

Zarząd GINO ROSSI S.A. ("Spółka") informuje, iż podmioty wchodzące w skład grupy kapitałowej Spółki uzyskały w maju 2016 r. oraz w okresie styczeń-maj 2016 r. następujące wartości przychodów ze sprzedaży:

<b>Sprzedaż [mln zł]</b>	<b>Maj 2016</b>	<b>Maj 2015</b>	<b>zmiana r./r.</b>	<b>Styczeń - Maj 2016</b>	<b>Styczeń - Maj 2015</b>	<b>zmiana r./r.</b>
Gino Rossi	12,7	12,4	2,6%	65,0	64,9	0,2%
Simple <sup>1</sup>	8,9	9,2	-2,9%	40,1	41,2	-2,5%
<b>Total:</b>	<b>21,6</b>	<b>21,6</b>	<b>0,3%</b>	<b>105,1</b>	<b>106,0</b>	<b>-0,8%</b>

Ponadto Spółka informuje, że w maju 2016 r. oraz w okresie styczeń-maj 2016 uzyskała marżę detaliczną na następującym poziomie:

<b>Marża na sprzedaży detalicznej * [salony stacjonarne i internet]</b>	<b>Maj 2016</b>	<b>Maj 2015</b>	<b>zmiana r./r.</b>	<b>Styczeń - Maj 2016</b>	<b>Styczeń - Maj 2015</b>	<b>zmiana r./r.</b>
Gino Rossi	53,2%	49,1%	+4,2 p.p.	49,3%	45,4%	+4,0 p.p.
Simple	62,6%	58,8%	+3,8 p.p.	60,4%	57,2%	+3,1 p.p.
<b>Total:</b>	<b>57,4%</b>	<b>53,4%</b>	<b>+4,0 p.p.</b>	<b>54,2%</b>	<b>50,7%</b>	<b>+3,5 p.p.</b>

\* marża liczona na podstawie cen ewidencyjnych

<sup>1</sup> Uwzględnia wyłącznie sprzedaż realizowaną przez salony własne oraz sprzedaż do salonów franczyzowych Simple ,sprzedaż internetową oraz hurtową tj. bez przychodów ze sprzedaży materiałów poddostawcom. Przychody Simple S.A. ze sprzedaży materiałów poddostawcom (realizowane po minimalnej marży) wyniosły w maju 2016 r. = 1,5 mln. zł., natomiast w okresie styczeń-maj 2016 r. = 7,1 mln. zł.