

**ŚRÓDROCZNE SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI
GRUPY KAPITAŁOWEJ CCC S.A.
ZA OKRES 01.01-30.06.2016**



CCC
SHOES & BAGS



SPIS TREŠCI



1. Działalność Grupy CCC	4
Wybrane dane finansowe	8
1.1 Informacje ogólne.	12
1.2 Produkty i marki	20
1.3 Model biznesowy	28
1.4 Notowania akcji na GPW w Warszawie	38
2. Analiza wyników finansowych Grupy	42
2.1 Analiza wybranych danych finansowych i operacyjnych	44
2.2 Zarządzanie zasobami finansowymi oraz płynność finansowa	62
2.3 Informacja o zawartych umowach przez spółki Grupy CCC	70
3. Organizacja Grupy Kapitałowej CCC S.A..	76
3.1 Struktura Grupy Kapitałowej	78
3.2 Kapitał zakładowy i akcjonariat	82
4. Zarządzanie ryzykiem	88
4.1 Istotne czynniki ryzyka	90
5. Oświadczenia Zarządu.	94
5.1 Oświadczenie w sprawie rzetelności sporządzenia sprawozdania finansowego.	96
5.2 Oświadczenie i informacja o podmiocie uprawnionym do badania sprawozdania finansowego	97
6. Pozostałe informacje	100

1. DZIAŁALNOŚĆ GRUPY CCC



CCC

LASOCKI
169,99
KARTONOWY SKOBI

sprandi
99,99

Go for more

sprandi
BEST MARKET VALUE MARKET

CCC
SHOES & BAGS

DZIAŁALNOŚĆ GRUPY CCC S.A.

[w mln zł o ile nie podano inaczej]



2000%

Akcje CCC osiągnęły najwyższą cenę **203 zł** w dniu 27.04.2015 r.
Przyrost od debiutu na giełdzie w 2004 roku o ponad 2000%. (z 9,95 zł do 203 zł)



skonsolidowane przychody
ze sprzedaży w I półroczu 2016

1,4 mld zł



18 mln



taką liczbę par obuwia CCC może
pomieścić w swoich magazynach



105 mln

klientów w I półroczu 2016
roku odwiedziło nasze salony

DZIAŁALNOŚĆ GRUPY CCC S.A.

[w mln zł o ile nie podano inaczej]

WYBRANE DANE FINANSOWE

Wybrane dane ze skonsolidowanego sprawozdania z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów, skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej oraz skonsolidowanego sprawozdania z przepływów pieniężnych przeliczono na euro zgodnie ze wskazaną, obowiązującą metodą przeliczania:

- poszczególne pozycje aktywów i pasywów skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej przeliczono według kursu obowiązującego na ostatni dzień okresu sprawozdawczego:

kurs na 30.06.2016 r. wynosił 1 EUR – 4,4255 PLN

kurs na 31.12.2015 r. wynosił 1 EUR – 4,2615 PLN

kurs na 30.06.2015 r. wynosił 1 EUR – 4,1944 PLN

- poszczególne pozycje skonsolidowanego rachunku zysków i strat oraz innych całkowitych dochodów i skonsolidowanego sprawozdania z przepływów pieniężnych przeliczono według kursów stanowiących średnią arytmetyczną kursów ogłoszonych przez Narodowy Bank Polski dla euro obowiązujących na ostatni dzień każdego miesiąca w danym okresie sprawozdawczym:

kurs średni w okresie 01.01.2016 – 30.06.2016 r. wynosił 1 EUR – 4,3805 PLN

kurs średni w okresie 01.01.2015 – 30.06.2015 r. wynosił 1 EUR – 4,1341 PLN

Przeliczenia dokonano zgodnie ze wskazanymi wcześniej kursami wymiany przez podzielenie wartości wyrażonych w milionach złotych przez kurs wymiany.

	W MLN PLN		W MLN EUR	
	01.2016-06.2016	01.2015-06.2015	01.2016-06.2016	01.2015-06.2015
Wybrane dane ze skonsolidowanego sprawozdania z zysków lub strat i innych całkowitych dochodów				
Przychody ze sprzedaży	1 394,6	1 039,9	318,4	251,5
Polska	767,1	681,3	175,1	164,8
Europa Śr.-Wsch.	307,8	232,7	70,3	56,3
Europa Zachodnia	129,6	78,6	29,6	19,0
Pozostałe kraje	5,2	3,2	1,2	0,8
Działalność detaliczna	1 209,7	995,8	276,2	240,9
E-commerce	109,3	—	25,0	—
Hurt	75,3	44,0	17,2	10,6
Działalność produkcyjna	0,3	0,1	0,1	0,0
Pozostałe	—	—	—	—
Zysk (strata) brutto ze sprzedaży	733,8	565,1	167,5	136,7
Marża brutto ze sprzedaży	52,6%	54,3%	52,6%	54,3%
Wyniki segmentów:				
Polska	134,8	124,0	30,8	30,0
Europa Śr.-Wsch.	34,2	27,9	7,8	6,7
Europa Zachodnia	(35,9)	(21,8)	(8,2)	(5,3)
Pozostałe kraje	(2,3)	(1,2)	(0,5)	(0,3)
Działalność detaliczna	130,8	128,9	29,9	31,2
E-commerce	21,6	—	4,9	—
Hurt	16,3	14,4	3,7	3,5
Działalność produkcyjna	—	—	—	—
Zysk na działalności operacyjnej	130,8	105,8	29,9	25,6
Zysk przed opodatkowaniem	125,3	92,8	28,6	22,4
ZYSK NETTO	113,3	111,5	25,9	27,0
SKORYGOWANY ZYSK NETTO¹	125,7	90,7	28,7	21,9
Wybrane dane skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej	30.06.2016	31.12.2015	30.06.2016	31.12.2015
Aktywa trwałe	1 172,3	920,3	264,9	216,0
Aktywa obrotowe, w tym:	1 261,1	1 151,7	285,0	270,3
Zapasy	842,1	680,5	190,3	159,7
Środki pieniężne	254,3	340,6	57,5	79,9
AKTYWA RAZEM	2 433,4	2 072,0	549,9	486,2
Zobowiązania długoterminowe, w tym:	399,0	335,0	90,2	78,6
Zobowiązania z tytułu zadłużenia	366,0	296,0	82,7	69,5
Zobowiązania krótkoterminowe, w tym:	1 083,4	613,4	244,8	143,9
Zobowiązania z tytułu zadłużenia	562,5	422,8	127,1	99,2
ZOBOWIĄZANIA RAZEM	1 482,4	948,4	335,0	222,6
KAPITAŁ WŁASNY	951,0	1 123,6	214,9	263,7

DZIAŁALNOŚĆ GRUPY CCC S.A.

[w mln zł o ile nie podano inaczej]

DZIAŁALNOŚĆ FINANSOWA	W MLN PLN		W MLN EUR	
	01.2016-06.2016	01.2015-06.2015	01.2016-06.2016	01.2015-06.2015
Wybrane dane ze skonsolidowanego sprawozdania z przepływów pieniężnych				
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	26,1	17,5	6,0	4,2
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(294,2)	(44,6)	(67,2)	(10,8)
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	181,8	1,7	41,5	0,4
PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE RAZEM	(86,3)	(25,4)	(19,7)	(6,1)
DZIAŁALNOŚĆ FINANSOWA	W MLN PLN		W MLN EUR	
DANE OPERACYJNE	06.2016	12.2015	06.2016	12.2015
Liczba sklepów CCC	805	761	—	—
Liczba rynków ze sprzedażą online	8	6	—	—
Powierzchnia handlowa (tys. m ²)	406,2	369,8	—	—
Nakłady inwestycyjne (w mln PLN)	(76,4)	(56,7)	(17,4)	(13,7)
Średni przychód detaliczny na m ² powierzchni handlowej [tys. PLN/m ²]	3,2	3,3	0,7	0,8

1) Przychód na 1m² w powierzchni jest liczony poprzez iloraz wartości przychodu za okres 6 miesięcy danego roku przez liczbę m² powierzchni handlowej na datę bilansową.



DZIAŁALNOŚĆ GRUPY CCC S.A.

[w mln zł o ile nie podano inaczej]

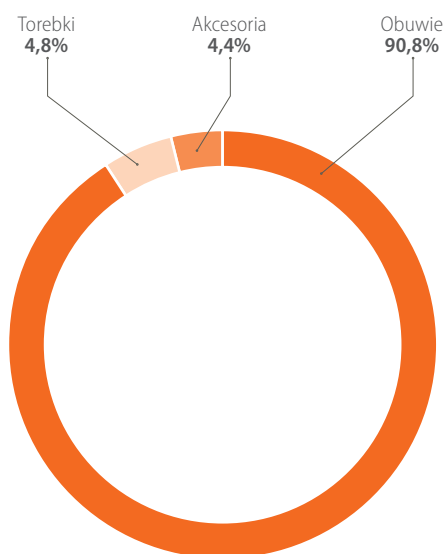
1.1 INFORMACJE OGÓLNE

1.1.1 OGÓLNE INFORMACJE O GRUPIE

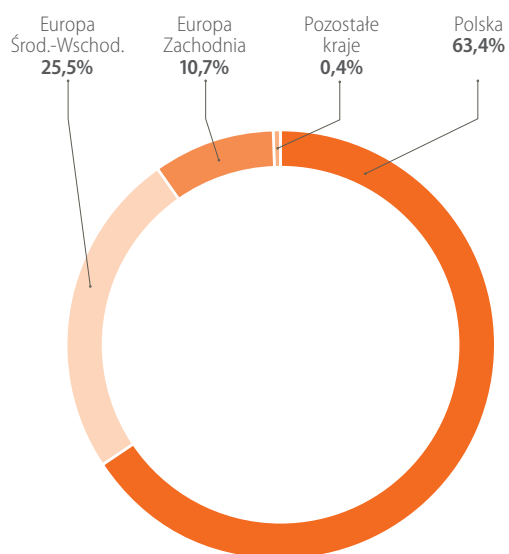
PROFIL BIZNESOWY

- Lider polskiego rynku sprzedaży detalicznej obuwia
- Największy producent obuwia w Polsce
- Spółka notowana na giełdzie od 2004 r.
- Kapitalizacja rynkowa 6,13 mld PLN (stan na 30 czerwca 2016 r.)

Struktura sprzedaży w I półroczu 2016
(wg wartości)



Struktura sprzedaży w I półroczu 2016
(segmenty geograficzne)



DZIAŁALNOŚĆ GRUPY CCC S.A.

[w mln zł o ile nie podano inaczej]

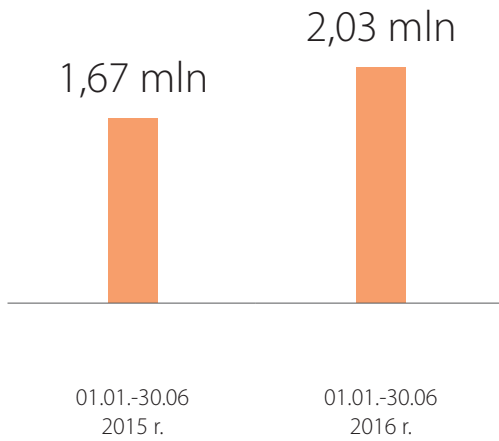
PIĘĆ NAJWIĘKSZYCH KRAJÓW WEDŁUG PRZYCHODÓW ZE SPRZEDAŻY*

- Polska 55,0%,
- Czechy 8,2%,
- Niemcy 6,1%,
- Węgry 5,6%,
- Słowacja 4,9%

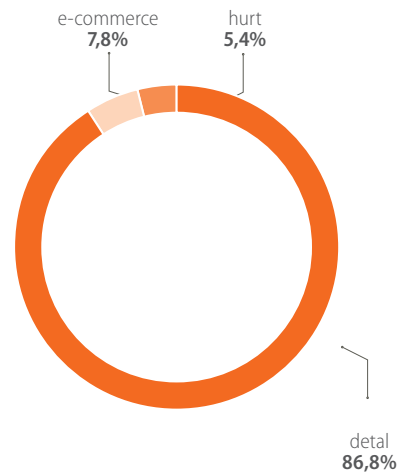
* udział w przychodach skonsolidowanych ogółem w I półroczu 2016 r.

Łańcuch wartości

Liczba par wyprodukowanego obuwia [mln par]



Podział przychodów skonsolidowanych w I półroczu 2016 [%]



Grupa Kapitałowa CCC S.A. („GK CCC”, „Grupa Kapitałowa CCC”, „Grupa Kapitałowa”, „Grupa”) jest liderem polskiego rynku sprzedaży detalicznej obuwia oraz jego największym producentem w Polsce. Grupa CCC to ponad 800 sklepów zlokalizowanych w nowoczesnych centrach i galeriach handlowych w 16 krajach, własna fabryka butów skórzanych, 10 000 pracowników i 28 milionów par butów sprzedawanych w ciągu roku. Modne i atrakcyjne cenowo produkty oferowane są klientom w sklepach własnych w Polsce, na Słowacji, na Węgrzech, w Czechach, Austrii, Bułgarii, Słowenii, Chorwacji i Niemczech oraz w sklepach franczyzowych w krajach nadbałtyckich, Rosji, Ukrainie, Rumunii i Kazachstanie. Ponadto Grupa Kapitałowa prowadzi sprzedaż online na następujących rynkach: Polska, Czechy, Niemcy, Słowacja, Rumunia, Węgry, Ukraina i Bułgaria.

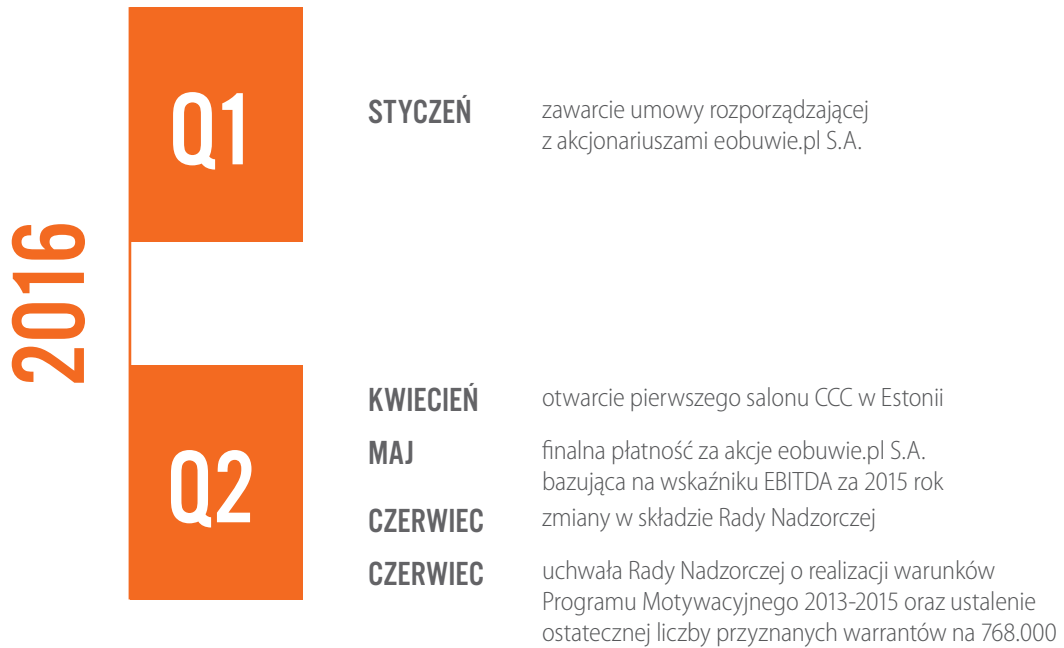
W okresie jednego sezonu Grupa oferuje blisko trzy tysiące wzorów obuwia. Grupa posiada łącznie 67 zarejestrowanych marek towarowych - najbardziej popularną marką sprzedawaną przez CCC jest marka Lasocki, dostępna w salonach CCC.

Podmiotem dominującym w Grupie jest spółka CCC S.A.

Działalność Grupy Kapitałowej jest obecnie zorganizowana w czterech segmentach:

- Segment działalności produkcyjnej
- Segment działalności dystrybucyjnej - detal
 - Polska
 - Europa Środkowo-Wschodnia
 - Europa Zachodnia
 - Pozostałe kraje
- Segment działalności dystrybucyjnej – hurt
- Segment działalności dystrybucyjnej – e-commerce

1.1.2 NAJWAŻNIEJSZE WYDARZENIA I PÓŁROCZA 2016 ROKU



1.1.3 ZWIĘŻŁY OPIS ISTOTNYCH DOKONAŃ LUB NIEPOWODZEŃ EMITENTA W OKRESIE, KTÓREGO DOTYCZY RAPORT, WRAZ Z WYKAZEM NAJWAŻNIEJSZYCH ZDARZEŃ DOTYCZĄCYCH EMITENTA

W I półroczu 2016 r. Grupa Kapitałowa CCC S.A.:

- powiększyła sieć sprzedaży o blisko 36 tys. m²,
- zwiększyła przychody ze sprzedaży o 34,1% w stosunku do I półrocza 2015 r.,
- zwiększyła zysk operacyjny o 25,0 mln zł w stosunku do I półrocza 2015 r.,

- zawarła umowę rozporządzającą z akcjonariuszami eobuwie.pl dotyczącą nabycia 74,99% akcji spółki eobuwie.pl S.A.,
- zarejestrowała spółkę zależną - CCC SHOES & BAGS d.o.o. Beograd – Stari Grad z siedzibą w Belgradzie, co pozwala na rozpoczęcie działalności operacyjnej w Serbii.

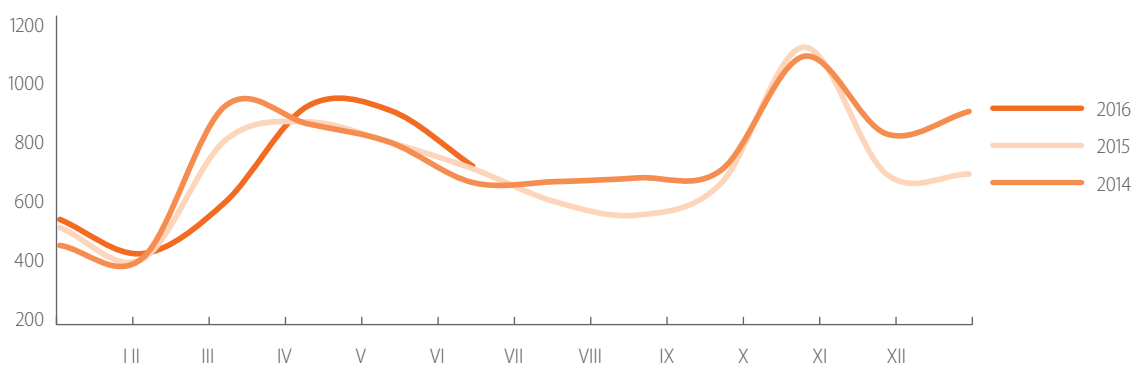
1.1.4 SEZONOWOŚĆ I POGODA

Znaczny wpływ na proporcję sprzedaży w ciągu roku finansowego miały warunki pogodowe oraz sezonowość (szczyt popytu to wiosna i jesień). Zaburzenie warunków pogodowych może skutkować odłożeniem przez klientów

decyzji zakupowych lub też skróceniem sezonu najwyższej sprzedaży. W okresie sprawozdawczym, ze względu na warunki pogodowe, miało miejsce przesunięcie popytu pomiędzy kwartałem pierwszym i drugim.

[PLN/m²]

Sezonowość przychodów sieci CCC w latach 2014-2016



DZIAŁALNOŚĆ GRUPY CCC S.A.

[w mln zł o ile nie podano inaczej]

ZMIANY KURSÓW WALUTOWYCH

Część kosztów Grupy CCC jest denominowane w walutach obcych, kursy wymian USD i EUR mają wpływ na strukturę kosztów sprzedaży. Z uwagi na fakt iż Grupa sprzedaje

towary importowane narażona jest na ryzyko zmian kursów walutowych USD/PLN i EUR/PLN. W ramach Grupy udzielane są również pożyczki walutowe.

OKRES (USD/PLN)	NAJWYŻSZY	NAJNIŻSZY	KONIEC OKRESU	ŚREDNIA
01.2016-06.2016	4,1475	3,7193	3,9803	3,9360
01.2015-06.2015	3,9260	3,5550	3,7645	3,7269
01.2014-06.2014	3,1370	3,0042	3,3175	3,0539

OKRES (EUR/PLN)	NAJWYŻSZY	NAJNIŻSZY	KONIEC OKRESU	ŚREDNIA
01.2016-06.2016	4,4987	4,2355	4,4255	4,3805
01.2015-06.2015	4,3335	3,9822	4,1944	4,1341
01.2014-06.2014	4,2375	4,0998	4,3292	4,1784

Zdaniem Zarządu Emitenta, w okresie sprawozdawczym nie wystąpiły żadne czynniki i zdarzenia o nietypowym charakterze, mające znaczący wpływ na działalność spółek z Grupy Kapitałowej CCC S.A.

**1.1.5
CZYNNIKI, KTÓRE W OCENIE EMITENTA
BĘDĄ MIAŁY WPŁYW NA OSIĄGNIĘTE
PRZEZ NIEGO WYNIKI W PERSPEKTYWIE
CO NAJMNIEJ KOLEJNEGO KWARTAŁU**

Zdaniem emitenta podstawowe czynniki, które będą miały wpływ na wyniki osiągnięte w najbliższym czasie, to:

1. wielkość osiągniętej sprzedaży oraz zrealizowanych marż,
2. dalszy rozwój sieci handlowej CCC w kraju i zagranicą,
3. rozwój sprzedaży online,
4. czynniki pogodowe,
5. poziom kursów walutowych.



1.2 PRODUKTY I MARKI

OFERTA GRUPY CCC

Grupa CCC oferuje asortyment produktów skierowany do szerokiej grupy konsumentów. Poza obuwem damskim, męskim i dziecięcym, Grupa oferuje możliwość zakupu torebek oraz kosmetyków do pielęgnacji obuwia oraz produktów klasyfikowanych w strukturze asortymentowej jako pozostałe, w ramach których możemy wyróżnić biżuterię, galanterię, akcesoria kolarskie.

Obuwie jest podstawowym produktem Grupy CCC. Klienci odwiedzający sklepy mają do wyboru asortyment produktowy na każdą okazję – od butów do noszenia na co dzień przez buty sportowe aż po eleganckie buty skórzane. Oferowany klientom asortyment Grupa sprzedaje pod markami własnymi oraz markami licencjonowanymi.

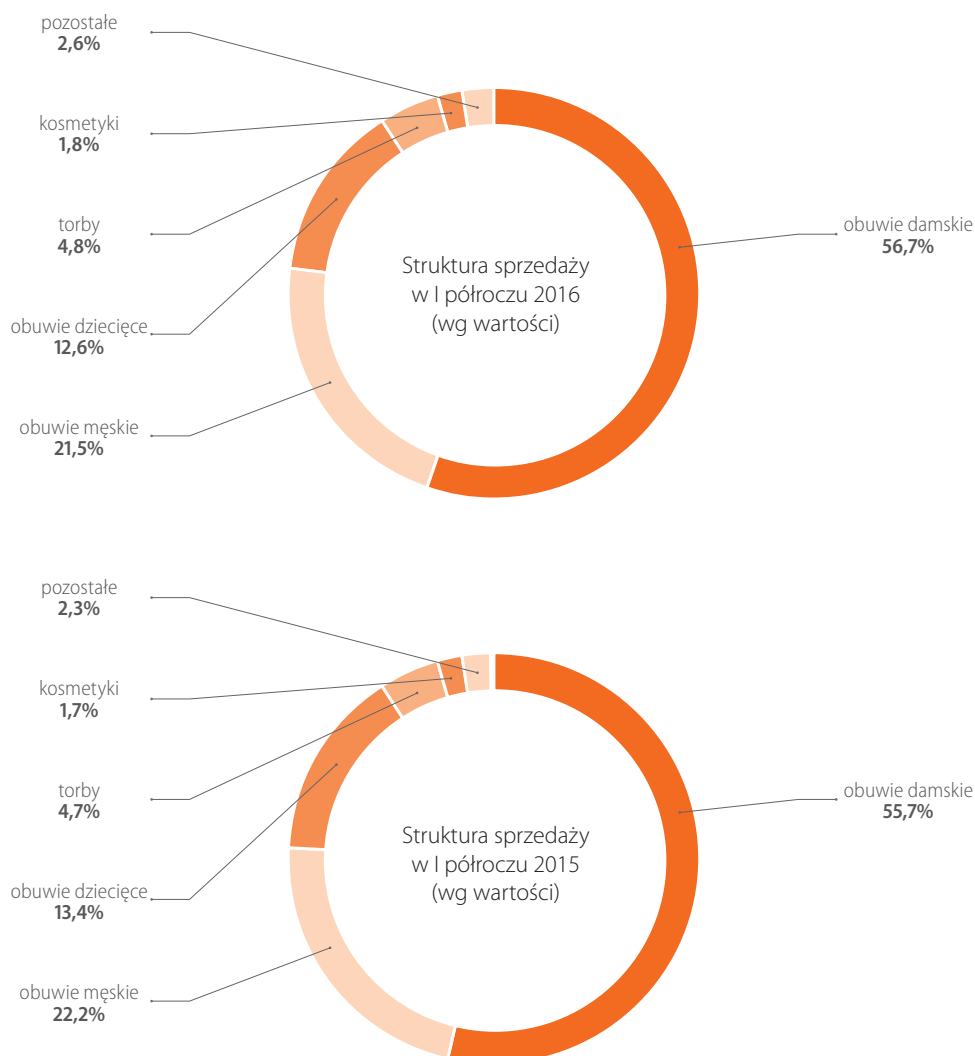
W kanale e-commerce Grupa, za pośrednictwem eobuwie.pl, oferuje ponad 450 marek w średnim i wyższym segmencie cenowym.

STRUKTURA ASORTYMENTOWA

Struktura asortymentowa sprzedaży pozostaje stała na przestrzeni lat – w I półroczu 2016 r. obuwiu damskie stanowiło wartościowo ok. 56,7% sprzedaży; obuwiu męskie to ok. 21,5%, natomiast obuwiu dziecięce to ok. 12,6%. Poza obuwiem, będącym głównym produktem, torbki odpowiadają za ok. 4,8% sprzedaży, a kosmetyki za 1,8%.

Struktura asortymentowa sprzedaży Grupy jest stale poszerzana, różnorodność oferowanych produktów pozwala Klientom znaleźć artykuł odpowiadający ich oczekiwaniom, przez co rozwój grupy asortymentowej wpływa na zwiększenie przychodów ze sprzedaży.

Na poniższym wykresie została zaprezentowana szczegółowa struktura sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach asortymentowych w I półroczu 2015 i I półroczu 2016 r.:



DZIAŁALNOŚĆ GRUPY CCC S.A.

[w mln zł o ile nie podano inaczej]



56,7%

OBUWIE DAMSKIE

W ramach asortymentu obuwie damskie Grupa oferuje swoim klientkom: baleriny, botki, kłapki, obuwie sportowe, półbuty, sandały, szpilki i trampki. Poszczególne towary sprzedawane są w ramach grupy asortymentowej pod następującymi markami: Lasocki, Lasocki Comfort, Sprandi, Jenny Fairy, Clara Barson, Bassano, Nylon Red, INBLU oraz Via Ravia, Quazi, BUT S. Sprzedaż obuwia damskiego stanowiła 56,7% (62,5% sprzedaży obuwia) wartości sprzedaży zrealizowanej w I półroczu 2016 r., w ujęciu ilościowym było to 60,1% ogólnej sprzedaży obuwia co daje sprzedaż na poziomie 8,9 mln sprzedanych par butów. W stosunku do I półrocza 2015 r. sprzedaż obuwia damskiego wzrosła o 23,9 %.

OBUWIE MĘSKIE

21,5%

W ramach asortymentu obuwie męskie Grupa oferuje swoim klientom: botki, obuwie sportowe, półbuty, sandały i trampki. Poszczególne towary sprzedawane są w ramach grupy asortymentowej pod następującymi markami: Lasocki for men, Sprandi, Ottimo, Gino Lanetti, Vapiano oraz Cesare Cave. Sprzedaż obuwia męskiego stanowiła 21,5% (23,6% sprzedaży obuwia) wartości sprzedaży zrealizowanej w I półroczu 2016 r., w ujęciu ilościowym było to 18,0% sprzedaży obuwia co daje sprzedaż na poziomie 2,7 mln par butów. W stosunku do I półroczu 2015 r. sprzedaż obuwia męskiego wzrosła o 17,4%.



DZIAŁALNOŚĆ GRUPY CCC S.A.

[w mln zł o ile nie podano inaczej]

OBUWIE DZIECIĘCE

W ramach asortymentu obuwie dziecięce Grupa oferuje swoim klientom obuwie zarówno dla chłopców jak i dziewczynek na każdą porę roku. W ramach podgrup asortymentowych obuwie sprzedawane jest pod następującymi markami: Lasocki, Lasocki Kids, Lasocki Young, Sprandi, Action Boy, Magic Lady, Nelli Blu, Nylon Red, Vapiano, Muflon i marki licencjonowane, m. in. Mickey and Friends, Spiderman Ultimate, Violetta, Cars, Frozen, Planes, Star Wars, Fairies, Sofia the first, Princess, Avengers, Finding Dory. Sprzedaż z asortymentu obuwie dziecięce stanowiła 12,6% (13,9% sprzedaży obuwia) całkowitej wartości sprzedaży zrealizowanej w I półroczu 2016 r., w ujęciu ilościowym było to 21,9% sprzedaży obuwia co daje sprzedaż na poziomie 3,3 mln par butów. W stosunku do I półrocza 2015 r. sprzedaż obuwia dziecięcego wzrosła o 14,3%.

12,6%





4,8%

TORBY

w ramach tej grupy asortymentowej Grupa oferuje swoim klientom torby z materiałów syntetycznych, sprzedawane pod markami Jenny Fairy oraz Lasocki casual for men. Sprzedaż toreb stanowiła 4,8% ogólnej sprzedaży w I półroczu 2016 r. co daje 0,8 mln sztuk sprzedanych toreb. W stosunku do I półrocza 2015 r. sprzedaż toreb wzrosła o 21,8%.

DZIAŁALNOŚĆ GRUPY CCC S.A.

[w mln zł o ile nie podano inaczej]

W ramach asortymentu kosmetyki Grupa sprzedaje produkty do pielęgnacji obuwia. Sprzedaż asortymentu z grupy kosmetyki stanowiła 1,8% sprzedaży ogółem. W stosunku do I półrocza 2015 r. sprzedaż kosmetyków wzrosła o 26,9%.

1,8%

KOSMETYKI

2,6%

POZOSTAŁE



w ramach asortymentu pozostałe Grupa sprzedaje m.in. następujące produkty: biżuterię, galanterię, akcesoria kolarskie. Sprzedaż asortymentu z grupy pozostałych produktów stanowiła 2,6% sprzedaży ogółem.



DZIAŁALNOŚĆ GRUPY CCC S.A.

[w mln zł o ile nie podano inaczej]

1.3 MODEL BIZNESOWY

1.3.1 DYSTRYBUCJA

OTOCZENIE RYNKOWE

Głównym segmentem działalności Grupy Kapitałowej CCC jest sprzedaż detaliczna, która generuje 86,8% wszystkich przychodów. W tym segmencie Grupa prowadzi działalność w czterech regionach:

- Polska,
- Europa Środkowo-Wschodnia,
- Europa Zachodnia,
- Pozostałe kraje.

W wymienionych regionach Grupa prowadzi również działalność online, która odpowiada za 7,8% wszystkich przychodów.

Poniżej przedstawiona została charakterystyka otoczenia rynkowego oraz konkurencji w najważniejszych regionach.

REGION	SYTUACJA RYNKOWA
Polska	<p>Obecna sytuacja gospodarcza w Polsce jest stabilna, ze średnimi perspektywami rozwoju. Poziom PKB per capita, rośnie w stabilnym tempie. W II kwartale szacowany PKB wzrósł o 3,0% kwartał do kwartału. Obecnie odnotowywany jest jeden z najniższych poziomów bezrobocia, który w czerwcu 2016 roku wynosił ok. 8,8%. W prezentowanym okresie nie wystąpiły zmiany w stawkach podatkowych dotyczących produktów Grupy, jednak w lipcu 2016 roku Sejm przyjął ustawę o podatku od sprzedaży detalicznej, którego podatnikiem będzie spółka CCC S.A. W związku z powyższymi danymi makroekonomicznymi oraz zmianami w polityce społecznej rządu (program 500+), przewiduje się dalszy wzrost dochodu do dyspozycji konsumentów.</p> <p>W Polsce kluczowym konkurentem Grupy w sprzedaży stacjonarnej jest Deichmann.</p>
Europa Środkowo-Wschodnia	<p>Obecna sytuacja gospodarcza w regionie Europy Środkowo-Wschodniej jest stabilna, ze średnimi perspektywami rozwoju. Poziom PKB per capita, rośnie w stabilnym tempie, stopa bezrobocia w najważniejszych krajach regionu ma tendencję spadkową. W prezentowanym okresie nie wystąpiły zmiany w stawkach podatkowych dotyczących produktów Grupy. Powyższe dane makroekonomiczne pozwalają oczekiwać wzrostu dochodu do dyspozycji konsumentów.</p> <p>W regionie Europy Środkowo-Wschodniej kluczowym konkurentem Grupy w sprzedaży stacjonarnej jest Deichmann.</p>
Europa Zachodnia	<p>Obecna sytuacja gospodarcza w regionie Europy Zachodniej jest stabilna, ze średnimi perspektywami rozwoju. Poziom PKB per capita, rośnie w stabilnym tempie. Stopa bezrobocia utrzymuje się na stabilnym poziomie. W prezentowanym okresie nie wystąpiły zmiany w stawkach podatkowych dotyczących produktów Grupy. Powyższe dane makroekonomiczne pozwalają oczekiwać pozytywnego wpływu na osiągnięte wyniki Grupy CCC.</p> <p>W regionie Europy Zachodniej kluczowym konkurentem Grupy w sprzedaży stacjonarnej jest Deichmann.</p>

DZIAŁALNOŚĆ GRUPY CCC S.A.

[w mln zł o ile nie podano inaczej]

OBECNOŚĆ NA RYNKACH

Głównym rynkiem sprzedaży Grupy CCC jest Polska. Udział CCC w bardzo rozdrobnionym rynku sprzedaży detalicznej obuwia w Polsce szacowany jest na około 20%. Głównym rynkiem Grupy CCC jest szeroko rozumiany środkowy segment klienta. Pod względem liczby punktów handlowych w Polsce, CCC prawie dwukrotnie przewyższa ofertę największych konkurentów. W dalszym ciągu jest to najszerzy segment na krajowym rynku obuwniczym, obliczany na ponad 130 mln par butów rocznie.

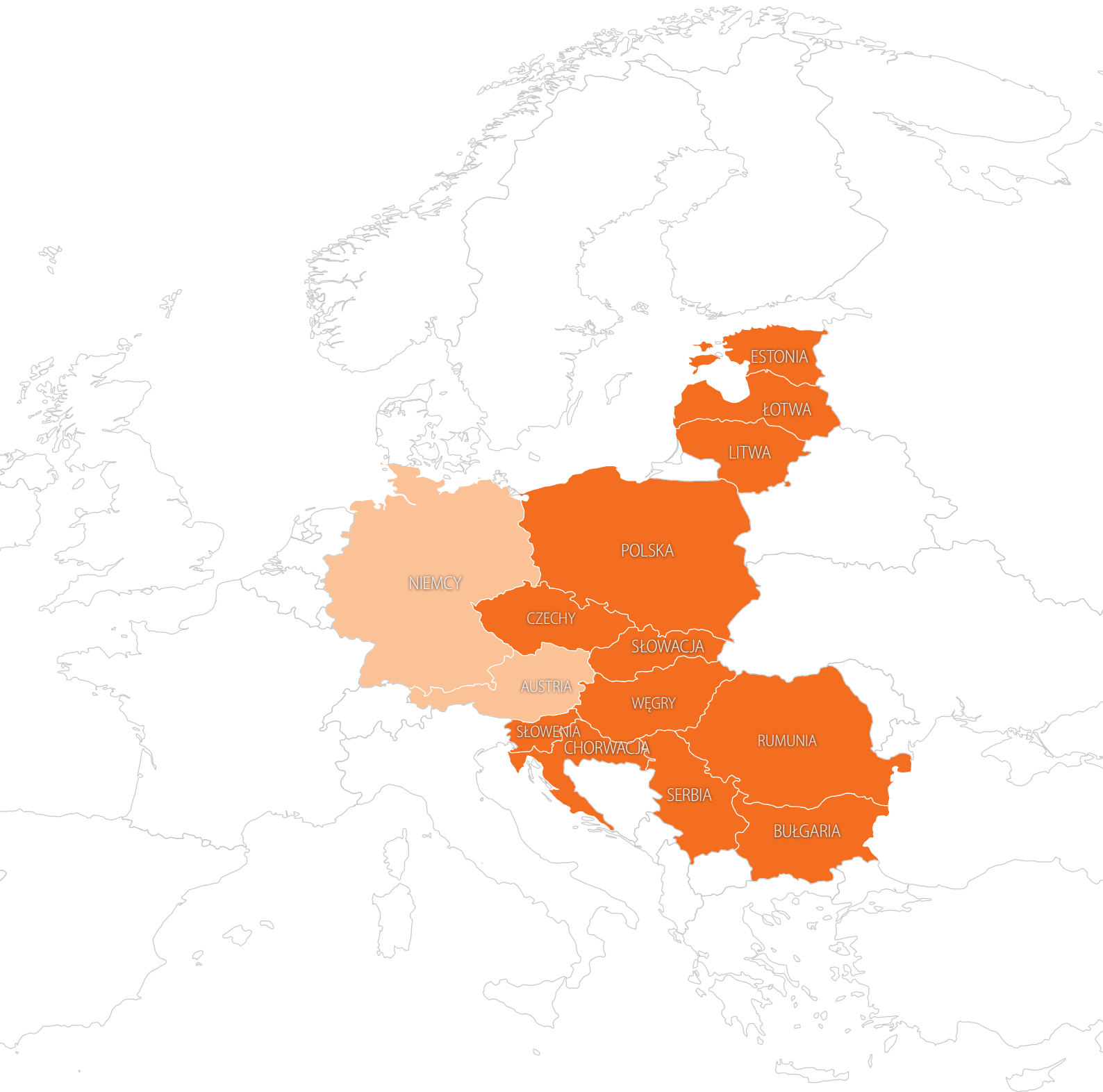
Poza rynkiem polskim, Grupa Kapitałowa CCC prowadzi swoją działalność w rejonie Europy Środkowo-Wschodniej tj. m.in. w Czechach, na Słowacji, na Węgrzech, w Słowenii, w Bułgarii i w Chorwacji; w Europie Zachodniej tj. na terenie Niemiec i Austrii.

Salony sprzedaży znajdują się w dużych centrach handlowych lub przy ważnych ciągach komunikacyjnych, w prestiżowych lokalizacjach miejskich.

	31.12.2015		30.06.2016	
SKLEPY RAZEM:	773		809	
SKLEPY WŁASNE CCC	695		734	
Polska *	410	○	422	●
Czechy *	79	○	78	●
Słowacja *	37	○	38	●
Węgry *	61	○	66	●
Austria	27		30	
Chorwacja	13		19	
Turcja	3		0	
Niemcy *	51	○	65	●
Słowenia	8		9	
Bułgaria *	6	○	7	
SKLEPY FRANCFYZOWE CCC	66		71	
Rumunia *	42		44	
Rosja	8		9	
Łotwa	7		7	
Litwa	2		3	
Kazachstan	2		2	
Ukraina *	5	○	5	
Estonia	0		1	
INNE	12		4	

- rynki na których prowadzono sprzedaż online w I półroczu 2016 r.
- rynki na których prowadzono sprzedaż online w 2015 r.

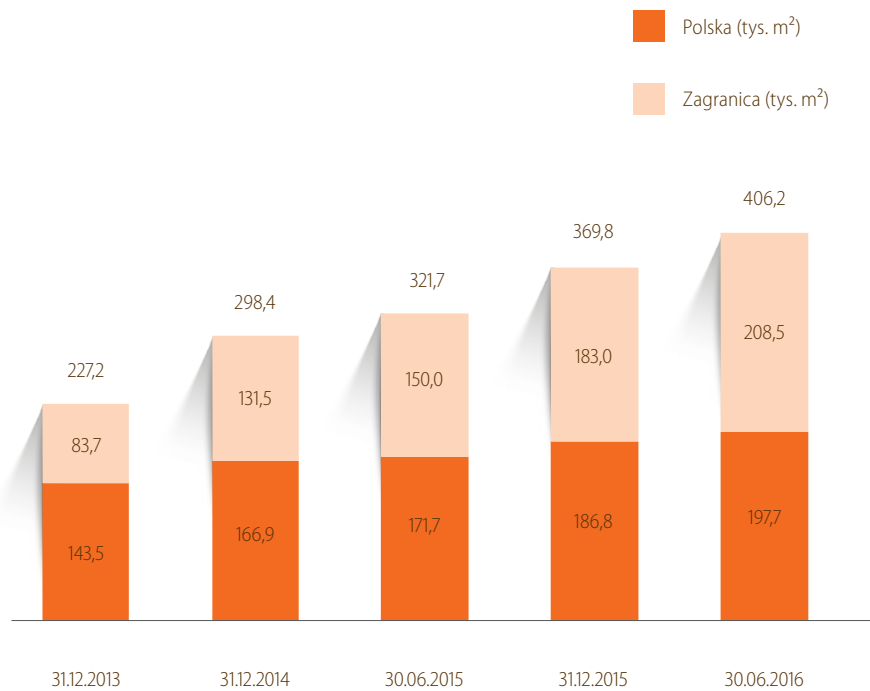




DZIAŁALNOŚĆ GRUPY CCC S.A.

[w mln zł o ile nie podano inaczej]

**ZMIANA POWIERZCHNI SALONÓW CCC
W LATACH 2013–2016 [tys. m²]**



W I półroczu 2016 r. Grupa Kapitałowa CCC zwiększyła swoją powierzchnię handlową, salonów CCC, netto o 36,4 tys.m², z 369,8 tys.m² do 406,2 tys.m² na koniec okresu sprawozdawczego. Zmiana powierzchni wynikała z powiększenia istniejącej powierzchni handlowej poprzez otwarcie sklepów o łącznej powierzchni 34,1 tys.m² oraz modernizacji i powiększenia istniejącej powierzchni handlowej o 5,2 tys. m². W trakcie I półrocza 2016 r. zlikwidowano 7 sklepów CCC o łącznej powierzchni -2,9 tys.m².

Ponadto w I półroczu 2016 roku zamknięto również 5 sklepów BOTI oraz 3 sklepy Lasocki, łączna powierzchnia zlikwidowanych placówek wyniosła -1,1 tys.m², z czego 0,4 tys.m² pod szyldem Lasocki, a 0,7 tys.m² pod szyldem BOTI. Decyzja była podyktowana kilkoma czynnikami, głównym z nich była zmiana strategii biznesowej Grupy, w której kluczowym elementem jest rozwój sieci CCC na rynkach europejskich.

SPRZEDAŻ DETALICZNA

Sprzedaż detaliczna w sieci sklepów własnych i agencyjnych w I półroczu 2016 r. miała miejsce w Polsce, Czechach, na Słowacji, w Austrii, Słowenii, Chorwacji, Turcji, Bułgarii, Niemczech i na Węgrzech. Łączna liczba sklepów własnych i agencyjnych na dzień 30 czerwca 2016 r. wyniosła 734. Średnia powierzchnia tych sklepów wzrosła o 59 m² do 507 m² (448 m² w 2015). Całkowita powierzchnia sklepów CCC własnych i agencyjnych na 30 czerwca 2016 r. wyniosła 372,1 tys. m² i wzrosła o 9,6 % względem 31 grudnia 2015 r.

(339,4 tys. m²). Przychody ze sprzedaży detalicznej wzrosły o 21,5% do 1 209,7 mln PLN (995,9 mln PLN w I półroczu 2015) i stanowiły 86,74% całkowitej sprzedaży. Przychód ze sprzedaży detalicznej w przeliczeniu na metr kwadratowy wyniósł 3,24 tys. PLN/m² (3,33 tys. PLN/m² w I półroczu 2015).

Poniższa tabela przedstawia dane dotyczące rozwoju sieci własnej sprzedaży w rozbiciu na kraje (dane na dzień 30.06 oraz 31.12):

SIEĆ	31.12.2013		31.12.2014		30.06.2015		31.12.2015		30.06.2016		
	m2	liczba	m2	liczba	m2	liczba	m2	liczba	m2	liczba	
CCC Własne	Polska	141 960	379	166 946	405	171 713	404	186 782	410	197 682	422
	Niemcy	2 272	4	18 380	27	24 186	35	34 920	51	46 792	65
	Czechy	26 947	73	32 309	79	32 428	78	36 104	79	37 100	78
	Węgry	23 456	50	27 689	57	28 127	57	30 462	61	33 949	66
	Słowacja	10 646	25	13 866	30	14 416	31	18 852	37	19 530	38
	Austria	2 816	6	9 184	17	13 335	24	14 681	27	16 258	30
	Chorwacja	1 651	3	4 436	8	4 907	9	7 314	13	11 268	19
	Słowenia	924	2	3 646	6	4 603	8	4 603	8	5 083	9
	Bułgaria	—	—	—	—	3 138	5	3 875	6	4 412	7
	Turcja	1 165	2	1 805	3	1 805	3	1 805	3	—	—

DZIAŁALNOŚĆ GRUPY CCC S.A.

[w mln zł o ile nie podano inaczej]

SPRZEDAŻ HURTOWA

Partnerzy franczyzowi, do których kierowana jest sprzedaż hurtowa, w I półroczu 2016 r. byli obecni w Rosji, Kazachstanie, Rumunii, Estonii, Ukrainie, Łotwie oraz Litwie. Łączna liczba sklepów franczyzowych na dzień 30 czerwca 2016 r. wyniosła 71. Średnia powierzchnia tych sklepów wzrosła o 20 m² do 481 m² (461 m² w 2015). Całkowita powierzchnia sklepów franczyzowych na 30 czerwca 2016 r. wyniosła 34,1 tys. m² i wzrosła o 12,1% względem 31 grudnia 2015 r. (30,4 tys. m²). Przychody ze sprzedaży hurtowej wzrosły o 70,9% do 75,2

mln PLN (44,0 mln PLN w I półroczu 2015) i stanowiły 5,4% całkowitej sprzedaży. Przychód ze sprzedaży w przeliczeniu na metr kwadratowy wzrósł o 15,8% do 2,2 tys. PLN/m² (1,9 tys. PLN/m² w I półroczu 2015).

Poniższa tabela przedstawia dane dotyczące rozwoju sieci franczyzowej sprzedaży w rozbiu na kraje (dane na dzień 30.06 oraz 31.12):

SIEĆ	31.12.2013		31.12.2014		30.06.2015		31.12.2015		30.06.2016		
	m2	liczba	m2	liczba	m2	liczba	m2	liczba	m2	liczba	
CCC Franczyza	Rumunia	7 869	19	13 454	31	16 118	36	19 325	42	20 695	44
	Rosja	2 178	6	1 781	5	1 978	5	3 617	8	4 655	9
	Łotwa	2 212	5	2 622	6	2 622	6	3 232	7	3 232	7
	Ukraina	769	2	1 470	4	1 470	4	2 237	5	2 237	5
	Litwa	—	—	—	—	—	—	1 187	2	1 787	3
	Kazachstan	818	2	818	2	818	2	818	2	818	2
	Estonia	—	—	—	—	—	—	—	—	724	1
	Polska	1 586	8	—	—	—	—	—	—	—	—
CCC RAZEM	227 269	586	298 406	680	321 664	707	369 814	761	406 222	805	

SPRZEDAŻ ONLINE

W Grupie CCC sprzedaż online realizuje spółka eobuwie.pl SA. Na koniec czerwca 2016 eobuwie.pl działało w Polsce, Niemczech, Czechach, Słowacji, Rumunii, Węgrzech, Ukrainie i Bułgarii. Przychody ze sprzedaży online wyniosły 109,3 mln PLN i stanowiły 7,8% całkowitej sprzedaży w I półroczu 2016 r.

1.3.2 LOGISTYKA

Rozwój firmy, wzrost popytu na jej produkty i coraz większe wymagania co do wydajności dystrybucji, przyczyniły się do realizacji największej w dziejach Grupy inwestycji – budowy Centrum Logistycznego położonego w Legnickiej Specjalnej Strefie Ekonomicznej (LSSE) w Polkowicach. Centrum Logistyczne to nowoczesny kompleks obiektów wielkopowierzchniowych.

Najważniejszym obiektem Centrum Logistycznego jest w pełni zautomatyzowany magazyn wysokiego składowania typu mini-load, o łącznej powierzchni 23.064 m², który jest w stanie pomieścić minimum 5 mln par obuwia, czyli ponad 500.000 kartonów różnych wymiarów. Stanowi największy tego typu obiekt w Europie Środkowej. Inwestycja w 40% została sfinansowana z funduszy unijnych poprzez program Innowacyjna Gospodarka.

Nowe Centrum Dystrybucyjne, w połączeniu z istniejącą sortownią, jest w stanie obsłużyć powyżej 100.000 kartonów (ok. 1,1 mln par obuwia) w ciągu dwóch pracujących zmian. Proces mechanizacji zapewnia obsługę przyszłego rozwoju oraz stanowi podstawę do dalszej rozbudowy procesów logistycznych. Ponadto, pozwala na optymalizację przestrzeni magazynowej, która obecnie wynosi 82,3 tys. m².

Efektem przeprowadzonej restrukturyzacji organizacyjnej CCC S.A. i Grupy CCC jest pozostawienie obsługi logistycznej w spółce dominującej i świadczenie usług logistycznych na rzecz podmiotu powiązanego.

DZIAŁALNOŚĆ GRUPY CCC S.A.

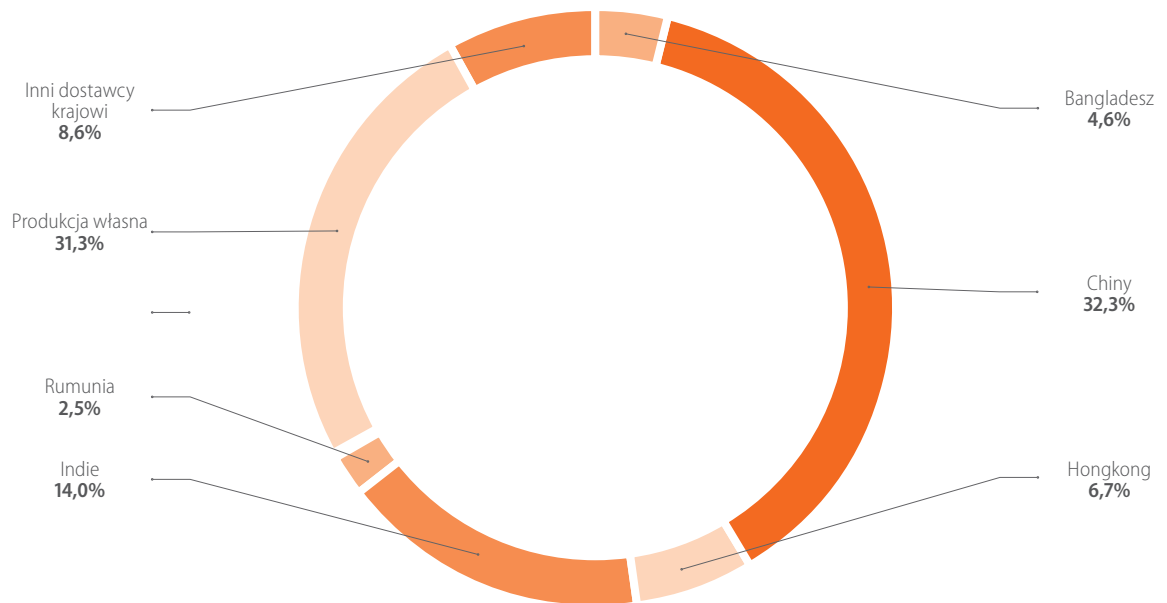
[w mln zł o ile nie podano inaczej]

1.3.3 PRODUKCJA I DOSTAWCY

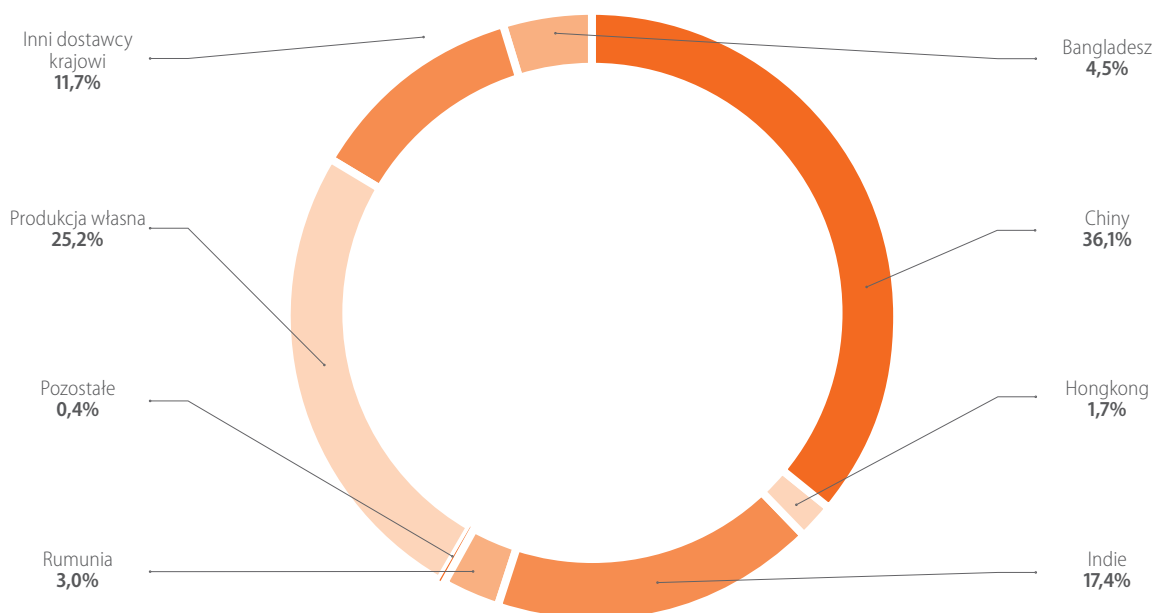
Dostawcą towarów dla Grupy CCC jest spółka CCC.eu Sp. z o.o. Spółka ta pozyskuje towar od dostawców krajowych, zagranicznych oraz z własnej fabryki (CCC Factory Sp. z o.o.).

Poniżej przedstawiono strukturę terytorialną zakupów obuwia w I półroczu 2015 i 2016 r.:

STRUKTURA TERYTORIALNA ZAKUPÓW OBUWIA W I PÓŁROCZU 2015 (WARTOŚĆ)



STRUKTURA TERYTORIALNA ZAKUPÓW OBUWIA W I PÓŁROCZU 2016 (WARTOŚĆ)



OBUWIE

Obuwie, główny towar Grupy CCC, importowane z Azji (59,7% wartości całych zakupów obuwia, produkowane we własnej fabryce (25,2%), kupowane u dostawców krajowych (11,7%) oraz w pozostałych krajach (3,4%). Zmiana udziału produkcji własnej w zakupach ogółem wynika ze wzrostu wartości zakupów obuwia ogółem. CCC Factory zwiększył produkcję obuwia w I półroczu 2016 roku o 22%. Główny kierunek importu obuwia z Azji to Chiny (36,1% wartości całego importu obuwia), skąd dostawy pochodzą od kilkudziesięciu producentów.

TORBY, KOSMETYKI I POZOSTAŁE ARTYKUŁY

Produktami sprzedawanymi przez Grupę CCC są także torby, kosmetyki oraz biżuteria, galanteria i akcesoria kolarskie. Wszystkie spośród wymienionych towarów są kupowane u dostawców zewnętrznych. Torby w szczególności pochodzą z importu z Azji, natomiast pozostałe towary pozyskiwane są na rynkach europejskich.

DZIAŁALNOŚĆ GRUPY CCC S.A.

[w mln zł o ile nie podano inaczej]

1.4 NOTOWANIA AKCJI NA GPW W WARSZAWIE

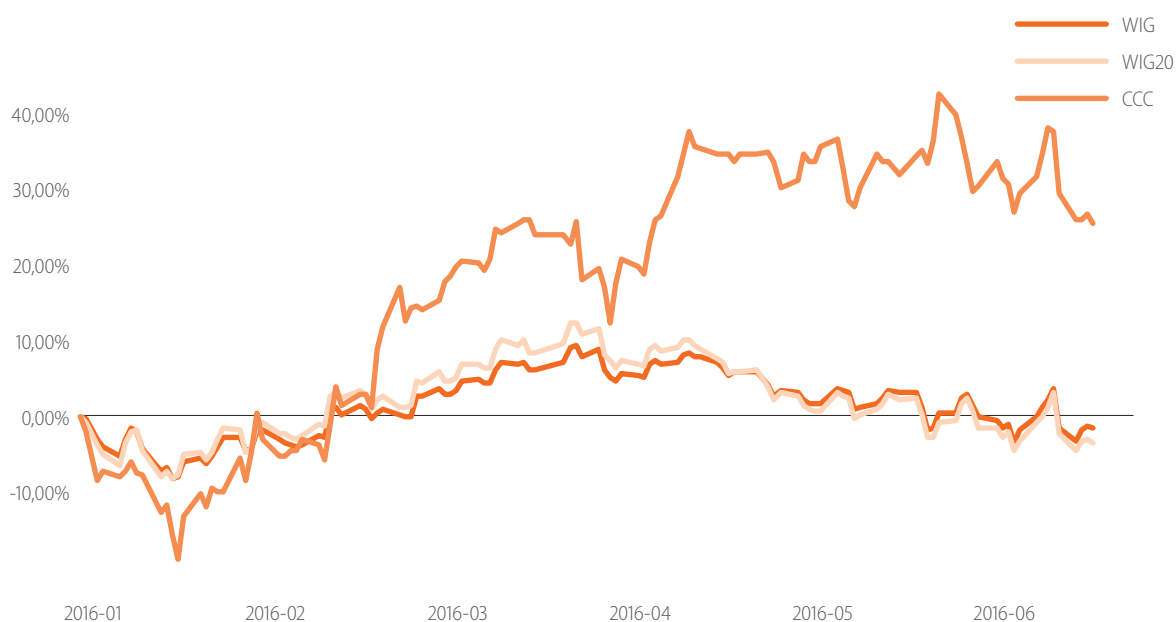
Spółka CCC od prawie 12 lat jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, na 30 czerwca 2016 r. jedna akcja CCC była wyceniana na 159,65 PLN, co przekładało się na kapitalizację Grupy CCC w wysokości 6,13 mld PLN. Najwyższa cena w roku (wg kursu zamknięcia) wyniosła 170,9 PLN, natomiast najniższa wyniosła 109,00 PLN. Maksymalna cena transakcji w I półroczu 2016 r. wyniosła 180,6 PLN, natomiast cena minimalna 108,45 PLN.

W I półroczu 2016 r. akcje CCC zyskały na wartości 22,2% podczas gdy indeksy WIG i WIG20 w tym samym okresie straciły na wartości odpowiednio -1,3% oraz -3,0%.

Od początku notowań, cena jednej akcji CCC wzrosła o ponad 1580% z poziomu 9,50 zł (cena emisyjna z 2 grudnia 2004 r.) do ceny 159,65 PLN na zamknięcie sesji 30 czerwca 2016 r.

CCC przeznaczyła ponad 33% skonsolidowanego zysku netto za 2015 r. na wypłatę dywidendy akcjonariuszom. W związku z zarejestrowaniem w dniu 19 sierpnia 2016 r. przez KDPW 727 900 akcji serii E w KDPW, liczba akcji uprawniająca do wzięcia udziału w dywidendzie wynosi 39.127.900, zaś wysokość dywidendy przypadająca na jedną akcję wynosi 2,19 PLN. Więcej informacji zawarto w pkt. 3.2.1.

KURS AKCJI CCC OD DATY DEBIUTU DO KOŃCA OKRESU RAPORTOWEGO



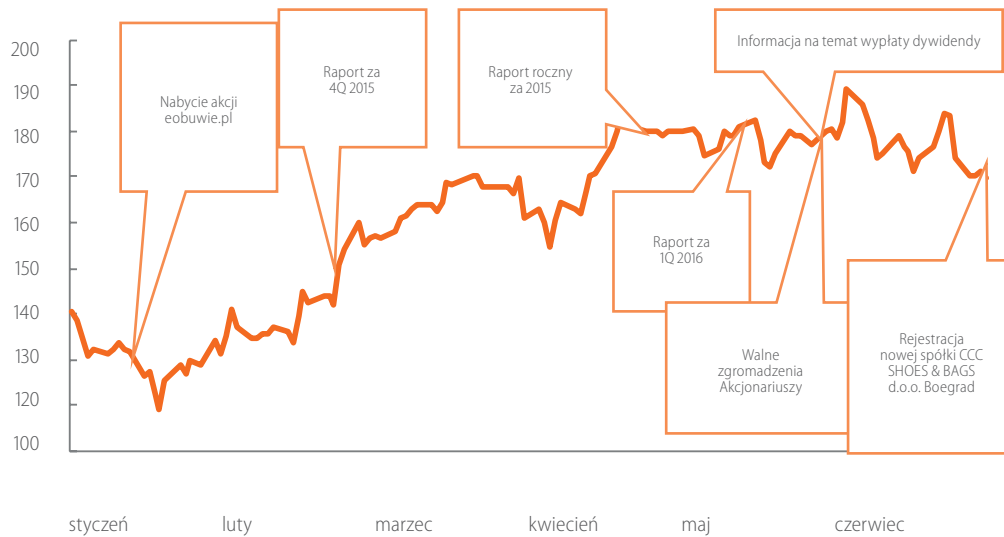
DZIAŁALNOŚĆ GRUPY CCC S.A.

[w mln zł o ile nie podano inaczej]

NOTOWANIA AKCJI CCC NA GPW OD DATY DEBIUTU



Najważniejsze wydarzenia na tle notowań CCC na GPW w okresie raportowym



KALENDARIUM RAPORTOWANIA

10 listopada 2016

Skonsolidowany raport kwartalny za III kwartał 2016 r.

2. ANALIZA WYNIKÓW FINANSOWYCH GRUPY





CCC
SHOES & BAGS

ANALIZA WYNIKÓW FINANSOWYCH GRUPY

[w mln zł o ile nie podano inaczej]

2.1 ANALIZA WYBRANYCH DANYCH FINANSOWYCH I OPERACYJNYCH

2.1.1 WYNIKI FINANSOWE GRUPY CCC

2.1.1.1 SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z WYNIKU FINANSOWEGO I POZOSTAŁYCH CAŁKOWITYCH DOCHODÓW

PRZYCHODY, KOSZT WŁASNY SPRZEDAŻY ORAZ ZYSK BRUTTO ZE SPRZEDAŻY

JAK DEFINIUJEMY POSZCZEGÓLNE ELEMENTY WYNIKU

W **przychodach ze sprzedaży** ujmowane są przychody ze sprzedaży towarów, produktów i usług podnajmu uzyskiwane w ramach normalnej działalności gospodarczej oraz przychody ze sprzedaży usług logistycznych, księgowych świadczonych na rzecz CCC.eu sp. z o.o. Dane dotyczące przychodów wg segmentów umieszczone w poniższych tabelach przedstawiają sprzedaż od klientów zewnętrznych – pominięto sprzedaż wewnątrzgrupową oraz uwzględniono korekty konsolidacyjne tak, aby wartość przychodów była tożsama z pozycją przychodów z skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

Jako **koszt własny sprzedaży** Grupa ujmuje: wartość sprzedanych towarów, wartość sprzedanych opakowań, koszt rezerwy dot. reklamacji, wartość sprzedanych wyrobów gotowych, koszt dot. usług podnajmu, usług logistycznych, księgowych, odpisy aktualizujące wartość zapasów oraz odpisy z tytułu utraty wartości środków trwałych oraz wartości niematerialnych wykorzystywanych w produkcji wyrobów lub świadczenia usług (amortyzacja maszyn produkcyjnych).

Zysk brutto na sprzedaży jest obliczony jako różnica przychodów ze sprzedaży i kosztu własnego sprzedaży, a marża zysku brutto jako stosunek zysku brutto do przychodów ze sprzedaży od klientów zewnętrznych.

Dodatkowo w analizie wykorzystujemy wielkości **przychód na m² powierzchni handlowej oraz sprzedaż placówek porównywalnych** – definicje tych mierników zostały zawarte w poszczególnych tabelach.

ANALIZA WYNIKÓW FINANSOWYCH GRUPY

[w mln zł o ile nie podano inaczej]

Nasze przychody ze sprzedaży kształtowały się następująco:

	PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY ¹⁾			PRZYCHÓD NA 1M ² POWIERZCHNI HANDLOWEJ (W TYS. PLN) ²⁾	
	01.2016-06.2016	01.2015-06.2015	ZMIANA %	01.2016-06.2016	01.2015-06.2015
Polska	767,1	681,3	12,6%	3,9	3,9
Europa Śr.-Wsch.	307,8	232,7	32,3%	2,8	2,8
Europa Zachodnia	129,6	78,6	64,9%	2,1	2,1
Pozostałe kraje	5,2	3,2	62,5%	2,9	1,8
Działalność detaliczna	1 209,7	995,8	21,5%	3,2	3,3
Hurt	75,3	44,0	71,1%	2,2	1,9
Pozostałe przychody	109,3	0,0	n/a		
Działalność produkcyjna	0,3	0,1	>100%		
Razem	1 394,6	1 039,9	34,1%		

1) Przychody ze sprzedaży dotyczą wyłącznie sprzedaży na rzecz klientów zewnętrznych.

2) Przychód na 1m² w powierzchni jest liczony poprzez iloraz wartości przychodu za okres 6 miesięcy danego roku przez liczbę m² powierzchni handlowej na datę bilansową.

Przychody ze sprzedaży w I półroczu 2016 r. wyniosły 1 394,6 mln PLN, co stanowi wzrost o 354,7 mln PLN (34,1%) w stosunku do porównywalnego okresu roku poprzedniego. Na wzrost sprzedaży zasadniczy wpływ miał rozwój działalności i ekspansja na poszczególnych rynkach detalicznych oraz sprzedaż w kanale e-commerce (sprzedaż online Grupa realizuje za pośrednictwem spółki zależnej eobuwie.pl SA od stycznia 2016 r.). Ogółem przychody ze sprzedaży detalicznej w I półroczu 2016 r. stanowiły 86,8 % całości sprzedaży od klientów zewnętrznych, przy 5,4% sprzedaży hurtowej, 7,8% sprzedaży w kanale e-commerce. Największym rynkiem sprzedaży detalicznej w sklepach stacjonarnych wciąż pozostaje Polska, której udział w łącznej sprzedaży w 2016 r. wyniósł 55,0% w porównaniu z 65,5% w 2015 r. (spadek udziału wynika z dynamicznej ekspansji na rynkach zagra-

nicznych oraz wprowadzenia nowego kanału dystrybucji). Względem roku poprzedniego, przychody ze sprzedaży do klientów zewnętrznych wzrosły na wszystkich rynkach. Grupa utrzymuje wysoką sprzedaż detaliczną na 1m² – w ciągu ostatniego półrocza sprzedaż ta wyniosła 3,2 tys. PLN/m² (3,3 tys. PLN/m² w I półroczu 2015) przy wzroście średniej powierzchni sklepu CCC o 11,0% do poziomu 507 m².

Na wielkość osiągniętych przychodów wpływ ma zmiana sprzedaży w istniejących placówkach oraz zmiany wynikające z otwarcia i zamknięcia placówek detalicznych. Dane na temat podziału sprzedaży według placówek kontynuujących działalność oraz nowo otwartych lub zamkniętych przedstawiają się następująco:

ANALIZA WYNIKÓW FINANSOWYCH GRUPY

[w mln zł o ile nie podano inaczej]

	PORÓWNYWALNE PLACÓWKI ¹⁾			ZMIANA %	POZOSTAŁE PLACÓWKI ²⁾	
	LICZBA	2016	2015		2016	2015
Polska	278	500,1	470,6	6,3%	267,0	210,7
Europa Śr.-Wsch.	161	225,2	220,5	2,1%	82,6	12,2
Europa Zachodnia	45	75,3	69,8	7,9%	54,3	8,8
Pozostałe kraje					5,2	3,2
Razem	484	800,6	760,9	5,2%	409,1	234,9

1) Porównywalne placówki to sklepy, które prowadziły działalność bez przerwy w ciągu 2015 i 2016 r.

2) Wszystkie pozostałe sklepy, w tym: sklepy nowo otwarte w roku obecnym lub poprzednim; sklepy zamknięte w roku obecnym lub poprzednim; oraz sklepy, które miały przerwę w działalności.

Ogółem, w odniesieniu do opisywanych okresów wzrost sprzedaży w porównywalnych sklepach wyniósł 39,7 mln PLN (+5,2%). Wzrosty w placówkach porównywalnych odnotowano na wszystkich rynkach (Polska +6,3%; Europa Środkowo-Wsch. +2,1%; Europa Zachodnia +7,9%)

Przychody ze sprzedaży detalicznej w Polsce w I półroczu 2016 r. wyniosły 767,1 mln PLN, co stanowiło wzrost o 85,9 mln PLN (+12,6%) w stosunku do analogicznego okresu poprzedniego. Wpływ na zmianę przychodów + 85,9 mln PLN w stosunku do okresu poprzedniego miała sprzedaż we własnych sklepach porównywalnych CCC +29,5 mln PLN (+6,3%) oraz sprzedaż w sklepach pozostałych + 56,4 mln PLN (+26,8%) W tym samym okresie w Polsce otwarto i powiększono sklepy CCC o łącznej powierzchni 11,7 tys.

m2, a zamknięto placówki o łącznej powierzchni 1,9 tys. m2. Netto, w I półroczu 2016 r. w Polsce powierzchnia handlowa wzrosła o 9,8 tys.m2, w tym CCC +10,9 tys. m2, BOTI i LASOCKI – 1,1 tys. m2. W okresie sprawozdawczym Grupa zaprzestała działalności we własnych placówkach BOTI i Lasocki.

W całym segmencie Europy Środkowo-Wschodniej (Czechy, Słowacja, Węgry, Słowenia, Chorwacja, Bułgaria) przychody ze sprzedaży wyniosły 307,8 mln PLN wzrastając o 75,1 mln PLN (+32,3%) w porównaniu do okresu poprzedniego. W tym samym okresie w Europie Środkowo-Wschodniej otwarto sklepy o łącznej powierzchni netto 10,1 tys. m2.

ANALIZA WYNIKÓW FINANSOWYCH GRUPY

[w mln zł o ile nie podano inaczej]

Największym rynkiem w tym segmencie pod względem przychodów są Czechy, które odpowiadają za 8,2% całości przychodów od klientów zewnętrznych. W I półroczu 2016 r. w Czechach sprzedaż do klientów zewnętrznych wyniosła 114,5 mln PLN i wzrosła o 23,7 mln PLN. W analizowanym okresie w Czechach otwarto sklepy o łącznej powierzchni handlowej netto 1,0 tys.m².

Drugim w kolejności największym rynkiem są Węgry z udziałem w łącznych przychodach na poziomie 5,6%. Przychody od klientów zewnętrznych osiągnięte na tym rynku w I półroczu 2016 r. wyniosły 77,8 mln PLN i wzrosły o 14,6 mln PLN (23,1%) względem I półrocza 2015 r. W analizowanym okresie na Węgrzech otwarto sklepy o łącznej powierzchni handlowej netto 3,5 tys.m².

Wśród znaczących rynków Europy Środkowo-Wschodniej znajduje się także rynek słowacki z udziałem w strukturze przychodów ze sprzedaży na poziomie 4,9% (68,2 mln PLN), który odnotował wzrost sprzedaży o 15,3 mln PLN (29,0%). Na Słowacji w I półroczu 2016 r. otwarto sklepy o łącznej powierzchni handlowej netto o 0,7 tys.m².

Wśród innych dynamicznie rozwijających się rynków znalazła się Chorwacja (wzrost przychodów ze sprzedaży od klientów zewnętrznych o 95,3%), Bułgaria (273,7%), Słowenia (28,1%).

W segmencie Europy Zachodniej najszybciej rozwijającymi się rynkiem w I półroczu 2016 r. był rynek niemiecki. W Niemczech przychód ze sprzedaży od klientów zewnętrznych wyniósł 85,5 mln PLN i wzrósł względem poprzedniego okresu o 86,2% z poziomu 45,9 mln PLN. Z kolei rynek austriacki osiągnął przychody ze sprzedaży od klientów zewnętrznych na poziomie 44,1 mln PLN – wzrost o 34,8% z poziomu 32,7 mln PLN w stosunku do okresu porównywalnego. W okresie tym otwarto w Niemczech i Austrii odpowiednio 13 sklepów (11,9 tys. m²) i 3 sklepy (1,6 tys. m²).

W I półroczu Grupa Kapitałowa CCC S.A. zaprzestała prowadzenia działalności operacyjnej na rynku tureckim.

W związku z nabyciem spółki eobuwie.pl Grupa Kapitałowa CCC S.A. osiągnęła przychody ze sprzedaży w kanale e-commerce w I półroczu 2016 r. w wysokości 109,3 mln PLN.

Sprzedaż do klientów zewnętrznych w segmencie działalność hurtowa wyniosła w I półroczu 2016 r. 75,2 mln PLN i wzrosła 70,9% względem I półrocza 2015 r. W ramach tej działalności, na uwagę zyskują dwaj najwięksi kontrahenci, mianowicie podmioty działające w Rumunii i na Łotwie. Przychody ze sprzedaży w Rumunii w analizowanym okresie wyniosły 41,3 mln PLN (+61,6%), a na Łotwie 9,8 mln PLN (+32,8%).



WYNIK NA SPRZEDAŻY

W wyniku naszej działalności osiągnęliśmy następujące wyniki na sprzedaży:

	01.2016-06.2016	01.2015-06.2015	ZMIANA %
Przychody ze sprzedaży do klientów zewnętrznych	1 394,6	1 039,9	34,1%
Koszt własny sprzedaży	(660,8)	(474,8)	39,2%
Koszt nabycia sprzedanych towarów	(526,5)	(358,1)	47,0%
Koszt produkcji sprzedanych wyrobów gotowych	(134,3)	(116,7)	15,1%
Odpisy zapasów	—	—	—
Zysk brutto na sprzedaży	733,8	565,1	29,9%

Zysk brutto w podziale na poszczególne segmenty przedstawiał się następująco:

	ZYSK BRUTTO NA SPRZEDAŻY		ZMIANA %	MARŻA BRUTTO	
	01.2016-06.2016	01.2015-06.2015		01.2016-06.2016	01.2015-06.2015
Polska	395,6	359,1	10,2%	51,6%	52,7%
Europa Śr.-Wsch.	182,4	136,1	34,0%	59,3%	58,5%
Europa Zachodnia	81,5	49,9	63,3%	62,9%	63,5%
Pozostałe kraje	1,4	1,9	-26,3%	26,6%	60,0%
Działalność detaliczna	660,9	547,0	20,8%	54,6%	54,9%
Hurt	25,4	18,1	40,3%	33,7%	41,2%
Działalność produkcyjna	47,5	0,0	n/a	43,5%	
Razem	733,8	565,1	29,9%	52,6%	54,3%

Skonsolidowany zysk brutto na sprzedaży Grupy wzrósł o 29,9% i wyniósł w I połowie 2016 r. 733,8 mln PLN. Wyższa dynamika wzrostu kosztu własnego sprzedaży +39,2%, wynikająca ze zmiany w strukturze kanałów sprzedaży, w porównaniu do przychodów ze sprzedaży +34,1% spowodowała nieznaczne obniżenie marży brutto na sprzedaży o 1,7 p.p. względem okresu poprzedniego.

Marża w segmencie sprzedaży detalicznej wyniosła w I połowie 2016 r. 54,6 % i zmieniła się nieznacznie (0,3 p.p.) w stosunku do okresu porównywalnego.

ANALIZA WYNIKÓW FINANSOWYCH GRUPY

[w mln zł o ile nie podano inaczej]

**KOSZTY FUNKCJONOWANIA SKLEPÓW/
HURTU ORAZ WYNIK SEGMENTÓW**

JAK DEFINIUJEMY POSZCZEGÓLNE ELEMENTY WYNIKU

Koszty funkcjonowania sklepów obejmują koszty utrzymania sklepów. Do pozycji tej zalicza się głównie koszty opłat w leasingu operacyjnym lokali, w których prowadzone są sklepy; amortyzację rzeczowych aktywów trwałych; amortyzację wartości niematerialnych; koszty usług obcych; koszty wynagrodzeń pracowników sklepów; pozostałe koszty rodzajowe

WYNIK SEGMENTÓW

01.2016-06.2016	PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY	ZYSK BRUTTO NA SPRZEDAŻY	KOSZTY FUNKCJONOWANIA SKLEPÓW	POZOSTAŁE KOSZTY SPRZEDAŻY	WYNIK SEGMENTU
Polska	767,1	395,6	(209,4)	(51,4)	134,8
Europa Śr.-Wsch.	307,8	182,4	(115,0)	(33,2)	34,2
Europa Zachodnia	129,6	81,5	(98,8)	(18,6)	(35,9)
Pozostałe kraje	5,2	1,4	(3,3)	(0,4)	(2,3)
Działalność detaliczna	1 209,7	660,9	(426,5)	(103,6)	130,8
01.2015-06.2015	PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY	ZYSK BRUTTO NA SPRZEDAŻY	KOSZTY FUNKCJONOWANIA SKLEPÓW	POZOSTAŁE KOSZTY SPRZEDAŻY	WYNIK SEGMENTU
Polska	681,3	359,1	(198,2)	(36,9)	124,0
Europa Śr.-Wsch.	232,7	136,1	(87,6)	(20,6)	27,9
Europa Zachodnia	78,6	49,9	(60,6)	(11,1)	(21,8)
Pozostałe kraje	3,2	1,9	(2,8)	(0,3)	(1,2)
Działalność detaliczna	995,8	547,0	(349,2)	(68,9)	128,9

ANALIZA WYNIKÓW FINANSOWYCH GRUPY

[w mln zł o ile nie podano inaczej]

Zmiany w zysku brutto, kosztach funkcjonowania sklepów i wyniku segmentu pomiędzy I półroczem 2016 a analogicznym okresem 2015 r. przedstawiono w poniższej tabeli:

Zmiana w %	PRZYCHODY ZE SPRZEDAŻY	ZYSK BRUTTO NA SPRZEDAŻY	KOSZTY FUNKCJONOWANIA SKLEPÓW	POZOSTAŁE KOSZTY SPRZEDAŻY	WYNIK SEGMENTU
Polska	12,6%	10,2%	5,7%	39,3%	8,7%
Europa Śr.-Wsch.	32,3%	34,0%	31,3%	61,2%	22,6%
Europa Zachodnia	64,9%	63,3%	63,0%	67,6%	64,7%
Pozostałe kraje	62,5%	-26,3%	17,9%	33,3%	91,7%
Działalność detaliczna	21,5%	20,8%	22,1%	50,4%	1,5%

Wypracowany zysk brutto na sprzedaży pokrywa koszty funkcjonowania sklepów oraz tworzy wynik segmentów. W I półroczu 2016 r. w stosunku do okresu poprzedniego

koszty funkcjonowania sklepów wzrosły o 77,3 mln PLN, a wynik segmentu detalicznego wzrósł o 1,9 mln PLN.

Koszty funkcjonowania sklepów kształtowały się następująco:

	01.2016-06.2016	01.2015-06.2015	ZMIANA %
Wynagrodzenia	125,4	101,3	23,8%
Koszty świadczeń pracowniczych	36,1	27,8	29,9%
Usługi agencyjne	21,1	17,0	24,1%
Koszty najmu	179,8	139,6	28,8%
Amortyzacja	22,0	17,8	23,6%
Podatki i opłaty	0,9	0,6	50,0%
Zużycie materiałów i energii	17,5	15,8	10,8%
Pozostałe koszty rodzajowe	23,7	29,3	-19,1%
Razem	426,5	349,2	22,1%

ANALIZA WYNIKÓW FINANSOWYCH GRUPY

[w mln zł o ile nie podano inaczej]

W I połowie 2016 r. najistotniejszą pozycją kosztową Grupy CCC były koszty funkcjonowania sklepów, które w porównaniu z rokiem poprzednim wzrosły o 77,3 mln PLN (+22,1%) do poziomu 426,5 mln PLN. Głównym powodem wzrostu kosztów funkcjonowania sklepów był wzrost powierzchni handlowej o 73,4 tys.m² (+24,6%). Wraz z ekspansją rynkową i otwieraniem kolejnych placówek handlowych wszystkie pozycje kosztów funkcjonowania sklepów wzrosły, a najbardziej znaczącą były koszty najmu oraz koszty wynagrodzenia personelu (sprzedawcy i inni pracownicy sklepowi), które stanowiły odpowiednio 42,2% oraz 37,9% łącznych kosztów funkcjonowania sklepów.

W celu analizy i porównywania wyników pojedynczych sklepów Grupa korzysta ze wskaźnika kosztu ponoszonego na metr kwadratowy powierzchni handlowej. W ujęciu łącznym, koszt funkcjonowania sklepu na metr kwadratowy pomiędzy I półroczem 2015 i 2016 r. zmieniły się nieznacznie – w 2016 r. współczynnik ten wyniósł 1,14 tys. PLN/m², a w 2015 1,17 tys. PLN/m². Wskaźnik ten jest najkorzystniejszy w Europie Środkowo–Wschodniej, natomiast największy koszt/m² ponoszony jest w Europie Zachodniej.



WPŁYW POZOSTAŁYCH PRZYCHODÓW I KOSZTÓW

JAK DEFINIUJEMY POSZCZEGÓLNE ELEMENTY WYNIKU

Pozostałe koszty sprzedaży obejmują koszty komórek organizacyjnych wspierających sprzedaż i rozwój sieci sprzedaży, m.in. koszty pionu ekspansji, kierowników regionalnych, koszty pionu logistyki, marketingu.

Koszty ogólnego zarządu obejmują koszty związane z kierowaniem całokształtem działalności gospodarczej Grupy (koszty pionów finansowo-księgowych, administracji, koszty Zarządu) oraz koszty ogólne.

Pozostałe przychody i koszty operacyjne obejmują przychody i koszty z działalności niebędącej podstawową działalnością operacyjną jednostki, np. zyski lub straty ze zbycia rzeczowych aktywów trwałych, kary i grzywny, darowizny itp.

Przychody finansowe obejmują następujące pozycje: przychody z tytułu odsetek od rachunku bieżącego i innych; wynik na różnicach kursowych oraz pozostałe przychody finansowe.

Koszty finansowe obejmują następujące koszty: odsetki od pożyczek i kredytów; prowizje zapłacone oraz pozostałe koszty finansowe.

Podatek dochodowy obejmuje podatek naliczony oraz odroczony.

Grupa prezentując **skorygowany zysk netto** wyłącza pozycje, które zdaniem Zarządu mają charakter jednorazowy i nie są brane pod uwagę przy ocenie wyników oraz podczas podejmowania decyzji. Skorygowany zysk netto nie jest miernikiem zgodnym z MSSF. Więcej informacji nt. miernika znajduje się na stronie 32.

	01.2016-06.2016	01.2015-06.2015	ZMIANA %
Wynik segmentu	168,7	143,3	17,7%
Koszty ogólnego zarządu	(53,8)	(39,7)	35,5%
Pozostałe przychody i koszty	15,9	2,2	> 100%
Zysk na działalności operacyjnej	130,8	105,8	23,6%
Przychody finansowe	8,6	0,7	> 100%
Koszty finansowe	(14,1)	(13,7)	2,9%
Zysk przed opodatkowaniem	125,3	92,8	35,0%
Podatek dochodowy	(12,0)	18,7	< -100%
Zysk netto	113,3	111,5	1,6%
Skorygowany zysk netto¹⁾	125,7	90,7	38,6%

1) Skorygowany zysk netto jest miarą własną zysku – wyjaśnienie miary zawarto na str. 32.

ANALIZA WYNIKÓW FINANSOWYCH GRUPY

[w mln zł o ile nie podano inaczej]

Pozostałe koszty i przychody operacyjne stanowiły odpowiednio 4,2 mln PLN oraz 20,1 mln PLN, co w ujęciu netto stanowiło 15,9 mln PLN po stronie przychodowej w porównaniu z 2,2 mln PLN w roku poprzednim również po stronie przychodowej. Głównym powodem zmiany w I półroczu 2016 do I półrocza 2015 były różnice kursowe +13,7 mln PLN

W wyniku opisanych powyżej czynników, Grupa CCC uzyskała wynik na działalności operacyjnej w I półroczu 2016 r. w wysokości 130,8 mln PLN. W porównaniu z analogicznym okresem 2015 r. był wyższy o 23,6%.

PRZYCHODY I KOSZTY FINANSOWE

W I półroczu 2016 r. przychody finansowe wyniosły 8,6 mln PLN i w porównaniu z okresem poprzednim były wyższe o 7,9 mln PLN. Głównym powodem zmiany w I półroczu 2016 do analogicznego okresu roku poprzedniego były różnice kursowe +7,7 mln PLN.

również rozpoznanie aktywów z tyt. podatku odroczonego od różnicy przejściowej dla znaków towarowych i wartości firmy i ulgi inwestycyjnej w kwocie 2,2 mln PLN (w I półroczu 2015 28,7 mln PLN).

W I półroczu 2016 r. pozostałe koszty finansowe wyniosły 14,1 mln PLN i w porównaniu z okresem poprzednim były wyższe o 0,4 mln PLN. Główną pozycją składającą się na koszty finansowe w raportowanym okresie były odsetki od zadłużenia (62% łącznej wartości kosztów finansowych), które wyniosły 8,7 mln PLN i były o 0,2 mln PLN większe względem roku poprzedniego. Pozostałymi kosztami finansowymi był przede wszystkim prowizje zapłacone (0,4 mln PLN) oraz pozostałe koszty finansowe (4,7 mln PLN).

Po uwzględnieniu przychodów i kosztów finansowych oraz podatku dochodowego zysk netto wyniósł 113,3 mln PLN i był o 1,6% wyższy niż w I półroczu 2015 r.

Podatek dochodowy w I półroczu 2016 r. wyniósł 12,0 mln PLN. Na kwotę tę oprócz podatku bieżącego wpłynęło

Miarami wyniku, którymi posługuje się Zarząd, są EBITDA oraz skorygowany zysk netto.

EBITDA jest miernikiem wykorzystywanym głównie na potrzeby analizy zadłużenia, ze względu na nałożone przez banki kowenanty. Więcej informacji na temat miernika EBITDA znajduje się w rozdziale 3.2.1. „Zadłużenie i płynność Grupy CCC”.

Skorygowany zysk netto jest liczony w oparciu o zysk netto skorygowany o pozycje, które zdaniem Zarządu mają charakter jednorazowy i nie są brane pod uwagę przy ocenie wyników oraz podczas podejmowania decyzji. Poniżej podano listę pozycji wyłącanych z wyniku netto wraz z wyjaśnieniem:

POZYCJA BEZGOTÓWKOWE:

- Podatek odroczonego dotyczący znaku towarowego i wartości firmy – pozycja ta dotyczy różnic przejściowych powstałych w wyniku restrukturyzacji biznesowej Grupy CCC
- Podatek odroczonego dotyczący ulgi inwestycyjnej – pozycja ta dotyczy różnic przejściowych powstałych w wyniku inwestycji prowadzonych w Grupie CCC
- Koszty programu motywacyjnego – pozycja ta obejmuje koszty programu motywacyjnego funkcjonującego w Grupie CCC

UZGODNIENIE SKORYGOWANEGO ZYSKU NETTO

	01.2016-06.2016	01.2015-06.2015
Zysk netto	113,3	111,5
Ujęcie różnicy przejściowej dla znaków towarowych, wartości firmy i ulgi inwestycyjnej	2,2	28,7
Koszty programu motywacyjnego	(14,6)	(7,9)
Skorygowany zysk netto	125,7	90,7

2.1.1.2 SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE Z SYTUACJI FINANSOWEJ (PRZEGLĄD GŁÓWNYCH POZYCJI)

Przeгляд głównych pozycji z naszego sprawozdania z sytuacji finansowej przedstawia się następująco:

AKTYWA TRWAŁE

JAK DEFINIUJEMY POSZCZEGÓLNE ELEMENTY MAJĄTKU

Rzeczowe aktywa trwałe obejmują: inwestycje w obcych środkach trwałych (tj. nakłady w wynajmowanych lokalach służących sprzedaży detalicznej towarów); środki trwałe używane w działalności produkcyjnej i dystrybucyjnej oraz pozostałe.

Aktywa i zobowiązania z tytułu podatku odroczonego ujmowane są (i) w wyniku powstania różnic pomiędzy wartościami bilansowymi aktywów i zobowiązań a odpowiadającymi im wartościami podatkowymi oraz (ii) w odniesieniu do nierozliczonych strat podatkowych.

Aktywa trwałe na dzień 30 czerwca 2016 r. składały się z rzeczowych aktywów trwałych (641,5 mln PLN), wartości niematerialnych (7,5 mln PLN) oraz aktywów z tytułu podatku odroczonego (312,8 mln PLN). Wartość aktywów trwałych w porównaniu do 31 grudnia 2015 r. wzrosła o 27,4% do

poziomu 1.172,3 mln PLN, czego głównym powodem było rozpoznanie wartości firmy związanej z transakcją nabycia eobuwie.pl, zwiększenie nakładów inwestycyjnych związanych z otwarciem kolejnych sklepów oraz budową centrum logistycznego Spółki eobuwie.pl.

ANALIZA WYNIKÓW FINANSOWYCH GRUPY

[w mln zł o ile nie podano inaczej]

	RZECZOWE AKTYWA TRWAŁE		ZMIANA %	
	30.06.2016	31.12.2015	WARTOŚCI RZECZOWYCH AKTYWÓW TRWAŁYCH	POWIERZCHNI SKLEPÓW 2015/2014
Inwestycje w sklepach	327,6	307,0	6,7%	23,9%
Grunty, budynki i budowle	183,7	155,1	18,4%	
Maszyny i urządzenia	68,5	69,8	-1,9%	
Rzeczowe aktywa trwałe w budowie	3,4	2,4	41,7%	
Fabryka i dystrybucja	255,6	227,3	12,5%	
Pozostałe	58,3	57,6	1,2%	
Razem	641,5	591,9	8,4%	

Rzeczowe aktywa trwałe na dzień 30 czerwca 2016 wyniosły 641,5 mln PLN i zwiększyły się o 49,6 mln PLN (8,4%) względem 31 grudnia 2015 r., co wynikało głównie z nakładów inwestycyjnych na sklepy (+20,6 mln PLN) i przyrostu powierzchni salonów własnych o kolejnych 32,7 tys. m² oraz wzrostu wartości środków trwałych w działalności produkcyjnej i logistycznej, które były o 28,3 mln PLN większe niż na koniec 2015 r. i wyniosły 255,6 mln PLN (głównie budowa centrum logistycznego dla eobuwie.pl)

Aktywa z tytułu podatku odroczonego wykazane na 30 czerwca 2016 r. dotyczyły głównie rozpoznania aktywów na podatek odroczonego w związku z powstałą wartością firmy i nabyciem znaków towarowych i wyniosły na dzień bilansowy 312,8 mln PLN. Szczegółowy opis ujmowania aktywów oraz zobowiązań z tytułu podatku odroczonego zamieszczony jest w nocie 3.3 c do skonsolidowanego sprawozdania finansowego.

AKTYWA OBROTOWE

JAK DEFINIUJEMY POSZCZEGÓLNE ELEMENTY MAJĄTKU

Zapasy są wykazywane według ceny nabycia lub kosztu wytworzenia lub ceny sprzedaży netto w zależności od tego, która z tych kwot jest niższa. Koszt wytworzenia wyrobów gotowych i produkcji w toku obejmuje koszty projektowe, surowce, robociznę bezpośrednią, inne koszty bezpośrednie i odnośne ogólne koszty produkcji.

W przypadku wystąpienia okoliczności, w skutek których nastąpiło obniżenie wartości zapasów, dokonuje się **odpisu aktualizującego** ich wartość w ciężar kosztu własnego sprzedaży.

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty obejmują środki pieniężne w kasie oraz depozyty bankowe płatne na żądanie.

Aktywa obrotowe na dzień 30 czerwca 2016 r. wyniosły 1 261,1 mln PLN i składały się z zapasów (842,1 mln PLN), środków pieniężnych i ich ekwiwalentów (254,3 mln PLN), udzielonych pożyczek (15,1 mln PLN) oraz należności od odbiorców i pozostałych należności (149,6 mln PLN). Wartość aktywów obrotowych w porównaniu do dnia 31 grudnia

2015 r. wzrosła o 9,5 % z poziomu 1 151,7 mln PLN. Główną przyczyną wzrostu wartości aktywów obrotowych było zwiększenie poziomu zapasów (wzrost o 161,6 mln PLN, w tym m.in.: sklepy +52,9 mln PLN i zapasy eobuwie.pl +65,4 mln PLN), które na koniec roku miały wartość 680,5 mln PLN.

Poniższa tabela przedstawia dane nt. zapasów Grupy CCC:

	30.06.2016	31.12.2015	ZMIANA %
Działalność detaliczna	307,1	254,2	20,8%
Magazyn	436,8	427,5	2,2%
e-commerce	65,4	0,0	n/a
Fabryka	46,6	46,5	0,2%
Materiały	36,8	39,2	-6,1%
Produkcja w toku	9,8	7,3	34,2%
Zapasy razem, netto	855,9	728,2	17,5%
Odpis aktualizujący wartość zapasów	(4,5)	(6,4)	-29,7%
Korekty konsolidacyjne	(9,3)	(41,3)	
Razem zapasy brutto	842,1	680,5	23,7%
Udział odpisu aktualizującego wartość zapasów względem wartości brutto zapasów	-0,53%	-0,94%	
Wskaźnik rotacji zapasów¹⁾	229 dni	239 dni	-6,7%

1) Wskaźnik rotacji zapasów jest liczony jako stosunek wielkości zapasów na koniec okresu do kosztu własnego sprzedanych towarów pomnożony przez liczbę dni w okresie.

ANALIZA WYNIKÓW FINANSOWYCH GRUPY

[w mln zł o ile nie podano inaczej]

Ponad połowa towarów Grupy CCC na dzień 30 czerwca 2016 r. znajdowała się w głównym magazynie Grupy tj. w Centrum Logistycznym w Polkowicach (51,9% wszystkich towarów), natomiast 36,5% znajdowała się wewnątrz sieci handlowej.

W 2016 r. Grupa utworzyła odpis aktualizujący wartość zapasów w kwocie 4,5 mln PLN, podczas gdy w roku poprzednim odpis ten wyniósł 6,4 mln PLN (spadek o 29,7%). Wskaźnik rotacji zapasów (229 dni w 2016 r.) spadł o 4,2% (10 dni) względem końca 2015 r. i wynika z sezonowości zatowarowania.

ŚRODKI PIENIĘŻNE I ICH EKWIWALENTY

Środki pieniężne i ich ekwiwalenty Grupy CCC na dzień 30 czerwca 2016 r. wyniosły 254,3 mln PLN, spadając o 86,3 mln PLN (-25,3%) względem końca 2015 r. Na koniec I półrocza 2016 r. 66,3% środków pieniężnych znajdowało się na rachunku bankowym i w kasie, a 33,7% zostało ulokowane na lokatach krótkoterminowych.

KAPITAŁY ORAZ ZOBOWIĄZANIA Z TYTUŁU ZADŁUŻENIA

JAK DEFINIUJEMY POSZCZEGÓLNE ELEMENTY MAJĄTKU

Kapitały własne ujmuje się w księgach rachunkowych z podziałem na ich następujące rodzaje: kapitał podstawowy (akcyjny); kapitał zapasowy; zyski zatrzymane; oraz kapitały pozostałe.

Zobowiązania z tytułu zadłużenia obejmują głównie kredyty bankowe oraz wyemitowane obligacje.

Zobowiązania handlowe klasyfikuje się jako zobowiązania krótkoterminowe, jeżeli termin zapłaty przypada w ciągu jednego roku. W przeciwnym wypadku, zobowiązania wykazuje się jako długoterminowe. Zobowiązania handlowe wycenia się w kwocie wymaganej zapłaty.

Na dzień 30 czerwca 2016 r. kapitał własny Grupy CCC w porównaniu z końcem 2015 r. spadł o 172,6 mln PLN (15,4%), głównie ze względu za sprawą decyzji WZA o podziale zysku za 2015 r. w kwocie 86,0 mln PLN oraz rozpoznaniu w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym opcji nabycia pozostałych 25,01% akcji eobuwie.pl S.A. przez CCC S.A. (222,5 mln PLN). Zobowiązanie z tytułu wykupu mniejszościowego udziałów w eobuwie.pl S.A. zostało omówione w rozdziale 6.2. „Nabycie eobuwie.pl S.A. oraz transakcje z podmiotami powiązanimi” w sprawozdaniu finansowym.

Zobowiązania długoterminowe na 30 czerwca 2016 r. wyniosły 399,0 mln PLN, wzrastając o 64,0 mln PLN (19,1%) z poziomu 335,0 mln PLN na 31 grudnia 2015 r. Na łączną kwotę zobowiązań długoterminowych na 30 czerwca 2016 r. składały się głównie długoterminowe zobowiązania z tytułu zadłużenia (366,0 mln PLN); zobowiązania na podatek odroczone, które wyniosły 1,5 mln PLN; rezerwy o wartości 6,7 mln PLN oraz otrzymane dotacje, które wyniosły 24,8 mln PLN.

Zobowiązania krótkoterminowe na 30 czerwca 2016 r. wyniosły 1 083,4 mln PLN, wzrastając o 470,0 mln PLN (76,6%) z poziomu 613,4 mln PLN na 31 grudnia 2015 r. Na łączną kwotę zobowiązań krótkoterminowych na 30 czerwca 2016 r. składały się głównie zobowiązania z tytułu zadłużenia (562,5 mln PLN); zobowiązania wobec dostawców, które wyniosły 91,2 mln PLN (wzrost o 16,8% względem końca 2015 r.); pozostałe zobowiązania, które wyniosły 406,9 mln PLN (wzrost o 306,5 mln PLN względem końca 2015 r., na który złożyły się m.in. zobowiązania związane z nabyciem eobuwie.pl 222,5 mln PLN oraz zobowiązanie z tyt. dywidendy 86,0 mln PLN); zobowiązania z tytułu podatku dochodowego 10,0 mln PLN (wzrost o 4,6 mln PLN względem końca 2015 r.); rezerwy, które wyniosły 8,0 mln PLN (wzrost o 3,9 mln PLN); oraz dotacje, które wyniosły 4,8 mln PLN.

Zobowiązania z tytułu zadłużenia zostały omówione w rozdziale 3.2.1. „Zadłużenie i płynność Grupy CCC”.



ANALIZA WYNIKÓW FINANSOWYCH GRUPY

[w mln zł o ile nie podano inaczej]

**2.1.1.3
SKONSOLIDOWANE SPRAWOZDANIE
Z PRZEŁYWÓW PIENIĘŻNYCH
(PRZEGLĄD GŁÓWNYCH POZYCJI)**

	01.2016-06.2016	01.2015-06.2015	ZMIANA %
Zysk brutto przed opodatkowaniem	125,3	92,9	34,9%
Korekty	72,7	37,4	94,4%
Podatek dochodowy zapłacony	(23,4)	(38,0)	-38,4%
Przeływy pieniężne przed zmianami w kapitale obrotowym	174,6	92,3	89,2%
Zmiany w kapitale obrotowym	(148,5)	(74,8)	98,5%
Przeływy pieniężne z działalności operacyjnej	26,1	17,5	49,1%
Przeływy pieniężne z działalności inwestycyjnej	(294,2)	(44,6)	>100%
Przeływy pieniężne z działalności finansowej, w tym m. in.:	181,8	1,7	>100%
Przeływy pieniężne razem	(86,3)	(25,4)	>100%

**PRZEŁYWY NETTO Z DZIAŁALNOŚCI
OPERACYJNEJ**

Skonsolidowane przeływy netto z działalności operacyjnej w I półroczu 2016 r. wyniosły 26,1 mln PLN i wynikały ze zmiany w kapitale obrotowym – 148,5 mln PLN (w tym zmiana stanu zapasów i odpisów aktualizujących zapasy – 115,2 mln PLN) i skorygowanym o operacje niepieniężne zyskiem z działalności operacyjnej 174,6 mln PLN.

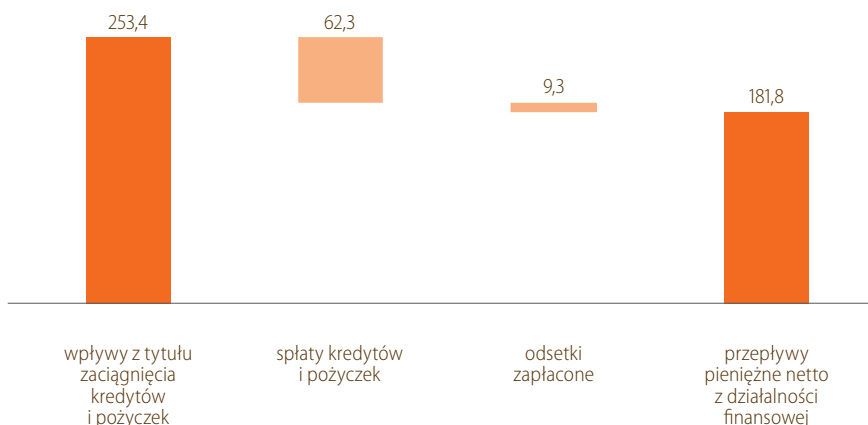
**PRZEŁYWY NETTO Z DZIAŁALNOŚCI
INWESTYCYJNEJ**

Skonsolidowane przeływy netto z działalności inwestycyjnej w I półroczu 2016 r. wyniosły –294,2 mln PLN. Na wartość tą składał się przede wszystkim wzrost wydatków związany z nabyciem inwestycji dostępnych do sprzedaży (222,5 mln PLN), min. eobuwie.pl S.A.

Dodatkowo na działalność inwestycyjną wpływ miał także wzrost wydatków na rzeczowe aktywa trwałe i wartości niematerialne i prawne związanych z realizacją strategii ekspansji rynkowej i powiększaniem powierzchni handlowej w Polsce jak i zagranicą – wydatki te w I półroczu 2016 r. wyniosły 76,4 mln PLN.

PRZEŁYWY NETTO Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ

Skonsolidowane przepływy netto z działalności finansowej w I półroczu 2016 r. wyniosły 181,8 mln PLN. Na wartość tą składało się zwiększenie środków pieniężnych o 191,1 mln PLN z tyt. zadłużenia finansowego oraz koszty z tyt. odsetek 9,3 mln PLN.



Więcej informacji na temat przepływów netto z działalności finansowej zostało przedstawionych w rozdziale 2.2.1. „Zadłużenie i płynność Grupy CCC”.

Biorąc pod uwagę powyżej omówione przepływy pieniężne Grupa CCC zakończyła I półrocze 2016 r. ze stanem środków pieniężnych na poziomie 254,3 mln PLN co oznaczało wzrost o 117,8 mln PLN (86,3%) względem końca I półrocza 2015 r.

2.1.2 PUBLIKACJA PROGNOZ WYNIKÓW FINANSOWYCH

Nie publikowano prognoz wyników na I półrocze 2016 r.

2.2 ZARZĄDZANIE ZASOBAMI FINANSOWYMI ORAZ PŁYNNOŚĆ FINANSOWA

2.2.1 ZADŁUŻENIE I PŁYNNOŚĆ GRUPY CCC

Grupa CCC finansuje swoją działalność za pomocą kapitału własnego oraz kapitału obcego, na który składają się zaciągnięte kredyty, pożyczki oraz wyemitowane obligacje.

KREDYTY ORAZ OBLIGACJE

Na dzień 30.06.2016 r. Grupa posiadała długoterminowe zobowiązania z tytułu zadłużenia w wysokości 366,0 mln PLN, na które składały się wszystkim wyemitowane w czerwcu 2014 r. obligacje o łącznej wartości 210,0 mln PLN oraz zobowiązania z tytułu zaciągniętych kredytów bankowych, których część długoterminowa wyniosła 156,0 mln PLN. Względem 31 grudnia 2015 r. część długoterminowa zobowiązań z tytułu zaciągniętych kredytów wzrosła o 70 mln PLN.

Na pozycję zobowiązań krótkoterminowych z tytułu zadłużenia na koniec I półrocza 2016 r. składały się kredyty o wartości 562,5 mln PLN. Pozycja ta względem końca I półrocza 2015 r. wzrosła o 139,7 mln PLN (33,0%).

Poniżej przedstawiono szczegółowe informacje dotyczące zmian posiadanych kredytów jakie nastąpiły w I półroczu 2016 r.:

BANK	SPÓŁKA	RODZAJ	DATA ZAWARCIA	DATA ZAPADALNOŚCI	KWOTA (MLN)
umowy kredytowe					
Bank Handlowy S.A.	CCC EU	Aneks do umowy o kredyt odnawialny z dnia 03.03.2009	2016-02-15	2018-02-14	156,0
Powszechna Kasa Oszczędności BP S.A.	CCC EU	Umowa o wielocelowy limit kredytowy	2016-05-30	2018-05-29	200,0
Bank Polska Kasa Opieki S.A.	CCC EU	Aneks do umowy o wielocelowy limit kredytowy z dnia 15.10.2014	2016-06-28	2017-10-31	355,0
mBank S.A.	CCC EU	Aneks do umowy kredytowej o kredyt obrotowy z dnia 27.03.2013	2016-03-23	2017-03-27	60,0
mBank S.A.	CCC EU	Aneks do umowy kredytowej w rachunku bieżącym	2016-06-08	2016-06-08	55,0
limit na gwarancje					
Raiffeisen Bank Polska S.A.	CCC S.A.	Aneks do umowy o limit wierzytelności z dnia 11.06.2014	2016-06-15	2017-09-15	7,5
Raiffeisen Bank Polska S.A.	CCC S.A.	Aneks do umowy o limit wierzytelności z dnia 04.05.2011	2016-06-15	2017-09-15	15,0
BZ WBK S.A.	CCC S.A.	Aneks do umowy o limit na gwarancje bankowe z dnia 30.03.2009	2016-06-01	2022-08-18	67,5 PLN 0,1 EUR

ANALIZA WYNIKÓW FINANSOWYCH GRUPY

[w mln zł o ile nie podano inaczej]

INFORMACJE DOTYCZĄCE OBLIGACJI

W czerwcu 2014 r. Spółka przeprowadziła emisję Obligacji CCC S.A., w ramach Programu Emisji Obligacji do kwoty 500 mln PLN.

Obligacje zostały wyemitowane w złotych polskich, jako papiery wartościowe na okaziciela, zdematerializowane, kuponowe. Agentem emisji został mBank S.A.

Obligacje zostały wyemitowane z następującymi warunkami emisji:

1. Wartość nominalna jednej Obligacji – 1.000;
2. Cena Emisyjna: równa wartości nominalnej jednej Obligacji;

3. Liczba Obligacji – 210.000;
4. Łączna wartość nominalna obligacji – 210 mln PLN;
5. Wykup Obligacji – jednorazowy wykup według wartości nominalnej Obligacji w dniu 10 czerwca 2019 r.;
6. Oprocentowanie obligacji kuponowych: według zmiennej stopy procentowej, oparte o stawkę WIBOR 6M, powiększone o stałą marżę; odsetki wypłacone będą w okresach półrocznych;
7. Notowania w alternatywnym systemie obrotu na Catalyst – obligacje notowane od dnia 16.10.2014 r.

INFORMACJE DOTYCZĄCE KOWENANTÓW

Zgodnie z warunkami umowy emisji obligacji, z których saldo zadłużenia na dzień bilansowy wynosi 210,0 mln PLN (2015: 210,0 mln PLN) oraz z umowami kredytowymi, których poziom na 30.06.2016 r. wynosi 718,5 mln PLN, Grupa jest zobowiązana do przestrzegania następujących kowenantów:

- a) Wskaźnik 1 tj. [wskaźnik zadłużenie finansowe netto / EBITDA] nie wyższy niż 3,0
- b) Wskaźnik 2 tj. [wskaźnik obsługi odsetek] nie niższy niż 5,0
- c) Wskaźnik 3 tj. [marża operacyjna] nie niższa 9,0%

Na dzień 30 czerwca 2016 r. wysokość Wskaźnika 1 wyniosła 1,9 (1,2 na dzień 31 grudnia 2015 r.), wysokość Wskaźnika 2 wyniosła 18,5 (18,6 na dzień 31 grudnia 2015 r.) zaś Wskaźnika 3 wyniosła 9,4% (11,1% na dzień 31 grudnia 2015 r.).

Na dzień 31 grudnia 2015 r., w trakcie okresu sprawozdawczego oraz do dnia zatwierdzenia sprawozdania do publikacji, nie wystąpiły przypadki naruszenia kowenantów zawartych w ww. umowach.

ZMIANY W ZADŁUŻENIU

Poniżej zamieszczono wykres przedstawiający zmianę poziomu zadłużenia (zgodnie z notą 4.2 „Zadłużenie” do skonsolidowanego sprawozdania finansowego):



W I półroczu 2016 przepływy z tytułu zaciągniętych i spłaconych kredytów wyniosły odpowiednio 272,0 mln PLN i 71,6 mln PLN (w tym: odsetki 9,3 mln PLN)

ANALIZA WYNIKÓW FINANSOWYCH GRUPY

[w mln zł o ile nie podano inaczej]

WSKAŹNIKI ZADŁUŻENIA

Zarząd Grupy CCC analizując poziom zadłużenia korzysta z ogólnego wskaźnika zadłużenia oraz współczynnika zadłużenia EBITDA. Poniżej zamieszczono omówienie obu wskaźników.

Wskaźnik ogólnego zadłużenia jest liczony jako stosunek zadłużenia netto do łącznej wartości kapitału zaangażowanego. Zadłużenie netto oblicza się jako sumę kredytów i pożyczek (obejmujących bieżące i długoterminowe kredyty i wyemitowane obligacje wskazane w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej) pomniejszoną o środki pieniężne i ich ekwiwalenty. Łączną wartość kapitału zaangażowanego oblicza się jako kapitał własny wykazany w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej wraz z zadłużeniem netto. Poniżej przedstawiono wyliczenie wskaźnika zadłużenia:

	30.06.2016	31.12.2015
Zadłużenie netto		
Zobowiązania z tytułu kredytów	718,5	508,8
(+) Zobowiązania z tytułu obligacji	210,0	210,0
= Zobowiązania z tytułu zadłużenia	928,5	718,8
(-) Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	254,3	340,6
= Zadłużenie netto	674,2	378,2
Wskaźnik zadłużenia		
Kapitał własny ogółem	951,0	1 123,6
(+) Zadłużenie netto	674,2	378,2
= Kapitał zaangażowany	1 625,2	1 501,8
Wskaźnik zadłużenia (zadłużenie netto/kapitał zaangażowany)	41%	25%

Wskaźnik zadłużenia wzrósł względem końca roku poprzedniego o 16 p.p., przede wszystkim ze względu na wzrost zadłużenia z tytułu kredytów o 209,7 mln PLN.

Wskaźnik zadłużenia EBITDA jest liczony jako iloraz długu netto oraz miernika EBITDA.

EBITDA jest wykorzystywana przez Zarząd CCC przy analizach zadłużenia, co jest wynikiem nałożonych przez banki kowenantów.

Poniżej zamieszczono kalkulację wskaźnika zadłużenia EBITDA oraz uzgodnienie EBITDA:

	30.06.2016	31.12.2015
Zadłużenie netto		
Zobowiązania z tytułu kredytów	718,5	508,8
(+) Zobowiązania z tytułu obligacji	210,0	210,0
= Zobowiązania z tytułu zadłużenia	928,5	718,8
(-) Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	254,3	340,6
= Zadłużenie netto	674,2	378,2
EBITDA*		
Zysk netto	261,2	259,4
(+) Podatek dochodowy	(4,3)	26,4
Zysk przed opodatkowaniem	265,5	233,0
(+) Koszty finansowe	(24,2)	(23,8)
(-) Przychody finansowe	8,0	0,1
Zysk z działalności operacyjnej	281,7	256,7
(+) Amortyzacja	65,6	66,9
= EBITDA	347,3	323,6
Wskaźnik zadłużenia EBITDA (dług netto/EBITDA)	1,9	1,2

Wskaźnik zadłużenia EBITDA wzrósł względem roku poprzedniego przede wszystkim ze względu na wzrost zadłużenia netto względem spadku EBITDA.

* zannualizowana EBITDA została skalkulowana jako EBITDA za I półrocze 2016 i II półrocze 2015



ANALIZA WYNIKÓW FINANSOWYCH GRUPY

[w mln zł o ile nie podano inaczej]

WSKAŹNIK PŁYNNOŚCI BIEŻĄCEJ

Wskaźnik ten jest liczony jako iloraz aktywów obrotowych oraz wartości zobowiązań i rezerw krótkoterminowych. Poniżej przedstawiono wyliczenie wskaźnika:

	30.06.2016	31.12.2015
Zapasy	842,1	680,5
(+) Należności od odbiorców oraz pozostałe należności	164,7	130,6
(+) Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	254,3	340,6
= Aktywa obrotowe	1 261,1	1 151,7
Krótkoterminowe zobowiązania z tytułu zadłużenia	562,5	422,8
(+) Zobowiązania wobec dostawców oraz pozostałe zobowiązania	508,1	183,9
(+) Rezerwy i dotacje	12,8	6,7
= Zobowiązania krótkoterminowe	1 083,4	613,4
Wskaźnik płynności bieżącej (aktywa obrotowe/zobowiązania krótkoterminowe)	1,16	1,88

Wskaźnik płynności bieżącej Grupy CCC od końca roku 2015 do 30 czerwca 2016 r. spadł z 1,88 na 1,16, przede wszystkim ze względu na znacznie większy wzrost zobowiązań krótkoterminowych (m.in. poprzez ujawnienie zobowiązań związanych z nabyciem eobuwie.pl oraz zobowiązań z tyt. dywidendy) względem aktywów obrotowych które wzrosły jedynie o 9,6%.

Zarząd CCC S.A. wysoko ocenia zdolność wywiązywania się Grupy Kapitałowej CCC S.A. z zaciągniętych zobowiązań. W ocenie Zarządu realizowany poziom przepływów pieniężnych oraz osiągnięte wyniki finansowe pozwolą utrzymać wskaźniki płynności na poziomie umożliwiającym prawidłowe funkcjonowanie Grupy. Ponadto, w celu przeciwdziałania ewentualnym zagrożeniom, Grupa stale dywersyfikuje zewnętrzne źródła pozyskania finansowania.



2.3

INFORMACJA O ZAWARTYCH UMOWACH PRZEZ SPÓŁKI GRUPY CCC

2.3.1 UDZIELONE POŻYCZKI

W okresie sprawozdawczym Grupa CCC S.A. zawarła następujące umowy pożyczek:

SPÓŁKA (POŻYCZKODAWCA)	STRONA UMOWY (POŻYCZKOBIORCA)	DATA ZAWARCIA	DATA ZAPADALNOŚCI	KWOTA (MLN)	WALUTA	OPROCENTOWANIE
CCC S.A.	EOBUWIE.PL S.A.	2016-01-19	2016-12-31	5,0	EUR	1,50%
CCC S.A.	CCC GERMANY GmbH	2016-02-24	2016-12-31	11,6	EUR	1,50%
CCC S.A.	CCC Shoes Ayakkabycilyk Ticaret Limited Sirketi – TURCJA	2016-01-27	2016-12-31	17,0	TRY	9,00%

2.3.2 UDZIELONE PORĘCZENIA, GWARANCJE I POZOSTAŁE ZOBOWIĄZANIA WARUNKOWE

W okresie sprawozdawczym Spółka CCC S.A. udzieliła następujących poręczeń i gwarancji:

1. GWARANCJA UDZIELONA W ZWIĄZKU Z PODPISANIEM UMOWY NAJMU POWIERZCHNI HANDLOWEJ

SPÓŁKA	LICZBA GWARANCJI	DŁUŻNIK	WARTOŚĆ PORĘCZENIA LUB GWARANCJI (MLN)	WALUTA
CCC S.A.	3	CCC GERMANY GmbH	0,21	EUR
CCC S.A.	8	CCC GERMANY GmbH	2 MIESIĘCZNY CZYNSZ NETTO	EUR
CCC S.A.	1	CCC GERMANY GmbH	3 MIESIĘCZNY CZYNSZ BRUTTO	EUR
CCC S.A.	3	CCC HUNGARY Kft	0,17	EUR

ANALIZA WYNIKÓW FINANSOWYCH GRUPY

[w mln zł o ile nie podano inaczej]

2. POZOSTAŁE PORĘCZENIA I GWARANCJE

W okresie sprawozdawczym Spółka CCC S.A. otrzymała następujące poręczenia i gwarancje:

SPÓŁKA	WYSTAWCA	DŁUŻNIK	TYP ZABEZPIECZENIA	OKRES OBOWIĄZYWANIA		WARTOŚĆ PORĘCZENIA LUB GWARANCJI [MLN]	WALUTA
				POCZĄTEK	KONIEC		
CCC S.A. (Poręczenie udzielone łącznie z CCC Shoes & Bags Sp. z o.o. i CCC Factory Sp. z o.o.)	Bank Polska Kasa Opieki S.A.	CCC.eu Sp. z o.o.	Poręczenie wg prawa cywilnego do umowy o wielocelowy limit kredytowy	2016-06-28	2017-10-31	426,0	PLN
CCC S.A. CCC S&B	PKO BP	CCC.eu	poręczenie wg prawa cywilnego	2016-05-30	2018-05-29	—	PLN

**2.3.3
ISTOTNE TRANSAKcje ZAWARTE
Z PODMIOTAMI POWIĄZANYMI**

Według wiedzy Grupy nie zawarto żadnych istotnych transakcji pomiędzy Grupą a podmiotami powiązаныmi na innych warunkach niż rynkowe. Informacje dotyczące transakcji z podmiotami powiązаныmi zostały zamieszczone w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym w pkt. 6.2. „Transakcje z podmiotami powiązаныmi”.

2.3.4

OPIS ZNA CZĄCYCH UMÓW

W okresie sprawozdawczym Spółka CCC S.A. zawarła następujące umowy znaczące:

UMOWY NAJMU POWIERZCHNI HANDLOWEJ

1. Aneks z dnia 29.06.2016 r. do umowy najmu z dnia 23.05.2005 r. zawarty z KNS Krakau Neue Stadtmitte G.m.b.H & Co. KG spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, przy ul. Fabrycznej 5a, 00-446 Warszawa, reprezentowanej przez ECE Projektmanagement Polska Sp. z o.o. Przedmiotowy aneks przedłużył okres najmu do 2026 roku oraz zmienił wielkość powierzchni sprzedażowej a tym samym wysokość czynszu. Wartość umowy za okres wyniesie 16,113 mln złotych. (Rb 35/2016)

UMOWY O LIMITY NA GWARANCJE BANKOWE

1. Aneks nr 10 z dnia 17.06.2016 r. do umowy limitu na gwarancje bankowe z dnia 30.09.2009 r., zawarty z Bankiem Zachodnim WBK S.A. Przedmiotowy aneks zmienił okres obowiązywania umowy do 18.08.2022 r.
2. Aneks nr 2 z dnia 15.06.2016 r. do umowy o limit wierzytelności z dnia 11.06.2014 r., zawarty z Raiffeisen Bank Polska S.A. Przedmiotowy aneks wprowadził zabezpieczenie w formie weksła In-blanco do kwoty 7,5 mln złotych.
3. Aneks nr 5 z dnia 15.06.2016 r. do umowy o limit wierzytelności z dnia 04.05.2011 r., zawarty z Raiffeisen Bank Polska S.A. Przedmiotowy aneks zwiększył sumę deklaracji weksła In-blanco do 15 mln złotych.

UMOWY POŻYCZKI

1. Umowa pożyczki z dnia 19.01.2016 r. zawarta z eobuwie.pl S.A. na kwotę 2 mln euro.
2. Aneks nr 1 z dnia 04.05.2016 do umowy pożyczki z dnia 19.01.2016 r. zawarty z eobuwie.pl S.A. Przedmiotowy aneks zmienił kwotę pożyczki na 5 mln euro.
3. Aneks nr 5 z dnia 24.02.2016 r. do umowy pożyczki z dnia 13.12.2013 r. zawarty z CCC Germany GmbH. Przedmiotowy aneks zmienił kwotę pożyczki na 11,6 mln euro.
4. Aneks nr 6 z dnia 27.01.2016 r. do umowy pożyczki z dnia 19.11.2013 r. zawarty z CCC Shoes Ayakkabıcyılık Ticaret Limited Sirketi. Przedmiotowy aneks zmienił kwotę pożyczki na 17 mln lirów tureckich.

ANALIZA WYNIKÓW FINANSOWYCH GRUPY

[w mln zł o ile nie podano inaczej]

W okresie sprawozdawczym Spółka CCC.eu Sp. z o.o. zawarła następujące umowy znaczące:

UMOWY KREDYTOWE

1. Umowa o wielocelowy limit kredytowy z dnia 30.05.2016 r. zawarta z PKO BP S.A. na kwotę 200 mln złotych. (Rb 24/2016)
2. Aneks nr 7 z dnia 15.02.2016 r. do umowy o kredyt odnawialny z dnia 03.03.2009 r. zawarty z Bankiem Handlowym S.A. Przedmiotowy aneks zmienił kwotę umowy na 156 mln złotych oraz okres obowiązywania umowy do 14.02.2018 r. (Rb 8/2016)
3. Aneks nr 2 z dnia 28.06.2016 r. do umowy o wielocelowy limit kredytowy z dnia 15.10.2014 r. zawarty z Bankiem Polskim Kasa Opieki S.A. Przedmiotowy aneks zmienił kwotę umowy na 355 mln złotych. (Rb 36/2016)
4. Aneks nr 13 z dnia 08.06.2016 r. do umowy o kredyt w rachunku bieżącym z dnia 23.12.2009 r. zawarty z mBank S.A. Przedmiotowy aneks zmienił okres obowiązywania umowy do 08.06.2016 r. (Rb 33/2016)
5. Aneks nr 6 z dnia 23.03.2016 r. do umowy o kredyt obrotowy z dnia 27.03.2013 r. zawarty z mBank S.A.

W okresie sprawozdawczym Spółka CCC Germany GmbH zawarła następujące umowy znaczące:

UMOWY NAJMU POWIERZCHNI HANDLOWEJ

1. Umowa najmu z dnia 18.02.2016 r. zawarta z Einkaufs-Center Sofia GmbH z siedzibą w Sofii, „Sitniakovo” blvd. 48, Sofia 1505, podmiot zależny od ECE Projektmanagement G.m.b.H & Co. KG z siedzibą w Hamburgu, Heegbarg 30, 22391 Hamburg. Wartość umowy wyniesie 5,743 mln złotych. (Rb 7/2016)





**3.
ORGANIZACJA
GRUPY KAPITAŁOWEJ CCC S.A.**





CCC
SHOES & BAGS

ORGANIZACJA GRUPY KAPITAŁOWEJ CCC S.A.

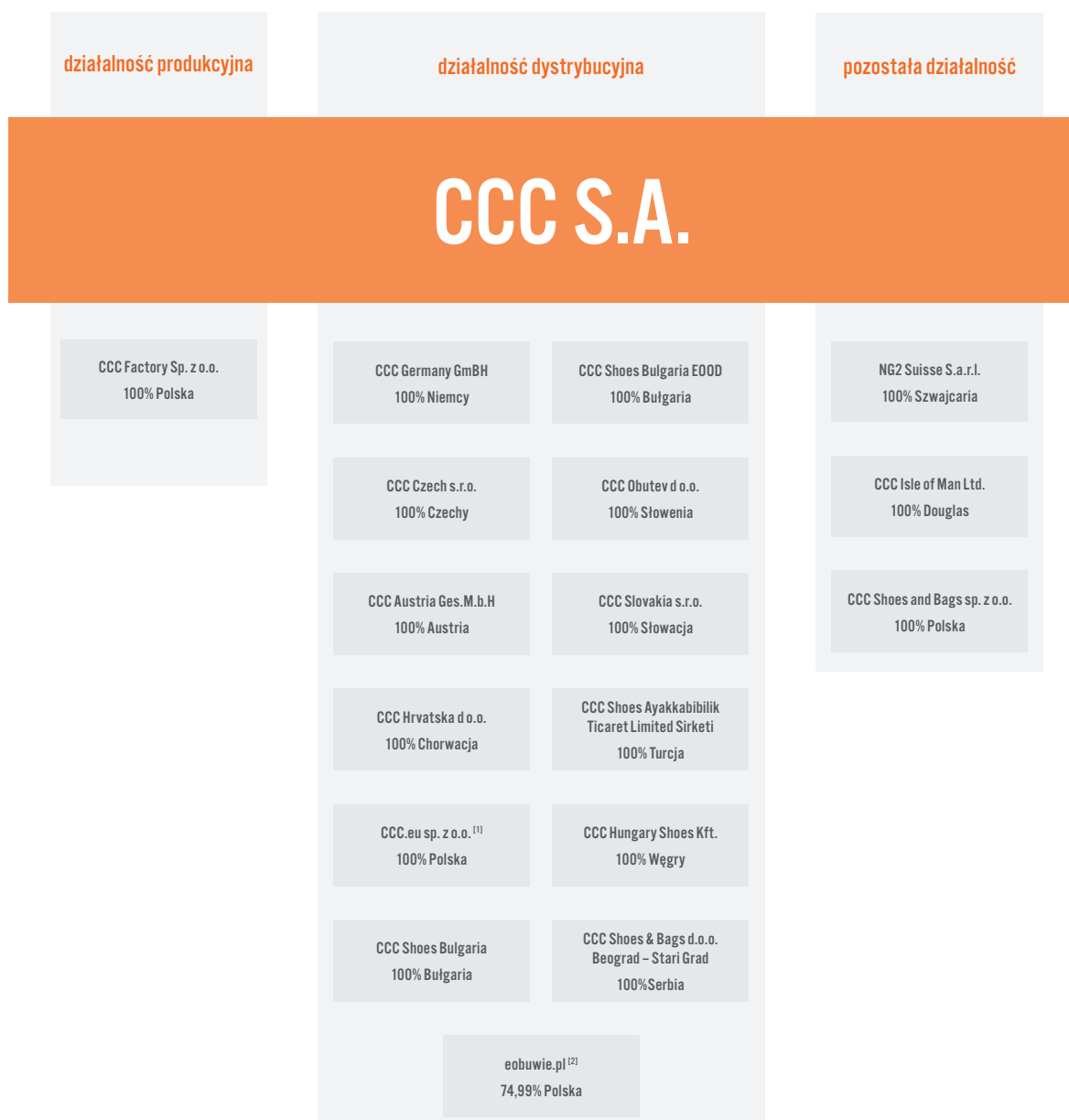
[w mln zł o ile nie podano inaczej]

3.1 STRUKTURA GRUPY KAPITAŁOWEJ

3.1.1 OPIS/SCHEMAT ORGANIZACJI GRUPY CCC WRAZ Z POWIĄZANAMI ORGANIZACYJNYMI I KAPITAŁOWYMI

Spółka CCC S.A. jest podmiotem dominującym w Grupie Kapitałowej CCC. Na dzień bilansowy CCC S.A. posiadała bezpośrednio i pośrednio 100% udziałów w kapitale wszystkich 16 spółek zależnych zlokalizowanych na terenie Polski, Europy Środkowo-Wschodniej, Europy Zachodniej i w pozostałych krajach. Wyniki powyższych spółek objęte są konsolidacją pełną. Poniższy schemat przedstawia strukturę organizacyjną Grupy CCC wraz z powiązaniem kapitałowymi.

Grupa CCC



[1] Spółka CCC.eu Sp. z o.o. jest spółką zależną od CCC Shoes & Bags Sp. z o.o. (99,75%) i zależną od Emitenta (0,25%).

[2] eobuwie.pl S.A. jest spółką zależną od dnia 15 stycznia 2016 r.

ORGANIZACJA GRUPY KAPITAŁOWEJ CCC S.A.

[w mln zł o ile nie podano inaczej]

3.1.2 ZMIANY W ORGANIZACJI I ZARZĄDZANIU W GRUPIE CCC

ZMIANY W ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ CCC W I PÓŁROCZU 2016 ROKU

W dniu 10 maja 2016 r. Zarząd Spółki CCC S.A. podjął uchwałę dotyczącą utworzenia nowej spółki zależnej - CCC Shoes & Bags d.o.o. Beograd – Stari Brad z siedzibą w Belgradzie w Serbii. Spółka została zarejestrowana 24 czerwca 2016 r., CCC S.A. posiada 100% udziałów w CCC Shoes & Bags d.o.o. Beograd – Stari Brad. Podstawowym przedmiotem działalności Spółki zależnej będzie sprzedaż detaliczna obuwia w placówkach handlowych na terytorium Serbii. (Rb 23/2016, Rb 34/2016).

ZMIANY W ORGANIZACJI GRUPY KAPITAŁOWEJ CCC PO DNIU BILANSOWYM

Zarząd CCC S.A. poinformował, że 8 lipca 2016 roku Uchwałą Zarządu wyraził zgodę na zbycie wszystkich akcji eobuwie.pl S.A. (7.499.000 akcji stanowiących 74,99% wartości nominalnej kapitału zakładowego eobuwie.pl S.A.). Zbycie akcji nastąpi w drodze wniesienia wkładu niepieniężnego do spółki zależnej CCC Shoes & Bags z siedzibą w Warszawie. Uchwała wejdzie w życie z dniem wyrażenia zgody przez Radę Nadzorczą CCC S.A. na zbycie akcji eobuwie.pl S.A. (Rb 39/2016).

Rada Nadzorcza Spółki CCC S.A. w dniu 22 sierpnia 2016 roku podjęła Uchwałę w sprawie wyrażenia zgody na zbycie wszystkich akcji posiadanych przez Emitenta w spółce eobuwie.pl Spółka Akcyjna. (7.499.000 akcji stanowiących 74,99% wartości nominalnej kapitału zakładowego eobuwie.pl S.A.) (Rb 46/2016).



ORGANIZACJA GRUPY KAPITAŁOWEJ CCC S.A.

[w mln zł o ile nie podano inaczej]

3.2 KAPITAŁ ZAKŁADOWY I AKCJONARIAT

3.2.1 KAPITAŁ ZAKŁADOWY CCC S.A. I STRUKTURA WŁAŚCICIELSKA

Na dzień 30 czerwca 2016 r. kapitał zakładowy CCC S.A. wyniósł 3.840.000,00 PLN i dzielił się na 38.400.000 akcji o wartości nominalnej 0,10 PLN każda.

SERIA/EMISJA	RODZAJ AKCJI	RODZAJ UPRIWILEJOWANIA	LICZBA AKCJI	WARTOŚĆ SERII/EMISJI WG WARTOŚCI NOMINALNEJ (ZŁ)	SPOSÓB POKRYCIA KAPITAŁU
„A1”	imienne uprzywilejowane co do głosu	2 głosy z jednej akcji	6.650.000	665.000	wkłady pieniężne
„A2”	zwykłe na okaziciela	Nie dotyczy	13.600.000	1.360.000	wkłady pieniężne
B	zwykłe na okaziciela	Nie dotyczy	9.750.000	975.000	wkłady pieniężne
C	zwykłe na okaziciela	Nie dotyczy	2.000.000	200.000	wkłady pieniężne
D	zwykłe na okaziciela	Nie dotyczy	6.400.000	640.000	wkłady pieniężne
Razem			38.400.000	3.840.000	

Po dniu bilansowym z uwagi na realizację celów Programu Motywacyjnego na lata 2013 – 2015, część osób uprawnionych posiadających imienne warranty subskrypcyjne złożyła Spółce oświadczenia o objęciu Akcji. W dniu 19 sierpnia 2016 r. KDPW zarejestrowało 727.900 akcji serii E, w związku z czym całkowita liczba wyemitowanych akcji zwiększyła się do 39.127.900 szt.

Należy spodziewać się dalszych zmian w strukturze właścicielskiej, ponieważ pozostało 40.100 warrantów subskrypcyjnych serii, z których można zrealizować uprawnienia do zamiany na akcje serii E do dnia 30 czerwca 2018 r. Więcej informacji na ten temat przedstawionych jest w punkcie 3.2. niniejszego sprawozdania.

3.2.2 AKCJONARIUSZE CCC S.A. POSIADAJĄCY ZNACZNE PAKIETY AKCJI

Zgodnie z informacjami posiadanymi przez Spółkę, akcjonariuszami posiadającymi co najmniej 5% ogólnej liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu CCC S.A. na 30 czerwca 2016 r. byli:

- ULTRO Sp z o.o. (pomiędzy zależny od Dariusza Miłka), który posiadał 10.350.000 akcji Spółki, co stanowi 26,95% kapitału zakładowego Spółki i daje prawo do 33,52% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki,
- Leszek Gaczorek, który posiadał 2.200.000 akcji Spółki, co stanowi 5,73% kapitału zakładowego Spółki i daje prawo do 8,77% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki,
- Aviva OFE, który posiadał 2.900.000 akcji Spółki, co stanowi 7,55% kapitału zakładowego Spółki i daje prawo do 6,44% głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki.

AKCJONARIUSZ	LICZBA POSIADANYCH AKCJI	% UDZIAŁ W KAPITAŁE AKCYJNYM	LICZBA GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU AKCJONARIUSZY	% UDZIAŁ W LICZBIE GŁOSÓW NA WALNYM ZGROMADZENIU AKCJONARIUSZY
ULTRO Sp. z o.o. Podmiot zależny od p.Dariusza Miłka	10 350 000	26,95%	15 100 000	33,52%
Leszek Gaczorek	2 710 000	7,06%	4 460 000	9,90%
Aviva OFE ¹	3 038 335	7,91%	3 038 335	6,74%
Pozostali inwestorzy ²	22 301 665	58,08%	22 451 665	49,84%
TOTAL	38 400 000	100,00%	45 050 000	100,00%

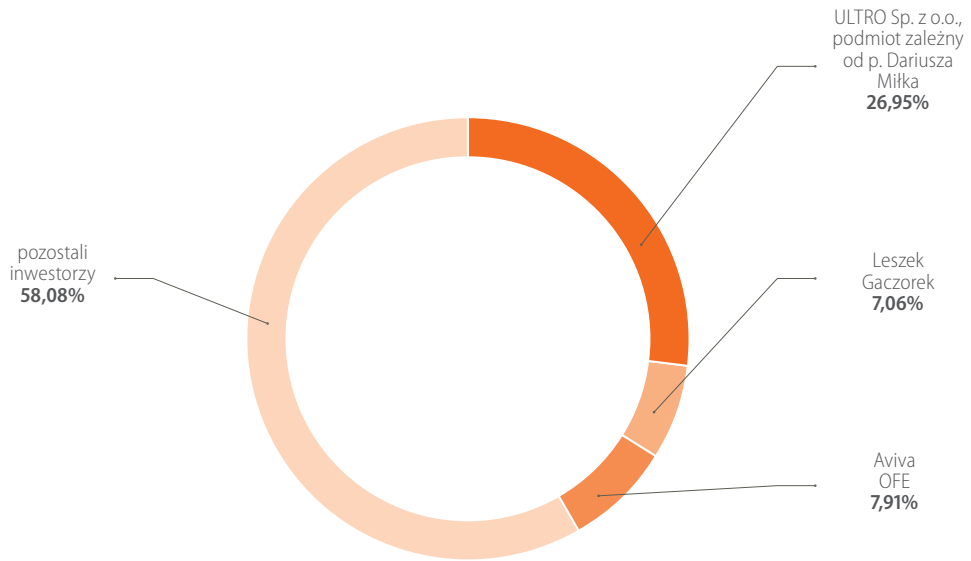
[1] Dane pochodzą z informacji rocznej o strukturze aktywów Funduszu Aviva OFE na dzień 30.12.2015 r.

[2] Inwestorzy posiadający mniej niż 5% głosów na Walnym Zgromadzeniu Akcjonariuszy

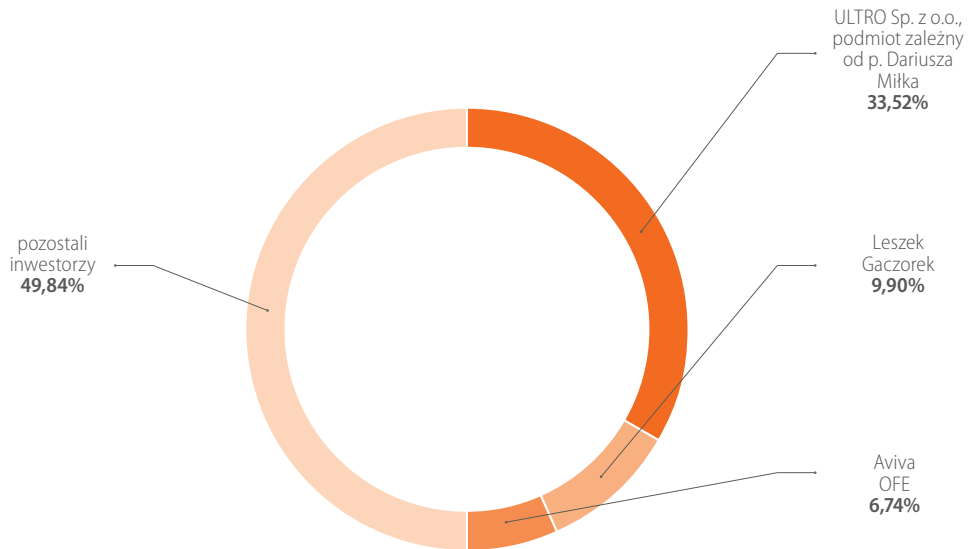
ORGANIZACJA GRUPY KAPITAŁOWEJ CCC S.A.

[w mln zł o ile nie podano inaczej]

**STRUKTURA AKCJONARIATU WEDŁUG LICZBY AKCJI
na dzień 30.06.2016 r.**



**STRUKTURA AKCJONARIATU WEDŁUG LICZBY GŁOSÓW
na dzień 30.06.2016 r.**



3.2.3 AKCJE JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ ORAZ JEDNOSTEK POWIĄZANYCH BĘDĄCE W POSIADANIU OSÓB ZARZĄDZAJĄCYCH I NADZORUJĄCYCH

Wedle najlepszej wiedzy Zarządu Spółki CCC S.A., osoby zarządzające i nadzorujące Spółkę na dzień przekazania niniejszego raportu oraz na dzień publikacji skonsolidowanego raportu za 6 miesięcy zakończonych 30 czerwca 2016 r. posiadały następującą liczbę akcji:

AKCJONARIUSZ	LICZBA AKCJI NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU ZA I KWARTAŁ 2016 (SZT.)	WARTOŚĆ NOMINALNA AKCJI NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU ZA I KWARTAŁ 2016 (PLN)	LICZBA AKCJI NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU PÓŁROCZNEGO 2016 (SZT.)	WARTOŚĆ NOMINALNA AKCJI NA DZIEŃ PRZEKAZANIA RAPORTU PÓŁROCZNEGO 2016 (PLN)
Prezes Dariusz Miłek*	10 350 000	1 035 000	10 350 000	1 035 000
Wiceprezes Mariusz Gnych	120 000	12 000	252 000	25 200
Wiceprezes Piotr Nowjalis	0	0	75 000	7 500

*pośrednio jako podmiot dominujący w spółce ULTRO Sp. z o.o.

W dniu 19 lipca 2016 r. Zarząd CCC S.A otrzymał zawiadomienie o objęciu przez Pana Mariusza Gnychy 132 000 Akcji zwykłych na okaziciela serii E oraz od Pana Piotra Nowjalisa 75 000 Akcji zwykłych na okaziciela serii E przyznanych w ramach Programu Motywacyjnego na lata 2013-2015. (Rb 40/2016)

Pozostali członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej nie posiadali akcji CCC S.A. Członkowie Zarządu i Rady Nadzorczej nie posiadali akcji i udziałów w jednostkach powiązanych z CCC S.A.

3.2.4 SYSTEM KONTROLI PROGRAMÓW AKCJI PRACOWNICZYCH

PROGRAM MOTYWACYJNY NA LATA 2013-2015

Mając na celu stworzenie w Spółce dominującej mechanizmów motywujących członków Zarządu, członków zarządów spółek zależnych, kluczowych pracowników i współpracowników Spółki dominującej do działań zapewniających zarówno długoterminowy wzrost wartości Spółki dominującej jak również stabilny wzrost zysku netto, a także kierując się potrzebą stabilizacji kadry menedżerskiej, Spółka dominująca zdecydowała o uruchomieniu programu motywacyjnego opierającego się na warrantach subskrypcyjnych. Program ten polega na zaoferowaniu uczestnikom programu możliwości objęcia w przyszłości akcji Spółki dominującej.

W dniu 19.12.2012 r. NWZA CCC S.A. podjęło uchwały m.in. w sprawie warunkowego podwyższenia kapitału zakładowego Spółki dominującej oraz emisji warrantów subskrypcyjnych z wyłączeniem w całości prawa poboru akcjonariuszy w odniesieniu do akcji emitowanych w ramach kapitału warunkowego i warrantów subskrypcyjnych w związku z uruchomieniem programu motywacyjnego dla obecnych i przyszłych członków Zarządu, obecnych i przyszłych członków zarządów spółek zależnych oraz kierownictwa Spółki dominującej. Uchwała przewiduje warunkowe podwyższenie kapitału zakładowego Spółki dominującej o nie więcej niż 76.800 PLN poprzez emisję nie więcej niż 768.000 akcji zwykłych na okaziciela serii E o wartości nominalnej 0,10 PLN każda („Akcje Serii E” lub „Akcje Motywacyjne”) oraz emisję łącznie nie więcej niż 768.000 imiennych warrantów subskrypcyjnych serii A („Warranty Subskrypcyjne”), z których każdy uprawnia do objęcia jednej Akcji Serii E z wyłączeniem w całości prawa poboru akcjonariuszy w odniesieniu do Akcji Serii E i Warrantów Subskrypcyjnych.

Prawo do objęcia Akcji Serii E będzie mogło być wykonane przez osoby uprawnione pod warunkiem, że łączny skonsolidowany zysk netto Spółki dominującej za lata obrotowe 2013, 2014 i 2015 wyniesie nie mniej niż 620.000.000 PLN pomniejszony o koszty ustanowienia programu.

Zgodnie z §3 pkt. 8 uchwały Rada Nadzorcza została upoważniona do podjęcia decyzji, w drodze uchwały, o ustaleniu listy Osób Uprawnionych oraz do ustalenia szczegółowych zasad odnoszących się do emisji Warrantów Subskrypcyjnych i ich wykonania.

W dniu 2 czerwca 2016 roku Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwałę o realizacji warunków Programu Motywacyjnego oraz ustaliła ostateczną liczbę przyznanых warrantów na 768.000.

Szczegóły dotyczące wyceny programu oraz księgowego ujęcia jego wartości opisano w nocie 6.4 śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej CCC S.A. za pierwsze półrocze roku obrotowy 2016.

Po dniu bilansowym 85 uprawnionych osób złożyło oświadczenia o objęciu łącznie 727.900 akcji (RB 41/2016). W odniesieniu do pozostałych warrantów subskrypcyjnych, istnieje możliwość ich objęcia do dnia 30 czerwca 2018 r.



4. ZARZĄDZANIE RYZYKIEM





CCC
SHOES & BAGS

ŁAD KORPORACYJNY

[w mln zł o ile nie podano inaczej]

4.1 ISTOTNE CZYNNIKI RYZYKA

Grupa CCC S.A. zidentyfikowała następujące ryzyka, które są przedstawione poniżej, wraz z ich opisem oraz podjętymi działaniami w celu minimalizacji ich skutków.

RYZYKA REALIZACJI STRATEGII

OBSZAR RYZYKA	OPIS RYZYKA	PODJĘTE DZIAŁANIA
Wzmocnienia własnej sieci sprzedaży	<p>W latach 2016 – 2017 Grupa planuje wzrost powierzchni handlowej salonów CCC o 200 tys.m²:</p> <p>W przypadku braku realizacji założonych celów, Grupa może się okazać mniej konkurencyjna niż konkurenci, a co za tym idzie stracić udziały w rynku, co może się przełożyć na niższe przychody. Równocześnie w przypadku rozwoju sieci, niezgodnego z zapotrzebowaniem, Grupa może ponosić wyższe niż niezbędne koszty.</p>	<p>W celu minimalizacji ryzyka związanego z wzmocnieniem własnej sieci sprzedaży, Grupa wprowadziła następujące rozwiązania:</p> <ul style="list-style-type: none"> • monitorowanie działań konkurentów, • monitorowanie sytuacji w branży, • monitorowanie sytuacji makroekonomicznej, • utworzenie szczegółowego planu oraz dedykowanego zespołu odpowiedzialnego za realizację celów związanych z rozwojem własnej sieci sprzedaży.
Działania mające na celu wzrost rozpoznawalności i wartości marki	<p>Wzrost rozpoznawalności marki i jej wartości, może się przyczynić do wzrostu utrzymania stałych klientów, a także do zwiększonego przyrostu nowych klientów. W efekcie będzie prowadziło to do wzrostu udziału rynkowego oraz przychodów. W przypadku spadku rozpoznawalności marki i jej wartości, może nastąpić odpływ klientów i spadek udziału rynkowego a w konsekwencji również przychodów.</p>	<p>Grupa, aby zapewnić dalszy wzrost rozpoznawalności i wartości marki podjęła następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wprowadzenie odpowiednich instrumentów oraz nośników reklamowo – promocyjnych, • wprowadzenie interesującego wystroju salonów, • obecność salonów w prestiżowych lokalizacjach.
Lokalizacja placówek handlowych	<p>Lokalizacja placówek handlowych jest ważnym czynnikiem decydującym o atrakcyjności marki dla konsumentów. Nieodpowiedni dobór lokalizacji, może doprowadzić do niskiej rentowności m² powierzchni, a co za tym idzie do obniżenia rentowności Grupy. Wzmacnianie pozycji na rynku poprzez dynamiczny rozwój sieci placówek handlowych może wiązać się z ryzykiem nietrafionej lokalizacji salonu, a także z ograniczoną liczbą nowych, atrakcyjnych lokalizacji.</p>	<p>Grupa, aby zapewnić odpowiedni wybór lokalizacji placówek handlowych, przeprowadza szczegółową analizę lokalizacji przed podjęciem decyzji o podpisaniu umowy najmu, a także opiera swoje decyzje na danych historycznych.</p>

ŁAD KORPORACYJNY

[w mln zł o ile nie podano inaczej]

RYZYKA ZEWNĘTRZNE

OBSZAR RYZYKA	OPIS RYZYKA	PODJĘTE DZIAŁANIA
Ryzyko kursów walutowych	Spółki Grupy Kapitałowej CCC S.A. realizują przychody w PLN, EUR, CZK, HUF, HRK, BGN. Większość kosztów ponoszą w walutach obcych. Co za tym idzie kursy CZK, HUF, HRK, USD i EUR (praktycznie całość importu denominowana jest w USD i EUR, a duży odsetek kosztów wynajmu powierzchni w EUR) będą miały wpływ na strukturę przychodów i kosztów Grupy. Głównym rynkiem zaopatrzeniowym dla Grupy Kapitałowej CCC S. A. jest rynek chiński, a co za tym idzie, kurs waluty chińskiej CNY w stosunku do głównych walut światowych również może mieć znaczny wpływ na koszty Grupy. Aprecjacja CNY może pogorszyć warunki importu, a co za tym idzie spowodować wzrost kosztów dla konsumentów.	Grupa podjęła następujące działania mające na celu ograniczenie skutków ryzyka kursowego: <ul style="list-style-type: none"> • ciągłe monitorowanie zmian istotnych dla Grupy kursów walutowych, • wprowadzenie strategii hedgingu naturalnego.
Ryzyko zmiany stóp procentowych	Grupa Kapitałowa CCC S.A. jest narażona na ryzyko zmian stóp procentowych, w związku z zawartymi umowami kredytowymi. Kredyty te są oprocentowane według zmiennej stopy procentowej opartej o WIBOR lub BLR. Wzrost stóp procentowych będzie miał wpływ na wysokość płaconych odsetek od kredytów.	Grupa podjęła następujące działania mające na celu ograniczenie skutków ryzyka zmiany stóp procentowych: <ul style="list-style-type: none"> • dywersyfikacja źródeł pozyskania kapitału, • monitorowanie najważniejszych stóp procentowych.
Ryzyko ogólnej koniunktury gospodarczej	Grupa Kapitałowa CCC S. A. prowadzi działalność gospodarczą przede wszystkim na rynku polskim, czeskim, węgierskim i słowackim, stąd dla Grupy istotna jest siła nabywcza konsumentów i skłonność do konsumpcji. Pogorszenie sytuacji gospodarczej może mieć negatywny wpływ na wyniki działalności i sytuację finansową Grupy. Grupa CCC działa również na kilku innych rynkach zagranicznych (m.in.: Niemcy, Austria, Chorwacja, Słowenia, Bułgaria).	Grupa podjęła następujące działania mające na celu ograniczenie skutków ryzyka ogólnej koniunktury gospodarczej: <ul style="list-style-type: none"> • dywersyfikacja działalności pod względem krajów, w których Grupa prowadzi działalność (zmniejszenie korelacji stanu koniunktury pomiędzy krajami), • monitorowanie sytuacji gospodarczej na świecie oraz w istotnych dla Grupy krajach, a także odpowiednie dopasowywanie strategii Grupy, • monitorowanie ważnych wskaźników gospodarczych w wybranych krajach (stopa bezrobocia, PKB per capita, CPI).
Sezonowość sprzedaży i warunki pogodowe	Sprzedaż i wartość zapasów uzależnione są od sezonowości popytu (szczyt popytu to wiosna i jesień). Zaburzenie warunków pogodowych może skutkować odłożeniem przez klientów decyzji zakupowych lub też skróceniem sezonu najwyższej sprzedaży.	Czynnikiem pozwalającym na obniżenie wrażliwości Grupy Kapitałowej CCC S. A. na czynniki sezonowe i pogodowe jest posiadanie własnych mocy wytwórczych. Grupa jest w stanie w szybkim tempie dopasować produkcję i dostarczyć do sklepów towar zbieżny z oczekiwaniami i aktualnymi warunkami pogodowymi.
Tendencje w modzie i nietrafione kolekcje	Grupa Kapitałowa CCC S. A. narażona jest na ryzyko związane z nietrafionymi kolekcjami obuwia.	Czynnikiem pozwalającym na ograniczenie tego ryzyka jest wieloletnie doświadczenie rynkowe podmiotu dominującego, stała obserwacja trendów w europejskiej i światowej modzie (uczestnictwo w międzynarodowych targach mody obuwniczej w m. in. Mediolanie, Gardzie, Dusseldorfie).

RYZYKA WEWNĘTRZNE

OBSZAR RYZYKA	OPIS RYZYKA	PODJĘTE DZIAŁANIA
Ryzyko kredytowe	<p>Źródłem tego ryzyka jest niepewność w zakresie tego, czy i kiedy należności zostaną uregulowane. W ramach sprzedaży hurtowej prowadzona jest również sprzedaż z odroczonym terminem płatności, przez co Grupa Kapitałowa CCC S. A. narażona jest na ryzyko finansowania odbiorców. W celu utrzymania pozycji lidera na rynku obuwniczym Grupa Kapitałowa CCC S. A. stosuje instrument kredytu kupieckiego, dodatkowo zwiększając atrakcyjność firmy dla kontrahentów hurtowych.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Grupa podjęła następujące działania mające na celu ograniczenie skutków ryzyka kredytowego: • ciągła weryfikacja sytuacji finansowej kontrahentów, • ciągłe badanie historii współpracy z kontrahentami.



5. OŚWIADCZENIA ZARZĄDU





CCC
SHOES & BAGS

OŚWIADCZENIA ZARZĄDU

[w mln zł o ile nie podano inaczej]

5.1 OŚWIADCZENIE W SPRAWIE RZETELNOŚCI SPORZĄDZENIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Wedle najlepszej wiedzy Zarządu CCC S.A., śródroczne skrócone skonsolidowane i jednostkowe sprawozdanie finansowe i dane porównywalne sporządzone zostały zgodnie z obowiązującymi zasadami rachunkowości, odzwierciedlają w sposób prawdziwy, rzetelny i jasny sytuację majątkową i finansową oraz wynik finansowy Grupy Kapitałowej CCC.

Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy Kapitałowej CCC zawiera prawdziwy obraz rozwoju i osiągnięć oraz sytuacji Grupy Kapitałowej, w tym opis podstawowych ryzyk i zagrożeń.

5.2 OŚWIADCZENIE I INFORMACJA O PODMIOCIE UPRAWNIONYM DO BADANIA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO

Zarząd CCC S.A. oświadcza, że podmiot uprawniony do badania sprawozdań finansowych, dokonujący przeglądu śródrocznego skróconego skonsolidowanego i jednostkowego sprawozdania finansowego, został wybrany zgodnie z przepisami prawa. Podmiot ten oraz biegli rewidenci dokonujący tego przeglądu spełniali warunki do wydania bezstronnego i niezależnego raportu z przeglądu, zgodnie z obowiązującymi przepisami i normami zawodowymi.

Spółka CCC S.A. zawarła w dniu 28 czerwca 2016 r. z PricewaterhouseCoopers Sp. z o.o. umowę dotyczącą przeprowadzenia badania sprawozdania finansowego oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres od 1 stycznia do 31 grudnia 2016 r. oraz przeglądu sprawozdania finansowego oraz skonsolidowanego sprawozdania finansowego za okres od 1 stycznia do 30 czerwca 2016 r.



6. POZOSTAŁE INFORMACJE





CCC
SHOES & BAGS

POZOSTAŁE INFORMACJE

[w mln zł o ile nie podano inaczej]

6.1 POSTĘPOWANIA TOCZĄCE SIĘ PRZED SĄDEM, ORGANEM WŁAŚCIWYM DLA POSTĘPOWANIA ARBITRAŻOWEGO LUB ORGANEM ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ

Spółki Grupy Kapitałowej CCC S.A. nie są stroną w postępowaniu sądowym, którego wartość przedmiotu sporu przekraczałaby 10% kapitałów własnych Grupy.

6.2 INFORMACJE, KTÓRE ZDANIEM EMITENTA SĄ ISTOTNE DLA OCENY JEGO SYTUACJI KADROWEJ, MAJĄTKOWEJ, FINANSOWEJ, WYNIKU FINANSOWEGO I ICH ZMIAN, ORAZ INFORMACJE, KTÓRE SĄ ISTOTNE DLA OCENY MOŻLIWOŚCI REALIZACJI ZOBOWIĄZAŃ PRZEZ EMITENTA.

Sprawozdanie finansowe zawiera podstawowe informacje, które są istotne dla oceny sytuacji Grupy Kapitałowej CCC S.A. Zdaniem Zarządu nie istnieją obecnie żadne zagrożenia dla realizacji zobowiązań Grupy.

6.3 ISTOTNE ZDARZENIA PO DNIU BILANSOWYM, KTÓRE MOGĄ WPŁYNAĆ NA PRZYSZŁE WYNIKI FINANSOWE EMITENTA

1. W dniu 5 lipca 2016 roku Zarząd CCC S.A. poinformował o ustanowieniu hipoteki umownej na kwotę 300.000.000,00 zł na przysługującym CCC S.A. prawie własności nieruchomości położonych w Polkowicach, ul. Strefowa 6. (Rb 38/2016)
2. W dniu 6 lipca 2016 roku Sejm RP przyjął ustawę o podatku od sprzedaży detalicznej. Zgodnie z przyjętymi przepisami przedmiotem opodatkowania będzie przychód ze sprzedaży detalicznej, z wyłączeniem sprzedaży realizowanej przez Internet. Ustawa zakłada wprowadzenie dwóch stawek podatku - 0,8 proc. od przychodu między 17 mln zł a 170 mln zł miesięcznie i 1,4 proc. od przychodu powyżej 170 mln zł miesięcznie. Kwota wolna od podatku w skali roku będzie więc wynosić 204 mln zł. Nowe przepisy wchodzi w życie z dniem 1 września 2016 r.
3. W dniu 23 sierpnia 2016 roku Zarząd spółki zależnej od Emitenta CCC Shoes & Bags Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie podjął decyzję o zamiarze nabycia 75% udziałów o wartości 375 000 RUB (rubli rosyjskich) w spółce rosyjskiej „3S Retail” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Moskwie, będącej wyłącznym dystrybutorem towarów CCC na rynku rosyjskim.

PODPISY WSZYSTKICH CZŁONKÓW ZARZĄDU

Dariusz Miłek	Prezes Zarządu	
Mariusz Gnych	Wiceprezes Zarządu	
Piotr Nowjalis	Wiceprezes Zarządu	

Polkowice, 25 sierpnia 2016 r.