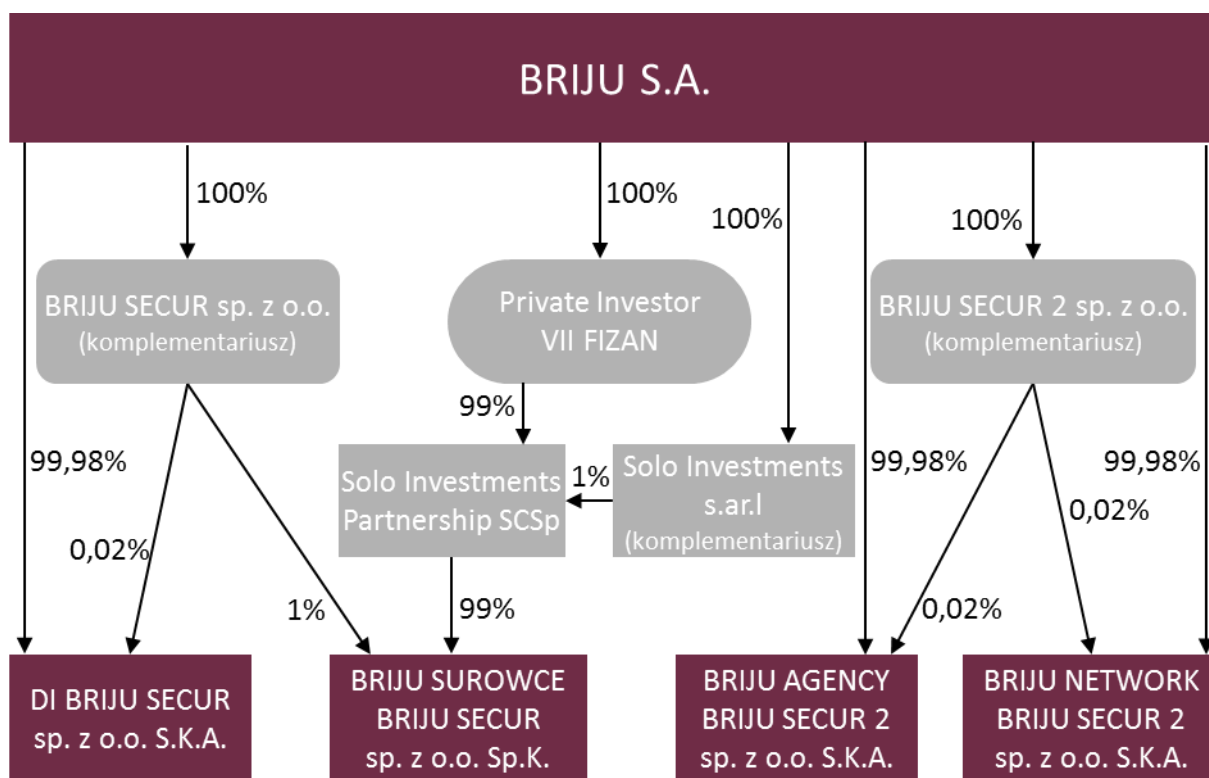
Członkowie Zarządu Tomasz Piotrowski, Przemysław Piotrowski i Jarosław Piotrowski kontrolują spółkę Letamor Holdings Limited i poprzez ten podmiot w sposób pośredni posiadają 1 500 000 akcji BRIJU S.A. o wartości nominalnej 1 500 000 zł.

Członkowie Zarządu Tomasz Piotrowski, Przemysław Piotrowski i Jarosław Piotrowski nie posiadają udziałów w jednostkach wchodzących w skład Grupy Kapitałowej BRIJU.

Na dzień 31 grudnia 2015 r. oraz na dzień przekazania raportu rocznego, według wiedzy Zarządu Spółki, członkowie Rady Nadzorczej nie posiadają akcji BRIJU S.A. lub udziałów w spółkach wchodzących w skład Grupy Kapitałowej BRIJU.

1.6. Struktura Grupy Kapitałowej

Poniższy schemat przedstawia powiązania kapitałowe BRIJU S.A. z podmiotami wchodzącymi w skład Grupy według stanu na dzień 31 grudnia 2015 r.



W okresie objętym niniejszym raportem Spółka prowadziła prace koncepcyjne w zakresie zmian w strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej BRIJU S.A. Wdrażanie wypracowanych rozwiązań rozpoczęto od października 2015 roku dążąc do utworzenia docelowej struktury organizacyjnej Grupy. Celem restrukturyzacji jest stałe podnoszenie standardów i efektywności funkcjonowania Grupy Kapitałowej. W dniu 6 października 2015 roku Zarząd Spółki podjął uchwałę zatwierdzającą zmiany organizacyjne w Grupie przewidujące prowadzenie działalności z wykorzystaniem spółek celowych posiadających udziały w spółkach operacyjnych. Spółki celowe będą z kolei przedmiotem lokat funduszu inwestycyjnego zamkniętego aktywów niepublicznych. BRIJU S.A. zapewni kontrolę oraz właściwe

BRIJU S.A.

Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

funkcjonowanie struktury poprzez odpowiedni udział w procesie zarządczo-decyzyjnym podmiotów. W ramach docelowego modelu reorganizacji część działalności zostanie przeniesiona do struktury kontrolowanej przez FIZAN, który będzie pośrednim (poprzez strukturę opartą na celowych spółkach prawa luksemburskiego) inwestorem w zespole spółek operacyjnych realizujących politykę biznesową Grupy BRIJU.

Implementacja założeń restrukturyzacji ma również zapewnić zachowanie pełnej kontroli przez BRIJU S.A. nad działalnością spółek funkcjonujących w strukturze FIZAN, między innymi poprzez:

- prawo do decydowania przez BRIJU S.A. o wszelkich czynnościach względem lokat Funduszu,
- prawo BRIJU S.A. do przedkładania Funduszowi wiążących instrukcji co do sposobu głosowania podczas walnych zgromadzeń spółek działających w strukturze Funduszu,
- wymóg zgody BRIJU S.A. na zmianę zapisów statutu Funduszu,
- uzyskanie zgody BRIJU S.A. przy podejmowaniu przez Fundusz decyzji inwestycyjnych oraz przy zawieraniu, zmianie lub rozwiązaniu umów na usługi świadczone na rzecz Funduszu.

Podjęcie decyzji o wprowadzeniu zmian organizacyjnych w Grupie BRIJU zostało poprzedzone uzyskaniem interpretacji indywidualnej uwzględniającej kluczowe dla reorganizacji kwestie podatkowe. Przeprowadzona reorganizacja nie będzie wpływać istotnie na prezentację przez Grupę Kapitałową BRIJU S.A. skonsolidowanych wyników finansowych.

Podstawowy zakres działalności spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej BRIJU S.A. w 2015 r.:

Spółka	Działalność podstawowa	KRS	Data utworzenia/wejścia do Grupy Kapitałowej
BRIJU S.A.	Produkcja i sprzedaż wyrobów jubilerskich Handel surowcami metali szlachetnych	0000382656	Jednostka dominująca
DI BRIJU SECUR Sp. z o.o. S.K.A.	Usługi marketingowe, usługi najmu, usługi finansowe	0000431003	sierpień 2012
BRIJU SECUR Sp. z o.o.	Komplementariusz w DI BRIJU SECUR Sp. z o.o. S.K.A. Pozyskiwanie i wynajem lokali na salony firmowe	0000426637	lipiec 2012
BRIJU NETWORK BRIJU SECUR 2 Sp. z o.o. S.K.A.	Zakup surowców metali szlachetnych, usługi finansowe	0000485659	marzec 2014
BRIJU AGENCY BRIJU SECUR 2 Sp. z o.o. S.K.A.	Finansowa działalność usługowa	0000482062	październik 2013
BRIJU SECUR 2 Sp. z o.o.	Komplementariusz w BRIJU AGENCY BRIJU SECUR 2 Sp. z o.o. S.K.A. i BRIJU NETWORK BRIJU SECUR 2 Sp. z o.o. S.K.A.	0000485851	listopad 2013
BRIJU SUROWCE BRIJU SECUR Sp. z o.o. Sp.K.	Handel hurtowy wyrobami jubilerskimi i surowcami metali szlachetnych	0000583938	listopad 2015

BRIJU S.A.

Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

Solo Investments S.a.r.l.	Komplementariusz w Solo Investments Partnership SCSp	B 199377	październik 2015
Solo Investments Partnership SCSp	Posiadanie udziałów kapitałowych i praw oraz administrowanie, kontrolowanie i rozwijanie portfela	B 199821	październik 2015

W dniu 8 października 2015 r. BRIJU S.A. zakupiła 9 certyfikatów inwestycyjnych imiennych o wartości nominalnej 10.000 zł każdy certyfikat, stanowiących 100% certyfikatów inwestycyjnych funduszu Private Investor VII Fundusz Inwestycyjny Zamknięty Aktywów Niepublicznych. Cena zakupu wszystkich certyfikatów wynosiła łącznie 90.000 zł. Zakup certyfikatów był związany z wprowadzaniem powyższej docelowej struktury organizacyjnej Grupy Kapitałowej.

1.7. Zatrudnienie

Według stanu na dzień 31 grudnia 2015 r. liczba pracowników zatrudnionych w BRIJU S.A. w przeliczeniu na pełne etaty wynosiła 224 osoby. Biorąc pod uwagę, że na dzień 31 grudnia 2014 r. zatrudnienie w Spółce wynosiło 122 osoby, poziom zatrudnienia w 2015 r. wzrósł o 83,6 % w porównaniu do stanu na koniec roku poprzedniego.

Firma systematycznie zwiększa zatrudnienie wraz ze zwiększonym zainteresowaniem oferowanymi produktami i uruchamianymi sklepami własnymi. Nowozatrudnieni pracownicy przechodzą intensywne szkolenia, a w przypadku pracowników zajmujących się sprzedażą wyrobów jubilerskich - szkolenia z zakresu procesu sprzedaży i obsługi klienta oraz szkolenia produktowe.

W Spółce nie funkcjonuje program akcji pracowniczych.

BRIJU S.A.

Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, **adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno**
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

2. WYNIKI I SYTUACJA FINANSOWA

2.1. Wybrane dane finansowe

Poniższe tabele prezentują dane finansowe BRIJU S.A. za 2015 rok wraz z danymi porównywalnymi za 2014 rok, a w przypadku danych dotyczących aktywów i pasywów – dane według stanu na dzień 31 grudnia 2015 r. i 31 grudnia 2014 r. Dane są prezentowane w tys. PLN i w tys. EUR.

	w tys. PLN		w tys. EUR	
	2015	2014	2015	2014
Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	540 047	393 063	129 050	93 825
Zysk z działalności operacyjnej	2 062	7 011	493	1 674
Zysk przed opodatkowaniem	597	5 064	143	1 209
Zysk netto	292	4 059	70	969
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	3 437	13 615	821	3 250
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	-9 934	-2 322	-2 237	-554
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	-8 523	6 849	-2 037	1 635
Przepływy pieniężne netto, razem	-15 020	18 142	-3 589	4 331

	w tys. PLN		w tys. EUR	
	31 grudnia 2015	31 grudnia 2014	31 grudnia 2015	31 grudnia 2014
Aktywa razem	95 257	78 008	22 353	18 302
Zobowiązania długoterminowe	12 292	1 090	2 884	256
Zobowiązania krótkoterminowe	54 363	48 608	12 757	11 404
Kapitał własny	28 602	28 310	6 712	6 642
Kapitał podstawowy	5 978	5 978	1 403	1 403
Liczba akcji (w szt.)	5 978 260	5 978 260	5 978 260	5 978 260
Zysk na jedną akcję (w zł, EUR)	0,05	0,68	0,01	0,16
Wartość księgowa na jedną akcję (w zł, EUR)	13,36	4,74	3,13	1,11
Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję (w zł, EUR)	0	0	0	0

W przypadku danych w EUR wartości z bilansu przeliczono z zastosowaniem średnich kursów ogłoszonych przez NBP (31 grudnia 2014 r.: 4,2623 zł/EUR i 31 grudnia 2015r.: 4,2615 zł/EUR) oraz pozostałe dane ze sprawozdań finansowych przeliczono z zastosowaniem średnich kursów w danym okresie, obliczonych jako średnia arytmetyczna kursów NBP obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca (2014: 4,1893 zł/EUR, 2015: 4,1848 zł/EUR).

BRIJU S.A.

Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

W 2015 r. BRIJU S.A. uzyskała przychody ze sprzedaży w wysokości 540 047 tys. zł, co stanowi wzrost o 37,4% w porównaniu do przychodów zrealizowanych w 2014 r. Bardzo wysoka dynamika przychodów została osiągnięta poprzez wzrost o 35,7% sprzedaży w segmencie surowce i wzrost o 80,0% sprzedaży w segmencie wyrobów jubilerskich.

Zysk z działalności operacyjnej w BRIJU S.A. w 2015 r. wyniósł 2 062 tys. zł, natomiast w roku poprzednim wynosił 7 011 tys. zł. Zysk netto osiągnięty przez Spółkę w 2015 r. wynosi 292 tys. zł, a w 2014 r. wynosił 4 059 tys. zł. Na poziom zysku wypracowanego w 2015 r. przez jednostkę dominującą wpłynęły zasadniczo zmiany organizacyjne w Grupie, które spowodowały w 2015 r. inne rozłożenie wyników pomiędzy spółkami tworzącymi Grupę Kapitałową w porównaniu do roku poprzedniego. Czynniki ten, poprzez wyłączenia konsolidacyjne, nie ma wpływu na wyniki prezentowane w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym.

Stan aktywów i źródeł finansowania w BRIJU S.A. według stanu na 31 grudnia 2015 r. został przedstawiony w punkcie 2.5 niniejszego Sprawozdania

2.2 Sprzedaż, odbiorcy

Przychody ze sprzedaży w ujęciu rzeczowym w 2015 r. oraz w roku poprzednim były następujące:

Rodzaj działalności	Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2014 r.	Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2015 r.
1. Przychody ze sprzedaży produktów i usług	12 130	16 430
2. Przychody ze sprzedaży materiałów i towarów	380 933	523 617
Przychody netto ze sprzedaży, razem (w tys. zł)	393 063	540 047

W 2015 r. BRIJU S.A. zwiększyła przychody ze sprzedaży materiałów i towarów o 37,5% w porównaniu do roku 2014, osiągając poziom 523 617 tys. zł. Wzrost przychodów ze sprzedaży materiałów i towarów nastąpił zarówno w segmencie surowców, jak i w segmencie wyrobów jubilerskich, jednak z uwagi na skalę obrotów, głównym czynnikiem wzrostu łącznych przychodów ze sprzedaży towarów i materiałów był wzrost obrotów w handlu surowcami metali szlachetnych. W 2015 r. o 35,4% wzrosły przychody ze sprzedaży produktów i usług, osiągając poziom 16 430 tys. zł i w całości są to przychody realizowane poprzez sprzedaż w segmencie wyrobów jubilerskich.

W 2015 r. przychody ze sprzedaży produktów i usług stanowiły 3,0% wartości przychodów ogółem, a przychody ze sprzedaży materiałów i towarów 97,0% przychodów ogółem.

Struktura terytorialna przychodów ze sprzedaży w roku obrotowym oraz w roku 2014 była następująca:

Struktura terytorialna	Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2014 r.	Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2015 r.
1. Polska	9 449	21 181
2. Pozostałe kraje UE	383 614	518 866
Przychody netto ze sprzedaży, razem (w tys. zł)	393 063	540 047

BRIJU S.A.

Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

Wartość przychodów uzyskiwanych przez Spółkę ze sprzedaży na rynki zagraniczne w 2015 r. wynosiła 518 866 tys. zł i była wyższa od wartości uzyskanej w roku poprzednim o 35,3%. Wzrost wartości przychodów ze sprzedaży do krajów Unii Europejskiej wynika ze wzrostu wartości sprzedaży w segmencie surowców, które są przez Spółkę sprzedawane wyłącznie na rynki zagraniczne. Udział rynków zagranicznych w sprzedaży Spółki w 2015 r. wynosi 96,1% i obniżył się o 1,5 pkt. proc. w porównaniu do roku 2014 z uwagi na wzrost przychodów realizowanych w salonach BRIJU tj. sprzedaży detalicznej wyrobów jubilerskich.

BRIJU S.A. w zakresie sprzedaży surowców metali szlachetnych współpracuje z Allgemeine Gold und Silbercheideanstalt AG. Udział tego odbiorcy w 2015 r. w przychodach ze sprzedaży ogółem wynosi 95,0%. Współpraca BRIJU S.A. z Allgemeine Gold und Silberscheideanstalt AG oparta jest o jednostkowe dostawy. Strony nie zawarły umowy o współpracy, przewidującej minimalne lub maksymalne ilości surowca, które Spółka zobowiązana jest dostarczyć, ani czasu trwania umowy. Współpraca z Allgemeine Gold und Silberscheideanstalt AG odbywa się na zasadzie każdorazowo zgłaszanej przez BRIJU S.A. gotowości dostarczenia określonych ilości surowca. Wysokość zapłaty za dostarczony towar ustalana jest w oparciu o notowania rynkowe. Na rynkach światowych funkcjonuje wiele podmiotów zajmujących się handlem metalami szlachetnymi i Spółka może w krótkim czasie nawiązać współpracę z innym odbiorcą. O współpracy z jednym wiodącym odbiorcą surowca decydują wypracowane z Allgemeine Gold und Silberscheideanstalt AG, stabilne i satysfakcjonujące Spółkę warunki współpracy. Nie istnieją formalne powiązania BRIJU S.A. z odbiorcą, poza współpracą gospodarczą prowadzoną w przedstawionym wyżej zakresie.

Poza Allgemeine Gold und Silberscheideanstalt AG udział żadnego innego odbiorcy BRIJU S.A. nie osiągnął w 2015 r. 10% przychodów ze sprzedaży ogółem.

2.3. Źródła zaopatrzenia

Źródła zaopatrzenia w materiały do produkcji wyrobów jubilerskich oraz w towary będące przedmiotem sprzedaży w segmencie wyrobów jubilerskich są zdywersyfikowane i żaden z dostawców nie osiąga 10% przychodów ze sprzedaży BRIJU S.A.

W handlu surowcami metali szlachetnych udział co najmniej 10% przychodów ze sprzedaży BRIJU S.A. osiągnęło dwóch dostawców – dwie spółki z Grupy Kapitałowej zajmująca się zakupem surowców od firm zewnętrznych tj. BRIJU NETWORK BRIJU SECUR 2 Sp. z o.o. S.K.A. i BRIJU SUROWCE BRIJU SECUR Sp. z o.o. Sp.K. Udział BRIJU NETWORK BRIJU SECUR 2 Sp. z o.o. S.K.A. w przychodach ze sprzedaży BRIJU S.A. w 2015 r. wyniósł 78,6%, a udział BRIJU SUROWCE BRIJU SECUR Sp. z o.o. Sp.K. wyniósł 10,1%. Współpraca BRIJU S.A. z wymienionymi spółkami z Grupy Kapitałowej prowadzona jest na podstawie zawartych umów, które określają ramowe zasady współpracy handlowej stron.

2.4. Segmenty działalności

BRIJU S.A. prowadzi działalność w zakresie handlu hurtowego metalami szlachetnymi oraz w zakresie produkcji, sprzedaży i handlu wyrobami jubilerskimi. Spółka dzieli działalność na trzy segmenty operacyjne:

BRIJU S.A.

Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

- **Surowce** – segment obejmuje handel hurtowy i obróbkę surowców metali szlachetnych,
- **Wyroby jubilerskie** – segment obejmuje produkcję, sprzedaż i handel wyrobami jubilerskimi,
- **Pozostałe** – segment obejmuje wyniki z najmu nieruchomości.

Segment surowce

Przedmiotem obrotu są kruszce metali szlachetnych, w tym głównie złoto i srebro. Źródłami pozyskiwania surowca są wtórny rynek biżuterii oraz recykling odpadów produkcyjnych. Pozyskiwanie surowca powierzone jest partnerom handlowym - dostawcom realizującym zamówienia hurtowe. Ich praca polega na skupie złomu złota w różnych postaciach ze sklepów detalicznych, lombardów i kantorów oraz od przedsiębiorstw zajmujących się recyklingiem odpadów produkcyjnych. Przed rozpoczęciem współpracy partnerzy podlegają dokładnej weryfikacji, która składa się z kilku etapów i obejmuje m.in. weryfikację z punktu widzenia rzetelności rozliczeń podatkowych. Po zawarciu umowy zakupu towaru, jest on dostarczany lub przesyłany ubezpieczonymi przesyłkami kurierskimi do centrali firmy, gdzie zostaje przygotowany do rafinacji. Recykling realizowany jest w dwóch etapach: część odpadów jest przerobiona bezpośrednio w ramach Spółki, a część jest wysłana do wyspecjalizowanego zakładu przemysłowego. Po przetworzeniu gotowe sztabki lub granulaty złota stanowią przedmiot wymiany handlowej z największymi podmiotami na rynku surowcowym. Ze względu na wysokie zapotrzebowanie przemysłu na czyste złoto chłonność rynku jest praktycznie nieograniczona, zaś skup złomu z rynków wtórnych zapewnia opłacalność całego procesu. Dodatkowo bardzo dobra znajomość rynków zapewnia dywersyfikację dostaw surowca i niezależnienie się od dostawców. Z uwagi na szybkość i wypracowany model zawierania transakcji nie ma ryzyka związanego ze zmianą cen surowców i kursów walut.

Segment wyroby jubilerskie

Produkcja biżuterii stanowi połączenie nowoczesnej technologii oraz rzemiosła. Lata doświadczeń w produkcji biżuterii umożliwiły BRIJU S.A. wdrożyć unikalny, autorski system produkcji pozwalający na produkcję seryjną. Nowoczesne wyposażenie zakładu produkcyjnego oraz zabezpieczenia pomieszczeń produkcji gwarantują bezpieczeństwo produkcji i pracujących tam osób. Poprzez zastosowanie zamkniętego cyklu gromadzenia odpadów produkcyjnych i odzyskiwanie złota zminimalizowano ubytki technologiczne do standardów najlepszych firm produkcyjnych w świecie.

Sprzedaż hurtowa realizowana jest na terenie Polski oraz poza granicami kraju. Każdy z rynków obsługiwany jest przez innych przedstawicieli handlowych. W przypadku realizacji zamówienia hurtowego rozpoczęcie jego realizacji uwarunkowane jest dostarczeniem surowca przez klienta lub wpłaceniem zaliczki w przypadku, gdy towar ma być wykonany z surowca Spółki. Wysyłka towaru odbywa się za pośrednictwem ubezpieczonej przesyłki kurierskiej.

Dystrybucja biżuterii w sieci detalicznej odbywa się za pośrednictwem salonów własnych i franczyzowych oraz poprzez inne sklepy jubilerskie lub lokalne sieci sklepów.

Pozostałe

W październiku 2015 roku Spółka zakupiła nieruchomość zabudowaną dwoma budynkami usługowo-produkcyjno-handlowymi. Przed nabyciem nieruchomości część pomieszczeń była wynajmowana

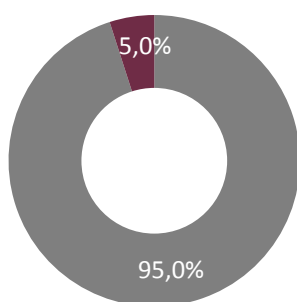
BRIJU S.A.

Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

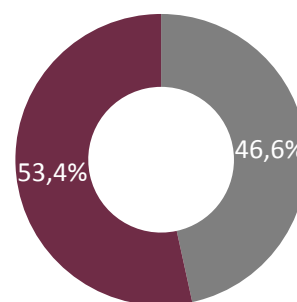
firmom zewnętrznym prowadzącym działalność gospodarczą. Po zakupie nieruchomości Spółka kontynuuje wynajmowanie pomieszczeń, a z uwagi fakt, że nabyta nieruchomość została uznana za nieruchomość inwestycyjną przychody uzyskiwane z najmu pomieszczeń ujmowane są w rachunku wyników w pozostałych przychodach operacyjnych i odpowiednio koszty związane z nieruchomością - w pozostałych kosztach operacyjnych. Począwszy od niniejszego sprawozdania, obok dotychczasowych segmentów „surowce” i „wyroby jubilerskie”, zostały wyodrębnione dodatkowy segment określony jako „pozostałe”, a obejmujący wyniki z najmu nieruchomości.

Przychody wg segmentów



■ Surowce
■ Wyroby jubilerskie

Zysk brutto ze sprzedaży wg segmentów



Wyniki finansowe BRIJU S.A. w podziale na segmenty działalności w 2015 r. oraz w roku poprzednim kształtowały się następująco (w tys. zł):

2015 r.

Wyszczególnienie	J.m.	Surowce	Wyroby jubilerskie	Pozostałe	Razem
Przychody ze sprzedaży produktów, usług, towarów i materiałów	tys.zł	513 288	26 759		540 047
Koszty własny sprzedaży	tys.zł	-502 976	-14 929		-517 905
Zysk brutto ze sprzedaży (marża brutto)	tys.zł	10 312	11 830		22 142
	%	2,0%	44,2%		4,1%
Pozostałe przychody i koszty segmentu	tys.zł	-7 193	-12 906	19	-20 080
Wynik operacyjny segmentu	tys.zł	3 119	-1 076	19	2 062

BRIJU S.A.

Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

2014 r.

Wyszczególnienie	J.m.	Surowce	Wyroby jubilerskie	Pozostałe	Razem
Przychody ze sprzedaży produktów, usług, towarów i materiałów	tys.zł	378 196	14 867		393 063
Koszty własny sprzedaży	tys.zł	-363 395	-9 624		-373 019
Zysk brutto ze sprzedaży (marża brutto)	tys.zł	14 801	5 243		20 044
	%	3,9%	35,3%		5,1%
Pozostałe koszty segmentu	tys.zł	-8 085	-4 949		-13 034
Wynik operacyjny segmentu	tys.zł	6 716	294		7 010

Segment surowce

Przychody ze sprzedaży segmentu surowce w 2015 r. wyniosły 513 288 tys. zł i były o 135 092 tys. zł (tj. o 35,7%) wyższe od przychodów osiągniętych w 2014 r. Wysoką dynamikę przychodów w segmencie surowce zapewnił wzrost wolumenów w zakresie handlu złotem. Zysk brutto ze sprzedaży w segmencie surowce w 2015 r. wyniósł 10 312 tys. zł, a marża handlowa wyniosła 2,0%. Uwzględniając pozostałe koszty segmentu, wynik operacyjny segmentu wyniósł w 2015 r. 3 119 tys. zł i był niższy od wyniku operacyjnego segmentu w 2014 r., kiedy to wynosił 6 716 tys. zł. Na poziom zysku segmentu surowce wygenerowanego w BRIJU S.A. w 2015 r. zasadniczo wpływają zmiany organizacyjne przeprowadzane w Grupie Kapitałowej w trakcie roku, które spowodowały w 2015 r. inne rozłożenie wyników pomiędzy spółkami tworzącymi Grupę Kapitałową uczestniczącymi w handlu surowcami w porównaniu do roku poprzedniego. Czynniki ten, poprzez wyłączenia konsolidacyjne, nie ma wpływu na wyniki segmentu ujęte w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, które zapewnia pełną porównywalność warunków prezentowania wyników w segmentach.

Segment wyroby jubilerskie

Przychody ze sprzedaży w segmencie wyrobów jubilerskich w 2015 r. wyniosły 26 759 tys. zł i były o 11 892 tys. zł tj. o 80,0% wyższe od wartości osiągniętej w 2014 r. Wysoka dynamika przychodów została osiągnięta poprzez wzrost sprzedaży realizowanej we własnej sieci sprzedaży, w której sprzedaż przyrastała wraz z uruchamianiem kolejnych salonów, jak również poprzez wzrost wartości sprzedaży w już funkcjonujących sklepach.

Wzrost udziału sprzedaży detalicznej poprzez własną sieć salonów spowodował dalszy wzrost marży brutto w segmencie wyrobów jubilerskich z 35,3% w 2014 r. do 44,2% w 2015 r. (wzrost o 8,9 p.p.). Wskaźnik ten w kolejnych okresach będzie nadal wzrastał wraz z otwieraniem kolejnych salonów własnych i wzrostem udziału sprzedaży detalicznej w segmencie wyrobów jubilerskich. Pozostałe koszty segmentu w 2015 r. są wyższe od kosztów poniesionych w 2014 r., ponieważ zawierają koszty funkcjonowania salonów oraz jednorazowe koszty ponoszone w momencie uruchamiania nowych salonów. W 2014 r. koszty segmentu zawierały koszty otwarcia 9 salonów, a w 2015 r. Spółka poniosła koszty otwarcia 18 salonów własnych. Na koniec 2015 roku funkcjonowało 30 salonów pod marką BRIJU i wspomniane wcześniej koszty uruchomienia oraz koszty działalności powodowały łączny wzrost

BRIJU S.A.

Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

kosztów segmentu wyrobów jubilerskich z 4 949 tys. zł w 2014 r. do 12 906 tys. zł w 2015 r. Łącznie wynik operacyjny segmentu wyrobów jubilerskich w 2015 r. wyniósł -1 076 tys. zł, wobec zysku 294 tys. zł osiągniętego w segmencie wyrobów jubilerskich w roku 2014. W IV kwartale 2015 r., w momencie osiągnięcia założonej wcześniej ilości 30 sklepów funkcjonujących pod marką BRIJU, rozpoczęto działania marketingowe związane z promocją marki, w tym rozpoczęto telewizyjną kampanię reklamową. Koszty marketingu poniesione w 2015 r. były o 1 793 tys. zł wyższe od kosztów marketingu poniesionych w 2014 r. Poniesienie tych kosztów spowodowało, że Spółka w segmencie wyrobów jubilerskich odnotowała stratę -1 076 tys. zł, jednak rozpoczęcie promocji marki i ponoszenie związanych z tym kosztów, uznano jako niezbędny czynnik dla dalszego rozwoju sieci sprzedaży i uzyskania poprawy wyników w kolejnych okresach w zakresie przychodów i wyniku operacyjnego segmentu wyrobów jubilerskich.

2.5. Struktura bilansu

Suma aktywów BRIJU S.A. według sprawozdania sporządzonego na dzień 31 grudnia 2015 r. wyniosła 95 257 tys. zł i była wyższa od sumy bilansowej z okresu poprzedniego o 22,1%.

Aktywa trwałe w 2015 r. w związku ze zrealizowanymi inwestycjami wzrosły do kwoty 18 881 tys. zł, wobec 10 131 tys. zł na dzień 31 grudnia 2014 r. Aktywa trwałe stanowiły 19,8% majątku Spółki, a największą pozycję stanowią rzeczowe aktywa trwałe. Wzrost aktywów trwałych w 2015 r. był związany z ponoszonymi nakładami inwestycyjnymi na uruchomienie sklepów własnych oraz z zakupem nieruchomości i inwestycjami kapitałowymi.

W dniu 8 października 2015 r. BRIJU S.A. nabyła 9 certyfikatów inwestycyjnych funduszu Private Investor VII Fundusz Inwestycyjny Zamknięty Aktywów Niepublicznych, stanowiących 100% certyfikatów inwestycyjnych Funduszu, o wartości nominalnej 10.000 zł każdy certyfikat i łącznej wartości nominalnej certyfikatów 90,0 tys. zł. Nabyte certyfikaty są ujęte w sprawozdaniu finansowym w aktywach w pozycji „Pozostałe długoterminowe aktywa finansowe”.

Aktywa obrotowe Spółki wzrosły w porównaniu do poprzedniego okresu sprawozdawczego o 8 500 tys. zł tj. o 12,5%, a wzrost nastąpił w różnych pozycjach majątku obrotowego. Zapasy wzrosły w Spółce z 16 679 tys. zł do 28 181 tys. zł (tj. o 69,0%), co było związane przede wszystkim z zatowarowaniem kolejnych sklepów własnych (wartość zapasów towarów i wyrobów gotowych wzrosła z 8 167 tys. zł do 19 877 tys. zł, tj. o 143,4%).

Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności wzrosły z 22 018 tys. zł do 30 137 tys. zł (tj. o 36,9%) i jest to spowodowane przede wszystkim wzrostem należności z tytułu podatków i innych świadczeń. Pozycja ta obejmuje głównie nadwyżkę podatku naliczonego VAT powstającą w związku z realizowaną sprzedażą poza granice Polski, objętą stawką 0%. Spółka korzysta z przyspieszonego zwrotu podatku VAT (w terminie 25 dni od dnia złożenia deklaracji) i spełnia wszystkie wymagania przepisów uprawniające do zwrotu nadwyżki w przyspieszonym trybie. Uwzględniając cykl rozliczeń podatku VAT pozycja należności z tytułu podatków i innych świadczeń obejmuje kwotę należną do zwrotu na rachunek bankowy Spółki wynikającą z rozliczenia podatku VAT za dwa miesiące poprzedzające dzień bilansowy. Należności z tytułu podatków i innych świadczeń według stanu na dzień 31 grudnia 2015r.

BRIJU S.A.

Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

wynosiły 26 346 tys. zł i są to w całości należności prawidłowe, wynikające z normalnego cyklu rozliczania podatku VAT, których wzrost spowodowany jest wzrostem obrotów realizowanych w segmencie surowców.

Pochodne instrumenty finansowe na koniec 2015 r. wynosiły 13 910 tys. zł (wobec 10 049 tys. zł na koniec 2014 r.) i stanowią wycenę otwartych transakcji forward na dzień 31 grudnia 2015 r. Termin rozliczenia walutowych transakcji terminowych otwartych na dzień bilansowy obejmował okres do 20 stycznia 2016 r. Wartość pochodnych instrumentów finansowych ujęta w aktywach bilansu ma swoje odzwierciedlenie w porównywalnych wysokościach w pasywach bilansu (różnica nie przekraczająca 1% wynika z wyceny bilansowej instrumentów).

Wartość środków pieniężnych na 31 grudnia 2015 r. wynosiła 4 056 tys. zł, wobec 19 066 tys. zł na koniec poprzedniego roku obrotowego. Stan środków pieniężnych na koniec 2015 r. nadal jest wysoki i w pełni pozwala na terminową obsługę wszystkich wydatków Spółki.

Ważne źródło finansowania majątku Spółki stanowi kapitał własny, którego udział w sumie bilansowej na koniec 2015 r. wyniósł 30,0%.

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania wzrosły z 15 913 tys. zł na koniec 2014 r. do 32 647 tys. zł na koniec 2015 r. Jest to wzrost zobowiązań BRIJU S.A. wobec jednostek powiązanych i nie ma wpływu na strukturę bilansu w sprawozdaniu skonsolidowanym.

Łączna wartość krótko- i długoterminowych zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek obniżyła się o 20,6% (według stanu na 31 grudnia 2014 r. wynosiła 21 961 tys. zł, a na dzień 31 grudnia 2015 r. obniżyła się do 17 442 tys. zł).

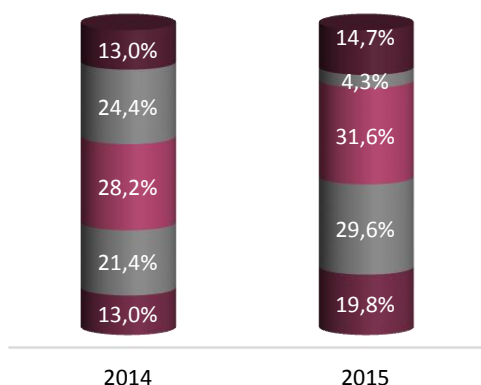
Zobowiązania i rezerwy z tytułu świadczeń pracowniczych wzrosły w 2015 r. z 681 tys. zł do 1451 tys. zł i jest to związane przede wszystkim z wzrostem na przestrzeni roku o 83,6% stanu zatrudnienia w Spółce.

BRIJU S.A.

Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, **adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno**
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>

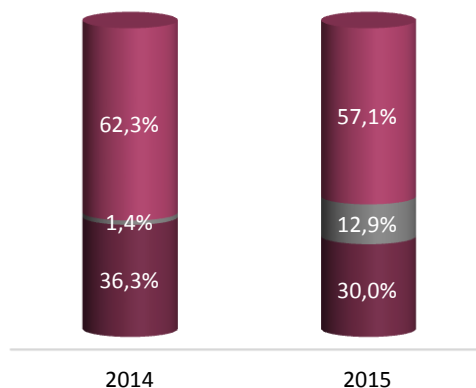
NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

Struktura majątku



- Pozostałe należności, rozl. międzyokresowe, instrumenty pochodne
- Środki pieniężne
- Należności z tytułu dostaw i usług
- Zapasy
- Atywa trwałe

Struktura źródeł finansowania



- Zobowiązania krótkoterminowe
- Zobowiązania długoterminowe
- Kapitał własny

2.6. Wskaźniki ekonomiczne

Podstawowe wskaźniki finansowe obliczone na podstawie wyników z lat 2014 i 2015 wynosiły odpowiednio:

Wskaźniki rentowności	Rok 2014	Rok 2015	
Wskaźnik rentowności sprzedaży brutto	5,1%	4,1%	zysk brutto ze sprzedaży / przychody ze sprzedaży
Marża EBITDA	2,0%	0,6%	(zysk z działalności operacyjnej + amortyzacja) / przychody ze sprzedaży
Wskaźnik rentowności netto	1,0%	0,05%	zysk netto / przychody ze sprzedaży
Wskaźnik rentowności kapitału własnego (ROE)	14,3%	1,0%	zysk netto / kapitały własne
Wskaźnik rentowności aktywów (ROA)	5,2%	0,3%	zysk netto / aktywa ogółem
Wskaźniki efektywności działalności			
Wskaźnik rotacji należności (dni)	20	20	należności z tytułu dostaw i usług / przychody ze sprzedaży x 365
Wskaźnik rotacji zapasów (dni)	15	19	zapasy / przychody ze sprzedaży x 365
Wskaźnik rotacji zobowiązań (dni)	15	22	zobowiązania z tyt. dostaw i usług / koszt własny sprzedanych produktów i materiałów x 365
Wskaźniki finansowe			
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	0,6	0,7	zobowiązania ogółem / aktywa ogółem
Wskaźnik pokrycia majątku kapitałami własnymi	2,8	1,5	kapitały własne / aktywa trwałe

BRIJU S.A.

Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

Wskaźnik płynności gotówkowej (I stopnia)	0,5	0,1	środki pieniężne / zobowiązania krótkoterminowe ^{*)}
Wskaźnik płynności szybkiej (II stopnia)	1,1	0,8	(środki pieniężne + należności z tyt. dostaw i usług) / zobowiązania krótkoterminowe ^{*)}
Wskaźnik płynności bieżącej (III stopnia)	1,5	1,5	(środki pieniężne + należności z tyt. dostaw i usług + zapasy) / zobowiązania krótkoterminowe ^{*)}

*) Do wyliczeń przyjęto zobowiązania krótkoterminowe pomniejszone o rezerwy, rozliczenia międzyokresowe i pochodne instrumenty finansowe.

W 2015 r. Spółka wypracowała marżę brutto na sprzedaży w wysokości 4,1% tj. o 1,0 p.p. niższą od marży handlowej osiągniętej w 2015 r., co było spowodowane zmianami organizacyjnymi w Grupie Kapitałowej, które wpłynęły na inne rozłożenie wyników pomiędzy jednostką dominującą i spółkami powiązanymi. Ten czynnik poprzez wyłączenia konsolidacyjne, nie ma wpływu na wyniki i wskaźniki wynikające ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego, które zapewnia pełną porównywalność warunków prezentowania wyników w poszczególnych latach.

Wskaźniki efektywności działania liczone w dniach są w 2015 r. na zbliżonym poziomie do wskaźników z 2014 r. (wskaźnik rotacji należności wynosi 20 dni i jest w takiej samej wysokości, jak w roku poprzednim, a wskaźnik rotacji zapasów jest wyższy o 4 dni, co jest związane z wzrostem zapasów przeznaczonych na zatowarowanie nowych salonów). Wskaźnik rotacji zobowiązań jest w 2015 r. wyższy o 7 dni w porównaniu do roku poprzedniego, ale jest to związane z wyższym poziomem zobowiązań BRIJU S.A. wobec spółki zależnej i czynnik ten zostanie wyeliminowany poprzez sporządzenie sprawozdań skonsolidowanych. Wysoka sprawność działania wynika z szybkiego obrotu należnościami, zapasami i zobowiązaniami w handlu surowcem.

Wskaźnik ogólnego zadłużenia, będący ilorazem wartości kapitału obcego i aktywów ogółem, na koniec 2015 r. ukształtował się na poziomie 0,7 wobec 0,6 na koniec 2014 r. Wskaźnik ten jest obrazem struktury finansowania aktywów przedsiębiorstwa. Kolejny wskaźnik - wskaźnik pokrycia aktywów trwałych kapitałem własnym informuje o stopniu finansowania środków trwałych kapitałem własnym. Zgodnie z jedną z zasad bilansowych, kapitał własny powinien wystarczać na sfinansowanie aktywów trwałych, co oznacza, że wskaźnik ten powinien przyjmować wartość równą lub wyższą od 1. Spółka na koniec lat 2014 i 2015 spełniała powyższą zasadę, a wskaźnik na koniec 2015 r. wzrósł do 2,8 w porównaniu do wskaźnika 1,5 na koniec 2014 r.

Wskaźnik płynności gotówkowej wynosił 0,1 na koniec 2015 r. i 0,5 na koniec 2014 r. Wskaźnik płynności szybkiej obniżył się z 1,1 na koniec 2014 r. do 0,8 na koniec 2015 r. Wskaźnik płynności bieżącej na koniec 2015 r. jest na tym samym poziomie, co w 2014 r. i wynosi 1,5. Na kształtowanie się wskaźników płynności na dzień 31 grudnia 2015 r. miał wpływ wzrost zobowiązań krótkoterminowych wobec jednostek powiązanych i czynnik ten nie będzie miał wpływu na poziom wskaźników obliczonych na podstawie danych sprawozdania skonsolidowanego.

BRIJU S.A.

Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

2.7. Kredyty, pożyczki, zarządzanie zasobami finansowymi

W 2015 r. BRIJU S.A. była stroną umów kredytowych zestawionych w poniższej tabeli. Zestawienie zawiera również umowy kredytowe, których termin obowiązywania upłynął w trakcie roku i według stanu na 31 grudnia 2015 r. są w całości spłacone, co odnotowano w odpowiednich kolumnach zestawienia.

Kredytodawca	Kwota i waluta/ Rodzaj kredytu	Stan zadłużenia na 31 grudnia 2015r.	Oprocentowanie	Termin wymagalności	Uwagi
	17.500.000 PLN				
Bank BPH S.A.	Kredyt w rachunku bieżącym (wspólny limit dla BRIJU S.A. i BRIJU NETWORK BRIJU SECUR 2 Sp. z o.o. SKA)	0	WIBOR 1M + marża Banku	15 maja 2015 r.	Kredyt w całości spłacony w dniu 15 maja 2015 r.
Bank BPH S.A.	375.401,62 PLN Kredyt inwestycyjny	0	WIBOR 1M + marża Banku	20 czerwca 2017 r. (ostatnia rata)	Kredyt w całości spłacony w dniu 31.07.2015r.
mBank S.A.	7.000.000 PLN Kredyt w rachunku bieżącym	0	WIBOR 1M + marża Banku	14 grudnia 2015 r.	Kredyt w całości spłacony 11 maja 2015 r. - zastąpiony poniższą umową kredytową
mBank S.A.	15.000.000 PLN Kredyt w rachunku bieżącym	11 182 702 PLN	WIBOR 1M + marża Banku	9 maja 2017 r.	
PKO B.P. S.A.	15.000.000 PLN Kredyt w rachunku bieżącym	3 247 942 PLN	WIBOR 1M + marża Banku	30 marca 2016 r.	

W 2015 r. BRIJU S.A. nie udostępniła środków na podstawie umów pożyczki podmiotom zewnętrznym oraz spółkom z Grupy Kapitałowej. Korzystała natomiast z finansowania w formie jednej umowy pożyczki, przedstawionej poniżej, która w całości została w terminie spłacona tj. do 8 stycznia 2016 r. Pożyczkodawca jest podmiotem powiązany z BRIJU S.A. z uwagi na fakt, że członkowie Zarządu i równocześnie akcjonariusze Spółki – panowie Tomasz Piotrowski, Przemysław Piotrowski i Jarosław Piotrowski łącznie w sposób bezpośredni i pośredni posiadają 100% udziałów pożyczkodawcy. Środki z pożyczki zasilają kapitał obrotowy Spółki i w całości były przeznaczone na zwiększenie zatowarowania sklepów przed sezonem świątecznych zakupów.

BRIJU S.A.

Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

Pożyczkodawca	Pożyczkobiorca	Data zawarcia umowy	Termin spłaty	Kwota i waluta pożyczki	Kwota zadłużenia na 31 grudnia 2015r. (kwota pożyczki, bez odsetek)	Oprocentowanie
Letamor Holdings Limited	BRIJU S.A.	4 listopada 2015 r.	8 stycznia 2016 r.	3.000.000 PLN	3.000.000 PLN	WIBOR 1Y + 0,8 p.p.

Zarządzanie zasobami finansowymi BRIJU S.A. jest na odpowiednim poziomie. Wszelkie zobowiązania publiczno-prawne oraz względem pracowników są regulowane terminowo. Zaciągnięte kredyty obsługiwane są na bieżąco. Stan środków pieniężnych w BRIJU S.A. na dzień 31 grudnia 2015 r. wynosił 4 056 tys. zł oraz Spółka miała niewykorzystany limit kredytu w rachunku bieżącym w wysokości 15 569 tys. zł.

W 2015 r. BRIJU S.A. nie przeprowadziła emisji papierów wartościowych.

Z uwagi na realizowane z kontrahentami zagranicznymi transakcje sprzedaży i zakupu, w tym przede wszystkim transakcje sprzedaży surowców, Spółka jest narażona na ryzyko walutowe. Zabezpieczając wyniki przed ryzykiem walutowym Spółka zawiera walutowe kontrakty terminowe (kontrakty forward).

Źródła finansowania działalności są zdywersyfikowane. Zarząd posiada możliwość elastycznego działania, pozwalającego na pozyskiwanie finansowania ze zróżnicowanych źródeł w sytuacji pojawiającego się zapotrzebowania na środki finansowe, niezbędne dla realizacji strategii i rozwoju Spółki. Wielkość posiadanych środków i możliwość pozyskania finansowania pozwoli na pełne zrealizowanie zamierzeń inwestycyjnych Spółki w roku 2016.



BRIJU S.A.

Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, **adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno**
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

3. CZYNNIKI I ZDARZENIA O ISTOTNYM ZNACZENIU DLA SPÓŁKI

3.1. Realizacja strategii

W 2015 r. w Spółce kontynuowano intensywne prace w zakresie rozwoju własnej sieci sprzedaży wyrobów jubilerskich. Zawarto umowy najmu lokali handlowych i podjęto działania niezbędne do uruchomienia kolejnych sklepów. Prace dotyczyły dostosowania pomieszczeń do standardów salonów sprzedaży działających pod marką BRIJU i objęły projekty i prace budowlane, prace wykończeniowe, montaż instalacji elektrycznych, klimatyzacyjnych, przeciwpożarowych, wyposażenie sklepu w meble, witryny, kaseton z firmowym logo oraz niezbędne urządzenia typu kasa fiskalna, komputer, czytnik. Wszystkie sklepy posiadają jednolity wystrój zgodny z koncepcją salonów BRIJU. We wszystkich sklepach wprowadzany jest system operacyjny umożliwiający szybkie i sprawne przeprowadzanie kampanii reklamowych oraz promocyjnych. Pierwsze salony działające pod marką BRIJU uruchomiono w II połowie 2013 r. i wraz z salonami oddanymi w latach 2014-2015, na koniec 2015 funkcjonowało 30 salonów. W 2015 r. uruchomiono pierwsze salony w Warszawie, Poznaniu, Łodzi i cztery salony we Wrocławiu. Oprócz salonów w dużych miastach wybrano również lokalizacje w Płocku, Elblągu, Bydgoszczy, Jeleniej Górze, Przemyślu, Białymstoku, Stalowej Woli, Jaworznie, Lublinie i w Kwidzynie. Cały czas trwają prace związane z pozyskaniem kolejnych lokalizacji pod nowe sklepy. Firma poszukuje sprawdzonych lokalizacji, posiadających odpowiedni potencjał. W obecnej sytuacji rynkowej, lokale spełniające takie wymagania są dostępne głównie na rynku wtórnym, a koszty ich uzyskania spełniają założenia przyjęte przez Spółkę.

Równoległe do rozwoju sieci sklepów Spółka rozwija ofertę produktową poprzez wprowadzanie nowych kolekcji biżuterii, jak również nowych asortymentów. W 2015 r. Spółka w salonach własnych zbudowała pełną ofertę jubilerską, konsekwentnie wprowadzała kolekcje różnicujące ofertę w stosunku do konkurencji, jak również mocno rozszerzyła ofertę wyrobów z brylantami, w tym w klasycznych modelach oraz zintensyfikowała politykę dotyczącą asortymentów zegarkowych. W ofercie Spółki znajdują się wyroby z wielu kolekcji, o szerokim i różnorodnym przekroju. W roku ubiegłym wprowadzaniu nowych kolekcji w złocie towarzyszyła poszerzona komunikacja. Do oferty został wprowadzony pierścionek zaręczynowy AMAZING cieszący się dużym zainteresowaniem wśród klientów.

Spółka kontynuowała współpracę z przedstawicielami świata mody. W 2015 r. była to współpraca z duetem BOHOBOCO, która zaowocowała wprowadzeniem kolekcji wyprodukowanej w Spółce o nazwie BOHOBOCO X BRIJU. Kolekcja cieszy się dużym zainteresowaniem i uznaniem klientów. Aktorzy i osobistości ze świata show biznesu chętnie na galach i uroczystościach, jak również w życiu codziennym noszą biżuterię sygnowaną marką BRIJU.

Postrzeganie marki zostało podniesione poprzez zmianę layoutów w salonach sprzedaży i wprowadzenie nowej strategii komunikacji. Poprzez zmiany w ekspozycjach salony uzyskały przejrzystość i czytelność oferty, a zastosowane nowoczesne w swej formie komunikaty w łatwy sposób prowadzą klienta w salonie, w pełni prezentując ofertę.

BRIJU S.A.

Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

Na przełomie listopada i grudnia 2015 r. rozpoczęła się pierwsza wizerunkowa kampania marki BRIJU emitowana w telewizji na wybranych kanałach oraz w trakcie tej kampanii prowadzono działania niestandardowe (lokowanie produktu, sponsoring programu lub serialu) przy wybranych pozycjach w ramówce programowej. Działania niestandardowe miały na celu podniesienie znajomości marki przy pozycjach o najwyższej oglądalności w grupie celowej.

W sieci salonów marki BRIJU funkcjonuje program lojalnościowy, który został wprowadzony w 2014 r. i obejmuje każdy kolejno uruchamiany salon sprzedaży BRIJU. W programie zaoferowano klientom możliwość uzyskania karty klienta i korzystania z rabatów, których wysokość jest uzależniona od wartości realizowanych zakupów.

Spółka w 2015 r. zrealizowała nakłady inwestycyjne o wartości 9 935 tys. zł i były to nakłady poniesione na nabycie rzeczowych aktywów trwałych, na nabycie nieruchomości inwestycyjnej oraz inwestycje kapitałowe. Nakłady inwestycyjne w 2015 r. były czterokrotnie wyższe od nakładów inwestycyjnych poniesionych w roku poprzednim. Nakłady inwestycyjne, na wszystkie rodzaje środków trwałych, w całości były sfinansowane ze środków własnych.

Nakłady inwestycyjne	Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2014 r.	Rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2015 r.
1. Wartości niematerialne i prawne	-	-
2. Rzeczowe aktywa trwałe	2 422	5 481
3. Nieruchomość inwestycyjna	-	4 309
4. Inwestycje kapitałowe	50	145
Razem nakłady inwestycyjne (w tys. zł)	2 472	9 935

W 2015 r. w zakresie inwestycji w rzeczowe aktywa trwałe Spółka ponosiła przede wszystkim wydatki inwestycyjne związane z uruchomieniem salonów BRIJU. Były to nakłady na zakup mebli i wyposażenia, w tym zakup sejfów, komputerów, drukarek i czytników kodów. Spółka ponosiła nakłady na inwestycje w obce środki trwałe, które obejmowały nakłady na dostosowanie nowych sklepów, znajdujących się w lokalach niebędących własnością Spółki, do standardów salonów działających pod marką BRIJU.

W roku ubiegłym Spółka zakupiła nieruchomości położoną w Gnieźnie o obszarze 6.534 m². Nieruchomość jest zabudowana dwoma budynkami usługowo-produkcyjno-handlowymi o powierzchni użytkowej 646,84 m² i 729,29 m², a pomieszczenia były wynajmowane 5 firmom prowadzącym działalność produkcyjno-usługową. Po nabyciu nieruchomości wynajem pomieszczeń jest kontynuowany, a pozostałe pomieszczenia są wykorzystywane przez Spółkę głównie jako magazyn opakowań. Zakupiona nieruchomość przylega do terenu obecnego zakładu produkcyjnego i będzie w przyszłości wykorzystana do rozbudowy zakładu.

W zakresie inwestycji kapitałowych Spółka w 2015 r. poniosła wydatki na nabycie aktywów finansowych w kwocie 145 tys. zł. W dniu 8 października 2015 r. BRIJU S.A. nabyła 12.500 udziałów w spółce Solo Investments S.a.r.l z siedzibą w Luksemburgu, które stanowiły 100% całego kapitału nabywanej spółki. W tym samym dniu Spółka nabyła również od INVESTROS Towarzystwa Funduszy Inwestycyjnych S.A.

BRIJU S.A.

Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

9 certyfikatów inwestycyjnych funduszu Private Investor VII Fundusz Inwestycyjny Zamknięty Aktywów Niepublicznych, stanowiących 100% certyfikatów inwestycyjnych Funduszu. Cena zakupu certyfikatów wynosiła łącznie 90,0 tys. zł. Zakup udziałów w Solo Investments S.a.r.l i certyfikatów Funduszu był związany z realizowanymi zmianami organizacyjnymi w Grupie BRIJU, o których Spółka informowała w raporcie bieżącym nr 46/2015.

W 2015 r. Spółka kontynuowała prace badawczo-rozwojowe w zakresie zwiększenia funkcjonalności użytkowanego systemu zintegrowanego, a podejmowane w tym zakresie działania dotyczyły przede wszystkim zarządzania siecią salonów, w tym koordynacji polityki promocyjnej, elastycznego reagowania, w zależności od wyników, w trakcie prowadzonych akcji.

Osiągnięcia BRIJU S.A. w 2015 r. zostały pozytywnie ocenione przez instytucje zewnętrzne sporządzające różnego rodzaju rankingi. W październiku ubiegłego roku Spółka została nagrodzona laurem „Dobra Firma” w plebiscycie organizowanym przez Ministerstwo Gospodarki i dziennik „Rzeczpospolita” dla najdynamiczniej rozwijających się firm z Listy 2000 publikowanej przez dziennik „Rzeczpospolita”. W tym rankingu BRIJU S.A. znalazła się również w gronie firm nominowanych do tytułu „Marka Polskiej Gospodarki” w branży handel oraz znalazła się na 16 miejscu listy polskich firm o największym udziale eksportu w sprzedaży. Natomiast w opublikowanym przez „Wprost” rankingu największych i najlepszych firm rodzinnych Spółka została sklasyfikowana na 4 pozycji.

3.2. Istotne zdarzenia

Znaczące wydarzenia w 2015 r., o których Spółka informowała w publikowanych raportach bieżących (poza umowami znaczącymi przedstawionym w punkcie 3.3 niniejszego Sprawozdania):

Zmiana stanu posiadania akcji przez akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% ogólnej liczby głosów

W dniach 14, 16 i 20 kwietnia 2015 r. wpłynęły do Spółki zawiadomienia informujące o zmianie stanu posiadania akcji przez akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% ogólnej liczby głosów. Aktualna struktura akcjonariatu jest przedstawiona w punkcie 1.4 niniejszego Sprawozdania.

Ustanowienie zabezpieczeń zobowiązań kredytowych na majątku Spółki

W związku z zawarciem w dniu 31 marca 2015 r. umowy limitu kredytowego wielocelowego z Powszechną Kasą Oszczędności Bankiem Polskim Spółką Akcyjną, w dniu 11 czerwca 2015 r. Spółka ustanowiła zastaw rejestrowy do kwoty 10 mln zł na zapasach na rzecz Banku, jako zabezpieczenie zobowiązań kredytowych. Wartość zapasów surowców, półproduktów, produktów w toku, wyrobów gotowych i towarów handlowych będących przedmiotem zastawu według stanu na dzień 31 grudnia 2014 r. wynosiła 16.679.113 zł.

W dniu 21 kwietnia 2015 r. na rzecz mBanku Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, Oddział Korporacyjny w Poznaniu została ustanowiona hipoteka umowna na nieruchomości będącej własnością Spółki, położonej w Gnieźnie, objętej księgą wieczystą PO1G/00008353/0. Hipoteka została ustanowiona jako zabezpieczenie łącznych wierzytelności Banku z umowy kredytowej z dnia 8.05.2015 r. i z umowy ramowej na gwarancje bankowe zawartej 21 kwietnia 2015 r. Hipoteka umowna została ustanowiona do kwoty 27 mln zł, a wartość nieruchomości w księgach Spółki wynosiła 5.982.304,01 zł.

BRIJU S.A.

Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

Zwyczajne Walne Zgromadzenie i tekst jednolity Statutu

W dniu 29 czerwca 2015 r. odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie, które obok uchwał zatwierdzających sprawozdania za 2014 rok oraz uchwał o udzieleniu absolutorium członkom Zarządu i Rady Nadzorczej, podjęło uchwałę zmieniającą zapisy Statutu. Przedmiot działalności Spółki określony w Statucie został dostosowany do aktualnie obowiązujących kodów i nazewnictwa PKD oraz zostało skreślone uprawnienie Zarządu do podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w ramach kapitału docelowego. Decyzją Walnego Zgromadzenia zysk wypracowany w 2014 r. został przeznaczony w całości na kapitał zapasowy.

W dniu 29 czerwca 2015 r. Rada Nadzorcza uchwaliła tekst jednolity Statutu. W dniu 13 października 2015 r. Sąd Rejonowy Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu zarejestrował zmiany w Statucie Spółki.

Wydanie oświadczenia przez Zarząd Spółki

W dniu 13 sierpnia 2015 r. Zarząd Spółki wydał oświadczenie w odpowiedzi na zapytania ze strony inwestorów, w którym zaprezentował informacje na temat prowadzonej działalności w segmencie surowcowym na hurtowym rynku handlu metalami szlachetnymi. Przedmiotem informacji były źródła pozyskiwania surowca, recykling i sprzedaż surowców oraz kontrole skarbowe. Wydane oświadczenie było reakcją Zarządu Spółki na artykuł opublikowany w dzienniku „Puls Biznesu”. Treści zawarte w artykule przedstawiały nieprawdziwy obraz działalności Spółki w zakresie handlu metalami szlachetnymi. Autor artykułu wybiórczo i tendencyjnie przedstawił handel metalami szlachetnymi w Polsce i podjął próbę takiego zestawienia informacji, aby wzbudzić sensację i celowo zasugerować możliwość udziału BRIJU S.A. w handlu rodzącym dla Spółki ryzyko finansowe.

Zakup akcji przez Prezesa Zarządu

W dniach 29 września 2015 r. oraz 1, 2 i 5 października 2015r. wpłynęły do Spółki zawiadomienia dotyczące kupna przez Prezesa Zarządu akcji Spółki. Łącznie we wszystkich transakcjach Prezes Zarządu zakupił 2655 akcji. Transakcje były zawierane na rynku regulowanym (sesja giełdowa).

Zakup nieruchomości

W dniu 1 października 2015 r. Spółka zawarła z firmą PERAN Sp. z o.o. notarialną umowę zakupu nieruchomości położonej w Gnieźnie, stanowiącej działkę ewidencyjną nr 80/3 o obszarze 6.534 m², dla której Sąd Rejonowy w Gnieźnie prowadzi księgę wieczystą o numerze PO1G/00070651/4. Cena zakupu wynosiła 5.250.000 zł (netto). Zakup został sfinansowany ze środków własnych Spółki. Nabyta nieruchomość jest zabudowana dwoma budynkami usługowo-produkcyjno-handlowymi o powierzchni użytkowej 646,84 m² i 729,29 m², a pomieszczenia są wynajmowane 5 firmom prowadzącym działalność produkcyjno-usługową. Po nabyciu nieruchomości wynajem pomieszczeń jest kontynuowany, a pozostałe pomieszczenia są wykorzystywane przez Spółkę głównie jako magazyn opakowań. Zakupiona nieruchomość przylega do terenu obecnego zakładu produkcyjnego i będzie w przyszłości wykorzystana do rozbudowy zakładu.

Do stycznia 2015 roku nieruchomość była własnością Futurat Finansial Sp. z o.o. i Spółka S.K.A., spółki powiązanej osobowo z Zarządem BRIJU S.A.. W związku z realizowanymi planami zakończenia działalności deweloperskiej Futurat Finansial Sp. z o.o. i Spółka S.K.A. został przeniesiony (wraz z przedmiotową nieruchomością) tytułem wkładu niepieniężnego do spółki Futurat Dom Futurat

BRIJU S.A.

Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

Finacial 2 Sp. z o.o. S.K.A. (spółki powiązanej osobowo z Zarządem Spółki), która z kolei w marcu 2015 roku całość przedsiębiorstwa sprzedała na rzecz spółki Stelamor Holdings Limited (spółki nie powiązanej z Zarządem BRIJU S.A.). Spółka Stelamor Holdings Limited dokonała dalszej sprzedaży nieruchomości, a w październiku 2015 roku nieruchomość została zakupiona przez BRIJU S.A. z uwagi na konieczność rozbudowy zaplecza logistycznego Spółki.

Planowane zmiany organizacyjne

W dniu 6 października 2015 r. Zarząd Spółki podjął uchwałę o planowanych zmianach organizacyjnych w Grupie Kapitałowej BRIJU S.A. Dążąc do stałego podnoszenia standardów funkcjonowania Grupy BRIJU, Zarząd Spółki przyjął zasady zmiany struktury organizacyjnej Grupy BRIJU, które przewidują zmianę części aktualnego układu organizacyjnego podmiotów Grupy BRIJU na prowadzenie działalności z wykorzystaniem spółek celowych posiadających udziały w spółkach operacyjnych. Spółki celowe będą z kolei przedmiotem lokat funduszu inwestycyjnego zamkniętego aktywów niepublicznych. BRIJU S.A. zapewni kontrolę oraz właściwe funkcjonowanie struktury poprzez odpowiedni udział w procesie zarządczo-decyzyjnym podmiotów. W ramach docelowego modelu reorganizacji planowane jest przeniesienie przez Grupę BRIJU części działalności do struktury kontrolowanej przez FIZAN, który będzie pośrednim (poprzez strukturę opartą na celowych spółkach prawa luksemburskiego) inwestorem w zespole spółek operacyjnych realizujących politykę biznesową Grupy BRIJU.

Działania naruszające dobre imię Spółki

W dniu 8 października 2015 r. Zarząd BRIJU S.A. poinformował, że w ostatnim okresie Spółka oraz członkowie Zarządu stali się przedmiotem bezprecedensowego ataku, mającego na celu zniszczenie ich wiarygodności oraz dobrego wizerunku. Nasilone działania w mediach tradycyjnych i elektronicznych przeciwko dobremu imieniu Spółki, groźby karalne oraz żądania finansowe, z których treści jednoznacznie wynika, że osoby będące ich autorami są jednocześnie odpowiedzialne za pojawiające się fałszywe treści w środkach masowego przekazu krzywdzące dobre imię Spółki i członków Zarządu spowodowały, że Spółka złożyła zawiadomienie o podejrzeniu popełnienia przestępstwa i sprawa jest prowadzona przez Prokuraturę Rejonową w Gnieźnie pod sygn. Akt 1 Ds. 1214/15. Spółka skierowała również drugie zawiadomienie do Prokuratury Rejonowej w Gnieźnie o próbie szantażu i wymuszenia haraczu oraz o naruszeniu dóbr osobistych. Obecnie sprawy są na etapie postępowania prokuratorskiego.

3.3. Umowy znaczące

W dniu 3 czerwca 2014 r. w opublikowanym raporcie bieżącym Spółka wskazała kryteria stosowane przy kwalifikowaniu zawieranych umów do umów znaczących. W stosunku do umów zawieranych z dostawcami i odbiorcami metali szlachetnych m.in. kruszców złota i srebra (obróć hurtowy), dla uznania umowy za znaczącą, Spółka stosuje kryterium przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej za okres ostatnich czterech kwartałów obrotowych. Umowy z dostawcami i odbiorcami metali szlachetnych, których wartość przekroczy 10% wartości przychodów ze sprzedaży Grupy Kapitałowej są uznawane za znaczące i informacje o ich zawarciu są publikowane w formie raportów bieżących. Z uwagi na wartość umów zawieranych z dostawcami i odbiorcami metali szlachetnych oraz częstotliwość ich

BRIJU S.A.

Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

zawierania, wartość kapitałów własnych BRIJU S.A. jako kryterium dla uznania umowy za znaczącą, jest kryterium nieadekwatnym, gdyż nie pozwala na właściwe określenie znaczenia danej umowy dla Spółki.

Pozostałe umowy zawierane przez Spółkę, a nie związane bezpośrednio z handlem hurtowym metalami szlachetnymi są uznawane za znaczące, jeżeli wartość przedmiotu tych umów przekroczy 10% wartości kapitałów własnych BRIJU S.A.

Informacja o umowach znaczących zawartych w 2015 r. przez BRIJU S.A. i spółki wchodzące w skład Grupy została podzielona na umowy zawierane z bankami, umowy z kontrahentami i umowy zawierane w ramach Grupy Kapitałowej.

W zakresie współpracy z bankami BRIJU S.A. podpisała w 2015 r. następujące umowy znaczące lub aneksy do umów wcześniej zawartych:

- 1) W dniu 2 marca 2015 r. BRIJU S.A. i BRIJU NETWORK BRIJU SECUR 2 Sp. z o.o. S.K.A. podpisały aneks do umowy kredytu o linię wielocelową z dnia 30 czerwca 2014 r. zawartej z Bankiem BPH Spółką Akcyjną. Kwota kredytu pozostała bez zmiany, natomiast na mocy aneksu okres udostępnienia kredytu został wydłużony do 15 maja 2015 roku.
- 2) W dniu 31 marca 2015 r. BRIJU S.A. podpisała na okres 12 miesięcy umowę limitu kredytowego wielocelowego z Powszechną Kasą Oszczędności Bankiem Polskim S.A. Kwota limitu wynosi 15 mln zł i może być w całości wykorzystana jako kredyt w rachunku bieżącym. W ramach limitu, do łącznej kwoty 1 mln zł, mogą być wystawiane gwarancje bankowe. Zabezpieczeniem wierzytelności z tytułu kredytu jest zastaw rejestrowy na zapasach do kwoty 10 mln zł wraz z przelewem wierzytelności z umowy ubezpieczenia zapasów, weksel własny oraz prawo do potrącenia zobowiązań ze środkami znajdującymi się na rachunku bankowym Spółki. Środki pochodzące z kredytu zostały wykorzystane na finansowanie bieżącej działalności, a pierwsze wykorzystanie kredytu zostało przeznaczone na spłatę zobowiązań kredytowych w Banku BPH S.A.
- 3) W dniu 21 kwietnia 2015 r. BRIJU S.A. zawarła z mBankiem Spółką Akcyjną umowę ramową, której przedmiotem są zasady korzystania z gwarancji bankowych w ramach limitu wynoszącego 3 mln zł. Limit na gwarancje został udostępniony do 19 października 2017 roku. W ramach limitu mogą być wystawiane gwarancje za zobowiązania BRIJU S.A. i spółki zależnej BRIJU SECUR Sp. z o.o.
- 4) W dniu 8 maja 2015 r. BRIJU S.A. zawarła umowę kredytową o kredyt w rachunku bieżącym z mBankiem Spółką Akcyjną. Umowa została zawarta na okres od 11 maja 2015 roku do 9 maja 2017 roku. Kwota kredytu wynosi 15 mln zł. Wraz z uruchomieniem kredytu, została zamknięta dotychczasowa umowa podpisana z Bankiem 17 grudnia 2014 roku, na mocy której limit kredytu w rachunku bieżącym wynosił 7 mln zł. Jako zabezpieczenie wierzytelności Banku została ustanowiona hipoteka umowna na nieruchomości będącej własnością BRIJU S.A. (księga wieczysta nr PO1G/00008353/0). Hipoteka umowna do kwoty 27 mln zł została ustanowiona jako zabezpieczenie łącznych wierzytelności Banku z umowy kredytowej oraz z umowy ramowej na gwarancje bankowe opisanej powyżej w punkcie 3.

Umowy znaczące zawarte lub rozwiązane w 2015 r. przez BRIJU S.A. i spółki z Grupy Kapitałowej z kontrahentami:

BRIJU S.A.

Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

- 1) W 2015 r. BRIJU S.A. dwunastokrotnie informowała o zawarciu transakcji przez BRIJU S.A. i spółki z Grupy Kapitałowej z Allgemeine Gold und Silberscheideanstalt AG na kwotę, która spełniała kryterium uznania zawartych transakcji za umowę znaczącą. Transakcje handlowe dotyczyły sprzedaży metali szlachetnych (złota, srebra, platyny, palladu) oraz usług rafinacji, usług transportu i zakupu półproduktów.
- 2) W dniu 28 stycznia 2015 r. spółka zależna BRIJU NETWORK BRIJU SECUR 2 Sp. z o.o. S.K.A. zawarła umowę o współpracy handlowej z hurtowym dostawcą metali szlachetnych. Przewidywana wartość transakcji, które zostaną zrealizowane na podstawie umowy w okresie 5 lat wynosi 150 mln zł.
- 3) W dniu 27 lutego 2015 r. spółka zależna BRIJU SECUR Sp. z o.o. zawarła dwie umowy z Klp Poznań Sp. z o.o. i Klp Sadyba Sp. z o.o. – podmiotami, których wspólnym udziałowcem jest IPOPEMA 96 Fundusz Inwestycyjny Zamknięty Aktywów Niepublicznych. Przedmiotem umów jest najem lokali w centrach handlowych, w których będzie prowadzona sprzedaż wyrobów jubilerskich pod marką BRIJU. Łączna przewidywana wartość umów wynosi 4,2 mln zł.
- 4) W dniu 9 kwietnia 2015 r. BRIJU S.A. otrzymała od spółki zależnej BRIJU AGENCY BRIJU SECUR 2 Sp. z o.o. S.K.A. zawiadomienie, że spółka zależna wyraziła zgodę na przejęcie wierzytelności przysługującej jej od Klondike Limited przez spółkę Kaytek Purchasing Limited. Przejęcie wierzytelności nastąpiło w związku z zawarciem umowy nabycia przedsiębiorstwa Klondike Limited. Wartość wierzytelności będącej przedmiotem przejęcia przez Kaytek Purchasing Limited na dzień 9 kwietnia 2015 r. wynosiła 3.203.628,14 zł.
- 5) W dniu 5 czerwca 2015 r. BRIJU S.A. i spółka zależna BRIJU NETWORK BRIJU SECUR 2 Sp. z o.o. S.K.A. zawarli umowy o współpracy handlowej z hurtowym dostawcą metali szlachetnych. Przewidywana wartość transakcji, które zostaną zrealizowane na podstawie umowy w okresie 5 lat wynosi 180 mln zł.
- 6) W 2015 r. BRIJU S.A. siedmiokrotnie informowała o wartości transakcji zawartych przez BRIJU S.A. i spółki z Grupy Kapitałowej z hurtowymi dostawcami metali szlachetnych w ramach wcześniej podpisanych z dostawcami umów o współpracy handlowej.
- 7) W dniu 9 lipca 2015 r. BRIJU S.A. i spółka zależna BRIJU NETWORK BRIJU SECUR 2 Sp. z o.o. S.K.A. podpisali z pożyczkobiorcą Kaytek Purchasing Limited dwie umowy pożyczki na wartość 213.564,72 EUR i 3.660,000 PLN. Termin spłaty pożyczek został określony do dnia 31 lipca 2015 roku. Pożyczki zostały spłacone w wyznaczonym terminie.
- 8) W dniu 12 sierpnia 2015 r. BRIJU S.A. zawarła umowę o współpracy handlowej z firmą handlową zajmującą się sprzedażą biżuterii i skupem surowca. Przewidywana wartość transakcji, które zostaną zrealizowane na podstawie umowy w okresie 5 lat wynosi 200 mln zł.
- 9) W dniu 1 października 2015 r. BRIJU S.A. zawarła z firmą PERAN Sp. z o.o. notarialną umowę zakupu nieruchomości położonej w Gnieźnie, stanowiącej działkę o powierzchni 6.534 m², dla której Sąd Rejonowy w Gnieźnie prowadzi księgę wieczystą o numerze PO1G/00070651/4. Cena zakupu wynosiła 5.250.000 zł (netto).
- 10) W dniu 8 października 2015 r. BRIJU S.A. zawarła z INVESTORS Towarzystwem Funduszy Inwestycyjnych S.A. umowę sprzedaży certyfikatów inwestycyjnych funduszu Private Investor VII Funduszu Inwestycyjnego Zamkniętego Aktywów Niepublicznych. Przedmiotem umowy był

BRIJU S.A.

Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

- zakup przez BRIJU S.A. 9 certyfikatów inwestycyjnych, stanowiących 100% certyfikatów Funduszu. Cena zakupu wszystkich certyfikatów wynosiła łącznie 90.000 zł.
- 11) W dniu 12 października 2015 r. BRIJU S.A. i Firma Jubilerska Sebastian Jurczak na zasadzie porozumienia stron rozwiązyli umowę współpracy i umowę składu zawarte 12 czerwca 2014 r. Przedmiotem umów była współpraca w zakresie sprzedaży towarów powierzonych (zegarków) w sklepach BRIJU S.A. Rozwiązanie umowy nie wpłynęło negatywnie na obroty w segmencie zegarków, ponieważ Spółka nadal prowadzi sprzedaż zegarków w swoich salonach, a zegarki kupuje bezpośrednio od dystrybutorów poszczególnych marek działających na rynku polskim.
 - 12) W dniu 29 października 2015 r. BRIJU S.A. zawarła umowę o współpracy handlowej z hurtowym dostawcą metali szlachetnych – producentem i hurtownią biżuterii i półfabrykatów. Z tym samym dostawcą umowę o współpracy w dniu 8 lipca 2014 r. zawarła również spółka zależna BRIJU NETWORK BRIJU SECUR 2 Sp. z o.o. S.K.A., a przewidywana wartość transakcji, które zostaną zrealizowane na podstawie obydwóch umów w okresie 5 lat wynosi 500 mln zł.
 - 13) W dniu 4 listopada 2015 r. BRIJU S.A. zawarła umowę pożyczki na kwotę 3,0 mln zł z pożyczkodawcą Letamor Holdings Limited. Pożyczkodawca jest podmiotem powiązanim z BRIJU S.A. (członkowie Zarządu i równocześnie akcjonariusze Spółki łącznie w sposób pośredni i bezpośredni posiadają 100% udziałów pożyczkodawcy). Termin spłaty pożyczki uzgodniono do 8 stycznia 2016 rok i w tym terminie pożyczka została spłacona. Środki z pożyczki w całości były przeznaczone na zwiększenie zatowarowania sklepów przed sezonem świątecznych zakupów.
 - 14) W dniach od 10 do 16 listopada 2015 r. BRIJU NETWORK BRIJU SECUR 2 Sp. z o.o. S.K.A. rozwiązała na zasadzie porozumienia stron umowy o współpracy handlowej z sześcioma dostawcami metali szlachetnych. Równocześnie z rozwiązaniem umów przez BRIJU NETWORK BRIJU SECUR 2 Sp. z o.o. S.K.A. nowe umowy z tymi samymi dostawcami zostały zawarte przez inny podmiot z Grupy Kapitałowej - BRIJU SUROWCE BRIJU SECUR Sp. z o.o. Sp.K., co było związane z wprowadzanymi w Grupie zmianami organizacyjnymi.
 - 15) W dniu 17 listopada 2015 r. spółka zależna BRIJU NETWORK BRIJU SECUR 2 Sp. z o.o. S.K.A. rozwiązała na zasadzie porozumienia stron umowę o współpracy handlowej zawartą z krajowym dostawcą metali szlachetnych. Przewidywana wartość transakcji, która miała być zrealizowana na podstawie umowy w okresie 5 lat wynosiła 90 mln zł. Rozwiązanie umowy nastąpiło z uwagi na fakt, że od kilku miesięcy nie były realizowane dostawy w ramach zawartej umowy o współpracy i dostawca z przyczyn osobistych planował zaprzestać prowadzenia działalności gospodarczej.
 - 16) W dniach od 9 do 14 grudnia 2015 r. BRIJU S.A. zawarła cztery umowy o współpracy z dostawcami surowców metali szlachetnych, z którymi wcześniej umowy zawarła również BRIJU SUROWCE BRIJU SECUR Sp. z o.o. Sp.K. Przewidywana wartość transakcji, o których BRIJU S.A. informowała w raportach o zawarciu umów znaczących obejmuje transakcje zawierane pomiędzy dostawcami i łącznie BRIJU S.A. i BRIJU SUROWCE BRIJU SECUR Sp. z o.o. Sp.K.
 - 17) W dniu 14 grudnia 2015 r. BRIJU S.A. oraz BRIJU SUROWCE BRIJU SECUR Sp. z o.o. Sp.K. zawarli umowę o współpracy handlowej z firmą handlową prowadzącą skup surowca i sprzedaż wyrobów jubilerskich. Przewidywana wartość transakcji, które zostaną zrealizowane na podstawie podpisanych umów w okresie 5 lat wynosi 230 mln zł.

BRIJU S.A.

Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: brijubriju.pl, http://www.brijubriju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

Umowy znaczące zawarte w 2015 r. pomiędzy spółkami tworzącymi Grupę Kapitałową BRIJU:

- 1) BRIJU S.A. oraz jej podmiot zależny BRIJU SECUR Sp. z o.o. zawierały ze sobą szereg umów jednostkowych, których przewidywana wartość w okresie 5 lat spełniała kryterium umowy znaczącej. O zawarciu umów na kwotę stanowiącą wartość umowy znaczącej Spółka informowała w 2015 r. pięciokrotnie. Przedmiotem umów jest podnajem lokali użytkowych na salony jubilerskie BRIJU.
- 2) W dniu 13 listopada 2015 r. podmioty zależne DI BRIJU SECUR Spółka z o.o. S.K.A. oraz BRIJU NETWORK BRIJU SECUR 2 Sp. z o.o. S.K.A. rozwiązali na zasadzie porozumienia stron umowę pożyczki na kwotę 8,4 mln zł zawartą 3 czerwca 2014r. Pożyczka wraz z odsetkami została w całości spłacona. Jednocześnie DI BRIJU SECUR Spółka z o.o. S.K.A. udzieliła pożyczki w kwocie 9,1 mln zł innej spółce z Grupy - BRIJU SUROWCE BRIJU SECUR Sp. z o.o. Sp.K., z terminem spłaty do 12 listopada 2020 roku.
- 3) W dniu 13 listopada 2015 r. BRIJU S.A. rozwiązała na zasadzie porozumienia stron umowę o współpracy handlowej zawartą 25 czerwca 2014 roku z BRIJU NETWORK BRIJU SECUR 2 Sp. z o.o. S.K.A. Jednocześnie BRIJU S.A. zawarła umowę o współpracy z BRIJU SUROWCE BRIJU SECUR Sp. z o.o. Sp.K. Przedmiotem umowy jest dostawa surowców metali szlachetnych do produkcji wyrobów jubilerskich oraz surowców wykorzystywanych w celach handlowych. Rozwiązanie umowy i podpisanie nowej umowy z innym podmiotem z Grupy było związane z wprowadzanymi zmianami organizacyjnymi w Grupie Kapitałowej.
- 4) W dniu 2 grudnia 2015 r. podmioty zależne BRIJU NETWORK BRIJU SECUR 2 Sp. z o.o. S.K.A. udzielił BRIJU SUROWCE BRIJU SECUR Sp. z o.o. Sp.K. pożyczki w kwocie 22,3 mln zł. Termin spłaty pożyczki wraz z odsetkami został ustalony do dnia 1 grudnia 2020 roku.

W 2015 r., z istotnych umów ubezpieczenia, zostały przez BRIJU S.A. na okres do 31 grudnia 2016 roku odnowione następujące polisy: ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej na sumę gwarancyjną 2,2 mln zł oraz ubezpieczenie majątku obejmujące ubezpieczenie budynków, środków obrotowych, maszyn, urządzeń, wyposażenia, gotówki i nakładów adaptacyjnych.



BRIJU S.A.

Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, **adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno**
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

4. PERSPEKTYWY ROZWOJU

4.1. Otoczenie rynkowe

BRIJU S.A. działa na rynku wyrobów jubilerskich, w ramach którego projektuje, wytwarza oraz dystrybuje wysokiej jakości biżuterię ze złota, srebra oraz z kamieni szlachetnych i syntetycznych. Swoje produkty Spółka adresuje do szerokiego grona odbiorców: kobiet, mężczyzn oraz młodzieży i dzieci. W Polsce głównym czynnikiem rozwoju branży jubilerskiej jest wzrost zamożności Polaków.

Jeszcze w 2002 r. PKB Polski na mieszkańca stanowił 47% średniego poziomu unijnego, ale w każdym z kolejnych lat ten poziom wzrasta (dane: Eurostat). Polski produkt krajowy brutto (PKB) według szacunków Głównego Urzędu Statystycznego wzrósł w 2015 r. o 3,6%, a Polska osiągnęła poziom PKB na mieszkańca, stanowiący 68% średniego poziomu unijnego (dane: Eurostat za 2014 r.).

Dane statystyczne (GUS i Eurostat) pokazują, że pod względem wzrostu gospodarczego Polska plasuje się w czołówce krajów UE. W roku 2016 wzrost polskiego PKB może wynieść 3,5% i na tym samym poziomie może ukształtować się w roku 2017 – przewiduje Komisja Europejska w zimowej prognozie gospodarczej z lutego 2016 r.

Według raportu KPMG (dane: „Rynek dóbr luksusowych w Polsce”, Edycja 2015), w Polsce w 2015 r. miesięczny dochód brutto powyżej 7,1 tys. zł osiągnęło 969 tys. osób, tj. o 10,4% więcej niż w roku 2014, a w roku 2016 ta liczba po raz pierwszy przekroczy 1 mln osób. Łączny dochód netto tych konsumentów w całym roku 2015 mógł osiągnąć 155 mld zł. Według analiz KPMG do 2018 roku wartość ta wzrośnie do około 209 mln zł.

W Polsce rynek wyrobów luksusowych jest młodym rynkiem, który ma duże możliwości rozwoju. Wśród segmentów rynku wyrobów luksusowych można wyróżnić takie jak: odzież, biżuteria i zegarki, żywność, kosmetyki, samochody, jachty, samoloty, meble, elektronika, nieruchomości oraz usługi związane z rekreacją i rozrywką. Jak wynika z raportu KPMG „Rynek dóbr luksusowych w Polsce” – Edycja 2015, wielkość polskiego rynku konsumpcyjnych dóbr luksusowych w 2015 r. osiągnęła około 14,3 mld zł. Oznacza to wzrost o 13% w porównaniu do poprzedniego roku. Zakłada się, że w najbliższych latach wartość rynku dóbr luksusowych będzie dalej rosła i do 2018 r. może wynieść 17,0 mld zł, czyli o 17% więcej w porównaniu z rokiem 2015.

Według raportu KPMG (dane: „Rynek dóbr luksusowych w Polsce”, Edycja 2015) wartość krajowego rynku luksusowej biżuterii i zegarków w 2015 r. szacowana jest na 396 mln zł i stanowi ok. 13% całego polskiego rynku jubilerskiego. Łącznie rynek luksusowej biżuterii i zegarków według szacunków KPMG ma w 2018 r. wynieść 480 mln zł, co oznacza wzrost o 21% w porównaniu do roku 2015 i daje to jeden z największych wzrostów ze wszystkich segmentów dóbr luksusowych. Jak duże są perspektywy rozwoju rynku luksusowej biżuterii i zegarków pokazuje porównanie wartości tego rynku w Polsce do innych krajów, takich jak Francja, Niemcy, Włochy, Wielka Brytania, gdzie rynek luksusowej biżuterii i zegarków jest ok. 20-krotnie większy od rynku w Polsce.

BRIJU S.A.

Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

Opierając się na różnych źródłach polski rynek jubilerski (nie tylko wyrobów luksusowych, ale cały rynek jubilerski) można oszacować na ok. 3,0 mld zł. W zakresie ilości podmiotów działających na tym rynku pojawiają się szacunki z dużą rozpiętością liczb. Podaje się, że podmiotów trudniących się złotnictwem i jubilerstwem (produkcją i handlem) może być ok. 10 000. Firm podających w przedmiocie działalności produkcję biżuterii jest ok. 5.000, z czego ponad 90% to firmy zatrudniające do 9 osób. Duża ilość podmiotów gospodarczych funkcjonuje na rynku w zakresie handlu wyrobami jubilerskimi.

Podmioty obecne na rynku jubilerskim można podzielić na:

- duże sieci jubilerskie – sieci jubilerskie mające swoje sklepy na terenie całego kraju. Wśród tego segmentu można wyróżnić trzy duże sieci jubilerskie (Apart, W. Kruk, Yes), z których każda prowadzi sprzedaż biżuterii i zegarków poprzez sieć skupiającą od 85 do prawie 200 sklepów,
- sieci sprzedaży marek zagranicznych – sklepy otwierane w dużych miastach oferujące produkty jednej marki (Pandora, Tous, Swarovski),
- średnie sieci jubilerskie – sieci jubilerskie mające po kilkanaście salonów w całym kraju (Jubitom, Aurea Exclusive, Red Rubin),
- firmy, posiadające po kilka sklepów - jubilerzy lokalni, którzy posiadają punkty w jednym mieście, lub regionie (np. jubiler M.Pluciński w Poznaniu, Firma Jubilersko-Zegarmistrzowska J.W. Krzys w Katowicach, KOBE - sieć salonów w Krakowie),
- pojedyncze zakłady złotnicze i sklepy jubilerskie – są to zakłady rzemieślnicze i sklepy jubilerskie obsługujące rynek lokalny,
- sklepy – galerie z biżuterią autorską, artystyczną.

Udział trzech największych sieci sprzedaży wyrobów jubilerskich tj. Apart, Yes i W.Kruk w polskim rynku można oszacować na ok. 40%. Na polskim rynku zaczynają się również pojawiać butikiki z najdroższą biżuterią z całego świata, takich ekskluzywnych marek jak Cartier, Chopard, Boucheron, Piaget, Roberto Coin, Montblanc, Baume&Mercier, ST Dupont, Raymond Weil, Tag Heuer.

Handel hurtowy metalami szlachetnymi (złotem, srebrem i innymi metalami szlachetnymi) tworzy drugi obszar działalności Spółki. Na rynku hurtowym metali szlachetnych popyt jest praktycznie nieograniczony z uwagi na zapotrzebowanie dużych firm światowych, które przygotowują metale szlachetne w różnej postaci dla przemysłu i innych odbiorców. Warunkiem ograniczającym udział firm w handlu hurtowym metalami szlachetnymi jest natomiast podaż metali. Na rynku polskim metale szlachetne pochodzą przede wszystkim ze skupu biżuterii i z odzysku metali z różnych branż przemysłu, ale również z wydobycia metali, głównie srebra przez potentata światowego jakim jest KGHM S.A. BRIJU S.A. nie zajmuje się skupem metali szlachetnych od klientów indywidualnych. Źródłem dostaw surowca są dla Spółki inne podmioty (krajowe) posiadające zorganizowany skup metali od klientów (np. lombardów, kantorów, sklepów jubilerskich zajmujących się skupem metali). Na rynku polskim działa wiele podmiotów w zakresie handlu hurtowego metalami szlachetnymi. W Polsce pojawiły się również oddziały firm zagranicznych zajmujących się skupem metali szlachetnych. BRIJU S.A. ma stabilną pozycję w handlu hurtowym metalami szlachetnymi w Polsce, a do jej utrzymania przyczynia się stałe podnoszenie standardów obsługi kontrahentów.

BRIJU S.A.

Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, **adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno**
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

4.2. Strategia w obszarze rozwoju działalności

Podstawowym celem strategicznym BRIJU S.A. jest kontynuowanie rozwoju działalności w celu uzyskania przez Spółkę pozycji jednego z liderów rynku jubilerskiego.

Spółka planuje zrealizować powyższy cel przede wszystkim poprzez:

- Rozwój własnej sieci sprzedaży – składającej się z własnych i franczyzowych salonów sprzedaży działających pod marką BRIJU, zlokalizowanych głównie na terenie galerii i centrów handlowych;
- Wykorzystanie potencjału detalicznej sieci sprzedaży – wcześniejsza współpraca ze sklepami na terenie całego kraju oraz dobra znajomość rynku, są doskonałymi fundamentami do budowy sieci sklepów;
- Umocnienie własnej marki producenckiej BRIJU – celem zwiększenia zarówno przychodów z handlu hurtowego wyrobami biżuteryjnymi, jak i uzyskiwanej marży na ich sprzedaży;
- Rozwój na rynkach zagranicznych – wykorzystanie doświadczenia w sprzedaży wyrobów jubilerskich na rynkach zagranicznych.

Strategia rozwoju Spółki oparta jest również na umocnieniu wizerunku marki BRIJU. Podejmowanie tego typu kroków jest konieczne w przypadku działania na wysoko konkurencyjnym rynku biżuterii, a siła marki jest jednym z kluczowych czynników sukcesu w realizacji strategii rozwoju. Spółka planuje kontynuować działania marketingowe prowadzone w oparciu o materiały drukowane (plakaty, foldery, katalogi), Internet, a także poprzez ogólnopolską kampanię reklamową i wizerunkową.

Zrealizowanie powyższych celów umożliwi BRIJU S.A. zwiększenie udziału w rynku detalicznym oraz zdobycie pozycji jednego z liderów rynku wyrobów jubilerskich w Polsce.

4.3. Średniookresowy plan działań

W obszarze handlu surowcami metali szlachetnych BRIJU S.A. wypracowała model współpracy z dostawcami i odbiorcami eliminujący ryzyko zmiany cen metali i kursów walutowych. W kolejnych okresach będą kontynuowane działania w zakresie zwiększania ilości sprawdzonych dostawców surowców, aby również w tym obszarze zwiększać bezpieczeństwo i dynamikę wyników.

Stabilna i dobra sytuacja w segmencie surowców stanowi zaplecze finansowe dla rozwoju sieci własnych salonów i budowy marki BRIJU. Od 2013 r. prowadzone są intensywne prace w zakresie tworzenia sieci salonów działających pod marką BRIJU. Planowane lokalizacje są analizowane pod względem położenia na terenie centrum handlowego, jak również pod względem siły nabywczej potencjalnych klientów oraz konkurencji. Wszystkie salony posiadają jednolity wystrój zgodny z koncepcją salonów BRIJU oraz system operacyjny umożliwiający szybkie i sprawne przeprowadzanie kampanii reklamowych oraz promocyjnych. Równoległe z otwieraniem nowych salonów, cały czas prowadzone są prace nad pozyskaniem lokalizacji spełniających wyznaczone kryteria, w których będą uruchamiane salony w kolejnych okresach. Lokalizacje do uruchomienia salonów w roku 2016 zostały już wytypowane, są podpisywane kolejne umowy najmu oraz trwają ostatnie uzgodnienia. W I kwartale 2016 r. został

BRIJU S.A.

Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

otwarty drugi salon w Poznaniu oraz salony w Gliwicach i w Głogowie. W następnych kwartałach będą uruchomione kolejne salony w nowych miejscowościach, w tym we Wrześni i w Mielcu. Łącznie w 2016 r. zostanie uruchomionych około 12-16 salonów. Wraz z salonami otwartymi w latach wcześniejszych – na koniec 2016 r. cała sieć sklepów działających pod marką BRIJU powinna składać się z około 45 salonów. Konkretna liczba otwarć nowych salonów w 2016 r. będzie uzależniona od możliwości pozyskania lokali spełniających kryteria wypracowane w Spółce dla oceny lokalizacji.

W zakresie zarządzania siecią sklepów prace w 2016 r. będą koncentrować się na rozwoju programu lojalnościowego i zarządzania relacją z klientami, zwiększeniu roli procesów optymalizacyjnych w dojrzałych POS oraz na rozwoju roli e-commerce i zaawansowanych pracach nad e-sklepem.

W IV kwartale 2015 r. został rozpoczęty nowy etap promocji marki BRIJU, do której została włączona telewizyjna kampania reklamowa. Działania mające na celu promocję marki będą kontynuowane, tak aby działania marketingowe stale i aktywnie wspierały sprzedaż. Są to działania podejmowane lokalnie w związku z promocją nowo uruchamianych salonów, jak również działania o zasięgu krajowym. W 2016 r. zostanie zintensyfikowana promocja marki BRIJU. Wraz z rozwojem sieci detalicznej wzrasta świadomość marki BRIJU. Zgodnie z przyjętą strategią na rok 2016 marka podnosi swój wizerunek w punktach sprzedaży oraz w ujęciu całościowym. Współpraca ze światem mody dodała BRIJU prestiżu. Dzięki takiemu mariażowi marka może pochwalić się unikatową biżuterią. Poprzez rosnącą popularność marki coraz więcej znanych osób nosi biżuterię marki BRIJU. Oferowane w salonach kolekcje pokazywane są w mediach i w prasie ogólnopolskiej wyznaczającej trendy. Brand BRIJU staje się znany i lubiany. Ten rok niewątpliwie będzie ważnym dla marki BRIJU, która dzięki intensyfikacji swoich działań i systematycznej realizacji strategii marketingowej jest coraz bardziej popularną marką w Polsce. Dodatkowo zaplanowane działania oraz nowe, wyjątkowe kolekcje wprowadzane w ciągu roku umocnią jej pozycję w branży jubilerskiej.

W perspektywie 2016 roku na przychody i wyniki finansowe BRIJU S.A. będą również wpływać czynniki zewnętrzne, w tym:

- Kształtowanie się kursów walutowych, które wpływają na wartość realizowanego przychodu, natomiast nie mają istotnego wpływu na wyniki, dzięki wypracowanemu modelowi zawierania transakcji w handlu surowcem chroniącym przed ryzykiem walutowym,
- Kształtowanie się cen kruszców na rynkach światowych, które wpływają na wartość realizowanego przychodu, natomiast nie mają istotnego wpływu na wyniki, przede wszystkim dzięki wypracowanemu w handlu surowcem modelowi zawierania transakcji chroniącym przed ryzykiem zmian cen surowców,
- Ogólna koniunktura gospodarcza i kształtowanie się popytu konsumenckiego, zwłaszcza w obszarze wyrobów jubilerskich.

BRIJU S.A.

Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

5. POZOSTAŁE INFORMACJE

5.1. Działalność charytatywna

Spółka prowadzi bardzo ograniczoną działalność charytatywną, sponsoringową lub inną o zbliżonym charakterze i nie posiada formalnej polityki normującej ten obszar działalności. W 2015 r. została dokonana jedna darowizna o wartości 5000 zł. Beneficjentem darowizny była Fundacja CHAI (KRS 0000226012) reprezentująca ogólnoswiatowy żydowski ruch społeczno-religijny Chabad Lubowicz.

5.2. Transakcje z jednostkami powiązаныmi

W 2015 r. transakcje z podmiotami powiązаныmi zawierane przez BRIJU S.A. i jednostki zależne nie zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe.

Transakcje z podmiotami powiązаныmi zrealizowane w 2015 r. zostały przedstawione w punkcie 20 jednostkowego sprawozdania finansowego BRIJU S.A. za 2015 rok.

5.2. Informacja o toczących się postępowaniach

Względem BRIJU S.A. oraz jednostek zależnych nie toczą się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego oraz organem administracji publicznej postępowania dotyczące zobowiązań lub wierzytelności BRIJU S.A. i jednostek zależnych, których jednorazowa lub łączna wartość stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych BRIJU S.A.

Informacja o toczących się postępowaniach, które nie przekraczają podanego wyżej kryterium, została przedstawiona w punkcie 24.1 jednostkowego sprawozdania finansowego BRIJU S.A. za 2015 rok.

5.3. Udzielone poręczenia i gwarancje

Do 15 maja 2015 r. obowiązywało jedno poręczenie udzielone przez jednostki zależne z Grupy Kapitałowej za zobowiązania kredytowe BRIJU S.A., a kwota poręczenia przekroczyła 10% kapitałów własnych Spółki. W czerwcu 2014 r. BRIJU S.A. oraz jej podmiot zależny BRIJU NETWORK BRIJU SECUR 2 Sp. z o.o. S.K.A. podpisały umowę kredytu o linię wielocelową z Bankiem BPH Spółką Akcyjną z siedzibą w Gdańsku. Poręczenia za zobowiązania kredytowe udzieliły spółki zależne BRIJU SECUR Sp. z o.o., BRIJU SECUR 2 Sp. z o.o., DI BRIJU SECUR Sp. z o.o. S.K.A. oraz BRIJU AGENCY BRIJU SECUR 2 Sp. z o.o. S.K.A. Wynagrodzenie należne spółkom zależnym za udzielone poręczenie wynosiło 0,8% rocznie od wartości udzielonego poręczenia. Pomiędzy Bankiem a BRIJU S.A. i jej jednostkami zależnymi nie istnieją żadne inne powiązania, poza wynikającymi z normalnej współpracy gospodarczej z Bankiem. Udzielone poręczenie przestało obowiązywać w związku ze spłatą w dniu 15 maja 2015 r. całości zobowiązań kredytowych objętych poręczeniem.

Do czerwca 2015 r. na zlecenie BRIJU S.A. Bank BPH Spółka Akcyjna z siedzibą w Gdańsku udzielał gwarancji bankowych, na rzecz podmiotów trzecich, jako zabezpieczenia wykonania umów przez spółkę zależną BRIJU SECUR Sp. z o.o. Gwarancje bankowe były wystawiane w ramach limitu kredytowego przyznanego BRIJU S.A. i BRIJU NETWORK BRIJU SECUR 2 Sp. z o.o. S.K.A. Gwarancje dotyczyły

BRIJU S.A.

Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

wykonania zobowiązań wynikających z umów najmu lokali w centrach handlowych na salony firmowe, których stroną jest BRIJU SECUR Sp. z o.o. Od kwietnia 2015 r. gwarancje w tym zakresie na nowe lokale były wystawiane przez mBank Spółka Akcyjna Oddział Korporacyjny w Poznaniu i w czerwcu 2015 r. również wszystkie wcześniejsze gwarancje zostały przeniesione do tego Banku z Banku BPH S.A. Łączna kwota gwarancji bankowych na dzień 31 grudnia 2015 r. nie przekracza 10% kapitałów własnych BRIJU S.A.

5.5. Wynagrodzenia osób zarządzających i nadzorujących

Informacja o wynagrodzeniach i pozostałych świadczeniach członków Zarządu, w tym wynagrodzeniach otrzymanych od jednostek podporządkowanych w 2015 r. (w zł):

Nazwisko i imię	2015			Razem
	Wynagrodzenia brutto	Inne świadczenia	Świadczenia ze spółek zależnych	
Piotrowski Jarosław	21 000	1 917,82	8 400	31 317,82
Piotrowski Przemysław	28 800	166,71	12 000	40 966,71
Piotrowski Tomasz	21 000	30,00	0	21 030,00
Ogółem wynagrodzenia członków Zarządu w 2015 r.	70 800	2 114,53	20 400	93 314,53

Informacja o wynagrodzeniach i pozostałych świadczeniach członków Zarządu, w tym wynagrodzeniach otrzymanych od jednostek podporządkowanych w 2014 r. (w zł):

Nazwisko i imię	2014			Razem
	Wynagrodzenia brutto	Inne świadczenia	Świadczenia ze spółek zależnych	
Piotrowski Jarosław	20 160	0	4 200	24 360
Piotrowski Przemysław	28 800	30	12 000	40 830
Piotrowski Tomasz	20 160	30	0	20 190
Ogółem wynagrodzenia członków Zarządu w 2014 r.	69 120	60	16 200	85 380

W BRIJU S.A. nie istnieją programy motywacyjne lub premie oparte na kapitale Spółki (w tym programy oparte na obligacjach z prawem pierwszeństwa, zamiennych, warrantach subskrypcyjnych, czy opcjach na akcje). W 2015 r. nie nastąpiły istotne zmiany w zasadach wynagradzania członków Zarządu. Członkowie Zarządu są zatrudnieni na podstawie umowy o pracę zawartej na czas nieokreślony. Spółka nie zawarła z osobami zarządzającymi umów przewidujących rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska oraz nie przysługują członkom Zarządu żadne pozafinansowe składniki wynagrodzenia.

BRIJU S.A.

Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

Według stanu na 31 grudnia 2015 r. i w trakcie roku obrotowego Spółka nie udzieliła pożyczek i świadczeń o podobnym charakterze osobom wchodzącym w skład organów zarządzających i nadzorujących.

Zgodnie z postanowieniami Statutu, wysokość wynagrodzenia członków Rady Nadzorczej określa Zwyczajne Walne Zgromadzenie. Uchwała o wysokości wynagrodzenia członków Rady Nadzorczej została podjęta w dniu 22 czerwca 2011 r.

Informacja o wynagrodzeniach wypłaconych członkom Rady Nadzorczej w 2014 i 2015 r. (w zł):

Nazwisko i imię	2015	2014
Piotrowska Barbara	3 000	3 000
Piotrowska Katarzyna	3 000	1 000
Piotrowska Magdalena	-	3 000
Piotrowska Maria	4 500	4 500
Przybyła Kazimierz	4 500	3 500
Siminski Jerzy	3 000	3 000
Razem wynagrodzenia członków Rady Nadzorczej	18 000	18 000

Członkowie Rady Nadzorczej nie pełnili funkcji nadzorczych lub zarządczych w spółkach zależnych i tym samym nie otrzymali z tego tytułu żadnego wynagrodzenia.

5.6. Informacja o umowie zawartej z podmiotem badającym sprawozdania finansowe

Informacja o umowie zawartej z podmiotem uprawnionym do badania sprawozdań finansowych oraz o wynagrodzeniu podmiotu uprawnionego do badania wypłaconym lub należnym za rok 2015 i poprzedni rok obrotowy została zamieszczona w punkcie 24.6 jednostkowego sprawozdania finansowego BRIJU S.A. za 2015 rok.

5.7. Stanowisko Zarządu w sprawie realizacji prognoz finansowych za 2015 rok

BRIJU S.A. nie publikowała prognoz wyników finansowych na podstawie § 5 ust.1 pkt 25 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (tekst jednolity: Dz. U. 2014, poz. 133) dotyczących wyników Spółki oraz Grupy BRIJU w 2015 r.

BRIJU S.A.

Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

6. RYZYKA I ZAGROŻENIA DZIAŁALNOŚCI

Czynniki ryzyka związane z otoczeniem Spółki

Ryzyko związane z konkurencją

Przedmiotem działalności Spółki jest m.in. projektowanie, produkcja i sprzedaż biżuterii wykonanej ze złota, srebra i kamieni szlachetnych.

Rynek jubilerski jest rozdrobniony. Istnieje duża liczba małych oraz średnich sklepów i warsztatów, zaś oprócz nich działają trzy duże sieci, na które przypada znaczący udział w rynku. Są to firmy sprzedające wyroby jubilerskie pod marką Apart, W. Kruk i YES. Eksperti prognozują, że obroty rynku jubilerskiego w kolejnych latach będą stale rosnąć.

Należy brać pod uwagę ryzyko pojawienia się kolejnych podmiotów, które rozpoczną działalność na rynku jubilerskim. Działalność podmiotów konkurencyjnych może w przyszłości prowadzić m.in. do spadku marż generowanych przez Spółkę, co z kolei może negatywnie wpływać na jej działalność, sytuację finansową i perspektywy rozwoju. Spółka ogranicza ryzyko konkurencji poprzez uzyskanie własnych przewag konkurencyjnych, między innymi przez wysoką jakość wytwarzanych produktów oraz świadczonych usług, terminowość realizowanych zleceń oraz wieloletnie doświadczenie pracowników Spółki. Przyjęta strategia rozwoju zakłada stworzenie własnej marki, przy pomocy której BRIJU będzie skutecznie konkurować na rynku.

Ryzyko związane z koniunkturą gospodarczą

Wyniki działalności gospodarczej Spółki uzależnione są częściowo od sytuacji w gospodarce polskiej, europejskiej, a także światowej. Wielkość sprzedaży produktów oferowanych przez Spółkę zależy od poziomu konsumpcji i popytu na dobra luksusowe. Ewentualne zmniejszenie tempa wzrostu produktu krajowego, a do tego pogarszający się poziom aktywności gospodarczej oraz trudna sytuacja na rynku pracy mogą doprowadzić do spadku popytu na produkty oferowane przez Spółkę.

Ryzyko zmiany przepisów prawa oraz sposobu ich interpretacji i stosowania

Zagrożeniem dla działalności Spółki jest niestabilność systemu prawnego w Polsce. Często zmieniające się przepisy i ich wykładnia istotnie utrudniają prowadzenie działalności gospodarczej oraz znacznie ograniczają przewidywalność wyników finansowych. Zmienność przepisów prawa dotyczy zwłaszcza prawa podatkowego. Praktyka organów skarbowych, jak i orzecznictwo sądowe w tej dziedzinie, nie są jednolite. W przypadku przyjęcia przez organy podatkowe niekorzystnej dla Spółki interpretacji przepisów podatkowych, mogą wystąpić negatywne konsekwencje dla działalności Spółki, jej sytuacji finansowej i perspektyw rozwoju.

Ryzyko związane ze zmiennością trendów i mody

Rynek jubilerski jest szczególnie narażony na zmianę preferencji i gustów klientów oraz postrzeganie marek, co może mieć wpływ na ocenę przez klientów atrakcyjności oferty Spółki i osiągane przychody oraz koszty związane z koniecznością częstego opracowywania i wprowadzania nowych produktów. Spółka na bieżąco śledzi najnowsze trendy m.in. uczestnicząc w targach poświęconych biżuterii. Spółka stara się bardzo szybko dostosowywać ofertę do zmian gustów nabywców, kilkakrotnie w ciągu roku

BRIJU S.A.

Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

proponując swoim klientom nowe kolekcje biżuterii. Istnieje jednak ryzyko, że część oferty mimo podejmowanych starań będzie odbiegać od preferencji nabywców i może to spowodować konieczność obniżenia cen wyrobów, co z kolei wpłynie na wysokość generowanej marży, a nawet może skutkować koniecznością dokonania odpisów aktualizujących wartość zapasów.

Ryzyko związane z sezonowością sprzedaży

Handel wyrobami jubilerskimi charakteryzuje się sezonowością sprzedaży ze względu na zmienny popyt w różnych okresach roku. Dla rynku jubilerskiego z punktu widzenia generowanego przychodu ze sprzedaży najkorzystniejszym okresem jest zawsze czwarty kwartał roku. Dlatego ewentualne wystąpienie awarii maszyn wykorzystywanych w produkcji biżuterii lub niezapewnienie odpowiedniej ilości zapasów towaru może spowodować nieuzyskanie przez Spółkę zakładanych przychodów w okresie, w którym występuje największy popyt na jej wyroby, co może mieć negatywny wpływ na uzyskiwane przychody. Spółka ogranicza powyższe ryzyko poprzez wcześniejsze gromadzenie towarów, surowców oraz wyrobów jubilerskich, bieżące monitorowanie stanów magazynowych oraz zapotrzebowania zgłaszanego przez swoich kontrahentów.

Ryzyko związane z poziomem stóp procentowych

Spółka prowadzi swoją działalność również przy udziale kredytów bankowych, tj. długu oprocentowanego w oparciu o zmienną stopę procentową. Ewentualny wzrost stóp procentowych może przyczynić się do zwiększenia kosztów obsługi finansowania, a w konsekwencji do obniżenia wyniku finansowego Spółki oraz pogorszenia efektywności finansowej realizowanych inwestycji.

Czynniki ryzyka związane z działalnością Spółki

Ryzyko związane z przyjęciem niewłaściwej strategii rozwoju

Strategia Spółki przewiduje oparcie rozwoju działalności w szczególności na kreowaniu marki BRIJU. Jednakże Spółka nie jest w stanie zapewnić, iż z przyczyn od niej niezależnych, przyjęta strategia zostanie w całości zrealizowana. W celu ograniczenia tego ryzyka BRIJU S.A. zatrudniła osoby posiadające odpowiednie kwalifikacje oraz prowadzi bieżący monitoring zaawansowania realizacji strategii w poszczególnych obszarach, wprowadzając – tam, gdzie jest to konieczne – działania korygujące.

Ryzyko utraty kluczowych osób

Działalność BRIJU S.A. jest w znacznym stopniu oparta na aktywności jego głównych akcjonariuszy. Spółka zatrudnia także pracowników zajmujących się projektowaniem produktów oferowanych przez BRIJU S.A. oraz pozyskiwaniem ich nabywców zarówno krajowych, jak i zagranicznych. Ewentualna utrata kluczowych osób może w istotny sposób wpłynąć na poziom sprzedaży, a tym samym na wyniki finansowe Spółki. Spółce trudno jest zapewnić, iż w przyszłości uda się zatrzymać wszystkich kluczowych pracowników bądź pozyskać na ich miejsce osoby o równie wysokich kompetencjach.

Ryzyko związane z awarią maszyn i urządzeń, zniszczeniem lub utratą majątku

W ramach prowadzonej działalności produkcyjnej i handlowej BRIJU S.A. zobowiązana jest do zapewnienia płynności dostaw do odbiorców, zamawiających na bieżąco dostawę produktów lub na

BRIJU S.A.

Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

bazie planowanych zamówień. Zaistnienie poważnej awarii, istotne zniszczenie lub utrata części lub całości majątku trwałego należącego do Spółki, może spowodować czasowe wstrzymanie produkcji i przejściowe trudności w realizacji dostaw, co z kolei może przyczynić się do utraty części planowanych przychodów. BRIJU S.A. ogranicza to ryzyko poprzez ubezpieczenie majątku od ryzyk związanych z awarią maszyn, zniszczeniem i utratą części lub całości majątku, w tym ubezpiecza majątek obrotowy od kradzieży z włamaniem i rabunku.

Ryzyko związane z umowami najmu lokali

Spółka rozwija sprzedaż detaliczną wyrobów jubilerskich poprzez sieć markowych salonów. Salony BRIJU są lokalizowane głównie w centrach handlowych, a pozyskanie lokali odbywa się poprzez zawarcie umowy najmu. Umowy są zawierane na czas określony (najczęściej 5 lat), co wiąże się z ryzykiem konieczności prowadzenia działalności w lokalu, nawet jeżeli nie będzie on generował zakładanych przychodów. Istnieje również ryzyko, że po upływie okresu najmu, Spółka może mieć trudności z przedłużeniem umowy najmu na lokalizacje generujące najlepsze wyniki lub odnowienie umowy najmu będzie wiązało się z podwyższeniem przez Wynajmującego opłat za lokal.

Ryzyko dotyczące sporów związanych z prawami własności intelektualnej

Spółka, projektując nowe wzory biżuterii, staje się podmiotem uprawnionym z tytułu praw autorskich do projektów oraz wzorów zdobniczych. Wielość i częsta zmienność tych wzorów przy rozproszonym rynku powoduje, że w obrocie mogą znajdować się wzory do siebie zbliżone, co może wywoływać spory między przedsiębiorcami w zakresie praw własności intelektualnej. Z jednej strony powoduje to istnienie po stronie Spółki ryzyka utraty zysków z uwagi na posługiwanie się przez podmioty konkurencyjne wzorami podobnymi do opracowanych przez nią. Z drugiej strony, Spółka jest również sama narażona na ryzyko zarzutów, że wzory opracowane przez nią naruszają prawa innych producentów, co może negatywnie wpływać na jej wizerunek.

Ryzyko kursowe

W przypadku ponoszenia kosztów i generowania przychodów w różnych walutach (np. ponoszenia nakładów inwestycyjnych w złotych oraz generowania przychodów w walutach obcych) Spółka narażona jest na ryzyko kursowe, co może obniżyć efektywność realizowanych przedsięwzięć. BRIJU S.A. dąży do zminimalizowania ryzyka walutowego poprzez stosowanie hedgingu naturalnego, skorelowania przychodów i kosztów ponoszonych w tej samej walucie oraz poprzez zawieranie transakcji typu forward.

Ryzyko zmiany ceny surowców

W szczególności w zakresie produkcji wyrobów ze złota Spółka narażona jest na ryzyko zmiany ceny złota (surowca do produkcji wyrobów) pomiędzy datą jego zakupu lub przyjęcia zamówienia od klienta a datą sprzedaży gotowego wyrobu. W konsekwencji, przy wzroście cen surowców i jednocześnie przy ograniczonych możliwościach zmiany cen wyrobów, utrzymanie odpowiednich dla danego typu asortymentu marż może okazać się niemożliwe. W celu ograniczenia tego ryzyka Spółka prowadzi optymalizację zapasów surowca, co pozwala uniknąć ryzyka zakupu surowca w okresie, kiedy jego cena jest najwyższa.

BRIJU S.A.

Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

Ryzyko utraty płynności związane z rozliczeniami z Urzędem Skarbowym

BRIJU S.A. z uwagi na znaczną wartość sprzedaży eksportowej, dla której obowiązuje stawka 0% podatku od towarów i usług, a przy nabywaniu surowca na terenie kraju, gdzie stawka podatku wynosi 23%, generuje znaczną wartość nadwyżki podatku naliczonego nad podatkiem należnym, co uprawnia Spółkę do występowania do urzędu skarbowego o zwrot podatku nadpłaconego. Zgodnie z aktualnie obowiązującymi przepisami termin zwrotu podatku nadpłaconego wynosi 25 dni. Z uwagi na znaczne wartości nadwyżki podatku w skali miesiąca, w przypadku zmiany przepisów podatkowych, bądź faktycznego wydłużenia okresu wypłaty podatku nadpłaconego, Spółka może nie być w stanie w prowadzonej działalności generować przepływów pieniężnych zapewniających jej płynność w całym okresie działalności. Spółka zamierza ograniczać to ryzyko poprzez korzystanie z dostępnej na rynku oferty produktów kredytowych.

Ryzyko związane z dokonywaniem transakcji z podmiotami powiązanymi

Z uwagi na cel powołania spółek zależnych, BRIJU S.A. dokonuje z podmiotami zależnymi transakcji handlowych o znacznej wartości. Wszystkie transakcje przeprowadzane są w oparciu o obowiązujące przepisy prawa polskiego i na warunkach rynkowych. Istnieje jednak ryzyko dokonania odmiennej oceny przez organ administracyjny warunków realizacji przez Spółkę i jej podmioty zależne konkretnych transakcji lub transakcji dokonywanych w oparciu o obowiązujące umowy o współpracy. Może to skutkować koniecznością wdania się przez BRIJU S.A. w długotrwały spór z organami podatkowymi, a w przypadku jego negatywnego rozstrzygnięcia z koniecznością dokonania korekt odprowadzonego podatku dochodowego wraz z należnymi odsetkami, co pośrednio może mieć wpływ na osiągnięte przez Spółkę wyniki.

Ryzyko braku komitetu audytu oraz powierzenia funkcji komitetu audytu Radzie Nadzorczej

Zgodnie z przepisami Ustawy o biegłych rewidentach, w jednostkach zainteresowania publicznego, w tym w mających siedzibę w Polsce emitentów papierów wartościowych dopuszczonych do obrotu na rynku regulowanym państwa UE (z wyłączeniem jednostek samorządu terytorialnego) powinien działać komitet audytu, którego członkowie powoływani są przez radę nadzorczą lub komisję rewizyjną spośród swoich członków. Zgodnie z art. 86 ust. 3 wskazanej ustawy w jednostkach zainteresowania publicznego, w których rada nadzorcza liczy nie więcej niż 5 członków zadania komitetu audytu mogą zostać powierzone radzie nadzorczej. W oparciu o powyższy przepis Spółka odstąpiła od powołania komitetu audytu. Funkcje tego komitetu zgodnie ze stanowiskiem KNF zostały powierzone całej Radzie Nadzorczej BRIJU S.A. na podstawie uchwały nr 21 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 17 czerwca 2013 r. Zgodnie z art. 86 ust. 4 Ustawy o biegłych rewidentach jeden z członków Rady Nadzorczej – Pan Kazimierz Przybyła spełnia warunki niezależności i posiada kwalifikacje w dziedzinie rachunkowości i rewizji finansowej. Członek Rady Nadzorczej BRIJU S.A. jest wpisany na listę biegłych rewidentów. Pan Kazimierz Przybyła spełnia kryterium niezależności wobec Spółki określone w art. 86 ust. 5 Ustawy o biegłych rewidentach.

BRIJU S.A.

Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, **adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno**
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

7. OŚWIADCZENIE O STOSOWANIU ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO

Niniejsze Oświadczenie o stosowaniu zasad ładu korporacyjnego w BRIJU S.A. w 2015 r. zostało sporządzone na podstawie § 91 ust. 5 pkt 4 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (tekst jednolity: Dz. U. z 2014, poz. 133).

W związku z wprowadzeniem od 1 stycznia 2016 r. nowego zbioru Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW Spółka w dniu 8 stycznia 2016 r. opublikowała raport EBI nr 1/2016 dotyczący niestosowania części zasad szczegółowych zawartych w nowym zbiorze, jak również na stronie internetowej BRIJU S.A. zamieściła szczegółową „Informację na temat stanu stosowania przez spółkę rekomendacji i zasad zawartych w Zbiorze Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW 2016”.

a) Zasady ładu korporacyjnego, którym podlegała Spółka w 2015 r.

Spółka, jako emitent papierów wartościowych dopuszczonych do obrotu na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. w 2015 r. była zobowiązana do stosowania zasad ładu korporacyjnego w postaci „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW” stanowiących załącznik do Uchwały nr 19/1307/2012 Rady Giełdy z 21 listopada 2012 r. Treść zasad jest dostępna na stronie internetowej GPW poświęconej tematyce zasad ładu korporacyjnego, pod adresem <http://corp-gov.gpw.pl>.

b) Przestrzeganie zasad ładu korporacyjnego

W BRIJU S.A. były stosowane wszystkie zasady ładu korporacyjnego zawarte w dokumencie „Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW”, za wyjątkiem następujących zasad:

Zasada nr I.4

„Spółka powinna dążyć do tego aby w sytuacji, gdy papiery wartościowe wyemitowane przez spółkę są przedmiotem obrotu w różnych krajach (lub na różnych rynkach) i w ramach różnych systemów prawnych, realizacja zdarzeń korporacyjnych, związanych z nabyciem praw po stronie akcjonariusza, następowała w tych samych terminach we wszystkich krajach, w których są one notowane.”

Spółka nie musi przestrzegać tej zasady, gdyż papiery wartościowe emitowane przez Emitenta nie są przedmiotem obrotu w różnych krajach. W przypadku, gdy akcje Emitenta będą emitowane na różnych rynkach lub w różnych krajach Spółka rozważy możliwość stosowania tej zasady.

Zasada nr I.5

„Spółka powinna posiadać politykę wynagrodzeń oraz zasady jej ustalania. Polityka wynagrodzeń powinna w szczególności określać formę, strukturę i poziom wynagrodzeń członków organów nadzorujących i zarządzających. Przy określaniu polityki wynagrodzeń członków organów nadzorujących i zarządzających spółki powinno mieć zastosowanie zalecenie Komisji Europejskiej z 14 grudnia 2004 r. w sprawie wspierania odpowiedniego systemu wynagrodzeń dyrektorów spółek notowanych na giełdzie (2004/913/WE), uzupełnione o zalecenie KE z 30 kwietnia 2009 r. (2009/385/WE).”

BRIJU S.A.

Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

Spółka nie stosuje tej zasady z uwagi na fakt, że Zarząd Emitenta składa się z głównych akcjonariuszy Emitenta, którzy mają inne źródła dochodów. Wprowadzanie polityki wynagrodzeń nie jest zasadne, gdyż wynagrodzenia uzyskiwane przez członków Zarządu Emitenta nie stanowią istotnej pozycji w strukturze kosztów.

Wynagrodzenia Członków Zarządu ustala Rada Nadzorcza. Na wynagrodzenia Zarządu w 2015 r. składały się z miesięczne wynagrodzenia wypłacane z tytułu umowy o pracę. Wynagrodzenia członków Rady Nadzorczej ustala Walne Zgromadzenie. Członkowie Rady Nadzorczej otrzymują ryczałtowe wynagrodzenie za każde posiedzenie, którego wysokość została określona w uchwale Walnego Zgromadzenia. Spółka w raportach rocznych przekazuje informację o wysokości wynagrodzeń osób zarządzających i nadzorujących.

Zasada nr I.12 oraz IV.10.1 i 2

„Spółka powinna zapewnić akcjonariuszom możliwość wykonywania osobiście lub przez pełnomocnika prawa głosu w toku walnego zgromadzenia, poza miejscem odbywania walnego zgromadzenia, przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej.”

„Spółka powinna zapewnić akcjonariuszom możliwość udziału w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej, polegającego na: 1) transmisji obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym; 2) dwustronnej komunikacji w czasie rzeczywistym, w ramach której akcjonariusze mogą wypowiadać się w toku obrad walnego zgromadzenia przebywając w miejscu innym niż miejsce obrad.”

Emitent, mając na uwadze konieczność przeprowadzenia wielu czynności techniczno-organizacyjnych, związane z nimi koszty i ryzyka oraz małe doświadczenie rynku w tym zakresie, nie decyduje się na chwilę obecną na umożliwienie wykonywania prawa głosu w toku walnego zgromadzenia, poza miejscem odbywania walnego zgromadzenia, przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej oraz na transmisję obrad walnego zgromadzenia w czasie rzeczywistym. W miarę upowszechniania się stosowania tego rozwiązania technicznego oraz zapewnienia odpowiedniego bezpieczeństwa jego stosowania, Emitent rozważy wprowadzenie powyższych zasad w życie.

Zasada II 1.9a

„Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej, oprócz informacji wymaganych przez przepisy prawa: zapis przebiegu obrad walnego zgromadzenia, w formie audio lub wideo.”

Spółka publikuje wszystkie istotne informacje dotyczące zwołania i przebiegu walnego zgromadzenia w formie raportów bieżących i zapewnia tym samym akcjonariuszom nie biorącym bezpośrednio udziału w walnym zgromadzeniu oraz innym zainteresowanym dostęp do informacji o walnym zgromadzeniu. Emitent nie będzie dokonywał rejestracji przebiegu obrad i upubliczniania takiej wideo lub audio rejestracji z uwagi na dodatkowe koszty.

Zasada II 1.12

„Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej, oprócz informacji wymaganych przez przepisy prawa: w przypadku wprowadzenia w spółce programu motywacyjnego opartego na akcjach lub podobnych instrumentach - informację na temat prognozowanych kosztów jakie poniesie spółka w związku z jego wprowadzeniem.”

BRIJU S.A.

Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

Spółka nie przestrzega tej zasady, gdyż obecnie nie prowadzi żadnego programu motywacyjnego. W przypadku, gdy Spółka zacznie prowadzić program motywacyjny, Spółka rozważy możliwość stosowania tej zasady.

Zasada II.2

„Spółka zapewnia funkcjonowanie swojej strony internetowej w języku angielskim, przynajmniej w zakresie wskazanym w części II. pkt 1.”

Strona internetowa Emitenta funkcjonuje w języku polskim oraz w pewnym zakresie również w języku angielskim. Spółka nie prowadzi kompletnej strony internetowej w języku angielskim (część załączników jest tylko w języku polskim) ze względu na to, iż na obecnym etapie rozwoju dominująca sfera jej działania jest skoncentrowana na rynku polskim i inwestorzy posługują się językiem polskim. W przyszłości możliwe jest stosowanie przez Emitenta niniejszej zasady i zapewnienie pełnego funkcjonowania strony internetowej również w języku angielskim.

c) Główne cechy stosowanych systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzenia sprawozdań finansowych

Do podstawowych regulacji uwzględnionych przy sporządzaniu sprawozdania finansowego BRIJU S.A. i skonsolidowanego sprawozdania Grupy Kapitałowej należą:

- Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej zatwierdzone przez Unię Europejską („MSSF”),
- Ustawa o rachunkowości z dnia 29 września 1994 r. (wraz ze zmianami) w zakresie nieuregulowanym przez MSSF,
- Wymogi sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych określone w rozporządzeniu Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim,
- Polityka rachunkowości BRIJU S.A. zgodna z MSSF/MSR i spółek wchodzących w skład Grupy Kapitałowej dostosowana do zasad polityki jednostki dominującej.

Sporządzenie sprawozdań finansowych odbywa się w sposób usystematyzowany w oparciu o obowiązującą w Spółce strukturę organizacyjną. Transakcje przeprowadzane są na podstawie ogólnej lub jednostkowej ich akceptacji przez Członków Zarządu (w zależności od wagi transakcji). Dokumenty odzwierciedlające przebieg transakcji są sprawdzane, akceptowane i opisywane pod względem merytorycznym, formalnym i rachunkowym przez osoby odpowiedzialne za realizację transakcji. Istotne transakcje i umowy są weryfikowane przez radcę prawnego lub doradcę podatkowego, aby umożliwić prawidłowe, zgodne z prawem bilansowym i podatkowym ujmowanie zdarzeń w księgach. Wszystkie transakcje i pozostałe zdarzenia są bezzwłocznie ewidencjonowane w prawidłowych kwotach, na odpowiednich kontach i we właściwym okresie obrachunkowym tak, aby umożliwić sporządzenie sprawozdania finansowego zgodnego z określonymi założeniami koncepcyjnymi sprawozdawczości finansowej. Zaewidencjonowane aktywa są fizycznie porównywane z rzeczywistym ich stanem poprzez

BRIJU S.A.

Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, **adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno**
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

przeprowadzenie inwentaryzacji. Polityka rachunkowości obowiązująca w spółkach Grupy jest bieżąco aktualizowana w oparciu o zmieniające się przepisy.

Przygotowanie jednostkowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych zostało powierzone Głównemu Księgowemu BRIJU S.A., a nadzór nad procesem przygotowania sprawozdań finansowych i raportów okresowych sprawuje Wiceprezes Zarządu odpowiedzialny za sprawy finansowe i organizacyjne.

Spółka prowadzi księgi rachunkowe w zintegrowanym systemie informatycznym. System zapewnia podział kompetencji, spójność zapisów operacji w księgach oraz kontrolę pomiędzy księgą główną i księgami pomocniczymi. Istnieje możliwość modyfikacji funkcjonalności systemu w celu zapewnienia adekwatności rozwiązań technicznych i zmieniających się warunków oraz zasad rachunkowości i norm prawnych.

Niezależna ocena rzetelności i prawidłowości sprawozdań finansowych BRIJU S.A. i sprawozdań skonsolidowanych Grupy dokonywana jest przez biegłych rewidentów. Wyboru biegłego rewidenta dokonuje Rada Nadzorcza BRIJU S.A. Do zadań niezależnego audytora należy przegląd sprawozdań półrocznych oraz badanie sprawozdań rocznych, kontrola prawidłowości sporządzenia sprawozdań oraz przestrzegania zasad rachunkowości.

W BRIJU S.A. obowiązuje wieloetapowy proces zatwierdzania sprawozdań finansowych, uwzględniający również udział Rady Nadzorczej. Na podstawie art. 86 ust. 3 Ustawy o biegłych rewidentach oraz Uchwały nr 21 z dnia 17 czerwca 2013 r. Walnego Zgromadzenia, Radzie Nadzorczej powierzono realizację zadań komitetu audytu. Jeden z członków Rady Nadzorczej – pan Kazimierz Przybyła spełnia warunki niezależności kreślone w art. 56 ust. 3 pkt. 1, 3 i 5 ustawy o biegłych rewidentach oraz posiada kwalifikacje w dziedzinie rachunkowości i rewizji finansowej.

d) Akcjonariusze posiadający znaczne pakiety akcji

W punkcie 1.4. niniejszego Sprawozdania zostali wskazani akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio znaczne pakiety akcji wraz ze wskazaniem liczby posiadanych akcji, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na walnym zgromadzeniu.

e) Papiery wartościowe dające specjalne uprawnienia kontrolne

2 000 000 akcji imiennych serii A o numerach od 000001 do 666.667, od 1.166.668 do 1.833.334 i od 2.333.335 do 3.000.000, o wartości nominalnej 1,00 zł każda akcja, jest uprzywilejowanych co do prawa głosu. Akcje serii A dają na Walnym Zgromadzeniu prawo do jednego głosu, za wyjątkiem wskazanych wyżej imiennych akcji serii A, które są uprzywilejowane co do prawa głosu w taki sposób, że każda akcja daje prawo do dwóch głosów.

BRIJU S.A.

Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

Posiadaczami akcji imiennych są:

- Przemysław Piotrowski, który posiada 666.667 akcji imiennych uprzywilejowanych co do głosu serii A, stanowiących łącznie 11,15% udziału w kapitale zakładowym i dających prawo do wykonywania 16,71% głosów na Walnym Zgromadzeniu BRIJU S.A.,
- Jarosław Piotrowski, który posiada 666.666 akcji imiennych uprzywilejowanych co do głosu serii A, stanowiących łącznie 11,15% udziału w kapitale zakładowym i dających prawo do wykonywania 16,71% głosów na Walnym Zgromadzeniu BRIJU S.A.,
- Tomasz Piotrowski, który posiada 666.667 akcji imiennych uprzywilejowanych co do głosu serii A, stanowiących łącznie 11,15% udziału w kapitale zakładowym i dających prawo do wykonywania 16,71% głosów na Walnym Zgromadzeniu BRIJU S.A.

f) Ograniczenia odnośnie wykonywania prawa głosu

Nie istnieją żadne szczególne ograniczenia dotyczące wykonywania prawa głosu z akcji.

g) Ograniczenia dotyczące przenoszenia prawa własności akcji

Przenoszenie prawa własności papierów wartościowych wyemitowanych przez Spółkę nie podlega ograniczeniom.

h) Zasady powoływania i odwoływania osób zarządzających i ich uprawnień

Członkowie Zarządu są powoływani i odwoływani przez Radę Nadzorczą. Zarząd jest powoływany na okres pięcioletniej wspólnej kadencji. Mandaty członków Zarządu wygasają z dniem odbycia Walnego Zgromadzenia zatwierdzającego sprawozdanie finansowe za ostatni pełny rok obrotowy pełnienia funkcji członków Zarządu. Członkowie Zarządu mogą być powoływani ponownie w skład Zarządu na następną kadencję.

Zarząd kieruje całokształtem działalności Spółki i reprezentuje ją na zewnątrz. Wszelkie sprawy związane z prowadzeniem Spółki nie zastrzeżone w przepisach lub Statucie do wyłącznej kompetencji Walnego Zgromadzenia lub Rady Nadzorczej należą do zakresu działania Zarządu.

i) Zasady zmian Statutu

Zmiana Statutu BRIJU S.A. wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia podjętej z uwzględnieniem przepisów prawa obowiązujących w tym zakresie.

W dniu 29 czerwca 2015 r. Zwyczajne Walne Zgromadzenie podjęło uchwałę o zmianie treści § 7 ust. 1, na mocy której przedmiot działalności Spółki został dostosowany do aktualnie obowiązujących kodów i nazewnictwa PKD oraz została skreślona dotychczasowa treść § 8¹ uprawniająca Zarząd Spółki do podwyższenia kapitału zakładowego Spółki w ramach kapitału docelowego. Zwyczajne Walne Zgromadzenie upoważniło Radę Nadzorczą do ustalenia tekstu jednolitego Statutu, co zostało dokonane w dniu 29 czerwca 2015 r. Tekst jednolity Statutu został przekazany do publicznej wiadomości w załączeniu do raportu bieżącego nr 32/2015 oraz znajduje się na stronie internetowej Spółki.

BRIJU S.A.

Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

j) Sposób działania Walnego Zgromadzenia i jego uprawnienia

Walne Zgromadzenia odbywają się w Poznaniu lub innym miejscu oznaczonym w ogłoszeniu o zwołaniu posiedzenia. Walne Zgromadzenie może obradować jako zwyczajne albo nadzwyczajne. Zwyczajne Walne Zgromadzenie odbywa się w ciągu sześciu miesięcy po upływie każdego roku obrotowego. Jeżeli Zarząd nie podejmie uchwały o zwołaniu Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia przed upływem piątego miesiąca od zakończenia roku obrotowego albo zwoła je na dzień niemieszczący się w terminie sześciu miesięcy po upływie roku obrotowego, prawo do zwołania Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia przysługuje Radzie Nadzorczej. Jeżeli zwołane zostaną dwa Zwyczajne Walne Zgromadzenia (jedno przez Zarząd, a drugie przez Radę Nadzorczą), jako Zwyczajne Walne Zgromadzenie winno odbyć się tylko to Walne Zgromadzenie, które zwołane zostało na termin wcześniejszy i tylko to Walne Zgromadzenie uprawnione jest do podejmowania uchwał zastrzeżonych do kompetencji Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia. Walne Zgromadzenie, które zostało zwołane na dzień późniejszy, winno się odbyć tylko wówczas, jeżeli porządek obrad tego Walnego Zgromadzenia określony przez organ, który je zwołał, zawiera jakiegokolwiek punkty nieobjęte porządkiem obrad odbytego Walnego Zgromadzenia. W takiej sytuacji Walne Zgromadzenie zwołane na dzień późniejszy może podejmować uchwały wyłącznie w sprawach, które nie były przedmiotem porządku obrad oraz uchwał odbytego wcześniej Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia.

Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie zwołuje Zarząd: z własnej inicjatywy, na żądanie Rady Nadzorczej lub na żądanie akcjonariusza lub akcjonariuszy reprezentujących co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego.

Żądanie zwołania Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia i umieszczenia określonych spraw w porządku obrad należy złożyć Zarządowi na piśmie lub w postaci elektronicznej. Żądanie powinno być uzasadnione lub zawierać projekt uchwały dotyczącej proponowanego punktu porządku obrad. Zarząd obowiązany jest zwołać Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie w terminie dwóch tygodni, od dnia przedstawienia mu żądania.

Rada Nadzorcza może zwołać Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie, jeżeli jego zwołanie uzna za wskazane.

Akcjonariusze reprezentujący co najmniej połowę kapitału zakładowego lub co najmniej połowę ogółu głosów na Walnym Zgromadzeniu mogą zwołać Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie. Akcjonariusze wyznaczają przewodniczącego tego zgromadzenia.

Rada Nadzorcza, jak również akcjonariusz lub akcjonariusze reprezentujący co najmniej jedną dwudziestą kapitału zakładowego mogą żądać umieszczenia określonych spraw w porządku obrad najbliższego Walnego Zgromadzenia. Żądanie powinno zostać zgłoszone Zarządowi nie później niż na 21 dni przed wyznaczonym terminem zgromadzenia. Żądanie powinno zawierać uzasadnienie lub projekt uchwały dotyczącej proponowanego punktu porządku obrad. Żądanie może zostać złożone w postaci elektronicznej

BRIJU S.A.

Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, **adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno**
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

Zarząd jest obowiązany niezwłocznie, jednak nie później niż na 18 dni przed wyznaczonym terminem Walnego Zgromadzenia, ogłosić zmiany w porządku obrad, wprowadzone na żądanie akcjonariuszy lub Rady Nadzorczej. Ogłoszenie następuje w sposób właściwy dla zwołania Walnego Zgromadzenia.

Walne Zgromadzenie może podejmować uchwały jedynie w sprawach objętych porządkiem obrad, chyba że na zgromadzeniu reprezentowany jest cały kapitał zakładowy, a nikt z obecnych nie zgłosił sprzeciwu dotyczącego powzięcia uchwały.

Wszystkie uchwały Walnego Zgromadzenia, w tym zgody i zatwierdzenia podejmowane są bezwzględną większością obecnych głosów, jeżeli Statut lub ustawa nie stanowią inaczej.

Każda akcja daje na Walnym Zgromadzeniu prawo do jednego głosu, za wyjątkiem 1.500.000 imiennych akcji serii A, które są uprzywilejowane co do prawa głosu w taki sposób, że każda akcja daje prawo do dwóch głosów.

Poza innymi sprawami wymienionymi w obowiązujących przepisach prawa, uchwały Walnego Zgromadzenia wymagają:

- 1) rozpatrzenie i zatwierdzenie sprawozdania Zarządu z działalności Spółki oraz jej sprawozdania finansowego za ubiegły rok obrotowy,
- 2) powzięcie uchwały o podziale zysku albo pokryciu straty,
- 3) udzielenie członkom organów Spółki absolutorium z wykonania przez nich obowiązków,
- 4) określenie dnia dywidendy,
- 5) zmiana Statutu,
- 6) podwyższenie lub obniżenie kapitału zakładowego,
- 7) zbycie i wydzierżawienie przedsiębiorstwa lub jego zorganizowanej części oraz ustanowienie na nich ograniczonego prawa rzeczowego,
- 8) umorzenie akcji,
- 9) emisja obligacji zamiennych i obligacji z prawem pierwszeństwa,
- 10) emisja warrantów subskrypcyjnych,
- 11) tworzenie, wykorzystanie i likwidacja kapitałów rezerwowych,
- 12) powoływanie i odwoływanie członków Rady Nadzorczej oraz ustalanie ich wynagrodzenia.

Nabycie i zbycie nieruchomości, użytkownika wieczystego albo udziału w nieruchomości czy użytkowaniu wieczystym albo ich obciążenia w szczególności ograniczonym prawem rzeczowym nie wymaga zgody Walnego Zgromadzenia.

Istotna zmiana przedmiotu działalności Spółki wymaga uchwały Walnego Zgromadzenia powziętej większością dwóch trzecich głosów w obecności osób reprezentujących co najmniej połowę kapitału zakładowego.

Walne Zgromadzenie otwiera Przewodniczący Rady Nadzorczej lub inny członek Rady, a w przypadku ich nieobecności Prezes Zarządu lub osoba wyznaczona przez Zarząd. Szczegółowe zasady prowadzenia obrad i podejmowania uchwał przez Walne Zgromadzenie określa Regulamin Walnego Zgromadzenia dostępny na stronie BRIJU S.A. pod adresem www.briju.pl. Regulamin Walnego Zgromadzenia może być zmieniony w drodze uchwały Walnego Zgromadzenia. W przypadku zmiany Regulaminu, dokonane zmiany wchodzi w życie najwcześniej począwszy od następnego Walnego Zgromadzenia.

BRIJU S.A.

Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

Zgodnie z Regulaminem Walnego Zgromadzenia BRIJU S.A. akcjonariuszom przysługują m.in. następujące prawa:

- 1) Akcjonariusze mogą uczestniczyć w Walnym Zgromadzeniu oraz wykonywać prawo głosu osobiście lub przez pełnomocników,
- 2) Każdy akcjonariusz ma prawo kandydować na Przewodniczącego Walnego Zgromadzenia lub zgłosić jedną kandydaturę na to stanowisko,
- 3) Uchwałę o zdjęciu z porządku obrad lub o zaniechaniu rozpatrywania sprawy zamieszczonej w porządku obrad Walne Zgromadzenie może podjąć tylko wówczas, gdy przemawiają za tym istotne i rzeczowe powody,
- 4) Akcjonariusze mogą zgłaszać projekty uchwał dotyczące spraw objętych porządkiem obrad,
- 5) Przy rozpatrywaniu każdego punktu z porządku obrad wszyscy uczestnicy mają prawo wypowiedzieć się w rozpatrywanej sprawie; wypowiedź nie powinna trwać dłużej niż 3 minuty,
- 6) Głosowania Walnego Zgromadzenia są jawne, chyba że przepisy lub Statut przewidują przeprowadzenie głosowania tajnego. Głosowanie tajne przeprowadza się również na wniosek chociażby jednego uczestnika Walnego Zgromadzenia,
- 7) Walne Zgromadzenie może podjąć uchwałę o przerwie w obradach, które łącznie nie mogą trwać dłużej niż 30 dni.

k) Skład osobowy i opis działania organów zarządzających i nadzorujących

Skład osobowy Zarządu i Rady Nadzorczej zostały przedstawione w punkcie 1.3 niniejszego Sprawozdania. W 2015 r. nie miały miejsca żadne zmiany w składzie Zarządu i Rady Nadzorczej.

W dniu 29 czerwca 2015 r. Rada Nadzorcza podjęła uchwałę zatwierdzającą Regulamin Rady Nadzorczej i Regulamin Zarządu. Obydwa dokumenty są dostępne na stronie BRIJU S.A. pod adresem www.briju.pl.

Zarząd Spółki składa się z trzech członków (Prezesa i dwóch Wiceprezesów) i podejmuje decyzje w formie uchwał na posiedzeniach zwoływanych przez Prezesa Zarządu z jego inicjatywy lub na wniosek członka Zarządu lub Rady Nadzorczej. Uchwały Zarządu mogą być również podejmowane poza posiedzeniami Zarządu w trybie pisemnym lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość, pod warunkiem, że wszyscy członkowie Zarządu zostali powiadomieni o treści projektu uchwały. Głosowanie nad uchwałami poza posiedzeniem Zarządu może zarządzić Prezes Zarządu z własnej inicjatywy lub może się odbyć na wniosek któregokolwiek z pozostałych członków Zarządu. Uchwały Zarządu zapadają bezwzględną większością głosów, a w razie równej ilości głosów decyduje głos Prezesa Zarządu. Członek Zarządu informuje Zarząd o każdym konflikcie interesów w związku z pełnioną funkcją lub o możliwości jego powstania oraz powstrzymuje się od zabierania głosu w dyskusji i od głosowania nad uchwałą, w której zaistniał konflikt interesów. Do składania oświadczeń woli w imieniu Spółki uprawniony jest każdy z członków Zarządu samodzielnie.

Rada Nadzorcza składa się z pięciu członków i wybiera ze swojego grona Przewodniczącego Rady, Wiceprzewodniczącego i Sekretarza Rady. Przewodniczący, Wiceprzewodniczący i Sekretarz mogą być w każdej chwili odwołani uchwałą Rady Nadzorczej z pełnionej funkcji, co nie powoduje utraty mandatu członka Rady Nadzorczej. Rada Nadzorcza podejmuje decyzje w formie uchwał na posiedzeniach

BRIJU S.A.

Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

zwoływanych przez Przewodniczącego Rady Nadzorczej albo, w razie niemożności zwołania posiedzenia przez Przewodniczącego, przez Wiceprzewodniczącego lub Sekretarza Rady Nadzorczej. Uprawniona osoba zwołuje posiedzenia Rady Nadzorczej w własnej inicjatywy lub w terminie dwóch tygodni od dnia otrzymania wniosku Zarządu lub członka Rady Nadzorczej. Wniosek o zwołanie posiedzenia powinien być złożony na piśmie z podaniem proponowanego porządku obrad. Posiedzenia Rady Nadzorczej odbywają się przynajmniej trzy razy w roku obrotowym. Porządek obrad Rady ustala osoba uprawniona do zwołania posiedzenia. W przypadku zwołania Rady Nadzorczej na wniosek Zarządu lub członka Rady Nadzorczej porządek obrad powinien uwzględniać sprawy wskazane przez wnioskodawcę. Prowadzącym posiedzenia jest Przewodniczący Rady Nadzorczej, a w razie jego nieobecności Wiceprzewodniczący lub inny członek rady Nadzorczej. Członkowie Rady Nadzorczej mogą brać udział w podejmowaniu uchwał Rady Nadzorczej oddając swój głos na piśmie za pośrednictwem innego członka Rady. Rada Nadzorcza może także podejmować uchwały w trybie pisemnym lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość, o ile wszyscy członkowie Rady Nadzorczej zostali powiadomieni o treści projektu uchwały. Treść uchwał podjętych na tak odbytym posiedzeniu powinna zostać podpisana przez każdego członka rady Nadzorczej, który brał w nim udział. Uchwałę Rada Nadzorcza może podjąć w sprawach nieobjętych porządkiem obrad, po warunkiem, że wszyscy członkowie Rady są obecni i wyrażają zgodę na podjęcie uchwały. Rada Nadzorcza może także podjąć uchwałę bez formalnego zwołania posiedzenia, jeżeli obecni są wszyscy członkowie Rady i wyrażają zgodę na odbycie posiedzenia i zamieszczenie poszczególnych spraw w porządku obrad. Członek Rady Nadzorczej informuje pozostałych członków Rady Nadzorczej o zaistniałym lub mogącym powstać konflikcie interesów oraz powstrzymuje się od zabierania głosu w dyskusji i od głosowania nad przyjęciem uchwał w sprawie, w której zaistniał konflikt interesów. Uchwały Rady Nadzorczej zapadają bezwzględną większością głosów, w obecności co najmniej połowy jej członków. W razie równej ilości głosów decyduje głos Przewodniczącego Rady Nadzorczej. Powołanie lub odwołanie członków Zarządu wymaga bezwzględnej większości głosów Rady Nadzorczej.

W BRIJU S.A. nie powołano komitetu ds. audytu, ani komitetu ds. wynagrodzeń. Ponieważ w skład Rady Nadzorczej wchodzi pięć osób, na podstawie art. 86 ust.3 Ustawy o biegłych rewidentach oraz Uchwały nr 21 z dnia 17 czerwca 2013 r. Walnego Zgromadzenia, realizacja zadań komitetu audytu została powierzona Radzie Nadzorczej. Jeden z członków Rady Nadzorczej – pan Kazimierz Przybyła spełnia warunki niezależności kreślone w art. 56 ust. 3 pkt. 1, 3 i 5 ustawy o biegłych rewidentach oraz posiada kwalifikacje w dziedzinie rachunkowości i rewizji finansowej.



BRIJU S.A.

Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, **adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno**
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, <http://www.briju.pl>

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)

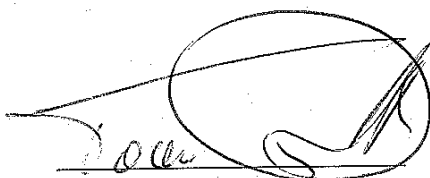
8. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU

Oświadczenie Zarządu w sprawie sporządzenia rocznego sprawozdania finansowego

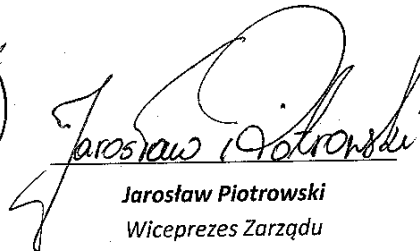
Zarząd BRIJU S.A. z siedzibą w Poznaniu oświadcza, że wedle naszej najlepszej wiedzy roczne sprawozdanie finansowe BRIJU S.A. za 2015 rok i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości, odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową Spółki oraz jej wynik finansowy. Sprawozdanie z działalności BRIJU S.A. zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Spółki, w tym opis podstawowych zagrożeń i ryzyka.

Oświadczenie Zarządu w sprawie podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych

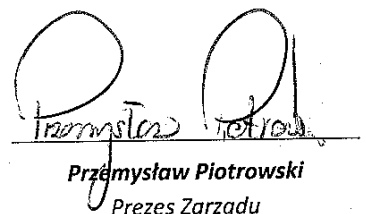
Zarząd BRIJU S.A. oświadcza, że CNKP AUDYT Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu - podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący badania rocznego sprawozdania finansowego BRIJU S.A. za 2015 rok, został wybrany zgodnie z przepisami prawa. Podmiot ten oraz biegły rewident dokonujący badania sprawozdania spełnili warunki do wyrażenia bezstronnej i niezależnej opinii o badanym rocznym sprawozdaniu finansowym, zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami zawodowymi.



Tomasz Piotrowski
Wiceprezes Zarządu



Jarosław Piotrowski
Wiceprezes Zarządu



Przemysław Piotrowski
Prezes Zarządu

BRIJU S.A.

Plac Bernardyński 4/3 61-844 Poznań, adres kontaktowy: ul. Paderewskiego 25-35, 62-200 Gniezno
tel.: 061 424 59 03, fax.: 061 424 59 01, e-mail: briju@briju.pl, http://www.briju.pl

NIP: 784-21-49-999, Regon: 639848296, KRS Nr 0000382656, kapitał zakładowy: 5.978.260,00 PLN (w pełni opłacony)