

Wartość przychodów ze sprzedaży oraz wartość marży brutto na sprzedaży produktów Spółki w marcu 2016 roku oraz porównawczo w marcu 2015 roku, jak również narastająco za I-III 2016 oraz porównawczo za I-III 2015 przedstawiają się następująco (kwoty w tys. złotych):

	III 2015	III 2016	%
Przychód	2 812	3 764	34 %
Marża	1 344	1 612	20%
Marża w %	48%	43%	
	I-III 2015	I-III 2016	%
Przychód	7 250	8 485	17%
Marża	2 967	3 572	20%
Marża w %	41%	42%	