

Wartość przychodów ze sprzedaży oraz wartość marży brutto na sprzedaży produktów Spółki w lutym 2016 roku oraz porównawczo w lutym 2015 roku, jak również narastająco za styczeń i luty 2016 oraz porównawczo za styczeń i luty 2015 przedstawiają się następująco (kwoty w tys. złotych):

	II 2015	II 2016	%
Przychód	1 864	2 680	44%
Marża	575	1 116	94%
Marża w %	31%	42%	
	I-II 2015	I-II 2016	%
Przychód	4 438	4 721	6%
Marża	1 622	1 960	21%
Marża w %	37%	42%	