

## LIST DO AKCJONARIUSZY

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu BRIJU S.A. mam przyjemność przedstawić Państwu raport roczny za 2015 rok prezentujący jednostkowe sprawozdanie finansowe BRIJU S.A. i sprawozdanie skonsolidowane Grupy Kapitałowej BRIJU. W minionym roku, tak jak w latach poprzednich, Grupa Kapitałowa rozwijała się bardzo dynamicznie. W 2015 roku łączne przychody ze sprzedaży osiągnięte przez spółki z Grupy Kapitałowej wyniosły 567 mln zł. W porównaniu do 2014 roku sprzedaż w roku ubiegłym wzrosła o 44%. Kwota zysku netto osiągnięta przez Grupę Kapitałową BRIJU w 2015 roku wyniosła 17,8 mln zł. Dynamika zysku netto w 2015 roku w porównaniu do roku poprzedniego wyniosła 42%. Zrealizowane wyniki potwierdzają, że obrany dla Grupy Kapitałowej kierunek rozwoju jest właściwy oraz świadczą o trafności podejmowanych decyzji.

W 2015 roku BRIJU S.A. prowadziła prace koncepcyjne nad zmianami w strukturze organizacyjnej Grupy Kapitałowej i rozpoczęła wdrażanie wypracowanych rozwiązań. Celem restrukturyzacji jest stałe podnoszenie standardów i efektywności funkcjonowania Grupy Kapitałowej. Zmiany organizacyjne w Grupie wpłynęły na poziom zysku wypracowanego w 2015 roku przez BRIJU S.A., ponieważ spowodowały inne rozłożenie wyników pomiędzy spółkami tworzącymi Grupę Kapitałową w porównaniu do roku poprzedniego. Czynniki ten, poprzez wyłączenia konsolidacyjne, nie ma wpływu na wyniki prezentowane w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym, które zapewnia pełną porównywalność warunków dla oceny wyników osiągniętych w 2015 roku.

W roku ubiegłym miały miejsce zdarzenia, które umocniły pozycję BRIJU S.A. i Grupy Kapitałowej. Był to kolejny rok bardzo dobrych wyników w segmencie handlu i obróbki surowców metali szlachetnych. Przychody wzrosły o 43% w porównaniu do sprzedaży z roku 2014, co świadczy o dobrej i stabilnej pozycji rynkowej Grupy w tym segmencie. Poprzez wzrost obrotów z handlu i obróbki metali szlachetnych wypracowano w ubiegłym roku zdecydowanie lepsze wyniki finansowe w tym segmencie w porównaniu do 2014 roku.

Bardzo dobre wyniki w segmencie surowców stanowiły źródło finansowania rozwoju najstarszej działalności BRIJU S.A., jaką jest projektowanie, produkcja i sprzedaż biżuterii. Grupa Kapitałowa w 2013 roku zdecydowała o rozpoczęciu budowy własnej sieci sprzedaży dedykowanej marce BRIJU. Pierwszy salon jubilerski został uruchomiony we wrześniu 2013 roku i wraz z salonami otwieranymi w kolejnych lokalizacjach w latach 2014 – 2015, na koniec 2015 roku już 30 salonów działało w oparciu o koncepcję i wystrój dedykowany marce BRIJU. W roku ubiegłym uruchomiono m.in. salony w Warszawie, Poznaniu, Łodzi i cztery salony we Wrocławiu. Równoległe do rozwoju sieci sklepów jest rozwijana oferta produktowa poprzez wprowadzanie nowych kolekcji biżuterii, jak również nowych asortymentów. W 2015 roku kontynuowano współpracę z przedstawicielami świata mody oraz rozpoczęto nowy etap promocji marki BRIJU, w której została wykorzystana również telewizyjna kampania reklamowa.

W Polsce rynek wyrobów jubilerskich jest rynkiem o dużym potencjale rozwoju. Segment wyrobów jubilerskich jest strategicznym obszarem działalności BRIJU S.A. i Grupy Kapitałowej. Program rozwoju zakłada zwiększenie udziału w rynku detalicznym biżuterii i zdobycie na nim pozycji jednego z liderów. Obecnie prowadzone działania mają przede wszystkim na celu zwiększenie rozpoznawalności marki oraz zwiększenie dostępności oferowanych wyrobów jubilerskich dla klientów detalicznych. Dalszy rozwój własnej sieci sprzedaży będzie następował w kolejnych latach. Lokalizacje do uruchomienia salonów w roku 2016 zostały już wytypowane, mamy podpisane umowy najmu lokali lub trwają ostatnie uzgodnienia dotyczące warunków najmu. W 2016 roku zostanie uruchomionych kilkanaście nowych salonów i na koniec 2016 roku liczba salonów działających pod marką BRIJU z pewnością przekroczy liczbę 40 lokalizacji.

Przedstawiając tylko kilka najistotniejszych faktów, które miały miejsce w 2015 roku, zachęcam Państwa do zapoznania się z całym raportem. Uważam, że 2016 rok będzie kolejnym ważnym okresem w historii BRIJU S.A. i w realizacji strategii Grupy Kapitałowej BRIJU. Naszym Akcjonariuszom i Klientom dziękuję za zaufanie jakim Państwo nas obdarzają.

**Przemysław Piotrowski**  
Prezes Zarządu BRIJU S.A.

