



Nowy Targ, dnia 21 marca 2016 r.

Pismo Prezesa Zarządu WOJAS S.A.

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu WOJAS S.A pragnę Państwu przedstawić Roczny Raport WOJAS S.A. za rok obrotowy 2015 oraz podzielić się kilkoma zdaniem podsumowania, dotyczącymi działań i pozycji Spółki w 2015 roku oraz planów do wykonania na 2016 r.

Podsumowując miniony rok należy zaobserwować brak zmiany przychodów w stosunku do roku ubiegłego przy spadku marży brutto i utrzymaniu kosztów działalności. W 2015 r. Spółka była pod presją otoczenia konkurencyjnego i chcąc utrzymać sprzedaż musiała obniżyć marże. Dodatkowo w segmencie przetargów publicznych oraz w eksporcie do krajów Europy Wschodniej nastąpił regres. Spółka przeciwstawiła się tym tendencjom rozwijając sprzedaż poprzez konsekwentnie budowaną własną sieć dystrybucji.

W 2015 roku Zarząd prowadził działania mające na celu zwiększenia efektywności i jakości obsługi klienta w sieci detalicznej zarządzanej przez Wojas Trade. Nastąpiła reorganizacja struktury, która według Zarządu w 2016 roku przyniesie znaczące oszczędności przy podobnej bazie. Jeśli chodzi o zagranicę to spółka powiększyła sieć o 4 kolejne sklepy do 6 sklepów zlokalizowanych w największych miastach.

Jeśli chodzi o eksport, to Wojas SA zanotował znaczący wzrost przychodów (ponad 10%) w stosunku do roku poprzedniego. Wzrosty zostały osiągnięte dzięki większej sprzedaży w Czechach i Rosji. W tym samym okresie zanotowano spadek sprzedaży do Białorusi i Ukrainy. Jeśli chodzi o sprzedaż na Wschód, to wciąż sytuacja jest tam niestabilna, a niekorzystny kurs rubla i hrywny wpłynął na wzrost cen naszych produktów.

W 2015 kontynuowaliśmy pracę nad uruchomionym w 2013 roku centrum magazynowym w Nowym Targu. Dzięki temu uzyskaliśmy wzrost efektywności w zakresie gospodarki magazynowej, a przez to osiągnęliśmy znaczne oszczędności w logistyce.

Ponadto prowadziliśmy zwiększone nakłady na rozwój sprzedaży w internecie. Uważamy ten kanał za wciąż niedoszacowany i prognozujemy kolejne wzrosty sprzedaży w tym kanale sprzedaży. Planujemy także zwiększyć sprzedaż w tym kanale poprzez znane zagraniczne sklepy internetowe.

Wchodzimy w 2016 r. jako silna grupa kapitałowa, ze stabilną sytuacją finansową, własną siecią sprzedaży liczącą 178 sklepów, własnym nowoczesnym zakładem produkcyjnym i z jasno określoną strategią rozwoju. Dodatkowo wszystkie dostępne prognozy makroekonomiczne wskazują, iż następuje stopniowe ożywienie gospodarcze w Polsce i w Unii Europejskiej. Sytuacja na rynkach finansowych też się stabilizuje. Stwarza to dobre podstawy do dalszego wzrostu organicznego i wzrostu popytu detalicznego. W Polsce marka Wojas jest marką rozpoznawalną i cenioną. Chcemy, aby w ciągu najbliższych lat marka stała się graczem znanym w całej Europie. Dlatego zamierzamy kontynuować rozwój sieci w krajach Europy Środkowej i Południowej oraz ciągłemu doskonaleniu i poprawy działań operacyjnych.

W imieniu Zarządu WOJAS S.A. pragnę złożyć podziękowania Akcjonariuszom Spółki za zaufanie jakim nas obdarzyli. Chciałbym także podziękować wszystkim Pracownikom i Współpracownikom Spółki, których praca przyczynia się do rozwoju Grupy Kapitałowej WOJAS S.A.

Z wyrazami szacunku,

Prezes Zarządu

Wiesław Wojas