



Nowy Targ, dnia 21 marca 2016.

## **Pismo Prezesa Zarządu Grupy Kapitałowej WOJAS S.A.**

*Szanowni Państwo,*

W imieniu Zarządu jednostki dominującej WOJAS S.A pragnę Państwu przedstawić Roczny Raport Grupy Kapitałowej WOJAS S.A. za rok obrotowy 2015 oraz podzielić się kilkoma zdaniem podsumowania, dotyczącymi działań i pozycji Grupy w 2015 roku oraz planów do wykonania na 2016 r.

Wyniki naszej Grupy za 2015 r. są dobre w stosunku do posiadanej sieci sprzedaży, jednak w naszej ocenie – niesatysfakcjonujące. Skonsolidowana sprzedaż wyniosła 213 207 tys. zł, co stanowi spadek o 0,9% do roku poprzedniego, zysk operacyjny wyniósł 6 892 tys. zł, co oznacza spadek o 47% r/r.

W 2015 roku kontynuowaliśmy politykę rozwoju detalicznej sieci sprzedaży poprzez otwarcie 21 nowych salonów firmowych. Z kolei w celu poprawy wskaźników finansowych zamknęliśmy 9 nierentownych salonów, powiększyliśmy zatem sieć sprzedaży o 12 nowych punktów.

Wprowadzone do sprzedaży kolekcje obuwia zostały pozytywnie przyjęte przez Klientów. Jednocześnie kontynuowano prace nad jeszcze lepszą obsługą Klienta, ekspozycją produktów w sklepach czy zmianie konceptu sklepów na bardziej butikowe. Obecnie Spółka obecna jest we wszystkich liczących się centrach handlowych w Polsce. Także w naszych punktach w Czechach oraz na Słowacji spotykamy się z pozytywną reakcją klientów. Dzięki temu osiągnęliśmy tam spore wzrosty sprzedaży. Takie wyniki zachęcają nas do dalszej ekspansji na zagranicznych rynkach i pozwala pozytywnie patrzeć w przyszłość.

Ponadto prowadziliśmy zwiększone nakłady na rozwój sprzedaży w internecie. Uważamy ten kanał za wciąż niedoszacowany i prognozujemy kolejne wzrosty sprzedaży w tym kanale sprzedaży. Planujemy także zwiększyć sprzedaż w tym kanale poprzez znane zagraniczne sklepy internetowe.

Sprzedaż w kanale hurtowym i pozostałym odbywa się po marży hurtowej i spadła o 15,1% w stosunku do 2014 r. Spadek sprzedaży w tym kanale spowodowany jest głównie spadkiem sprzedaży w segmencie zamówień publicznych (spadek o 53,9%) oraz w mniejszym zakresie w eksporcie ze względu na niestabilną sytuację polityczno – ekonomiczną na głównych rynkach zbytu, tj. Ukrainie, Rosji i Białorusi.

W 2015 kontynuowaliśmy pracę nad uruchomionym w 2013 roku centrum magazynowym w Nowym Targu. Dzięki temu uzyskaliśmy wzrost efektywności w zakresie gospodarki magazynowej, a przez to osiągnęliśmy znaczne oszczędności w logistyce.

Wchodzimy w 2016 r. jako silna grupa kapitałowa, ze stabilną sytuacją finansową, własną siecią sprzedaży liczącą 178 sklepów, własnym nowoczesnym zakładem produkcyjnym i z jasno określoną strategią rozwoju. Dodatkowo wszystkie dostępne prognozy makroekonomiczne wskazują, iż następuje stopniowe ożywienie gospodarcze w Polsce i w Unii Europejskiej. Sytuacja na rynkach finansowych też się stabilizuje. Stwarza to dobre podstawy do dalszego wzrostu organicznego i wzrostu popytu detalicznego. W Polsce marka Wojas jest marką rozpoznawalną i cenioną. Chcemy, aby w ciągu najbliższych lat marka stała się graczem znanym w całej Europie. Dlatego zamierzamy kontynuować rozwój sieci w krajach Europy Środkowej i Południowej oraz ciągłemu doskonaleniu i poprawy działań operacyjnych.

Chciałbym podziękować naszym Akcjonariuszom za wsparcie wszelkich działań prowadzonych przez Spółkę z Grupy Kapitałowej, oraz naszym Klientom i partnerom handlowym za owocną współpracę, zaufanie i lojalność. Słowa uznania należą się też wszystkim Pracownikom i Współpracownikom Grupy Kapitałowej, dzięki którym zaangażowaniu osiągnęliśmy, w mojej ocenie, dobre wyniki finansowe w 2015 roku.

*Z wyrazami szacunku,*

Prezes Zarządu

Wiesław Wojas