

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI
FABRYKI FARB i LAKIERÓW ŚNIEŻKA SA
Z SIEDZIBĄ w LUBZINIE ZA 2015 ROK



Spis treści

1.	Podstawowe informacje o FFiL Śnieżka SA z siedzibą w Lubzinie	4
1.1.	Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA – fakty i liczby	4
1.2.	Powiązania organizacyjne lub kapitałowe.....	5
1.3.	Inwestycje krajowe i zagraniczne	6
1.4.	Zmiany w zasadach zarządzania przedsiębiorstwem.....	6
1.5.	Wysokość wynagrodzeń osób zarządzających i nadzorujących.....	6
1.6.	Umowy zawarte z osobami zarządzającymi przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Spółki przez przejęcie	7
1.7.	Liczba i wartość nominalna akcji Spółki oraz akcji i udziałów w jednostkach powiązanych Spółki będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących	7
1.8.	Zmiana wysokości kapitału zakładowego	8
1.9.	Umowy dotyczące potencjalnych zmian w strukturze akcjonariatu.....	8
1.10.	Program akcji pracowniczych.....	8
1.11.	Zasady sporządzenia rocznego sprawozdania finansowego.....	8
2.	Charakterystyka działalności FFiL Śnieżka SA	8
2.1.	Strategiczne cele Spółki	8
2.2.	Omówienie wielkości ekonomiczno-finansowych	9
2.3.	Sytuacja majątkowa i finansowa.....	11
2.4.	Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik finansowy Spółki.....	13
2.5.	Podstawowe produkty, towary, usługi	15
2.6.	Rynki zbytu.....	16
2.7.	Źródła zaopatrzenia	17
2.8.	Informacja o umowach znaczących dla działalności Spółki	17
2.9.	Informacja o istotnych transakcjach z podmiotami powiązаныmi na warunkach innych niż rynkowe	17
2.10.	Informacja o zaciągniętych i wypowiedzianych umowach kredytów i pożyczek	18
2.11.	Informacja o udzielonych pożyczkach i poręczeniach oraz otrzymanych pożyczkach, poręczeniach i gwarancjach.....	18
2.12.	Zarządzanie zasobami finansowymi	18
2.13.	Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych	19
2.14.	Wpływy z emisji papierów wartościowych.....	19
2.15.	Różnice pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym a wcześniej publikowanymi prognozami wyników na dany rok	19
2.16.	Opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na działalność emitenta i osiągnięte przez niego zyski lub straty w roku obrotowym.....	19
3.	Pozostałe informacje	19
3.1.	Czynniki ryzyka i zagrożeń	19
3.2.	Czynniki istotne dla rozwoju przedsiębiorstwa Spółki	22
3.3.	Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju	22
3.4.	Zagadnienia dotyczące środowiska naturalnego.....	22
3.5.	Informacja dotycząca zatrudnienia	23
3.6.	Informacja o podmiocie uprawnionym do badania sprawozdania finansowego	24
3.7.	Oddziały Spółki.....	25
3.8.	Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Spółki.....	25

3.9.	Informacja o toczących się postępowaniach.....	26
4.	Oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego	26
4.1.	Wskazanie stosowanego zbioru zasad ładu korporacyjnego	26
4.2.	Wskazanie zasad ładu korporacyjnego, od których odstąpiono	26
4.3.	Opis głównych cech systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych.....	26
4.4.	Akcjonariusze posiadający znaczące pakiety akcji na dzień przekazania niniejszego sprawozdania	27
4.5.	Akcjonariusze posiadający szczególne uprawnienia kontrolne.....	27
4.6.	Ograniczenia dotyczące wykonywania prawa głosu.....	27
4.7.	Ograniczenia dotyczące przenoszenia praw własności papierów wartościowych.....	28
4.8.	Zasady dotyczące powoływania i odwoływania osób zarządzających i nadzorujących oraz ich uprawnień.....	28
4.9.	Opis zasad zmiany statutu Spółki	28
4.10.	Sposób działania walnego zgromadzenia, jego zasadnicze uprawnienia oraz opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania.....	28
4.11.	Skład osobowy organów zarządzających oraz ich komitetów, zmiany, opis działania.....	28
5.	Społeczna Odpowiedzialność Biznesu.....	30
6.	Wykaz ważniejszych nagród i wyróżnień uzyskanych przez Śnieżkę w 2015 roku	33
7.	Podsumowanie	34
8.	Dane teleadresowe:	36
9.	Załącznik A: Metodologia obliczania wskaźników prezentowanych w opracowaniu	37
10.	Załącznik B: Spis tabel	39

1. Podstawowe informacje o FFiL Śnieżka SA z siedzibą w Lubzinie

1.1. Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA – fakty i liczby

Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA osiągnęła w 2015 roku następujące wyniki w zakresie sprzedaży i zysku:

- przychody Spółki wzrosły o 2% (r/r),
- zysk operacyjny wyniósł 43 180 tys. PLN, co oznacza 16-procentowy wzrost (r/r),
- zysk netto wyniósł 58 216 tys. PLN, co oznacza 136-procentowy wzrost (r/r).

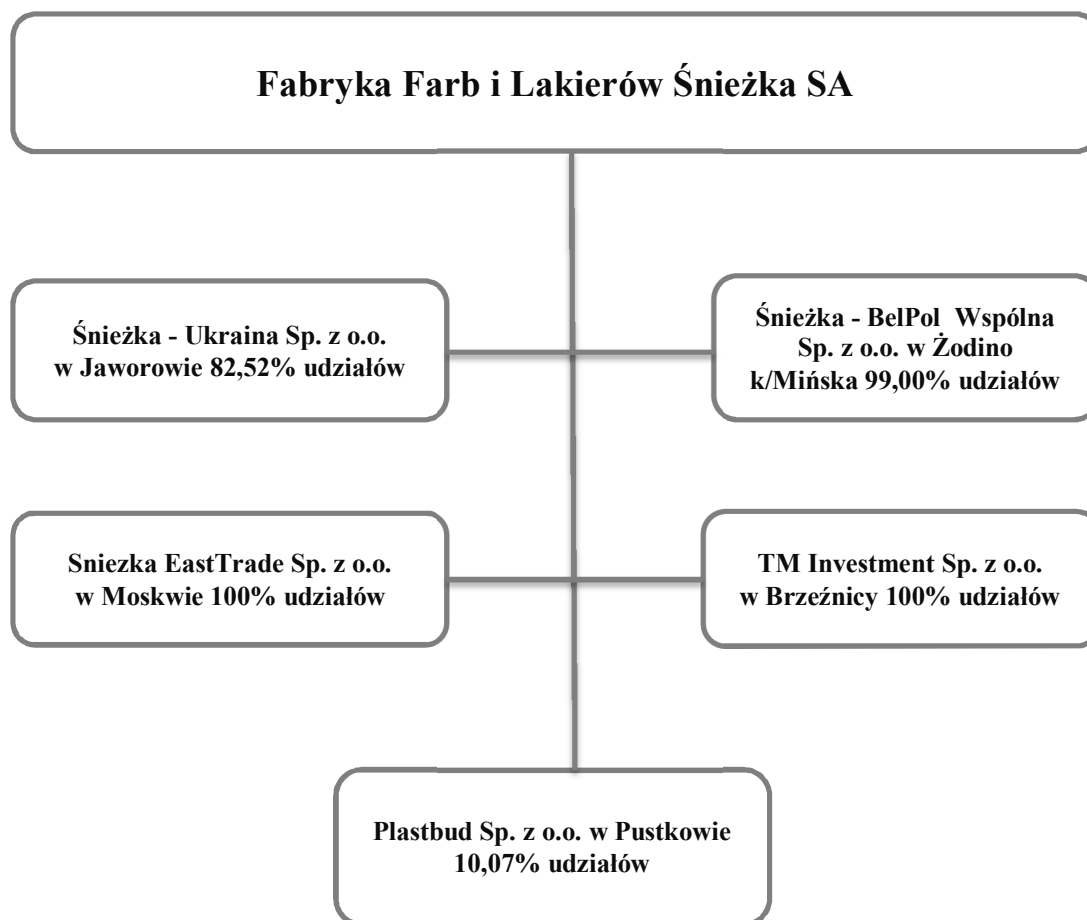
Tabela 1. Zestawienie syntetycznych danych dotyczących FFiL Śnieżka SA za lata 2015-2014

Sprawozdanie z całkowitych dochodów		2015	2014	Zmiana
Przychody ze sprzedaży	tys. PLN	496 809	486 033	10 776
Wynik ze sprzedaży	tys. PLN	185 702	174 898	10 804
EBITDA	tys. PLN	59 952	53 085	6 867
Wynik przed opodatkowaniem	tys. PLN	65 115	30 631	34 484
Wynik netto	tys. PLN	58 216	24 639	33 577
Sprawozdanie z sytuacji finansowej				
Suma bilansowa	tys. PLN	306 286	309 365	(3 079)
Aktywa trwałe	tys. PLN	165 580	167 687	(2 107)
Aktywa obrotowe	tys. PLN	140 706	141 576	(870)
Kapitał własny	tys. PLN	149 744	130 701	19 043
Zobowiązania i rezerwy	tys. PLN	156 542	178 664	(22 122)
Wskaźniki finansowe				
Zysk na akcję (EPS)	PLN	4.6	2.0	2.6
Dywidenda na akcję (DPS) zadeklarowana lub wypłacona	PLN	3.10	2.50	0.60
Cena /Zysk (P/E)	kr.	11.9	19.6	(8)
Płynność bieżąca	kr.	1.3	1.3	0.0
Płynność szybka	kr.	0.7	0.8	0.1
Stopa zwrotu z aktywów (ROA)	%	19%	8%	11%
Stopa zwrotu z kapitału własnego (ROE)	%	45%	18%	27%
Stopa zadłużenia	%	51%	58%	-7%
Trwałość struktury finansowania	%	66%	64%	2%
Wyniki produkcyjne				
Produkcja farb i lakierów	mln l/kg	93.8	93.4	0.4
Inne dane				
Wartość rynkowa akcji spółki na koniec okresu	tys. PLN	693 978	481 873	212 105
Inwestycje rzeczowe	tys. PLN	16 187	17 406	(1 219)
Stan zatrudnienia	osoby	628	612	16

1.2. Powiązania organizacyjne lub kapitałowe

Grupa kapitałowa i powiązania kapitałowe wg stanu na dzień 31.12.2015 roku.

Schemat 1. Schemat organizacyjny



W 2015 roku oraz do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania nie wystąpiły żadne zmiany w strukturze własnościowej kapitałów spółek powiązanych Grupy Kapitałowej Śnieżka.

Współpraca z podmiotami powiązanimi oraz wchodzącymi w skład grupy kapitałowej:

- Śnieżka - Ukraina Sp. z o.o. w Jaworowie jest jednym z producentów farb i szpachli na Ukrainie oraz głównym dystrybutorem produktów FFiL Śnieżka SA. Jej wyroby są sprzedawane pod markami Śnieżka, a także Otto Farbe. Dysponuje ona znaczącym potencjałem produkcyjnym oraz własną siecią odbiorców,
- Śnieżka EastTrade Sp. z o.o. w Moskwie – przedmiotem działalności spółki w 2015 roku było promowanie wyrobów Śnieżki oraz działalność reklamowa i marketingowa w tym zakresie na rynku rosyjskim,
- Śnieżka - BelPol Wspólna Sp. z o.o. w Żodinko koło Mińska jest jednym ze znaczących producentów szpachli, farb i lakierów na Białorusi. Jej wyroby są sprzedawane pod marką Śnieżka. Spółka ta dysponuje własnym potencjałem produkcyjnym, a także siecią odbiorców hurtowych oraz detalicznych,
- TM Investment Sp. z o.o. w Brzeźnicy – przedmiotem działalności Spółki jest udzielanie licencji na korzystanie ze znaków towarowych spółkom powiązanym

w Grupie Kapitałowej. Spółka zajmuje się tworzeniem nowych znaków towarowych oraz opracowywaniem strategii rozwoju grup produktowych.

Współpraca z podmiotami powiązаныmi kapitałowo dotyczyła ponadto Spółki Plastbud Sp. z o.o. w Pustkowie – zajmującej się produkcją past barwiących Colorex oraz kolorantów do systemów kolorowania Śnieżki. Plastbud Sp. z o.o. jest ponadto dostawcą niektórych surowców oraz towarów.

1.3. Inwestycje krajowe i zagraniczne

Całokształt działań inwestycyjnych w FFiL Śnieżka SA w 2015 roku ukierunkowany był na:

- poprawę jakości wyrobów,
- wzrost wydajności pracy,
- wzrost zdolności produkcyjnych,
- usprawnienie procesów magazynowania,
- optymalizację kosztów wytwarzania.

Łączna wartość nakładów inwestycyjnych w 2015 roku wyniosła 16 187 tys. PLN i była niższa od ubiegłego roku o 1 219 tys. PLN.

Źródłem finansowania zadań inwestycyjnych były środki własne Spółki. Realizacja przebiegała zgodnie z zatwierdzonym planem rzeczowo-finansowym, z pewnymi korektami wynikającymi z bieżących potrzeb Spółki, bądź zmieniających się warunków otoczenia zewnętrznego.

Inwestycje kapitałowe

W 2015 roku Spółka nabyła 100 akcji w spółce Grupa Polskie Składy Budowlane SA za kwotę 300 tys. PLN.

1.4. Zmiany w zasadach zarządzania przedsiębiorstwem

W 2015 roku w FFiL Śnieżka SA nie dokonano zmian w zasadach zarządzania przedsiębiorstwem.

1.5. Wysokość wynagrodzeń osób zarządzających i nadzorujących

Tabela 2. Wynagrodzenie członków Zarządu Spółki (dane w tys. PLN)

	Wynagrodzenia i nagrody		Dochody osiągnięte w spółkach zależnych	
	2015 rok	2014 rok	2015 rok	2014 rok
Mikrut Piotr	601.0	545.4	0.0	0.0
Waśko Witold	610.7	520.1	81.2	67.7
Wróbel-Lipa Joanna	567.5	408.6	81.2	61.8
Razem	1 779.2	1 474.2	162.4	129.5

Tabela 3. Wynagrodzenie członków Rady Nadzorczej Spółki (dane w tys. PLN)

	Wynagrodzenia i nagrody		Dochody osiągnięte w spółkach zależnych	
	2015 rok	2014 rok	2015 rok	2014 rok
Cymbor Stanisław	333.3	432.5	0.0	0.0
Łapiński Zbigniew	141.8	192.2	0.0	0.0
Mikrut Stanisław	333.3	432.5	0.0	0.0
Orłowski Dariusz	141.8	192.2	0.0	0.0
Pater Anna	0.0	81.2	0.0	0.0
Pater Jerzy	333.3	432.5	0.0	0.0
Razem	1 283.5	1 763.1	0.0	0.0

Osoby zarządzające i nadzorujące na dzień 31.12.2015 roku nie posiadają wobec Spółki zadłużenia z tytułu udzielonych pożyczek.

1.6. Umowy zawarte z osobami zarządzającymi przewidujące rekompensatę w przypadku ich rezygnacji lub zwolnienia z zajmowanego stanowiska bez ważnej przyczyny lub gdy ich odwołanie lub zwolnienie następuje z powodu połączenia Spółki przez przejęcie

Spółka nie zawiera z osobami zarządzającymi umów przewidujących rekompensaty w przypadku rezygnacji tych osób lub ich zwolnienia ze stanowiska, za wyjątkiem odszkodowania w wysokości trzymiesięcznego wynagrodzenia podstawowego w razie odwołania z pełnionej funkcji przed upływem danej kadencji Zarządu. Nie są wypłacane również żadne dodatkowe rekompensaty w przypadku zwolnienia z powodu połączenia lub przejęcia.

1.7. Liczba i wartość nominalna akcji Spółki oraz akcji i udziałów w jednostkach powiązanych Spółki będących w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących

Osoby zarządzające i nadzorujące nie posiadają udziałów w jednostkach powiązanych.

Liczba akcji Emitenta będąca w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących na dzień 31 grudnia 2015 roku.

Osoby zarządzające

Piotr Mikrut – 1 254 166 sztuk akcji o wartości nominalnej 1 254 166 PLN.

Witold Waśko – 198 sztuk akcji o wartości nominalnej 198 PLN.

Osoby nadzorujące

Jerzy Pater – 2 541 667 sztuk akcji o wartości nominalnej 2 541 667 PLN, w tym bezpośrednio 166 667 sztuk o wartości nominalnej 166 667 PLN.

Stanisław Cymbor – 2 541 667 sztuk akcji o wartości nominalnej 2 541 667 PLN, w tym bezpośrednio 166 667 sztuk o wartości nominalnej 166 667 PLN.

Stanisław Mikrut – 33 333 sztuk akcji o wartości nominalnej 33 333 PLN.

1.8. Zmiana wysokości kapitału zakładowego

W 2015 roku nie nastąpiły zmiany w wysokości kapitału zakładowego.

1.9. Umowy dotyczące potencjalnych zmian w strukturze akcjonariatu

Wedle wiedzy Zarządu Spółki nie istnieją umowy, które miałyby wpływ na zmiany w akcjonariacie FFiL Śnieżka SA.

1.10. Program akcji pracowniczych

W Spółce w 2015 roku nie funkcjonowały programy akcji pracowniczych.

1.11. Zasady sporządzenia rocznego sprawozdania finansowego

Proces sporządzania sprawozdań finansowych jest prowadzony w oparciu o Międzynarodowe Standardy Rachunkowości i KSR Nr 9, Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej, związane z nimi interpretacje ogłoszone w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej, Ustawę o Rachunkowości (w obszarze nieuregulowanym przez MSR) oraz wewnętrzne procedury dotyczące sporządzania okresowych sprawozdań przekazywanych na GPW. Sprawozdanie finansowe za 2015 rok zostało sporządzone zgodnie z MSSF przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości.

2. Charakterystyka działalności FFiL Śnieżka SA

2.1. Strategiczne cele Spółki

Strategiczne cele FFiL Śnieżka SA skupione są na rozszerzaniu działalności na kolejne rynki europejskie i pozaeuropejskie, przy jednoczesnym utrzymaniu wiodącej pozycji na rynkach wschodnich. Spółka zamierza realizować ten cel poprzez koncentrację na wybranych krajach Europy Środkowo-Wschodniej i Zachodniej oraz na budowaniu w nich pozycji lidera. Ocena wymienionych rynków jako perspektywicznych jest dla Spółki podstawą do budowania długoterminowej strategii obecności we wskazanych regionach. Strategia FFiL Śnieżka SA zakłada realizację powyższych celów przy uwzględnieniu następujących założeń:

- utrzymanie wizerunku atrakcyjnego i wiarygodnego partnera zarówno wśród dostawców jak i odbiorców Spółki,
- konkurowanie innowacyjnością i elastycznością, rozumiane m.in. jako rozwój R&D, budowanie przewag jakościowych oraz wysoką otwartość na zmiany,
- konkurowanie przez kompetencje – stawianie na rozwój pracowników oraz budowanie wysokiej wartości kapitału ludzkiego.

Spółka zamierza zwiększać swój potencjał poprzez zdobywanie nowych rynków zbytu oraz dalszy rozwój oferty marek: Śnieżka, Magnat, Vidaron, Foveo-Tech, Beston, Proximal. W ramach realizowanej strategii rozwoju Spółka jest zainteresowana zarówno rozwojem organicznym, jak i wzrostem poprzez przeprowadzenie inwestycji kapitałowych. Zarząd Spółki jako cele wyznaczył sobie budowanie trwałych relacji zarówno z partnerami handlowymi, pracownikami, akcjonariuszami, jak i konsumentami. FFiL Śnieżka SA nadal będzie wspierać partnerów handlowych, dystrybutorów i detalistów w zakresie informacji, marketingu i szkoleń, co ma budować wartość własnej firmy.

Harmonijny rozwój, zgodny z przyjętą strategią, ma pozwolić Spółce na osiągnięcie wiodącej pozycji na kluczowych rynkach.

2.2. Omówienie wielkości ekonomiczno-finansowych

Tabela 4. Podstawowe elementy sprawozdania z całkowitych dochodów

Wyszczególnienie (tys. PLN)	2015	rentowność	2014	rentowność	zmiana do 2014
Przychody ze sprzedaży	496 809		486 033		10 776
Koszt własny sprzedaży	311 107		311 135		(28)
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	185 702	37%	174 898	36%	10 804
Koszty sprzedaży	90 295		86 929		3 366
Koszty ogólnego zarządu	51 321		46 843		4 478
Pozostałe przychody operacyjne	1 464		333		1 131
Pozostałe koszty operacyjne	2 370		4 141		(1 771)
Zysk (strata) na działalności operacyjnej	43 180	9%	37 318	8%	5 862
Przychody finansowe	30 852		2 983		27 869
Koszty finansowe	8 917		9 670		(753)
Zysk (strata) przed opodatkowaniem	65 115	13%	30 631	6%	34 484
Podatek dochodowy	6 899		5 992		907
Zysk (strata) netto	58 216	12%	24 639	5%	33 577
EBITDA (EBIT + amortyzacja)	59 952		53 085		6 867

Przychody Spółki w roku 2015 osiągnęły 496 809 tys. PLN, co daje 102-procentową dynamikę (r/r). Na uzyskany wynik składają się przede wszystkim przychody ze sprzedaży wyrobów. Ich udział w strukturze przychodów osiągnął w 2015 roku 88% i w rezultacie dynamika sprzedaży samych wyrobów wyniosła 104%. Pozostała część przychodów (12%) pochodzi ze sprzedaży towarów, materiałów i usług.

W strukturze sprzedaży dominuje sprzedaż krajowa, z 85-procentowym udziałem, natomiast eksport stanowi 15%.

W roku 2015 największą grupą w sprzedaży wyrobów w ujęciu wartościowym były produkty dekoracyjne, których udział w sprzedaży wyniósł 88%. Kolejną grupą były wyroby chemii budowlanej z 10-procentowym udziałem, natomiast udział wyrobów przemysłowych stanowił 2%.

Wartość sprzedanych wyrobów dekoracyjnych wyniosła w 2015 roku 385 028 tys. PLN i była wyższa o 6% od roku poprzedniego. Wartość sprzedaży wyrobów chemii budowlanej osiągnęła poziom 45 660 tys. PLN i jest to 7-procentowy spadek w porównaniu do roku poprzedniego, natomiast sprzedaż pozostałych wyrobów przemysłowych wyniosła 7 637 tys. PLN, co oznacza zmniejszenie o 18% (r/r). Sprzedaż towarów wyniosła 38 483 tys. PLN i zmniejszyła się w porównaniu do poprzedniego roku o 11%. Sprzedaż materiałów osiągnęła wartość 15 749 tys. PLN, co stanowi 6-procentowy spadek w stosunku do roku poprzedniego, natomiast pozostała sprzedaż (usługi) wyniosła 4 252 tys. PLN i była niższa o 3% (r/r).

W ujęciu ilościowym sprzedaży wyrobów zanotowano 2-procentowe zmniejszenie w stosunku do roku ubiegłego.

Porównanie wielkości sprzedaży wyrobów w roku 2015 w ujęciu ilościowym z wielkością sprzedaży w roku 2014 w poszczególnych grupach przedstawia się następująco: sprzedaż wyrobów dekoracyjnych osiągnęła poziom 56 mln litrów i była większa o 6% od roku poprzedniego; sprzedaż wyrobów chemii budowlanej wyniosła 35 mln l/kg, co oznacza 12-procentowe zmniejszenie (r/r); sprzedaż pozostałych wyrobów przemysłowych wyniosła 1 mln l/kg i była niższa o 21% od roku 2014.

Sprzedaż towarów, materiałów i usług w ujęciu ilościowym nie jest podawana z uwagi na różnorodność stosowanych jednostek miar (tony, litry, szt.) i nie stanowi ona głównego przedmiotu działania emitenta.

Zysk operacyjny w 2015 roku wzrósł (r/r) o 16%. Wpływ na taki poziom dynamiki zysku operacyjnego miał fakt zrealizowania wyższej dynamiki wzrostu sprzedaży od dynamiki kosztów własnych sprzedaży.

Spółka zrealizowała w 2015 roku wyższy o 33 577 tys. PLN zysk netto w porównaniu z rokiem 2014. Rentowność netto wyniosła 12% i jest wyższa o 7 punktów procentowych w porównaniu do poprzedniego okresu. Na tak wysoki wynik netto wpływ miała dywidenda w kwocie 30 116 tys. PLN otrzymana od spółki zależnej TM Investment Sp. z o.o..

W 2016 roku Spółka zamierza nadal zwiększać rentowność ze sprzedaży i aktywnie reagować na ewentualne zagrożenia dotyczące realizacji planów.

Tabela 5. Wskaźniki finansowania

Wyszczególnienie		2015	2014
Stopa zadłużenia	(zobowiązania długoterminowe +zobowiązania krótkoterminowe) /suma bilansowa	51%	58%
Trwałość struktury finansowania	(kapitał własny+zobowiązania długoterminowe)/pasywa ogółem	66%	64%

*Wskaźniki wyliczono zgodnie z metodologią wskazaną w Załączniku A.

Zmniejszenie stanu kredytów wpłynęło na zmniejszenie o 7% stopy zadłużenia. Zwiększeniu o 2% uległa natomiast trwałość struktury finansowania, głównie z powodu zmniejszenia zobowiązań długoterminowych w strukturze źródeł finansowania.

Tabela 6. Wskaźniki rentowności

Wyszczególnienie		2015	2014
Rentowność EBITDA	zysk na dział.oper.+ amortyzacja/sprzedaż netto	12%	11%
Rentowność na działalności operacyjnej	zysk na działalności operacyjnej/sprzedaż netto	9%	8%
Rentowności netto	zysk netto/sprzedaż netto	12%	5%
Rentowność kapitału własnego (ROE)	zysk netto/ kapitał własny na początek okresu	45%	18%
Rentowność zaangażowanego kapitału ROCE	EBIT/kapitał	29%	29%
Rentowność aktywów (kapitału)(ROA)	zysk netto/sumę aktywów	19%	8%

*Wskaźniki wyliczono zgodnie z metodologią wskazaną w Załączniku A.

Wszystkie wskaźniki rentowności są na poziomie wyższym – w porównaniu do roku poprzedniego.

Wskaźniki płynności za 2015 rok pozostały na takim samym poziomie jak rok wcześniej, a ich stan przedstawia poniższa tabela.

Tabela 7. Wskaźniki płynności

Wyszczególnienie		2015	2014
Wsk.bieżący płynności finansowej	aktywa obrotowe / zobowiązania krótkoterminowe	1.3	1.3
Wsk.szybki płynności finansowej	aktywa obrotowe-zapasy / zobowiązania krótkoterminowe	0.7	0.8

*Wskaźniki wyliczono zgodnie z metodologią wskazaną w Załączniku A.

W chwili obecnej Spółka posiada pełną zdolność do wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań. Działalność Spółki charakteryzują również następujące wskaźniki:

Tabela 8. Wskaźniki rynku kapitałowego

Wskaźniki rynku kapitałowego		2015	2014
Cena akcji na koniec okresu		55.0	38.2
Wartość rynkowa Spółki w PLN*	rynkowa cena akcji x ilość akcji	693 977 790	481 872 942
P/E	rynkowa cena 1 akcji/zysk na 1 akcję	11.9	19.6
P/BV	rynkowa cena 1 akcji/wartość księgowa 1 akcji	4.6	3.7

* ilość akcji - na koniec 2014 r.- 12.617.778 akcji. Ilość akcji na koniec 2015 r.-12.617.778 akcji.

Tabela 9. Przepływy finansowe

Wyszczególnienie (tys zł)	2015	2014	zmiana
Środki pieniężne netto z działalności operacyjnej	60 104	47 745	12 360
Środki pieniężne netto wykorzystane w działalności inwestycyjnej	15 253	(14 451)	29 704
Środki pieniężne netto z działalności finansowej	(79 793)	(40 865)	(38 928)
Zwiększenie (zmniejszenie) netto stanu środków pieniężnych i ekwiwalentów środków pieniężnych	(4 436)	(7 571)	3 135

Analiza przepływów pieniężnych wskazuje na generowanie przez Spółkę dodatnich strumieni pieniężnych z działalności operacyjnej. Środki pieniężne wykorzystywane w działalności inwestycyjnej obejmowały: wydatki netto na nabycie środków trwałych i aktywów niematerialnych na kwotę 16 187 tys. PLN oraz wpływy, wśród których największą pozycję stanowi otrzymana dywidenda od Spółek zależnych o wartości 30 318 tys. PLN.

Wydatki środków pieniężnych w działalności finansowej w znacznej mierze zostały przeznaczone na spłatę kredytów i pożyczek na kwotę 112 386 tys. PLN oraz wypłatę dywidendy i świadczeń założycielskich w wysokości 39 608 tys. PLN i jest to poziom o 7 626 tys. PLN wyższy od stanu z roku wcześniejszego. Wpływy obejmowały natomiast zaciągnięcie kredytów oraz pożyczek i jest to wartość wyższa od roku ubiegłego o 59 122 tys. PLN. W rezultacie powyższych zdarzeń zanotowano zmniejszenie stanu środków pieniężnych w 2015 roku o 4 436 tys. PLN.

2.3. Sytuacja majątkowa i finansowa

Tabela 10. Aktywa trwale i obrotowe

AKTYWA (tys. PLN)	2015	Struktura	2014	Struktura	Bilans zmian 2015
Aktywa trwale	165 580	54%	167 687	54%	(2 107)
Aktywa niematerialne	1 376	0%	1 418	0%	(42)
Rzeczowe aktywa trwale	132 064	43%	132 536	43%	(472)
Nieruchomości inwestycyjne długoterminowe	11 569	4%	11 821	4%	(252)
Pozostałe długoterminowe aktywa finansowe	19 246	6%	19 396	6%	(150)
Należności długoterminowe	1 325	0%	2 516	1%	(1 191)
Aktywa obrotowe	140 706	46%	141 576	46%	(870)
Zapasy	64 382	21%	57 463	19%	6 919
Należności krótkoterminowe z tytułu dostaw i usług	60 878	20%	64 250	21%	(3 372)
Pozostałe należności krótkoterminowe	5 659	2%	6 375	2%	(716)
Pozostałe krótkoterminowe aktywa	1 380	0%	645	0%	735
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	8 407	3%	12 843	4%	(4 436)
Aktywa trwale przeznaczone do sprzedaży	-	0%	102	0%	(102)
SUMA AKTYWÓW	306 286	100%	309 365	100%	(3 079)

Aktywa trwałe zmniejszyły się w porównaniu do ubiegłego roku o 1%. Poziom zapasów na koniec 2015 roku wynika z bieżących potrzeb Spółki i zapotrzebowania rynku. Zmniejszył się natomiast o 6% poziom należności krótkoterminowych (r/r), co jest spowodowane głównie 5-procentowym spadkiem stanu należności z tytułu dostaw i usług. W efekcie powyższych zdarzeń wskaźniki efektywności wykorzystania majątku wzrosły w stosunku do roku 2014.

Źródła pokrycia majątku

W 2015 roku kapitał własny stanowił istotne źródło finansowania aktywów i jego udział w sumie bilansowej wynosił 49%. W raportowanym okresie Spółka korzystała również z dodatkowego finansowania, jakim były kredyty bankowe i pożyczki. W tym zakresie nastąpiło zmniejszenie o 24% w porównaniu do 2014 roku.

Tabela 11. Źródła finansowania aktywów

PASywa (tys. PLN)	2015	Struktura	2014	Struktura	Bilans zmian 2015
Kapitał własny	149 744	49%	130 701	42%	19 043
Kapitał podstawowy	12 618	4%	12 618	4%	-
Należne wpłaty na kapitał zapasowy	-	0%	-	0%	-
Kapitał zapasowy	88 594	29%	103 563	33%	(14 969)
Niepodzielony wynik finansowy	48 532	16%	14 520	5%	34 012
Zobowiązania	156 542	51%	178 664	58%	(22 122)
Zobowiązania długoterminowe	51 834	17%	67 503	22%	(15 669)
Długoterminowe kredyty i pożyczki	47 808	16%	63 365	20%	(15 557)
Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	2 764	1%	2 614	1%	150
Rezerwy na zobowiązania z tytułu świadczeń pracowniczych	1 262	0%	1 524	0%	(262)
Zobowiązania krótkoterminowe	104 708	34%	111 161	36%	(6 453)
Krótkoterminowe kredyty i pożyczki	51 614	17%	67 634	22%	(16 020)
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	43 072	14%	33 737	11%	9 334
Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego	2 229	1%	2 676	1%	(447)
Pozostałe zobowiązania krótkoterminowe	6 977	2%	6 369	2%	609
Rezerwy krótkoterminowe	538	0%	403	0%	135
Rozliczenia międzyokresowe bierne	278	0%	342	0%	(64)
SUMA PASYWÓW	306 286	100%	309 365	100%	(3 079)

Istotne zmiany dotyczyły następujących pozycji kapitałów i zobowiązań:

Kapitał własny Spółki na dzień 31 grudnia 2015 roku wzrósł o 15% w stosunku do wielkości kapitału własnego na koniec roku poprzedniego. Głównym czynnikiem, który wpłynął na wzrost kapitału własnego był osiągnięty wynik netto (dynamika wzrostu wyniku netto r/r osiągnęła poziom 236%). Na zmniejszenie wartości zobowiązań o 12% wpłynęło głównie obniżenie poziomu zobowiązań z tytułu kredytów i pożyczek długo- i krótkoterminowych oraz wzrostu poziomu kredytowania przez dostawców (w postaci kredytu kupieckiego).

Tabela 12. Wskaźniki rotacji obrotu

Wyszczególnienie	2015	2014
wskaźnik globalnego obrotu aktywami	1.6	1.6
wskaźnik rotacji aktywów trwałych	3.0	2.9
wskaźnik rotacji aktywów obrotowych	3.5	3.4
wskaźnik rotacji aktywów płynnych	6.6	5.8

*Wskaźniki wyliczono zgodnie z metodologią załączoną w Załączniku A.

Przewidywana sytuacja finansowa

Plan finansowy na 2016 rok zakłada wzrost poziomu sumy bilansowej. Spółka zamierza realizować strategię polegającą na finansowaniu aktywów trwałych kapitałem własnym, zaś

aktywa obrotowe finansowane będą zobowiązaniami wobec dostawców oraz długiem odsetkowym.

FFiL Śnieżka SA na bieżąco realizuje swoje zobowiązania i w związku z dużym zapasem zdolności kredytowej, równocześnie nie istnieją żadne istotne zagrożenia w terminowym wywiązywaniu się z zobowiązań w przyszłości. Spółka nie przewiduje w 2016 roku wystąpienia problemów ze sfinansowaniem zamierzeń inwestycyjnych, w tym inwestycji kapitałowych. Posiadane środki własne Spółki oraz podpisane umowy z bankami, pozwalają na bezpieczne sfinansowanie realizacji zaplanowanych na 2016 rok zamierzeń inwestycyjnych. Planowane inwestycje w Spółce na 2016 rok wynoszą 26 863 tys. PLN.

2.4. Ocena czynników i nietypowych zdarzeń mających wpływ na wynik finansowy Spółki

Sytuacja makroekonomiczna

Istotny wpływ na wyniki FFiL Śnieżka SA ma sytuacja makroekonomiczna w Polsce oraz na głównych rynkach eksportowych. Szacunkowe dane GUS wskazują, że w 2015 roku PKB Polski wzrósł o 3,6% r/r. Jako główny czynnik rozwoju polskiej gospodarki wskazuje się popyt krajowy, za którego wzrost odpowiadały głównie konsumpcja i inwestycje. Istotne znaczenie dla działalności Spółki mają również trendy występujące w budownictwie.

Według danych GUS, w 2015 roku oddano do użytku ponad 147 tys. mieszkań, co stanowi wartość o 3,2% wyższą od roku 2014. Najwięcej mieszkań (54%) z ogólnej liczby stanowią inwestycje indywidualne. W tej grupie, w porównaniu z rokiem 2014, odnotowano wzrost liczby mieszkań (o 15,4%), na budowę których wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia (wobec spadku przed rokiem o 2,7%). W roku 2015 wzrost odnotował także sektor inwestycji deweloperskich – w analizowanym okresie deweloperzy oddali do użytkowania o 5,4% mieszkań więcej niż w roku 2014. Dobrą prognozą jest także ilość pozwoleń na budowę uzyskanych przez podmioty deweloperskie – ta wartość wzrosła o 25% w porównaniu do roku 2014.

Na zadowalające wyniki sektora budowlanego wpływ miały między innymi warunki meteorologiczne – sprzyjająca pogoda w sezonie letnim oraz lekka zima były czynnikami wspierającymi postęp inwestycji.

W 2015 roku ceny surowców używanych do produkcji farb i lakierów utrzymywały się na stałym poziomie, niektóre z nich uległy nawet obniżeniu. Również kurs EUR, w którym Spółka realizuje większość zakupów surowcowych pozostawał w roku 2015 na stabilnym poziomie.

Perspektywa makroekonomiczna daje podstawę do przyjęcia pozytywnych prognoz dla rozwoju polskiej gospodarki na kolejne lata. Jak wskazują analitycy, konsumpcja w Polsce w 2016 roku może zostać dodatkowo wsparta przez program „500 plus”. Uwzględnienie widocznego już ożywienia na rynku budowlanym oraz pozostałych wskazanych czynników, pozwala przewidywać dalsze zwiększanie się liczby inwestycji i remontów, a co za tym idzie wzrost popytu na materiały budowlane.

Ukraina zakończyła rok 2015 z niekorzystnymi wynikami gospodarczymi. W analizowanym okresie kryzys na ukraińskim rynku, będący między innymi konsekwencją konfliktu z Rosją, nadal się pogłębiał. Wyrazem nastrojów gospodarczych i trudnej sytuacji ukraińskiej gospodarki był spadek PKB, który wyniósł 11% w stosunku do roku wcześniejszego, jak również wciąż postępująca inflacja.

Wzrost cen oraz spadająca wraz z dewaluacją ukraińskiej waluty siła nabywcza ludności (realne dochody spadły o 35%) bezpośrednio przełożyły się na obniżenie konsumpcji

towarów i usług. W roku 2015 na Ukrainie nastąpił także spadek produkcji przemysłowej (o 13,4%), a o 14,9% w stosunku do roku poprzedniego zmniejszyła się wartość inwestycji budowlanych. Wskazane czynniki gospodarczo-społeczne w oczywisty sposób przełożyły się na zmniejszanie konsumpcji farb. Pomimo trudności z jakimi borykała się ukraińska gospodarka w roku 2015, ocenia się, że w długofalowej perspektywie, dzięki podjętym już reformom i uspokojeniu sytuacji politycznej, warunki gospodarcze na tym rynku powinny ulec poprawie.

Sytuację gospodarczą Białorusi można określić jako niestabilną i trudną. Według danych rządowych wskaźnik PKB za rok 2015 osiągnął wartość niższą o 3,9%, co oznacza że kraj ten po raz pierwszy od wielu lat odnotował recesję w skali roku. Trudną sytuację pogłębiają koszty obsługi oraz konieczność spłaty długu zagranicznego, a także utrzymujący się spadek wartości białoruskiej waluty, a wraz z nim spadek siły nabywczej konsumentów.

Znacząco spadła także produkcja przemysłowa (licząc do listopada 2015 było to 40% r/r), co było m.in. echem recesji na rynku rosyjskim, od którego mocno uzależniona jest białoruska gospodarka. Pomimo trudności gospodarczych, w opinii części ekonomistów, dzięki planowanemu wprowadzeniu reform, w średniookresowej perspektywie białoruską gospodarkę uda się wyprowadzić z obecnego stanu głębokiej depresji.

Rosyjski urząd statystyczny szacuje zeszłoroczny spadek PKB na 3,3 procent. Gospodarka Rosji cierpi z powodu spadających cen ropy i zachodnich sankcji nałożonych na Moskwę za jej rolę w konflikcie na Ukrainie. Wyrazem trudności jest także poziom inflacji szacowany na 9,8%. Dodatkowym problemem rosyjskiej gospodarki jest drastyczny spadek kursu rubla, który w ogromnym stopniu zmniejszył siłę nabywczą Rosjan i obniżył ich standard życia.

Sytuacja w sektorze farb i lakierów

Według szacunków FFiL Śnieżka SA rynek farb i lakierów w Polsce zanotował w 2015 roku wzrost w ujęciu ilościowym. W ocenie Zarządu Spółki pomimo bardzo silnej konkurencji, rynek krajowy ciągle daje możliwości rozwoju.

Odnotowany w 2015 roku spadek wartości rynku farb i lakierów na Ukrainie jest wynikiem trudności, z jakimi boryka się ten kraj w ostatnich latach. Wśród tych trudności wskazać należy w pierwszej kolejności na kryzys ekonomiczno-polityczny i wynikające z niego osłabianie ukraińskiej waluty. Konsekwencją tego jest utrzymujące się zubożenie społeczeństwa i obniżenie popytu na farby i lakiery. Wielu producentów coraz częściej zagospodarowuje niższe segmenty rynku, produkując wyroby ekonomiczne, o niższej jakości i w niższych cenach.

Podobnie jak w przypadku Ukrainy, białoruski rynek farb zanotował spadek, co było między innymi wynikiem osłabienia się kursu rubla białoruskiego. Tu również niepewna sytuacja gospodarcza – implikowana także przez silne uzależnienie miejscowej gospodarki od Rosji – wpływa niekorzystnie na zmiany w zakresie decyzji zakupowych konsumentów. W sektorze farb i lakierów trend ten przejawia się w coraz większym udziale tanich wyrobów w ofercie poszczególnych producentów.

Pomimo trudności gospodarczych występujących na rynkach Europy Wschodniej, w długofalowej perspektywie Spółka nadal ocenia je jako perspektywiczne. Wynika to m.in. z wciąż znacząco niższego zużycia farb na jednego mieszkańca, w porównaniu do szacunków dla rynków zachodnich. W ocenie FFiL Śnieżka SA utrzymująca się niestabilność gospodarcza krajów Europy Wschodniej i dostrzegalny tam w ostatnim czasie spadek siły

nabywczej pieniądza są podstawą do przewidywania, że w ciągu najbliższych 2-3 lat konieczne będzie zmierzenie się na tych rynkach z wieloma trudnościami.

W związku z tym Spółka podjęła kroki prowadzące do rozszerzania dystrybucji jej wyrobów na nowe, bezpieczniejsze pod względem narzędzi wymiany handlowej i stabilności instrumentów finansowych, rynki.

2.5. Podstawowe produkty, towary, usługi

Rozwój oferty produktowej

Biorąc pod uwagę zmieniającą się sytuację na rynku i oczekiwania konsumentów FFiL Śnieżka SA nieustannie rozwija swoją ofertę produktową. W raportowanym okresie Spółka wprowadziła do sprzedaży kilka nowych produktów. Rozszerzono ofertę farb Magnat Ceramic, powiększając dostępną paletę gotowych kolorów o 11 nowych barw. Kolejnym produktem, który pojawił się w sprzedaży w pierwszym półroczu 2015 roku, była antyrefleksyjna farba Magnat Ultra Matt. Jest ona dedykowana do malowania sufitów, a jej wyjątkowe właściwości zapewniają jednolity wygląd wymalowanej powierzchni, niezależnie od kąta padania światła. W raportowanym okresie przeprowadzono również proces certyfikacji wyrobów pod marką Foveo-Tech, które uzyskały Europejską Ocena Techniczną (ETA), potwierdzającą właściwości użytkowe oraz najwyższą jakość produktów. Jako uzupełnienie podstawowej oferty marki Foveo-Tech, wprowadzono do sprzedaży preparat grzybobójczy RG-10, który służy do usuwania z fasad grzybów i glonów.

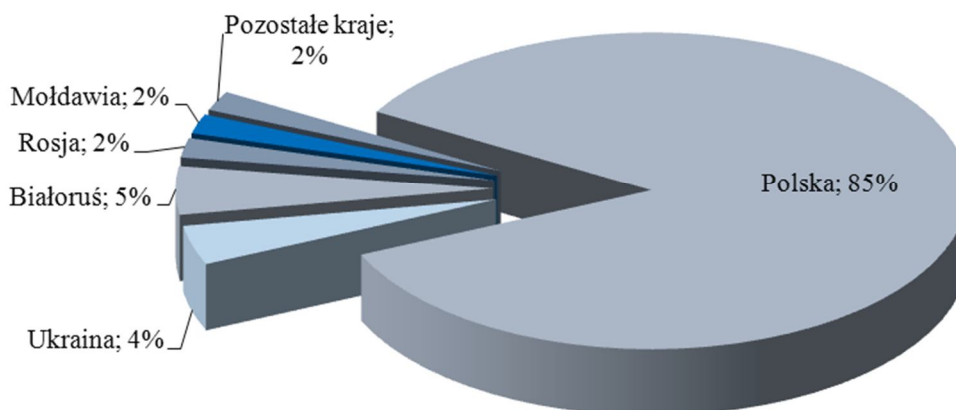
Jednocześnie Spółka na bieżąco analizuje portfolio oferowanych produktów, czego wynikiem są m.in. modyfikacje istniejących receptur, a także dostosowywanie oferty kolorystycznej poszczególnych wyrobów do oczekiwań klientów.

Działania marketingowe w 2015 roku

W roku 2015 roku FFiL Śnieżka SA prowadziła kilka kampanii reklamowych wspierających główne marki z jej oferty. Z początkiem kwietnia wystartowała komunikacja marki Śnieżka Satynowa, będąca kontynuacją działań z roku 2014, podkreślających wyjątkową odporność farby na szorowanie i możliwość usuwania zabrudzeń. W raportowanym okresie rozpoczęły się także akcje marketingowe wspierające sprzedaż marek Vidaron i Magnat. W przypadku obu marek wyprodukowano nowe spoty reklamowe. Komunikacja impregnatu do ochrony i dekoracji drewna Vidaron wykorzystuje charakterystyczną postać sprzedawcy, znaną z wcześniejszych kreacji. Dwa przygotowane w 2015 roku spoty reklamowe prezentują wyjątkowe właściwości preparatu Vidaron i zwracają uwagę na oferowaną sześcioletnią gwarancję, która jest potwierdzeniem najwyższej jakości. Pod hasłem „Inspiruje kolorami, imponuje plamoodpornością”, także w kwietniu, ruszyła kampania reklamowa ceramicznych farb Magnat. Twarzą kampanii promującej perfekcyjność i gwarantowaną plamoodporność farb Magnat został znany polski kucharz i restaurator. Spoty reklamowe marek Śnieżka Satynowa, Vidaron i Magnat emitowane były w czasie największej oglądalności, w najpopularniejszych stacjach telewizyjnych. Uzupełnienie tych działań stanowiła komunikacja w prasie, Internecie oraz punktach sprzedaży detalicznej. Prowadzono także działania wspierające marki Śnieżka Acryl-Putz oraz Foveo-Tech, głównie poprzez reklamę prasową oraz działania on-line. Wspomniane aktywności Spółka prowadziła na rynku polskim. W przypadku rynków eksportowych skupiono się na komunikacji w miejscu sprzedaży oraz aktywności reklamowej w Internecie.

2.6. Rynki zbytu

**Struktura sprzedaży w FFiL Śnieżka SA
za rok 2015 wg krajów**



Wiodącym rynkiem sprzedaży Spółki jest rynek polski z 85-procentowym udziałem w całości jej sprzedaży (wzrost o 4 punkty procentowe r/r). Kolejnymi kluczowymi krajami, na których obecne są produkty FFiL Śnieżka SA są Ukraina oraz Białoruś. W przypadku Ukrainy udział w strukturze sprzedaży wynosi 4% (zmniejszenie o 2 punkty procentowe w porównaniu z rokiem 2014). W odniesieniu do Białorusi sprzedaż Spółki na tym rynku stanowi 5-procentowy udział w całości jej sprzedaży (zmniejszenie o 2 punkty procentowe w porównaniu z rokiem ubiegłym). Wpływ na te wyniki miała niewątpliwie gorsza sytuacja gospodarcza obu tych krajów. Udział pozostałych rynków (w tym Rosji i Mołdawii) stanowi 6% całej sprzedaży Spółki.

Na krajowym rynku farb i lakierów FFiL Śnieżka SA pozostaje jednym z liderów, a jej głównymi konkurentami są PPG Deco Polska Sp. z o.o., Akzo Nobel Coatings Sp. z o.o. oraz Tikkurila Polska S.A. Sprzedaż wyrobów Spółki odbywa się wszystkimi kanałami dystrybucji, głównie poprzez hurtownie, sklepy detaliczne i markety budowlane. Przychody Spółki na rynku polskim za 2015 rok wyniosły 425 278 tys. PLN i jest to o 31 507 tys. PLN więcej niż w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Pozycja produktów Spółki na rynku ukraińskim jest nadal silna, jednak należy odnotować tu utrzymywanie się niekorzystnych tendencji w zakresie popytu na farby i lakiery. Oprócz zmniejszenia się zapotrzebowania na produkty do malowania, zauważyć można silną presję na cenę i wzrost udziału segmentu produktów niskobudżetowych. Aby sprostać zapotrzebowaniu rynku, Spółka przystosowała swoją ofertę do potrzeb każdej grupy konsumentów, wprowadzając do sprzedaży nowe produkty. Wyroby Spółki są dostępne na terenie całej Ukrainy, jednak zdecydowana większość przychodów realizowana jest w zachodniej i centralnej jej części. Dystrybucja produktów Śnieżki na Ukrainie odbywa się głównie z wykorzystaniem tradycyjnego kanału sprzedaży (hurtownie, punkty sprzedaży detalicznej) oraz sieci marketów DIY, takich jak: Epicentr i Nowa Linia (podmiot ukraiński) oraz Leroy Merlin i Praktiker (podmioty zagraniczne). Sprzedaż Spółki na rynek ukraiński za 2015 rok wyniosła 21 492 tys. PLN i jest to mniej o 6 448 tys. PLN, niż w roku ubiegłym.

FFiL Śnieżka SA pozostaje jednym ze znaczących producentów farb i lakierów na rynku białoruskim, z silną pozycją w segmencie szpachli. Na rynku tym jej produkty konkurują zarówno z producentami międzynarodowymi, jak i lokalnymi, w tym także z markami

rosyjskimi, które dzięki swobodnemu przepływowi towarów w ramach Euroazjatyckiej Unii Gospodarczej (w tym między innymi: Rosja, Białoruś i Kazachstan) stają się coraz bardziej konkurencyjne. Sprzedaż produktów Spółki na rynku białoruskim odbywa się głównie poprzez tradycyjny kanał sprzedaży. Wyroby Śnieżki obecne są także w lokalnych sieciach marketów budowlanych. Sprzedaż Spółki na rynek białoruski wyniosła w 2015 roku 23 312 tys. PLN i jest to o 11 048 tys. PLN mniej niż w roku poprzednim.

Spółka prowadzi także sprzedaż na terytorium Federacji Rosyjskiej, głównie w regionach kaliningradzkim i moskiewskim oraz w Rosji Południowej. Na omawianym rynku FFIL Śnieżka SA konkuruje m.in. z firmami: Tikkurila, Caparol, AkzoNobel, Lakra, Empils, Jarosławskie Kraski, Ruskije Kraski, VGT, Optimist, Knauf, Prestiż. W omawianym okresie sprzedaż Spółki na rynek rosyjski wyniosła 9 159 tys. PLN, co oznacza zmniejszenie przychodów o 3 009 tys. PLN.

FFiL Śnieżka SA eksportuje także swoje produkty do Mołdawii (sprzedaż w omawianym okresie: 8 253 tys. PLN), gdzie odnotowano zmniejszenie sprzedaży o 1 871 tys. PLN. Największym graczem na tym rynku jest firma Supraten, poza tym wyroby Spółki konkurują z produktami firm rumuńskich, jak Deutek, Oskar i Kober. Rynki pozostałe obejmujące Węgry, Rumunię, Słowację i inne odnotowały wzrost o 1 645 tys. PLN (łącznie sprzedaż 9 315 tys. PLN) w stosunku do wielkości sprzedaży w roku poprzednim.

Z wszystkimi dystrybutorami Spółka posiada podpisane umowy określające warunki współpracy handlowej. Równocześnie FFiL Śnieżka SA prowadzi działania zmierzające do rozpoczęcia dystrybucji na nowych dla siebie rynkach.

2.7. Źródła zaopatrzenia

FFiL Śnieżka SA w ramach prowadzonej przez siebie działalności wykorzystuje wiele surowców i materiałów technicznych, które są niezbędne dla jej prawidłowego funkcjonowania. Spółka korzysta z szeregu źródeł zaopatrzenia, współpracując z podmiotami zarówno polskimi, jak i zagranicznymi. Z wszystkimi kluczowymi dostawcami Spółka podpisała umowy zaopatrzeniowe określające warunki współpracy. Równocześnie nie rezygnuje ona z szukania nowych dostawców krajowych i zagranicznych, w celu dywersyfikacji źródeł zaopatrzenia, obniżenia kosztów czy skrócenia czasu dostaw. Spółka w każdym możliwym przypadku prowadzi analizy ofert, postępując według obowiązujących procedur, tak aby zapewnić jak najlepsze warunki zakupu surowców, materiałów technicznych czy urządzeń. Analizując rok 2015 pod kątem zaopatrzenia w komponenty i materiały techniczne, należy wskazać na stabilną sytuację, zarówno w zakresie dostępności, jak i ich cen.

2.8. Informacja o umowach znaczących dla działalności Spółki

Udział żadnego z odbiorców i dostawców nie osiągnął co najmniej 10% przychodów ze sprzedaży Spółki.

2.9. Informacja o istotnych transakcjach z podmiotami powiązаныmi na warunkach innych niż rynkowe

Spółka nie zawierała transakcji z podmiotami powiązаныmi na warunkach innych niż rynkowe.

2.10. Informacja o zaciągniętych i wypowiedzianych umowach kredytów i pożyczek

W 2015 roku Spółka zawarła następujące aneksy/umowy kredytowe:

- Aneksy do umów kredytowych z bankiem DNB Bank Polska S.A., podpisane w dniu 23 stycznia 2015 roku umożliwiają korzystanie z kredytu w wysokości do 9 000 tys. PLN oraz do 4 000 tys. USD do dnia 28 stycznia 2016 roku,
- w dniu 20 lutego 2015 roku aneks do umowy kredytowej z Bankiem Handlowym w Warszawie S.A. Aneks opatrzony datą 20 lutego 2015 roku umożliwia korzystanie z kredytu w wysokości do 30 000 tys. PLN do dnia 17 lutego 2017 roku,
- w dniu 26 marca 2015 roku aneks do umowy z Podkarpackim Bankiem Spółdzielczym wydłużający termin wykorzystania kredytu w wysokości 500 tys. PLN do dnia 25 marca 2016 roku,
- aneks do Umowy Wieloproduktowej z ING Bankiem Śląskim S.A. z dnia 27 kwietnia 2009 roku. Aneks opatrzony datą 29 czerwca 2015 roku wydłuża termin wykorzystania kredytu do dnia 29 czerwca 2016 roku, kwota kredytu pozostała niezmieniona, tj. w wysokości 20 000 tys. PLN,
- w dniu 30 kwietnia 2015 roku aneksy do umowy kredytowej z DNB Bank Polska S.A. zmieniające walutę kredytu z USD na PLN i umożliwiające korzystanie z kredytu w wysokości do 24 000 tys. PLN do dnia 28 stycznia 2016 roku,
- aneks do umowy kredytowej z bankiem Pekao S.A. Aneks opatrzony datą 15 grudnia 2015 roku umożliwia korzystanie z kredytu w wysokości do 30 000 tys. PLN do dnia 18 grudnia 2016 roku,
- w dniu 28 grudnia 2015 roku z bankiem PKO BP S.A. aneks do umowy kredytu w formie limitu kredytowego wielocelowego z dnia 22.01.2007 roku Aneks wydłuża termin wykorzystania kredytu w wysokości 20 000 tys. PLN do dnia 27 grudnia 2016 roku,
- Aneks do umowy kredytu obrotowego ze zróżnicowanym oprocentowaniem w zależności od waluty wykorzystania kredytu z dnia 29.03.2002 roku z bankiem PKO BP S.A. Aneks opatrzony datą 28 grudnia 2015 roku wydłuża termin wykorzystania kredytu do dnia 27 grudnia 2016 roku, kwota dostępnego limitu kredytowego to 20 000 tys. PLN

Zabezpieczeniem umów kredytowych są na ogół środki trwałe, zapasy oraz cesje należności. Wiodącym bankiem, z usług którego korzysta Spółka w tym zakresie jest PKO BP S.A. Ponadto Spółka posiada umowy kredytowe z ING Bank Śląski S.A, DNB Bank Polska S.A, Bank Handlowy w Warszawie S.A i Pekao S.A.

Odsetki kredytowe obliczane są według stawki WIBOR plus marża banku. Koszty obsługi kredytów i pożyczek w 2015 roku obciążyły wynik finansowy na kwotę 3 943 tys. PLN.

2.11. Informacja o udzielonych pożyczkach i poręczeniach oraz otrzymanych pożyczkach, poręczeniach i gwarancjach

W 2015 roku Spółka nie udzielała żadnych poręczeń.

2.12. Zarządzanie zasobami finansowymi

Zarządzanie zasobami finansowymi w FFiL Śnieżka SA polega na korzystaniu zarówno z kapitału własnego, wypracowanego w toku działalności operacyjnej, jak i z kapitału obcego, w tym z kredytów bankowych i pożyczek od podmiotów powiązanych. Spółka nie miała do

tej pory żadnych problemów z wywiązywaniem się z zaciągniętych zobowiązań, nie widzi również zagrożeń z tego tytułu, które mogłyby pojawić się w najbliższej przyszłości. Wszelkie zobowiązania są regulowane na bieżąco.

2.13. Ocena możliwości realizacji zamierzeń inwestycyjnych

Planowane nakłady inwestycyjne na rok 2016 zostaną sfinansowane ze środków własnych wypracowanych z działalności bieżącej.

2.14. Wpływy z emisji papierów wartościowych

W 2015 roku Spółka nie emitowała papierów wartościowych, ani nie uzyskała żadnych wpływów z ich emisji.

2.15. Różnice pomiędzy wynikami finansowymi wykazanymi w raporcie rocznym a wcześniej publikowanymi prognozami wyników na dany rok

Zarząd Spółki nie publikował prognoz wyników na 2015 roku.

2.16. Opis czynników i zdarzeń, w tym o nietypowym charakterze, mających znaczący wpływ na działalność emitenta i osiągnięte przez niego zyski lub straty w roku obrotowym

Czynnikiem, który negatywnie wpłynął na uzyskane wyniki był wzrost w 2015 roku kursu USD do PLN, w wyniku czego Spółka zrealizowała ujemne różnice kursowe z tytułu posiadanego kredytu walutowego w wysokości 4,5 mln PLN.

Pozytywnym czynnikiem, który wpłynął znacząco na osiągnięty zysk była dywidenda od spółki zależnej TM Investment Sp. z o.o. w wysokości 30,1 mln PLN.

3. Pozostałe informacje

3.1. Czynniki ryzyka i zagrożeń

Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

W działalności FFiL Śnieżka SA ważną rolę odgrywa ryzyko makroekonomiczne, związane z sytuacją w Polsce, a także na rynkach eksportowych. Głównymi składowymi tego ryzyka w Polsce są ceny surowców na rynkach oraz kurs złotego w relacji do euro. Dla rozwoju rynku materiałów budowlanych duże znaczenie ma liczba nowych mieszkań i pozwoleń na budowę, ponieważ zwiększa popyt na takie wyroby, w tym farby, a także powoduje większą aktywność inwestorów, ruch na rynku wtórnym nieruchomości i związaną z tym częstotliwość remontów. Potencjalne ograniczenia popytu mogą powodować trudności w uzyskaniu kredytów hipotecznych i konsumenckich, a także spadek siły nabywczej i ubożenie społeczeństwa.

Ryzyko rynku ukraińskiego również jest związane z możliwym ograniczeniem popytu na farby i lakiery i wzrostem cen surowców, a także kondycją sektora budownictwa. Ważną rolę odgrywa także możliwość dalszej dewaluacji hrywny. Do czynników ryzyka należy zaliczyć niepewną sytuację geopolityczną, szczególnie na wschodzie Ukrainy, co nie sprzyja rozwojowi ekonomicznemu i destabilizuje działalność Spółki na tym rynku.

Sytuacja makroekonomiczna Białorusi jest w dalszym ciągu niestabilna. Na stan gospodarki tego kraju może mieć wpływ niepewna sytuacja polityczna i gospodarcza w regionie, w tym w Rosji, z którą wiąże Białoruś szczególnie silna wymiana handlowa. Obszarem ryzyka jest dalsze osłabianie się wartości białoruskiej waluty i utrzymywanie się spowolnienia popytu wewnętrznego. Także brak głębszych reform strukturalnych może być czynnikiem wpływającym niekorzystnie na stan gospodarki Białorusi

Dla rozwoju sprzedaży Spółki ważna jest również sytuacja makroekonomiczna w Rosji. Osłabienie rubla rosyjskiego powoduje konieczność podnoszenia cen farb i ogranicza popyt konsumencki.

Ryzyko związane z konkurencją

Działalność prowadzona przez FFiL Śnieżka SA narażona jest na silną konkurencję ze strony podmiotów polskich, jak i zagranicznych. Na krajowym rynku farb i lakierów obecne są duże renomowane firmy międzynarodowe, ma także miejsce silna konkurencja cenowa ze strony małych, lokalnych podmiotów. Stosunkowo wysokie bariery wejścia na rynek produktów farbiarskich powodują, że do rozpoczęcia działalności przez nowych producentów w branży niezbędne byłyby duże nakłady finansowe, a ewentualne pojawienie się nowej konkurencji mogłoby wynikać z akwizycji. W roku 2015 roku na polskim rynku nie doszło do znaczących zmian w zakresie układu sił wśród producentów farb i lakierów. Na pozostałych rynkach działalność Spółki prowadzona jest także w warunkach silnej konkurencji, zarówno ze strony podmiotów krajowych, jak i firm międzynarodowych. Spółka monitoruje działania innych podmiotów na wszystkich kluczowych rynkach. Przygotowane na rok 2015 intensywne kampanie reklamowe i inne akcje wspierające sprzedaż, stanowiły odpowiednie wsparcie dla produktów sprzedawanych przez Spółkę, ograniczając ryzyko związane z działaniami konkurencji.

Ryzyko związane z kanałami dystrybucji

FFiL Śnieżka SA w procesie dystrybucji swoich produktów korzysta z tradycyjnego modelu, w którym wykorzystuje pośredników. Zarówno na rynku polskim, jak i zagranicznym istnieje ryzyko związane ze zmniejszeniem udziałów produktów Spółki w poszczególnych szczeblach dystrybucji wynikające z działań konkurencji. W celu ograniczenia ryzyka utraty klientów Spółka stara się minimalizować to niebezpieczeństwo, m.in. poprzez tworzenie sieci sklepów i salonów partnerskich. Na krajowym rynku farb i lakierów duże znaczenie dla dystrybucji i sprzedaży mają także sieci marketów budowlanych. Spółka kontynuuje współpracę z międzynarodowymi i lokalnymi podmiotami. Jej produkty są obecne w marketach Leroy Merlin, OBI, Castorama, Praktiker, Jula, a także w placówkach sieci PSB. Zaopatrywanie różnych kanałów dystrybucji jest jednym z założeń strategii wzrostu sprzedaży Spółki, a jednocześnie minimalizuje ryzyko związane ze zbyt dużym uzależnieniem się od jednej grupy dystrybutorów. Równocześnie FFiL Śnieżka SA prowadzi intensywne działania zmierzające do zwiększania dystrybucji numerycznej jej produktów, ze szczególnym uwzględnieniem obecności w sieciach marketów budowlanych.

Na rynkach zagranicznych sprzedaż produktów Spółki prowadzona jest także w modelu tradycyjnym – pośrednim. Jej wyroby dystrybuowane są przez hurtownie, sklepy detaliczne oraz sieci marketów budowlanych. Niestabilna sytuacja na części terytorium Ukrainy oraz zmiana statusu niektórych terenów mają wpływ na dystrybucję produktów na tamtejszym rynku. Spółka na bieżąco kontroluje sytuację i podejmuje działania obniżające ryzyko utraty odbiorców. Równocześnie na każdym z rynków eksportowych stara się ona eliminować

ryzyko uzależnienia się od jednego z kanałów dystrybucji, stosując politykę ich dywersyfikacji, w razie potrzeby szukając także nowych punktów dystrybucyjnych.

Ryzyko finansowe i walutowe

FFiL Śnieżka SA w swojej działalności jest narażona zarówno na ryzyko zmiany kursów walut, jak i ryzyko stopy procentowej. Spółka importuje surowce używane do produkcji farb i lakierów, za które dokonuje płatności w walucie EUR, eksportuje natomiast głównie do krajów Europy Wschodniej (m.in. Ukraina, Białoruś, Mołdawia, Rosja, Gruzja), w których rozliczenia prowadzone są głównie w USD. Firma jest więc narażona na ryzyko wynikające ze zmiany kursu EUR/USD i relacji obydwu tych walut w stosunku do złotego. Najbardziej korzystnym scenariuszem dla Spółki jest jak najniższy kurs EUR/USD, obniżający koszty surowcowe i maksymalizujący wpływy eksportowe.

W FFiL Śnieżka SA na bieżąco jest prowadzona analiza ryzyka walutowego. W 2015 roku Spółka nie stosowała i obecnie również nie zawiera długoterminowych zabezpieczeń w postaci pochodnych instrumentów finansowych, takich jak opcje, kontrakty forward, futures czy też swap. Ze względu na wysokość długu bankowego Spółki ważnym elementem jest ryzyko stopy procentowej. Spółka nie stosuje zabezpieczeń ryzyka stopy procentowej.

Ryzyko związane z kontrolą należności

FFiL Śnieżka SA na bieżąco dokonuje analizy niepokojących zjawisk rynkowych poprzez wprowadzanie odpowiednich działań obniżających poziom ryzyka transakcji handlowych. Należy wskazać między innymi takie zabezpieczenia, jak hipoteki na nieruchomościach, czy imienne deklaracje wekslowe. W związku z niestabilną sytuacją na rynkach wschodnich, wzrosło ryzyko związane z zapłatą należności z tytułu przeprowadzonych transakcji handlowych z podmiotami tam operującymi. Spółka, korzystając z posiadanego doświadczenia, narzędzi i rozwiązań w zakresie kontroli należności, skutecznie ogranicza to ryzyko. W przypadku opóźnień płatniczych Spółka stosuje naliczenia pomniejszeń bonusów, adekwatne do poziomu kosztów korzystania z kredytów bankowych, z uwzględnieniem przepisów w danym państwie. Każdemu z odbiorców ustalono limit kredytu kupieckiego, a ściśle powiązanie jego stopnia wykorzystania z opóźnieniami w płatnościach, pozwala kontrolować zadłużenie. Spółka stosuje również politykę kontroli należności transakcji między spółkami Grupy Kapitałowej Śnieżka. FFiL Śnieżka SA zamierza kontynuować dotychczasową politykę kontroli należności, dostosowując ją do zmieniających się warunków. Spółka, wzorem poprzednich lat, nadal będzie współpracować z wyspecjalizowanymi podmiotami zajmującymi się oceną poziomu ryzyka transakcji handlowych oraz analizami branżowymi, wprowadzając równocześnie nowe rozwiązania oferowane przez te firmy.

Ryzyko surowcowe

Podstawowe ryzyko oraz zagrożenia Spółki w dziedzinie zaopatrzenia związane są w głównej mierze: ze wzrostem cen surowców zależnym od notowań cen ropy naftowej, wzrostem kosztów transportu, chwilowym lub długotrwałym ograniczeniem dostępu do surowców oraz zmianami kursu walut.

Analizując rok 2015, a także aktualną sytuację Spółki należy wskazać, że w zakresie surowców i materiałów technicznych nie wystąpiły żadne istotne problemy z ich dostępnością, jak i cenami ich zakupu.

3.2.Czynniki istotne dla rozwoju przedsiębiorstwa Spółki

W ocenie Zarządu głównymi czynnikami, które będą miały wpływ na osiągnięte wyniki Spółki w najbliższym okresie są: sytuacja makroekonomiczna na docelowych rynkach, w tym dynamika sektora budowlanego, zmiany popytu na farby i lakiery, ceny surowców używanych do produkcji, zmiany kursów walutowych oraz dynamika sprzedaży wszystkich spółek z Grupy Kapitałowej Śnieżka. Istotnym czynnikiem, który może wpłynąć na wyniki finansowe jest osłabienie hrywny ukraińskiej, rubla białoruskiego oraz rubla rosyjskiego.

3.3.Ważniejsze osiągnięcia w dziedzinie badań i rozwoju

Działalność badawczo-rozwojowa FFiL Śnieżka SA prowadzona jest w zlokalizowanym w Brzeźnicy, nowoczesnym Centrum Badawczo Rozwojowym (CBR). Zgodnie z przyjętym w Grupie Kapitałowej Śnieżka modelem funkcjonowania, do zadań działów Badań i Rozwoju oraz Zapewnienia Jakości należy ścisła współpraca ze spółkami zależnymi. Dlatego realizowany jest nadzór ze strony Spółki dominującej nad procesami produkcyjnymi w zakładach na Ukrainie i Białorusi, a także współpraca w zakresie kontroli jakości dostarczanych do spółek surowców. Prawidłowość procesów weryfikowana jest audytami, prowadzonymi w poszczególnych spółkach. Kierunek prac badawczo-rozwojowych FFiL Śnieżka SA wyznacza zmieniająca się sytuacja na konkurencyjnych rynkach, zmiany w prawodawstwie i dążenie do utrzymania najwyższej jakości produktów. Spółka nieustannie monitoruje rynek surowców oraz dostępność nowych rozwiązań w zakresie projektowania i wytwarzania farb i lakierów. Śnieżka współpracuje w tym zakresie z największymi producentami surowców i dostawcami rozwiązań technologicznych. Rezultatem tego są optymalizacje receptur wyrobów obecnych w ofercie, a także wprowadzenie do sprzedaży nowych produktów.

W omawianym okresie wynikiem działalności CBR było m.in.:

- opracowanie receptur 11 nowych kolorów farby Magnat Ceramic,
- opracowanie receptur 9 nowych kolorów farby Śnieżka Barwy Natury,
- opracowanie receptur 10 nowych kolorów farby Śnieżka Kolory Natury,
- opracowanie receptury preparatu grzybo- i glonobójczego RG 10 Foveo-Tech,
- opracowanie, na potrzeby rynku ukraińskiego, receptur farb wewnętrznych Śnieżka Max White Latex, Śnieżka Energy, Śnieżka Design Lux, przeznaczonych do barwienia w systemie kolorowania,
- opracowanie na potrzeby rynku ukraińskiego receptury kleju rozpuszczalnikowego do drewnianych materiałów podłogowych – Beston Klej do parkietu R.

Stałym elementem prac badawczo-rozwojowych są także modyfikacje produktowe, w tym prace laboratoryjne związane z udoskonaleniem wyrobów rozpuszczalnikowych pod kątem minimalizowania ich wpływu na środowisko.

3.4.Zagadnienia dotyczące środowiska naturalnego

W FFiL Śnieżka SA zagadnienia ochrony środowiska realizowane są w oparciu o certyfikowany i audytowany każdego roku Zintegrowany System Zarządzania (ZSZ), którego integralną częścią jest System Zarządzania Środowiskowego ISO 14001:2005. Celem strategicznym jest ochrona zasobów środowiska naturalnego poprzez przestrzeganie i wdrażanie do stosowania wymagań prawnych i środowiskowych oraz kreowanie właściwych postaw i świadomości pracowników w szczególności: odpowiedniej gospodarki odpadami niebezpiecznymi i innymi niż niebezpieczne, opakowaniami, redukcja zanieczyszczeń emitowanych do powietrza (LZO) oraz ochrona wód i gruntu.

W odniesieniu do przyjętych założeń, mając na uwadze stały nadzór technologiczny nad właściwościami zarówno surowców, jak i produktów gotowych w zakresie spełnienia wymagań niezbędnych do oznakowania „Ecolabel”, Spółka dąży do zmniejszania oddziaływania fabryki na środowisko naturalne. Wymogi środowiskowe realizuje się poprzez efektywne zużycie surowców i energii, normatywną emisję zanieczyszczeń do powietrza, wody i gruntu, racjonalną gospodarkę odpadami i opakowaniami, a także poprzez stosowanie rozwiązań poprawiających bezpieczeństwo funkcjonowania instalacji technologicznych.

Spółka na bieżąco monitoruje swój wpływ na środowisko, prowadząc pomiary zużycia mediów, emisji zanieczyszczeń, rejestry i ewidencje, w tym odpadów i opakowań wprowadzanych.

FFiL Śnieżka SA posiada niezbędne decyzje na korzystanie ze środowiska, wnosi opłaty za korzystanie ze środowiska, wypełniając przy tym obowiązki środowiskowe i sprawozdawcze, oraz bierze udział w tworzeniu i utrzymaniu systemu zbierania, transportu, odzysku lub unieszkodliwiania odpadów opakowaniowych powstałych z opakowań.

Przeprowadzone audyty i kontrole organów państwowych oraz wyniki pomiarów emisji zanieczyszczeń do powietrza i ścieków, a także ewidencja odpadów, nie wykazują przekroczeń i są zgodne z wydanymi decyzjami oraz zawartymi w nich limitami. Potwierdza to, że odpowiednio prowadzona gospodarka odpadami przynosi zamierzone efekty ekonomiczne.

3.5. Informacja dotycząca zatrudnienia

Polityka personalna FFiL Śnieżka SA związana jest z jej strategicznymi celami – zmierza do racjonalnego przyrostu zatrudnienia, poprzez zmianę organizacji i struktur, wdrażanie nowych procedur oraz szkolenia pracowników. Nieodłącznym elementem zarządzania zasobami ludzkimi jest ciągła praca nad poprawą jakości dostarczanych usług – na zewnątrz i wewnątrz organizacji.

Strategia rozwoju i aktywizowania pracowników przyjmuje postać wielu działań. W 2015 roku Spółka rozpoczęła nowy etap budowania kultury wysokiego zaangażowania jej pracowników i dalszego rozwijania ich kompetencji, przy równoczesnym doskonaleniu systemów motywacyjnych.

Spółka skupia się na oferowaniu pracownikom możliwości rozwoju w formie uczestnictwa w: szkoleniach, kursach, seminariach, studiach podyplomowych, z których część ma charakter obligatoryjny (uaktualnienie potrzebnych uprawnień), pozostałe służyły poszerzeniu wiedzy, celem dostosowywania umiejętności do szybko zmieniających się potrzeb rynkowych i postępu technologicznego organizacji. W 2015 roku liczba zrealizowanych szkoleń była większa o 18% w stosunku do roku poprzedniego.

W 2015 roku odnotowano wzrost zatrudnienia pracowników z 612 na dzień 31.12.2014 do 628 osób na dzień 31.12.2015. W strukturze Spółki widoczny jest systematyczny wzrost liczby pracowników z wykształceniem wyższym i średnim, którzy w analizowanym okresie stanowili 74% ogółu pracowników.

Przystosowując się do warunków dynamicznego rynku pracy i chcąc ułatwić zawodowy start ludziom młodym, Spółka umożliwia odbywanie praktyk i staży przez studentów oraz absolwentów szkół średnich i uczelni wyższych.

3.6. Informacja o podmiocie uprawnionym do badania sprawozdania finansowego

Spółka zawarła w dniu 27 lipca 2015 roku umowę ze Ernst & Young Audyt Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Warszawie, dotyczącą:

1. przeprowadzenia badania Sprawozdania Finansowego Spółki za rok zakończony dnia 31 grudnia 2015 roku. Badanie zostanie przeprowadzone zgodnie z MSSF oraz Krajowymi standardami rewizji finansowej,
2. przeprowadzenia przeglądu Skróconego Sprawozdania Finansowego Spółki za okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2015 roku. Przegląd zostanie przeprowadzony zgodnie z Krajowymi standardami rewizji finansowej,
3. przeprowadzenia badania Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy, dla której jednostką dominującą jest spółka Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA za rok zakończony dnia 31 grudnia 2015 roku. Badanie zostanie przeprowadzone zgodnie z MSSF oraz Krajowymi standardami rewizji finansowej,
4. przeprowadzenia przeglądu Skróconego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego Grupy za okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2015 roku. Przegląd zostanie przeprowadzony zgodnie z Krajowymi standardami rewizji finansowej,
5. przeprowadzenie jednodniowego szkolenia dla pracowników Spółki zaangażowanych w raportowanie sprawozdawcze z bieżących zmian w MSSF,
6. przeprowadzenie analizy ryzyka podatkowego przedstawionego zagadnienia podatkowego przez Spółkę,
7. analiza zmian z zakresu MSSF w kontekście funkcjonowania Grupy Kapitałowej.

Wynagrodzenie za w/w usługi wynosi łącznie 125 tys. PLN i przedstawia się następująco:

- ✓ ad.1. 60 tys. PLN,
- ✓ ad.2. 15 tys. PLN,
- ✓ ad.3. 30 tys. PLN,
- ✓ ad.4. 10 tys. PLN,
- ✓ ad.5 i 6. 10 tys. PLN.

Do powyższej kwoty doliczony zostanie podatek VAT według obowiązującej stawki. Ponadto Ernst & Young Audyt otrzyma zwrot niezbędnych kosztów bezpośrednich, takich jak koszty podróży, zakwaterowania itp. do maksymalnej wartości 10 tys. PLN, które, wraz z podatkiem VAT według obowiązującej stawki, zostaną zafakturowane jako usługi dodatkowe.

Badanie sprawozdania finansowego za 2014 rok przeprowadziła również firma Ernst & Young Audyt Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Warszawie, na podstawie umowy z dnia 17 czerwca 2014 roku w zakresie przeglądu i badania sprawozdania:

- jednostkowego półrocznego,
- skonsolidowanego półrocznego,
- jednostkowego rocznego,
- skonsolidowanego rocznego,

oraz przeprowadzenia dwudniowego szkolenia dla pracowników Spółki zaangażowanych w raportowanie sprawozdawcze z bieżących zmian w MSSF i przeprowadzenie przeglądu głównych obszarów ryzyka podatkowego w Spółce oraz Grupie.

Łączna kwota wynagrodzenia za badanie sprawozdania finansowego jednostkowego i skonsolidowanego za 2014 rok wyniosła 125 tys. PLN. W tym za badanie sprawozdania rocznego jednostkowego 60 tys. PLN, skonsolidowanego 30 tys. PLN, za przegląd półroczny sprawozdania jednostkowego 15 tys. PLN i skonsolidowanego w kwocie 10 tys. PLN.

Natomiast za przeprowadzenie dwudniowego szkolenia dla pracowników Spółki zaangażowanych w raportowanie sprawozdawcze z bieżących zmian w MSSF i przeprowadzenie przeglądu głównych obszarów ryzyka podatkowego w Spółce oraz Grupie ustalono wynagrodzenie w kwocie 10 tys. PLN.

Spółka nie zawarła z Ernst & Young Audyt Polska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Warszawie innych umów, ani nie wypłacała firmie audytorskiej wynagrodzeń z innych tytułów niż wymienione.

3.7. Oddziały Spółki

Siedziba Zarządu Spółki:

39-102 Lubzina 34 a
pow. ropczycko - sędziszowski
woj. Podkarpackie

Oddziały:

1. Lubzina 34 a
39-102 Lubzina
pow. ropczycko - sędziszowski
woj. podkarpackie

2. ul. Dębicka 44
39-207 Brzeźnica
pow. dębicki
woj. podkarpackie

3. Pustków 604
39-205 Pustków
pow. dębicki
woj. podkarpackie

3.8. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Spółki

W dniu 5 czerwca 2015 roku odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, które:

- zatwierdziło sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdanie finansowe Spółki za 2014 rok,
- udzieliło absolutorium członkom organów Spółki z wykonania obowiązków za 2014 rok,
- dokonało podziału zatwierdzonego zysku netto za 2014 rok w wysokości 24 639 tys. PLN, ustalając dywidendę w wysokości 3,10 PLN na 1 akcję, tj. w łącznej kwocie do 39 115 tys. PLN, a także ustaliło wynagrodzenie dla Akcjonariuszy Założycieli, posiadaczy świadectw założycielskich w wysokości 0,5% zysku netto dla każdego założyciela tj. 2% zysku netto w łącznej kwocie 493 tys. PLN. Różnica w kwocie 14 969 tys. PLN została pokryta z kapitału zapasowego,
- zatwierdziło sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej oraz sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za 2014 rok,

Istotnym zdarzeniem w ciągu całego 2015 roku były deprecjacje kursu ukraińskiej hrywny, rubla białoruskiego i rubla rosyjskiego powodujące spadek sprzedaży produktów Spółki na rynkach Europy Wschodniej.

3.9. Informacja o toczących się postępowaniach

Brak postępowań, których wartość stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych emitenta.

4. Oświadczenie o stosowaniu ładu korporacyjnego

4.1. Wskazanie stosowanego zbioru zasad ładu korporacyjnego

W ciągu 2015 roku FFiL Śnieżka SA podlegała zbiorowi zasad ładu korporacyjnego określonego w dokumencie Dobre Praktyki Spółek Notowanych na GPW, stanowiącego załącznik do uchwały Nr 19/1307/2012 Rady Giełdy z dnia 21 listopada 2012 roku. Tekst zbioru zasad jest publicznie dostępny na stronie www.corp-gov.gpw.pl.

4.2. Wskazanie zasad ładu korporacyjnego, od których odstąpiono

W ciągu 2015 roku emitent odstąpił od stosowania:

- zasady nr 10 w części IV, Spółka nie zapewniła akcjonariuszom możliwości udziału w walnym zgromadzeniu przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej. Przyczyną niestosowania tej zasady są wątpliwości interpretacyjne, w szczególności natury technicznej i prawnej, które mogłyby wpłynąć na prawidłowy i niezakłócony przebieg Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy,
- zasady nr 6 w części III, Pan Zbigniew Łapiński przestał spełniać kryteria niezależności z powodu pełnienia funkcji Członka Rady Nadzorczej powyżej trzech kadencji.

W związku z wprowadzeniem przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2016” FFiL Śnieżka SA przekazała do wiadomości publicznej informację dotyczącą niestosowania w 2016 roku szczegółowych zasad zawartych tym zbiorze. Informacje te zawarte są w raporcie EBI nr 1/2016 Corporate governance, który dostępny jest na stronie internetowej Spółki.

4.3. Opis głównych cech systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych

Główne cechy stosowane w Spółce w zakresie systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych:

- proces sporządzania sprawozdań finansowych jest prowadzony w oparciu o Międzynarodowe Standardy Rachunkowości,
- Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej, związane z nimi interpretacje ogłoszone w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej,

- Ustawę o Rachunkowości (w obszarze nieuregulowanym przez MSR) oraz wewnętrzne procedury dotyczące sporządzania okresowych sprawozdań giełdowych.

W zakresie kontroli wewnętrznej w Spółce zostało utworzone stanowisko rewidenta zakładowego. W odniesieniu do spółek Grupy Kapitałowej nadzór sprawuje Biuro Nadzoru Właścicielskiego.

4.4. Akcjonariusze posiadający znaczące pakiety akcji na dzień przekazania niniejszego sprawozdania

Tabela 13. Podmioty (akcjonariusze) dysponujący bezpośrednio i pośrednio co najmniej 5% kapitału zakładowego Spółki oraz co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki przy ogólnej liczbie akcji 12 617 778 oraz ogólnej liczbie głosów 14 617 778 według stanu na dzień przekazania niniejszego raportu.

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA (%)
Jerzy Pater*	2 541 667	20,14	3 208 335	21,95
	w tym bezpośrednio 166 667	1,32	833 335	5,70
Stanisław Cymbor**	2 541 667	20,14	3 208 335	21,95
	w tym bezpośrednio 166 667	1,32	833 335	5,70
Piotr Mikrut	bepośrednio 1 254 166	9,94	1 787 498	12,23
Rafał Mikrut	bepośrednio 1 254 167	9,94	1 254 167	8,58
AMPLICO OFE	1 250 000	9,91	1 250 000	8,55
AVIVA OFE				
AVIVA BZ WBK	781 669	6,19	781 669	5,35

*Jerzy Pater posiada akcje Emitenta pośrednio poprzez spółkę PPHU Elżbieta i Jerzy Pater Sp. z o.o. (PPHU Elżbieta i Jerzy Pater Sp. z o.o. posiada akcje emitenta w liczbie 2 375 000 sztuk, co daje 18,82% udziału w kapitale zakładowym i 16,25% udziału w ogólnej liczbie głosów na WZA).

** Stanisław Cymbor posiada akcje Emitenta pośrednio poprzez spółkę PPHU Iwona i Stanisław Cymbor Sp. z o.o. (PPHU Iwona i Stanisław Cymbor Sp. z o.o. posiada akcje emitenta w liczbie 2 375 000 sztuk, co daje 18,82% udziału w kapitale zakładowym i 16,25% udziału w ogólnej liczbie głosów na WZA).

4.5. Akcjonariusze posiadający szczególne uprawnienia kontrolne

Zgodnie ze statutem emitenta, akcje serii A dają prawo do wskazania Członka Rady Nadzorczej w ten sposób, że na każde 25 000 akcji przypada prawo wskazania 1 Członka Rady Nadzorczej. Na dzień sporządzenia niniejszego sprawozdania posiadaczami akcji serii A byli:

Pan Stanisław Cymbor	33 334 sztuk akcji serii A
Pan Jerzy Pater	33 334 sztuk akcji serii A
Pan Stanisław Mikrut	33 333 sztuk akcji serii A

4.6. Ograniczenia dotyczące wykonywania prawa głosu

W spółce nie występują ograniczenia odnośnie wykonywania prawa głosu.

4.7.Ograniczenia dotyczące przenoszenia praw własności papierów wartościowych

Ograniczenia dotyczące przenoszenia praw własności papierów wartościowych emitenta dotyczą posiadaczy akcji imiennych uprzywilejowanych FFiL Śnieżka SA. Zbycie pod jakimkolwiek tytułem prawnym akcji imiennych uprzywilejowanych lub ich zamiana na akcje na okaziciela wymaga wcześniejszego złożenia wszystkim akcjonariuszom posiadającym akcje serii A przez akcjonariusza zainteresowanego zbyciem lub zamianą na akcje na okaziciela oferty nabycia akcji.

4.8.Zasady dotyczące powoływania i odwoływania osób zarządzających i nadzorujących oraz ich uprawnień

W Spółce, zgodnie ze statutem, Rada Nadzorcza powołuje Prezesa Zarządu oraz na wniosek Prezesa Zarządu pozostałych Członków Zarządu. Rada Nadzorcza ma także uprawnienie odwoływania poszczególnych członków Zarządu. Podjęcie decyzji o emisji lub wykupie akcji wymaga zgody Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy.

4.9.Opis zasad zmiany statutu Spółki

Zmiana statutu lub umowy Spółki emitenta wymaga zgody Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy.

4.10. Sposób działania walnego zgromadzenia, jego zasadnicze uprawnienia oraz opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania

Sposób działania Walnego Zgromadzenia określa Regulamin Walnego Zgromadzenia opublikowany na stronie internetowej emitenta. Opis praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania zawiera statut Spółki.

4.11. Skład osobowy organów zarządzających oraz ich komitetów, zmiany, opis działania

Organami Spółki są:

- Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy,
- Rada Nadzorcza,
- Zarząd.

RADA NADZORCZA składa się z pięciu do siedmiu członków. Na pierwszym posiedzeniu Rady Nadzorczej jej członkowie wybierają z grona członków Rady Nadzorczej posiadających akcje imienne uprzywilejowane serii A Przewodniczącego Rady Nadzorczej systemem rotacyjnym, w porządku alfabetycznym nazwisk. Wiceprzewodniczącego oraz sekretarza Rady Nadzorczej wybiera się z grona pozostałych członków. Kadencja Członków Rady Nadzorczej trwa trzy lata. Przewodniczący Rady Nadzorczej kieruje pracami Rady, przewodniczy na posiedzeniach Rady oraz koordynuje prace pozostałych członków Rady. W razie niemożności pełnienia obowiązków przez Przewodniczącego Rady jego obowiązki wykonuje Wiceprzewodniczący. Przewodniczący zwołuje posiedzenia Rady. Zarząd lub Członek Rady Nadzorczej mogą zażądać zwołań Rady Nadzorczej, podając proponowany porządek obrad. Rada Nadzorcza może podejmować uchwały przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumienia się na odległość. Rada Nadzorcza odbywa posiedzenia w miarę potrzeby, nie rzadziej jednak niż jeden raz w miesiącu. Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór

nad działalnością Spółki we wszystkich dziedzinach jej działalności. W celu wykonywania swoich obowiązków Rada Nadzorcza może badać wszystkie dokumenty Spółki, żądać od Zarządu sprawozdań i wyjaśnień oraz dokonywać rewizji stanu majątku Spółki. Do kompetencji Rady Nadzorczej należy w szczególności: uchwalanie Regulaminu Rady Nadzorczej, ocena sprawozdań Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdań finansowych, ocena wniosków Zarządu dotyczących podziału zysku albo pokrycia straty, coroczne składanie Walnemu Zgromadzeniu zwięzłej oceny sytuacji Spółki, zatwierdzanie planów, zatwierdzanie regulaminów: Organizacyjnego, Wynagrodzeń Pracowników, Pracy Zarządu Spółki, powoływanie Prezesa Zarządu, a na wniosek Prezesa pozostałych Członków Zarządu oraz odwołanie ze składu Zarządu poszczególnych jego Członków, zawieszanie z ważnych powodów w czynnościach wszystkich bądź poszczególnych członków Zarządu, jak również delegowanie członka Rady Nadzorczej do czasowego wykonywania czynności członków Zarządu, wybór biegłego rewidenta, wypowiedzanie się we wszystkich sprawach, które wymagają uchwał Walnego Zgromadzenia, wydawania opinii dotyczących wszelkich spraw skierowanych do niej przez Zarząd.

Skład Rady Nadzorczej powołanej w dniu 2 czerwca 2014 roku na czas trwania siódmej kadencji:

- Stanisław Cymbor – Przewodniczący RN
- Jerzy Pater – Wiceprzewodniczący RN
- Stanisław Mikrut – Sekretarz RN
- Zbigniew Łapiński – Członek RN
- Dariusz Orłowski – Członek RN

W ciągu 2015 roku oraz do dnia zatwierdzenia niniejszego raportu nie zaszły zmiany w składzie Rady Nadzorczej emitenta.

ZARZĄD składa się z jednego do pięciu Członków powoływanych na wspólną kadencję. Liczbę Członków Zarządu określa Rada Nadzorcza. Rada Nadzorcza powołuje Prezesa Zarządu oraz na wniosek Prezesa Zarządu pozostałych Członków Zarządu. Prezes Zarządu kieruje pracami Zarządu, przewodniczy na posiedzeniach Zarządu oraz koordynuje prace pozostałych Członków Zarządu. Prezesowi przysługuje prawo wyznaczenia spośród pozostałych Członków Zarządu Wiceprezesów Zarządu. Wyznaczony Wiceprezes Zarządu zastępuje Prezesa podczas jego nieobecności w Spółce. Do składania oświadczeń woli w imieniu Spółki wymagane jest współdziałanie dwóch Członków Zarządu albo jednego członka Zarządu łącznie z Prokurentem. Funkcję Kierownika Zakładu Pracy w myśl przepisów kodeksu pracy pełni Prezes Zarządu. Zarząd prowadzi sprawy Spółki. Do obowiązków Zarządu należy: zorganizowanie rachunkowości Spółki, prowadzenie księgi akcyjnej, sporządzanie sprawozdań finansowych i sprawozdań z działalności Spółki, prowadzenie ewidencji protokołów Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy, udzielanie wyjaśnień oraz sporządzanie sprawozdań na żądanie Rady Nadzorczej i Akcjonariuszy obecnych na Walnym Zgromadzeniu. Zarząd realizuje cele strategiczne oraz nadzoruje realizację celów operacyjnych Spółki. Każdy członek Zarządu kieruje bezpośrednio pionami organizacyjnymi i samodzielnymi jednostkami organizacyjnymi zgodnie ze schematem organizacyjnym.

Do obowiązków Prezesa Zarządu należy nadzorowanie pracy dyrektorów pionów organizacyjnych, będącymi równocześnie Członkami Zarządu, tj. Pionu Ekonomicznego i Pionu Handlowego, jak również nadzorowanie pracy dyrektorów działów: Biura Nadzoru

Właścicielskiego, Działu Personalnego, Działu Badań i Rozwoju, Działu Zapewnienia Jakości, Działu Produkcji, Działu Zakupów, Działu Technicznego i Inwestycji. Prezes Zarządu sprawuje bezpośredni nadzór nad sprawami z zakresu kontroli wewnętrznej Spółki i bezpieczeństwa pracy.

Do obowiązków Wiceprezesa Zarządu – Dyrektora ds. Ekonomicznych należy nadzorowanie pracy następujących obszarów: księgowości, controllingu, informatyki i finansów oraz windykacji należności.

Do obowiązków Wiceprezesa Zarządu – Dyrektora ds. Handlowych należy nadzorowanie pracy następujących obszarów: handlowego (krajowego i eksportu), nowych sieci dystrybucji, sprzedaży wyrobów inwestycyjnych i przemysłowych, rozwoju oferty rynkowej, marketingu.

Skład Zarządu powołanego w dniu 5 czerwca 2015 roku na czas trwania siódmej kadencji:

- Piotr Mikrut – Prezes Zarządu,
- Witold Waśko – Wiceprezes Zarządu, Dyrektor ds. Ekonomicznych,
- Joanna Wróbel-Lipa – Wiceprezes Zarządu, Dyrektor ds. Handlowych.

Wszyscy nowo powołani Członkowie Zarządu wchodzili w skład Zarządu poprzedniej kadencji.

Według złożonych oświadczeń Członkowie Zarządu nie prowadzą działalności konkurencyjnej wobec Spółki, nie są współnikami w konkurencyjnej spółce cywilnej lub osobowej, nie są członkiem organu konkurencyjnej spółki kapitałowej, ani jakiegokolwiek innej konkurencyjnej osoby prawnej. Nie zostali również wpisani do Rejestru Dłużników Niewypłacalnych, prowadzonego na podstawie Ustawy o KRS.

W ciągu 2015 roku nie zaszły zmiany w składzie Zarządu emitenta.

W Spółce działa komitet audytu w oparciu o regulamin przyjęty uchwałą Rady Nadzorczej Nr VII/58/2010 z dnia 16 września 2010 roku.

Do najważniejszych zadań komitetu audytu należy: nadzór nad funkcjonowaniem audytu wewnętrznego Spółki, stałe monitorowanie rachunkowości Spółki, pośrednictwo pomiędzy audytorem zewnętrznym a Radą Nadzorczą oraz przygotowywanie projektu Sprawozdania Rady Nadzorczej.

Skład Komitetu Audytu Rady Nadzorczej powołanego 3 czerwca 2014 roku:

- Zbigniew Łapiński – Przewodniczący,
- Jerzy Pater – Członek,
- Stanisław Cymbor – Członek,
- Stanisław Mikrut – Członek,
- Dariusz Orłowski – Członek.

W ciągu 2015 roku oraz do dnia zatwierdzenia niniejszego raportu nie zaszły zmiany w składzie Komitetu Audytu emitenta.

5. Społeczna Odpowiedzialność Biznesu

Realizacja praktyk CSR w Fabryce Farb i Lakierów Śnieżka SA odbywa się na wszystkich poziomach działalności Firmy. Wśród nich, oprócz relacji ze społeczeństwem, należy wymienić takie obszary jak: personel, środowisko czy działalność rynkowa.

Realizacja działań CSR w odniesieniu do wszystkich interesariuszy Firmy wynika z przekonania, że są one niezbędnym elementem transparentności w biznesie, a sposób w jaki Spółka na co dzień odnosi się do współuczestników procesu rynkowego jest istotnym świadectwem poziomu jej odpowiedzialności społecznej.

PERSONEL

Przekonanie, że pracownicy są najważniejszym zasobem i jednocześnie najlepszymi ambasadorami Spółki jest podstawą szeroko pojętych działań CSR w odniesieniu do personelu. Tworzenie zespołu, który nie tylko identyfikuje się z Firmą, ale przede wszystkim aktywnie włącza się w budowanie jej wartości, to działanie będące istotnym aspektem funkcjonowania FFiL Śnieżka SA. W roku 2015, w ramach nowego etapu budowania kultury wysokiego zaangażowania, podjęte zostały strategiczne kroki z zakresu rozwoju i aktywizowania pracowników. Dzięki stale rozszerzanej ofercie dostępnych szkoleń, warsztatów i konferencji, a także różnych typów studiów i kursów językowych Spółka kontynuowała zarządzanie procesem poszerzania kompetencji personelu. Odpowiedzialność w odniesieniu do pracowników w FFiL Śnieżka SA wyraża się także poprzez kontynuację działań antymobbingowych. W Spółce działa „komisja antymobbingowa” i funkcjonuje „Regulamin przeciwdziałania mobbingowi i molestowaniu”. Istotnym wsparciem dla budowy komunikacji pomiędzy pracownikami jest wydawany magazyn wewnętrzny „W kolorze”, a na terenie Firmy funkcjonują skrzynki kontaktowe.

Pracownicy Spółki mają również dostęp do atrakcyjnego pakietu świadczeń socjalnych, w ramach którego przygotowywana jest coroczna oferta różnorodnych form rozrywki i wypoczynku.

DZIAŁALNOŚĆ RYNKOWA

Budując bogatą ofertę rynkową, składającą się z najwyższej jakości produktów Spółka wykazuje się dbałością o przejrzystość procesów handlowych. Transparentność działań rynkowych jest pojmowana przez FFiL Śnieżka SA jako niezbędny element funkcjonowania firmy, odnoszący się do niej samej i wszystkich jej interesariuszy. Aktywność w tym zakresie znajduje wyraz w dbałości o przestrzeganie norm prawnych i etycznych, a także w stawianiu na lojalność i partnerstwo w kontaktach biznesowych. Spółka z roku na rok umacnia swoją pozycję na rynku. Odpowiedzialne i przemyślane działania rynkowe znajdują także wyraz w otrzymywanych przez Śnieżkę nagrodach i wyróżnieniach oraz w satysfakcjonujących wynikach badań opinii konsumentów.

ŚRODOWISKO

Dbłość o jakość i bezpieczeństwo procesów produkcyjnych to kluczowy aspekt odpowiedzialnego podejścia Śnieżki wobec środowiska naturalnego. Wynika ono ze świadomości, że jako producent wyrobów chemicznych firma jest zobowiązana nie tylko do przestrzegania narzuconych norm środowiskowych, ale także do kreowania własnych dobrych praktyk w tym zakresie. Wprowadzanie do wyrobów innowacyjnych rozwiązań ma na celu zwiększanie ich konkurencyjności i zawsze odbywa się w oparciu o wymóg, by wytwarzane produkty były bezpieczne dla otoczenia. Potwierdzeniem zasadności takich działań są certyfikaty ekologiczne przyznawane wyrobom Śnieżki, w tym m.in. certyfikat „Ecolabel”. Chroniąc zasoby przyrody, w otoczeniu których funkcjonuje Spółka, prowadzony jest stały monitoring jej wpływu na środowisko. Nowe przedsięwzięcia i inwestycje są podejmowane w uzgodnieniu z organami ochrony środowiska.

SPOŁECZEŃSTWO

Działając w oparciu o zasady społecznej odpowiedzialności biznesu Fabryka Farb i Lakierów Śnieżka SA z zaangażowaniem realizuje autorskie inicjatywy społeczne, które stanowią pozytywny wkład Spółki w społeczeństwo. Realizacja tych projektów to praktyka od wielu lat zakorzeniona w działalności FFiL Śnieżka SA. Kilkunastoletnia tradycja aktywnego angażowania się w sprawy społeczne znajduje swój wyraz między innymi w działalności Fundacji Śnieżki „Twoja Szansa” oraz w realizacji autorskich programów społecznych i edukacyjnych.

Fundacja Śnieżki „Twoja Szansa”

Fundacja Śnieżki „Twoja Szansa” mając status organizacji pożytku publicznego od 11 lat zajmuje się wspomaganiem edukacji i wszechstronnego rozwoju dzieci i młodzieży poprzez finansowe, organizacyjne i rzeczowe wsparcie programów i przedsięwzięć podejmowanych przez placówki prowadzące działalność, oświatową, kulturalną, edukacyjną, sportową – w zakresie ochrony zdrowia, dobroczynności i pomocy społecznej. Działa także w obszarze ochrony zdrowia, na rzecz osób przewlekle chorych i niepełnosprawnych.

W 2015 roku Fundacja Śnieżki przeznaczyła na działalność statutową kwotę 898 340,86 PLN. Największa część środków przeznaczona została na pomoc chorym i niepełnosprawnym. W 2015 roku Fundacja objęła swoją opieką 78 podopiecznych, wśród których znalazły się m.in. dzieci i osoby dorosłe leczące się na nowotwory, sparaliżowane, cierpiące z powodu wad genetycznych czy ofiary nieszczęśliwych wypadków. Na opłacenie specjalistycznych zabiegów, terapii, rehabilitacji czy leków Fundacja Śnieżki „Twoja Szansa” w 2015 roku przeznaczyła kwotę 568 214,54 PLN, pomagając w leczeniu wielu potrzebującym.

Kolejną inicjatywą Fundacji jest pomoc ambitnej i uzdolnionej młodzieży, która mimo swojej wiedzy i umiejętności nie jest w stanie sfinansować dalszego rozwoju. W roku 2015 Fundacja wsparła 91 stypendystów, przeznaczając na ten cel 135 800,00 PLN. Ważnym elementem pracy Fundacji jest również wspieranie lokalnych szkół, przedszkoli czy klubów sportowych. W ubiegłym roku ten cel został wsparty kwotą 116 590,13 PLN.

Dzięki Fundatorowi jakim jest FFiL Śnieżka SA, która przekazała w 2015 roku darowiznę w wysokości 490 160,07 PLN, możliwe było dotarcie do wielu potrzebujących zarówno dzieci jak i dorosłych. W 2015 roku z wpłat 1% Fundacja pozyskała 360 380,89 PLN.

„Dziecięcy świat w kolorach”

Realizując od 2005 roku program „Dziecięcy świat w kolorach” Śnieżka odnawia i dekoruje szpitalne oddziały dziecięce w całej Polsce. Idea akcji zakłada zmienianie często mało przyjaznych szpitalnych przestrzeni w bajkowe krainy. Jest ona realizowana dzięki kompleksowym działaniom, na które składają się: przygotowanie ścian do malowania, odpowiedni dobór kolorystyki sal, w których hospitalizowane są dzieci, malowanie wewnątrz oraz ich dekorowanie bajecznymi motywami. Poprawa warunków hospitalizacji małych pacjentów ma także wymiar terapeutyczny – w barwnych przestrzeniach łatwiej odciągnąć uwagę dzieci od procesu leczenia, zapewniając im tym samym psychiczny komfort i bezpieczeństwo. Do tej pory programem Śnieżki objęte zostały 24 oddziały dziecięce w całej Polsce. W roku 2015 odnowione zostały dwie placówki:

- Oddział Dziecięcy Specjalistycznego Szpitala Wojewódzkiego w Ciechanowie,
- Oddział Dziecięcy przy Zespole Opieki Zdrowotnej w Dąbrowie Tarnowskiej.

„Kolorowe Boiska... czyli szkolna pierwsza liga”

Istniejący od 2006 roku program społeczny integruje społeczności szkół z małych miejscowości wokół idei aktywnego spędzania wolnego czasu. Zgodnie z jego przesłaniem każda polska szkoła z miejscowości poniżej 30 tysięcy mieszkańców ma szansę na wygranie pełnowymiarowego boiska sportowego, a także wielu innych cennych nagród od Śnieżki. Warunkiem uczestnictwa w programie jest zgłoszenie przez placówkę pracy konkursowej. W roku 2015 zadaniem było stworzenie filmu w konwencji „Lipdub” o tematyce łączącej sport i kolory. W bieżącej edycji do rywalizacji przystąpiło 50 szkół. Zwyciężyła Szkoła Podstawowa im. Ks. Jana Twardowskiego w Barłominie (woj. Pomorskie). Dzięki wygranej jej uczniowie już we wrześniu 2015 roku rozegrali pierwszy mecz na nowym boisku ufundowanym przez Fabrykę Farb i Lakierów Śnieżka SA.

6. Wykaz ważniejszych nagród i wyróżnień uzyskanych przez Śnieżkę w 2015 roku

„Lista 500”

FFiL Śnieżka SA po raz kolejny znalazła się w publikowanym przez „Rzeczpospolitą” zestawieniu „Lista 500”. W rankingu prezentującym największe polskie firmy Śnieżka została sklasyfikowana na 450 pozycji. „Lista 500” jest najstarszym tego typu zestawieniem w polskiej prasie. Przy jego tworzeniu pod uwagę brane są takie kryteria jak: przychody firm ze sprzedaży, zysk operacyjny, ponoszone nakłady inwestycyjne oraz wielkość zatrudnienia.

„Superbrands”

Marki „Śnieżka”, „Magnat” i „Vidaron” zostały nagrodzone przez międzynarodową organizację Superbrands od dwóch dekad zajmującą się promowaniem idei branding. Śnieżka, Magnat i Vidaron zostały wyróżnione w kategorii „Remont i wykończenie domu/farby i lakiery”. Pierwsza z marek otrzymała dwa tytuły: „Superbrands 2015/2016” oraz „Created in Poland Superbrands 2015/2016”. Magnat po raz kolejny zdobył tytuł „Created in Poland Superbrands”, przyznawany markom o polskim rodowodzie, które mają ugruntowaną pozycję i uznany wizerunek na krajowym rynku. Po raz pierwszy w gronie nagrodzonych tytułem „Created in Poland Superbrands 2015/16” znalazła się także marka Vidaron. Tytuły te stanowią ważną informację dla konsumentów na temat jakości i zaufania, jakim cieszą się wyróżnione brandy.

„Farba roku 2015”

W przygotowanym po raz kolejny przez branżowy portal chemiabudowlana.pl rankingu farb wewnętrznych prestiżowy tytuł „Farby Roku” zdobyła Śnieżka Satynowa. Ocenie internautów poddane zostały najpopularniejsze na polskim rynku farby wewnętrzne. Najwyższe oceny przypisano Śnieżce Satynowej w zakresie parametrów takich jak jakość, łatwość użycia, a także zaufanie do produktu/marki. Zdobyć tytułu „Farba Roku” świadczy o niezmiennym zaufaniu i popularności, jakimi produkty Spółki cieszą się wśród odbiorców. Śnieżka Satynowa została zwycięzcą tego zestawienia po raz drugi, wcześniej triumfowała w rankingu przygotowanym w roku 2013.

„Ranking Najcenniejszych Polskich Marek”

Wraz z końcem 2015 roku, dziennik „Rzeczpospolita” po raz 12 zaprezentował zestawienie najsilniejszych i najdroższych polskich marek. W ogólnym zestawieniu brandów ujętych według wartości FFiL Śnieżka SA uplasowała się na 113. pozycji, odnotowując 7-procentowy wzrost w stosunku do roku poprzedniego. Dobrą, 62. lokatę Spółka uzyskała także w klasyfikacji 100 najsilniejszych marek, zaś w zestawieniu mocy brandów z kategorii „Pozostałe produkty niespożywcze” uplasowała się na 22. miejscu, co oznacza wzrost mocy w odniesieniu do roku 2014. Powyższe wyniki pokazują, że Śnieżka to silna marka, która cieszy się uznaniem konsumentów i utrzymuje mocną pozycję na rynku oraz w świadomości odbiorców.

Nagroda „Regionalnego Orła Eksportu Województwa Podkarpackiego”

FFiL Śnieżka SA znalazła się w gronie zwycięzców konkursu „Regionalne Orły Eksportu Województwa Podkarpackiego”. Laureaci konkursu odebrali nagrody w pięciu kategoriach: „najlepszy eksporter”, „najdynamiczniejszy eksporter”, „produkt eksportowy”, „debiut eksportu”, „osobowość eksportu”. FFiL Śnieżka SA została uhonorowana w kategorii „produkt eksportowy”, za ogólną działalność na rynku zagranicznym. Wyróżnienie potwierdza przynależność Spółki do grona najbardziej dynamicznych eksporterów województwa podkarpackiego.

7. Podsumowanie

Zarząd FFiL Śnieżka SA pozytywnie ocenia działalność Spółki w roku 2015. Potwierdzeniem dalszego umacniania jej pozycji na polskim rynku są satysfakcjonujące wyniki finansowe, w tym rekordowa w historii FFiL Śnieżka SA wartość zysku netto. Wygenerowane w 2015 roku przepływy operacyjne były dla Zarządu podstawą do zadeklarowania wypłaty najwyższej w historii Spółki dywidendy – 3,15 PLN na akcję. Na rynku polskim Spółka uzyskała znaczny wzrost przychodów ze sprzedaży, co w ocenie Zarządu jest potwierdzeniem efektywnego kierowania przedsiębiorstwem i daje perspektywy do dalszego rozwoju. Kontynuując w roku 2015 inwestycje w zakresie rozbudowy parku maszynowego i infrastruktury, a także prowadząc dalsze prace badawczo-rozwojowe FFiL Śnieżka SA potwierdziła, że istotnym elementem jej codziennej działalności jest stawianie na nowoczesność procesów produkcyjnych oraz innowacyjność wdrażanych rozwiązań i technologii. Dzięki takiemu kierunkowi działalności możliwe jest oferowanie klientom produktów najwyższej jakości, które są jednocześnie bezpieczne dla środowiska i atrakcyjne cenowo.

Zarząd Spółki ocenia, że konsekwentna realizacja założeń strategii rozwoju przedsiębiorstwa pozwoli w dalszym ciągu osiągać oczekiwane wyniki finansowe oraz przyczyni się do dalszego umacniania jego pozycji rynkowej.

Zarząd Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA z siedzibą w Lubzinie

Podpisy Członków Zarządu

1. **Piotr Mikrut** _____

2. **Witold Waśko** _____

3. **Joanna Wróbel-Lipa** _____

Lubzina, dnia 18 kwietnia 2016 roku

8. Dane teleadresowe:

Zarząd

Piotr Mikrut
Prezes Zarządu
Tel. (014) 680-54-17

Witold Waśko
Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor ds. Ekonomicznych
Tel. (014) 680-54-17

Joanna Wróbel - Lipa
Wiceprezes Zarządu,
Dyrektor ds. Handlowych
Tel. (014) 680-54-81

Biuro Zarządu

Izabela Chmiel
Kierownik Biura Zarządu
Tel. (014) 680-54-17
Fax (014) 680-54-28
e-mail: izabela.chmiel@sniezka.com

Kontakt z mediami

Aleksandra Małozieć
Specjalista ds. Komunikacji Korporacyjnej
Tel. (014) 680-54-83
Tel. kom. 667 660 399
Fax (014) 680-54-14
e-mail: aleksandra.maloziec@sniezka.com

9. Załącznik A: Metodologia obliczania wskaźników prezentowanych w opracowaniu

Wskaźniki efektywności wykorzystania majątku

Wskaźnik globalnego obrotu aktywami = przychody ze sprzedaży / aktywa ogółem

Wskaźnik rotacji aktywów trwałych = przychody ze sprzedaży / aktywa trwałe

Wskaźnik rotacji aktywów obrotowych = przychody ze sprzedaży / aktywa obrotowe

Wskaźnik rotacji aktywów płynnych = przychody ze sprzedaży / należności krótkoterminowe + środki pieniężne

Wskaźniki finansowania aktywów

Wskaźnik pokrycia aktywów kapitałem własnym = kapitał własny / aktywa ogółem

Wskaźnik pokrycia aktywów trwałych kapitałem własnym = kapitał własny / aktywa trwałe

Wskaźnik pokrycia aktywów trwałych kapitałem stałym = kapitał własny + zobowiązania długoterminowe / aktywa trwałe

Wskaźnik pokrycia aktywów obrotowych zobowiązaniami krótkoterminowymi = zobowiązania krótkoterminowe / aktywa obrotowe

Wskaźniki charakteryzujące działalność gospodarczą

Płynność bieżąca = aktywa obrotowe / zobowiązania krótkoterminowe

Płynność szybka = aktywa obrotowe – zapasy / zobowiązania krótkoterminowe

Rentowność netto = wynik netto / przychody ze sprzedaży

Rentowność na działalności operacyjnej = wynik na działalności operacyjnej / przychody ze sprzedaży

ROA (stopa zwrotu aktywów) = wynik netto / aktywa ogółem x 100

ROE (stopa zwrotu kapitału własnego) = wynik netto / kapitały na BO x100

ROCE (rentowność zaangażowanego kapitału) = wynik na działalności operacyjnej / kapitał własny x100

Stopa zadłużenia = zobowiązania ogółem / pasywa ogółem x 100

Trwałość struktury finansowania = kapitał własny + zobowiązania długoterminowe / pasywa ogółem x 100

Wskaźniki rynku kapitałowego

Wskaźnik ceny rynkowej do zysku na akcję = cena rynkowa 1 akcji / zysk netto na 1 akcję

Wskaźnik ceny rynkowej do wartości księgowej = cena rynkowa 1 akcji / wartość księgowa 1 akcji

10. Załącznik B: Spis tabel

Tabele

Tabela 1. Zestawienie syntetycznych danych dotyczących FFIL Śnieżka SA za lata 2015-2014	4
Tabela 2. Wynagrodzenie członków Zarządu Spółki (dane w tys. PLN).....	6
Tabela 3. Wynagrodzenie członków Rady Nadzorczej Spółki (dane w tys. PLN).....	7
Tabela 4. Podstawowe elementy sprawozdania z całkowitych dochodów.....	9
Tabela 5. Wskaźniki finansowania.....	10
Tabela 6. Wskaźniki rentowności	10
Tabela 7. Wskaźniki płynności	10
Tabela 8. Wskaźniki rynku kapitałowego.....	11
Tabela 9. Przepływy finansowe	11
Tabela 10. Aktywa trwałe i obrotowe	11
Tabela 11. Źródła finansowania aktywów.....	12
Tabela 12. Wskaźniki rotacji obrotu	12
Tabela 13. Podmioty (akcjonariusze) dysponujący bezpośrednio i pośrednio co najmniej 5% kapitału zakładowego Spółki oraz co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki przy ogólnej liczbie akcji 12 617 778 oraz ogólnej liczbie głosów 14 617 778 według stanu na dzień przekazania niniejszego raportu.	27