

Szanowni Państwo!

Miło mi przekazać Państwu sprawozdanie z działalności Korporacji Gospodarczej „efekt” S.A. i spółek grupy kapitałowej „efekt” za 2015 rok. Był to kolejny, pomyślny okres dla Spółki, zakończony zyskiem finansowym netto na poziomie wyższym niż przed rokiem. Dla spółek hotelowych także podsumowany korzystnie, z uwagi na rozwój oferowanych usług, znaczącą poprawę wyników i dalsze ograniczenie straty.

W okresie sprawozdawczym naszą działalność koncentrowaliśmy na umacnianiu pozycji spółek grupy w dwóch obszarach: na rynku usług najmu powierzchni oraz usług turystyczno-hotelarskich. Zarząd Spółki przyjął także nową strategię, określającą plany działania Korporacji na lata 2015-2020.

Od lat podstawowym obszarem aktywności rynkowej Korporacji jest świadczenie usług na rzecz średnich i małych przedsiębiorców lokalnych. W minionym roku, Korporacja Gospodarcza „efekt” S.A. realizowała tę działalność, oferując usługi najmu powierzchni w Kompleksie Usługowo-Handlowym „Rybitwy” oraz w pawilonach i biurowcu Spółki. Kompleks „Rybitwy” stanowi stabilny fundament rozwoju Firmy i po raz kolejny przyniósł najlepsze rezultaty ze sprzedaży. Wzrost wyników jest związany, z jednej strony – z dobrą biznesową kondycją naszych klientów, z drugiej strony – z wykonanymi na terenie Kompleksu inwestycjami. Podnoszą one wartość majątku i ułatwiają prowadzenie działalności naszym kontrahentom. Natomiast pawilony przy ul. Opolskiej w Krakowie zostały wynajęte uznanym markom z branży motoryzacyjnej, wystroju wnętrz i rekreacyjno-sportowej. W bezpośrednim ich sąsiedztwie znajdują się czterogwiazdkowe hotele należące do Korporacji, co wpływa na prestiż miejsca zarówno dla Spółki - jako wynajmującego, jak również dla naszych partnerów biznesowych.

W minionym roku kontynuowaliśmy także, choć już na niewielką skalę, działalność handlową, nadal ograniczając jej zakres i efektywnie wykorzystując powierzchnię handlową oraz redukując zapasy towarowe. Rezultatem tego działania jest dobry wynik finansowy i rentowność Firmy.

W drugim segmencie naszej aktywności – usługach turystyczno-hotelarskich - obie spółki hotelowe intensywnie pracowały nad umocnieniem swojej pozycji rynkowej.

Działalność hotelowa ma w grupie kapitałowej „efekt” wiodącą rangę. Zarówno „Best Western Premier”, jak i „BEST WESTERN Efekt Express Hotel Kraków” są obiektami, w które zaangażowaliśmy znaczne środki, pochodzące częściowo z własnych kapitałów Spółki, ale w głównej mierze finansowane kredytami bankowymi. Dlatego powodzenie przedsięwzięć hotelarskich ma dla Korporacji istotne znaczenie. Racjonalizacja zarządzania,

intensywne pozyskiwanie gości z różnych destynacji oraz spoza rynku turystycznego, a także wejście hotelu Efekt Express do sieci Best Western i stworzenie BEST WESTERN Business Hotels & Conference Center - Największego Hotelowego Centrum Konferencyjnego w Krakowie, przyniosło w roku ubiegłym znaczną poprawę wyników finansowych. Po kilkumiesięcznych przygotowaniach oraz audycie, przeprowadzonym przez Centralę operatora sieci Best Western, hotel Efekt Express został jednym z hoteli sieci i zmienił nazwę na: BEST WESTERN Efekt Express Hotel Kraków. Decyzja ta wpłynęła na ujednoczenie standardów, rozszerzenie możliwości sprzedażowych, jak również pozyskanie klientów, dla których istotna jest gwarancja jakości i wysoki standard świadczonych usług. Oba hotele „efekt-u” dysponują dużym potencjałem, który zamierzamy intensywnie rozwijać. Profesjonalna organizacja konferencji, spotkań biznesowych i imprez o charakterze rodzinnym cieszy się bardzo dobrymi opiniami i wielokrotnie ponawianą współpracą. Liczymy na dalszy wzrost rynku usług hotelarskich, z uwagi na liczne wydarzenia religijne, sportowe i kulturalne przyciągające do Krakowa w roku bieżącym gości z całego świata, jak również na korzyści płynące z oddziaływania marki naszego miasta, jako atrakcyjnego miejsca odwiedzin.

Plany na 2016 rok uwzględniają przede wszystkim dalszy rozwój dwóch podstawowych obszarów: umacniania pozycji spółek zależnych na rynku usług hotelowych oraz stałą poprawę efektywności wykorzystania posiadanego majątku na cele usługowe.

W zakresie świadczenia usług najmu zamierzamy nadal modernizować posiadany majątek trwały, aby wzmacniać pozycję Spółki na rynku najmu powierzchni.

W usługach hotelarskich chcemy ulokować nasze centrum hotelowe BEST WESTERN Business Hotels & Conference Center w czołówce krakowskich hoteli pod względem możliwości, wielkości oraz jakości oferowanych usług. Dołożymy wszelkich starań, aby nowe centrum stało się miejscem jeszcze większej ilości spotkań i konferencji. Posiadając dwa obiekty czterogwiazdkowe, będziemy dążyć do pozyskiwania nowych klientów, głównie korporacyjnych i biznesowych, chcących skorzystać z bogatej oferty centrum konferencyjnego, dającego możliwości organizacji dużych imprez. Planujemy także wzmocnić działania w zakresie aktywizacji rynku – zdobywania klientów indywidualnych, zacieśnienia kontaktów z dotychczasowymi partnerami i wielokierunkowym promowaniem naszych usług. Pomocne w naszych działaniach będzie wykorzystanie nowej witryny internetowej, rozmaitych kanałów dystrybucji i wysokiego pozycjonowania hoteli w sieci oraz tworzenie nowych projektów reklamowych w internecie.

Jako spółka dominująca będziemy nadal koordynować działania hotelowych spółek zależnych. Liczymy na osiągnięcie coraz lepszych rezultatów z zarządzania majątkiem, którego wartość i potencjał stale wzrasta.

Oddając w Państwa ręce sprawozdanie z działalności „efekt” S.A. i spółek grupy kapitałowej za 2015 rok, chciałbym przekazać najlepsze życzenia, sukcesów oraz pomyślnych decyzji inwestycyjnych. Podziękowania kieruję także do Pracowników Spółki – za wspólną pracę na rzecz Korporacji oraz profesjonalne i rzetelne wypełnianie obowiązków.

Jan Okoński  
Prezes Zarządu