

List Prezesa Zarządu

Grupy Kapitałowej Colian Holding SA do Akcjonariuszy

Szanowni Akcjonariusze,

niniejszym mam przyjemność przedstawić Państwu wyniki Grupy Colian Holding za 2015 rok, w którym - po okresie konsolidacji oraz intensywnych inwestycji w nowoczesne linie produkcyjne - osiągnęliśmy istotną poprawę efektywności działalności operacyjnej.

Colian Holding jest organizacją z polskim kapitałem, która zarządza rodzimymi silnymi markami o wieloletniej tradycji jak: Goplana, Solidarność, Jutrzenka, Grzeški, Hellena czy Appetita. W 2015 roku głównym celem naszych działań było zwiększenie rentowności i wyników operacyjnych. Działania marketingowe przełożyły się na wzrosty sprzedaży promowanych wyrobów pod markami Grupy Colian Holding, co w połączeniu z aktywnym zarządzaniem szerokim portfolio produktowym przyniosło zakładane wzrosty. Obrana strategia promocji silnych marek, która dała oczekiwaną poprawę wyników w 2015 roku, będzie kontynuowana przez Colian Holding w najbliższych latach.

Podstawą działalności, wyróżniającą Grupę Colian Holding na rynku spożywczym, jest produkcja i dostarczanie wyrobów o najwyższej jakości, które są z przyjemnością konsumowane przez naszych Klientów. Stale unowocześniamy ich formę podania i opakowania. Będziemy również dążyli do ścisłej współpracy z naszymi kontrahentami, aby zwiększać dostępność produktów na rynkach polskim i zagranicznych.

Colian zarządza markami poprzez trzy dywizje: słodczy, napojów i kulinariów. Optymizmem napawa fakt poprawy wyników wszystkich dywizji w 2015 roku. W dywizji słodczy, pomimo nieznacznego zmniejszenia sprzedaży, wzrost wyników umożliwiły dostosowanie umów z kontrahentami oraz odpowiedni dobór produktów do ofert. Dywizja napojów kolejny rok z rzędu zwiększa sprzedaż i poprawia wyniki finansowe. Na bardzo konkurencyjnym rynku napojów marka Hellena konsekwentnie umacnia pozycję lidera w segmencie oranżad. Dywizja kulinariów po przeprowadzeniu reorganizacji również ma wejść na ścieżkę wzrostu w kolejnych latach. Istotną rolę w Grupie Colian odgrywa także



Colian

spółka Colian Logistic, która aktywnie wspiera działalność logistyczną, a wysoki poziom świadczonych przez nią usług potwierdza coraz większa liczba klientów zewnętrznych.

W 2016 roku będziemy kontynuować strategię wdrażania innowacyjnych wyrobów i umacniania pozycji w wybranych kategoriach produktowych. Koncentrując się na działaniach marketingowych i zwiększeniu efektywności sił sprzedażowych, będziemy również zaspokajali oczekiwania coraz bardziej wymagających Klientów, tym samym podnosząc wartość naszych marek.

Koordinacja prac wszystkich zaangażowanych na każdym etapie działalności Grupy Colian Holding zaowocowała nie tylko istotną poprawą osiągniętych wyników, ale także wzmocnieniem jej kondycji finansowej. Na tak zmiennym i konkurencyjnym rynku, jest to niezwykle istotne z uwagi na plany wdrażania kolejnych projektów, które umożliwią zwiększenie działalności Grupy poza granicami Polski.

W imieniu Zarządu pragnę podziękować pracownikom za zaangażowanie i budowanie wspólnej kultury pracy w całej Grupie, stanowiące fundament do wprowadzania zmian i dalszego rozwoju naszej organizacji w kolejnych latach. Dziękuję kontrahentom za dotychczasową współpracę i wsparcie, jednocześnie licząc na dalsze wspólne sukcesy. Mam nadzieję, że akcjonariusze, którzy nam zaufali, będą pozytywnie oceniali realizowaną strategię oraz współuczestniczyć we wzroście Grupy Colian Holding na rynku krajowym i na rynkach zagranicznych.

Zapraszam do zapoznania się ze skonsolidowanym raportem rocznym.

Z poważaniem,

Jan Kolański
Prezes Zarządu

Opatówek, 21 marca 2016 r.

