

KOMENTARZ ZARZĄDU, DOTYCZĄCY DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ GRUPY GORENJE W PIERWSZYM KWARTALE 2016 ROKU

Pierwszy kwartał upłynął pod znakiem wzrostu sprzedaży i zysku

Wzmocniliśmy naszą sprzedaż innowacyjnych urządzeń i produktów premiowych marek handlowych i powiększyliśmy sprzedaż poza Europą. W pierwszym kwartale udało nam się wypracować 0,6 mln zysku.

Velenje, 20 maja 2016 roku – Dobrą działalność gospodarczą Grupy Gorenje w ostatnim kwartale 2015 roku kontynuowano w pierwszym kwartale 2016 roku, który zakończył się zyskiem w wysokości 0,6 mln euro, co jest znacznie lepiej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Pozytywnie wpłynął na to wzrost sprzedaży małych i dużych urządzeń gospodarstwa domowego, jak również korzystne zmiany w strukturze sprzedaży, zarówno z punktu widzenia marek i produktów, jak i geograficznego.

Jeżeli chodzi o Europę Wschodnią, sprzedaż wzrosła w Słowenii, na Węgrzech, w Słowacji, Rumunii, Bułgarii, Czarnogórze i Macedonii. Znaczący wzrost osiągnięto również na rynkach Rosji i Ukrainy (ponad 30 %), gdzie przekroczono planowane przychody ze sprzedaży i osiągnięto wzmocnienie pozycji rynkowej. Na zachodzie Europy na wyróżnienie zasługuje wzrost sprzedaży w Holandii, gdzie uzyskiwany jest udział w rynku. Więcej sprzedaży wygenerowano również w Ameryce Północnej, na Kaukazie, w Azji i Brazylii, co przyczynia się do zmniejszenia zależności od rynków europejskich.

W uzyskaniu poprawy struktury sprzedaży duże znaczenie miało zwiększenie udziału urządzeń innowacyjnych i premiowych oraz wyrobów premiowych marek handlowych Asko i Atag. Sprzedaż małych urządzeń gospodarstwa domowego wzrosła o ponad 18 %.

Wygenerowany przychód wzrósł o 6,5 %.

W pierwszym kwartale 2016 roku Grupa Gorenje wygenerowała 285,5 mln euro przychodów ze sprzedaży, co stanowi 6,5 % więcej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. EBITDA wyniósł 18,5 mln euro, co stanowi ponad 17 % więcej niż przed rokiem. Przychody z działalności podstawowej Dom osiągnęły 242,7 mln euro (8,4 % więcej niż w analogicznym okresie 2015 roku) i są zgodne z planowaną dynamiką przychodów.

Koszty materiału i surowców zostały dostosowane do wysokości sprzedaży

W okresie pierwszych trzech miesięcy tego roku udało nam się nadzorować koszty surowców, logistyki, interwencji gwarancyjnych i koszty pracy. Zgodnie z kierunkiem strategicznym zwiększyliśmy inwestycje związane z rozwojem produktów na 3,1 % przychodów ze sprzedaży Grupy (0,1 punktu procentowego więcej niż w porównywalnym okresie 2015 roku). Do najważniejszych nowych rozwiązań w pierwszym kwartale 2016 roku należą odnowione chłodziarko-zamrażarki podblatowe do zabudowy o szerokości 600 mm, pralki z ładownością 10 kg dla strategicznego partnera Panasonic, linia premiowych kuchenek Asko Craft do zabudowy i nowa linia zmywarek średniego przedziału cenowego, których produkcja została uruchomiona w zeszłym tygodniu. W celu zapewnienia lepszej komunikacji rynkowej i wsparcia sprzedaży w marketing zainwestowano 6,2 mln euro, co stanowi 2,2 % przychodów Grupy Gorenje (wzrost o 0,5 punktu procentowego w porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku).

Stabilne warunki rynkowe

Warunki rynkowe w drugim kwartale są stabilne, co znajduje również odzwierciedlenie w zakresie działalności gospodarczej.

W następnych miesiącach uwaga zostanie skupiona na realizacji działań, które wspierać będą dalszy wzrost sprzedaży i poprawę struktury sprzedaży. Chodzi tu przede wszystkim o rozwój nowych produktów i innowacji, optymalizację łańcucha dostaw i kompleksowości, dalsze wprowadzanie organizacji systemu jakości i planowania. W celu zmniejszenia zadłużenia, w dalszym ciągu kontynuowane będzie generowanie przepływów pieniężnych i rzetelne zarządzanie aktywami obrotowymi.

23 Zwyczajne Walne Zgromadzenie akcjonariuszy Gorenja d.d. odbędzie się w dniu 8 lipca 2016 r.

Sprawozdanie z działalności w I półroczu 2016 roku zostanie opublikowane w dniu 23 sierpnia 2016 r.