

**Sprawozdanie z działalności
Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA
za I półrocze 2016 roku**



1. ORGANIZACJA SPÓŁKI.....	3
2. OPIS DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI W I PÓŁROCZU 2016 ROKU.....	4
3. STRATEGICZNE CELE SPÓŁKI.....	6
4. SYTUACJA GOSPODARCZA W I PÓŁROCZU 2016 ROKU	6
5. SPRZEDAŻ I PORTFEL ZAMÓWIENÍ	7
6. BADANIA I ROZWÓJ.....	9
7. POLITYKA ZAOPATRZENIA.....	10
8. ZATRUDNIENIE	10
9. INWESTYCJE W ŚRODKI TRWAŁE I AKTYWA NIEMATERIALNE	11
10. WYNIKI FINANSOWE.....	11
11. OCENA REALIZACJI PROGNOZY WYNIKÓW FINANSOWYCH.....	12
12. ZARZĄDZANIE RYZYKIEM	12
13. POZOSTAŁE INFORMACJE	15
14. OPIS ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ I POWIĄZANIA KAPITAŁOWE	16
15. STRUKTURA WŁAŚCICIELSKA (INFORMACJE O AKCJONARIUSZACH I WIELKOŚCI AKTUALNYCH UDZIAŁÓW).	18
16. NAGRODY I WYRÓŻNIENIA.....	19
17. PODSUMOWANIE.....	19

1. Organizacja Spółki

Zakres działalności.

Produkcja farb, lakierów, klejów, rozpuszczalników, szpachli.

Siedziba Zarządu Spółki:

39-102 Lubzina 34 a
pow. ropczycko-sędziszowski
woj. podkarpackie

Rejestracja Spółki:

Spółka została utworzona Aktem Notarialnym z dnia 16 stycznia 1998 roku. Spółka jest wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000060537. Spółce nadano numer statystyczny REGON 690527477.

Oddziały:

1. Lubzina 34 a
39-102 Lubzina
pow. ropczycko-sędziszowski
woj. podkarpackie
2. ul. Dębicka 44
39-207 Brzeźnica
pow. dębicki
woj. podkarpackie
3. Pustków 604
39-205 Pustków
pow. dębicki
woj. podkarpackie

Kapitał Akcyjny:

Na dzień 30 czerwca 2016 roku Kapitał Akcyjny Spółki wynosił 12 617 778 PLN, tj. 12 617 778 akcji o wartości nominalnej 1 PLN.

Skład Zarządu i Rady Nadzorczej oraz zmiany dokonane w ciągu roku.

Rada Nadzorcza

Skład Rady Nadzorczej powołanej w dniu 2 czerwca 2014 roku na czas trwania siódmej kadencji:

- Stanisław Cymbor – Przewodniczący Rady Nadzorczej

- Jerzy Pater – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej
- Stanisław Mikrut – Sekretarz Rady Nadzorczej
- Zbigniew Łapiński – Członek Rady Nadzorczej
- Dariusz Orłowski – Członek Rady Nadzorczej

W okresie 6 miesięcy 2016 roku w składzie Rady Nadzorczej Spółki nie zaszły żadne zmiany.

Zarząd:

- Piotr Mikrut – Prezes Zarządu
- Witold Waśko – Wiceprezes Zarządu
- Joanna Wróbel-Lipa – Wiceprezes Zarządu

W okresie 6 miesięcy 2016 roku w składzie Zarządu Spółki nie zaszły żadne zmiany.

Aktualny schemat organizacyjny i zmiany dokonane w tym zakresie w ciągu roku.

Aktualny schemat organizacyjny został przyjęty Uchwałą Zarządu Nr XIX/37/2016 z dnia 14 marca 2016 roku.

Zasady prezentacji sprawozdania finansowego zostały zawarte we wprowadzeniu do półrocznego sprawozdania finansowego FFiL Śnieżka SA.

Proces sporządzania sprawozdań finansowych jest prowadzony w oparciu o Międzynarodowe Standardy Rachunkowości i KSR Nr 9, Międzynarodowe Standardy Sprawozdawczości Finansowej, związane z nimi interpretacje ogłoszone w formie rozporządzeń Komisji Europejskiej, Ustawę o Rachunkowości (w obszarze nieuregulowanym przez MSR) oraz wewnętrzne procedury dotyczące sporządzania okresowych sprawozdań przekazywanych na GPW. Sprawozdanie finansowe za pierwsze półrocze 2016 roku zostało sporządzone zgodnie z MSSF, przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Spółkę w dającej się przewidzieć przyszłości. Półroczne skrócone sprawozdanie z działalności emitenta zostało sporządzone przy uwzględnieniu wymogów Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa państwa niebędącego państwem członkowskim (Dz. U. z dnia 28 lutego 2009 roku). Ponadto sprawozdanie opracowano zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 596/2014 z dnia 16 kwietnia 2014 roku w sprawie nadużyć na rynku (Rozporządzenie MAR – Market Abuse Regulation), które weszło w życie w dniu 3 lipca 2016 roku.

2. Opis działalności Spółki w I półroczu 2016 roku

W I półroczu 2016 roku wartość sprzedaży FFiL Śnieżka SA wyniosła 277 774 tys. PLN, co daje 104% dynamikę w porównaniu do analogicznego okresu roku 2015. Na taki wynik składa się przede wszystkim sprzedaż wyrobów, z 89% udziałem w strukturze przychodów Spółki w raportowanym okresie. Pozostała część przychodów (11%) pochodzi ze sprzedaży towarów, materiałów i usług.

Struktura sprzedaży w FFiL Śnieżka SA wg kategorii przychodów w tys. PLN

Wyszczególnienie	I półrocze 2016	I półrocze 2015	Dynamika
Wyroby dekoracyjne	218 325	207 025	105%
Chemia budowlana	24 085	24 354	99%
Wyroby przemysłowe	3 672	4 171	88%
Towary	19 769	19 894	99%
Pozostałe przychody	2 503	1 951	128%
Materiały	9 420	8 445	112%
Razem sprzedaż	277 774	265 840	104%

Najważniejsze działania i osiągnięcia Spółki w I półroczu 2016 roku oraz do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania:

- kontynuowano doskonalenie procesów związanych z obsługą sprzedaży i procesów logistycznych a także procesów zarządczych,
- kontynuowano działania budujące wartość i siłę marek z portfolio Spółki,
- rozbudowywano dystrybucję, wprowadzając do sprzedaży produkty Spółki na nowe rynki,
- w dniu 3 czerwca 2016 roku odbyło się Zwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy, które:
 - ✓ zatwierdziło sprawozdanie Zarządu z działalności Spółki oraz sprawozdanie finansowe Spółki za 2015 rok,
 - ✓ udzieliło absolutorium członkom organów Spółki z wykonania obowiązków za 2015 rok,
 - ✓ dokonało podziału zysku netto za 2015 rok w wysokości 58 216 tys. PLN ustalając dywidendę w wysokości 3,15 PLN na 1 akcję, tj. w łącznej kwocie 39 746 tys. PLN; ustalono także wynagrodzenie dla Akcjonariuszy Założycieli, posiadaczy świadectw założycielskich, w wysokości 0,5% zysku netto dla każdego założyciela, tj. 2 % zysku netto w łącznej kwocie 1 164 tys. PLN oraz zdecydowało o pokryciu straty z lat ubiegłych w kwocie 8 481 tys. PLN. Pozostałą kwotę zysku w wysokości 8 825 tys. PLN zdecydowało przekazać na kapitał zapasowy,
 - ✓ zatwierdziło sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej oraz sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej za 2015 rok.

Ponadto Rada Nadzorcza dokonała wyboru podmiotu PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, Al. Armii Ludowej 14 do przeprowadzenia badania oraz przeglądu sprawozdań finansowych Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA za rok 2016. Badanie i przegląd obejmie sprawozdania półroczne i roczne, zarówno jednostkowe, jak i skonsolidowane Spółki i jej Grupy Kapitałowej. Spółka do tej pory nie korzystała z usług firmy PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o. w zakresie badania i przeglądu sprawozdań finansowych.

W związku z wprowadzeniem przez Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. „Dobrych Praktyk Spółek Notowanych na GPW 2016” Zarząd FFiL Śnieżka SA informuje, że Spółka stosuje szczegółowe zasady zawarte w tym zbiorze, za wyjątkiem niektórych praktyk, o których informację przekazała do wiadomości publicznej w raporcie EBI nr1/2016 Corporate governance, który dostępny jest na stronie internetowej Spółki.

3. Strategiczne cele Spółki

Strategiczne cele FFIL Śnieżka SA skupione są na rozszerzaniu działalności na kolejne rynki europejskie i pozaeuropejskie, przy jednoczesnym utrzymaniu wiodącej pozycji na rynkach wschodnich. Spółka zamierza realizować ten cel poprzez koncentrację na wybranych krajach Europy Środkowo-Wschodniej i Zachodniej oraz na budowaniu tam pozycji lidera. Ocena wymienionych rynków jako perspektywicznych jest dla Spółki podstawą do budowania długoterminowej strategii obecności we wskazanych regionach. Strategia FFIL Śnieżka SA zakłada realizację powyższych celów przy uwzględnieniu następujących założeń:

- utrzymanie wizerunku atrakcyjnego i wiarygodnego partnera zarówno wśród dostawców, jak i odbiorców Spółki,
- konkurowanie innowacyjnością i elastycznością, rozumiane m.in. jako rozwój R&D, budowanie przewag jakościowych oraz wysoką otwartość na zmiany,
- konkurowanie przez kompetencje – stawianie na rozwój pracowników oraz budowanie wysokiej wartości kapitału ludzkiego.

Spółka zamierza zwiększać swój potencjał poprzez zdobywanie nowych rynków zbytu oraz dalszy rozwój oferty marek: Śnieżka, Magnat, Vidaron, Foveo-Tech, Beston. W ramach realizowanej strategii rozwoju Spółka jest zainteresowana zarówno rozwojem organicznym, jak i wzrostem poprzez przeprowadzenie inwestycji kapitałowych. Zarząd Spółki jako cele wyznaczył sobie budowanie trwałych relacji zarówno z partnerami handlowymi, pracownikami, akcjonariuszami, jak i konsumentami. FFIL Śnieżka SA nadal będzie wspierać partnerów handlowych, dystrybutorów i detalistów w zakresie marketingu i szkoleń, co ma budować wartość własnej firmy.

Harmonijny rozwój, zgodny z przyjętą strategią, ma pozwolić Spółce na osiągnięcie wiodącej pozycji na kluczowych rynkach.

4. Sytuacja gospodarcza w I półroczu 2016 roku

Dla Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA kluczowym z punktu widzenia realizowanych przychodów jest rynek polski, którego kondycję najlepiej obrazuje wartość Produktu Krajowego Brutto. Według danych Głównego Urzędu Statystycznego pierwsze kwartały 2016 roku przyniosły wzrosty PKB odpowiednio 3% i 3,1% (r/r). Za siłę napędzającą polską gospodarkę w pierwszym kwartale uznaje się popyt krajowy wspierany przez wydatki konsumpcyjne i wysoką dynamikę wydatków publicznych. Zmianą w odniesieniu do lat ubiegłych jest ujemna wartość inwestycji, w tym szczególnie inwestycji przedsiębiorstw, których wartość zmalała w pierwszym kwartale o 1,4% (r/r), co jest najbardziej znaczącym spadkiem od 2013 roku. Równocześnie należy wspomnieć, że wzrosty odnotowano także w zakresie importu – 9,1% (r/r) oraz eksportu – 6,3% (r/r).

Zgodnie z informacjami Głównego Urzędu Statystycznego, w pierwszym półroczu 2016 roku oddano do użytku więcej mieszkań ogółem, niż w analogicznym okresie roku poprzedniego. Według danych szczegółowych opublikowanych przez GUS, w pierwszym półroczu roku 2016 oddano do użytkowania o 15,1% więcej mieszkań niż w analogicznym okresie roku 2015, kiedy to zanotowano spadek o wartości 3,7%.

W porównaniu do roku poprzedniego, o 13,6% wzrosła liczba wydanych pozwoleń na budowę mieszkań, a także liczba mieszkań, których budowę rozpoczęto (wzrost o 7,5%). Zwiększenie ilości wydanych pozwoleń na budowę, a także ilość nowych inwestycji budowlanych, w połączeniu z przewidywaniami dotyczącymi rozwoju polskiej gospodarki, spadającym bezrobociem i wzrostem wynagrodzeń, dają podstawy do pozytywnych prognoz dotyczących popytu na materiały budowlane, w tym farby i lakiery, w kolejnych latach.

Z punktu widzenia działalności Spółki szczególne znaczenie mają rynki eksportowe, wśród których najważniejszymi są Ukraina i Białoruś. W związku z tym sytuacja gospodarcza na tych rynkach jest ważna dla realizacji planów rozwojowych Spółki.

Dane ekonomiczne z rynku ukraińskiego świadczą o powolnej stabilizacji tamtejszej gospodarki. Według Narodowego Banku Ukrainy wartość PKB po II kwartale 2016 roku wzrosła o 1% w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego.

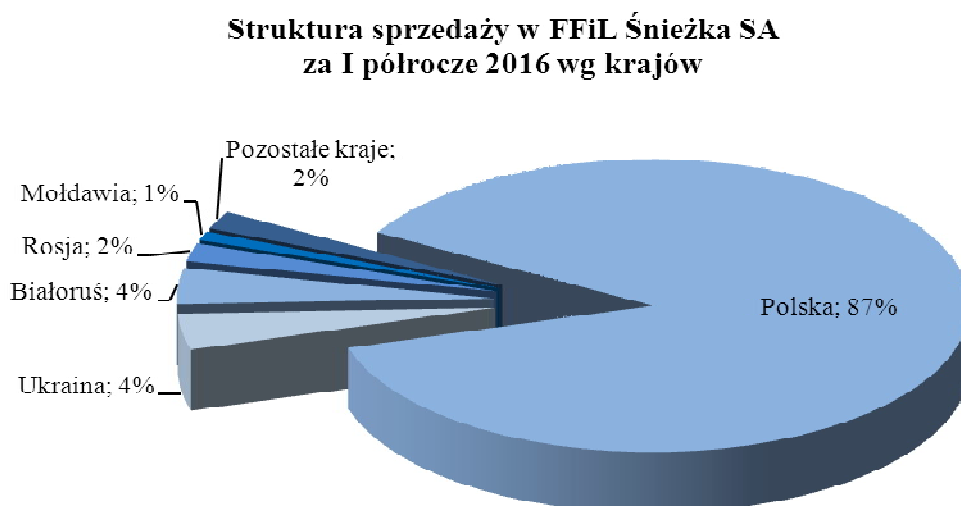
Początek 2016 roku przyniósł na Ukrainie ożywienie w sektorze budowlanym – szacuje się, że wartość inwestycji budowlanych w pierwszych pięciu miesiącach bieżącego roku wzrosła o 9,3% w stosunku do tego samego okresu roku 2015. Wciąż wysoka inflacja, wzrosty cen dóbr i usług oraz spadek siły nabywczej ludności to świadectwo trudności z jakimi nadal boryka się ukraińska gospodarka. Jednak pomimo wciąż ograniczonego potencjału, rynek ukraiński jest dla FFIL Śnieżka SA istotny i perspektywiczny.

Kolejny obszar eksportowy, na którym działa Spółka – Białoruś, nadal znajduje się w kryzysie. Wyniki makroekonomiczne ze stycznia i lutego 2016 roku wskazują nie tylko na utrzymywanie się negatywnych trendów, ale wręcz ich nasilenie, co potwierdza, że tamtejsza gospodarka ciągle boryka się poważnymi trudnościami. Z jednej strony przyczyną takiego stanu rzeczy jest przedłużająca się recesja gospodarcza w Rosji, będącej dla Białorusi głównym partnerem gospodarczym oraz drastyczny spadek cen paliw na rynkach światowych, które są jednym z kluczowych pozycji białoruskiego eksportu. Z drugiej strony, równie istotnym powodem obecnego kryzysu wydaje się być ograniczona efektywność białoruskiego modelu gospodarczego.

Także na rynku rosyjskim nadal występują niekorzystne warunki do rozwoju sprzedaży. Sankcje gospodarcze oraz spadki cen surowców energetycznych, a także podwyżki cen artykułów pierwszej potrzeby i towarzyszące im zubożenie społeczeństwa niekorzystnie wpływają na stan gospodarki Rosji, generując spadek wartości rubla.

5. Sprzedaż i portfel zamówień

Rynek farb i lakierów w I półroczu 2016 roku



* Przeliczenie struktury dokonano na podstawie sprzedaży wartościowej

Wiodącym rynkiem sprzedaży Spółki jest rynek polski z 87% udziałem (wzrost rok do roku o 1 p.p.). Kolejnymi kluczowymi krajami, na których obecne są produkty FFiL Śnieżka SA są Ukraina oraz Białoruś. W przypadku każdego z nich udział w strukturze sprzedaży wynosi 4%, co oznacza, iż pozostaje on na takim samym poziomie jak rok wcześniej. Udział pozostałych krajów (w tym Rosji i Mołdawii) stanowi 5% całej sprzedaży Spółki.

Na krajowym rynku farb i lakierów FFiL Śnieżka SA pozostaje jednym z jego liderów, a głównymi konkurentami są PPG Deco Polska Sp. z o.o., Akzo Nobel Coatings Sp. z o.o. oraz Tikkurila Polska S.A. Sprzedaż wyrobów Spółki odbywa się wszystkimi kanałami dystrybucji, głównie poprzez hurtownie, sklepy detaliczne i markety budowlane. Przychody Spółki na rynku polskim za I półrocze 2016 wyniosły 240 550 tys. PLN i jest to o 10 694 tys. PLN więcej niż w analogicznym okresie roku ubiegłego.

Pozycja produktów Spółki na rynku ukraińskim jest nadal silna, jednak należy odnotować tu utrzymywanie się niekorzystnych tendencji w zakresie popytu na farby i lakiery. Zauważyć można utrzymującą się presję na cenę i wzrost udziału segmentu produktów budżetowych. Aby sprostać oczekiwaniom rynku, Spółka przystosowuje swoją ofertę do zapotrzebowania każdej grupy konsumentów, wprowadzając do sprzedaży nowe produkty. Wyroby Spółki obecne są na terenie całej Ukrainy, jednak zdecydowana większość przychodów realizowana jest w zachodniej i centralnej jej części. Dystrybucja produktów Śnieżki na Ukrainie odbywa się głównie z wykorzystaniem tradycyjnego kanału (hurtownie, punkty sprzedaży detalicznej) oraz sieci marketów DIY, takich jak: Epicenter i Nowa Linia (podmioty ukraińskie) oraz Leroy Merlin (podmiot zagraniczny). Sprzedaż Spółki za I półrocze 2016 roku na rynek ukraiński wyniosła 11 720 tys. PLN i jest to więcej o 735 tys. PLN, niż w roku ubiegłym.

FFiL Śnieżka SA pozostaje jednym ze znaczących producentów farb i lakierów na rynku białoruskim, z silną pozycją w segmencie szpachli. Na rynku tym jej produkty konkurują tak z producentami międzynarodowymi, jak i lokalnymi, także z markami rosyjskimi, które dzięki swobodnemu przepływowi towarów w ramach Euroazjatyckiej Unii Gospodarczej (w tym Rosja, Białoruś i Kazachstan) stają się coraz bardziej konkurencyjne. Sprzedaż produktów Spółki na rynku białoruskim odbywa się głównie poprzez kanał tradycyjny. Wyroby Śnieżki obecne są także w lokalnych sieciach marketów budowlanych. Sprzedaż Spółki na rynek białoruski wyniosła za I półrocze 2016 roku 10 995 tys. PLN i jest to poziom o 1 352 tys. PLN mniejszy od roku ubiegłego. Spółka prowadzi także sprzedaż na terytorium Federacji Rosyjskiej, głównie w regionach kaliningradzkim i moskiewskim oraz w Rosji Południowej. Na omawianym rynku FFiL Śnieżka SA konkuruje m.in. z firmami: Tikkurila, Caparol, AkzoNobel, Lakra, Empils, Jaroslawskie Kraski, Ruskije Kraski, VGT, Ptimist, Knauf, Prestiż. W omawianym okresie sprzedaż Spółki na rynek rosyjski wyniosła 5 734 tys. PLN, co oznacza wzrost przychodów o 1 684 tys. PLN. FFiL Śnieżka SA eksportuje także swoje produkty do Mołdawii. Sprzedaż na tym rynku w omawianym okresie osiągnęła wartość 3 263 tys. PLN, co oznaczało zmniejszenie sprzedaży o 736 tys. PLN, w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego. Największym graczem na tym rynku jest firma Supraten, poza tym wyroby Spółki konkurują z produktami firm rumuńskich, jak Deutek, Oskar i Kober. Rynki pozostałe obejmujące Węgry, Rumunię, Armenię i inne odnotowały wzrost o 909 tys. PLN, a łączna sprzedaż wyniosła w omawianym okresie 5 512 tys. PLN.

Ze wszystkimi dystrybutorami Spółka posiada podpisane umowy określające warunki współpracy handlowej. Równocześnie FFiL Śnieżka SA prowadzi działania zmierzające do rozpoczęcia dystrybucji na nowych dla siebie rynkach, ze szczególnym uwzględnieniem rynków Europy Zachodniej.

Rozwój oferty produktowej w I półroczu 2016 roku

Spółka ciągle pracuje nad rozwojem oferty produktowej, co przejawia się we wprowadzaniu nowych produktów na rynek, jak i modyfikacjami aktualnej oferty. W raportowanym okresie wprowadzono do sprzedaży nową polimerowo-gipsową gładź ST 12 Start Pro pod marką Acryl-Putz, natomiast w przypadku szpachli gotowej Acryl Putz FS 20 Finisz dokonano ulepszeń receptury. W ofercie marki Vidaron pojawiły się dwa produkty: Impregnat Ochronno-Gruntujący oraz Impregnat Ochronno-Dekoracyjny-Powłokotwórczy, które zastąpiły dotychczas sprzedawaną wersję produktu.

Na nowy sezon przygotowano także zmiany w paletce kolorystycznej niektórych produktów, wprowadzając do oferty emalii olejno-łtalojowej, emalii chlorokauczukowej Supermal, a także farby Śnieżka Na dach, nowe atrakcyjne kolory.

Działania marketingowe w I półroczu 2016 roku

Na każdy sezon FFiL Śnieżka SA planuje szereg działań wspierających sprzedaż jej produktów. Są to zarówno aktywności prowadzone w różnych mediach, jak i te, które dotyczą bezpośrednio miejsc sprzedaży. Na sezon 2016 przygotowano nową kampanię reklamową „Śnieżka Satynowa sprawdza się w każdej roli”, a przypadku marek Vidaron i Magnat, korzystano z komunikacji, które miały swą premierę w sezonie 2015. Oprócz telewizji, która pozostaje głównym medium, Spółka aktywnie i w różnorodny sposób do działań wspierających sprzedaż wykorzystuje Internet. Ważnym elementem tych aktywności jest współpraca z blogerami i obecność w mediach społecznościowych. Korzystając z podobnych narzędzi Spółka wspiera także inne marki z oferty, w tym szpachle Śnieżka Acryl-Putz oraz produkty systemu dociepleń Foveo-Tech. Miejsca sprzedaży, gdzie podejmowane są decyzje zakupowe, są kolejnym ważnym punktem styku z konsumentem. W tym zakresie projektowane są różnorodne rozwiązania merchandisingowe, które w odpowiedni sposób eksponują produkty Spółki, równocześnie ułatwiając konsumentowi podjęcie decyzji.

Ważnym konsumentem produktów Spółki są wykonawcy, a istotnym elementem prowadzonych działań skierowanych do tej grupy jest nowoczesna edukacja. Na sezon 2016 przygotowano innowacyjny program szkoleniowy, realizowany w całym kraju, w Mobilnym Centrum Szkoleniowym. Specjalnie przygotowany pojazd to niezależna, nowoczesna i wyposażona w multimedia jednostka, która pozwala na swobodną realizację programu szkoleniowego dla 25 uczestników, zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz samochodu.

Największą aktywność reklamową Spółka prowadzi na terenie Polski, w pozostałych krajach skupiając się na komunikacji reklamowej realizowanej głównie w Internecie i miejscach sprzedaży.

6. Badania i rozwój

Działalność badawczo-rozwojowa FFiL Śnieżka SA prowadzona jest w zlokalizowanym w Brzeźnicy, nowoczesnym Centrum Badawczo Rozwojowym (CBR). Zgodnie z przyjętym w Grupie Kapitałowej Śnieżka modelem funkcjonowania, do zadań działów Badań i Rozwoju oraz Zapewnienia Jakości należy ścisła współpraca ze spółkami zależnymi. Dlatego realizowany jest nadzór ze strony Spółki dominującej nad procesami produkcyjnymi w zakładach na Ukrainie i Białorusi, a także współpraca w zakresie kontroli jakości dostarczanych do spółek surowców. Prawidłowość procesów weryfikowana jest audytami, prowadzonymi w poszczególnych spółkach. Kierunek prac badawczo-rozwojowych FFiL Śnieżka SA wyznacza zmieniająca się sytuacja na konkurencyjnych rynkach, zmiany w prawodawstwie i dążenie do utrzymania najwyższej jakości produktów. Spółka nieustannie

monitoruje rynek surowców oraz dostępność nowych rozwiązań w zakresie projektowania i wytwarzania farb i lakierów. Śnieżka współpracuje w tym zakresie z największymi producentami surowców i dostawcami rozwiązań technologicznych. Rezultatem tego są optymalizacje receptur wyrobów obecnych w ofercie, a także wprowadzenie do sprzedaży nowych produktów. Stałym elementem działań badawczo-rozwojowych są zaawansowane prace laboratoryjne związane z udoskonaleniem wyrobów rozpuszczalnikowych pod kątem minimalizowania ich wpływu na środowisko.

7. Polityka zaopatrzenia

FFiL Śnieżka SA w ramach prowadzonej przez siebie działalności wykorzystuje duże ilości surowców i materiałów technicznych, które są niezbędne dla jej prawidłowego funkcjonowania. Spółka korzysta z wielu źródeł zaopatrzenia, współpracując z podmiotami zarówno polskimi, jak i zagranicznymi. Ze wszystkimi kluczowymi dostawcami Śnieżka podpisała umowy zaopatrzeniowe określające warunki współpracy. Równocześnie nie rezygnuje ona także z szukania nowych dostawców krajowych i zagranicznych, w celu dywersyfikacji źródeł zaopatrzenia, obniżenia kosztów czy skrócenia czasu dostaw.

Analizując pierwsze półrocze 2016 roku w zakresie zaopatrzenia w surowce, opakowania, materiały techniczne można stwierdzić, iż okres ten charakteryzował się stabilizacją cen. Nie odnotowano problemów z dostępnością strategicznych dla Spółki surowców i opakowań. W raportowanym okresie nie wystąpiły czynniki lub zdarzenia o nietypowym charakterze, które miałyby istotny wpływ na wynik finansowy FFiL Śnieżka SA.

8. Zatrudnienie

Polityka personalna FFiL Śnieżka SA opiera się na założeniu racjonalnego zatrudniania pracowników, przy uwzględnieniu popytu na oferowane produkty oraz zmian organizacyjnych. W raportowanym okresie w Spółce odnotowano wzrost zatrudnienia, z 694 pracowników na dzień 30.06.2015 do 785 osób na dzień 30.06.2016, co daje zwiększenie liczby pracowników o 91 osób.

W strukturze zatrudnienia FFiL Śnieżka SA przeważają pracownicy z wykształceniem średnim i zawodowym, co jest związane produkcyjnym charakterem działalności Spółki. Widoczny jest jednak ciągły wzrost zatrudnienia pracowników z wykształceniem wyższym, którzy stanowią 29% załogi. Przeważającą część pracowników (ok. 70%) to pracownicy zaliczani do tzw. wieku mobilnego, czyli w wieku między 18 a 44 lata, o dużej sprawności psychofizycznej i doświadczeniu, wspierani przez doświadczoną kadrę menadżerską.

Zdecydowana większość pracowników jest zatrudniona na podstawie umów o pracę na czas nieokreślony.

Istotną rolę w polityce Spółki odgrywa rozwój zawodowy i doskonalenie pracowników, co przekłada się na szeroką ofertę kursów, szkoleń i innych form kształcenia finansowanych przez firmę.

W 2016 roku w Spółce kontynuowano procesy doskonalenia kultury wysokiego zaangażowania oraz rozwijania potencjału przywódczego kadry menadżerskiej.

9. Inwestycje w środki trwałe i aktywa niematerialne

W pierwszym półroczu 2016 roku w FFiL Śnieżka SA poniesiono nakłady na inwestycje rzeczowe i aktywa niematerialne w wysokości 13 977 tys. PLN i jest to o 5 504 tys. PLN więcej niż w analogicznym okresie roku ubiegłego. W omawianym okresie Spółka kontynuowała prace nad optymalizacją procesów produkcyjnych i logistycznych. W sposób ciągły dokonuje się rozbudowy i unowocześniania instalacji produkcyjnych i infrastruktury, co przekłada się na wzrost wydajności pracy, zmniejszenie kosztów wytwarzania, a także pozwala na utrzymanie wysokich parametrów oferowanych wyrobów. FFiL Śnieżka SA inwestuje także w nowoczesne systemy informatyczne wspierające procesy produkcyjne, logistyczne i decyzyjne. Wszystkie realizowane zadania inwestycyjne w pierwszym półroczu 2016 roku były finansowane ze środków własnych Spółki.

10. Wyniki finansowe

Aktualna sytuacja finansowa FFiL Śnieżka SA

	<i>okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2016 roku</i>	<i>okres 6 miesięcy zakończony dnia 30 czerwca 2015 roku</i>	<i>zmiana</i>	<i>dynamika</i>
I. Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	277 774	265 840	11 934	104.5%
II. Zysk (strata) z działalności operacyjnej	20 464	22 316	(1 852)	91.7%
III. Zysk (strata) brutto	20 116	15 654	4 462	128.5%
IV. Zysk (strata) netto	16 198	12 565	3 633	128.9%
V. Pełny dochód za dany okres	16 256	12 823	3 433	126.8%
VI. Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	(17 761)	(5 478)	(12 283)	324.2%
VII. Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(13 304)	(8 105)	(5 199)	164.1%
VIII. Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	52 796	16 856	35 940	313.2%
IX. Przepływy pieniężne netto, razem	21 731	3 273	18 458	663.9%
X. Aktywa razem	436 003	403 184	32 819	108.1%
XI. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	310 914	299 268	11 646	103.9%
XII. Zobowiązania długoterminowe	58 393	65 437	(7 044)	89.2%
XIII. Zobowiązania krótkoterminowe	252 521	233 831	18 690	108.0%
XIV. Kapitał własny	125 089	103 916	21 173	120.4%
XV. Kapitał zakładowy	12 618	12 618	-	100.0%
XVI. Liczba akcji (w szt.)	12 617 778	12 617 778	-	100.0%
XVII. Zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł)	1.28	1.00	0.28	128.9%
XVIII. Rozwodniony zysk (strata) na jedną akcję zwykłą (w zł)	1.28	1.00	0.28	128.9%
XIX. Wartość księgowa na jedną akcję (w zł)	9.91	8.24	1.67	120.4%
XX. Rozwodniona wartość księgowa na jedną akcję (w zł)	9.91	8.24	1.67	120.4%
XXI. Zadeklarowana lub wypłacona dywidenda na jedną akcję (w zł)	3.15	3.10	0.05	101.6%

*Dane w tabeli w tys. PLN

Na koniec czerwca 2016 roku majątek Spółki wzrósł o 8,1% w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego. Aktywa trwałe zwiększyły się o 2,3% w porównaniu do półrocza roku ubiegłego, natomiast aktywa obrotowe wzrosły o 12,3%. Jest to spowodowane głównie wzrostem inwestycji krótkoterminowych o 13 564 tys. PLN tj. o 81,8%, przy jednoczesnym zwiększeniu należności krótkoterminowych o 9,1% i zwiększeniu poziomu zapasów o 2,7%. Zwiększeniu o 3,7% uległa również wartość zobowiązań długo- i krótkookresowych łącznie. Udział kapitału własnego w finansowaniu majątku zwiększył się z 26,5% do 29,4%, co wynika głównie ze zwiększenia się o 10% kapitału zapasowego i wzrostu o 26,8% zysku netto r/r. W raportowanym okresie z 72,4% do 69,5% zmniejszyło się finansowanie kapitałami obcymi. Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania wzrosły o 11 646 tys. PLN, głównie z powodu zwiększenia się o 7,8% zobowiązań krótkoterminowych. W I półroczu 2016 roku FFiL Śnieżka SA nie miała problemów z bieżącym regulowaniem swoich

zobowiązań. Statyczna analiza płynności finansowej na koniec okresu pozwala stwierdzić, że Spółka znajduje się w dobrej kondycji finansowej. Potwierdzają to wskaźniki płynności finansowej, które przyjmują bezpieczne wartości. W porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku, cykl należności jest o 2,4 dnia dłuższy niż rok temu. Należności z tytułu dostaw i usług, przy sprzedaży o 4,5% wyższej niż w analogicznym okresie roku poprzedniego, są wyższe o 10,2%. Wskaźnik rotacji zapasów jest na poziomie wyższym o 3,6 dnia niż rok wcześniej, co wiąże się ze zwiększoną ofertą produktową. W przypadku zobowiązań, ich rotacja jest większa o 1 dzień. Na 30 czerwca 2016 roku FFiL Śnieżka SA nie posiadała istotnych zobowiązań przeterminowanych.

Przewidywana sytuacja finansowa FFiL Śnieżka SA

Zarząd FFiL Śnieżka SA przewiduje, że sytuację finansową Spółki nadal można będzie oceniać pozytywnie w kolejnych okresach sprawozdawczych. W szczególności Zarząd będzie kontynuował działania prowadzące do zwiększenia przychodów ze sprzedaży, podniesienia rentowności i zyskowności. Poziom zadłużenia Spółki powinien ulec obniżeniu w drugiej połowie roku, w związku z występującym zjawiskiem sezonowości. Niskie stopy procentowe powinny również przyczynić się do zmniejszenia kosztów finansowych FFiL Śnieżka SA.

11. Ocena realizacji prognozy wyników finansowych

Zarząd FFiL Śnieżka SA nie publikował prognoz wyników finansowych na 2016 rok.

12. Zarządzanie ryzykiem

Ryzyko związane z sytuacją makroekonomiczną

W działalności FFiL Śnieżka SA ważną rolę odgrywa ryzyko makroekonomiczne, związane przede wszystkim z sytuacją w Polsce, na Ukrainie oraz Białorusi. Głównymi składowymi tego ryzyka w Polsce są ceny surowców na rynkach oraz kursu złotego w relacji do euro. Dla rozwoju rynku materiałów budowlanych duże znaczenie ma liczba nowych mieszkań i pozwoleń na budowę, ponieważ ma ona duży wpływ na popyt na wyroby budowlane, w tym farby, a także powoduje większy ruch na rynku wtórnym nieruchomości i związaną z tym częstotliwość remontów. Potencjalne ograniczenia popytu mogą powodować trudności w uzyskaniu kredytów hipotecznych i konsumenckich.

Ryzyko rynku ukraińskiego jest również związane z możliwym ograniczeniem popytu i wzrostem cen surowców. Ważną rolę odgrywa ryzyko dewaluacji hrywny. Do czynników ryzyka należy także zaliczyć ciągle niepewną sytuację geopolityczną, szczególnie we wschodniej części kraju.

Sytuacja makroekonomiczna Białorusi jest niestabilna, z czym wiąże się postępująca dewaluacja białoruskiej waluty. Na omawianym rynku wyraźnie odczuwalne dla Spółki są działania na rzecz ochrony rodzimego rynku chemii budowlanej, czego przejawem jest między innymi wprowadzona na początku roku 2016 kosztowna certyfikacja szpachli pochodzących z UE. Również rozszerzanie się strefy Unii Celnej i związana z nią ekspansja producentów materiałów budowlanych z Rosji są istotnymi czynnikami ryzyka występującego na tamtejszym rynku. Białoruska gospodarka obarczona jest także potencjalnym ryzykiem walutowym – możliwe utrudnienia w nabywaniu obcych walut mogą skutkować ograniczeniami w prowadzeniu handlu z tym krajem.

W rozwoju sprzedaży Spółki istotną rolę odgrywa także sytuacja Rosji. W rynek ten wpisuje się między innymi potencjalne ryzyko walutowe i trudności jakie może generować dalsza

niestabilność rosyjskiej waluty. Należy także odnotować ryzyko wystąpienia dalszych obopólnych sankcji pomiędzy Polską i Rosją, a także Rosją i Unią Europejską.

Ryzyko związane z konkurencją

Działalność prowadzona przez FFiL Śnieżka SA narażona jest na silną konkurencję ze strony podmiotów polskich, jak i zagranicznych. Na krajowym rynku farb i lakierów obecne są duże renomowane firmy międzynarodowe, a z drugiej strony - ma miejsce silna konkurencja cenowa ze strony małych, lokalnych podmiotów. Stosunkowo wysokie bariery wejścia na rynek produktów farbiarskich powodują, że do rozpoczęcia działalności przez nowych producentów w branży niezbędne byłyby duże nakłady finansowe, a ewentualne pojawienie się nowej konkurencji mogłoby wynikać z akwizycji. W pierwszym półroczu 2016 roku na polskim rynku nie doszło do znaczących zmian w zakresie układu sił wśród producentów farb i lakierów. Na pozostałych rynkach działalność Spółki prowadzona jest także w warunkach silnej konkurencji, zarówno ze strony podmiotów krajowych, jak i firm międzynarodowych. Spółka monitoruje działania innych podmiotów na wszystkich kluczowych rynkach. Przygotowane na rok 2016 intensywne kampanie reklamowe i inne akcje wspierające sprzedaż, stanowiły odpowiednie wsparcie dla produktów sprzedawanych przez Spółkę, ograniczając ryzyko związane z działaniami konkurencji.

Ryzyko związane z kanałami dystrybucji

FFiL Śnieżka SA w procesie dystrybucji swoich produktów korzysta z tradycyjnego modelu, w którym wykorzystuje pośredników. Zarówno na rynku polskim, jak i zagranicznym, istnieje ryzyko związane ze zmniejszeniem udziałów produktów Spółki w poszczególnych szczeblach dystrybucji wynikające z działań konkurencji. W celu ograniczenia ryzyka utraty klientów Spółka stara się minimalizować to niebezpieczeństwo, m.in. poprzez tworzenie sieci sklepów i salonów partnerskich. Na krajowym rynku farb i lakierów duże znaczenie dla dystrybucji i sprzedaży mają także sieci marketów budowlanych. Spółka kontynuuje współpracę z międzynarodowymi i lokalnymi podmiotami. Jej produkty są obecne w marketach Leroy Merlin, OBI, Castorama, Praktiker, Bricomarche, Jula, a także w placówkach sieci PSB. Zaopatrywanie różnych kanałów dystrybucji jest jednym z założeń strategii wzrostu sprzedaży Spółki, a jednocześnie minimalizuje ryzyko związane ze zbyt dużym uzależnieniem się od jednej grupy dystrybutorów. Równocześnie FFiL Śnieżka SA prowadzi intensywne działania zmierzające do zwiększania dystrybucji numerycznej jej produktów, ze szczególnym uwzględnieniem obecności w sieciach marketów budowlanych.

Na rynkach zagranicznych sprzedaż produktów Spółki prowadzona jest także w modelu tradycyjnym – pośrednim. Jej wyroby dystrybuowane są przez hurtownie, sklepy detaliczne oraz sieci marketów budowlanych. Niestabilna sytuacja na części terytorium Ukrainy oraz zmiana statusu niektórych terenów mają wpływ na dystrybucję produktów na tamtejszym rynku. Spółka na bieżąco kontroluje sytuację i podejmuje działania obniżające ryzyko utraty odbiorców. Równocześnie na każdym z rynków eksportowych stara się ona eliminować ryzyko uzależnienia się od jednego z kanałów dystrybucji, stosując politykę ich dywersyfikacji, w razie potrzeby szukając także nowych punktów dystrybucyjnych.

Ryzyko związane z kontrolą należności

FFiL Śnieżka SA na bieżąco dokonuje analizy niepokojących zjawisk rynkowych poprzez wprowadzanie odpowiednich działań obniżających poziom ryzyka transakcji handlowych. Należy wskazać między innymi takie zabezpieczenia jak hipoteki na

nieruchomościach, czy imienne deklaracje wekslowe. W związku z niestabilną sytuacją na rynkach wschodnich, wzrosło ryzyko związane z zapłatą należności z tytułu przeprowadzonych transakcji handlowych z podmiotami tam operującymi. Spółka, korzystając z posiadanego doświadczenia, narzędzi i rozwiązań w zakresie kontroli należności, skutecznie ogranicza to ryzyko. W przypadku opóźnień płatniczych Spółka stosuje naliczenia pomniejszeń bonusów, adekwatne do poziomu kosztów korzystania z kredytów bankowych, z uwzględnieniem przepisów w danym państwie. Każdemu z odbiorców ustalono limit kredytu kupieckiego, a ściśle powiązanie jego stopnia wykorzystania z opóźnieniami w płatnościach, pozwala kontrolować zadłużenie. Spółka stosuje również politykę kontroli należności transakcji między spółkami Grupy Kapitałowej Śnieżka. FFiL Śnieżka SA zamierza kontynuować dotychczasową politykę kontroli należności, dostosowując ją do zmieniających się warunków. Spółka, wzorem poprzednich lat, nadal będzie współpracować z wyspecjalizowanymi podmiotami zajmującymi się oceną poziomu ryzyka transakcji handlowych oraz analizami branżowymi, wprowadzając równocześnie nowe rozwiązania oferowane przez te firmy.

Ryzyko walutowe

FFiL Śnieżka SA w swojej działalności jest narażona zarówno na ryzyko zmiany kursów walut jak i ryzyko stopy procentowej. Spółka importuje surowce używane do produkcji farb i lakierów, za które dokonuje płatności w walucie Euro, eksportuje natomiast głównie do krajów Europy Wschodniej (Ukraina, Białoruś, Mołdawia, Rosja, Gruzja), w których rozliczenia prowadzone są głównie w USD. Firma jest więc narażona na ryzyko wynikające ze zmiany kursu EUR/USD i relacji obydwu tych walut w stosunku do złotego. Najbardziej korzystnym scenariuszem dla spółki jest jak najniższy kurs EUR/USD, obniżający koszty surowcowe i maksymalizujący wpływy eksportowe.

W Spółce na bieżąco jest prowadzona analiza ryzyka walutowego. W pierwszej połowie 2016 roku spółka nie stosowała i obecnie również nie zawiera długoterminowych zabezpieczeń w postaci pochodnych instrumentów finansowych takich jak opcje, kontrakty forward, futures. Ze względu na wysoki poziom kredytów bankowych Spółki ważnym elementem jest ryzyko stopy procentowej.

Ryzyka dotyczące dostaw surowców

Podstawowe ryzyko oraz zagrożenia w zakresie zaopatrzenia w FFiL Śnieżka SA związane są w głównej mierze ze wzrostem cen surowców zależnych od notowań cen ropy naftowej, a także wzrostem kosztów transportu, chwilowym lub długotrwałym ograniczeniem dostępu do surowców oraz zmianami kursu walut.

Analizując pierwsze półrocze 2016 należy wskazać, że w zakresie surowców i materiałów technicznych nie wystąpiły żadne istotne problemy z ich dostępnością, jak i cenami ich zakupu.

Ryzyko niezrealizowania inwestycji planowanych

Główne zadania inwestycyjne FFiL Śnieżka SA powinny zostać zrealizowane w całości. Ewentualne niewykonanie niektórych zadań inwestycyjnych w planowanym zakresie ma związek głównie ze zmieniającą się polityką rozwojową Spółki lub może być wynikiem istotnych zmian w uwarunkowaniach rynkowych. Aktualna sytuacja nie powoduje ryzyka z tytułu ograniczenia zdolności produkcyjnych, pogorszenia jakości wyrobów, czy też utrudnień w funkcjonowaniu Spółki.

13. Pozostałe informacje

- 1. Informacje o zawarciu przez emitenta lub jednostkę od niego zależną jednej lub wielu transakcji z podmiotami powiązanymi, jeżeli pojedynczo lub łącznie są one istotne i zostały zawarte na innych warunkach niż rynkowe.**

FFiL Śnieżka SA w pierwszym półroczu 2016 roku nie dokonywała transakcji z podmiotami powiązanymi, które byłyby istotne i zostałyby zawarte na innych warunkach niż rynkowe.

- 2. Informacje o udzieleniu przez emitenta lub przez jednostkę od niego zależną poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji – łącznie jednemu podmiotowi lub jednostce zależnej od tego podmiotu, jeżeli łączna wartość istniejących poręczeń lub gwarancji stanowi równowartość co najmniej 10 % kapitałów własnych emitenta, z określeniem:**
 - a) nazwy (firmy) podmiotu, któremu zostały udzielone poręczenia lub gwarancje,**
 - b) łącznej kwoty kredytów lub pożyczek, która w całości lub w określonej części została odpowiednio poręczona lub gwarantowana,**
 - c) okresu, na jaki zostały udzielone poręczenia lub gwarancje,**
 - d) warunków finansowych, na jakich zostały udzielone poręczenia lub gwarancje, z określeniem wynagrodzenia emitenta lub jednostki od niego zależnej za udzielenie poręczeń lub gwarancji,**
 - e) charakteru powiązań istniejących pomiędzy emitentem a podmiotem, który zaciągnął kredyty lub pożyczki**

Na dzień 30 czerwca 2016 roku brak było poręczeń lub gwarancji udzielonych przez FFiL Śnieżka SA jednemu podmiotowi przekraczających 10% kapitałów własnych emitenta. W dniu 20 lutego 2015 roku spółka zależna od emitenta, tj. spółka TM Investment Sp. z o.o. udzieliła Spółce dominującej, tj. FFiL Śnieżka SA poręczenia kredytu w Banku Handlowym w Warszawie S.A. w łącznej wysokości 30 mln zł. Poręczenie zostało udzielone do dnia 31 sierpnia 2017 roku. Kwota wynagrodzenia spółki TM Investment Sp. z o.o. z tytułu poręczenia za 2016 rok wyniesie 0,15 mln zł.

- 3. Inne informacje, które zdaniem emitenta są istotne dla oceny jego sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez emitenta.**

Zdaniem emitenta w I półroczu 2016 roku nie zaszły istotne zmiany w jego strukturze, które mogłyby wpłynąć na jego sytuację kadrową, majątkową, finansową, wynik finansowy oraz na możliwość realizacji zobowiązań.

- 4. Sprawy sporne**

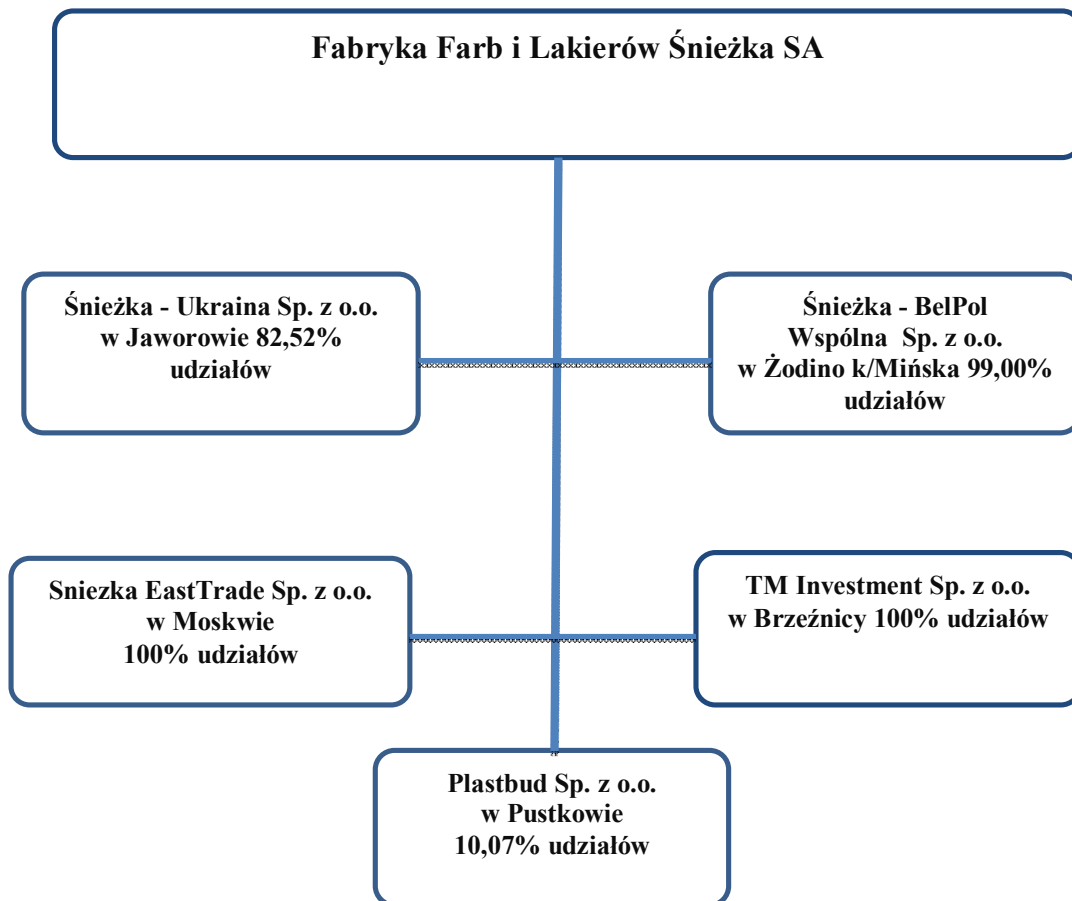
Brak postępowań, których wartość stanowiłaby co najmniej 10% kapitałów własnych emitenta.

5. Wskazanie czynników, które w ocenie emitenta będą miały wpływ na osiągnięte przez niego wyniki w perspektywie co najmniej kolejnego kwartału.

W ocenie emitenta głównymi czynnikami, które będą miały wpływ na osiągnięte przez FFiL Śnieżka SA wyniki w kolejnych miesiącach 2016 roku są ceny surowców używanych do produkcji, zmiany kursów walutowych oraz dynamika sprzedaży na rynkach eksportowych, ze szczególnym uwzględnieniem Ukrainy i Białorusi. Istotna będzie również kondycja rynku polskiego, którego udział w przychodach Spółki stanowi obecnie 87%.

14. Opis organizacji Grupy Kapitałowej i powiązania kapitałowe

Grupa Kapitałowa i powiązania kapitałowe wg stanu na 30.06.2016 r.



Współpraca z podmiotami powiązаныmi oraz wchodzącymi w skład grupy kapitałowej:

- Śnieżka - Ukraina Sp. z o.o. w Jaworowie jest jednym z producentów farb i szpachli na Ukrainie oraz głównym dystrybutorem produktów FFiL Śnieżka SA. Jej wyroby są sprzedawane pod markami Śnieżka, a także Otto Farbe. Dysponuje ona znaczącym potencjałem produkcyjnym oraz własną siecią odbiorców,

- Śnieżka EastTrade Sp. z o.o. w Moskwie – przedmiotem działalności spółki w I połowie 2016 roku było promowanie wyrobów Śnieżki na rynku rosyjskim,
- Śnieżka - BelPol Wspólna Sp. z o.o. w Żodino koło Mińska jest jednym ze znaczących producentów szpachli, farb i lakierów na Białorusi. Jej wyroby są sprzedawane pod marką Śnieżka. Spółka ta dysponuje własnym potencjałem produkcyjnym, a także siecią odbiorców hurtowych oraz detalicznych,
- TM Investment Sp. z o.o. w Brzeźnicy – przedmiotem działalności spółki jest udzielanie licencji na korzystanie ze znaków towarowych spółkom powiązanym w Grupie Kapitałowej. Spółka zajmuje się tworzeniem nowych znaków towarowych oraz opracowywaniem strategii rozwoju grup produktowych.

Współpraca z podmiotami powiązanymi kapitałowo dotyczyła ponadto Spółki:

- Plastbud Sp. z o.o. w Pustkowie – zajmuje się produkcją past barwiących „Colorex” oraz kolorantów do systemów kolorowania Śnieżki. Plastbud Sp. z o.o. jest ponadto dostawcą niektórych surowców oraz towarów.

Osoby nadzorujące oraz zarządzające emitenta nie posiadają akcji i udziałów w jednostkach powiązanych emitenta.

Wykaz jednostek wchodzących w skład grupy kapitałowej objętych konsolidacją lub wyceną metodą praw własności.

- Śnieżka – Ukraina Sp. z o.o. , Jaworów, ul. Prywokzalna 1A
- Śnieżka – BelPol Wspólna Sp. z o.o., Żodino, ul. Dorożnaja 3/1
- TM Investment Sp. z o.o., Brzeźnica, ul. Dębicka 44
- Plastbud Sp. z o.o., Pustków 164 B

Śnieżka EastTrade Sp. z o.o. z siedzibą w Moskwie zajmuje się promowaniem wyrobów Śnieżki, działalnością reklamową i marketingową. Na dzień 30 czerwca 2016 roku spółka nie jest konsolidowana ze względu na nieistotną skalę działalności.

Zastosowane metody konsolidacji i wyceny:

- Śnieżka – Ukraina Sp. z o.o. – metoda konsolidacji pełnej
- Śnieżka – BelPol Wspólna Sp. z o.o. – metoda konsolidacji pełnej
- TM Investment Sp. z o.o – metoda konsolidacji pełnej
- Plastbud Sp. z o.o. – metoda praw własności

Zmiany w strukturze własnościowej kapitałów Spółek powiązanych Grupy Kapitałowej Śnieżka w pierwszej połowie 2016 roku do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania:

W okresie sprawozdawczym oraz do dnia sporządzenia niniejszego sprawozdania nie nastąpiły przedmiotowe zmiany.

15. Struktura właścicielska (informacje o akcjonariuszach i wielkości aktualnych udziałów).

Podmioty (akcjonariusze) dysponujący bezpośrednio i pośrednio co najmniej 5 % kapitału zakładowego Spółki oraz co najmniej 5 % ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki przy ogólnej liczbie akcji 12 617 778 oraz ogólnej liczbie głosów 14 617 778 według stanu na dzień przekazania niniejszego półrocznego raportu:

Akcjonariusz	Liczba posiadanych akcji	Udział w kapitale zakładowym (%)	Liczba głosów	Udział w ogólnej liczbie głosów na WZA (%)
Jerzy Pater*	2 541 667	20,14	3 208 335	21,95
	w tym bezpośrednio 166 667	1,32	833 335	5,70
Stanisław Cymbor**	2 541 667	20,14	3 208 335	21,95
	w tym bezpośrednio 166 667	1,32	833 335	5,70
Piotr Mikrut	bepośrednio 1 254 166	9,94	1 787 498	12,23
Rafał Mikrut	bepośrednio 1 254 167	9,94	1 254 167	8,58
AMPLICO OFE	1 250 000	9,91	1 250 000	8,55
AVIVA OFE				
AVIVA BZ WBK	781 669	6,19	781 669	5,35

*Jerzy Pater posiada akcje Emitenta pośrednio poprzez spółkę „PPHU Elżbieta i Jerzy Pater” Sp. z o.o. („PPHU Elżbieta i Jerzy Pater” Sp. z o.o. posiada akcje emitenta w liczbie 2 375 000 sztuk, co daje 18,82% udziału w kapitale zakładowym i 16,25% udziału w ogólnej liczbie głosów na WZA).

** Stanisław Cymbor posiada akcje Emitenta pośrednio poprzez spółkę „PPHU Iwona i Stanisław Cymbor” Sp. z o.o. („PPHU Iwona i Stanisław Cymbor” Sp. z o.o. posiada akcje emitenta w liczbie 2 375 000 sztuk, co daje 18,82% udziału w kapitale zakładowym i 16,25% udziału w ogólnej liczbie głosów na WZA).

W pierwszym półroczu 2016 roku oraz do dnia zatwierdzenia do publikacji niniejszego raportu nie zaszły zmiany w strukturze akcjonariuszy posiadających co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na WZA.

Zestawienie zmian w stanie posiadania akcji Fabryki Farb i Lakierów Śnieżka SA lub uprawnień do nich (opcji) przez osoby zarządzające i nadzorujące.

Osoby zarządzające:

Piotr Mikrut 1.254.166 – bez zmian
Witold Waśko 198 – bez zmian

Osoby nadzorujące :

Stanisław Cymbor 2.541.667 – bez zmian
Stanisław Mikrut 33.333 – bez zmian
Jerzy Pater 2.541.667 – bez zmian

16. Nagrody i wyróżnienia

W pierwszym półroczu 2016 roku FFiL Śnieżka SA otrzymała wymienione poniżej wyróżnienia.

Lista 500

FFiL Śnieżka SA po raz kolejny znalazła się w publikowanym przez „Rzeczpospolitą” zestawieniu Lista 500. W rankingu prezentującym największe polskie firmy Śnieżka została sklasyfikowana na 435 miejscu, tym samym awansowała o 15 pozycji w porównaniu do wcześniejszej edycji zestawienia. Lista 500 jest najstarszym tego typu rankingiem w polskiej prasie. Przy jego tworzeniu pod uwagę brane są takie kryteria jak: przychody firm ze sprzedaży, zysk operacyjny, ponoszone nakłady inwestycyjne oraz wielkość zatrudnienia.

17. Podsumowanie

Zarząd FFiL Śnieżka SA pozytywnie ocenia działalność Spółki w pierwszym półroczu 2016 roku. W ujęciu skonsolidowanym Spółka zrealizowała sprzedaż w wysokości 303,1 mln zł (wzrost o 4,8% w porównaniu analogicznego okresu roku 2015), a zysk netto wyniósł 27,2 mln zł (wzrost aż o 17,6% w stosunku do I półrocza 2015 roku). Na najważniejszym dla Spółki rynku polskim sprzedaż wyniosła 240,5 mln zł, co oznacza 4,7% wzrost w porównaniu do pierwszych 6 miesięcy 2015 roku.

Rynki Europy Wschodniej pozostają dla FFiL Śnieżka SA priorytetem, jednakże równolegle rozwijana jest sprzedaż wyrobów w Europie Zachodniej. Dodatkowo Spółka dąży do budowania dystrybucji swoich produktów na całkowicie nowych rynkach. Zarząd FFiL Śnieżka SA będzie kontynuował działania na rzecz systematycznego zwiększania potencjału Spółki, dążąc do stałego wzmacniania jej konkurencyjności i dynamicznego wzrostu wartości rynkowej. W ocenie Zarządu rok 2016 – o ile nie wystąpią nadzwyczajne okoliczności – powinien być najlepszym pod względem sprzedaży i osiągniętego zysku w historii Spółki.

Piotr Mikrut _____

Witold Waśko _____

Joanna Wróbel-Lipa _____

Lubzina, dnia 22 sierpnia 2016 roku