

ŚREDNIOOKRESOWE PRIORYTETY GRUPY AGORA

WZROST PRZYCHODÓW

POPRAWA RENTOWNOŚCI

KLUCZOWE ZADANIA NA NAJBLIŻSZE LATA

1. **Cyfrowa transformacja działalności prasowej**
2. **Zbudowanie pozycji na rynku telewizyjnym**
3. **Poprawa rentowności portfela biznesów**
4. **Optymalizacja kosztów usług wspólnych**

Weryfikacja celów strategicznych

Zbudowanie pozycji na rynku telewizyjnym

CELE OGŁOSZONE W MARCU 2014 R.

2014 – oglądalność 1%

2015 - rentowność

stopklatka tv

NOWE CELE

2016 - rentowność

Systematyczna poprawa rentowności i oglądalności w dłuższym terminie

NOWY KANAŁ TELEWIZYJNY - METRO

ZAŁOŻENIA

START KANAŁU NA MUX-8 W 4 KWARTALE 2016

KANAŁ UNIWERSALNY
O CHARAKTERZE FILMOWYM, DOKUMENTALNYM, LIFESTYLE'OWYM

SYNERGIA Z MEDIAMI AGORY
CROSS-PRODUKCJA, CROSS-PROMOCJA, WSPARCIE MARKETINGOWE

PLANY I CELE

NAKŁADY INWESTYCYJNE: 20-30 MLN ZŁOTYCH
W CIĄGU 4-5 LAT

OSIĄGNIĘCIE OGLĄDALNOŚCI POWYŻEJ 1%
W CIĄGU 4-5 LAT

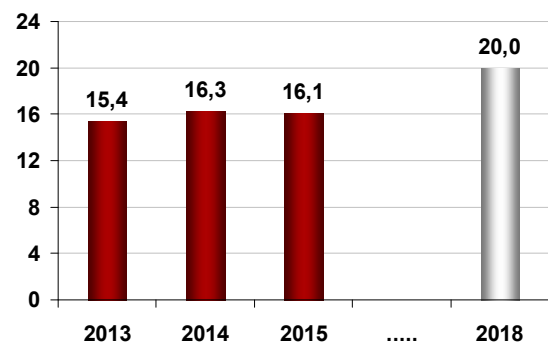
OSIĄGNIĘCIE RENTOWNOŚCI
W CIĄGU 4-5 LAT

Poprawa rentowności portfela biznesów

INTERNET – zmiana wskaźników realizacji celów dla segmentu Internet

CELE OGŁOSZONE W MARCU 2014 R.

Marża EBIT (%)



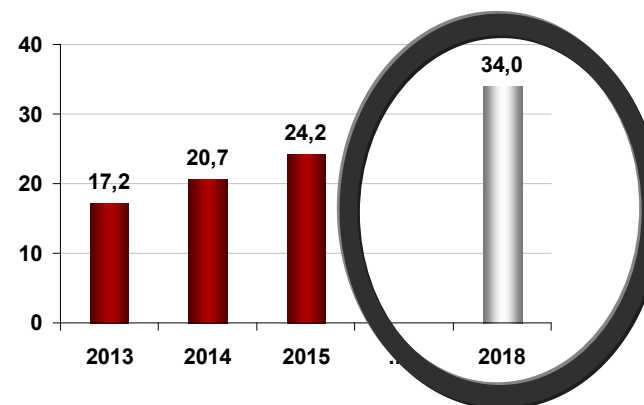
2013 – 15,5%



2018 – 20%

NOWY CEL – POPRAWA WYNIKU EBIT

EBIT (mln PLN)



UTRZYMANIE WYSOKIEGO TEMPA WZROSTU BIZNESU





Weryfikacja celów strategicznych

Poprawa rentowności portfela biznesów

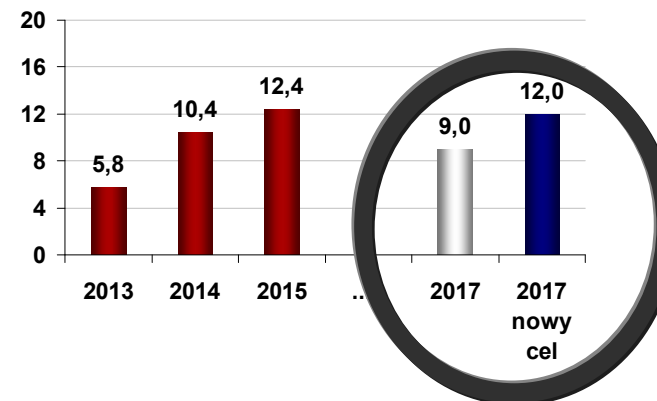
RADIO – podwyższenie planowanego wskaźnika marża EBIT dla segmentu Radio

ZWIĘKSZENIE LICZBY RADIOSTACJI
NOWA MARKA W PORTFOLIO GRUPY RADIOWEJ AGORY

NOWY CEL – WYŻSZA MARŻA EBIT

Marka	1 kwartał 2014	1 kwartał 2016
	16	20
	21	23
	7	4
	-	7
RAZEM	44	54

Marża EBIT (%)



2013 – 6%

2017 – 9%

NOWY CEL
2017 – 12-15%

Weryfikacja celów strategicznych

Poprawa rentowności portfela biznesów

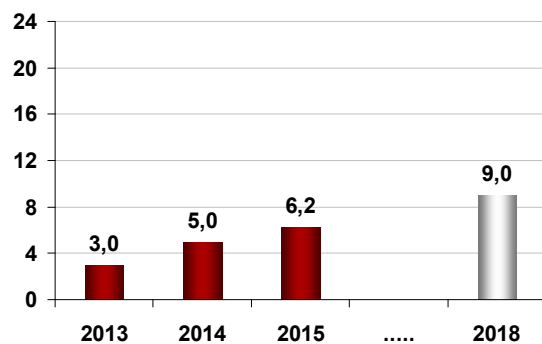
KINO i FILM¹

OUTDOOR

DRUK

PODTRZYMANIE CELÓW STRATEGICZNYCH

Marża EBIT (%)

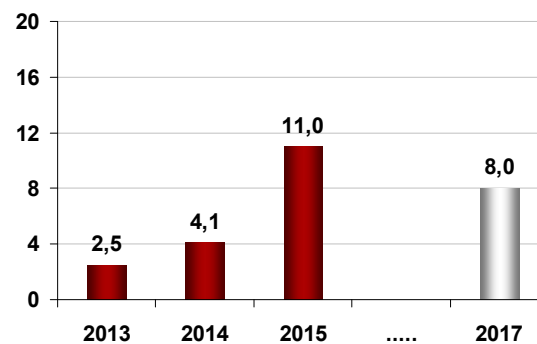


2013 – 3%

2018 – 9-10%



Marża EBIT (%)



2013 – 2,5%

2017 – 8-10%



Pozytywna rentowność
na poziomie EBIT