

Rusiec, dnia 29 kwietnia 2016 r.

## **Pismo Prezesa Zarządu Pamapol S.A. do Akcjonariuszy**

Szanowni Państwo

W imieniu Zarządu Pamapol S.A. pragnę przedstawić Państwu Raport Roczny Grupy Kapitałowej Pamapol za 2015 r., podsumowujący działalność w tym okresie.

W minionym roku wykonana została kolejna istotna praca na rzecz budowy wartości Grupy i Spółki Pamapol. Grupa po raz kolejny wypracowała dodatni wynik finansowy. Wpływ na zwiększenie przychodów ze sprzedaży miała poprawa wyników przez podmiot dominujący Pamapol SA, uzyskana ze sprzedaży produktów zarówno na rynku polskim, jak i na rynkach zagranicznych, które konsekwentnie rozwijamy. Zarząd dostrzegał możliwość osiągnięcia lepszych wyników finansowych, jednakże oddziaływanie czynników zewnętrznych związanych z utrzymującym się rosyjskim embargiem i suszą, wpłynęły niekorzystnie zarówno na wynik spółki zależnej WZPOW jak i skonsolidowany Grupy. Osiągnięte wyniki potwierdzają, iż przyjęte założenia strategii marketingowo-sprzedażowej zostały właściwie zdefiniowane. Celem działalności jest niezmiennie i systematyczne podnoszenie konkurencyjności jakościowej i kosztowej przedsiębiorstwa oraz zwiększenie rozpoznawalności marki Pamapol.

W 2015 r. Grupa skupiała się na pracy organicznej związanej z optymalizacją procesów produkcyjnych i rewitalizacją marek, jak również optymalizacją obszaru kosztowo-zakupowego. Ponadto wykreowane zostały nowe linie produktowe biorące pod uwagę preferencje konsumentów. Pamapol SA wprowadził na rynek nową linię drobiowych dań gotowych oraz drobiowych konserw mięsnych pod marką Spichlerz Rusiecki oraz jako pierwszy w Polsce zastosował innowacyjne, dodatkowe zamknięcie konserw mięsnych w puszcze. Kontynuowaliśmy także kampanię reklamową, obejmującą wzrost wartości postrzegalności marki Pamapol.

W ramach wykonania postanowień Porozumienia Restrukturyzacyjnego z 25 września 2014 r. Pamapol SA przeprowadził w okresie sprawozdawczym emisję akcji serii C i D po cenie emisyjnej w wysokości 1 zł za każdą akcję, w wyniku których Pamapol SA pozyskała łącznie 11.583.350 zł. Emisja została w całości objęta przez obecnych oraz nowych Inwestorów. Pozyskane środki przeznaczone zostały na zmniejszenie zobowiązań handlowych w spółce zależnej WZPOW Kwidzyn, co powinno mieć pozytywny wpływ na sytuację finansową Grupy w bieżącym roku.

Naszym priorytetem na kolejny rok jest efektywne rozwijanie potencjału spółek Grupy, stopniowe zwiększanie ich udziału rynkowego, budowanie wartości marek i zwiększenie kapitalizacji Spółek.

Grupa Pamapol będzie kontynuowała obecne działania marketingowo-sprzedażowe, rozszerzając zasięg dystrybucji w kraju i zagranicą.

Aktywne wsparcie brandów zaplanowane w poszczególnych kwartałach powinno zasadniczo wpływać na wyniki przyszłych okresów i postrzeganie Grupy przez Inwestorów.

Grupa Pamapol bacznie obserwuje zmieniające się uwarunkowania rynkowe oraz zachodzące na nim zdarzenia. Jednym z wydarzeń w 2016 r. będzie udział w Światowych Dniach Młodzieży, gdzie Pamapol S.A. posiada status oficjalnego dostawcy żywności.

Obecna struktura Grupy, jej zaplecze produkcyjne i posiadane marki stwarzają potencjał dalszego rozwoju. Planujemy dalej rozwijać się organicznie, powyżej średniego wzrostu rynku dla danej kategorii, w których funkcjonują poszczególne brandy Grupy.

Wyrażamy pogląd, iż kontynuacja i poszerzenie współpracy z największymi sieciami handlowymi w ramach nowoczesnych kanałów dystrybucji oraz rozwój kierunków eksportowych przyczyni się do dalszej poprawy wyników finansowych, stopniowego wzrostu przychodów oraz wpłyną na wzrost wartości marki Pamapol, wartości Spółki i Grupy Pamapol.

Wyrażamy nadzieję, iż podejmowane w przyszłych okresach działania zorientowane na wzrost przychodów oraz poprawę wyników finansowych i generowanych marż, spotkają się z Państwa akceptacją.

Z poważaniem,

Robert Jankowski

Prezes Zarządu