

Łódź, 20 kwietnia 2016 r.

**Szanowni Akcjonariusze,**

**Szanowni Klienci,**

**Szanowni Państwo,**

Mam przyjemność przedstawić Państwu Skonsolidowany Raport Roczny MONNARI TRADE S.A. za rok obrotowy 2015, który jest podsumowaniem najważniejszych działań Grupy oraz jej wyników finansowych.

Spółka Dominująca - MONNARI TRADE S.A. kontynuowała rozbudowę Grupy Kapitałowej, która na koniec 2015 r. miała 122 spółek zależnych. Podmioty te, w całym roku 2015, świadczyły usługi wyłącznie wewnątrz Grupy, za wyjątkiem dwóch spółek – jednej, która zarządza nieruchomościami i wynajmuje powierzchnię biurową w budynku położonym w Łodzi oraz drugiej, która zarządza znakami towarowymi Grupy.

Grupa Kapitałowa MONNARI TRADE S.A. zrealizowała cele zakładane na 2015 r. Wśród najważniejszych osiągnięć należy wymienić rozwój sieci sprzedaży o 6 tys. m<sup>2</sup>. Na koniec 2015 r. było 149 salonów MONNARI o całkowitej powierzchni 27,2 tys. m<sup>2</sup>.

Na poziomie wskaźników finansowych Grupa MONNARI TRADE S.A. odnotowała wzrost przychodów o 22 % r/r oraz wzrost tej pozycji o 12,14 % w salonach działających zarówno w 2014 r. jak i 2015 r. Grupa utrzymała dyscyplinę kosztów ogólnych zarządu oraz kosztów sprzedaży w całym 2015 r. Wzrost tych pozycji był na poziomie 14,2%, czyli poniżej dynamiki wzrostu przychodów o 7,8 p. proc i sieci sprzedaży o 14,1p. proc.

Z uwagi na znaczący wzrost kosztów zakupu kolekcji rozliczanej w większości w USD, marża brutto na sprzedaży spadła o 5,4 p. proc. w 2015 r., do poziomu 54,8 %, co przełożyło się na słabszą dynamikę wygenerowanych zysków. Mimo tego znaczącego czynnika, Grupa wygenerowała w 2015 r. zysk operacyjny w wysokości 31 286 tys. zł, co oznacza, że był on wyższy o 5,3 % w relacji do 2014 r. Cały rok 2015 Grupa zamknęła zyskiem netto na poziomie 46 307 tys. zł.

Od kilku lat Spółka Dominująca oraz jej Grupa Kapitałowa generują pozytywne wyniki finansowe, a sytuacja całej Grupy jest stabilna, w związku z tym, w bieżącym roku Zarząd Spółki MONNARI TRADE S.A. będzie rekomendował Zwyczajnemu Walnemu Zgromadzeniu wypłatę dywidendy dla Akcjonariuszy w wysokości 20 gr na 1 akcję.

W ocenie Spółki Dominującej, potencjał do rozwoju marki MONNARI nadal jest w Polsce. Dlatego też w bieżącym roku będzie kontynuowany rozwój sieci detalicznej w kraju (zwiększenie powierzchni sprzedaży o kolejne 3-4 tys. m<sup>2</sup>) oraz będą podejmowane działania mające na celu zwiększenie efektywności sklepu internetowego. Spółka Dominująca będzie też szukać okazji do umocnienia swojej pozycji poprzez akwizycje w branży, w której działa, oraz rozwój nowych marek. Ważnym elementem usprawnienia procesów logistycznych jest budowa centralnego magazynu, której pierwszy etap jest planowany na bieżący rok.

Inwestorzy docenili działania MONNARI TRADE S.A., w tym stabilny rozwój sieci sprzedaży, konserwatywne zarządzanie, oraz dyscyplinę kosztową, ponieważ działania te przyniosły pozytywne rezultaty na wszystkich poziomach funkcjonowania samej Spółki jak i jej Grupy Kapitałowej. Roczna stopa zwrotu z inwestycji w akcje MONNARI TRADE S.A. w 2015 r. osiągnęła 25,02%, przy ujemnym indeksie WIG (-9,63%) oraz WIG80 na poziomie 9,11 % .

Dziękuję Państwu za dotychczasowe zaufanie. Dołożę wszelkich starań, aby rozwój Grupy Kapitałowej MONNARI TRADE S.A. był kontynuowany dzięki stabilnie rosnącym przychodom, które będą gwarantować realizowanie zysków i wzrost wartości Spółki i jej Grupy Kapitałowej, a wszystko w oparciu o satysfakcję Klientek z nabywanych produktów MONNARI.

Z poważaniem,

/-/ Mirosław Misztal

Prezes Zarządu