

Wrocław, 21 marca 2016 roku

Szanowni Akcjonariusze i Inwestorzy,

przedstawiamy Państwu raport Grupy Kapitałowej TelForceOne za 2015 r. W minionym roku nasze działania skupione były na umacnianiu pozycji rynkowej w segmencie akcesoriów GSM i smartfonów lokalnej marki własnej myPhone, a także zwiększaniu obecności na rynkach zagranicznych oraz w obszarze elektroniki użytkowej. Skutecznie realizowanym elementem strategii było zwiększenie udziału sprzedaży produktów marek własnych premium, które pomimo spadku obrotów miało przełożenie na istotny wzrost marży brutto, odnotowany w dwunastu miesiącach 2015 r.

Dla podmiotu dominującego w Grupie, TelForceOne S.A. miniony rok był okresem prac skoncentrowanych na rozszerzaniu oferty handlowej, m. in. o produkty marek premium – MADSEN House oraz BEEYO. Prowadzone liczne rozmowy i negocjacje z potencjalnymi dystrybutorami zaowocowały zwiększeniem ekspozycji produktów Spółki w największych krajowych sieciach handlowych, a także nawiązaniem cennych relacji biznesowych z partnerami w kraju i za granicą.

W analizowanym okresie strategię rozwoju konsekwentnie realizowała spółka Teletorium, zarządzająca siecią sprzedaży detalicznej akcesoriów do urządzeń mobilnych. Na przełomie dwunastu miesięcy rozwinęła sieć o 32 nowe punkty franczyzowe (17% wzrostu rdr), z których 4 otwarto na rynkach zagranicznych – w Czechach i na Słowacji. Na koniec 2015 r. sieć Teletorium obejmowała łącznie 218 lokalizacji. Naszym celem na przyszłe okresy jest utrzymanie obecnej dynamiki rozwoju, a także stopniowe zwiększanie obecności na zagranicznych rynkach Europy Środkowej.

Pozycję rynkową utrzymywała również Spółka zależna myPhone, zajmująca się sprzedażą smartfonów i telefonów o prostej funkcjonalności. W 2015 r. udanie ulokowała na rynku nowe modele telefonów, w tym kategorii premium, które spotkały się z ciepłym przyjęciem odbiorców. Spółce udało się również zwiększyć ekspozycję w największych sieciach handlowych, m. in. w sklepach Tesco, Biedronka, Media Markt i Saturn.

Miniony rok do udanych mogą zaliczyć także pozostałe podmioty zależne. Spółka RedDog odnotowała satysfakcjonujący poziom sprzedaży e-papierosów, ponadto dotychczasową ofertę rozszerzyła o segment narzędzi i elektronarzędzi, które dostępne są w wyspecjalizowanych sklepach z branży narzędziowej w kraju i za granicą. Ofertę handlową urozmaiciła również spółka R2Invest, zajmująca się hurtową sprzedażą futerałów do urządzeń mobilnych.

Aktywność wszystkich spółek Grupy TelForceOne w 2015 r. przełożyła się na 270,6 mln PLN skonsolidowanych przychodów, co jest wielkością o 6,7% mniejszą od przychodów w 2014 r. Duży wpływ na tę zmianę miała konsekwentna realizacja strategii polegającej na wycofywaniu się z niskomargowych segmentów i produktów oraz skupieniu się na obszarach minimalizujących ryzyko słaborotujących zapasów. O skuteczności podjętych działań świadczy wzrost marży brutto na sprzedaży – w 2015 r. wskaźnik ten wyniósł 25,1%, co oznacza poprawę o 3,3 p.p. względem roku poprzedniego.

Skonsolidowany wynik netto w analizowanym okresie wyniósł 74 tys. PLN, co jest poziomem niższym względem 6,5 mln PLN za 2014 r. Kluczowy wpływ na tę różnicę miało kilka czynników:



- jednorazowy odpis aktualizujący z tytułu utraty wartości nieruchomości,
- wzrost nakładów na budżet reklamowo-promocyjny związany z rosnącą agresywną konkurencją w sektorze elektroniki konsumenckiej,
- kształtujący się niekorzystnie w 2015 r. kurs USD – waluty, w której Grupa rozlicza dużą część transakcji zakupowych,
- koszty związane z intensywną promocją na rynkach zagranicznych, rozszerzaniem oferty produktowej oraz pracami badawczo-rozwojowymi.

Z satysfakcją informujemy, że w 2015 r. została wypłacona dywidenda dla Akcjonariuszy. Przeznaczyliśmy na ten cel blisko 820 tys. PLN, czyli 0,10 PLN na jedną akcję.

W 2016 r. aktywność Grupy planujemy skupić na dalszej rozbudowie i promocji oferty, szczególnie w kategorii produktów premium oraz marek własnych. Będziemy prowadzić także intensywne działania handlowe, mające na celu stabilizację pozycji lidera na rynku polskim oraz stopniowe zwiększanie obecności Grupy na rynkach zagranicznych.

Wszystkim Czytelnikom serdecznie dziękujemy za zainteresowanie Grupą TelForceOne. Zapraszamy do lektury Raportu.

Z wyrazami szacunku,

Sebastian Sawicki
Prezes Zarządu

Wiesław Żywicki
Wiceprezes Zarządu

Adam Kowalski
Członek Zarządu

