

**SPRAWOZDANIE ZARZĄDU Z DZIAŁALNOŚCI  
GRUPY KAPITAŁOWEJ  
COLIAN HOLDING S.A.  
ZA 2015 ROK**

Opatówek, dnia 21.03.2016

## Spis treści

1. Podstawowe informacje o Spółce.....	4
1.1. Historia Spółki.....	5
1.2. Podmiot dominujący COLIAN HOLDING S.A.....	6
1.2.1. Kapitał zakładowy .....	6
1.2.2. Władze Spółki .....	7
1.2.3. Główni Akcjonariusze COLIAN HOLDING S.A .....	7
1.2.4. Najważniejsze wydarzenia 2015 roku.....	8
1.2.5. Wpisy do Krajowego Rejestru Sądowego dokonane w 2015 roku.....	8
1.2.6. Udziały w innych podmiotach.....	9
1.3. Colian sp. z o.o.....	9
1.3.1. Udziałowcy .....	9
1.3.2. Władze Spółki .....	9
1.3.3. Najważniejsze postanowienia Zgromadzenia Wspólników w 2015 roku.....	9
1.3.4. Wpisy do Krajowego Rejestru Sądowego dokonane w 2015 roku.....	10
1.3.5. Udziały w innych podmiotach.....	10
1.4. Colian Logistic sp. z o.o.....	10
1.4.1. Udziałowcy .....	10
1.4.2. Władze Spółki .....	10
1.4.3. Ważniejsze postanowienia Zgromadzenia Wspólników w 2015 roku.....	11
1.4.4. Wpisy do Krajowego Rejestru Sądowego dokonane w 2015 roku.....	11
1.5. Choci sp. z o.o.....	11
1.5.1. Udziałowcy .....	11
1.5.2. Władze Spółki .....	11
1.5.3. Ważniejsze postanowienia Zgromadzenia Wspólników w 2015 roku.....	12
1.5.4. Wpisy do Krajowego Rejestru Sądowego dokonane w 2015 roku.....	12
1.5.5. Udziały w innych podmiotach.....	12
1.6. Colian Factory sp. z o.o.....	12
1.6.1. Udziałowcy .....	12
1.6.2. Władze Spółki .....	12
1.6.3. Ważniejsze postanowienia Zgromadzenia Wspólników w 2015 roku.....	13
1.6.4. Wpisy do Krajowego Rejestru Sądowego dokonane w 2015 roku.....	13
1.7. Przestrzeganie zasad ładu korporacyjnego.....	13
2. Stosowane w GK COLIAN HOLDING S.A. SZJ i bezpieczeństwa żywności.....	20
3. Sytuacja rynkowa i sprzedaż.....	21
3.1. Pozycja rynkowa.....	21
3.2. Sprzedaż w Colian sp.z.o.o., dywizje słodka, kulianna i napojowa.....	27
3.3. Sprzedaż w Colian Logistic sp z. o.o.....	28
4. Logistyka Zakupów .....	29
5. Logistyka Sprzedaży .....	29
6. Inwestycje w Grupie Kapitałowej COLIAN HOLDING S.A.....	29
7. Zatrudnienie pracowników .....	30
8. Analiza sytuacji ekonomiczno - finansowej.....	31

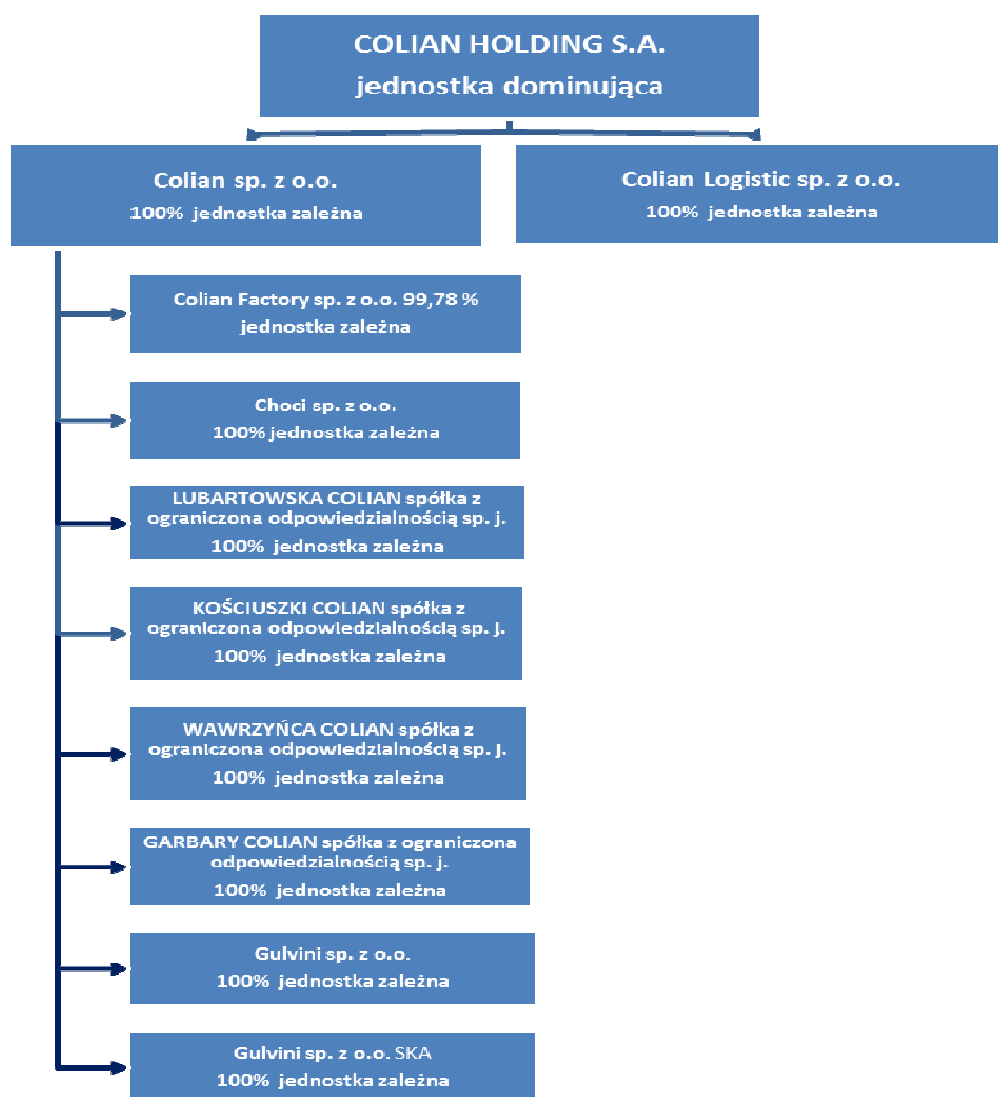
8.1. Skonsolidowany bilans .....	31
8.2. Skonsolidowany rachunek zysków i strat .....	33
8.3. Ocena sytuacji finansowej.....	35
8.3.1. Analiza wskaźnikowa.....	35
9. Czynniki nietypowe i zdarzenia mające wpływ na wynik finansowy .....	36
10. Informacje o znanych Spółce / Grupie Kapitałowej /, umowach mogących w przyszłości skutkować zmianami w strukturze Akcjonariuszy .....	36
11. Zobowiązania warunkowe, w tym udzielone gwarancje i poręczenia .....	36
12. Programy świadczeń pracowniczych.....	36
13. Współpraca z podmiotami powiązаныmi.....	36
14. Wynagrodzenia Członków organów nadzorczych oraz zarządzających.....	37
15. Wynagrodzenie audytora.....	37
16. Zdarzenia po dniu bilansowym nie uwzględnione w sprawozdaniu .....	37
17. Instrumenty finansowe i zarządzanie ryzykiem finansowym .....	37
17.1. Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek .....	37
17.2. Prowadzone sprawy sądowe .....	37
17.3. Zarządzanie ryzykiem finansowym.....	38
17.4. System kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych.....	39
18. Charakterystyka zewnętrznych i wewnętrznych czynników determinujących rozwój GK Colian Holding S.A .....	40
18.1. Perspektywy rozwoju Grupy Kapitałowej COLIAN HOLDING S.A.....	40
18.2. Strategia Grupy Kapitałowej COLIAN HOLDING S.A .....	41
18.3. Czynniki rozwoju istotne dla działalności GK Colian Holding S.A. ....	42
19. Podsumowanie.....	42

## 1. PODSTAWOWE INFORMACJE O SPÓŁCE

Na dzień 31 grudnia 2015 r. poniżej wymienione spółki tworzą Grupę Kapitałową Colian Holding S.A.

- Colian sp. z o.o. – do 21.05.2014 Jutrzenka Colian sp. z o.o.
- Colian Logistic sp. z o.o.
- Colian Factory sp. z o.o. – do 31.10.2014 Colian Centrum Logistyczne sp. z o.o.
- Choci sp. z o.o.
- KOŚCIUSZKI COLIAN spółka z ograniczona odpowiedzialnością sp. j.
- LUBARTOWSKA COLIAN spółka z ograniczona odpowiedzialnością sp. j.
- GARBARY COLIAN spółka z ograniczona odpowiedzialnością sp. j.
- WAWRZYŃCA COLIAN spółka z ograniczona odpowiedzialnością sp. j.
- Gulvini sp. z o.o.
- Gulvini spółka z ograniczoną odpowiedzialnością SKA

*Schemat organizacji Grupy Kapitałowej Colian Holding S.A. objętej skonsolidowanym sprawozdaniem finansowym na dzień 31 grudnia 2015 r.*



W 2015 r. Grupa Colian Holding S.A. powiększyła się o dwie spółki zależne:

- w dniu 24.07.2015 r. Colian sp. z o.o. zakupiła wszystkie udziały spółki Gulvini sp. z o.o. Cena za udziały została opłacona w gotówce. Do dnia zakupu udziałów spółka nie prowadziła działalności gospodarczej,
- w dniu 24.07.2015 r. Colian sp. z o.o. zakupiła wszystkie udziały spółki Gulvini spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A. Cena za udziały została opłacona w gotówce. Do dnia zakupu udziałów spółka nie prowadziła działalności gospodarczej.

Przedstawiony na schemacie graficznym posiadany udział procentowy w Spółkach zależnych dotyczy udziału w kapitale i jest równy procentowemu udziałowi w posiadanych głosach. Szczegółowa informacja o powiązaniach w ramach Grupy Kapitałowej zawarta została w Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym.

W dalszej części niniejszego sprawozdania dla pełnej nazwy „Grupa Kapitałowa Colian Holding S.A.” w tekście mogą być używane skróty: „GK”, „Grupa”, „GK Colian”.

## 1.1. HISTORIA SPÓŁKI

**COLIAN HOLDING S.A. (do dnia 22/08/2008 Jutrzenka S.A.)** z siedzibą w Opatówku (do 11/04/2008 siedziba mieściła się w Bydgoszczy) swoją działalność rozpoczęła w I połowie XX wieku. Firma Jutrzenka powstała z połączenia dwóch przedwojennych Firm działających w Bydgoszczy: Fabryki Braci Tysler, która powstała w 1922 roku, zatrudniającej 70 pracowników oraz Fabryki Cukrów i Czekolady „Lukullus”, która powstała w 1918 roku, zatrudniającej 250 pracowników.

13 lutego 1993 roku Jutrzenka otrzymała status Spółki Akcyjnej. Rok później, 13 października 1994 roku akcje Spółki wprowadzono do obrotu publicznego. Pierwsze notowanie akcji na rynku równoległym miało miejsce 16 maja 1995 roku. Na rynku podstawowym Przedsiębiorstwo zadebiutowało 23 kwietnia 1997 roku.

Do czerwca 2008 w skład przedsiębiorstwa Jutrzenka wchodziły: trzy zakłady produkcyjne zlokalizowane w Bydgoszczy, jeden zakład w Poznaniu oraz nabyty w 2007 zakład w Opatówku. Zakłady stanowiły integralną część przedsiębiorstwa, gdyż nie posiadały osobowości prawnej.

W dniu 30 czerwca 2008 roku w drodze aktu notarialnego (Rep. A nr 2502/2008) Jutrzenka Holding S.A. (Nazwa Spółki w dalszej części niniejszego punktu nie występuje), jako jedyny wspólnik objęła 993.776 udziałów (o wartości nominalnej 500 zł każdy) Jutrzenki Colian sp. z o.o. z siedzibą w Opatówku (do dnia 4 lipca 2008 roku Spółka ta funkcjonowała pod firmą Kaliszanka Sp. z o.o. z siedzibą w Kaliszu) o wartości 496.888.000 zł w zamian za wkład niepieniężny w postaci własności przedsiębiorstwa Colian S.A. w rozumieniu art. 55<sup>1</sup> jako zorganizowanego zespołu składników materialnych i niematerialnych przeznaczonych do prowadzenia działalności gospodarczej z wyłączeniami wskazanymi w treści umowy przeniesienia własności przedsiębiorstwa (akt notarialny Rep. A nr 2506/2008).

W dniu 30.11.2011 roku Sąd Rejonowy w Poznaniu IX Wydział Gospodarczy wydał postanowienie o połączeniu Spółki Colian S.A. ze Spółką Ziolopec sp. z o.o. z siedzibą Wykrotach w ramach projektu konsolidacyjnego.

W styczniu 2013 roku doszło do podpisania umowy przedwstępnej na zakup FC Solidarność. Z dniem 29 kwietnia 2013 r. Colian Sweet, spółka zależna Colian S.A. przejęła lubelskiego producenta słodczy Solidarność. Firma Cukiernicza Solidarność powstała 4 czerwca 1952 roku.

W okresie 2014 r. Grupa Kapitałowa Colian Holding S.A. zrealizowała trzy procesy połączenia spółek zależnych i tak:

- w dniu 25 kwietnia 2014 r. zostało zarejestrowane w KRS połączenie Firmy Cukierniczej "Solidarność – Rok Założenia 1952" sp. z o.o. – spółka przejmująca, ze spółką pod firmą: SweetMagic spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Opatówku – spółka przejmowana oraz spółką pod firmą: SweetMagic spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowo-akcyjna z siedzibą w Opatówku - spółka przejmowana,
- w dniu 9 maja 2014 r. zostało zarejestrowane połączenie Colian sp. z o.o. (dawniej: Jutrzenka Colian sp. z o.o.- spółka przejmująca) ze spółką pod firmą: Petra spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Opatówku- spółka przejmowana oraz spółką pod firmą: PETRA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowo-akcyjna z siedzibą w Opatówku - spółka przejmowana,
- w dniu 30 czerwca 2014 r. zostało zarejestrowane połączenie dwóch podmiotów zależnych od Colian Holding S.A., tj. spółki pod firmą: Colian sp. z o.o. (dawniej: Jutrzenka Colian sp. z o.o. – spółka przejmująca) ze spółką pod firmą: Firma Cukiernicza "SOLIDARNOŚĆ – ROK ZAŁOŻENIA 1952" sp. z o.o. z siedzibą w Lublinie (spółka przejmowana).

Celem przeprowadzonych w 2014 roku połączeń było uproszczenie struktury Grupy Colian Holding S.A., efektem czego będzie zmniejszenie kosztów funkcjonowania, efektywniejsze wykorzystanie posiadanego majątku, a także lepsza alokacja środków pieniężnych.

Aktualnie przeważającą formą działalności COLIAN HOLDING S.A. według Polskiej Klasyfikacji Działalności jest działalność firm centralnych (head offices) i holdingów z wyłączeniem holdingów finansowych (PKD 70.10.Z).

## **1.2. PODMIOT DOMINUJĄCY COLIAN HOLDING S.A.**

### **1.2.1. KAPITAŁ ZAKŁADOWY**

Kapitał zakładowy Spółki Colian Holding S.A. na dzień 31 grudnia 2015 roku wynosił 28.920.565,35 zł i dzielił się na 192 803 769 sztuk akcji, o wartości nominalnej 0,15 zł za 1 akcję, w tym na:

akcje imienne serii A (uprzywilejowane)	–	37.400 sztuk akcji,
akcje na okaziciela serii B	–	52.064.620 sztuk akcji,
akcje na okaziciela serii C	–	91.257.440 sztuk akcji,
akcje na okaziciela serii D	–	49.444.309 sztuk akcji.

Akcje będące w posiadaniu osób zarządzających i nadzorujących Spółkę wg stanu na 31.12.2015 r.:

Zarząd:

Jan Kolański – 21.595 szt. akcji  
 Marcin Szulawa – 49.000 szt. akcji

W okresie objętym sprawozdaniem COLIAN HOLDING S.A. nabyła w ramach Programu Wykupu Akcji Własnych 216.183 szt. akcji.

## 1.2.2. WŁADZE SPÓŁKI

### Rada Nadzorcza:

1. Marcin Matuszczak – Przewodniczący Rady Nadzorczej
2. Marcin Sadlej – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
3. Jan Mikołajczyk – Sekretarz Rady Nadzorczej
4. Piotr Łagowski – Członek Rady Nadzorczej
5. Jacek Dziekoński – Członek Rady Nadzorczej

### Zarząd Spółki:

1. Jan Kolański – Prezes
2. Marcin Szulawa – Członek Zarządu

### Prokurenci:

Zofia Suska

## 1.2.3. GŁÓWNI AKCJONARIUSZE COLIAN HOLDING S.A.

Akcjonariusze posiadający bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne, co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na walnym zgromadzeniu na dzień 31.12.2015:

Tabela nr 1: Główni Akcjonariusze Colian Holding S.A.

Akcjonariusz	Liczba akcji	% kapitału akcyjnego	Liczba głosów	% głosów
<b>Porozumienie akcjonariuszy w tym:</b>	<b>85 609 195</b>	<b>44,40%</b>	<b>85 651 995</b>	<b>44,41%</b>
Barbara Kolańska	5 000 000	2,59%	5 000 000	2,59%
Ziolopec sp. z o.o. Opatówek	10 028 780	5,20%	10 028 780	5,20%
AllumalInvest sp. z o.o. Kalisz	70 558 820	36,60%	70 558 820	36,58%
Jan Kolański	21 595	0,01%	64 395	0,03%
<b>Ipopema 21 FIZAN Warszawa</b>	<b>55 161 163</b>	<b>28,61%</b>	<b>55 161 163</b>	<b>28,60%</b>
<b>Pozostali akcjonariusze, w tym:</b>	<b>52 033 411</b>	<b>26,99%</b>	<b>52 065 411</b>	<b>26,99%</b>
akcje własne	9 074 515	4,71%	9 074 515	4,70%

Akcjonariusz	Liczba akcji	% kapitału akcyjnego	Liczba głosów	% głosów
<b>Razem</b>	<b>192 803 769</b>	<b>100,00%</b>	<b>192 878 569</b>	<b>100,00%</b>

Źródło: Dane własne Grupy Kapitałowej

Zgodnie z posiadanymi przez spółkę Colian Holding S.A. informacjami nie wystąpiły zmiany wśród akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio przez podmioty zależne, co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu pomiędzy dniem bilansowym 31 grudnia 2015 r., a dniem publikacji raportu tj. 21 marca 2016 roku.

#### **1.2.4. WAŻNIEJSZE WYDRZENIA W 2015 ROKU**

1. Zarząd Spółki dnia 14.04.2015 r. podjął uchwałę w sprawie podwyższenia kapitału zakładowego w ramach kapitału docelowego oraz emisji akcji zwykłych na okaziciela serii D o wartości nominalnej 0,15 zł każda, w granicach kapitału docelowego, w drodze subskrypcji prywatnej.
2. Rada Nadzorcza Colian Holding S.A. dnia 03.06.2015 r. podjęła uchwałę w sprawie przyjęcia sprawozdania Rady Nadzorczej Colian Holding S.A. za 2014 rok.
3. Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, które odbyło się dnia 29.06.2015 r. podjęło następujące uchwały w sprawie:
  - a) zatwierdzenia sprawozdania finansowego Spółki za rok obrotowy 2014,
  - b) zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Spółki za rok obrotowy 2014,
  - c) zatwierdzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej Colian Holding S.A. za rok obrotowy 2014,
  - d) zatwierdzenia sprawozdania Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej Colian Holding S.A. za rok obrotowy 2014,
  - e) zatwierdzenia sprawozdań Rady Nadzorczej za rok obrotowy 2014,
  - f) udzielenia Prezesowi Zarządu Colian Holding S.A. absolutorium z wykonania obowiązków za rok obrotowy 2014,
  - g) udzielenia Członkowi Zarządu Colian Holding S.A. absolutorium z wykonania obowiązków za rok obrotowy 2014,
  - h) udzielenia członkom Rady Nadzorczej absolutorium z wykonania obowiązków za rok obrotowy 2014,
  - i) wybór członków Rady Nadzorczej,
  - j) podziału zysku,
  - k) upoważnienia Zarządu do nabywania akcji własnych Spółki.

#### **1.2.5. WPISY DOKONANE W KRAJOWYM REJESTRZE SĄDOWYM 2015 ROKU**

W dniu 5 października 2015 roku Sąd Rejonowy w Poznaniu IX Wydział Gospodarczy dokonał wpisu danych dotyczących sprawozdania jednostkowego i skonsolidowanego za 2014 rok.



### **1.2.6. UDZIAŁY W INNYCH PODMIOTACH NA DZIEŃ 31.12.2015 r.**

- 1) Colian sp. z o.o. z siedzibą w Opatówku – 1.742.312 udziałów o wartości nominalnej 871.156.000,00 (100% udziałów).
- 2) Colian Logistic sp. z o.o. z siedzibą w Opatówku – 10.000 udziałów o wartości nominalnej 500.000,00 zł (100% udziałów).

Pełna informacja o zasadach konsolidacji, przekształceniach oraz udziałach w jednostkach zależnych znajduje się w punkcie nr III „Zasady konsolidacji” do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego GK COLIAN HOLDING S.A. za okres od 01.01.2015 – 31.12.2015 roku.

### **1.3. COLIAN sp. z o.o.**

#### **1.3.1. UDZIAŁOWCY**

Kapitał zakładowy Spółki Colian sp. z o.o. na dzień 31.12.2015 r. wynosił 871 156 000,00 zł i dzielił się na 1.742.312 udziałów. Wartość 1 udziału to 500,00 zł.

Udziałowcy:

100% posiada Colian Holding S.A. z siedzibą w Opatówku.

#### **1.3.2. WŁADZE SPÓŁKI**

- a) Zgromadzenie wspólników.
- b) Zarząd Spółki:  
Skład Zarządu na dzień 31.12.2015 r. przedstawia się następująco:  
Jan Kolański – Prezes Zarządu  
Marcin Szulawa – Członek Zarządu  
Krzysztof Koszela – Członek Zarządu  
Jarosław Taberski - Członek Zarządu
- c) Prokurent:  
Grażyna Nowicka

#### **1.3.3. WAŻNIEJSZE POSTANOWIENIA ZGROMADZENIA WSPÓLNIKÓW W 2015 ROKU**

1. Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników, które odbyło się dnia 02.03.2015r., podjęło uchwałę w sprawie powołania nowego członka zarządu w osobie Pana Jarosława Taberskiego.
2. Zgromadzenie Wspólników, które odbyło się dnia 19.06.2015r. podjęło następujące uchwały w sprawie:
  - a) zatwierdzenia sprawozdania Zarządu Spółki za okres od 01.01.2014r. do 31.12.2014r.,
  - b) zatwierdzenia sprawozdania finansowego spółki za rok obrotowy, obejmujący okres od 01.01.2014r. do 31.12.2014r.,
  - c) podziału zysku,
  - d) udzielenia absolutorium Prezesowi Zarządu oraz Członkom Zarządu.

3. Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników, które odbyło się dnia 30.06.2015r., podjęło uchwałę w sprawie powierzenia przeprowadzenia badania sprawozdania finansowego Spółki za 2015 r. firmie PKF Consult sp. z o.o.
4. W dniu 23.12.2015 roku Zgromadzenie Wspólników podjęło uchwałę o zmianie treści uchwały z dnia 15.04.2013 roku, dotyczącą podziału zysku.

#### **1.3.4. WPISY DOKONANE W KRAJOWYM REJESTRZE SĄDOWYM W 2015 ROKU**

1. Postanowienie Sądu Rejonowego Poznań- Nowe Miasto I Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy z dn. 25.06.2015r. w przedmiocie wpisania nowego Członka Zarządu Pana Jarosława Taberskiego oraz wpisania przedmiotu przeważającej działalności przedsiębiorcy.
2. Dnia 16.10.2015r. Sąd Rejonowy w Poznaniu IX Wydział Gospodarczy KRS dokonał wpisu danych dotyczących sprawozdania finansowego za 2014 rok.

#### **1.3.5. UDZIAŁY W INNYCH PODMIOTACH (na dzień 31.12.2015)**

- 1) Choci sp. z o.o. z siedzibą w Opatówku przy ulicy Zdrojowej 1 – 1.000.049 udziałów o łącznej wartości 100 004 900,00 zł,
- 2) Colian Factory sp. z o.o. z siedzibą w Opatówku przy ulicy Zdrojowej 1 – 39.015 udziałów o łącznej wartości 1.950.750,00 zł,
- 3) Kościuszki Colian sp. z o.o. spółka jawna z siedzibą w Kaliszu przy ul. Majkowskiej 32-99% kapitału zakładowego,
- 4) Wawrzyńca Colian sp. z o.o. spółka jawna z siedzibą w Kaliszu przy ul. Majkowskiej 32-99% kapitału zakładowego,
- 5) Lubartowska Colian sp. z o.o. spółka jawna z siedzibą w Kaliszu przy ul. Majkowskiej 32-99% kapitału zakładowego,
- 6) Garbary Colian sp. z o.o. spółka jawna z siedzibą w Kaliszu przy ul. Majkowskiej 32 – 99% kapitału zakładowego.
- 7)

#### **1.4. COLIAN LOGISTIC sp. z o.o.**

##### **1.4.1. UDZIAŁOWCY**

Kapitał zakładowy Spółki wynosi 500.000,00 zł i dzieli się na 10.000,00 udziałów. 100% udziałów posiada COLIAN HOLDING S.A.

##### **1.4.2. WŁADZE SPÓŁKI**

- a) Zgromadzenie Wspólników
- b) Zarząd Spółki

Skład Zarządu na dzień 31.12.2015 roku przedstawia się następująco:

Tomasz Kosik – Prezes Zarządu

Daniel Nowicki- Członek Zarządu

- c) Prokurent

Jan Kolański

### **1.4.3. WAŻNIEJSZE POSTANOWIENIA ZGROMADZENIA WSPÓLNIKÓW W 2015 ROKU**

1. Zgromadzenie Wspólników, które odbyło się dnia 23.06.2015r. podjęło następujące uchwały w sprawie:
  - a) zatwierdzenia sprawozdania Zarządu Spółki za okres od 01.01.2014r. do 31.12.2014r.,
  - b) zatwierdzenia sprawozdania finansowego spółki za rok obrotowy obejmujący okres od 01.01.2014r. do 31.12.2014r.,
  - c) podziału zysku,
  - d) udzielenia absolutorium Członkowi Zarządu
  - e) wyboru Prezesa Zarządu w osobie Pana Tomasza Kosika oraz wyboru Członka Zarządu w osobie Pana Daniela Nowickiego.
2. Zgromadzenie Wspólników, które odbyło się dnia 30.06.2015r. podjęło uchwałę w sprawie powierzenia przeprowadzenia badania sprawozdania finansowego Spółki za 2015 rok, firmie PKF Consult sp. z o.o.

### **1.4.4. WPISY DOKONANE W KRAJOWYM REJESTRZE SĄDOWYM W 2015 ROKU**

1. Postanowienie Sądu Rejonowego Poznań- Nowe Miasto I Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy z dn. 19.03.2015 r. w przedmiocie wpisania wzmianki o złożeniu rocznego sprawozdania finansowego za okres od 01.01.2013 do 31.12.2013r.
2. W dniu 20.10.2015 roku Sąd Rejonowy w Poznaniu IX Wydział Gospodarczy KRS dokonał wpisu, w którym zmieniono skład Zarządu oraz wpisano dane dot. sprawozdania finansowego za 2014 rok.

## **1.5. CHOCI sp. z o.o.**

### **1.5.1. UDZIAŁOWCY**

Kapitał zakładowy spółki na dzień 31.12.2015 r. wynosi 100 005 000,00 zł i dzieli się na 1.000.050 udziałów, o wartości nominalnej 100 zł za 1 udział. Colian Sp. z o.o. posiada 1.000.049 udziałów o łącznej wartości 100 004 900,00 zł. Jan Kolański posiada 1 udział o wartości 100 zł.

### **1.5.2. WŁADZE SPÓŁKI**

- a) Zgromadzenie Wspólników
- b) Zarząd Spółki  
Jan Kolański – Prezes Zarządu

### **1.5.3. WAŻNIEJSZE POSTANOWIENIA ZGROMADZENIA WSPÓLNIKÓW W 2015 ROKU**

1. Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników, które odbyło się dnia 30.06.2015r., podjęło następujące uchwały w sprawie:
  - a) zatwierdzenia sprawozdania Zarządu Spółki za okres od 01.01.2014 do 31.12.2014 r.,
  - b) zatwierdzenia sprawozdania finansowego Spółki za rok obrotowy obejmujący okres od 01.01.2014 do 31.12.2014,
  - c) podziału zysku,
  - d) udzielenie absolutorium Prezesowi Zarządu.
2. Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników, które odbyło się dnia 30.06.2015r., podjęło uchwałę w sprawie powierzenia przeprowadzenia badania sprawozdania finansowego Spółki za 2015 rok firmie PKF Consult sp. z o.o.

### **1.5.4. WPISY DOKONANE W KRAJOWYM REJESTRZE SĄDOWYM W 2015 ROKU**

W dniu 27.10.2015 roku Sąd Rejonowy w Poznaniu IX Wydział Gospodarczy KRS dokonał wpisu danych dot. sprawozdania finansowego za 2014 rok.

### **1.5.5. UDZIAŁY W INNYCH PODMIOTACH**

- 1) Kościuszki Colian sp. z o.o. spółka jawna z siedzibą w Kaliszu przy ul. Majkowskiej 32-1 % kapitału zakładowego,
- 2) Wawrzyńca Colian sp. z o.o. spółka jawna z siedzibą w Kaliszu przy ul. Majkowskiej 32-1 % kapitału zakładowego,
- 3) Lubartowska Colian sp. z o.o. spółka jawna z siedzibą w Kaliszu przy ul. Majkowskiej 32-1 % kapitału zakładowego,
- 4) Garbary Colian sp. z o.o. spółka jawna z siedzibą w Kaliszu przy ul. Majkowskiej 32 – 1 % kapitału zakładowego.

## **1.6. COLIAN FACTORY sp. z o.o.**

### **1.6.1. UDZIAŁOWCY**

Kapitał zakładowy spółki na dzień 31 grudnia 2015 roku wynosił 1 955 000,00 zł i dzielił się na 39.100 sztuk udziałów, o wartości nominalnej 50 zł za 1 udział. Colian sp. z o.o. posiada 39.015 udziałów o wartości 1.950.750 zł. Resztę udziałów posiadają Mateusz Kolański (80 udziałów, o łącznej wartości 4.000 zł) oraz Łukasz Kolański (5 udziałów, o łącznej wartości 250 zł).

## **1.6.2. WŁADZE SPÓŁKI**

- a) Zgromadzenie Wspólników
- b) Zarząd Spółki  
Bogusław Rząd – Prezes Zarządu
- c) Prokurenci  
Łukasz Kolański  
Michał Ciemiecki  
Krzysztof Wojtaluk

## **1.6.3. WAŻNIEJSZE POSTANOWIENIA ZGROMADZENIA WSPÓLNIKÓW W 2015 ROKU**

1. Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników, które odbyło się dnia 15.06.2015 r., podjęło uchwałę w sprawie udzielenia zgody Zarządowi Spółki na zaciągnięcie zobowiązania w postaci dwóch kredytów w mBanku S.A. z/s w Warszawie.
2. Zgromadzenie Wspólników, które odbyło się dnia 30.06.2015r., podjęło następujące uchwały w sprawie:
  - a) zatwierdzenia sprawozdania Zarządu Spółki za okres od 01.01.2014r. do 31.12.2014r.,
  - b) zatwierdzenia sprawozdania finansowego Spółki za rok obrotowy, obejmujący okres od 01.01.2014r. do 31.12.2014r.,
  - c) pokrycia strat
  - d) udzielenia absolutorium Prezesowi Zarządu.
3. W dniu 13.07.2015 roku Zgromadzenie Wspólników wyraziło zgodę Zarządowi na przystąpienie do przetargu organizowanego przez Agencję Rynku Rolnego na dostawę artykułów spożywczych do magazynów organizacji partnerskich w ramach programu Operacyjnego Pomoc Żywnościowego w latach 2014 – 2020, Podprogram 2015.

## **1.6.4. WPISY DOKONANE W KRAJOWYM REJESTRZE SĄDOWYM W 2015 ROKU**

W dniu 30 września 2015 roku Sąd Rejonowy w Poznaniu IX Wydział Gospodarczy KRS dokonał wpisu danych dot. sprawozdania finansowego za 2014 rok.

## **1.7. PRZESTRZEGANIE ZASAD ŁADU KORPORACYJNEGO**

Zarząd Colian Holding S.A. ("Spółka"), w wykonaniu obowiązku określonego w § 29 ust. 5 Regulaminu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A., oraz Uchwale Nr 1013/2007 Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 11 grudnia 2007 r. w sprawie określenia zakresu i struktury raportu dotyczącego stosowania zasad ładu korporacyjnego przez spółki giełdowe, oraz mając na uwadze Tekst jednolity „Dobrych Praktyk

Spółek Notowanych na GPW”, który stanowi załącznik do Uchwały Nr 19/1307/2012 Rady Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 21 listopada 2012 r. w sprawie uchwalenia zmian „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW” przedstawia niniejszym raport ze stosowania zasad dobrych praktyk w 2015 roku.

1. Zarząd informuje, że w 2015 roku, w Spółce stosowano zasady dobrych praktyk z wyjątkiem:

#### **Część I "Rekomendacje dotyczące dobrych praktyk spółek giełdowych"**

**Zasada nr 5 „Spółka powinna posiadać politykę wynagrodzeń oraz zasady jej ustalania. Polityka wynagrodzeń powinna w szczególności określać formę, strukturę i poziom wynagrodzeń członków organów nadzorujących i zarządzających. Przy określaniu polityki wynagrodzeń członków organów nadzorujących i zarządzających spółki powinno mieć zastosowanie zalecenie Komisji Europejskiej z 14 grudnia 2004 r. w sprawie wspierania odpowiedniego systemu wynagrodzeń dyrektorów spółek notowanych na giełdzie (2004/913/WE), uzupełnione o zalecenie KE z 30 kwietnia 2009 r. (2009/385/WE).”**

Członkowie Zarządu wykonują jednocześnie funkcje dyrektorów danych obszarów co ma swoje odzwierciedlenie w wynagrodzeniach. Polityka wynagrodzeń ma swoje oparcie w benchmark’u rynkowym w branży FMCG. Wynagrodzenie w postaci premii ustala Rada Nadzorcza na podstawie wyników ekonomicznych oraz realizacji celów indywidualnych w obszarach za które odpowiada Członek Zarządu. Cele są ściśle skorelowane w celami Grupy Kapitałowej.

Podstawą wynagrodzenia Rady Nadzorczej jest średnie wynagrodzenie pracowników Spółki w danym miesiącu liczona bez dodatków za pracę w godzinach nadliczbowych, odpraw emerytalnych oraz premii wypłacanych z dodatkowego funduszu premiowego.

Wysokość wynagrodzeń jest podawana do publicznej wiadomości.

**Zasada nr 9: „GPW rekomenduje spółkom publicznym i ich akcjonariuszom, by zapewniały one zrównoważony udział kobiet i mężczyzn w wykonywaniu funkcji zarządu i nadzoru w przedsiębiorstwach, wzmacniając w ten sposób kreatywność i innowacyjność w prowadzonej przez spółki działalności gospodarczej.”**

Spółka z należyтым szacunkiem traktuje rekomendacje i będzie brała ją pod uwagę. Jednakże zaznacza, iż kluczowymi elementami wyboru na stanowiska we władzach spółki są: kompetencje, umiejętności, doświadczenie.

**Zasada nr 12: „Spółka powinna zapewnić akcjonariuszom możliwość wykonywania osobiście lub przez pełnomocnika prawa głosu w toku walnego zgromadzenia, poza**

**miejszem odbywania walnego zgromadzenia, przy wykorzystaniu środków komunikacji elektronicznej.”**

Zasada nie jest stosowana. Aktualne możliwości techniczne Spółki nie pozwalają na skuteczne wykonywanie zasady.

## **Część II "Dobre praktyki stosowane przez zarządy spółek giełdowych"**

### **Zasada nr 1: "Spółka prowadzi korporacyjną stronę internetową i zamieszcza na niej:**

**pkt. 6: roczne sprawozdania z działalności rady nadzorczej, z uwzględnieniem pracy jej komitetów, wraz z przekazaną przez radę nadzorczą oceną pracy rady nadzorczej oraz systemu kontroli wewnętrznej i systemu zarządzania ryzykiem istotnym dla spółki."**

Zasada nie była stosowana w części dotyczącej sprawozdania z pracy komitetów. Zarówno Statut, jak i Regulamin działania Rady Nadzorczej nie przewidują działania komitetów. Rada Nadzorcza na mocy powszechnie obowiązujących przepisów prawa oraz Statutu wykonuje zadania komitetu audytu.

### **9a: „zapis przebiegu obrad walnego zgromadzenia, w formie audio lub wideo.”**

Zasada nie jest stosowana. Aktualne możliwości techniczne Spółki nie pozwalają na skuteczne wykonywanie zasady.

**pkt 14: „ informację o treści obowiązującej w spółce reguły dotyczącej zmieniania podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych lub informację o braku takiej reguły.”**

Spółka nie posiada reguł dotyczących zmieniania podmiotu uprawnionego do badań sprawozdań finansowych.

Na podstawie Statutu wyboru podmiotu uprawnionego do badania sprawozdań finansowych dokonuje Rada Nadzorcza.

**Zasada nr 3: "Zarząd, przed zawarciem przez spółkę istotnej umowy z podmiotem powiązanim zwraca się do rady nadzorczej o aprobatę tej transakcji/umowy. Powyższemu obowiązkowi nie podlegają transakcje typowe, zawierane na warunkach rynkowych w ramach prowadzonej działalności operacyjnej przez spółkę z podmiotem zależnym, w którym spółka posiada większościowy udział kapitałowy. Na potrzeby niniejszego zbioru zasad przyjmuje się definicję podmiotu powiązanego w rozumieniu rozporządzenia Ministra Finansów wydanego na podstawie art. 60 ust. 2 ustawy z dnia 29 lipca 2005 o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (Dz.U. Nr 184,poz.1539 z późn. zm.)”.**

Zasada ta była i w przyszłości będzie stosowana z ograniczeniami wynikającymi z treści § 20 ust. 2 lit c, ust. 4 i 5 Statutu Spółki. Do kompetencji Rady Nadzorczej należy stały nadzór nad działalnością Spółki, również w zakresie decyzji o wszystkich istotnych umowach Spółki, przy przyjęciu określonych w statucie Spółki kryteriów wartości tych umów.

### **Część III "Dobre praktyki stosowane przez członków rad nadzorczych"**

**Zasada nr 9: „Zawarcie przez spółkę umowy/transakcji z podmiotem powiązaniem spełniającej warunki, o której mowa w części II pkt 3, wymaga aprobaty Rady Nadzorczej.”**

Zasada ta była i jest stosowana z ograniczeniami wynikającymi z treści § 20 ust. 2 lit c, ust. 4 i 5 Statutu Spółki. Do kompetencji Rady Nadzorczej należy stały nadzór nad działalnością Spółki, również w zakresie decyzji o wszystkich istotnych umowach Spółki, przy przyjęciu określonego w Statucie Spółki kryterium wartości tych umów.

### **Część IV "Dobre praktyki stosowane przez akcjonariuszy"**

**Zasada nr 1: "Przedstawicielom mediów powinno się umożliwić obecność na walnych zgromadzeniach."**

Zasada nie jest i nie będzie stosowana. W Walnych Zgromadzeniach Akcjonariuszy Spółki udział biorą osoby uprawnione i obsługujące WZ. Zdaniem Spółki prowadzona przez nią polityka informacyjna była wystarczająca i zgodna z przepisami prawa, w tym z Rozporządzeniem Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. z dnia 28 lutego 2009 r.) Spółka zobowiązuje się natomiast do współdziałania z mediami w zakresie odpowiedzi na pytania dotyczące przebiegu WZ.

## **2. Informacja o niestosowaniu przez spółkę Colian Holding S.A. niektórych zasad Dobrych**

### **Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2016 – stan na dzień 1 stycznia 2016 roku.**

I. W związku z wejściem w życie „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2016” („Dobre Praktyki”) stanowiących załącznik do Uchwały Nr 26/1413/2015 Rady Nadzorczej Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z dnia 13 października 2015 r., Zarząd spółki Colian Holding S.A. („Spółka”) informuje, że **przyjmuje do stosowania zasady ładu korporacyjnego** określonych w w/w dokumencie **z wyłączeniem:**

#### **1) Zasady I.Z.1.15 w sprawie wykonywania polityki różnorodności**

Spółka z należytym szacunkiem traktuje wytyczne zawarte w treści zasady i informuje, że są one brane pod uwagę podczas procesów rekrutacyjnych. Jednakże zaznacza, iż kluczowymi elementami wyboru na stanowiska we władzach spółki są: kompetencje, umiejętności, doświadczenie. Spółka rozważa celowość spisania wytycznych i wykonywanie zasady.



**2) Zasad I.Z.1.16. oraz IV.Z.2. dotyczących transmisji obrad walnego zgromadzenia.**

Postanowienia Statutu Spółki nie przewidują wykorzystania środków komunikacji elektronicznej podczas obrad walnych zgromadzeń.

**3) Zasady I.Z.I.20. dotyczącej zamieszczania na stronie materiałów z obrad Walnego Zgromadzenia Spółki.**

Z uwagi na nierejestrowanie przebiegu obrad walnego zgromadzenia w inny sposób niż poprzez sporządzenie wymaganego przepisami prawa protokołu, Spółka nie zamieszcza na swojej stronie internetowej zapisu przebiegu obrad walnego zgromadzenia, w formie audio lub wideo. W ocenie Spółki niestosowanie tej zasady nie wpływa na rzetelność polityki informacyjnej Spółki ani kompletność istotnych informacji przekazywanych przez Spółkę akcjonariuszom.

**4) Zasad III.Z.1., III.Z.2., III.Z.3., III.Z.4., III.Z.5., dotyczących Systemów i funkcji wewnętrznych.**

Zasady nie są stosowane z uwagi na ograniczoną skalę działalności Colian Holding S.A. (działalność operacyjna jest wykonywana przez spółki zależne) i niewielką liczbę osób zatrudnionych w Spółce.

**5) Zasady VI. Z.1. dotyczącej uzależnienia poziomu wynagrodzenia członków zarządu spółki i jej kluczowych menedżerów od rzeczywistej, długoterminowej sytuacji finansowej spółki oraz długoterminowego wzrostu wartości dla akcjonariuszy i stabilności funkcjonowania przedsiębiorstwa.**

Obecnie zasada nie jest w pełni stosowana przez Spółkę. Trwają jednak prace zmierzające do skonstruowania programów motywacyjnych uwzględniających długoterminową sytuację finansową Spółki. Zarząd Spółki zakłada, że prace zostaną ukończone do końca 2016 roku.

II. Zarząd Spółki informuje, że poniższe zasady nie mają zastosowania:

**1) ze względu na brak decyzji o publikowaniu prognoz, na dzień dzisiejszy nie ma zastosowania Zasada szczegółowa I.Z.1.10.**

Spółka nie publikuje prognoz finansowych na podstawie § 5 ust.1 pkt 25 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim, dotyczących wyników Spółki i Grupy.

**2) ze względu na fakt, iż papiery wartościowe wyemitowane przez Spółkę są przedmiotem obrotu wyłącznie na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie zasada IV. R. 3 nie ma zastosowania.**

**3) zasada VI. Z. 2. dotycząca programów motywacyjnych nie dotyczy Spółki.**

Funkcjonujące w Spółce systemy motywacyjne dla członków Zarządu i kluczowych menedżerów nie przewidują przyznawania opcji lub innych instrumentów powiązanych z akcjami Spółki.

## **2. Opis sposobu działania walnego zgromadzenia i jego zasadniczych uprawnień oraz praw akcjonariuszy i sposobu ich wykonywania.**

Walne Zgromadzenia przeprowadzane są na podstawie obowiązujących przepisów prawa, postanowień Statutu, oraz Regulaminu Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy Colian Holding S.A. przyjętego uchwałą nr 21 ZWA z 28 czerwca 2005 r. Zgodnie z brzmieniem regulaminu Zarząd zwołuje zgromadzenie w czasie i miejscu dogodnym jak najszerszemu kręgowi Akcjonariuszy. Spółka stosuje zasadę uzasadnienia przez wnioskodawców spraw wnoszonych pod obrady Walnego Zgromadzenia. Projekty uchwał udostępniane są Akcjonariuszom w zgodzie z brzmieniem powszechnie obowiązujących przepisów w tym zakresie. Spółka stara się w każdym przypadku nie odwoływać i nie zmieniać terminów walnych zgromadzeń. W zgromadzeniu mogą uczestniczyć Przedstawiciele Akcjonariuszy, którzy udokumentują prawo do działania w imieniu Akcjonariusza. Pełnomocnik winien przedłożyć stosowne pełnomocnictwo. Obrady Zgromadzenia otwiera Przewodniczący Rady Nadzorczej. Przewodniczący Rady Nadzorczej podejmuje kroki niezbędne do wyboru Przewodniczącego Zgromadzenia powstrzymując się od jakichkolwiek rozstrzygnięć merytorycznych. Przewodniczący kieruje obradami zgodnie z regulaminem oraz właściwym porządkiem obrad. Przewodniczący stoi na straży praw i interesów wszystkich Akcjonariuszy, przeciwdziałając nadużywaniu uprawnień. Dba również o sprawny przebieg obrad. Szczegółowe uprawnienia Przewodniczącego zostały enumeratywnie wskazane w regulaminie ZWA. Regulamin przewiduje możliwość wyboru Komisji Skrutacyjnej, do której obowiązków należy czuwanie nad prawidłowym oddawaniem głosów. W przypadku nie powołania Komisji Skrutacyjnej, jej czynności wykonuje Przewodniczący. Przewodniczący udziela głosu stosownie do przyjętego porządku obrad i sporządzonej listy mówców. W sprawach porządkowych lub formalnych Przewodniczący może udzielić głosu poza kolejnością. Podczas obrad powinny być rozpatrywane wszystkie sprawy będące w porządku obrad. Istnieje możliwość zdjęcia z porządku obrad bądź zaniechanie rozpatrywania sprawy umieszczonej w porządku obrad jednakże wymaga to zgody 75% głosów oddanych w tej sprawie na WZA. Do wyłącznej kompetencji WZA należy wybór członków Rady Nadzorczej i zatwierdzenie kooptacji składu Rady Nadzorczej. Każdy Akcjonariusz ma prawo zgłaszać do składu Rady Nadzorczej swojego kandydata. Warunki skutecznego zgłoszenia zostały określone w Regulaminie. Na wniosek Akcjonariuszy reprezentujących co najmniej jedną piątą kapitału zakładowego wybór Rady powinien być dokonany w drodze głosowania oddzielnymi grupami. Na żądanie Akcjonariusza do protokołu sporządzanego przez notariusza przyjmuje się jego pisemne oświadczenie

dotyczące spraw objętych porządkiem obrad. Akcjonariusze mają prawo żądać wydania poświadczonych przez Zarząd odpisów uchwał, mogą również przeglądać księgę protokołów. Zarząd Spółki przed, ale również w trakcie posiedzenia WZ zapewnia dostęp do regulaminu WZA.

### **3. Skład osobowy i zasady działania organów zarządzający i nadzorczych Spółki oraz ich Komitetów.**

#### **a) Zarząd Spółki**

Skład Zarządu na dzień 31.12.2015 r.

Prezes Zarządu – Jan Kolański

Członek Zarządu – Marcin Szulawa

Zasady i tryb pracy Zarządu zostały zawarte w Statucie Spółki, Regulaminie Zarządu, Regulaminie Organizacyjnym Spółki. Liczbę członków Zarządu określa Rada Nadzorcza. Wyboru dokonuje również Rada Nadzorcza na kadencje 3 – letnią. Do składania oświadczeń w imieniu spółki upoważniony jest Prezes Zarządu Spółki samodzielnie lub dwóch członków zarządu łącznie lub jeden członek zarządu wspólnie z prokurentem. Do 200 tys. zł możliwe jest działanie jednego członka zarządu. Do kompetencji Zarządu należą sprawy niezastrzeżone dla innych organów spółki. Statut przewiduje konieczność wyrażenia zgody Rady Nadzorczej na niektóre działania podejmowane przez zarząd w tym np. zawarcie umowy przenoszącej wartość 30 mln. zł. Zarząd podejmuje decyzje w drodze uchwał. Uchwały zapadają większością głosów. W przypadku równowagi decyduje głos Prezesa Zarządu. Posiedzenia Zarządu dokumentowane są protokołami. Rodzaj umów zawieranych i sposób wynagradzania ustalany jest przez Radę Nadzorczą. Regulamin zarządu przewiduje ściśle określone przypadki, w których konieczne jest podjęcie uchwały zarządu. Posiedzenia odbywają się co najmniej raz w miesiącu i zawsze gdy wymaga tego sytuacja.

#### **b) Rada Nadzorcza**

Skład Rady Nadzorczej na dzień 31.12.15 r. był następujący:

Przewodniczący Rady – Marcin Matuszczak

Wiceprzewodniczący – Marcin Sadlej

Sekretarz – Jan Mikołajczyk

Członek Rady – Jacek Dziekoński

Członek Rady – Piotr Łagowski

Rada Nadzorcza Colian Holding S.A. działa na podstawie przepisów KSH, na podstawie stosownych postanowień Statutu Spółki, oraz Regulaminu Rady Nadzorczej, który jest dostępny na stronie internetowej spółki. Rada może składać się z członków w liczbie od 5 do 7 osób. Liczbę członków ustala Walne Zgromadzenie. Członków Rady powołuje Walne Zgromadzenie na okres 3 lat kadencji. W przypadku powołania lub kooptacji członka rady w trakcie trwania kadencji jego mandat wygasa równocześnie z upływem tej kadencji. Kooptacji dokonuje Rada Nadzorcza. Warunki kooptacji są ściśle określone w Statucie Spółki. Zatwierdzenia wyboru dokonuje najbliższe walne zgromadzenie. Przynajmniej dwóch członków Rady powinno spełniać

kryteria niezależności. Zarząd w tym zakresie złożył stosowne oświadczenie o stosowaniu dobrych praktyk. Zgodnie z brzmieniem Statutu kandydaci na członków rady powinni spełniać określone przymioty, w tym mieć wykształcenie, wiedzę i doświadczenie oraz walory etyczne pozwalające na należyte wypełnienie obowiązków stawianych przez Radę. Rada wybiera spośród swojego grona Przewodniczącego, Wiceprzewodniczącego Sekretarza Rady. Posiedzenia Rady odbywają się nie rzadziej niż raz na kwartał ale zawsze w miarę potrzeb. Uchwały podejmowane przez Radę są ważne w przypadku pisemnego zaproszenia wszystkich członków na co najmniej 7 dni przed planowanym posiedzeniem oraz uczestniczenie w posiedzeniu co najmniej 3 członków. Uchwały co do zasady zapadają bezwzględną większością głosów przy obecności co najmniej 3 członków Rady. Rada może podejmować uchwały z wykorzystaniem środków bezpośredniego komunikowania się na odległość. Odbycie posiedzenia i podejmowanie uchwał za pomocą środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość może nastąpić pod warunkiem zachowania trybu przewidzianego dla zwoływania posiedzeń Rady i uprzednim powiadomieniu wszystkich członków Rady o treści uchwały. Uchwały podjęte w takim trybie będą ważne pod warunkiem podpisania protokołu przez każdego członka Rady Nadzorczej, który brał w nim udział. W takim przypadku przyjmuje się, że miejscem odbycia posiedzenia i sporządzenia protokołu jest miejsce pobytu Przewodniczącego lub innego członka Rady Nadzorczej wskazanego przez Przewodniczącego. Do kompetencji Rady należy sprawowanie nadzoru nad działalnością spółki. Statut w § 20 określa wprost uprawnienia Rady Nadzorczej. Rada raz w roku przedstawia na Zwyczajnym Walnym Zgromadzeniu ocenę sytuacji Spółki. Statut przewiduje możliwość wykonywania obowiązków stawianych przez prawo komitetowi audytu przez Radę w przypadku spełnienia określonych prawem warunków.

#### **4. Opis podstawowych cech stosowanych w spółce systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych.**

Spółka nie posiada sformalizowanych systemów kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych.

Regulamin Organizacyjny Spółki określa ogólne zasady odpowiedzialności i nadzoru w Spółce. Zgodnie z jego brzmieniem odpowiedzialność za nadzór i kontrolę ponoszą członkowie zarządu, kierownicy jednostek organizacyjnych, inni pracownicy. Kontrola przeprowadzana jest w ramach obowiązków służbowych poszczególnych jednostek organizacyjnych. Kontrola w określonym obszarze może zostać również przeprowadzona ad hoc w zakresie zleconym przez Zarząd Spółki przez wyznaczony do tego zespół pracowników. Możliwe jest również zlecenie przeprowadzenia kontroli przez podmiot zewnętrzny.

## **2. STOSOWANIE WDROŻONYCH W GRUPIE KAPITAŁOWEJ COLIAN S.A. SYSTEMÓW ZAPEWNIENIA JAKOŚCI I BEZPIECZEŃSTWA ŻYWNOŚCI**

### **a) Zarządzanie Jakością 2015 rok**

W Grupie Kapitałowej COLIAN S.A. kontynuowane jest utrzymywanie i doskonalenie jednolitego Systemu Zarządzania Jakością. Utrzymane zostały certyfikaty standardów sieci

handlowych IFS (International Food Standard) BRC (British Retail Consortium) oraz ISO 9001:2008, ISO 14 001:2005. Standardy IFS i BRC utrzymane zostały na najwyższym poziomie. Audyty certyfikujące przeprowadziła międzynarodowa, renomowana Firma Bureau Veritas Certification.

b) Posiadane Certyfikacje

Poniższa tabela przedstawia status wdrożonych i certyfikowanych standardów jakości.

Tabela nr 2. Status wdrożonych i certyfikowanych standardów jakości

Oddział/	IFS v 6	BRC v 6	HACCP *	ISO 9001	ISO 14 001
Biuro Główne	X	X	X	X	-
Poznań	X	X	X	X	-
Lublin	X	X	X	X	-
Bydgoszcz	X	X	X	X	-
Kalisz	X	X	X	X	X
Colian Logistic	-	-	X	X	-
Colian Factory	X	X	X	X	-
Opatówek	-	-	X	X	-
Wykroty	X	X	wdrożony nie certyfikowany	wdrożony nie certyfikowany	-

X – oznacza wdrożony i certyfikowany system

Źródło: dane własne Grupy

Dostawcy surowców i opakowań są skrupulatnie dobierani. Procesy technologiczne, surowce, opakowania poddawane są nadzorowi i monitorowaniu, a wyroby - na etapie produkcji - kodowaniu w celu identyfikacji. W zakładach zlokalizowane są laboratoria mikrobiologiczne, w których monitorowana jest czystość mikrobiologiczną obszarów produkcyjnych, surowców, wyrobów gotowych, co zapewnia bezpieczeństwo konsumentów naszych produktów. Zarządzanie procesami w firmie wspomagane jest przez system komputerowy SAP.

Wszystkie produkty wytwarzane są wyłącznie ze sprawdzonych i spełniających określone kryteria jakościowe surowców i opakowań. Aby zapewnić maksymalne bezpieczeństwo zdrowotne, na każdym etapie powstawania wyrobu, począwszy od dostawy surowców i opakowań, prowadzone są szczegółowe kontrole i badania zapobiegające błędom i umożliwiającym szybkie ich wykrywanie.

Dbłość o bezpieczeństwo i wysoką jakość produkcji, potwierdzanych zewnętrznymi audytami i certyfikatami jest częścią strategii Grupy i jednym z fundamentów jej rozwoju.

### 3. SYTUACJA RYNKOWA I SPRZEDAŻ

#### 3.1. Pozycja rynkowa

**GK Colian** działa na silnie konkurencyjnym rynku produktów spożywczych, w otoczeniu podmiotów krajowych oraz koncernów międzynarodowych. Zarówno w ujęciu wartościowym jak i ilościowym zajmuje jedno z czołowych pozycji na rynku w Polsce.

**GK Colian** funkcjonuje w obrębie trzech dywizji biznesowych: słodczy, kulinariów (przypraw oraz bakalii) i napojów. Na jej portfolio składają się znane i doceniane przez konsumentów marki takie jak: Goplana, Grzeški, Familijne, Jeżyki, Jutrzenka, Akuku, Solidarność, Appetita, Siesta oraz Hellena.

### **Wafle impulsowe**

W roku 2015 marka Grzeški wdrożyła nową strategię komunikacji. Z początkiem maja wystartowała kampania reklamowa marki oparta na hasle *Dziecku odmówisz?* Wizerunek nowoczesnej marki zapewniającej krótkie chwile codziennej przyjemności i bez troski był umacniany w oparciu o założenie, że każdy ma w sobie wewnętrzne dziecko.

Nową strategią komunikacji była wdrażana na wielu płaszczyznach. Jej pierwsza odsłona miała miejsce w ramach kampanii reklamowej przeprowadzonej w maju i czerwcu 2015 roku. Kampania TV realizowana była w największych, ogólnopolskich stacjach: TVP, TVN, Polsacie, stacjach tematycznych. Działania w internecie objęły kampanię odsłonową oraz serwisy YouTube, VoD i Facebook. Przekazy reklamowe miały na celu budowanie emocjonalnej więzi z marką i podkreślenie jej kluczowych atrybutów.

Aktywności objęły ponadto prasę handlową oraz emisję spotu w sieci kin Helios oraz w kinach niezależnych. Idea „*Dziecku odmówisz?*” była silnie komunikowana w punktach sprzedaży w postaci materiałów POSM.

Druga odsłona aktywności marketingowych, wystartowała pod koniec sierpnia 2015 roku. Działania potrwały do końca roku i objęły telewizję, Internet. Spoty reklamowe były emitowane również w sieci kin Multikino, a wafelki Grzeški dołączyły do oferty barów kinowych.

W listopadzie i grudniu marka Grzeški przeprowadziła działania outdoorowe połączone z samplingiem. Reklama marki pojawiła się na paczkomatach firmy InPost, zlokalizowanych przy wybranych sklepach sieci Tesco i Kaufland. W ramach odbioru przesyłki klienci zetknęli się z oklejonymi paczkomatami jak również mieli szansę otrzymać jeden ze 100 tys. wafelków Grzeški mini.

### **Wafle rodzinne – działania marketingowe marki Familijne**

Po dwóch bardzo aktywnych latach rozwoju asortymentu produktowego i wsparcia w mediach rok 2015 był dla marki Familijne rokiem działań marketingowych blisko miejsca zakupu skierowanych do klienta końcowego. Ogromny wachlarz aktywności w punktach sprzedaży koncentrował się na ścisłej współpracy z punktami sprzedaży detalicznej w tworzeniu akcji promocyjnych dopasowanych do specyfiki miejsca i klienta.

Poza punktami sprzedaży klienci mieli również okazję doświadczyć emocji i radości przebywania w rodzinnej atmosferze aktywnie spędzając czas podczas cyklu imprez sportowo-rekreacyjnych o nazwie *Familijne Pikniki Wakacyjne*. Imprezy odbyły się w sezonie wakacyjnym na plażach w ośmiu popularnych kurortach wypoczynkowych nad polskim morzem. Dostarczyły one moc atrakcji dla młodszych jak i starszych dzieci oraz ich rodziców. Podczas

całego cyklu imprez klienci mieli okazję spróbować oba warianty z linii wafli Gofrowych tj. *Familijne wafle Gofrowe* i *Familijne wafle Gofrowe z owocami* podczas licznych degustacji lub jako nagroda za wygraną w organizowanych konkurencjach.

Aktywności marki Familijne w 2015 roku zostały zrealizowane z myślą, aby konsumenci poczuli bliskość marki zyskując przy tym dużą porcję emocji i przyjemności z bycia razem.

### **Jeżyki**

Jeżyki w 2015 rozpoczęły komunikację w social mediach. 1 kwietnia ruszył fanpage marki [www.facebook.com/ChwileNajezoneDoznaniami](http://www.facebook.com/ChwileNajezoneDoznaniami), który zachęca do odkrywania tajemniczego świata Jeżyków. Na kolorowych, niemal surrealistycznych i z przymrużeniem oka obrazkach zostały uchwycone chwile, marzenia senne i wyobrażenia emocji jakie wywołują Jeżyki. Miesiąc później ruszył portal [www.jezyki.com.pl](http://www.jezyki.com.pl) utrzymany w stylistyce grafik wykorzystywanych na fanpage'u. W serwisie można znaleźć informacje o produktach, na temat marki i jej historii. Znajomość Jeżyków można sprawdzić w graficznym quizie.

### **Herbatniki Jutrzenka**

Dla herbatników Jutrzenka rozpoczęto nową komunikację w oparciu o działania online, które pozwoliły na dotarcie i odmłodzenie grupy docelowej. Powstała dedykowana strona produktowa [www.petit.pl](http://www.petit.pl) i fanpage: [jutrzenkapetitbeurre.pl](http://jutrzenkapetitbeurre.pl). Strona [www](http://www.petit.pl) zawiera przepisy na ciasta, desery z herbatników, opatrzona została dużymi apetycznymi zdjęciami finalnych produktów wraz z kolejnymi etapami przygotowania. Powstało kilka filmów z przepisami.

Wszystkie przepisy opracowane zostały przez kucharza znanego z programów telewizyjnych.

### **Czekolady i wyroby czekoladowe – działania marketingowe marek Goplana i Solidarność**

W drugiej połowie 2015 roku do portfolio tabliczek czekoladowych Goplana dodano 2 nowe warianty: czekoladę nadziewaną *Pistachio 90 gr* i *Śliwka Nałęczowska 90 gr* wykorzystując nadzienia znane z portfela Solidarność. Po zbudowaniu portfela produktów łączących to, co najcenniejsze z obydwu firm: GOPLANA i SOLIDARNOŚĆ, w ostatnim kwartale 2015 r. firma zdecydowała się opowiedzieć o tym połączeniu konsumentom. W październiku rozpoczęła więc kampanię w TV oraz w prasie, która miała powiedzieć i zaprezentować na przykładzie wybranych produktów o połączeniu 2 tradycji cukierniczych: GOPLANA i SOLIDARNOŚĆ. Kampania ta trwała do grudnia.

Czekolady Goplana były również oferowane w sezonowych opakowaniach na popularne okazje jakimi są Boże Narodzenie i Święta Wielkanocne. Promocja wyrobów czekoladowych została także skoncentrowana na działaniach ekspozycyjnych i promocjach cenowych. Celem podjętych działań było uzyskanie lepszej ekspozycji tabliczek na półkach sklepowych.

### **Śliwka Nałęczowska**

Śliwka Nałęczowska to marka z ponad 60-letnią tradycją. Ma swoich wielbicieli zarówno w kraju jak i za granicą. Receptura Śliwki Nałęczowskiej jest ściśle chronioną tajemnicą a półprodukty używane do produkcji są zawsze najwyższej jakości. W 2015 roku zakończono proces wymiany opakowań.. Główne akcje marketingowe w 2015 roku nakierowane były na działania in store tj. poprawę ekspozycji na półkach sklepowych oraz budowę dodatkowych ekspozycji (secondary placement). W czwartym kwartale 2015 roku zrealizowano kampanię TV informującą o połączeniu 2 marek należących do Grupy Colian: Solidarności i Goplany. Jednym z bohaterów kampanii była Śliwka Nałęczowska. Mając na uwadze dużą popularność tej marki rozszerzono ją na kategorię czekolad, promując tym samym Śliwkę Nałęczowską w nowej – dużej kategorii słodczy. Aktywne działania tradeowe polegające na licznych akcjach promocyjnych połączonych z ekspozycją Śliwki Nałęczowskiej w gazetkach promocyjnych w całej Polsce przyniosły oczekiwane rezultaty.

### **Bomboniery i Czekoladki z Klasą**

Rok 2015 był rokiem kontynuacji procesu unifikacji i optymalizacji portoflio czekoladowego gdzie, konsekwentnie implementowano rebranding wiodących bombonierowych brandów jak: Chocolate Creations, Czekoladki z Klasą i Złota Wiśnia.

Zarówno opakowania kartonowe jak i eleganckie puszkę zyskały nowy odświeżony design odpowiadającym wiodącym trendom. Kompleksowe działania na brandach odbywające się pod hasłem: Delektuj się podwójną przyjemnością;, były również wspierane przez silną kampanię telewizyjną w IV kwartale roku. Jej głównym celem było zakomunikowanie połączenia tradycji cukierniczych dwóch polskich marek.

### **Działania marketingowe w dywizji kulinarnej i napojowej w roku 2015**

Działania marketingowe w dywizji kulinarnej w 2015 r.

#### **Marka Appetita**

W pierwszym półroczu 2015 roku, marka Appetita zgodnie z przyjętą strategią działań, postawiła na wzmocnienie eksperckiego wizerunku oraz aktywności sukcesywnie zwiększające świadomości marki. Appetita była intensywnie promowana zarówno w różnorodnych mediach - TV, Internecie, prasie branżowej i konsumenckiej, w miejscach sprzedaży (dodatkowe ekspozycje, materiały POS) oraz poprzez działania PR. Przyprawy Appetita ulokowane zostały w znanych, opiniotwórczych programach telewizyjnych o szerokim zasięgu, bardzo dużej rozpoznawalności i cieszących się ogromną sympatią widzów. Wsparcie silnymi brandami, takimi jak Top Chef, wzmocniało pozycjonowanie marki, kreując idealny przekaz komunikacyjny dla marki jako eksperta w gotowaniu. Appetita po raz kolejny zaznaczyła swoją obecność w programie Top Chef. Uczestnicy podczas wszystkich etapów programu korzystali z ziół i przypraw naszej marki. Ponadto, Appetita sponsorowała nagrody w konkursie SMS. Przyprawy i zioła pojawiły się także w programie Ewa Gotuje na antenie telewizji Polsat. Program skierowany był przede wszystkim do nowoczesnych kobiet, ceniących w kuchni kreatywność, finezję, dla których gotowanie jest prawdziwą przyjemnością.

W pierwszym półroczu 2015 r. Appetita kontynuowała współpracę z blogosferą, dbając o silną obecność przypraw i ziół z portfolio.



Dzięki konsekwentnie prowadzonym działaniom marketingowym, Appetita umacniała swoją pozycję rynkową oraz ekspercki wizerunek marki, dostarczającej konsumentom zioła i przyprawy najwyższej jakości.

W drugim półroczu 2015 roku, marka Appetita kontynuowała przyjętą strategię działań, zwiększając świadomość marki m.in. poprzez obecność w znanych i prestiżowych programach kulinarnych. Marka była promowana zarówno w mediach tradycyjnych (TV, prasa branżowa i konsumencka), w nowych mediach (digitalu) oraz w miejscach sprzedaży (dodatkowe ekspozycje, materiały POS). Stale prowadzone były także działania PR w oparciu o przyjętą strategię działań.

Koniec 2015 r. był również czasem przygotowań do działań w nowym sezonie. Marka Appetita ponownie zagości w wiosennych ramówkach największych stacji telewizyjnych, m.in. jako sponsor pierwszej polskiej edycji Master Chef Junior, który ruszył w lutym 2016.

### **Marka Siesta**

W pierwszej połowie 2015 r. marka Siesta kontynuowała działania marketingowe zgodnie z przyjętą strategią. W marcu 2015 r. marka Siesta zaproponowała konsumentom promocję 2+1 (dwa produkty – trzeci gratis). Konsekwentnie komunikowano produkty jako przekąski i dodatki z surowców najwyższej jakości, w poręcznych, nowoczesnych opakowaniach. Zmiana designu opakowań oraz lifting szaty graficznej, otrzymały silne wsparcie komunikacji PR. Duży nacisk został położony na promowanie nowości w ofercie przekąsek bakaliowych: pestek dyni oraz pestek słonecznika w charakterystycznych, stojących opakowaniach.

W III i IV kwartale 2015 r. marka Siesta kontynuowała działania prosprzedażowe. W drugiej połowie 2015 r. kontynuowana była stała komunikacja PR, podkreślająca szerokie zastosowanie produktów, wygodę oraz wysoką jakość opakowań, a także liczne właściwości prozdrowotne.

### **Marka Hellena**

W pierwszej połowie 2015 roku marka Hellena podjęła szereg działań w obrębie marketingu i marketingu strategicznego, które wzmocniły silną pozycję brandu na rynku. Przyjęta strategia ma na celu utrwalenie pozytywnego wizerunku marki w świadomości obecnych i potencjalnych konsumentów.

W 2015 r. marka zaproponowała konsumentom Oranzadę Hellena w unowocześnionej szacie graficznej. Na butelce 1,25 l. zastosowano specjalne wytlóczenia imitujące bąbelki powietrza, podkreślające wyróżniki produktu – idealne nagazowanie i musujące orzeźwienie. Lifting opakowań dał efekt świeżości, dynamizmu i wyrazistości. Ponadto, na rynek wprowadzono nowości produktowe z portfolio Oranzady Hellena, tj. czerwoną Oranzadę Hellena w butelce PET 400 ml oraz w prestiżowej, szklanej butelce z kapslem typu twist – off o pojemności 275 ml. Nowości produktowe otrzymały silne wsparcie marketingowe i PR. Oranzada Hellena pozycjonuje się jako marka łącząca pokolenia, dlatego działania marketingowe w pierwszym półroczu 2015 r. nakierowane były na promocję nowych formatów opakowań. Oranzada Hellena w nowych formatach impulsowych pojawiła się na zasadzie lokowania

produktu bądź sponsoringu w znanych i najbardziej prestiżowych programach rozrywkowych o zasięgu ogólnopolskim stacji TVN.

Zakrojone na szeroką skalę działania obejmowały promocję nowych formatów w TV, Internecie, w tym w mediach społecznościowych i na kanale na YouTube. W ramach wsparcia w miejscach sprzedaży przygotowano dedykowane ekspozytory oraz materiały POS: szelf stopery półkowe, wobler, moduły do gazetki sieciowych i owijki paletowe. Wybór tych kanałów komunikacji przyczynił się do zwiększenia świadomości marki wśród grup docelowych i pozwolił marce Oranzada Hellena dotrzeć do wielu potencjalnych konsumentów.

Wszystkie działania marketingowe otrzymywały stałe wsparcie komunikacyjne oraz PR, zapewniając marce Hellena obecność w mediach i zwiększając rozpoznawalność produktów w pożądanym kontekstach, zgodnych z przyjętą strategią.

Zrealizowane działania w obrębie, marketingu strategicznego, marketingu, trade marketingu oraz public relations, przyczyniły się do wzrostu wyników sprzedaży. Spójne i konsekwentne działania zyskują uznanie nie tylko konsumentów, lecz także branży. W 2015 r. Oranzada Hellena 1,25 l. została uhonorowana Złotym Paragonem – prestiżową nagrodą miesięcznika Hurt i Detal. Napój Niegazowany o smaku mango, ananasa i pomarańczy z linii Hellena Family, otrzymał wyróżnienie w plebiscycie Przeboje FMCG, organizowanym przez magazyn Życie Handlowe.

W drugim półroczu 2015 r. kontynuowano działania mające na celu wzmocnienie wizerunku marki w oparciu o przyjętą strategię. Nadal aktywności koncentrowały się na promocji nowości produktowych – czerwonej Oranzady Hellena w formatach impulsowych. Produkty te otrzymały silne wsparcie ATL w postaci lokowania oraz działań sponsorskich w jesiennej ramówce telewizyjnej. Czerwona Oranzada Hellena w puszcze pojawiła się na antenie TVN.

W związku ze skierowaniem komunikacji również do młodszej grupy docelowej, marka Oranzada Hellena organizowała niestandardowe działania promocyjne. W drugiej połowie 2015 r. w Warszawie, Wrocławiu i Poznaniu przeprowadzono akcje pod hasłem „Oranzadobranie”, podczas których mieszkańcy największych miast częstowali się czerwoną Oranzadą Hellena w puszcze z palet pozostawionych w centrum miast.

Marka silnie zaznacza swoją obecność w mediach społecznościowych, dlatego wszystkie działania wspierane są w kanałach digitalowych. Wzmianki o akcjach niestandardowych w drugiej połowie 2015 r. znalazły się zarówno na fanpage’u Oranzady Hellena, stronie [www.oranzada.pl](http://www.oranzada.pl), kanale YouTube oraz Instagramie.

Wszystkie aktywności podejmowane przez Dział Marketingu oraz wydarzenia, w których uczestniczyła marka Hellena, były wspierane poprzez działania PR, zwiększające obecność produktu w pożądanym kontekstach zarówno w mediach tradycyjnych, jak i nowoczesnych.

### **Marketing w eksporcie**

Aktywność marketingowa firmy Grupy Colian w 2015 roku na rynkach zagranicznych obejmowały dwa aspekty:

- wzmocnienie pozycji rynkowej produktów markowych
- analiza preferencji i oczekiwań konsumentów na wybranych rynkach eksportowych

Na zagranicznych rynkach jesteśmy obecni ze sztandarowymi markami i odpowiednikami polskich brandów o ugruntowanej pozycji pod markami o charakterze globalnym. Dostosowujemy ofertę do zwyczajów konsumenckich danego rynku, czego przykładem są nasze mieszanki przypraw, dedykowane rynkowi rosyjskiemu czy mongolskiemu. Największą sprzedaż za granicą notują wafle Family's, batony Alibi i galaretki w czekoladzie Mella. Mocną pozycję mamy w Mongolii. Przyprawy Vigora i Appetita, batony Alibi i galaretki Mella są produktami znanymi i lubianymi przez tamtejszych konsumentów. W ostatnim czasie wafle Family's, ciastka Jeżyki, galaretki Mella i produkty sygnowane marką Goplana spotykają się z coraz większym uznaniem w krajach Ameryki Północnej, Ameryki Południowej oraz Azji.

Analiza preferencji i oczekiwań konsumentów to pierwszy etap procesu przygotowania portfolio eksportowego na wybrane rynki.

Nasze produkty są w ponad sześćdziesięciu państwach na świecie. Dla spółki nie istnieją bariery gospodarcze, a jej eksport jest zdyspersyfikowany. W najbliższych latach konsekwentnie będziemy zwiększać obecność na dotychczasowych rynkach zbytu oraz równolegle pozyskiwać nowe rynki sprzedaży. Naszym celem jest wzrost udziału przychodów ze sprzedaży zagranicznej, umacnianie wizerunku marek oraz budowanie silnej pozycji firmy na arenie międzynarodowej.

### 3.2. Sprzedaż w GK Colian Holding S.A. w dywizjach: słodka, kulinarna i napojowa.

Kluczową dla działalności Grupy Kapitałowej COLIAN HOLDING S.A. jest sprzedaż słodczy, przypraw i napojów.

Przychody ze sprzedaży wyrobów własnej produkcji zrealizowane przez Grupę Kapitałową w 2015 r. i 2014 r. przedstawia poniższa tabela. Na przychody te złożyła się działalność operacyjna w segmentach rynku: słodczy, kulinaria, napoje.

Tabela 3. Wartość skonsolidowanej sprzedaży w latach 2015 i 2014

Wyszczególnienie	01.01.2015 - 31.12.2015	01.01.2014 - 31.12.2014	Różnica [ 2015 - 2014 ]	Dynamika [ 2015 vs 2014 ]
<b>SUMA przychodów ze sprzedaży</b>	<b>888 964</b>	<b>883 828</b>	<b>5 136,0</b>	<b>0,6%</b>
Sprzedaż produktów	778 430	792 063	-13 633,0	-1,7%
Sprzedaż towarów i materiałów	61 209	50 734	10 475,0	20,6%
Sprzedaż usług	49 325	41 031	8 294,0	20,2%

Źródło: dane własne Grupy

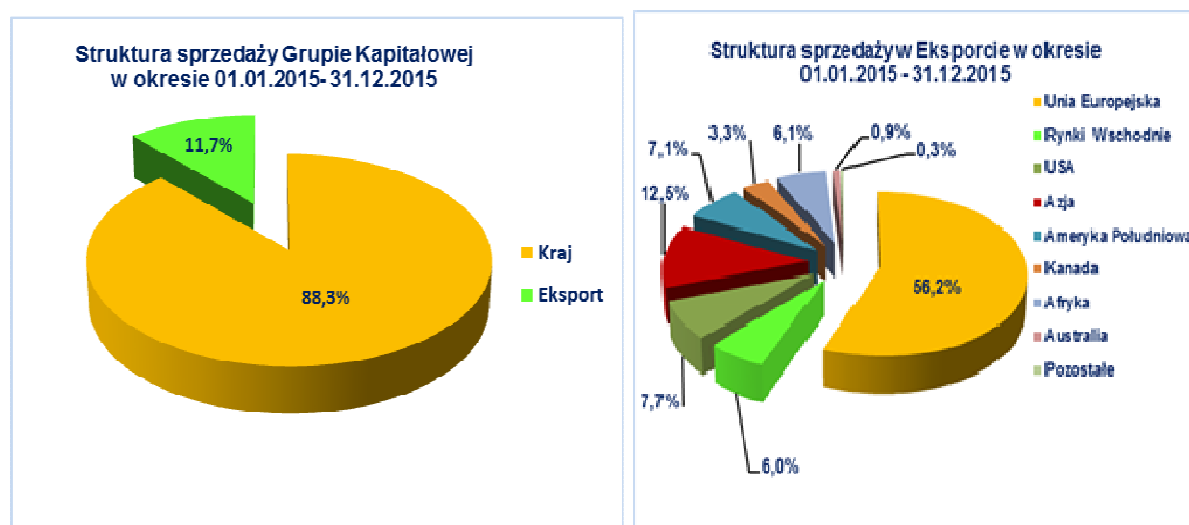
Tabela nr 4. Wartość sprzedaży według kierunków sprzedaży Grupy Kapitałowej w latach 2015 i 2014

Wyszczególnienie	01.01.2015 - 31.12.2015		01.01.2014 - 31.12.2014	
	w tys. PLN	w %	w tys. PLN	w %
<b>Razem</b>	<b>888 964</b>	<b>100,0%</b>	<b>883 828</b>	<b>100,0%</b>
<b>Kraj</b>	<b>784 623</b>	<b>88,3%</b>	<b>770 731</b>	<b>87,2%</b>

Wyszczególnienie	01.01.2015 - 31.12.2015		01.01.2014 - 31.12.2014	
	w tys. PLN	w %	w tys. PLN	w %
<b>Eksport, w tym:</b>	<b>104 341</b>	<b>11,7%</b>	<b>113 097</b>	<b>12,8%</b>
Unia Europejska	58 652	56,2%	59 193	52,3%
Rynki wschodnie	6 221	6,0%	16 974	15,0%
USA	8 008	7,7%	6 147	5,4%
Azja	13 085	12,5%	14 735	13,0%
Ameryka Południowa	7 377	7,1%	4 860	4,3%
Kanada	3 437	3,3%	2 961	2,6%
Afryka	6 323	6,1%	7 790	6,9%
Australia	889	0,9%	437	0,4%
Pozostałe	349	0,3%	0	0,0%

Źródło: dane własne Grupy

### Wykresy sprzedaży netto w Grupie Kapitałowej okresie 01.01.2015 - 31.12.2015



Podstawowym kierunkiem sprzedaży w Grupie Kapitałowej jest sprzedaż krajowa (88,3% - w 2015 r.). Uzupełnieniem sprzedaży w kraju jest sprzedaż eksportowa (11,7% całości sprzedaży). W 2015 roku odnotowano wzrost przychodów ogółem w stosunku do roku ubiegłego o 0,6%.

W eksporcie GK odnotowała wysoki przyrost dynamiki 2015 vs 2014 do: USA (30,3%), Kanady (16,1%), Ameryki Południowej (51,8%), Australii (103,4%). Niestety niestabilna sytuacja na Rynkach Wschodnich oraz Afryce spowodowała, że na tamtejszych rynkach zrealizowano niższe obroty. Szczególnie dotyczy to Rosji i Ukrainy (-63,3%).

W obszarze eksportu GK kontynuuje rozpoczęte w latach ubiegłych działania zmierzające do zwiększenia obecności wyrobów na zagranicznych rynkach sprzedaży, szczególnie tam, gdzie nie ma konfliktów zbrojnych.

Strategia eksportowa na najbliższe lata zakłada koncentrację na grupach produktowych optymalnych z punktu widzenia wysokiej jakości i konkurencyjności cenowej na rynkach międzynarodowych.

### **3.3. Sprzedaż w Colian Logistic sp. z o.o.**

W 2015 r. spółka Colian Logistic zrealizowała przychód w kwocie 78 191 tys. zł (praktycznie w 100% były to usługi logistyczne), w tym przychód do podmiotów poza Grupę Kapitałową na poziomie 45 285 tys. zł. Spółka w 2015 roku nie prowadziła sprzedaży towarów.

Firma podobnie jak w latach ubiegłych odnotowała wzrost przychodów ze sprzedaży oraz zysku w porównaniu do roku ubiegłego. W 2015 roku osiągnęła przychody ze sprzedaży wyższe o +18,7%, a natomiast zysku netto wyższy o 67,9% w stosunku do 2014 roku.

W ramach usług logistycznych największy udział ma działalność spedycyjna ok. 82% w 2015 vs 83% w 2014 roku, następnie usługi magazynowe 15%, podobnie jak w 2014 roku oraz usługi związane z obsługą klienta prawie 2% vs 2% rok do roku.

Colian Logistic rozwija współpracę z klientami z branży spożywczej oferując wysoki standard obsługi i doświadczenie, jak również z producentami wielu innych branż. Spółka stale współpracuje z wieloma firmami logistycznymi, w tym operatorami logistycznymi, zwiększa liczbę współpracujących z nią firm przewozowych i liczbę aut stale obsługiwanych przez zespoły spedytorów w czterech oddziałach spedycji w Kaliszu, Kostrzynie, Wrocławiu oraz Lublinie.

W 2015 roku spółka dodatkowo do obsługi klientów zewnętrznych uruchomiła większy magazyn we Wrocławiu oraz magazyny w Kaliszu. Otworzyła również biuro spedycji w Lublinie.

## **4. LOGISTYKA ZAKUPÓW**

Głównym źródłem zaopatrzenia w Grupie Kapitałowej Colian Holding S.A. w materiały do produkcji jest przemysł krajowy, przy czym część surowców strategicznych sprowadzana jest z zagranicy. Realizowana przez Grupę polityka dywersyfikacji dostawców surowców i opakowań gwarantowała niezależność od jednego dostawcy, tym samym zapewnienie bezpieczeństwa i ciągłości produkcji.

Grupa aktywnie zarządza zakupami, w przypadku surowców strategicznych takich jak: substancje słodzące, surowce kakaowe, mączne, oceniając bieżącą sytuację rynkową, jak i tendencje panujące na danym rynku podejmuje decyzje o zawieraniu kontraktów 3-miesięcznych, 6-miesięcznych lub rocznych.

## **5. LOGISTYKA SPRZEDAŻY**

W 2015 roku Grupa Kapitałowa Colian Holding S.A. prowadziła sprzedaż podobnie do poprzednich okresów poprzez hurtownie dystrybucyjne oraz polskie i międzynarodowe sieci handlowe.

Dystrybucję produktów konfekcjonowanych prowadzono z lokalizacji w Kostrzynie i Opatówku. Dostępność produktów do sprzedaży w 2015 roku kształtowała się na poziomie powyżej 98%.

Obsługę klientów, magazynowanie oraz spedycję prowadzi w ramach umowy o obsługę logistyczną Spółka Colian Logistic, która z roku na rok osiąga coraz większe przychody z tytułu usług logistycznych również dla klientów zewnętrznych.

## 6. INWESTYCJE W GRUPIE KAPITAŁOWEJ COLIAN HOLDING S.A.

Spółki Grupy Kapitałowej COLIAN S.A. w 2015 roku kontynuowały wieloletnią strategię dbałości o utrzymywanie najwyższych standardów zarówno w zakresie jakości, bezpieczeństwa produktowego, jak i wydajności produkcji. W związku z tym na bieżąco prowadzone były prace remontowo - konserwatorskie oraz modernizacyjne posiadanego majątku produkcyjnego.

Nakłady finansowe poniesione na nowe i posiadane środki trwałe oraz wartości niematerialne pozwalają zaliczyć Spółki zależne do nowoczesnych przedsiębiorstw branży spożywczej w Polsce. Nakłady inwestycyjne w jednostkach powiązanych związane z nabyciem wartości niematerialnych oraz rzeczowych aktywów trwałych wyniosły w 2015 ponad 25 mln zł roku.

Szczegółowo nakłady inwestycyjne w poszczególne segmenty działalności opisane zostały w Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym GK Colian Holding S.A. za 2015 rok.

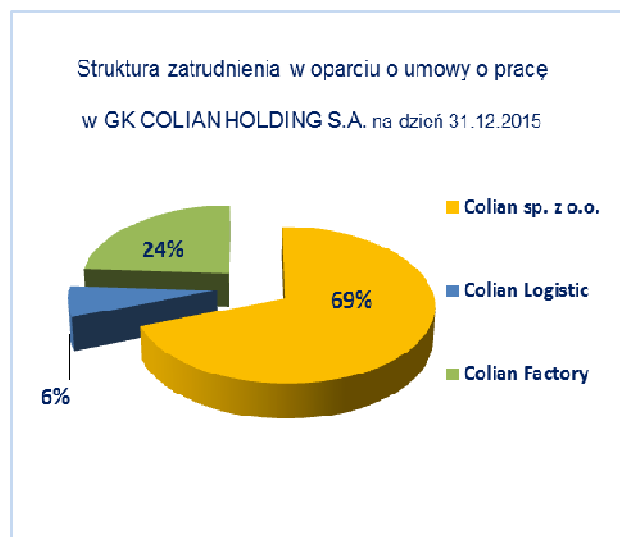
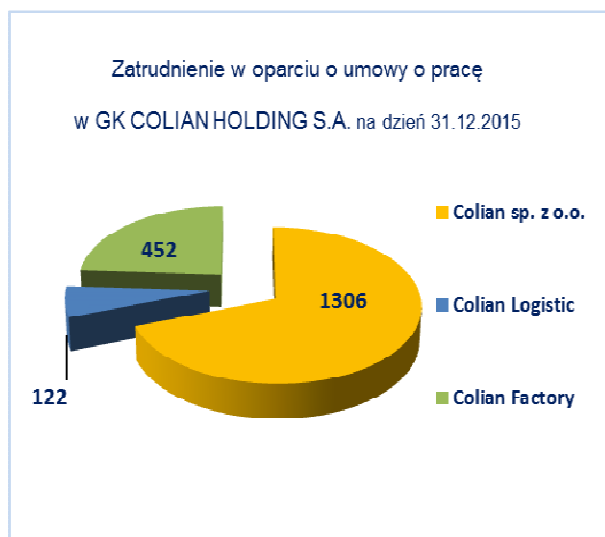
## 7. ZATRUDNIENIE PRACOWNIKÓW

Zestawienie zatrudnienia w 2015 i 2014 roku w Grupie Kapitałowej Colian Holding S.A.  
( stan na koniec prezentowanych okresów)

Wyszczególnienie	31.12.2015	2015 struktura w %	31.12.2014	2014 struktura w %
<b>Ogółem GK Colian Holding S.A. (bez osób współpracujących - służby terenowe)</b>	<b>1880</b>	<b>100%</b>	<b>1976</b>	<b>100%</b>
<b>Colian Sp. z o.o.</b>	<b>1306</b>	<b>69%</b>	<b>1495</b>	<b>76%</b>
<b>Colian Logistic</b>	<b>122</b>	<b>6%</b>	<b>113</b>	<b>6%</b>
<b>Colian Factory</b>	<b>452</b>	<b>24%</b>	<b>368</b>	<b>18%</b>
Osoby współpracujące (służby terenowe)	31.12.2015	2015 Struktura w %	31.12.2014	2014 struktura w %
<b>Colian sp. z o.o.</b>	<b>178</b>	<b>100%</b>	<b>181</b>	<b>100%</b>
<b>dywizja słodka</b>	<b>88</b>	<b>49%</b>	<b>95</b>	<b>52%</b>
<b>dywizja kulinaria i napoje</b>	<b>90</b>	<b>51%</b>	<b>86</b>	<b>48%</b>

Źródło: dane własne Grupy

Wykresy zatrudnienia w GK Colian w oparciu o umowy o pracę:



W 2015 roku w organizacji prowadzone były intensywne działania, których celem był rozwój kompetencji pracowników pracujących na rzecz Grupy Kapitałowej. Nastąpiło wdrożenie programów rozwojowych dedykowanych grupom pracowników, pełniących kluczowe role w realizacji strategii firmy: kadra managerska, działy marketingu i sprzedaży, finansów.

W 2015 roku pracownicy GK Colian rozwijali swoje kompetencje uczestnicząc w szkoleniach zewnętrznych (otwartych i zamkniętych) oraz konferencjach branżowych. Uruchomiono również program rozwoju kompetencji językowych: pracownicy, którzy wykonują pracę związaną ze znajomością i posługiwaniem się językiem obcym mają możliwość wzięcia udziału w kursach językowych organizowanych i współfinansowanych przez pracodawcę.

Ponadto w 2015 roku w organizacji został przeprowadzony proces Development Centre (DC), którego celem była ocena kompetencji i potencjału kluczowych pracowników dywizji słodkiej: Sprzedaży, Marketingu i Trade Marketingu. Procesem została objęta wyższa i średnia kadra managerska oraz kluczowi pracownicy (Brand Managerowie, Specjaliści ds. Trade Marketingu).

## 8. ANALIZA SYTUACJI EKONOMICZNO - FINANSOWEJ

### 8.1. SKONSOLIDOWANY BILANS

Skonsolidowany bilans Grupy Kapitałowej Colian Holding S.A. według stanu na 31.12.2015 i 31.12.2014 r. przedstawia tabela nr 6 i 7.

Tabela nr 6. Skonsolidowane aktywa GK Colian Holding S.A.

AKTYWA	31.12.2015	Struktura w %	31.12.2014	Struktura w %	Różnica [ 2015 - 2014 ]
<b>Aktywa trwałe</b>	<b>695 391</b>	<b>100,0%</b>	<b>708 379</b>	<b>100,0%</b>	<b>-12 988</b>
Rzeczowe aktywa trwałe	367 120	52,8%	377 985	53,4%	-10 865
Wartości niematerialne	289 701	41,7%	291 118	41,1%	-1 417
Wartość firmy	2 534	0,4%	2 534	0,4%	0
Nieruchomości inwestycyjne	765	0,1%	765	0,1%	0
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	35 271	5,1%	35 977	5,1%	-706
<b>Aktywa obrotowe</b>	<b>391 519</b>	<b>100,0%</b>	<b>346 224</b>	<b>100,0%</b>	<b>45 295</b>
Zapasy	82 346	21,0%	84 990	24,5%	-2 644

AKTYWA	31.12.2015	Struktura w %	31.12.2014	Struktura w %	Różnica [ 2015 - 2014 ]
Należności handlowe	199 471	50,9%	195 123	56,4%	4 348
Należności z tytułu bieżącego podatku dochodowego	3 652	0,9%	783	0,2%	2 869
Pozostałe należności	10 708	2,7%	12 312	3,6%	-1 604
Pozostałe aktywa finansowe	30 279	7,7%	15 549	4,5%	14 730
Rozliczenia międzyokresowe	1 412	0,4%	1 226	0,4%	186
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	63 651	16,3%	36 241	10,5%	27 410
<b>Aktywa zaklasyfikowane jako przeznaczone do sprzedaży</b>	<b>3 661</b>		<b>8 359</b>		<b>-4 698</b>
<b>AKTYWA RAZEM</b>	<b>1 090 571</b>		<b>1 062 962</b>		<b>27 609</b>

Źródło: dane własne Grupy Kapitałowej

Na dzień 31.12.2015 r. GK Colian Holding S.A. była w posiadaniu majątku, którego wartość księgowa wyniosła 1 090 571 tys. zł. W porównaniu do stanu na dzień 31.12.2014 wartość księgowa majątku oraz jego struktura uległa zmianie. Suma bilansowa wzrosła o 2,6% i wartościowo o 27 609 tys. zł.

W porównaniu do roku 2014 wartość aktywów trwałych spadła o 1,8%, wartościowo o 12 988 tys. zł.

W stosunku do 2014 roku o 13,1% i wartościowo o 45 295 tys. zł do poziomu 391519 tys. zł wzrosła wartość aktywów obrotowych. Główny wpływ na zmianę aktywów obrotowych miał wzrost środków pieniężnych i ich ekwiwalentów o 27 410 tys. zł (75,6%), pozostałych aktywów finansowych o 14 730 tys. zł (94,7%) oraz należności handlowych o 4 348 tys. zł (2,2%).

Grupa w bilansie na dzień 31.12.2015 r. wykazała stan środków pieniężnych i ich ekwiwalentów na poziomie 63 651 tys. zł. Szczegółowo stan środków pieniężnych i ich ekwiwalentów opisany został w nocie 27 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego.

Udział środków pieniężnych i ich ekwiwalentów w aktywach ogółem na 31.12.2014 r. wynosił 3,4% i wzrósł do poziomu 5,8% według stanu na 31.12.2015 tj. o 2,4%.

Szczegółowo aktywa GK Colian Holding S.A. zostały opisane wg struktury w notach do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego. I tak:

- a) rzeczowe aktywa trwałe – nota 12,
- b) wartości niematerialne – nota 13,
- c) wartość firmy – nota 14,
- d) nieruchomości inwestycyjne - nota 17,
- e) pozostałe aktywa finansowe – nota 23,
- f) zapasy – nota 24,
- g) należności handlowe – nota 26,
- h) pozostałe należności – 27,
- i) rozliczenia międzyokresowe – nota 28,
- j) środki pieniężne i ich ekwiwalenty – nota 29.

Tabela nr 7. Skonsolidowane pasywa Grupy Kapitałowej Colian Holding S.A.



PASYWA	31.12.2015	Struktura w %	31.12.2014	Struktura w %	Różnica [ 2015 - 2014 ]
<b>Kapitały własne</b>	<b>852 091</b>	<b>100,0%</b>	<b>784 845</b>	<b>100,0%</b>	<b>67 246</b>
<b>Kapitały własne akcjonariuszy jednostki dominującej</b>	<b>852 091</b>		<b>784 845</b>		<b>67 246</b>
Kapitał zakładowy	30 346	3,6%	22 930	2,9%	7 416
Kapitał zapasowy	842 399	98,9%	825 282	105,2%	17 117
Akcje własne (wielkość ujemna)	-24 889	-2,9%	-24 000	-3,1%	-889
Pozostałe kapitały	235 782	27,7%	223 262	28,4%	12 520
Zyski zatrzymane	-299 696	-35,2%	-283 798	-36,2%	-15 898
Suma dochodów całkowitych przypadająca na podmiot dominujący	68 149	8,0%	21 169	2,7%	46 980
<b>Kapitał akcjonariuszy nie sprawujących kontroli</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0</b>
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>	<b>49 187</b>	<b>100,0%</b>	<b>39 177</b>	<b>100,0%</b>	<b>10 010</b>
Kredyty i pożyczki	16 000	32,5%		0,0%	16 000
Pozostałe zobowiązania finansowe		0,0%		0,0%	0
Inne zobowiązania długoterminowe	1 419	2,9%	4 159	10,6%	-2 740
Rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego	27 001	54,9%	28 595	73,0%	-1 594
Rozliczenia międzyokresowe przychodów		0,0%		0,0%	0
Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	4 767	9,7%	6 423	16,4%	-1 656
Pozostałe rezerwy		0,0%		0,0%	0
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>	<b>189 293</b>	<b>100,0%</b>	<b>238 940</b>	<b>100,0%</b>	<b>-49 647</b>
Kredyty i pożyczki	30 461	16,1%	56 320	23,6%	-25 859
Pozostałe zobowiązania finansowe		0,0%	3 463	1,4%	-3 463
Zobowiązania handlowe	99 279	52,4%	105 456	44,1%	-6 177
Zobowiązania z tytułu bieżącego podatku dochodowego	210	0,1%	288	0,1%	-78
Pozostałe zobowiązania	23 771	12,6%	38 110	15,9%	-14 339
Rozliczenia międzyokresowe przychodów		0,0%		0,0%	0
Rezerwa na świadczenia emerytalne i podobne	3 932	2,1%	3 900	1,6%	32
Pozostałe rezerwy	31 640	16,7%	31 403	13,1%	237
<b>Zobowiązania bezpośr. związane z aktywami klasyfik. jako przeznac. do sprz.</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0</b>
<b>PASYWA RAZEM</b>	<b>1 090 571</b>		<b>1 062 962</b>		<b>27 609</b>

Źródło: Dane własne Grupy Kapitałowej

Głównym źródłem finansowania majątku GK Colian Holding S.A. na dzień 31.12.2015 jest kapitał własny, którego wartość wynosi 852 091 tys. zł i wzrosła o 67 246 tys. zł (8,6%) w stosunku do stanu na dzień 31.12.2014 r.

Wartość zobowiązań i rezerw na zobowiązania w pasywach według stanu na 31.12.2015 wynosi 238 480 tys. zł i w porównaniu do stanu na 31.12.2014 roku (278 117 tys. zł) spadła o 39 637 tys. zł.

Szczegółowo kapitały Spółki GK Colian Holding S.A. zostały opisane w notach nr 30 - 34 Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego, natomiast pozostałe pozycje pasywów w notach 35 - 45.

## 8.2. SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT

Skonsolidowany rachunek zysków i start Grupy Kapitałowej Colian Holding S.A. za lata 2015 i 2014 przedstawia poniższa tabela o nr 8.

Tabela nr 8. Skonsolidowany rachunek zysków i strat GK Colian Holding S.A.

SKONSOLIDOWANY RACHUNEK ZYSKÓW I STRAT	za okres 01.01.2015 - 31.12.2015	Marże 2015	za okres 01.01.2014 - 31.12.2014	Marże 2014	Zmiana 2015 - 2014	Dynamika 2015 / 2014
<b>Przychody ze sprzedaży</b>	<b>888 964</b>		<b>883 828</b>		<b>5 136,0</b>	<b>0,6%</b>
Przychody ze sprzedaży produktów	778 430		792 063		-13 633,0	-1,7%
Przychody ze sprzedaży usług	49 325		41 031		8 294,0	20,2%
Przychody ze sprzedaży towarów i materiałów	61 209		50 734		10 475,0	20,6%
<b>Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów, w tym:</b>	<b>580 119</b>		<b>597 274</b>		<b>-17 155,0</b>	<b>-2,9%</b>
Koszty wytworzenia sprzedanych produktów i usług	524 764		551 651		-26 887,0	-4,9%
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	55 355		45 623		9 732,0	21,3%
<b>Zysk (strata) brutto na sprzedaży</b>	<b>308 845</b>	<b>34,7%</b>	<b>286 554</b>	<b>32,4%</b>	<b>22 291,0</b>	<b>7,8%</b>
Pozostałe przychody operacyjne	22 092		15 405		6 687,0	43,4%
Koszty sprzedaży	191 090		179 542		11 548,0	6,4%
Koszty ogólnego zarządu	54 482		58 279		-3 797,0	-6,5%
Pozostałe koszty operacyjne	16 349		33 587		-17 238,0	-51,3%
<b>Zysk (strata) na działalności operacyjnej</b>	<b>69 016</b>	<b>7,8%</b>	<b>30 551</b>	<b>3,5%</b>	<b>38 465,0</b>	<b>125,9%</b>
Przychody finansowe	4 329		8 698		-4 369,0	-50,2%
Koszty finansowe	3 427		8 804		-5 377,0	-61,1%
<b>Zysk (strata) przed opodatkowaniem</b>	<b>69 918</b>	<b>7,9%</b>	<b>30 445</b>	<b>3,4%</b>	<b>39 473,0</b>	<b>129,7%</b>
Podatek dochodowy	3 096		7 679		-4 583,0	-59,7%
<b>Zysk (strata) netto z działalności kontynuowanej</b>	<b>66 822</b>	<b>7,5%</b>	<b>22 766</b>	<b>2,6%</b>	<b>44 056,0</b>	<b>193,5%</b>
<b>Zysk (strata) z działalności zaniechanej</b>					0,0	0,0%
<b>Zysk (strata) netto</b>	<b>66 822</b>	<b>7,5%</b>	<b>22 766</b>	<b>2,6%</b>	<b>44 056,0</b>	<b>193,5%</b>
Zysk (strata) przypisana akcjonariuszom mniejszościowym			1 975		-1 975,0	-100,0%
<b>Zysk (strata) netto podmiotu dominującego</b>	<b>66 822</b>	<b>7,5%</b>	<b>20 791</b>	<b>2,4%</b>	<b>46 031,0</b>	<b>221,4%</b>

Źródło: Dane własne Grupy Kapitałowej

Dla uzyskanych przez GK Colian Holding S.A. rezultatów w 2015 r. decydujący wpływ miały wyniki osiągnięte z tytułu prowadzonej działalności operacyjnej w Spółkach zależnych - Colian sp. z o.o. oraz Colian Logistic sp. z o.o.

Przychody ze sprzedaży w GK Colian Holding S.A. za 2015 rok wyniosły 888 964 tys. zł i w porównaniu do 2014 roku, w którym wyniosły 883 828 tys. zł, zanotowały wzrost o 0,6%; wartościowo 5 136 tys. zł. W 2015 roku w strukturze sprzedaży największy udział mają przychody ze sprzedaży produktów - 87,6%, przychody ze sprzedaży towarów i materiałów 6,9% oraz przychody ze sprzedaży usług odpowiednio 5,5%.

Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów w 2015 roku wyniosły 580 119 tys. zł i spadły w stosunku do wykonania 2014 roku o 2,9%. Szczególne istotne znaczenie ma spadek kosztów wytworzenia sprzedanych produktów i usług o 4,9% związany z restrukturyzacją procesów wytwórczych. W analizowanym okresie wzmocniono intensywne działania zmierzające do zoptymalizowania kosztów wytworzenia.

Na poziomie zysku brutto na sprzedaży nastąpił przyrost wartościowo o 22 291 tys. zł (7,8%) do analogicznego okresu roku ubiegłego. Bardzo dobrą tendencję odnotowujemy także na poziomie zysku na działalności operacyjnej, zysku brutto oraz zysku netto, gdzie nastąpiły

znaczące przyrosty w stosunku do 2015 roku (np. wartość zysku brutto wzrosła o 130% i wartościowo 39 473 tys. zł).

Pozostałe najważniejsze elementy rachunku wyników zostały omówione w punkcie 8.3 przy analizie wskaźnikowej.

Poszczególne składniki rachunku zysku i strat GK Colian Holding S.A. zostały opisane w notach do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego. I tak:

- 1 przychody i segmenty – noty 1 i 2,
- 2 koszty działalności operacyjnej – nota 2,
- 3 pozostałe przychody i koszty operacyjne – nota 3,
- 4 przychody i koszty finansowe – nota 5,
- 5 podatek dochodowy i dochodowy podatek odroczony – nota 6.

## 8.3. OCENA SYTUACJI FINANSOWEJ

### 8.3.1. ANALIZA WSKAŹNIKOWA

Analizę wskaźnikową Grupy Kapitałowej Colian Holding S.A. za lata 2015 i 2014 wraz z zastosowaną metodyką obliczania przedstawia powyższa tabela nr 9.

Ocena sytuacji finansowej, ze szczególnym uwzględnieniem zdolności do wywiązywania się z zaciągniętych zobowiązań dokonana została w oparciu o wskaźniki rentowności, płynności oraz wskaźnik ogólnego zadłużenia.

Tabela nr 9. Analiza wskaźnikowa dla GK Colian Holding S.A.

Nazwa wskaźnika	Objaśnienie	GK COLIAN HOLDING S.A.	
		2015	2014
<b>Wskaźniki płynności</b>			
Wskaźnik bieżący	(aktywa obrotowe / zobowiązania krótkoterminowe)	2,07	1,45
Wskaźnik szybki	(aktywa obrotowe - zapasy) / zobowiązania krótkoter.	1,63	1,09
Kapitał obrotowy	(kapitał własny + dług kap. obcy - aktywa trwałe)	205 887	115 643
<b>Wskaźniki zyskowności</b>			
Wskaźnik zyskowności sprzedaży	zysk ze sprzedaży / przychody ze sprzedaży	34,74%	32,42%
Wskaźnik zyskowności operacyjnej	zysk operacyjny / przychody ze sprzedaży	7,76%	3,46%
Wskaźnik zyskowności brutto	zysk brutto / przychody ze sprzedaży	7,87%	3,44%
Wskaźnik zyskowności netto	zysk netto / przychody ze sprzedaży	7,52%	2,58%
Wskaźnik zyskowności majątku	zysk netto / majątek ogółem	6,13%	2,14%
Wskaźnik zyskowności majątku trwałego	zysk netto / aktywa trwałe	9,61%	3,21%
Wskaźnik zyskowności majątku obrotowego	zysk netto / aktywa obrotowe	17,07%	6,58%
Wskaźnik zyskowności kapitału własnego	zysk netto / kapitały własne	7,84%	2,90%
<b>Wskaźniki wspomaganie finansowego</b>			
Wskaźnik ogólnego zadłużenia	zobowiązania ogółem / aktywa	0,22	0,26
Wskaźnik udziału kapitałów własnych w finans. majątku	kapitały własne / aktywa	0,78	0,74
Wskaźnik relacji zobowiązań do kapitałów własnych	zobowiązania ogółem / kapitały własne	0,28	0,35
Wskaźnik relacji kapitału stałego do majątku trwałego	(kapitały własne + zobowiąz. długoter.) / aktywa trwałe	1,30	1,16

Źródło: Dane własne Grupy Kapitałowej

Podsumowując ocenę sytuacji finansowej i majątkowej GK Colian Holding S.A. za 2015 rok należy stwierdzić, iż wskaźniki uległy znacznej poprawie w stosunku do analogicznego okresu roku ubiegłego (wskazują na to wyliczenia zawarte w powyższej tabeli). Decydujący wpływ na to miał przeprowadzone procesy konsolidacji poszczególnych obszarów w Grupie Kapitałowej. Dotyczy to szczególnie optymalizacji procesów wytwarzania, procesów logistycznych oraz sił sprzedażowych. Zdaniem Zarządu ciągle trwająca optymalizacja procesów wewnątrz Grupy prowadzić będzie w następnych okresach do poprawy efektywności, lepszego wykorzystania majątku, obniżania kosztów funkcjonowania i w efekcie poprawy wyników w GK Colian Holding S.A. Zaprezentowana w sporządzonym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym sytuacja majątkowa i finansowa Grupy Kapitałowej jest stabilna, nie wykazuje obszarów zagrożenia dla prowadzonej działalności biznesowej.

## **9. CZYNNIKI NIETYPOWE I ZDARZENIA MAJĄCE WPŁYW NA WYNIK FINANSOWY**

Na osiągnięte rezultaty Grupy Kapitałowej Colian Holding S.A. za 2015 rok miały wpływ m.in. następujące czynniki:

- sytuacja na rynku walutowym, w tym w szczególności poziom kursów walut USD, EUR, GBP,
- poziom cen podstawowych surowców i materiałów do produkcji,
- sytuacja gospodarcza w Polsce oraz dynamika wzrostu PKB, które to parametry wpływają na popyt konsumencki w Polsce,
- sytuacja polityczna na rynkach globalnych szczególnie w Rosji i w Ukrainie oraz Północnej Afryce, co wpływa na ograniczenia eksportu w tych kanałach dystrybucji. Ryzyko związane z realizacją sprzedaży w tych kierunkach jest bardzo wysokie.

## **10. INFORMACJE O ZNANYCH SPÓŁCE / GRUPIE KAPITAŁOWEJ / UMOWACH MOGĄCYCH W PRZYSZŁOŚCI SKUTKOWAĆ ZMIANAMI W STRUKTURZE AKCJONARIUSZY**

Zarząd Spółki dominującej na dzień sporządzenia sprawozdania nie posiada informacji o zawartych umowach, które mogłyby w przyszłości skutkować zmianami w strukturze akcjonariuszy.

## **11. ZOBOWIĄZANIA WARUNKOWE, W TYM UDZIELONE GWARANCJE I PORĘCZENIA**

Na dzień 31.12.2015 zobowiązania warunkowe nie występują z podmiotami spoza Grupy Kapitałowej Colian Holding S.A. (nota 41 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego).

## **12. PROGRAMY ŚWIADCZEŃ PRACOWNICZYCH**

W Spółkach objętych programem opcji pracowniczych zarezerwowano kwoty z bieżącego wyniku finansowego 2015 oraz 2014 z przeznaczeniem na realizację tychże opcji proporcjonalnie do upływu czasu.

Szczegółowo program świadczeń pracowniczych opisany został w nocie 49 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego.

### **13. WSPÓŁPRACA Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI**

Transakcje w 2015 roku pomiędzy jednostką dominującą COLIAN HOLDING S.A., a Spółkami powiązаныmi zostały opisane w nocie 50 do rocznego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego.

Transakcje pomiędzy podmiotami powiązаныmi odbyły się na warunkach równorzędnych z tymi, które obowiązują w transakcjach zawartych na warunkach rynkowych.

### **14. WYNAGRODZENIE CZŁONKÓW ORGANÓW NADZORCZYCH ORAZ ZARZĄDZAJĄCYCH**

Informacja dotycząca łącznej kwoty wynagrodzeń osób nadzorujących oraz zarządzających (Rada Nadzorcza i Zarząd) opisana jest w Rocznym Skonsolidowanym Sprawozdaniu Finansowym w dodatkowej nodzie objaśniającej – nota 61.

### **15. WYNAGRODZENIE AUDYTORA**

Informacja o kosztach badań sprawozdań finansowych poszczególnych spółek znajdują się w nocie 60 do rocznego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego.

Wynagrodzenie audytora jest zgodnie z zawartą umową na przeglądy sprawozdań półrocznych, badanie sprawozdania rocznego za 2015 rok oraz z innymi umowami na usługi doradcze i atestacyjne.

### **16. ZDARZENIA PO DNIU BILANSOWYM NIE UWZGLĘDNIONE W SPRAWOZDANIU**

Po dniu bilansowym nie wystąpiły znaczące zdarzenia, które należałoby wprowadzić do ksiąg rachunkowych. Zdarzenia po dniu bilansowy zostały opisane w nocie 56 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego.

### **17. INSTRUMENTY FINANSOWE I ZARZĄDZANIE RYZYKIEM FINANSOWYM**

#### **17.1. Zobowiązania z tytułu kredytów i pożyczek**

Stan zobowiązań z tytułu kredytów bankowych według stanu na dzień 31.12.2015 oraz na dzień 31.12.2014 przedstawia nota 35 do Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego, gdzie szczegółowo opisane zostały zaciągnięte kredyty, ich struktura oraz poziom wykorzystania.

## 17.2. Prowadzone sprawy sądowe

Aktualnie nie toczą się żadne postępowania przed organami administracji publicznej (rządowej i samorządowej), postępowania sądowe, ani postępowania arbitrażowe, które mogłyby mieć istotny wpływ na sytuację finansową lub rentowność (w tym pojedyncze stanowiące co najmniej 10% kapitałów własnych emitenta lub takie, że dwa lub więcej postępowań stanowią co najmniej 10% kapitałów własnych emitenta) - Grupy.

Informacja dotycząca wartości wszystkich postępowań dotyczących Spółek Grupy wg stanu na 31.12.2015 r. znajduje się w nocie 54 do rocznego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego.

## 17.3. Zarządzanie ryzykiem finansowym

Głównym celem strategii zarządzania ryzykiem finansowym jest identyfikacja występujących ryzyk, określenie poziomu poszczególnych ryzyk dopuszczonych przez GRUPĘ oraz zabezpieczenie pozycji, w których wystąpienie ryzyka jest na nieakceptowalnym poziomie.

W ramach występującego ryzyka finansowego w Spółkach Grupy Kapitałowej Colian Holding S.A. zidentyfikowano ryzyka jednostkowe:

- ryzyko walutowe,
- ryzyko stopy procentowej,
- ryzyko cen surowców i wyrobów,
- ryzyko kredytowe,
- ryzyko kar umownych wynikające z zapisów umów kontraktowych.

Podstawowa zasada zarządzania ryzykiem finansowym stosowana dla poszczególnych spółek ma za zadanie określenie maksymalnie oczekiwanej straty, jaką dana spółka może ponieść w danym przedziale czasu przy założeniu normalnych warunków rynkowych i przy zadanym poziomie ufności.

Dla oceny **ryzyka walutowego** oceniane są informacje na temat zawartych kontraktów, w tym kwoty, terminy płatności oraz inne istotne informacje. Oceniane jest prawdopodobieństwo opóźnień w regulowaniu płatności przez kontrahentów. Sporządzane są prognozy krótkoterminowe przepływów walutowych. Dla oceny **ryzyka stopy procentowej** identyfikowane są wartości pozycji bilansowych narażonych na zmiany stopy procentowej (przede wszystkim kredyty długo - i krótkoterminowe). Oceniana jest również zmienność rynkowych stóp procentowych i ich wpływ na zmiany stóp wynegocjowanych z bankami. Porównywane są pozycje wrażliwe na zmianę stopy procentowej wg terminów ich wymagalności.

Dla oceny **ryzyka cen surowców i wyrobów** prowadzony jest bieżący monitoring poziomu ilościowo-wartościowego zapasów oraz zmienności cen rynkowych. Podejmuje się

działania mające na celu zrównoważenie zawieranych umów handlowych, zarówno po stronie zakupów i sprzedaży, o odpowiednio dopasowanych parametrach takich jak: czas trwania umowy, wartość umowy oraz waluta umowy. Prowadzona jest bieżąca analiza notowań rynkowych, analizowane są prognozowane tendencje dla cen rynkowych surowców. Rozpatrywane są możliwe zmiany dostawców oraz zmiany technologiczne i asortymentowe. Celem Grupy Kapitałowej jest utrzymanie równowagi pomiędzy ciągłością dostaw a efektywnością cenową materiałów niezbędnych do produkcji.

Dla oceny **ryzyka kredytowego** rozpatrywana jest możliwość braku wpływu należności z tytułu sprzedaży w odpowiednio krótkim czasie lub wpływu w ogóle. Oceniany jest niekorzystny wpływ ryzyka kredytowego na prowadzoną działalność przez zmniejszenia zysku, pogorszenie płynności, niemożność spłaty zobowiązań wobec banków, brak możliwości realizowania planowanych zadań inwestycyjnych, niemożność udzielania kredytów kupieckich, co w efekcie może wpłynąć na zmniejszenie własnej konkurencyjności. W ramach działań wspomagających ocenę ryzyka wszyscy klienci, którzy chcą korzystać z kredytów kupieckich podawani są procedurze wstępnej oceny. Ustalony został obowiązek przestrzegania wyznaczonych limitów oraz ich monitoring. Terminy płatności ustalane są w oparciu o ocenę odbiorcy. Spółki stosują zabezpieczenia zewnętrzne w postaci ubezpieczenia wierzytelności oraz współpracują z wywiadowcami gospodarczymi. Pełny opis celów i zasad zarządzania ryzykiem finansowym opisane zostały w notce nr 46 do rocznego Skonsolidowanego Sprawozdania Finansowego.

#### **Ryzyko kar umownych**

Opisy umów z głównymi kontrahentami Grupy Kapitałowej są obostrzone postanowieniami dotyczącymi kar umownych za nieprzestrzeganie przez Spółki z Grupy postanowień tych umów. Spółki z Grupy mogą być zobowiązane do zapłacenia kar umownych m.in. w przypadkach: niedostępności produktów, niezgodności jakości produktów z zamówioną specyfikacją, każdej zmiany w zakresie składników i sposobu produkcji produktów objętych umową, za opóźnienia w dostawie zamówionych produktów.

W dotychczasowej historii Spółki przypadki zapłaty kar umownych w wyniku niedotrzymania zobowiązań wynikających z zapisów umów z kontrahentami występowały jednak w sensie finansowym nie były znaczące.

Wg najlepszej wiedzy zarządzających powyżej przedstawione zostały kluczowe ryzyka i zagrożenia mogące mieć wpływ na przyszłą działalność Grupy Kapitałowej Colian Holding S.A.

Biorąc pod uwagę dotychczasowe doświadczenie zarządcze oraz stabilną sytuację finansową Spółek z Grupy Kapitałowej, Zarząd nie widzi zagrożenia dla realizacji obecnej strategii rozwoju oraz wywiązywania się poszczególnych Spółek ze swoich zobowiązań finansowych.

#### **17.4. System kontroli wewnętrznej i zarządzania ryzykiem w odniesieniu do procesu sporządzania sprawozdań finansowych i skonsolidowanych sprawozdań finansowych**

Zarząd Spółki dominującej odpowiedzialny jest za system kontroli wewnętrznej w ramach Grupy Kapitałowej i jego skuteczność w procesie sporządzania sprawozdań finansowych i raportów okresowych. Zadaniem efektywnego systemu kontroli wewnętrznej w sprawozdawczości finansowej jest zapewnienie adekwatności i poprawności informacji finansowych zawartych w sprawozdaniach finansowych i raportach okresowych.

W procesie sporządzania sprawozdań finansowych Spółki i Grupy Kapitałowej jednym z podstawowych elementów kontroli jest weryfikacja sprawozdania finansowego przez niezależnego audytora. Wyboru niezależnego audytora dokonuje Rada Nadzorcza. Sprawozdania finansowe po zakończeniu badania przez audytora przesyłane są członkom Rady Nadzorczej Spółki, która dokonuje oceny sprawozdania finansowego spółki i Grupy w zakresie ich zgodności z księgami i dokumentami, jak i ze stanem faktycznym. Zgodnie z przepisami Ustawy o rachunkowości członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej są zobowiązani do zapewnienia, aby sprawozdanie finansowe oraz sprawozdanie z działalności spełniały wymagania przewidziane w tej ustawie.

Dane finansowe będące podstawą sprawozdań finansowych i raportów okresowych oraz stosowanej w Grupie miesięcznej sprawozdawczości zarządczej i operacyjnej pochodzą z systemu finansowo-księgowego opartego o zintegrowany system SAP. Grupa stosuje spójne zasady księgowe prezentując dane finansowe w sprawozdaniach finansowych, okresowych raportach finansowych i innych raportach przekazywanych akcjonariuszom.

Na podstawie przeprowadzonej oceny Zarząd jednostki dominującej stwierdza, że na dzień 31 grudnia 2015 roku nie istniały żadne przypadki, które mogłyby w istotny sposób wpłynąć na skuteczność kontroli wewnętrznej w zakresie raportowania finansowego.

## **18. CHARAKTERYSTYKA ZEWNĘTRZNYCH I WEWNĘTRZNYCH CZYNNIKÓW DETERMINUJĄCYCH ROZWÓJ GRUPY KAPITAŁOWEJ**

### **18.1. PERSPEKTYWY ROZWOJU GK COLIAN HOLDING S.A.**

Większość trendów rynkowych oraz makro ekonomicznych determinujących dotychczasową strategię rozwoju Grupy podlega kontynuacji.

Polski rynek podąża za trendami rozwojowymi obserwowanymi w Europie Zachodniej. Widoczna jest dalsza konsolidacja dystrybucji zarówno w sferze sprzedaży hurtowej jak i detalicznej w formie przejmowania placówek handlowych, rozwoju segmentu supermarketów dyskontowych kosztem hipermarketów i handlu tradycyjnego. Widoczna jest też konsolidacja detalicznego handlu tradycyjnego w bardziej lub mniej wewnętrznie zintegrowane sieci, w tym sieci franczyzowe.

Obok koncentracji w sferze dystrybucji i handlu widoczna jest również koncentracja w sferze produkcji – zarówno w skali lokalnej jak i globalnej. Fuzje i przejęcia prowadzą do powstawania większych podmiotów, które dokonują elastycznej alokacji swych najsilniejszych konceptów produktowych do geograficznie silnych marek. Widoczna staje się również



konkurencja ze strony niskokosztowych krajów stowarzyszonych z UE, które korzystając ze zniesienia barier oferują towary w bardzo obniżonych cenach.

W opozycji do koncentrującego się handlu i produkcji widoczne jest rozproszenie kanałów komunikacji marketingowej i związane z tym większe koszty dotarcia do konsumenta z przekazem reklamowym. Coraz więcej środków reklamowych kierowanych jest do kanału internetowego. Związane jest to z malejącą efektywnością tradycyjnych kanałów komunikacji telewizyjnej. W obliczu rozproszenia widowni pomiędzy różne media coraz ważniejsza staje się komunikacja w punkcie sprzedaży oraz komunikacja za pośrednictwem opakowania produktów.

Istotnym czynnikiem oddziaływującym na sytuację przedsiębiorstw jest kształtowanie się cen podstawowych surowców do produkcji. W zależności od segmentu produktowego przewidywania co do cen surowców są zasadniczo odmienne. Pozytywny scenariusz przewidujemy dla produktów wypiekowych z uwagi na unormowane na niskim poziomie ceny cukru i mąki. Dla produktów czekoladowych natomiast spodziewamy się bardzo dużej presji na realizowane marże z powodu wysokich cen tłuszczu i miazgi kakaowej. Przewidujemy, że ceny surowców kakaowych będą nadal pozostawać na wysokim poziomie w obliczu wzrostu popytu konsumenckiego na wyroby czekoladowe w rozwijających się krajach azjatyckich przy względnie stałej ograniczonej powierzchni upraw kakaowca.

W tym kontekście należy zwrócić uwagę na istotne bariery rekompensowania wzrostu cen surowców poprzez podwyżki cen sprzedaży wyrobów gotowych, a przede wszystkim opór sieci handlowych oraz bariery popytu konsumenckiego.

Istotnym elementem jest utrzymująca się na rynku deflacja na rynku żywności, która w praktyce wyklucza rekompensowanie wzrostu cen surowców podwyżkami cen wyrobów gotowych.

## **18.2. STRATEGIA GRUPY KAPITAŁOWEJ COLIAN HOLDING S.A.**

Strategia Grupy Kapitałowej COLIAN HOLDING S.A. w najbliższym czasie będzie koncentrować się na uzyskiwaniu synergii z akwizycji biznesów komplementarnych, koncentracji i podnoszenia efektywności oraz na generowaniu wzrostu z obecnego biznesu w sposób organiczny. W tym celu Grupa będzie koncentrować swoje wysiłki na:

1. Dalszym podnoszeniu stopnia wykorzystania posiadanego majątku trwałego przy jednoczesnym podnoszeniu jego zdolności technologicznych poprzez inwestycje w nowoczesny park maszynowy.
2. Grupa Kapitałowa zamierza również inwestować w rozwój swoich kluczowych marek poprzez nowoczesne działania marketingowe jak i program rozwoju innowacyjnych produktów kierowanych do kluczowych segmentów rynku i grup konsumentów, które zdefiniowanych w procesie przeprowadzanej segmentacji i ewaluacji rynku. Tworzenie innowacji i nowych produktów będzie wsparte zintegrowanym procesem zarządzania projektami, który zapewni efektywną alokację zasobów zgodnie z przyjętą strategią marketingową.

3. Podstawą sprzedaży przez Spółki Grupy Kapitałowej będą nadal transakcje realizowanych na rynku polskim ale jednocześnie zakładana jest aktywizacja działań proeksportowych z uwzględnieniem poszukiwania ewentualnych celów akwizycyjnych zarówno w sferze produkcyjnej i dystrybucyjnej oraz pozyskiwania marek mogących służyć za platformy ekspansji zagranicznej.
4. W Grupie Kapitałowej postępować będą dalsze procesy integracji podmiotów produkcyjnych i handlowych jak również wszelkich procesów zarządczych.
5. Odpowiedzią na zmiany w koncentrującym się handlu i dystrybucji będą działania podejmowane w sferze organizacji pracy i szkolenia pracowników pionu handlowego oraz wprowadzenie zintegrowanego procesu planowania działań promocyjnych w kanałach dystrybucji.
6. Wykorzystaniu dostępnego wysoko specjalizowanego potencjału technologicznego i wytwórczego na potrzeby klientów detalicznych rozwijających marki własne.
7. Grupa będzie dążyć do rekonstrukcji swojego portfela produktowego w kierunku wprowadzania innowacyjnych produktów z większą wartością dodaną. W tym celu będą wykorzystywane wewnętrzne procesy kreacji nowych produktów. Przewidujemy również współpracę z podmiotami zewnętrznymi w ramach modeli co-creation i co-production. Jednocześnie będzie prowadzony proces optymalizacji asortymentu zmierzający do jego ograniczenia do produktów o największym potencjale wzrostu i generowania marży.

### **18.3. CZYNNIKI ROZWOJU ISTOTNE DLA DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ COLIAN HOLDING S.A.**

Wśród najistotniejszych czynników zewnętrznych, które będą wpływać na kształt działań Grupy należy wymienić:

1. Przewidywaną dalszą koncentrację rynku detalicznego i hurtowego oraz przekształcanie się tzw. „kanału tradycyjnego” w nowoczesne zintegrowane wokół dużych podmiotów handlowych placówki małowformatowe co skutkować będzie konieczną zmianą systemu obsługi i współpracy z tymi podmiotami. Będzie to rodzić z jednej strony zwiększone wymagania i presje wobec producentów, oferując jednak jednocześnie nowe możliwości rozwoju obrotów.
2. Procesy konsolidacyjne będą również sprzyjały dalszej presji na produkty markowe ze strony marek własnych podmiotów handlowych.
3. Fragmentaryzacja mediów i kanałów komunikacji prowadzi do wzrostu kosztów i osłabienia efektywności masowej komunikacji marketingowej.
4. Utrzymująca się niepewność co do tempa wzrostu gospodarczego w Polsce jak i rynkach zagranicznych.
5. Przewidywane dalsze utrzymanie się wysokich cen surowców , zwłaszcza mleka i surowców pochodzenia kakaowego.

W takich wymagających warunkach można spodziewać się dalszej konsolidacji produkcji i obrotów handlowych wokół podmiotów o dużym potencjale. W sytuacji tej GK widzi

sprzyjające warunki do dalszego wzrostu poprzez wykorzystanie swojego potencjału produkcyjnego, dystrybucyjnego, posiadanych marek i mocnej sytuacji finansowej.

## **19. PODSUMOWANIE**

Grupa Kapitałowa Colian Holding S.A. konsekwentnie realizuje strategię rozwoju, poprzez inwestycje w marki produktowe. W przyszłych okresach Grupa będzie skupiać się na utrzymaniu czołowej pozycji w sektorze FMCG w Polsce, szczególnie w segmencie słodczy. Coraz większą szansę w budowaniu silnej pozycji GK upatruje również w segmencie napojów szczególnie gazowanych, gdzie zyskuje coraz wyższe udziały, a Hellena staje się jedną z najlepiej rozpoznawalnych marek produktowych. Grupa będzie również koncentrować się na optymalizacji posiadanego majątku trwałego w celu zwiększenia jego produktywności oraz obniżenia kosztów prowadzonej działalności. W rezultacie wyżej wymienionych działań Zarząd oczekuje w kolejnych okresach poprawy wyników finansowych Grupy Kapitałowej Colian Holding S.A.

### **Podpisy osób uprawnionych do reprezentacji Spółki**

Jan Kolański  
*Prezes Zarządu*

Marcin Szulawa  
*Członek Zarządu*

.....

.....