

Wartość przychodów ze sprzedaży oraz wartość marży brutto na sprzedaży produktów Spółki w kwietniu 2016 roku oraz porównawczo w kwietniu 2015 roku, jak również narastająco za I-IV 2016 oraz porównawczo za I-IV 2015 przedstawiają się następująco (kwoty w tys. złotych):

	<b>IV 2015</b>	<b>IV 2016</b>	<b>%</b>
Przychód	2 782	2 522	<b>-9%</b>
Marża	1 107	822	<b>-26%</b>
<b>Marża w %</b>	<b>40%</b>	<b>33%</b>	
	<b>I-IV 2015</b>	<b>I-IV 2016</b>	<b>%</b>
Przychód	10 032	11 007	<b>10%</b>
Marża	4 074	4 394	<b>8%</b>
<b>Marża w %</b>	<b>41%</b>	<b>40%</b>	

Przesunięcie w czasie dwóch znaczących wdrożeń nowych produktów wpłynęło na to, że Spółka nie odnotowała wzrostów miesiąc do miesiąca.

Dla zachowania odpowiednich poziomów miesięcznych przychodów Zarząd zdecydował się na przeprowadzenie dużych akcji wyprzedazowych zapasu o bardzo niskiej rotacji, aby realizacja budżetów działu handlowego nie odbiła się negatywnie na rentowności regularnego asortymentu.

Wyniki sprzedażowe Miraculum S.A. po czterech miesiącach są lepsze od ubiegłorocznych o 10% a marża o 8%. Analizując wyniki narastająco obserwujemy w Spółce wzrosty silniejsze niż dynamika branży. Realizowane projekty rozwojowe w polityce marketingowej i sprzedażowej powinny ten korzystny trend utrzymywać w przyszłości.