



Sprawiedliwi, aktywni, świadomi – podsumowanie projektu

W drugiej połowie 2014 roku Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” rozpoczęła pilotażowy projekt *Sprawiedliwi, aktywni, świadomi*¹. Zakładał on zaangażowanie 40 szkół na terenie całej Polski w działania związane z edukacją globalną oraz Sprawiedliwym Handlem (ang. Fair Trade), jednak z uwagi na duże nim zainteresowanie bezpośrednie lub pośrednie wsparcie otrzymało około 100 szkół. Po dwóch latach działań przyszała pora na podsumowanie projektu.

- Projekt *Sprawiedliwi, aktywni, świadomi* powstał, ponieważ zdajemy sobie sprawę z ogromnej wagi edukacji w procesie kształtowania świadomych i odpowiedzialnych konsumentów – mówi członek Zarządu Fundacji, Zbigniew Szalbot. – Dzięki projektowi stworzyliśmy solidne podstawy pod rozwój kampanii *Szkoły Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu*². Kampania ta ma na celu edukowanie i mobilizowanie młodzieży do działań na rzecz bardziej sprawiedliwego świata. Obecnie tytuł *Szkoła Przyjazna dla Sprawiedliwego Handlu* posiada 5 szkół, z czego 4 otrzymały go w trakcie trwania projektu *Sprawiedliwi, aktywni, świadomi*, a kilka innych podjęło oficjalne uchwały w tej sprawie i jest o krok od jego uzyskania.

Wsparcie ze strony Fundacji „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” polegało m.in. na wysłaniu do szkół doświadczonych edukatorów, którzy przeprowadzili łącznie 50 pogadarek i warsztatów na temat globalnych zależności i Sprawiedliwego Handlu w związku z obchodami Tygodnia Edukacji Globalnej 2014 i 2015, Światowego Dnia Praw Konsumenta 2015 i 2016 oraz Światowego Dnia Sprawiedliwego Handlu 2015.

– W ramach spotkań edukacyjnych staraliśmy się jak najlepiej trafić do ich uczestników – mówi jeden z edukatorów, Borys Bińkowski. – Dlatego też wykorzystywaliśmy metody, które pozwalały im brać aktywny udział w zajęciach. **Nie były to wykłady połączone z nudną prezentacją, ale wodzenie palcem po mapie, dyskusje, formułowanie wniosków, rozmowy z ludźmi, którzy znali temat w praktyce, a nie tylko w teorii.** Uczestnikom zajęć pozwoliło to na samodzielne wyrobienie stanowiska na omawiane tematy oraz refleksję i większe zaangażowanie.

Oprócz opcji skorzystania ze spotkań z ciekawymi ludźmi, szkoły współpracujące z Fundacją otrzymały szereg bezpłatnych materiałów edukacyjnych³ i próbki certyfikowanych produktów na „Śniadania Fairtrade”. Zorganizowano również konkursy z nagrodami na najciekawsze prezentacje o Sprawiedliwym Handlu. Oprócz tego zrealizowano krótkie filmy nt. wybranych inicjatyw edukacyjnych (Zespół Szkół Handlowych z Katowic, Ośrodek Działań Ekologicznych „Źródła”)⁴.

¹ Współfinansowany z Funduszy EOG w ramach projektu E2/1281:

<http://spolecznosci.fairtrade.org.pl/rd/sas>

² <http://spolecznosci.fairtrade.org.pl/kampania/informacje-ogolne/szkoly>

³ <http://spolecznosci.fairtrade.org.pl/projekt-sas-materialy-do-pobrania>

⁴ <http://fairtrade.org.pl/rd/filmy>



**Koalicja
Sprawiedliwego
Handlu**

Prezentacje i filmy przygotowane samodzielnie przez szkoły stanęły do konkursu, w którym nagrodami są piłki oraz drewniane gry logiczne ze Sprawiedliwego Handlu.⁵

Inspirującym elementem projektu było końcowe seminarium „Skutecznie o Sprawiedliwym Handlu”, które zorganizowaliśmy w kwietniu 2016 roku w Łodzi. Dla biorących udział w projekcie było ono znakomitą okazją do wymiany doświadczeń, zidentyfikowania najczęstszych problemów związanych z angażowaniem społeczności szkolnych w działania związane ze Sprawiedliwym Handlem oraz wspólne poszukanie skutecznych rozwiązań. Uczestnicy seminarium poznali wiele sprawdzonych i skutecznych przykładów działań, m.in. z Katowic⁶, Krakowa, Głogowa i Skoczowa.



Zdjęcie: Seminarium „Skutecznie o Sprawiedliwym Handlu” w Łodzi, © Fairtrade Polska

– Choć projekt formalnie dobiegł końca, przygotowujemy kolejne działania, nie tylko strictly edukacyjne – mówi Zbigniew Szalbot. – Między innymi wspieramy przedsiębiorstwa zainteresowane znakiem Fairtrade⁷, zarówno te duże, jak i te które są klasyfikowane jak podmioty

⁵ <http://spolecznosci.fairtrade.org.pl/konkurs-z-nagrodami-ze-sprawiedliwego-handlu>

⁶ <http://fairtrade.org.pl/rd/filmy/zsh>

⁷ <http://fairtrade.org.pl/rd/fairtrade-w-polsce>

Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” – Fairtrade Polska

Sławkowska 12 | 31-014 Kraków | Polska

tel.: +48.603363721 | faks: +48.124312808

e-mail: fairtrade@fairtrade.org.pl | www.fairtrade.org.pl

Fundacja jest organizacją pożytku publicznego (OPP) | KRS: 0000473582



**Koalicja
Sprawiedliwego
Handlu**

ekonomii społecznej⁸. Uczestniczymy w organizacji Majówek Fairtrade w Katowicach, Wrocławiu i w Krakowie⁹. Zachęcamy też wszystkich konsumentów, by w dniach 13-15 maja wzięli udział w akcji *World Fairtrade Challenge* polegającej na biciu rekordu w liczbie wypitych filiżanek kawy Fairtrade¹⁰.

Więcej:

Sprawiedliwy Handel – www.fairtrade.org.pl/sprawiedliwy_handel

Szkoły Przyjazne dla Sprawiedliwego Handlu – www.szkoly.fairtrade.org.pl

Ekonomia społeczna i solidarna – pl.solidarityeconomy.eu



Komunikat w ramach projektu: *Sprawiedliwi, aktywni, świadomi* współfinansowanego z Funduszy EOG (projekt E2/1281).



Komunikat w ramach projektu: *Social & Solidarity Economy as Development Approach for Sustainability in EYD 2015 and beyond* dofinansowanego ze środków Unii Europejskiej. Za treść odpowiada Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” – Fairtrade Polska, a wyrażone poglądy nie koniecznie odzwierciedlają oficjalne stanowisko Unii Europejskiej.



⁸ Projekt *Social & Solidarity Economy as Development Approach for Sustainability (SSEDAS) in EYD 2015 and beyond*: <http://pl.solidarityeconomy.eu>

⁹ Projekt *Fairtrade - Improving local capacities and raising awareness in V4 region*: <https://facebook.com/events/1683719678546658>

¹⁰ Więcej informacji o akcji na <http://fairtrade.org.pl/wfc> oraz <http://fairtradechallenge.org>.

Fundacja „Koalicja Sprawiedliwego Handlu” – Fairtrade Polska

Sławkowska 12 | 31-014 Kraków | Polska

tel.: +48.603363721 | faks: +48.124312808

e-mail: fairtrade@fairtrade.org.pl | www.fairtrade.org.pl

Fundacja jest organizacją pożytku publicznego (OPP) | KRS: 0000473582