

Wartość przychodów ze sprzedaży oraz wartość marży brutto na sprzedaży produktów Spółki w czerwcu 2016 roku oraz porównawczo w czerwcu 2015 roku, jak również narastająco za I-VI 2016 oraz porównawczo za I-VI 2015 przedstawiają się następująco (kwoty w tys. złotych):

	VI 2015	VI 2016	%
Przychód	2 292	3 896	70%
Marża	226	2 079	820%
Marża w %	10%	53%	
	I-VI 2015	I-VI 2016	%
Przychód	14 165	17 823	26%
Marża	5 039	7 632	51%
Marża w %	36%	43%	