

Szanowni Państwo,

W imieniu Zarządu mam przyjemność przedstawić Państwu skonsolidowany raport roczny Grupy Kapitałowej Rainbow Tours S.A. za rok 2015. Rok 2015 dla branży turystycznej nie był łaskawy - każdy kolejny miesiąc przynosił nowe, niepokojące informacje o zamachach terrorystycznych (Tunezja, Egipt, Turcja, Francja), kolejnych wojnach czy eskalacjach już istniejących konfliktów. Niepewna sytuacja polityczna, ryzyko konfliktów zbrojnych, eskalacja działań terrorystycznych czy wreszcie ryzyko spowolnienia gospodarczego powodowało awersję do ryzyka i ucieczkę kapitału do bezpiecznych walut (CHF, USD, EUR). Taka sytuacja niekorzystnie przekładała się na kurs PLN do głównych walut światowych ale także na popyt usług turystycznych.

Pomimo tych perturbacji i problemów Grupa Kapitałowa wypracowała solidny wzrost przychodów i zysków, a jej pozycja rynkowa znacznie się umocniła. Skonsolidowane przychody ze sprzedaży wyniosły 1.116,4 mln złotych, a wartość wyniku finansowego netto podniosła się do 34,1 mln złotych.

Jak wynika z powyższego rok 2015, to czas wyjątkowo wyętej i ciężkiej pracy całego zespołu Spółki Dominującej i wszystkich spółek zależnych: Spółka dominująca obsłużyła ponad 300 tysięcy klientów (wzrost o niemal 18%), przychody przekroczyły 1,1 mld PLN, a zysk netto spółki –matki wyniósł 31,9 mln PLN. Po raz kolejny Spółka zwiększyła ofertę produktową o nowe kierunki wyjazdów i większy wachlarz hoteli - często na wyłączność na rynek polski. Zarząd Spółki szczególnie jest zadowolony z rozwoju sprzedaży oferty egzotycznej, w której Spółka jest liderem, wielkim zainteresowaniem cieszyła się Kuba, Meksyk, Mauritius (nowość w ofercie Spółki), Tajlandia oraz Wietnam. Spółka kładzie duży nacisk na rozwój nowych technologii: w 2015 roku wprowadziła zupełnie nową stronę www (opartą o nowy sposób intuicyjnego wyszukiwania) oraz wprowadziła nową domenę sprzedaży „r.pl”. Zmiany te związane są z rebrandingiem nazwy handlowej Spółki - „Rainbow Tours” została skrócona do samego „Rainbow”.

Spośród Spółek zależnych warto poświęcić kilka zdań nowej inwestycji i nowej linii biznesowej – własnej sieci hotelowej, która zaczyna działać pod nazwą „White Olive”. Sieć ma składać się z hoteli 4* (White Olive Premium) i 5* (White Olive Elite). Pierwszy hotel o standardzie 4* zaczął działać w sierpniu 2015 roku na wyspie Zakynthos, docelowo hotel będzie dysponował prawie 200 pokojami, 3 basenami, kilkoma barami i restauracjami. Kolejną inwestycją będzie kompleks hotelowy White Olive Elite, którego budowa planowana jest na parceli o powierzchni prawie 2 ha, i w którym docelowo będzie 170 pokoi o standardzie 5 gwiazdek. W planach Zarządu jest pozyskiwanie 2-3 hoteli rocznie w różnych destynacjach

Zaufanie, jakim nas obdarzyli klienci oraz akcjonariusze zobowiązuje, dlatego też w latach kolejnych zrobimy wszystko, aby konsekwentnie realizować strategię dynamicznego wzrostu Grupy Kapitałowej Rainbow Tours.

W imieniu Zarządu spółki chciałbym podziękować wszystkim pracownikom spółki, bez których ten sukces nie mógł być osiągnięty.

Z poważaniem,

Grzegorz Baszczyński

Prezes Zarządu



Łódź, dnia 29 kwietnia 2016 rok.