

Wartość przychodów ze sprzedaży oraz wartość marży brutto na sprzedaży produktów Spółki w maju 2016 roku oraz porównawczo w maju 2015 roku, jak również narastająco za I-V 2016 oraz porównawczo za I-V 2015 przedstawiają się następująco (kwoty w tys. złotych):

	V 2015	V 2016	%
Przychód	1 841	2 920	59%
Marża	739	1 159	57%
Marża w %	40%	40%	
	I-V 2015	I-V 2016	%
Przychód	11 873	13 927	17%
Marża	4 813	5 553	15%
Marża w %	41%	40%	

Największe wzrosty rok do roku w okresie I-V 2016 do I-V 2015 Spółka zanotowała w marce Miraculum – wynosiły 328% i w marce Gracja – wynosiły 144%.

W kanałach dystrybucji największe wzrosty przychodów rok do roku nastąpiły w eksporcie i wyniosły 60%.