

Szanowni Państwo,

Miniony rok okazał się ważnym punktem zwrotnym w historii spółki Próchnik S.A. Wdrażana od 2013 roku strategia rebrandingowa oparta o wartości i komunikat historyczny uzyskała solidne wsparcie w postaci znaczącej poprawy ekonomiki wytwórczej. W efekcie w kolekcji jesień zima 2015, marka Adam Feliks Próchnik proponowała nie tylko atrakcyjne wzornictwo i wysoką jakość wykonania ale także poziom cen które nie odbiegały od poziomu konsensusu rynkowego. Powyższe zapewniło kolejny wzrost przychodów, a także wpłynęło na zasadniczą poprawę wyników finansowych w porównaniu z rokiem 2014. Obie marki spółki, Rage Age oraz Adam Feliks Próchnik umocniły swoją pozycję na rynku, a rosące grono zadowolonych, lojalnych klientów pozwala optymistycznie patrzeć w przyszłość. Co więcej w gronie odbiorców przybywa klientek dzięki konsekwentnemu rozwojowi oferowanych kolekcji damskich umacniając pozycję spółki w nowym rynkowym segmencie.

Rok 2015 potwierdzając główne cele strategiczne spółki wytyczył również nowy kierunek rozwoju jakim jest Internet. Ten ważny kanał komunikacji z klientami w trakcie minionych dwunastu miesięcy zamienił się również w niezwykle perspektywiczny rynek. Skok sprzedaży jaki odnotowano w tym obszarze pozwala sądzić, iż współczesne marki muszą budować swoją przyszłość w obszarze online, a ich offlineowa aktywność musi uwzględniać zmieniające się rynkowe trendy. Dlatego też rok 2015 wytyczył ostateczne cele spółki w obszarze rozwoju sieci, która obejmować będzie wyłącznie te lokalizacje w których możliwe jest rentowne prowadzenie działalności w dłuższym okresie czasu, a przychodów nie ograniczy migrujący do rozwiązań internetowych klient. Dlatego też, opracowaliśmy całkowicie nowy shop concept wychodzący naprzeciw modnym obecnie strategiom omni channel. Nowy salon flagowy otwarty w poznańskim Starym Browarze oferuje nie tylko produkt, ale stwarza także okazję aby zapoznać się z historią i wartościami marki.

Nie bez znaczenia dla efektów osiągniętych w roku 2015 było poszerzenie składu zarządu spółki. Bez tego wsparcia nie udało by się zapewne przeprowadzić skutecznej i szybkiej restrukturyzacji finansowej, która zapewniła spółce bezpieczny horyzont finansowy niezbędny dla dalszych sukcesów rynkowych.

Miniony rok i jego efekty to przede wszystkim rezultat ciężkiej i oddanej pracy pracowników oraz partnerów handlowych spółki. Wielkim zaufaniem wykazali się również nowi akcjonariusze, a także inwestorzy obejmujący emisję obligacji. Dlatego też, dziękując wszystkim liczę na to, że w roku 2016 osiągniemy jeszcze więcej.

Z poważaniem,

Rafał Bauer

Prezes Zarządu

Próchnik S.A.