



25 lat 3M w Polsce – Raport Wpływu





Szanowni Państwo,

3M obchodzi w tym roku ćwierćwiecze obecności w naszym kraju. Z tej okazji mam zaszczyt przekazać Państwu Raport Wpływu 3M. Stanowi on podsumowanie 25 lat innowacyjnej działalności, która w wymierny sposób przyczyniła się do rozwoju społeczno-ekonomicznego Polski.

W ciągu ostatnich 25 lat zbudowaliśmy w kraju innowacyjne przedsiębiorstwo liczące się na globalnej mapie koncernu 3M. Zainwestowaliśmy tu 500 milionów dolarów, zatrudniamy prawie 2,9 tysiąca osób, a w swojej ofercie mamy ponad 10 tysięcy różnorodnych produktów. Dzięki dotychczasowym wysiłkom inwestycyjnym oraz zaangażowaniu naszych pracowników 3M w Polsce przoduje w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Dołożymy wszelkich starań, by tę silną pozycję nie tylko utrzymać, ale i wzmacniać. Nasze plany biznesowe zakładają, że właśnie z Polski ma w przyszłości pochodzić ok. 70 proc. produkcji eksportowanej do krajów Europy Środkowo-Wschodniej.

Sukcesem, z którego jesteśmy szczególnie dumni, jest wkład 3M w rozwój społeczny i gospodarczy Polski. Od początku naszej działalności konsekwentnie inwestujemy w ludzi, w badania, rozwój i innowacje, a wszelkie nasze przedsięwzięcia oparte są na zasadach zrównoważonego rozwoju. W każdym regionie, w którym działamy, jesteśmy częścią lokalnej społeczności. Zbudowaliśmy w Polsce imponującą infrastrukturę: zakłady produkcyjne, centra badawczo-rozwojowe, Centrum Innowacji i Globalne Centrum Usług, ale zbudowaliśmy coś jeszcze: kapitał zaufania Polaków, na który rzetelnie pracujemy każdego dnia. I zapewniamy, że nie zamierzamy w tej pracy ustawać.

Sebastian Araya Arana
Dyrektor Zarządzający 3M w Polsce





Jako firma doradcza, od lat obserwujemy trend jakim jest mierzenie całościowego wpływu działalności firmy. Coraz więcej organizacji pragnie zbadać swój realny wkład w rozwój społeczny, tak by móc maksymalizować pozytywny wpływ i minimalizować negatywne oddziaływanie na otoczenie. Tworzenie raportów wpływu (Impact Reports) służyć ma też lepszej komunikacji z otoczeniem oraz podejmowaniu bardziej racjonalnych, opartych na faktach decyzji biznesowych.

Cieszymy się, że firma 3M podjęła decyzję o zmierzeniu swojego wpływu na polską gospodarkę, społeczeństwo oraz środowisko naturalne. Jestem przekonana, że firma i jej interesariusze zyskali ważne opracowanie. W naszym przekonaniu, 25. rocznica rozpoczęcia działalności w Polsce jest świetną okazją do refleksji nad przeszłością, ale także do planowania przyszłości. Mamy nadzieję, że przygotowany przez zespół Deloitte raport stanie się przedmiotem dumy, ale i otwartego dialogu z interesariuszami.

Naszą rolą jako doradcy jest inspirowanie klientów, wspieranie ich w zdefiniowaniu wpływu na otoczenie, wypracowanie sposobu zarządzania wpływem, by był zgodny z zasadami zrównoważonego rozwoju i generował wartość dodaną dla firmy i jej otoczenia. W naszym zespole projektowym znaleźli się specjaliści w zakresie zrównoważonego rozwoju, ekonomii i komunikacji. Wykorzystaliśmy kilka metodyk, w tym opracowany model oparty o tablice przepływów międzygałęziowych, które pomogły m.in. obliczyć łączne efekty ekonomiczne 3M, czyli sumę ekonomicznych efektów bezpośrednich, pośrednich (generowanych w łańcuchu dostaw) i indukowanych (generowanych przez wynagrodzenia).

Jesteśmy bardzo dumni, że mieliśmy przyjemność pracy z 3M – firmą, która ma ogromny wpływ na nasze codzienne życie.

Irena Pichola

Partner w Deloitte

Lider zespołu Sustainability Consulting Central Europe

Spis treści

07	O nas
27	Wkład 3M w rozwój Polski
55	Nasze produkty zmieniają otoczenie
103	Codzienna odpowiedzialność 3M
136	Wnioski
138	O raporcie
140	Przypisy

25 lat 3M w Polsce – Raport Wpływu

O nas

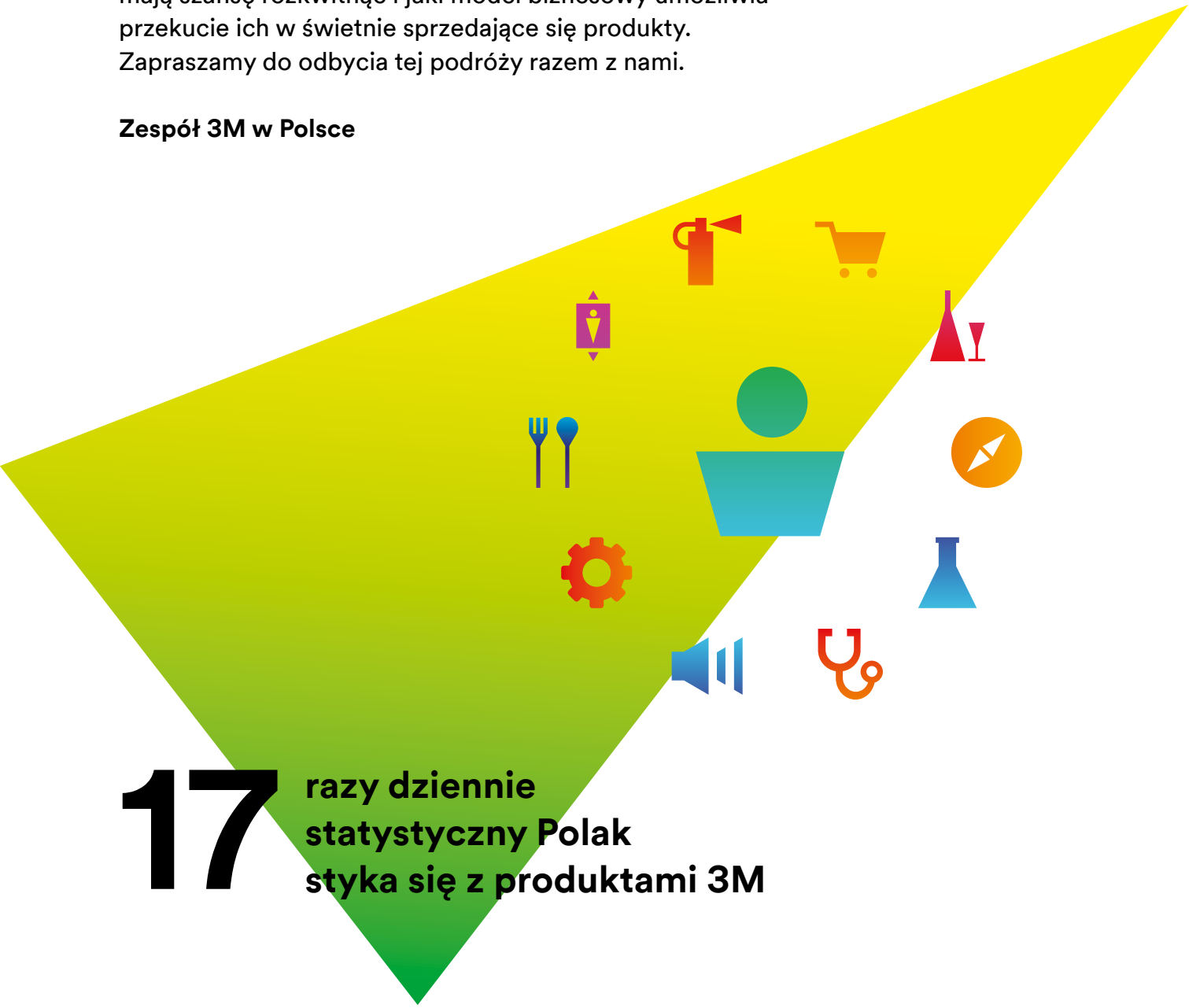


Czy wiesz, co łączy słynne samoprzylepne karteczki Post-it[®], których używasz w codziennej pracy, ze znakiem STOP, który każdego dnia dba o Twoje bezpieczeństwo, zatrzymując Cię przy wjeździe na skrzyżowanie? Albo co ma wspólnego stetoskop Littmann[®] z folią optyczną w Twoim laptopie? Otóż łączy je... wyobraźnia. Wyobraźnia tysięcy naukowców zatrudnionych w 3M na całym świecie. Również w Polsce.

Firmy 3M nie trzeba nikomu przedstawiać – jest jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek na świecie.

Tyle, że mało kto wie, jakie bogactwo i jaka różnorodność wynalazków za nią stoją. I na ile produkty 3M poprawiają jakość życia oraz wychodzą naprzeciw największym współczesnym wyzwaniom cywilizacyjnym. Opowieść o działalności i produktach 3M to tak naprawdę fascynująca podróż, w trakcie której dowiedzieć się można, jak się rodzą innowacje, w jakiej kulturze korporacyjnej mają szansę rozkwitnąć i jaki model biznesowy umożliwia przekucie ich w świetnie sprzedające się produkty. Zapraszamy do odbycia tej podróży razem z nami.

Zespół 3M w Polsce






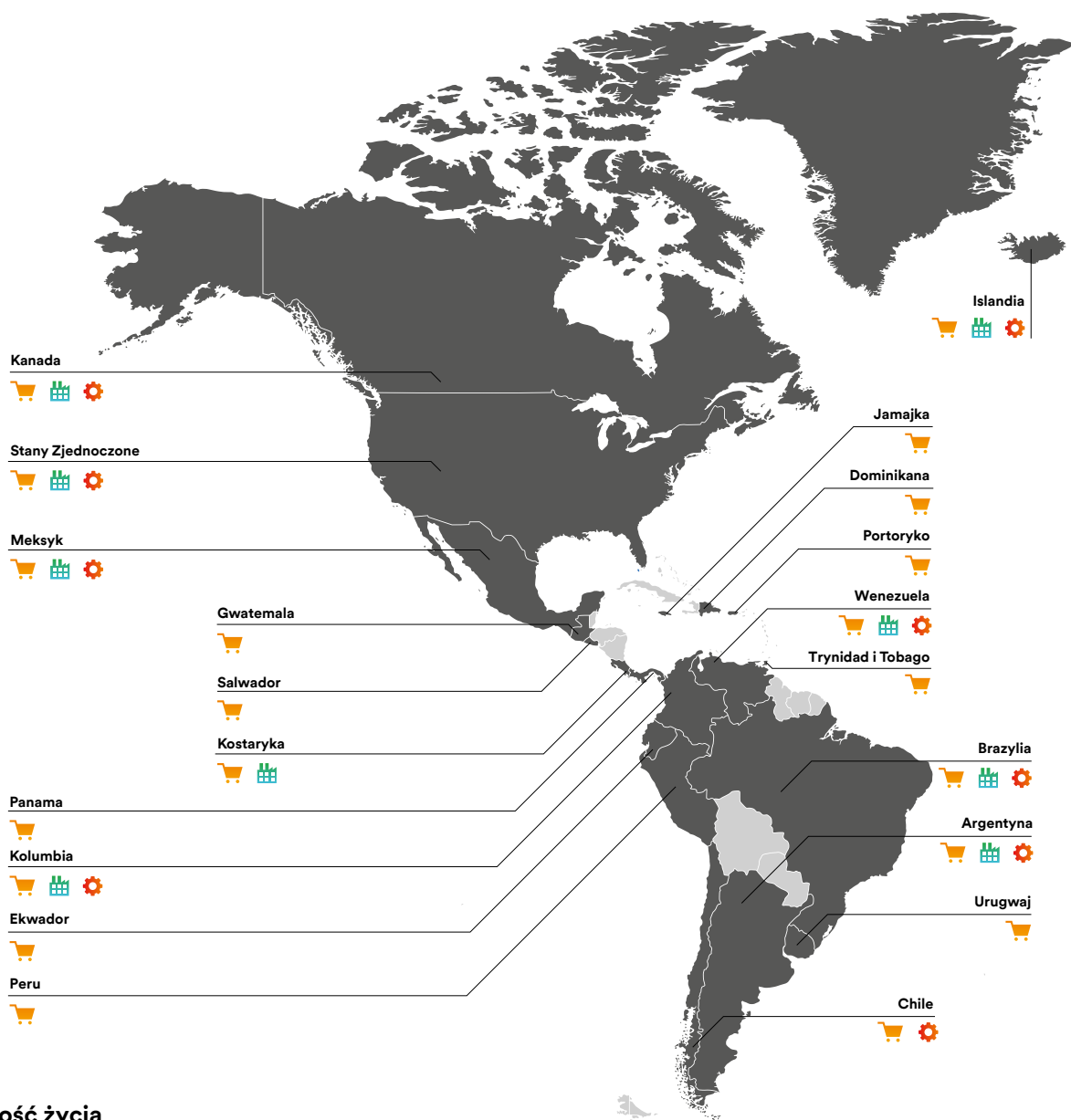
17 razy dziennie
statystyczny Polak
styka się z produktami 3M

Innowacyjność 3M

– ponad 100 lat na świecie, ćwierć wieku w Polsce

Na status jednej z najbardziej innowacyjnych firm na świecie 3M pracuje nieprzerwanie od początku XX wieku. W Polsce firma działa od 25 lat. Dziś 3M zatrudnia w Polsce 2,9 tysiąca osób i ma w swojej ofercie ponad 10 tysięcy różnorodnych produktów, a sprzedaż w 2015 roku sięgnęła 510 milionów dolarów.

-  Sprzedaż i marketing
-  Produkcja i przetwarzanie
-  Potencjał techniczny

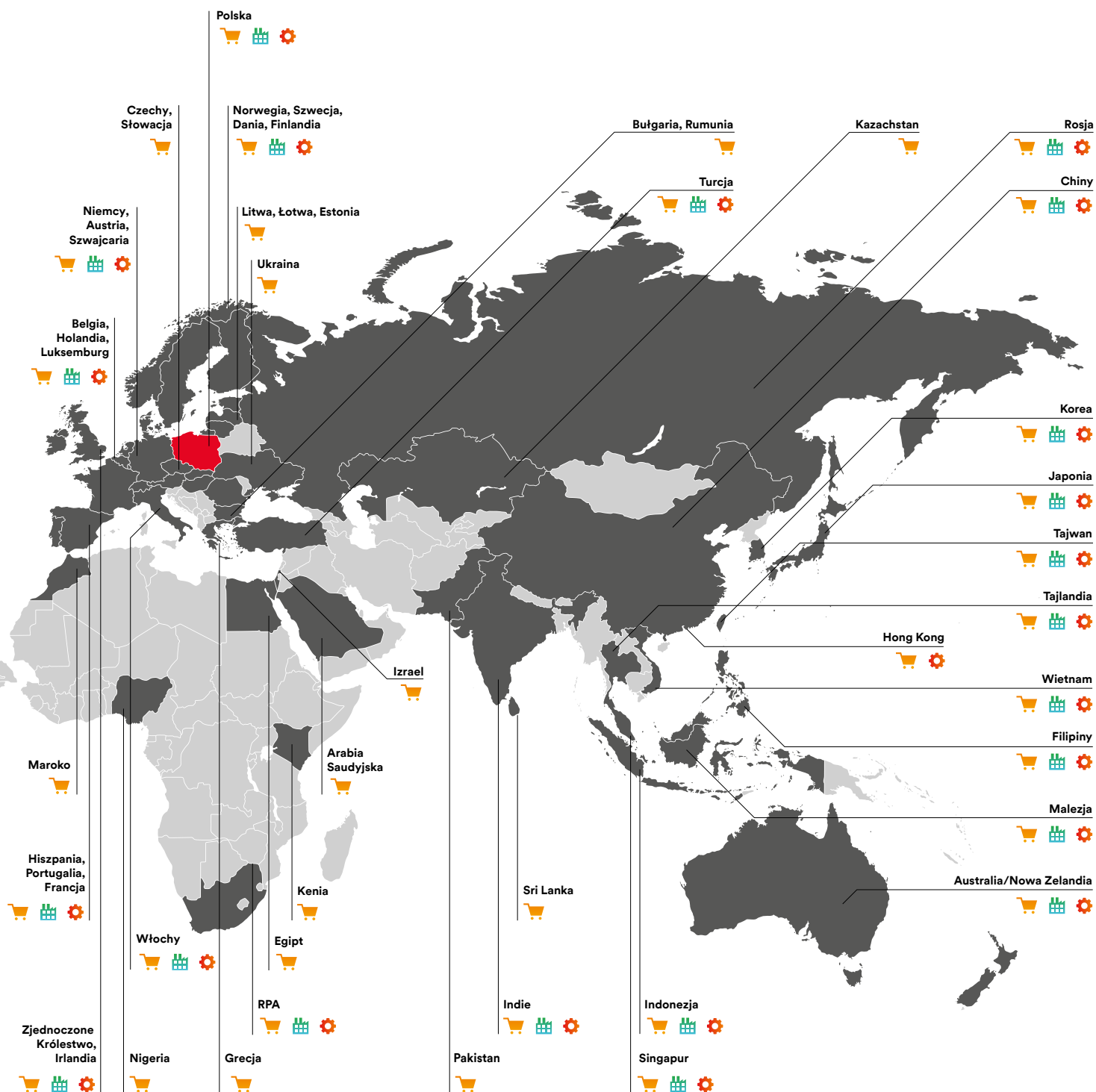


Firma 3M poprawia jakość życia
w prawie 200 krajach

3M w Polsce jest częścią globalnego koncernu, którego nazwa brzmi Minnesota Mining and Manufacturing. Jego historia liczy ponad 100 lat. Powstał w 1902 roku w Stanach Zjednoczonych. Początkowo firma z Minnesoty

zajmowała się wydobyciem minerałów (mining), następnie przetwarzaniem i produkcją (manufacturing), stąd właśnie (Minnesota, Mining, Manufacturing) wzięła się nazwa 3M.

Na świecie 3M zatrudnia prawie 90 tysięcy pracowników i ma swoje filie w ponad 70 krajach. Jednak zasięg firmy jest dużo większy – jej produkty podnoszą jakość życia konsumentów w ponad 200 krajach.



Główna siedziba koncernu mieści się w St. Paul w Stanach Zjednoczonych. Firma notowana jest na nowojorskiej giełdzie NYSE, gdzie jest jedną z 30 elitarnych spółek tworzących indeks Dow Jones i jedną z zaledwie siedmiu firm, które wciąż są obecne w zestawieniu, stanowiąc przykład kultury ciągłego rozwoju. Wartość 3M przekroczyła w ostatnim czasie 100 miliardów dolarów.

Co warto podkreślić, firma nieprzerwanie od 1916 roku wypłaca swoim akcjonariuszom kwartalną dywidendę. W 2015 roku ogłosiła 20-proc. podniesienie poziomu dywidendy w stosunku do już 35-proc. wzrostu rok wcześniej. W większości krajów, w których działa, 3M nie ogranicza się tylko do działalności handlowej, ale też tworzy miejsca pracy i bierze aktywny udział w rozwoju myśli naukowej i we wspieraniu

innowacji lokalnych gospodarek. Laboratoria 3M funkcjonują w 36 państwach, a fabryki wytwarzające zaawansowane technologicznie produkty – w ponad 38. Firma prowadzi działalność produkcyjno-handlową w podziale na pięć grup biznesowych: przemysł, ochrona zdrowia, produkty konsumenckie, bezpieczeństwo i grafika reklamowa, elektronika i energetyka.

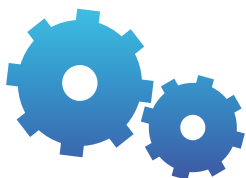
Wartość globalnej sprzedaży

firmy wyniosła w 2015 roku 30,3 miliarda dolarów, w tym sprzedaż poza Stanami Zjednoczonymi sięga ponad 60 proc. W ofercie handlowej globalnego koncernu jest imponująca liczba ponad 55 tysięcy produktów. Skalę innowacji koncernu 3M najlepiej oddaje fakt, że jedną trzecią jego globalnych obrotów tworzą produkty powstałe w ostatnich pięciu latach.



12 tys.

pracowników naukowych
zatrudnia 3M



105 tys.

opatentowanych
przez 3M pomysłów



Nasza Wizja

Technologie 3M To Rozwój Każdej Firmy

Produkty 3M To Większy Komfort W Każdym Domu

Innowacje 3M To Wyższy Standard Życia Każdego Człowieka

3M

Wizja pokazuje, jak bezpośrednio jest połączenie między pracą naukowców 3M w laboratoriach a codziennym życiem konsumentów, którzy korzystają z ich osiągnięć niemal na każdym kroku. Na tym właśnie polega filozofia **3M Science. Applied to Life.™**

3M Science. Applied to Life.™

Według filozofii firmy 3M nauka to tylko nauka – do czasu, gdy zaczyna zmieniać otaczający nas świat. Rozwiązywanie najtrudniejszych problemów cywilizacyjnych i kształtowanie przyszłości – to właśnie jest 3M Science. Applied to Life.™.

To, co wyróżnia 3M to kultura innowacyjności i współpracy. Nieskrępowana wyobraźnia i międzynarodowa współpraca naukowców połączona z uwzględnianiem potrzeb partnerów biznesowych 3M daje w efekcie wynalazki zmieniające życie konsumentów. Obecnie na co dzień w 3M integracja i współpraca między biznesami, regionami geograficznymi i dyscyplinami naukowymi sprawiają, że firmie z powodzeniem udaje się przenosić nowe pomysły i produkty z laboratoriów do fabryk, firm i domów klientów. 3M wspiera dzielenie się wiedzą pracowników naukowych z całego świata, podejmując w tym celu liczne inicjatywy. Najważniejszą z nich jest Forum Techniczne, które stanowi przestrzeń wymiany doświadczeń i inspiracji dla pracowników działów badań i rozwoju 3M.

Jednym z najbardziej fascynujących procesów w 3M jest proces powstawania innowacji. To właśnie w ramach tego procesu współpraca między różnymi

liniami biznesowymi, regionami geograficznymi i dyscyplinami naukowymi znajduje praktyczne przełożenie na powstawanie przełomowych technologii i produktów poprawiających jakość życia. Ekspertki koncernu nie ograniczają swojej wyobraźni i zawsze zastanawiają się nad tym, jak połączyć innowacyjne rozwiązania z realnymi potrzebami klientów. **Podejście 3M do rozwoju nowych produktów zakłada ścisłą współpracę pracowników naukowych firmy z klientami tzw. Customer Inspired Innovation.** Dzięki temu tworzone przez 3M produkty są odpowiedzią na wyzwania, z którymi na co dzień zmagają się klienci firmy.

Grupa nie zamierza poprzestać na dotychczasowych inwestycjach w innowacje – chce je zwiększać, zarówno wykorzystując już istniejące możliwości rynkowe, jak i koncentrując się na nowych trendach.

Dzięki unikalnemu modelowi biznesowemu koncern od sied-

miu kwartałów odnotowuje wzrost organiczny we wszystkich grupach biznesowych i regionach geograficznych, a także nieprzerwanie stara się osiągać długoterminowe cele finansowe. Strategia rozwoju firmy na najbliższe lata zakłada umacnianie pozycji 3M na rynku przez dalsze zwiększanie znaczenia rozwiązań technologicznych 3M dla klientów. Ma to przynieść wzrost udziałów rynkowych w taki sposób, by zapewnić firmie zysk oraz zwiększyć udział w rynku we wszystkich segmentach, w których działa. Proces ten jest wspierany przez strategię **Business Transformation**, która ma na celu wzrost produktywności w łańcuchu dostaw 3M, zmniejszenie zapasów i dostarczanie większej wartości klientom. Najważniejszym elementem tej strategii jest implementacja globalnego zintegrowanego systemu IT. Inne działania obejmują standaryzację danych i procesów biznesowych oraz wdrożenie nowych systemów zarządzania relacjami z klientami.



5-6%

wartości sprzedaży na świecie 3M przeznaczona na badania i rozwój
(w 2015 roku 1,7 miliarda dolarów)

Filary tworzenia wartości przez 3M

Technologia

Kreatywne wykorzystanie istniejących technologii oraz tworzenie nowych rozwiązań pozwala 3M na tworzenie unikalnych i zróżnicowanych produktów.

Produkcja

Możliwość korzystania z bogatego zaplecza technologicznego i bazy produkcyjnej 3M na całym świecie prowadzi do efektywnego kosztowo wytwarzania produktów o najlepszych parametrach technicznych.

Globalny charakter

Obecność 3M w wielu krajach świata stwarza możliwość adaptacji produktów do lokalnych uwarunkowań oraz wymiany doświadczeń i najlepszych praktyk, co przekłada się na lepsze możliwości wzrostu.

Marka

Znana na całym świecie marka 3M jest gwarancją jakości i innowacyjności oferowanych produktów.



5-6%

wartości sprzedaży na świecie
3M przeznacza na badania i rozwój
(w 2015 roku 1,7 miliarda dolarów)

Kształtujemy przyszłość

30%

dochodu 3M pochodzi ze sprzedaży
nowych produktów wprowadzonych
na rynek w ciągu ostatnich pięciu lat



Innowacyjne produkty 3M

- **1921**
pierwszy na świecie wodoodporny papier ścierny Wetordry™
- **1925**
taśma maskująca Scotch™
- **1939**
pierwszy znak drogowy pokryty materiałem odblaskowym Scotchlite™
- **1952**
złączki Scotchlok™ do połączeń przewodów elektrycznych
- **1960**
bezbarwna samoprzylepna taśma Scotch™
- **1967**
półmaski filtrujące i inne produkty ochrony dróg oddechowych
- **1979**
włókniny ocieplające Thinsulate™
- **1980**
karteczki samoprzylepne Post-it®
- **1996**
haczyki ścienne Command™
- **2000**
folia antyrefleksyjna do wyświetlaczy Vikuiti™
- **2005**
przewód aluminiowy ACCR zwiększający wydajność linii przesyłowych
- **2010**
tarcze ścierne Cubitron™II

Materiały 3M w misji Apollo

Podeszwa buta, wbudowanego w skafander wykorzystywany na pokładzie statku kosmicznego, zbudowana była z materiałów firmy 3M o nazwie Fluorel™.

Oscary dla 3M

3M zdobyło aż dwa Oscary – w 1983 i 1985 roku za wkład w kinematografię – opracowanie i wdrożenie innowacyjnych taśm magnetycznych rejestrujących dźwięk i obraz.

**30% dochodu 3M
pochodzi
ze sprzedaży
nowych produktów
wprowadzonych
na rynek w ciągu
ostatnich pięciu lat.**

3M w Polsce niekwestionowanym liderem regionu CEE

Przez ostatnie 25 lat firma zainwestowała w Polsce 500 milionów dolarów, rosnąc wraz z polską gospodarką i wymiennie przyczyniając się do jej rozwoju. 3M tworzy miejsca pracy, stymuluje krajową działalność w zakresie badań, rozwoju i innowacji (B+R+I), a także realizuje ambitne projekty inwestycyjne. To z Polski ma w przyszłości pochodzić 70 proc. produkcji 3M na Europę Środkowo-Wschodnią.

W Polsce koncern pojawił się w 1991 roku. Warto podkreślić, że firma 3M obecna była w Polsce na długo przed tym, zanim w 1991 roku formalnie rozpoczęła swoją działalność, tworząc tu filię koncernu. Jeszcze w okresie PRL, począwszy od lat 60., produkty 3M sprowadzane były na własną rękę przez stomatologów, którzy starali się leczyć swoich pacjentów przy zastosowaniu najnowszych rozwiązań technologicznych. W 1969 roku sprzedaż produktów dentystycznych pod nazwą Concise rozpoczął będący wtedy oknem na lepszy świat

zagranicznych produktów Pewex. W 1976 roku firma 3M otworzyła w Polsce biuro handlowe oferujące produkty dla przemysłu wydobywczego, energetycznego i telekomunikacyjnego. Przemiany polityczne w Europie Środkowo-Wschodniej po 1989 roku umożliwiły koncernowi uruchomienie różnorodnych inwestycji w Polsce, a od czasu utworzenia filii koncernu w 1991 roku, 3M w imponujący sposób rosła wraz z polską gospodarką, przyczyniając się do jej wzrostu.

Trwająca 25 lat działalność 3M w Polsce zaowocowała powstaniem przedsiębiorstwa, które posiada własne zakłady produkcyjne we Wrocławiu, w Janinowie koło Grodziska Mazowieckiego oraz w Skomielnej koło Rabki. W 2013 roku we Wrocławiu rozpoczęło działalność Centrum Innowacji 3M. W 2015 roku również we Wrocławiu uruchomiono jedno z trzech globalnych centrów usług wspólnych na Europę, Bliski Wschód i Afrykę (EMEA). Centrala firmy w Polsce mieści się w Kajetanach koło Warszawy.



510 mln dolarów

wartość sprzedaży, jaką osiągnęła
firma 3M w Polsce w 2015 roku

Od czasu rozpoczęcia swojej działalności w Polsce 3M stała się jedną z najbardziej rozpoznawalnych marek w kraju, docenianą przez konsumentów i środowiska biznesowe. Równocześnie 3M w Polsce przekształciła się w strategiczną lokalizację koncernu w naszym regionie. C\ centrum produkcyjne 3M we Wrocławiu to dotąd najszybciej rozwijające się centrum na świecie i największe pod względem wartości sprzedaży w Europie.

Inwestycje 3M w Polsce są przykładem sukcesu bezpośredniej inwestycji zagranicznej. Firma konsekwentnie zwiększała skalę swojego zaangażowania, inwestując w kolejne zakłady produkcyjne oraz inne formy działalności gospodarczej, takie jak: badania i rozwój, centrum usług wspólnych oraz centrum logistyczne. Większość zrealizowanych projektów to tzw. inwestycje typu greenfield, czyli stworzone od podstaw.

Oprócz wartości stricte materialnych, takich jak nakłady finansowe na inwestycje infrastrukturalne, trudny do przecenienia jest niematerialny wkład 3M w polską naukę i działalność badawczo-rozwojową. W 2005 roku powstało centrum naukowo-badawcze 3M we Wrocławiu. Do rozwoju B+R przyczynia się także działalność wrocławskiego Centrum Innowacji. Od otwarcia w 2013 roku do chwili obecnej Centrum odwiedziło już ponad 5 tysięcy osób – przedsiębiorców, osób publicznych, pracowników naukowych i studentów.

Specyfika produktów 3M powoduje, że ich właściwe zastosowanie wymaga wsparcia technicznego oraz prowadzenia aktywnych działań edukacyjnych skierowanych do profesjonalistów z wielu branż – od lekarzy i pielęgniarek po spawaczy i inżynierów branży drogowej. Dlatego w naturalny sposób partnerami 3M są instytuty naukowo – badawcze, stowa-

rzyszenia branżowe i naukowe, eksperci. 3M na przestrzeni lat udzieliło wsparcia merytorycznego i materialnego wielu podmiotom prowadzącym działalność naukową i edukacyjną. 3M organizowało wiele własnych inicjatyw edukacyjnych, jak też wspierało organizację seminariów naukowych, sympozjów i innych wydarzeń o podobnym charakterze.

3M w Polsce planuje utrzymać pozycję lidera w regionie. Do tej pory wrocławskie centrum produkcyjne było najszybciej rozwijającym się centrum na świecie i największym pod względem wartości sprzedaży w Europie. Działające również we Wrocławiu Centrum Usług Wspólnych z powodzeniem świadczy usługi na rzecz kontrahentów z krajów Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki.



2,9 tys.

pracowników zatrudnia 3M
w Polsce



10 tys.

produktów oferuje 3M
w Polsce



Piotr Freyberg

pierwszy Dyrektor Zarządzający
3M Poland

W 1990 roku, obserwując determinację rządu Tadeusza Mazowieckiego w umacnianiu procesów demokratycznych oraz szybkie wprowadzanie najważniejszych z punktu widzenia biznesu mechanizmów rynkowych, 3M – jako jedna z pierwszych amerykańskich korporacji – podjęła decyzję o wejściu do Polski. W następnym roku została zarejestrowana firma 3M Poland, stając się 62. filią 3M na świecie.

Miałem przyjemność organizować 3M Poland i kierować nią przez kolejnych 15 lat.

W ciągu 25 lat działalności 3M Poland nastąpiło kilka znaczących dla rozwoju firmy wydarzeń. Były to: budowa własnej siedziby w Kajetanach pod Warszawą, zakup fabryki plastrów opatrunkowych Viscoplast we Wrocławiu i rozpoczęcie w tym miejscu produkcji syntetycznych unieruchomień, zakup terenów inwestycyjnych we Wrocławiu i systematyczne otwieranie nowych fabryk oraz inauguracja działalności Centrum Usług Wspólnych dla krajów EMEA (Europa, Bliski Wschód i Afryka).

Koszty zarówno wymienionych inwestycji, jak i wielu innych wyniosły łącznie przeszło 500 milionów dolarów. Od zatrudniania kilku osób w 1991 roku doszliśmy obecnie do 2,9 tysiąca pracowników. Należy podkreślić, że dynamiczny rozwój 3M w Polsce, z kilkoma tylko wyjątkami, opierał się na pracownikach urodzonych i wykształconych w Polsce.

Współpracując z mniej więcej 6 tysiącami różnej wielkości rodzimych firm, 3M Poland w różnej formie przenosiła do polskiej gospodarki najlepsze amerykańskie osiągnięcia i wzorce z zakresu organizacji pracy, ochrony środowiska naturalnego, marketingu, bezpieczeństwa pracy i zasad etycznego prowadzenia biznesu.

W oparciu o potencjał produkcyjny siedmiu fabryk powstał we Wrocławiu ośrodek badań naukowych, który wkrótce będzie zatrudniał 100 polskich inżynierów. Głównym zadaniem tej struktury jest nawiązywanie współpracy z wyższymi uczelniami dla wspólnego rozwiązy-

wania problemów przy wykorzystywaniu wysoko ocenianych w świecie sukcesów 3M w tworzeniu warunków dla innowacyjnych rozwiązań. Ważnym ośrodkiem dla osiągnięcia tego celu jest działające od 2 lat we Wrocławiu Centrum Innowacji, które pokazuje zdobycze technologiczne 3M i drogę od pomysłu do komercjalizacji produktu.

W mojej ocenie 3M jest przykładem inwestycji zagranicznej w wysokim stopniu przyczyniającej się do rozwoju rodzimej gospodarki. Firma zapewnia transfer nowoczesnych technologii, pomaga w kształtowaniu kultury biznesowej, stymuluje rozwój talentów, udziela wsparcia merytorycznego jednostkom naukowym i prowadzi szeroko rozumianą działalność edukacyjną skierowaną do profesjonalistów różnych branż. To wszystko, a nie tylko twarde dane liczbowe o sprzedaży, zatrudnieniu czy eksporcie, składa się na sukces firmy 3M w Polsce.

3M światowym pionierem działań w zakresie zrównoważonego rozwoju

3M jest jedną z pierwszych firm na świecie, której zrównoważony rozwój został zintegrowany ze strategią biznesową. Zadowolenie klientów i sukces komercyjny idą w parze z bezwarunkowym poszanowaniem wartości społecznych, ekonomicznych i środowiskowych. Przystąpienie przez 3M do programu UN Global Compact w 2014 roku stanowiło formalne zwieńczenie wieloletniej pracy koncernu nad zrównoważonym rozwojem. Także w Polsce 3M jest aktywnym partnerem UN Global Compact Network, uczestnicząc m.in. w takich projektach, jak „Program Bezpieczny Transport” czy wydawnictwo Yearbook.

Dla 3M kreowanie naukowych wynalazków i ich komercjalizacja są nierozdzielnie związane z wartościami, jakie firma wyznaje. To właśnie na tych wartościach opiera się zarówno działalność operacyjna przedsiębiorstwa, jak i współpraca z dostawcami oraz lokalnymi społecznościami, a także wpływ firmy na środowisko naturalne. 3M jest bowiem głęboko przekonana, że reputacja koncernu

zależy nie tylko od osiągniętych wyników finansowych, ale również w dużej mierze od sposobu, w jaki przedsiębiorstwo prowadzi działalność i wypracowuje zysk.

Warto odnotować, że 3M jest jednym ze światowych pionierów w zakresie zrównoważonego rozwoju. Już ponad 40 lat temu, długo przed tym, zanim pojęcie społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) i zrównoważonego

rozwoju biznesu weszło do powszechnego obiegu, 3M wprowadziła nowatorski program 3P – Pollution Prevention Pays („zapobieganie zanieczyszczeniom się opłaca”). Tak długofalowe i konsekwentne prowadzenie programu mającego na celu dbanie o ochronę środowiska i przeciwdziałającego zmianom klimatycznym możliwe było i jest tylko dzięki zaangażowaniu pracowników 3M.

Program Pollution Prevention Pays

ma na celu redukcję zanieczyszczeń wprowadzanych do atmosfery w wyniku działania operacyjnego firmy. Od chwili wprowadzenia 3P w 1975 roku firma zrealizowała 13 tysięcy projektów, dzięki czemu zapobiegła emisji ponad 2 milionów ton zanieczyszczeń i zaoszczędziła blisko 1,9 miliarda dolarów.

Tak imponujący wynik pokazuje, jak rzetelna realizacja zasad społecznej odpowiedzialności pozwala z sukcesem integrować je z celami biznesowymi.

Innowacje i prestiż

Wysiłki 3M ukierunkowane na innowacyjność, zrównoważony rozwój i bycie atrakcyjnym pracodawcą są doceniane w Polsce i na świecie. Firma jest laureatem licznych nagród i zwyciężcą prestiżowych rankingów.

Firma jest doceniana i wyróżniana przez otoczenie biznesowe zarówno na świecie, jak i w Polsce. W 2016 roku otrzymała tytuł Najbardziej Etycznej Firmy Świata. Nadał ją Instytut Ethisphere, globalny lider w zakresie definiowania i promowania standardów praktyk etycznych w biznesie, który po raz trzeci z rzędu uznał 3M za najbardziej etyczną firmę świata. Organizacja honoruje przedsiębiorstwa, które zachowują spójność między zasadami i realizowanymi działaniami, kierując się przy tym zaufaniem i wysokimi standardami etycznymi.

Koncern znajduje się na 21. miejscu wśród najbardziej podziwianych firm świata „Fortune” 2015. Jest także 10. najbardziej szanowaną firmą na świecie według magazynu „Barron’s” (2014 Barron’s World’s Most Respected Companies). 3M jest dziesięciokrotnym laureatem nagrody ENERGY STAR® Sustained Excellence Award.

3M w Polsce jest uznanym i docenianym pracodawcą. W 2016 roku firma 3M Poland została uznana za jedno z najlepszych miejsc pracy w Polsce w prestiżowym rankingu Great Place to Work®.

Ma również na koncie nagrodę za praktyki zwiększające ochronę pracy i bezpieczeństwo swoich pracowników. Forum Odpowiedzialnego Biznesu doceniło 3M w Polsce w raporcie „Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki 2015”, który stanowi największy w naszym kraju przegląd aktywności biznesu społecznie odpowiedzialnego.

W 2015 roku grupa 3M w Polsce otrzymała odznakę honorową „Za zasługi dla rozwoju gospodarki Rzeczypospolitej Polskiej”, a rok wcześniej została laureatem 21. edycji konkursu Państwowej Inspekcji Pracy „Pracodawca – organizator pracy bezpiecznej” w kategorii dużych przedsiębiorstw. W 2014 oraz 2015 roku natomiast wrocławska 3M została uhonorowana Dolnośląskim Certyfikatem Gospodarczym dla najlepszych firm regionu – w ocenie niezależnej kapituły była pierwszym od 24 lat przedsiębiorstwem, które zdobyło maksymalną liczbę punktów.

3M Poland ma na koncie również m.in. następujące tytuły i nagrody: tytuł „Przedsiębiorstwo Fair Play” uzyskany w 2002 roku, tytuł „Inwestor Roku 2004” przyznany przez Amerykańską Izbę Handlową, tytuły „Business Superbrand Polska” 2007, 2010, 2013 oraz 2014/2015 dla marki 3M przyznane przez Radę Marek Superbrand oraz tytuł „Firma XX-lecia 1990–2010” przyznany w 2010 roku przez Polski Klub Biznesu, tytuł „Perła Polskiej Gospodarki 2011” przyznany przez magazyn „Polish Market” oraz „Diament” miesięcznika „Forbes” 2012, a także nagrodę Progress 2013 – Perła Innowacji. 3M była też Solidnym Pracodawcą w latach 2012, 2013, 2014, 2015.

GREAT
PLACE
TO
WORK®

Najlepsze
Miejsca
Pracy
Polska

2016



Jako licząca się w środowiskach biznesowych korporacja, 3M należy do wielu organizacji, zarówno międzynarodowych, jak i krajowych – związków pracodawców, stowarzyszeń branżowych oraz izb gospodarczych. Wśród nich należy wymienić przede wszystkim:

- Pracodawcy Rzeczypospolitej Polskiej
- Amerykańska Izba Handlowa w Polsce (3M jest członkiem założycielem Izby od 1991 roku)
- Partnerstwo dla Bezpieczeństwa Drogowego (3M jest członkiem założycielem od 2006 roku)
- Dolnośląska Izba Gospodarcza we Wrocławiu
- Zachodnia Izba Gospodarcza we Wrocławiu

Firma nie ustaje w systematycznym budowaniu siły i znajomości marki, podejmując regularne działania marketingowe, reklamowe i w zakresie komunikacji ze wszystkimi interesariuszami. W Polsce łączna liczba publikacji na temat 3M w mediach w latach 2005–2016 wyniosła ponad 15 tysięcy.



3M najbardziej etyczną firmą świata w 2016 roku


według Instytutu Ethisphere



3M Poland – jedno z najlepszych miejsc pracy w Polsce

według Great Place to Work®





25 lat 3M w Polsce – Raport Wpływu

Wkład 3M w rozwój Polski

Wkład 3M w rozwój kraju

Rozwój firmy w ostatnich 25 latach jest zharmonizowany z rozwojem gospodarczym i społecznym Polski. Dzięki inwestycjom, stworzeniu wielu miejsc pracy oraz kształceniu wysoko wykwalifikowanych kadr 3M przyczyniła się do unowocześnienia polskiej gospodarki i stworzenia sektora badań, rozwoju i innowacji. 3M to część historii sukcesu polskiej transformacji. Działalność 3M w Polsce jest dobrym przykładem tego, jak inwestor zagraniczny może współtworzyć sukces gospodarczy kraju.



Janusz Piechociński

Wiceprezes Rady Ministrów,
Minister Gospodarki RP w trakcie ceremonii wręczenia odznaczeń państwowych inwestorom amerykańskim, Warszawa, 29.06.2015¹



Obecność amerykańskich inwestorów w Polsce przyczyniła się do rozwoju gospodarczego naszego kraju oraz wniosła wkład w stabilność i bezpieczeństwo gospodarcze.



Tony Housh

Przewodniczący Rady Dyrektorów
Amerykańskiej Izby Handlowej w Polsce



3M jest aktywnym i bardzo ważnym członkiem Amerykańskiej Izby Handlowej w Polsce. 3M jest sztanदारowym przykładem światowej klasy inwestora promującego najlepsze praktyki biznesowe wśród polskich firm. Firma może być również postrzegana jako wzór budowania zaangażowanego zespołu pracowników, w którym przenikają się różne kultury i który wspólnie się rozwija. 3M nie tylko zapewnia wartościowe miejsca pracy w wielu lokalizacjach w kraju, ale także dostarcza najnowsze rozwiązania dla biznesu i konsumentów, które zwiększają efektywność i bezpieczeństwo pracy. Nasza współpraca w edukowaniu o bezpieczeństwie w miejscu pracy jest tylko jednym z przykładów pozytywnego wpływu, jaki 3M wywiera na firmy zrzeszone w izbie i szerzej – na polski rynek.

3M przez ostatnie ćwierć wieku krok po kroku realizowała projekty o imponującej skali. Suma nakładów inwestycyjnych 3M w Polsce – 500 milionów dolarów – nie oddaje w pełni tego, w jakim stopniu firma przyczyniła

się do wzrostu społeczno-ekonomicznego kraju m.in. w takich dziedzinach, jak kapitał ludzki czy standardy współpracy biznesowej. Firma wyszkoliła setki wysoko wykwalifikowanych fachowców, jest też współtwórcą

polskiego sektora badań, rozwoju i innowacji, a wynalazki zatrudnionych w niej polskich naukowców wyznaczają nowe standardy na rynku.

Wzrost zaangażowania 3M w Polsce

na przestrzeni ostatnich 25 lat jest stały, zrównoważony i wszechstronny. 3M prowadzi w Polsce wszystkie rodzaje działalności gospodarczej:

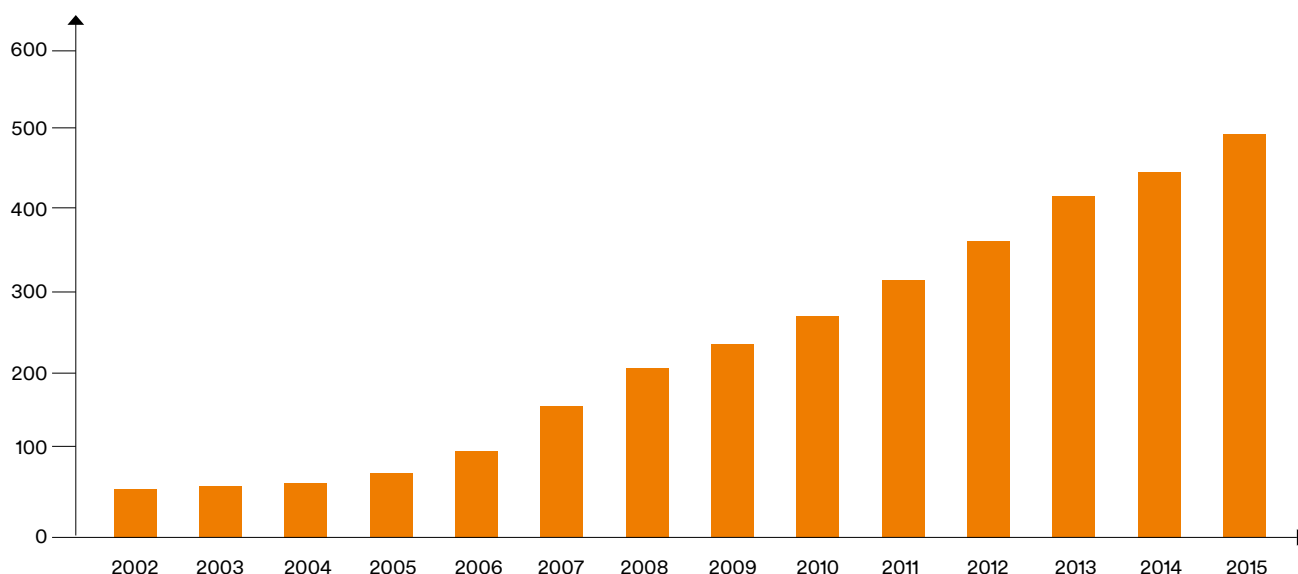
- produkcję
- sprzedaż
- B+R
- Centrum Usług Wspólnych
- magazyn logistyczny

Filia 3M w Polsce powstała w 1991 roku, dwa lata po przełomie politycznym 1989 roku, który zapoczątkował falę przemian społeczno-gospodarczych w całej Europie Środkowo-

-Wschodniej. W miejsce gospodarki centralnie planowanej w regionie odradzała się gospodarka rynkowa. Jednym z liderów zmian, którzy nie bali się zainwestować w niestabilnym środowi-

sku transformacji, był koncern 3M. W 1991 roku postawił na Polskę – to tutaj firma dokonała największych inwestycji w regionie.

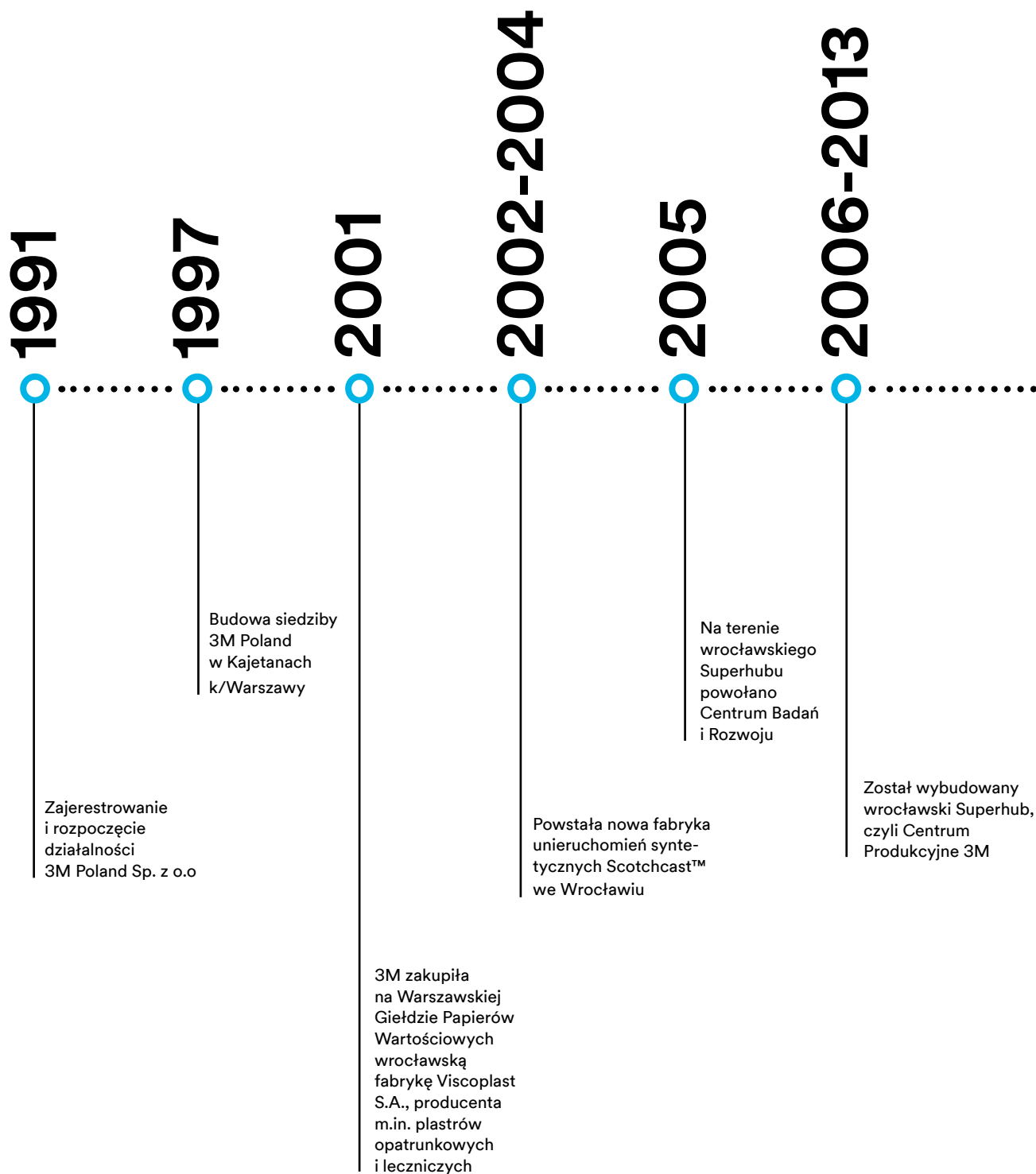
Skumulowane wydatki inwestycyjne (miliony dolarów)



W 1998 skumulowane wydatki inwestycyjne wyniosły 40 mln dolarów.

Dotychczasowe wydatki inwestycyjne 3M w Polsce sięgają 500 mln dolarów.

Kalendarium inwestycji 3M w Polsce



Plany na rok 2016

- Uruchomienie produkcji materiałów dla laboratoriów mikrobiologicznych w dziale bezpieczeństwa żywności
- Kontynuacja rozbudowy zakładu produkującego artykuły ochrony osobistej

2007

3M zakupiła zakłady Interchemall Sp. z o.o. w Janinowie koło Grodziska Mazowieckiego (producenta środków czystości dla gospodarstw domowych) oraz zakłady Unifam Sp. z o.o. w Skomielnej Białej koło Rabki-Zdroju (producenta materiałów ściennych)

2013

Powstała fabryka wytwarzająca wkłady filtrujące oraz nowa linia produkcyjna w zakładzie Automotive, gdzie tworzone są maty wyciszające i materiały izolacyjne Thinsulate™

Powstało Centrum Innowacji 3M we Wrocławiu

Zakład taśm i klejów został powiększony o dodatkowy budynek

2014

Powiększono zakład produkujący artykuły ochrony osobistej o dodatkowe 6 tysięcy m²

2015

Otwarcie linii produkującej systemy do mieszania i przygotowania lakieru

Rozpoczęto działalność wrocławskie Centrum Usług Wspólnych 3M

2016

Uruchomienie produkcji zamków ortodontycznych w Zakładach Medycznych

Wkład 3M w rozwój gospodarczy Polski

Kiedy działalność 3M przeliczy się na wartość dodaną, poziom wygenerowanych dochodów dla gospodarstw domowych czy miejsca pracy, to nie ma wątpliwości – 3M wymiennie przyczynia się do wzrostu gospodarczego Polski.

Wkład 3M w rozwój polskiej gospodarki w ciągu ostatnich 25 lat to nie tylko wybudowane przez firmę zakłady produkcyjne czy centra biznesowe. To wpływ na pracowników, dostawców i kooperantów. Dopiero modelowanie ekonomiczne, pozwalające prześledzić złożone powiązania między podmiotami gospodarczymi oraz skwantyfikować

ich wzajemne oddziaływania, uświadamia, na jaką skalę 3M przyczynia się do wzrostu gospodarczego Polski. Z ekonomicznego punktu widzenia szczególnie istotne są takie kategorie, jak:

- wartość dodana
- dochody ludności
- miejsca pracy

3M ma swój wkład w generowanie wartości dodanej, dochodów gospodarstw domowych oraz tworzenie miejsc pracy zarówno w sposób bezpośredni, pośredni, jak i indukowany. Wkład ten został obliczony z wykorzystaniem modelu przepływów międzygałęziowych, który stworzył noblista Wassily Leontief.

Co to oznacza, że 3M generuje wartość dodaną w gospodarce?

Wartość dodana jest bardzo istotną kategorią ekonomiczną. Mierzy wkład danej firmy w proces produkcji dóbr i usług. W ujęciu rachunkowym wartość dodana oznacza tę część produkcji globalnej przedsiębiorstwa, która pozostaje po odjęciu zużycia pośredniego, czyli wartości wyrobów i usług wykorzystanych jako nakłady w procesie produkcyjnym². Im większy udział wartości dodanej w produkcji finalnym firmy, tym większy jej twórczy wkład w proces produkcyjny i większy udział w wytwarzaniu PKB.

Wpływ bezpośredni określa efekty dla gospodarki, które wynikają z działalności podstawowej firmy:

- wartość dodaną, którą tworzy w swoich produktach bądź usługach,
- wynagrodzenia, które wypłaca swoim pracownikom,
- liczbę osób, które zatrudnia.

Wpływ firmy sięga znacznie dalej niż bezpośrednie efekty jej działalności. Gospodarka to system naczyń połączonych.

Żadna firma nie może istnieć bez dostawców i kooperantów. 3M, dokonując zakupów w polskich przedsiębiorstwach, wspiera ich rozwój oraz zapewnia popyt na ich produkty i usługi. Dzięki temu mogą one tworzyć wartość dodaną, zatrudniać pracowników

i wypłacać wynagrodzenia, a to z kolei zwiększa dochody gospodarstw domowych. W ten sposób 3M generuje **efekty pośrednie** w różnych sektorach gospodarki.

Dochody gospodarstw domowych, generowane przez 3M zarówno w sposób bezpośredni – wśród swoich pracowników, jak i pośredni – wśród pracowników dostawców i poddostawców,

zasilają ponownie obieg gospodarczy w postaci wydatków na konsumpcję. Zwiększony popyt kreuje wartość dodaną, miejsca pracy i wynagrodzenia w gospodarce. Efekt ten określany jest **efektem indukowanym**.

Wpływ 3M na polską gospodarkę nie ogranicza się do sektorów, z którymi ściśle związana jest działalność operacyjna firmy

i w których powstają efekty bezpośrednie. Odczuwalny jest on w różnych sektorach gospodarki – przez wpływ na dostawców i poddostawców z wielu branż oraz gospodarstwa domowe będące konsumentami różnych dóbr. W ten sposób wpływ pośredni i indukowany obejmuje całą gospodarkę. Występowanie wpływu pośredniego i indukowanego wskazuje na istnienie efektu

mnożnikowego działalności 3M – każda złotówka wartości dodanej wygenerowanej przez 3M kreuje praktycznie drugie tyle w postaci efektu pośredniego i indukowanego. W przypadku zatrudnienia mnożnik wynosi 2,6, co oznacza, że każde miejsce pracy w 3M kreuje dodatkowo 1,6 miejsca pracy w gospodarce.

WPŁYW BEZPOŚREDNI

wynikający z działalności podstawowej firmy

WPŁYW POŚREDNI

generowany wśród dostawców i podmiotów z branż powiązanych

WPŁYW INDUKOWANY

generowany poprzez wydatki pracowników firmy oraz pracowników podmiotów powiązanych



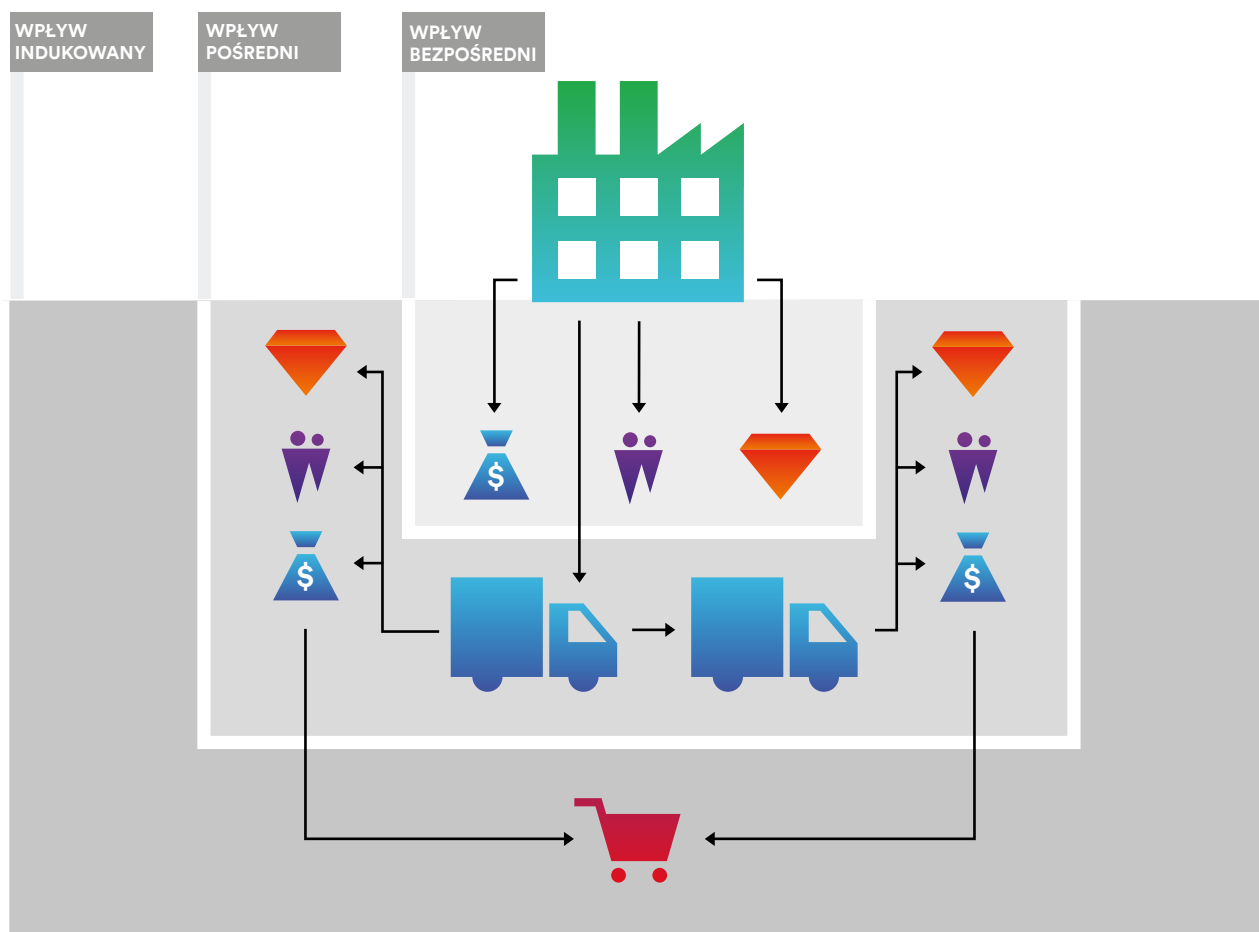
WARTOŚĆ DODANA
w branżach powiązanych i w całej gospodarce



DOCHODY
gospodarstw domowych

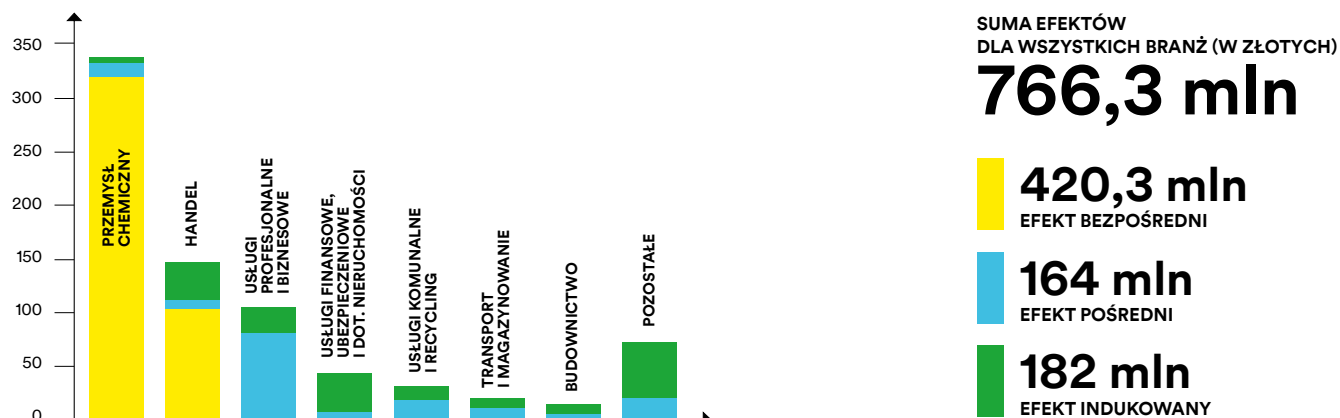


ZATRUDNIENIE

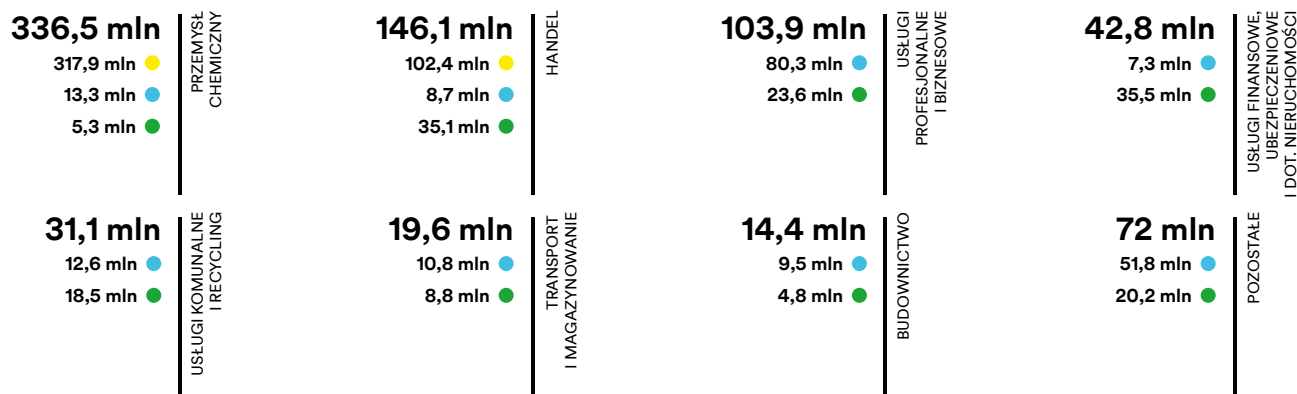


Ze względu na powiązania między gałęziami gospodarki 3M w Polsce generuje efekty w wielu sektorach.

Kategoria wartość dodana



Łącznie efekty bezpośredni, pośredni i indukowany



3M w Polsce prowadzi działalność produkcyjno-handlową. Wartość dodana wytworzona bezpośrednio przez 3M w produkcji dóbr wynosi 317,9 milionów złotych (produkcja sklasyfikowana jako przemysł chemiczny), natomiast wartość dodana w handlu – ok. 102,4 milionów złotych. O tym, jak duży jest to wpływ w skali gospodarki świadczy np. fakt, że kwota 317,9 milionów złotych pozwoliłaby wyposażyć ponad 24,4 tysiąca szkolnych pracowni chemicznych

w potrzebne pomoce naukowe i aparaturę albo sfinansować ponad 662 tysiąca urzędowych opłat patentowych³. Z kolei wartość dodana osiągnięta w działalności handlowej 3M pozwoliłaby zakupić około 100 autobusów miejskich⁴.

Przytoczone wielkości dotyczą jedynie wartości dodanej stworzonej bezpośrednio, a więc przez spółki 3M. Dla polskiej gospodarki równie istotna jest wartość dodana wygenerowana przez 3M w sposób pośredni

i indukowany. Szczególnie silny wpływ działalności 3M na przedsiębiorstwa w otoczeniu dotyczy usług profesjonalnych i biznesowych, co wynika z kluczowej roli innowacyjności w działalności 3M. Dostawcy z branży usług profesjonalnych i biznesowych wytworzyli 80,3 milionów złotych wartości dodanej dzięki zamówieniom od 3M. Z kolei pracownicy tych spółek – dzięki wypłaconym wynagrodzeniom i dokonywanym zakupom – przyczynili się do powstania w gospo-

darce kwoty 23,6 milionów złotych wartości dodanej w innych firmach.

Wartość dodana wygenerowana przez 3M w sposób pośredni i indukowany – 346 milionów złotych – odpowiada niemal 94% wydatków publicznych na transport zbiorowy we Wrocławiu⁵.

Do innych ważnych branż, w których 3M wygenerowało łącznie 107,9 milionów złotych wartości dodanej w sposób pośredni i indukowany zaliczają się: usługi finansowe, ubezpieczeniowe i dotyczące nieruchomości, usługi komunalne i recycling, transport i magazynowanie oraz budownictwo.

Łączne efekty działalności 3M w gospodarce, obejmujące wpływ bezpośredni, pośredni i indukowany wynoszą 766,3 milionów złotych wartości dodanej. Jest to kwota, która mogłaby sfinansować budowę odcinka autostrady o długości około 18 km⁶.



317,9 mln złotych

Wartość dodana wytworzona bezpośrednio przez 3M w 2015 roku w produkcji dóbr pozwoliłaby wyposażyć ponad 24,4 tysiąca szkolnych pracowni chemicznych w pomoce naukowe i aparaturę albo sfinansować ponad 662 tysiąca urzędowych opłat patentowych.



102,4 mln złotych

Wartość dodana wytworzona bezpośrednio przez 3M w 2015 roku w działalności handlowej pozwoliłaby sfinansować zakup 100 autobusów miejskich.



346 mln złotych

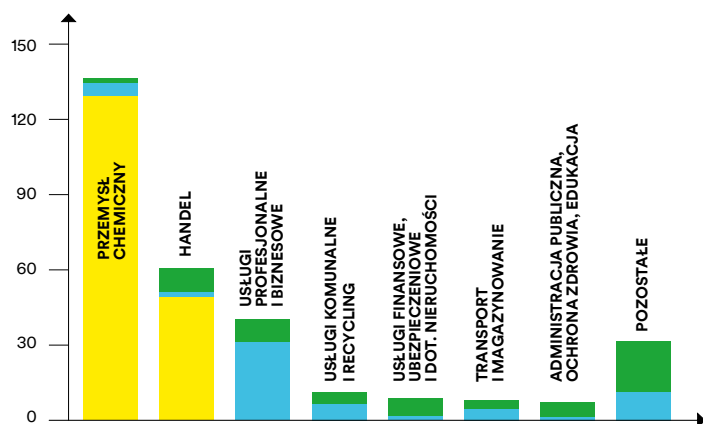
Wartość dodana wygenerowana przez 3M w sposób pośredni i indukowany odpowiada niemal 94% wydatków publicznych na transport zbiorowy we Wrocławiu.



766,3 mln złotych

Łączna wartość dodana wygenerowana przez 3M w gospodarce w 2015 roku pozwoliłaby sfinansować budowę odcinka autostrady o długości około 18 km.

Kategoria dochody gospodarstw domowych



SUMA EFEKTÓW
DLA WSZYSTKICH BRANŻ (W ZŁOTYCH)

303,8 mln

172,2 mln
EFEKT BEZPOŚREDNI

63,7 mln
EFEKT POŚREDNI

62 mln
EFEKT INDUKOWANY

Łącznie efekty bezpośredni, pośredni i indukowany

136,4 mln

129,1 mln
5,2 mln
2,1 mln

PRZEMYSŁ
CHEMICZNY

60,8 mln

49,0 mln
2,3 mln
9,4 mln

HANDEL

40,2 mln

31,1 mln
9,1 mln

USŁUGI
PROFESJONALNE
I BIZNESOWE

10,9 mln

6,5 mln
4,4 mln

USŁUGI KOMUNALNE
I RECYCLING

8,9 mln

1,5 mln
7,4 mln

USŁUGI FINANSOWE,
UBEZPIECZENIOWE
I DOT. NIERUCHOMOŚCI

8,1 mln

4,5 mln
3,6 mln

TRANSPORT
I MAGAZYNOWANIE

7,2 mln

1,2 mln
5,9 mln

ADMINISTRACJA
PUBLICZNA,
OCHRONA ZDROWIA,
EDUKACJA

31,5 mln

11,4 mln
20,1 mln

POZOSTAŁE

Analogicznie można mierzyć wpływ działalności 3M na dochody gospodarstw domowych. Do tej kategorii zaliczają się pracownicy 3M (efekt bezpośredni – 172,2 milionów złotych), osoby zatrudnione w firmach dostarczających dobra i usługi dla 3M

(efekt pośredni – 63,7 milionów złotych) oraz zatrudnieni w pozostałych firmach, które zyskują na wydatkach konsumpcyjnych i inwestycyjnych dokonywanych przez pracowników 3M oraz pracowników firm-dostawców (efekt indukowany – 62 milionów złotych).

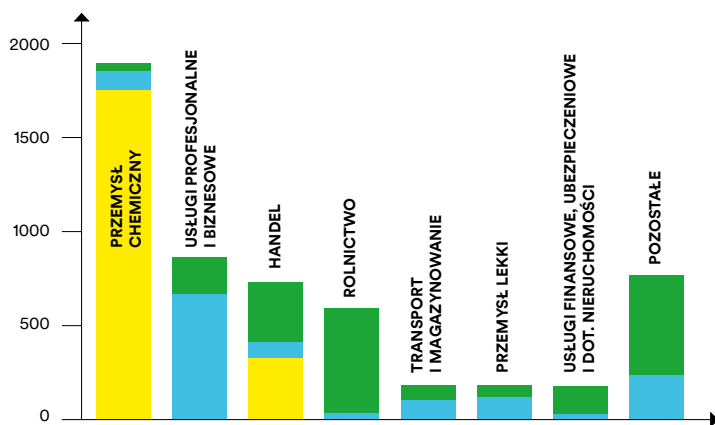
Łączne generowane dochody gospodarstw domowych (303,8 milionów złotych) pozwoliłyby na zakup ponad 1000 mieszkań o powierzchni 50m² we Wrocławiu⁷.



303,8 mln złotych

Łączne dochody gospodarstw domowych wygenerowane przez 3M w Polsce w 2015 roku pozwoliłyby na zakup ponad 1000 mieszkań o powierzchni 50m² we Wrocławiu.

Kategoria zatrudnienie



SUMA EFEKTÓW
DLA WSZYSTKICH BRANŻ (OSOBY)

5409

2085
EFEKT BEZPOŚREDNI

1377
EFEKT POŚREDNI

1946
EFEKT INDUKOWANY

Łącznie efekty bezpośredni, pośredni i indukowany

1897
1756 ● PRZEMYSŁ CHEMICZNY
101 ●
40 ●

886
669 ● USŁUGI PROFESJONALNE I BIZNESOWE
197 ●

733
329 ● HANDEL
80 ●
324 ●

595
37 ● ROLNICTWO
559 ●

187
103 ● TRANSPORT I MAGAZYNOWANIE
84 ●

184
122 ● PRZEMYSŁ LEKKI
62 ●

179
31 ● USŁUGI FINANSOWE, UBEZPIECZENIOWE I DOT. NIERUCHOMOŚCI
148 ●

767,4
234,6 ● POZOSTALE
532,7 ●

Bardzo istotną kategorią wpływu działalności 3M na otoczenie ekonomiczno-społeczne jest tworzenie miejsc pracy – zarówno w sposób bezpośredni, jak i pośredni oraz indukowany. Efekt w postaci generowanych miejsc pracy można porównać z całkowitym zatrudnieniem w wybranych powiatach.

Ponad 5,4 tysiąca miejsc pracy, które powstały w polskiej gospodarce dzięki działalności 3M odpowiada ponad 11% ogółu zatrudnionych w powiecie wrocławskim, który obejmuje gminy położone wokół aglomeracji wrocławskiej⁸.

Dzięki działalności 3M powstało wiele miejsc pracy nie tylko w branżach usługowych, które obsługują innowacyjną działalność firmy. Wydatki pracowników 3M i dostawców sprawiają, że 559 osób ma zatrudnienie w rolnictwie, które intuicyjnie nie jest blisko spokrewnione z działalnością firmy 3M w Polsce.



5,4 tys. miejsc pracy

powstało dzięki działalności 3M w Polsce, co odpowiada ponad 11% ogółu zatrudnionych w powiecie wrocławskim, obejmującym gminy wokół aglomeracji wrocławskiej.

3M na mapie Polski – wkład w rozwój regionów

3M stworzyła w Polsce przedsiębiorstwo zintegrowane z lokalnym biznesem i społecznościami, w których funkcjonuje. W ten sposób aktywnie uczestniczy w rozwoju regionów, w których działa.

Każdy region kraju, w którym 3M zdecydowała się uruchomić swoją działalność, odnosi dzięki temu korzyści. Pojawiając się w nowym miejscu na mapie Polski, firma buduje wokół siebie sieć materialnych i niematerialnych powiązań. Pakiet korzyści dla regionu to m.in. inwestycje w infrastrukturę, nowe miejsca pracy, podnoszenie kwalifikacji zatrudnionej kadry, współpraca z uczelniami i za-

angażowanie w życie lokalnych społeczności. Bardzo istotnym elementem obecności 3M są też podatki, które firma wnosi do lokalnych budżetów. Zarówno w Skomielnej Białej koło Rabki-Zdroju, jak i w Janinowie koło Grodziska Mazowieckiego 3M jest jednym z największych pracodawców i stanowi istotne źródło dochodu budżetów tamtejszych gmin.

Regionalna sieć, jaką rozwija wokół siebie 3M, obejmuje też kooperantów i dostawców. Dzięki współpracy z 3M zdobywają oni know-how, uczą się najnowocześniejszych światowych modeli biznesowych, kultury organizacyjnej i etyki w biznesie, która jest globalnym znakiem rozpoznawczym firmy.



Jerzy Piskor

Prezes Zarządu Profesjonalne Systemy Przemysłowe Sp. z o.o.

Moja firma powstała w 1991 roku, kiedy byłem jeszcze studentem (jest więc rówieśnikiem 3M Poland). Dwa lata później zostałem dystrybutorem 3M w Polsce. Mogę więc powiedzieć, że z 3M jestem związany przez prawie całe moje życie zawodowe. Studencka firma nie mogła oczywiście być bardzo zasobna finansowo, ale dzięki życzliwości i wsparciu 3M, a szczególnie dyrektora grupy

przemysłowej Ryszarda Michalskiego oraz ówczesnego dyrektora zarządzającego 3M Poland Piotra Freyberga, udało mi się pomyślnie rozwinąć projekt biznesowy.

Chociaż Polska przechodziła w tym czasie wielkie zmiany ustrojowe, nasz przemysł był jeszcze organizacyjnie i technologicznie nieprzygotowany do nowych wyzwań.

Kiedy wspólnie z Ryszardem Michalskim odwiedziliśmy polskie fabryki, musieliśmy niejednokrotnie tłumaczyć zastosowanie tak podstawowych dzisiaj produktów jak taśma samoprzylepna.

Przez tych 25 lat rozwoju staraliśmy się zbudować w naszej firmie najwyższe kompetencje techniczne i organizacyjne. To dzięki współpracy z 3M jesteśmy obecnie w stanie

opracowywać i wdrażać najbardziej zaawansowane projekty techniczne i logistyczne dla naszych klientów przemysłowych. Specjalizujemy się we wdrażaniu innowacyjnych rozwiązań 3M w przemyśle samochodowym, lotniczym, metalowym i drzewnym. Obsługujemy firmy energe-

tyczne i teleinformatyczne. Dzisiaj zaliczamy się do grona najszybciej rozwijających się firm naszego regionu. W ciągu ostatnich pięciu lat nasze obroty wzrosły trzykrotnie, osiągając w zeszłym roku poziom 30 milionów złotych, a w niektórych grupach produktowych dynamika wzrostu przekroczyła

w tym okresie 700 proc. Z okazji 25-lecia obecności 3M w Polsce życzę całemu zespołowi dalszych sukcesów i satysfakcji z osiągnięcia nowych celów.



766 mln

WARTOŚCI DODANEJ

Wpływamy na polską gospodarkę





304 mln

DOCHODU
GOSPODARSTW DOMOWYCH

5,4 tys.

MIEJSC PRACY

Kwoty w złotych



Ryszard Błażejowski

Prezes Horus Innowacyjne Materiały Przemysłowe Sp. z o.o.

Produkty 3M poznałem w 1993 roku. Prowadziłem wtedy Przedsiębiorstwo Handlowe Papirus S.C. Jeden z dłużników zaproponował mi rozliczenie swoich zobowiązań poprzez sprzedaż karteczek Post-it®.

Karteczki samoprzylepne – mimo że były wtedy nowością – sprzedawały się dobrze. Postanowiłem znaleźć źródło zaopatrzenia. W ten sposób, wiosną 1994 roku, rozpoczęła się moja współpraca z 3M, która dynamicznie się rozwijała. Przedsiębiorstwo Papirus stało się dystrybutorem całego asortymentu artykułów biurowych, taśm i klejów przemysłowych, materiałów ściernych i produktów BHP. Ze względu na dużą dynamikę obrotów produktami 3M w 2000 roku powstała nowa firma Horus Innowacyjne Materiały Przemysłowe Sp. z o.o. dedykowana współpracy z 3M.

Zaczęliśmy włączać do naszego portfolio następne grupy produktowe: materiały odblaskowe Scotchlite™, włókniny ocieplające Thinsulate™, etykiety, grupę produktów do ochrony i utrzymania czystości w budynkach. Do dzisiaj produkty 3M stanowią 98% całego asortymentu firmy.

Wraz ze wzrostem asortymentu, rosło również zatrudnienie. Między 2000 a 2015 rokiem odnotowaliśmy prawie czterokrotny wzrost zatrudnienia, które obecnie wynosi 40 osób. Jeszcze dynamiczniej wzrastała wartość sprzedaży firmy Horus. W 2015 roku przekroczyła ona 20 milionów złotych, co oznacza prawie ośmiokrotny wzrost od 2000 roku.

Partnerskie zasady współpracy między 3M a Horusem oraz między Horusem a klientem stały się naszą przewagą konkurencyjną

i umocniły naszą pozycję na rynku. Współpraca z 3M wywarła ogromny wpływ na moje doświadczenie zawodowe. Przede wszystkim nauczyła solidnego rzemiosła biznesowego, profesjonalizmu, partnerstwa i wrażliwości. Z tej współpracy ciągle czerpiemy inspiracje i wzorce do działań wewnątrz naszej firmy. Praca z dużym międzynarodowym partnerem, jakim jest 3M, dodaje dumy i pewności siebie.

Myślę, że jesteśmy partnerem dla 3M i wiemy te nadal będę rozwijał i umacniał. Jestem bardzo zadowolony, że w moim życiu zawodowym trafiłem na firmę 3M Poland Sp. z o.o.

**Sławomir Majman**

Prezes Polskiej Agencji Informacji
i Inwestycji Zagranicznych SA
w latach 2009-2016



Historia 3M w Polsce doskonale odzwierciedla zmiany, jakie w ciągu ostatnich lat nastąpiły w trendach napływu inwestycji zagranicznych do Polski.

Na początku wspólnej drogi Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych współpracowała z 3M jako koncernem chemicznym. Kiedy Polska zaczęła wyrastać na europejskie

centrum usług biznesowych, 3M zdecydowała się na utworzenie we Wrocławiu Centrum Usług oferujące wsparcie w obszarze IT, finansów, HR i analiz.

3M należy do firm, które przynoszą do Polski nie tylko kapitał. To także transfer dobrego stylu zarządzania, etyki biznesowej i miejsce do rozwoju talentów dla setek polskich specjalistów

z wyższym wykształceniem. Do tego koncern stawia na działalność badawczo-rozwojową, czyli sektor priorytetowy dla polskiej gospodarki.

Takie projekty Polska Agencja Informacji i Inwestycji Zagranicznych wita z otwartymi rękami.



Serce „polskiego” 3M bije we Wrocławiu

Firma 3M na dobre zrosła się z Wrocławiem, gdzie w ciągu ostatnich 15 lat zlokalizowała swoje największe inwestycje w Europie Środkowo-Wschodniej.



Rafał Dutkiewicz
Prezydent Wrocławia



Firma 3M to jeden z flagowych inwestorów naszego miasta, będący dowodem wysokiej specjalizacji i nowoczesności lokalnej gospodarki, jednocześnie kontynuujący tradycję wrocławskiego Viscoplastu. To dla mnie bardzo ważne, że w powstawaniu unikatowych produktów, dzięki którym nasze życie staje się łatwiejsze i bezpieczniejsze, mają udział także wrocławianie.

Jestem dumny z imponującego rozwoju firmy w mieście. Obecnie to nie tylko zakład produkcyjny, ale również centrum naukowo-badawcze, które nie bez powodu utworzone zostało we Wrocławiu. W ostatnim czasie, doceniając potencjał absolwentów wrocławskich uczelni, firma zainwestowała w Centrum Usług Wspólnych.

Miasto stara się możliwie ułatwić działalność lokalnym przedsiębiorcom, dlatego cenię sobie opinie środowiska biznesowego i cieszę się z aktywnego udziału 3M w realizowanych przez nas inicjatywach.

Gratuluję 25 lat obecności koncernu w Polsce i życzę dalszych sukcesów.







Randy Stiles

Manufacturing Operations Manager
w 3M Poland

2016 rok to wyjątkowy moment dla 3M w Polsce. To nie tylko 25-lecie obecności naszej firmy, ale także równo 15 lat od rozpoczęcia działalności produkcyjnej w tym kraju. Działalności, która pozwoliła polskiej filii 3M wyrosnąć na lidera obszaru Europy Środkowo-Wschodniej i stać się jednym z najważniejszych miejsc dla amerykańskiej firmy na świecie.

Zaczęliśmy w 2001 roku od przejęcia wrocławskiej fabryki Viscoplast, producenta m.in. plasterów opatrunkowych i leczniczych. Następnie uruchomiliśmy kolejną fabrykę 3M we Wrocławiu, tym razem związaną z produkcją unieruchomień syntetycznych Scotchcast™. W ciągu zaledwie kilku lat doprowadziliśmy do powstania

w stolicy Dolnego Śląska specjalnego Superhubu – obecnie najszybciej rozwijającego się centrum produkcyjnego 3M na świecie, z którego pochodzi większość innowacyjnych produktów sprzedawanych na lokalnych i globalnych rynkach. Jeśli dołączymy do tego istniejące w tym mieście Centrum Innowacji 3M, Centrum Badań i Rozwoju oraz otwarte w 2016 roku Centrum Usług Wspólnych, to śmiało można powiedzieć, że Wrocław jest nie tylko Europejską Stolicą Kultury, ale także Europejską Stolicą 3M.

Produkcja 3M w Polsce to jednak nie tylko Dolny Śląsk, ale także Janinów koło Grodziska Mazowieckiego, gdzie od 2006 roku produkujemy środki czystości dla

gospodarstw domowych, takie jak Scotch-Brite™. To również Skomielna Biała zlokalizowana blisko Rabki-Zdroju, gdzie rozwijamy produkcję materiałów ściernych, wśród których znajduje się m.in. technologia ziaren ściernych Cubitron™ II. Dodatkowo 3M w Polsce posiada Centrum Dystrybucji w Dąbrowie Górniczej, które obsługuje łańcuch dostaw dla krajów regionu CEE.

W ciągu zaledwie 15 lat działalności produkcyjnej stworzyliśmy cztery ośrodki produkcyjne zatrudniające ponad 2 tysiące pracowników i wykorzystujące dziesiątki naukowych rozwiązań 3M. Rozwiązań, które wpływają na życie milionów Polaków każdego dnia.

3M Wrocław

rozpoczęła swoją działalność w 2006 roku jako inwestycja typu greenfield. W latach 2006-2014 koncern zainwestował tu ok. 300 milionów dolarów. W tym okresie na terenie 3M Wrocław powstało sześć fabryk z nowoczesnymi parkami maszynowymi. Rocznie inwestycje 3M we Wrocławiu sięgają ok. 50 milionów dolarów.

Zakłady Produkcji Medycznej

Poza fabrykami należącymi do Superhubu przy ul. Kowalskiej 3M ma również Zakłady Produkcji Medycznej przy

ul. Kwidzyńskiej. Są to rozbudowane i unowocześnione zakłady wrocławskiej fabryki Viscoplast S.A., przejętej w 2001

roku przez 3M. Nadal produkowane są tam popularne plastry oraz duży asortyment materiałów opatrunkowych.

Centrum Produkcyjne 3M (Superhub)

Dynamiczne inwestycje sprawiły, że wrocławskie Centrum Produkcyjne jest nie tylko drugim takim pod względem wielkości w Europie, ale i jednym z największych

na globalnej mapie inwestycji koncernu. Superhub jest najszybciej rozwijającym się centrum 3M na świecie. To właśnie stamtąd pochodzą innowacyjne produkty

sprzedawane w Polsce i na globalnych rynkach. 85% sprzedaży trafia do krajów Unii Europejskiej i Stanów Zjednoczonych.

2001 Zakłady Produkcji Medycznej przy ul. Kwidzyńskiej



2013 Centrum Produkcyjne 3M Superhub przy ul. Kowalskiej



Centrum Badań i Rozwoju

3M we Wrocławiu ma również bogate zaplecze R&D. Zatrudnienie w Centrum Badań i Rozwoju wynosi obecnie ok. 60 osób. W najbliższych latach planowane jest jego zwiększenie do 65 osób z perspektywą dojścia do 80 osób w 2019 roku. 3M we Wrocławiu zatrudnia również rzeczni-ka patentowego. Polski dział badań i rozwoju (R&D), dzięki pracy wykwalifikowanego i pełnego pasji oraz kreatywności zespołu, rozwija się bardzo dynamicznie. Wrocławscy naukowcy działają w kilku obszarach – wspierają produkcję, zajmują się modyfikacjami produktów na rynki lokalne, ale również pracują nad zupełnie nowymi rozwiązaniami, które zastosowanie znajdują na rynku globalnym.

W 2015 ponad połowa pomysłów na nowe produkty w Europie Środkowo-Wschodniej wygenerowana została właśnie w Polsce. Zdecydowanie jest to rekordowy wskaźnik, wynikający zarówno z kreatywności, jak i wszechstronności pracowników, a przekłada się na ogromną efektywność ich działań. Polscy naukowcy pracują nad produktami z wielu różnych dziedzin – od typowo konsumenckich po zaawansowane technologie przemysłowe. Wśród przełomowych rozwiązań, które zostały opracowane na terenie naszego kraju, wyróżnić można m.in. nową generację opatrunków 3M™ Scotchcast™ zastępujących tradycyjny gips mineralny czy najbardziej innowacyjne tarcze ściernie 3M™ Cubitron™.

Centrum Innowacji

W ramach inwestycji w polski sektor badań, rozwoju i innowacji 3M uruchomiła w 2013 roku we Wrocławiu Centrum Innowacji 3M. To miejsce przeznaczone jest dla tych, którzy chcą poznać fascynujący świat technologicznych wynalazków 3M i naocznie się przekonać, jak

polepszają one jakość życia ludzi. To tu przyjeżdżają partnerzy biznesowi 3M z Polski i Europy Środkowo-Wschodniej, by lepiej zrozumieć produkty i technologie 3M. Liczący 600 m² obiekt pełen jest interaktywnych ekspozycji będących przewodnikiem po świecie 3M.

Dalekosiężnym zamierzeniem 3M

we Wrocławiu jest budowa CRL (Corporate Research Lab) w celu dalszego rozwijania nowych technologii.



**Science.
Applied to Life.™**



Innovation Center

Wrocław siedzibą Globalnego Centrum Usług Wspólnych 3M

Global Service Center (GSC) we Wrocławiu powstało jako kluczowy element strategii Business Transformation i jest pierwszą wyodrębnioną organizacyjnie jednostką typu centrum usług w 3M. W ramach tej inicjatywy powstały trzy globalne centra usług wspólnych, w tym GSC we Wrocławiu dla regionu Europy, Afryki i Bliskiego Wschodu,

które obsługuje już dziś 52 kraje. Podstawowymi celami utworzenia GSC we Wrocławiu były: optymalizacja procesów biznesowych, podniesienie ich jakości, zwiększenie konkurencyjności firmy oraz redukcja kosztów jej działalności. Polska i Wrocław zostały wybrane jako lokalizacja tak prestiżowej inwestycji ze względu na:

- lokalizację w Unii Europejskiej
- podobieństwo kulturowe
- stabilną sytuację polityczno-ekonomiczną
- dostęp do wysoko wykwalifikowanych kadr
- świetne wyniki 3M w Polsce, dzięki czemu działająca tu filia zyskała zaufanie inwestorów wewnątrz korporacji



Rafał Olejniczak

General Manager 3M Global Service Center EMEA



Global Service Center firmy 3M we Wrocławiu jest najnowszą inwestycją koncernu w Polsce. W 2015 roku koncern zdecydował się stworzyć pierwsze w historii 3M Centrum Usług Wspólnych, które w przyszłości będzie partnerować globalnemu modelowi innych spółek w rejonach Ameryki, Azji i Pacyfiku. Możemy się już poszczycić konkretnymi sukcesami, do których w pierwszej kolejności należy zaliczyć zbudowanie profesjonalnego, zmotywowanego i energicznego zespołu, gotowego do pracy we współczesnych róż-

norodnych warunkach biznesowych. Naszą rolą w firmie jest wspieranie i dostarczanie najlepszej jakości usług wewnętrznym innym jednostkom 3M z regionu Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki (EMEA). Aktualnie GSC we Wrocławiu uruchomiło globalne procesy finansowe, zakupowe, kadrowe oraz zarządzania bazami danych, a także zapewnia wsparcie IT w zakresie jakości, raportowania i analiz oraz bezpieczeństwa, wspierając 52 kraje regionu EMEA, a w niektórych dziedzinach – zapewniając wsparcie globalne.

Jestem bardzo zadowolony, że to akurat Wrocław został wybrany jako lokalizacja Global Service Center – jednego z tylko trzech takich ośrodków na świecie. Nie byłoby zapewne tej decyzji, gdyby nie sukces poprzednich inwestycji 3M we Wrocławiu. Warto podkreślić, że zarówno stworzenie GSC, jak i inne przedsięwzięcia 3M we Wrocławiu, są w dużej mierze efektem przyjaznego firmom klimatu inwestycyjnego. Klimatu, który niewątpliwie sprzyja pozyskiwaniu młodych ludzi, talentów językowych, specjalistów z poszukiwanych

branż procesowych, jak i doświadczonych ekspertów. Dodatkowym atutem jest lokalizacja Centrum na Nadodrze, przy ulicy Dubois, zapewniająca kontakt z przyrodą.

Chcemy, by Global Service Center na trwałe znalazł się w gronie najlepszych pracodawców we Wrocławiu. Już teraz jest z nami przeszło 350 osób, a niedługo będzie ich jeszcze więcej. Jestem przekonany, że serce 3M bije we Wrocławiu.

Chcemy się rozwijać, zarówno budując firmę, jak i przyczyniając się do rozwoju całej społeczności oraz miasta, które ma wszelkie szanse stać się jednym z głównych ośrodków biznesowych w Europie.



3M

W jakim celu powstało GSC?

Nadrzędną rolą GSC jest wspieranie i dostarczanie najlepszej jakości usług wewnętrznym innym jednostkom 3M z regionu Europy, Bliskiego Wschodu

i Afryki (EMEA) poprzez konsolidowanie procesów transakcyjnych w jednym miejscu. Dzięki temu możliwe jest wykorzystanie ekonomii skali. Ułatwia to również

oddziałom 3M w poszczególnych krajach skupienie zasobów wokół głównej działalności operacyjnej i pozostawienie obsługi transakcyjnej ekspertom z GSC.

Kto pracuje w GSC?

Pierwsi pracownicy zatrudnieni zostali w GSC we Wrocławiu w maju 2015 roku. Obecnie jest ich ponad 350 i liczba ta wciąż rośnie. Zespół składa się zarówno z nowo zatrudnionych osób, jak i doświadczonych pracowni-

ków 3M, ponieważ firma przykłada dużą wagę do rekrutacji wewnętrznej.

Firma zadbała o stworzenie swoim pracownikom komfortowych warunków pracy. Siedziba GSC

znajduje się w biurowcu klasy A – „Dubois 41” na Nadodrze. Budynek został zaprojektowany zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju przez jedną z najbardziej prestiżowych pracowni architektonicznych w kraju.

Jak działa GSC?

W GSC działalność operacyjna realizowana jest w następujących działach:

- Source To Pay (STP) – obsługa księgowa procesów zakupowych
- IT Operations – wsparcie w zakresie technologii informacyjnej, na które składają się:
 - IT Security – zabezpieczenie, ochrona
 - IT Quality – jakość i testy

- Global Operation Support (GOS) – druga linia wsparcia operacyjnego
- Reporting and Analysis (R&A) – raportowanie i analizy
- Hire To Retire (HTR) – wsparcie w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi
- Master Data Management (MDM) – zarządzanie danymi
- Record to Report (RTR) – wsparcie w zakresie księgowości

Model operacyjny GSC opiera się na ciągłym udoskonalaniu i usprawnianiu. W okresie przejściowym – jeszcze przed uruchomieniem procesów – określono kluczowe wskaźniki działalności Centrum i zakres usług. Dzięki temu możliwy jest monitoring i wprowadzanie zmian w poszczególnych procesach od pierwszego dnia ich funkcjonowania.

Czym się zajmuje GSC?

Dział Raportowania i Analiz (R&A)

Implementacja globalnego systemu daje firmie możliwości fundamentalnej zmiany sposobów zbierania, przechowywania, raportowania i analizowania bardzo dużej ilości danych. Pozwala ona na mierzenie skuteczności działań przedsiębiorstwa w różnych obszarach. Poprzez inwestycje w technologie, narzędzia oraz talenty daje również szansę na przewidywanie efektywności firmy. R&A zajmuje się gromadzeniem i analizowaniem informacji, które

usprawniają działalność 3M, wpływają na efektywność podejmowanych decyzji i zarządzania.

Dział Zobowiązań (STP)

STP zajmuje się obsługą księgową procesów zakupowych i koncentruje się na trzech gałęziach związanych z prawidłowym funkcjonowaniem łańcucha dostaw: źródłach/dostawcach (sources), zamówieniach (procurement) oraz rozliczeniach (payment). W ramach działu funkcjonują następujące jednostki:

- Sourcing – współpraca z dostawcami, obsługa zamówień
- Accounts Payable – księgowanie faktur zakupowych, propozycje płatności, okresowe potwierdzenia sald z dostawcami, obsługa wezwań do zapłaty.

Dział Technologii Informacyjnych (IT)

Obejmuje obszary:

- Global Operations Support (GOS) – gwarantuje wsparcie techniczne/procesowe SAP

- oraz wsparcie w systemie zgłoszonych zadań IT.
- IT Quality/Testing (Testowanie/Jakość IT) – odpowiada za ustawienie kontroli jakości oraz proces ciągłego doskonalenia. Zespół koncentruje się na wdrożeniu usprawnień w celu zapewnienia jakości wymagań, procesu testowania, zarządzania danymi, archiwizacji, zgodności i kontroli oraz zarządzania wersjami.
- IT Security – SOC (Bezpieczeństwo IT – Centrum Operacji Bezpieczeństwa IT) – odpowiada za alerty globalnych zabezpieczeń, które następnie są przekazywane zespołowi. W celu identyfikacji niebezpieczeństwa IT Security, wykorzystując informacje o danych zagrożeniach, pomaga lokalnemu zespołowi w zrozumieniu zalecanych działań naprawczych.

Dział Hire to Retire (HTR)

HTR zajmuje się obecnie obsługą wszelkich zapytań pracowników regionu EMEA, które dotyczą systemów zarządzania zasobami ludzkimi i procesów globalnych, wsparciem w zakresie tworzenia wniosków w systemie rekrutacyjnym, konsultacjami w obszarze formularza oceny rocznej oraz tworzeniem standardowych raportów.

Dział Zarządzania Danymi (MDM)

MDM zajmuje się zarządzaniem, wprowadzaniem, aktualizacją i uspoźnianiem danych wykorzystywanych w prawie wszystkich procesach, które mają miejsce w firmie. W skład MDM wchodzi następujące obszary:

- Global Operations Support (GOS) – rozwiązywanie zgłoszonych zadań (tzw. ticketów) w zakresie materiałów, klientów i dostawców.

W myśl idei „Data Factory” dział GOS odpowiada działowi zwrotów od klientów.

- Master Data Stewards (MDS) – tworzenie definicji nowych wyrobów dla regionu EMEA, a także zarządzanie procesem „Extension Only”. W myśl idei „Data Factory” dział MDS odpowiada działowi produkcji.
- Support Services – analiza oraz czyszczenie danych, usprawnianie procesów, zarządzanie projektami, wsparcie dla działów operacyjnych oraz zarządzanie zmianą. W myśl idei „Data Factory” dział ten odpowiada działowi jakości.

Dział Record to Report (RTR)

Aktualnie w zakres obowiązków RTR wchodzi wprowadzanie poleceń księgowania do księgi głównej, obliczanie finalnej ceny produktu oraz uzgadnianie sald kont. Zajmuje się on również przyporządkowaniem wpłat od klientów do faktur dla nich wystawionych. Koordynuje także pracę w sytuacjach, w których automatyczne wystawienie faktur zostało wstrzymane ze względu na określone błędy. Uczestniczy również w procesie zmiany danych klientów. Wykonując powyższe zadania, ściśle współpracuje z działami finansowymi poszczególnych państw.



25 lat 3M w Polsce – Raport Wpływu

Nasze produkty zmieniają otoczenie

Proces powstawania innowacji 3M

Kiedy w 2005 roku przy Centrum Produkcyjnym we Wrocławiu wyodrębniono Dział Badawczo-Rozwojowy, 3M w Polsce zaczęło pisać własną imponującą historię pracy na rzecz innowacji. Imponującą, bo w 2015 roku ponad połowa pomysłów na nowe produkty w Europie Środkowo-Wschodniej powstała właśnie w Polsce. Dział Badań i Rozwoju 3M w Polsce plasuje się w pierwszej piętnastce pod względem wpływu na rozwój nowych produktów i technologii 3M na świecie.

Jednym z najbardziej fascynujących procesów w 3M jest proces powstawania innowacji. Jego podstawą jest 46 platform technologicznych, w ramach których nieprzerwanie są prowadzone prace badawcze i które wykorzystywane są przez wszystkie

biznesy i regiony 3M. To właśnie ta współpraca między różnymi liniami biznesowymi, ale też regionami geograficznymi i dyscyplinami naukowymi sprawia, że z laboratoriów 3M wychodzą przełomowe technologie.

Przykład zastosowania platformy technologicznej

Czy jest jakiś związek między znakami drogowymi a płaskoekranowym odbiornikiem telewizyjnym? Odpowiedź brzmi: tak, te dwa produkty łączy ta sama platforma technologiczna – mikroreplikacja (Mr) i opracowana za jej pośrednictwem technologia załamania promieni świetlnych. Umożliwia ona wyprodukowanie materiału złożonego z tysięcy mikrostruktur załamujących promienie świetlne. Początkowo to nowatorskie rozwiązanie wynalezione przez naukowców 3M znalazło zastosowanie w rzutnikach pisma, po czym tę samą technologię wykorzystano w produkcji folii odblaskowych naklejanych na powierzchnię znaków drogowych. Następnie badano możliwość zastosowania mikrostruktur w obszarze materiałów ściernych, zapisu magnetycznego, a także płaskoekranowych systemów wizualnych (LCD). Wynalezienie folii optycznych okazało się dla 3M przełomowym rozwiązaniem pozwalającym na uzyskanie większej jasności obrazu na cieńszym ekranie. Równocześnie, dzięki zoptymalizowaniu załamania promieni świetlnych, ograniczono zużycie energii, co znacznie przedłużyło żywotność baterii.





Najważniejszym, a zarazem najtrudniejszym elementem procesu powstawania konkretnego rozwiązania dla klienta jest pomysł. Dobra koncepcja na dzisiejszym rynku, mocno nasyconym produktami i technologiami, jest podstawą działań mających na celu zaspokojenie potrzeb i sprostanie oczekiwaniom wymagających klientów. Zrealizowanie pomysłu wymaga nie tylko zaangażowania pracowników działu badań i rozwoju, ale również wsparcia technicznego ze strony działów produkcji, a także odpowiedniej wiedzy i zaplecza technologicznego. Z tego względu Dział Badań i Rozwoju

3M w Polsce stara się być bardzo blisko działów sprzedaży i marketingu. W ramach R&D pracują także inżynierowie ds. aplikacji, którzy technicznie wspierają klienta, a dzięki temu posiadają najlepszą i najszerzą wiedzę o odbiorcach produktów, ich potrzebach, wyzwaniach, oczekiwaniach oraz trendach na rynku.

Inżynierowie spędzają większość czasu na wizytach u klientów, opracowując i doskonaląc aplikacje. Przykładowo, obserwując proces produkcji u klienta i widząc pewne niedoskonałości czy też problemy związane z produkcją, dokonują diagnozy

i znajdują odpowiednie rozwiązanie. W wyniku ich działania dochodzi do znalezienia nowego zastosowania dla istniejącego produktu bądź też – przy odpowiednim potencjale biznesowym – powstaje kolejny, innowacyjny produkt. Takie rozwiązania, będące efektem innowacyjnego podejścia do współpracy z klientem określa się w 3M jako Customer Inspired Innovation, czyli Innowacje Inspirowane Potrzebami Klienta. Jest wiele przykładów współpracy według powyższego schematu, która zaowocowała nowymi produktami sprzedawanymi przez 3M.

W 2015 roku

ponad połowa pomysłów na nowe produkty w Europie Środkowo-Wschodniej została wygenerowana przez polski Dział Badań i Rozwoju 3M. Plasuje się on w pierwszej piętnastce pod względem wpływu na rozwój nowych produktów i technologii 3M na świecie.

Wśród przełomowych rozwiązań, które zostały opracowane w Polsce, wyróżnić można m.in. nową generację opatrunków 3M™ Scotchcast™, które zastępują tradycyjny gips mineralny, czy też najbardziej innowacyjne tarcze ściernie – 3M™ Cubitron™ II.



Każdego roku

na działalność badawczo-rozwojową 3M przeznaczają aż od 5 proc. do 6 proc. środków finansowych pochodzących ze światowej sprzedaży. Efektem tych inwestycji jest też rosnąca liczba pracowników działów badań i rozwoju na całym świecie. Obecnie 3M zatrudnia 12 tysięcy naukowców.



Fascynujący świat produktów 3M

Firma 3M wpływa na jakość życia Polaków nie tylko przez swoją działalność operacyjną i udział we wzroście gospodarczym kraju, ale również przez swoje produkty. Pozytywny wpływ produktów 3M na warunki życia może być mierzony w trzech głównych obszarach: gospodarki, społeczeństwa oraz środowiska naturalnego.





Opatrunki do wkłucia naczyniowego 3M™ Tegaderm™

Opatrunki 3M™ Tegaderm™ CHG z chlorheksydyną oraz 3M™ Tegaderm™ I.V. Advanced, zmniejszają ryzyko powikłań terapii dożylnych, czyli przede wszystkim zakażeń. Stosowanie opatrunku 3M™ Tegaderm™, oprócz korzyści zdrowotnych i komfortu pacjentów, przynosi także oszczędności finansowe z tytułu mniejszego rocznego kosztu hospitalizacji osób z powikłaniami odcewnikowymi oraz ograniczenia kosztów odszkodowań.

Rocznie w polskich szpitalach jest wykonywanych blisko 8,5 miliona zabiegów⁹. Z badań empirycznych wynika, że średnio 4 proc. z nich kończy się zakażeniami szpitalnymi. Szczególnie wysokie ryzyko dotyczy oddziałów intensywnej terapii (OIT), gdzie zapadalność na te powikłania jest o 90 proc. wyższa niż w przebadanych europejskich szpitalach mających wiele oddziałów¹⁰.

W skali całej Polski oszczędności z tytułu mniejszej liczby zakażeń szpitalnych (koszty hospitalizacji, odszkodowań i zadośćuczynienia) wyniosłyby 100–180 milionów złotych¹¹. Szacunek ten dotyczy wszystkich rodzajów zabiegów w szpitalach, a różnice wynikają z przyjętych założeń co do odsetka zakażonych pacjentów, którzy otrzymają odszkodowanie i zadośćuczynienie (50 proc. albo 25 proc.)

Dodatkowe korzyści ze stosowania opatrunków 3M™ Tegaderm™ CHG wynikają z pozytywnego wpływu na podaż pracy i finanse publiczne (mniejsza liczba zwolnień chorobowych, co pozwala ograniczyć koszt świadczeń socjalnych).

Oszczędności wynikające ze stosowania opatrunków Tegaderm™ na przykładowym oddziale intensywnej terapii

Jak pokazują badania, stosowanie opatrunków 3M™ Tegaderm™ CHG pozwala obniżyć koszty wynikające z zakażeń odcewnikowych na OIT o 60 proc.

Przy założeniu, że średni koszt leczenia zakażonego pacjenta sięga 10 tysięcy złotych, szpital posiadający OIT z 10 łózkami może zaoszczędzić dzięki 3M™ Tegaderm™ CHG rocznie od 8 tysięcy do niemal 80 tysięcy złotych¹².

Wielkość oszczędności jest uzależniona od początkowych statystyk dotyczących liczby zakażeń – największe bezwzględne korzyści osiągną szpitale o największej liczbie zakażeń, ale stosowanie opatrunków przynosi oszczędności również jednostkom, w których liczba zakażeń jest już relatywnie niska. Inne powikłania związane z koniecznością ponownej kaniulacji, jak choćby niestabilne mocowanie, są także czynnikiem zwiększającym koszty.

Anna Zdun

Wiceprezes Polskiego Towarzystwa Pielęgniarek Anestezjologicznych i Intensywnej Opieki, Specjalista w dziedzinie pielęgniarstwa anestezjologicznego i intensywnej opieki



Kluczowym punktem w prewencji powikłań związanych ze stosowaniem cewników naczyniowych, a szczególnie zakażeń odcewnikowych, jest zabezpieczenie miejsca wprowadzenia cewnika. Oprócz prawidłowej dezynfekcji skóry niezwykle istotną rolę odgrywa zastosowanie dobrej jakości opatrunku mocującego i stabilizującego kaniule i cewniki. Opatrunek taki powinien być transparentny, hipoalergiczny, wodoszczelny, zapewniający barierę dla drobnoustrojów i zanieczyszczeń przez wiele dni. Idealny opatrunek pozwala skórze oddychać, jest łatwy w aplikacji i dostosowany do danej sytuacji klinicznej. Linia opatrunków 3M™ Tegaderm™ spełnia wszystkie te wymagania.

Jakość, bezpieczeństwo, naukowe podstawy – to aspekty, które decydują o moim wyborze optymalnego rozwiązania dla pacjenta. Wiem, że również firma 3M kieruje się tymi kryteriami w projektowaniu i produkcji opatrunków do zabezpieczania dostępów naczyniowych. Dla nas, pielęgniarek, jakość produktu jest niezwykle istotna. Pozwala oszczędzić czas i gwarantuje bezpieczeństwo pacjenta. Jest to bardzo ważne zwłaszcza podczas opieki nad krytycznie chorymi, gdzie prewencja zakażeń jest kluczowa dla całego procesu terapeutycznego. Firma 3M angażuje się także w działalność edukacyjną, co jest wysoce doceniane przez środowisko medyczne.

Organizacja spotkań naukowych, dających możliwość zdobywania wiedzy nt. produktów, nowych rekomendacji i wyników badań oraz wymiany doświadczeń, także w międzynarodowych spotkaniach w ramach 3M Health Care Academy, jest ważnym i potrzebnym elementem w samokształceniu. Wszystkie te obszary działalności firmy w widoczny sposób przyczyniają się do tego, że praca z pacjentem staje się łatwiejsza, a niewątpliwe korzyści ze stosowania wysokiej jakości produktów przekładają się na poprawę bezpieczeństwa pacjentów pozostających pod naszą opieką i długoterminową efektywność kosztową dla placówki.

	Scenariusz I (wysokie ryzyko zakażeń)	Scenariusz II (małe ryzyko zakażeń)
Koszt leczenia zakażeń odcewnikowych w OIT (tysiące złotych rocznie)	165	47
Oszczędności (tysiące złotych rocznie)	79	8

Źródło: Wyliczenia 3M

Wykorzystanie opatrunków 3M™ Tegaderm™ CHG opłaca się wszystkim OIT, także tym, które notują małą liczbę zakażeń, gdyż mają szansę obniżyć ich liczbę o dalsze 60 proc. Dzięki temu zmniejsza się ryzyko wypłaty wysokich kwot odszkodowań i zadośćuczynienia, a szpital może koncentrować swoje środki na pomocy innym chorym.

Potencjalne oszczędności wynikające ze stosowania opatrunków 3M™ Tegaderm™ w Polsce

Stosowanie opatrunków 3M™ Tegaderm™ CHG do wszystkich zabiegów szpitalnych w Polsce pozwoli zaoszczędzić od 103 milionów do 182 milionów złotych rocznie. Na szacowaną kwotę oszczędności składają się:

- zredukowane koszty leczenia zakażeń szpitalnych
- mniejsze koszty odszkodowań i zadośćuczynień, jakie potencjalnie zostałyby wypłacone osobom zakażonym w szpitalach

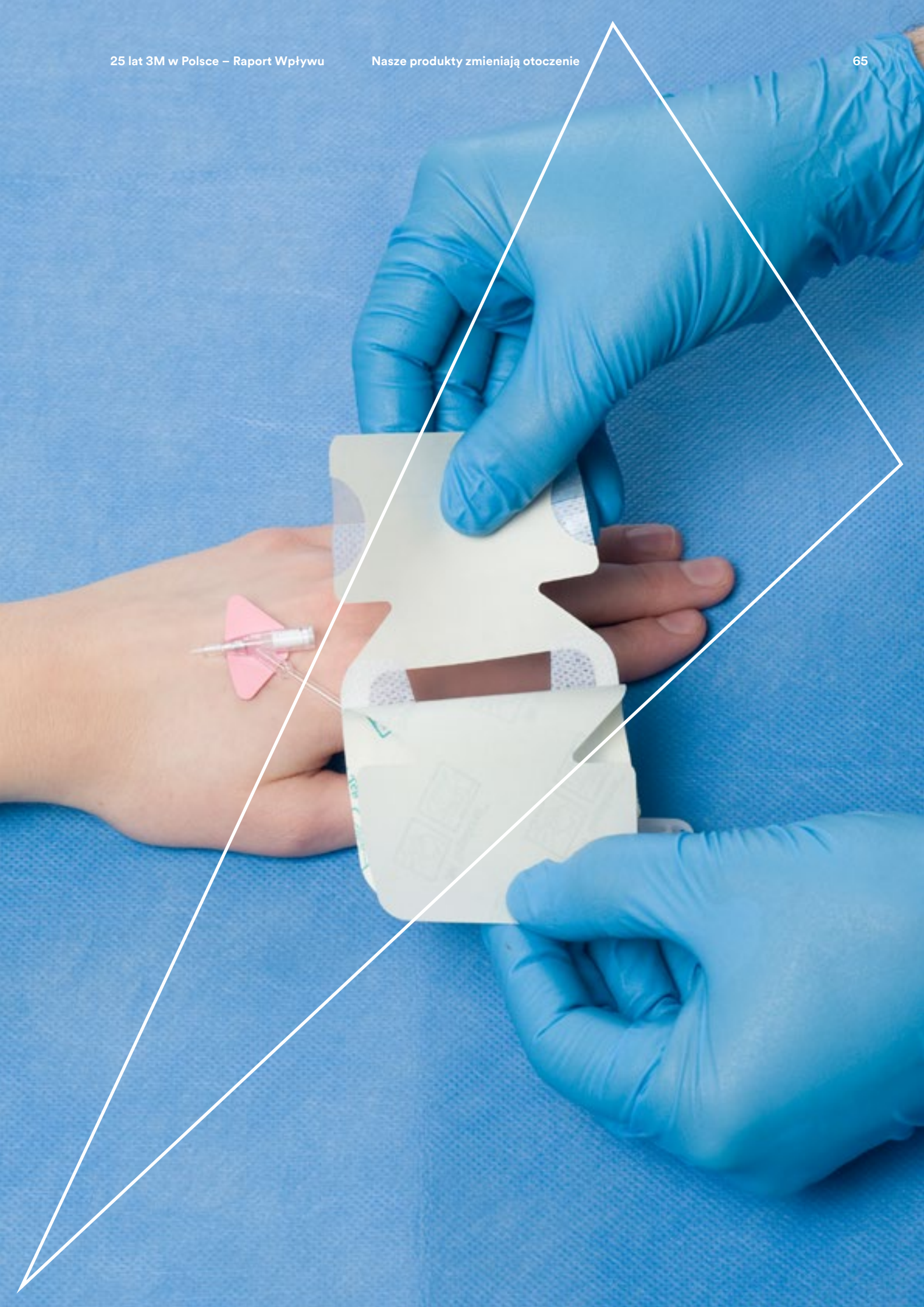
Scenariusz 1. 50 proc. zakażonych pacjentów uzyskuje odszkodowanie i zadośćuczynienie.

Oszczędności – zabiegi ogółem 181,5 miliona złotych rocznie

Scenariusz 2. 25 proc. zakażonych pacjentów uzyskuje odszkodowanie i zadośćuczynienie.

Oszczędności – zabiegi ogółem 103,2 miliona złotych rocznie

Źródło: Szacunki Deloitte na podstawie danych GUS i 3M



3M™ Ioban™ 2 bakteriobójcza folia chirurgiczna

Folia 3M™ Ioban™ 2 zabezpiecza przed zakażeniem ran chirurgicznych. Dzięki jej stosowaniu zmniejsza się liczba zakażeń w szpitalach, a przez to obniżają się wydatki na hospitalizację w skali całego kraju.

Ryzyko zakażenia miejsca operowanego jest jednym z najpoważniejszych problemów wśród wszystkich typów zakażeń szpitalnych. Zakażenie miejsca operowanego może zniweczyć efekt każdej operacji i doprowadzić do powikłań, a w ostateczności nawet do śmierci pacjenta, stąd tak ważna jest wielokierunkowa prewencja zakażeń. W szczególności zapewnienie sterylności miejsca operowanego podczas zabiegu chirurgicznego.

3M™ Ioban™ 2, bakteriobójcza folia chirurgiczna 3M, pozwala ograniczyć ryzyko zakażenia miejsca operowanego. Według badań, dzięki wykorzystaniu tej folii ryzyko wystąpienia zakażenia miejsca operowanego można zredukować nawet o 71 proc.¹³.

W przypadku zabiegów ortopedycznych, stosowanie

produktu 3M pozwala obniżyć ryzyko zakażenia z 15 proc. do 1,6 proc., natomiast w chirurgii – z 12,1 proc. do 3,1 proc.

Podobnie jak przy opatrunku 3M™ Tegaderm™ I.V. Advanced, korzyści ze stosowania folii 3M™ Ioban™ 2 wykraczają poza poprawę stanu zdrowia i komfortu pacjentów. Przynoszą również wymierne oszczędności finansowe z tytułu mniejszego rocznego kosztu hospitalizacji osób zakażonych, a także ograniczenie oczekiwanych kosztów odszkodowań.

Poza korzyściami finansowymi, w skali roku blisko 30 tysięcy pacjentów na oddziałach ortopedii i 55 tysięcy na oddziałach chirurgicznych uniknęłyby ryzyka poważnych komplikacji zdrowotnych, nie wspominając o cierpieniu i poważnym dyskomforcie.

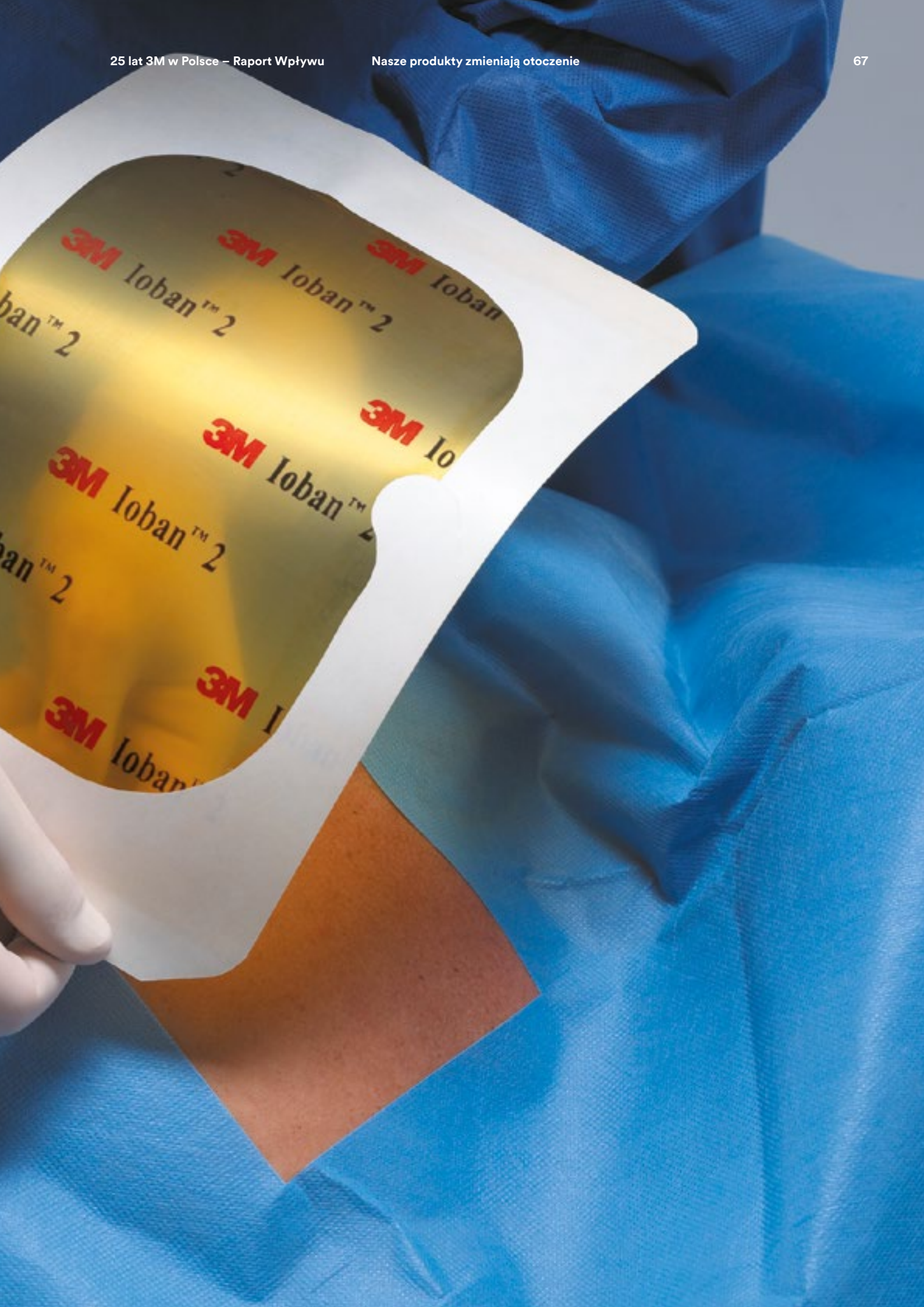
Zastosowanie folii 3M™ Ioban™ 2

we wszystkich zabiegach ortopedycznych i chirurgicznych w Polsce przez rok pozwoliłoby oszczędzić łącznie ponad 850 milionów złotych¹⁴.

Oszczędności kosztów:

- ortopedia 301,4 miliona złotych rocznie – 81 proc.
- chirurgia 557,3 miliona złotych rocznie – 59 proc.





Stetoskop 3M™ Littmann®

Stetoskop Littmann® jest wykorzystywany przez wielu polskich lekarzy, przyczyniając się do zwiększenia prewencji i ograniczenia zachorowalności. Jest to tym ważniejsze, że szybkie starzenie się społeczeństwa zwiększy zapotrzebowanie na niezwłoczną i prawidłową diagnostykę chorób.

Skuteczna profilaktyka zdrowotna jest podstawą właściwie działającej służby zdrowia. Oprócz niekwestionowanych korzyści zdrowotnych dla pacjentów przynosi również wymierne oszczędności budżetowi państwa w wydatkach związanych z leczeniem. Zwiększa także efektywność całego sektora służby zdrowia, m.in. przez redukcję kolejek do lekarzy.

Jednym z podstawowych sprzętów medycznych używanych przez lekarzy w codziennej diagnostyce pacjentów jest stetoskop. Według badań 3M większość lekarzy internistów (62 proc.) używa go przynajmniej raz dziennie. Jakość stetoskopów używanych przez lekarzy ma kluczowe znaczenie dla skuteczności badań profilaktycznych oraz postawienia właściwej diagnozy.

Stetoskop Littmann®, wymyślony i produkowany przez 3M, zapewnia wysoką jakość akustyczną podczas osłuchiwania, co przekłada się na dokładność badania, dzięki czemu możliwa jest wczesna i trafna diagnoza. Stetoskopy 3M™ Littmann® są najbardziej znaną marką wśród lekarzy i studentów kierunków lekarskich. Stetoskop Littmann® uważany jest za markę godną zaufania, prestiżową i rekomendowaną przez innych lekarzy.

3M promuje również innowacyjne rozwiązania w tym zakresie, jak stetoskop elektroniczny 3M™ Littmann® Model 3200 posiadający funkcję Redukcji Szumów Otoczenia (ANR – Ambient Noise Reduction), która eliminuje średnio do 85 proc. rozpraszających szumów, system wzmacniania dźwięku pozwalający wysłuchać

najtrudniejsze do usłyszenia odgłosy ciała oraz możliwość nagrywania dźwięków do pamięci stetoskopu i przesyłania ich do komputera za pomocą technologii Bluetooth.

3M wyznacza standardy na rynku stetoskopów, których rola, wraz ze zwiększaniem roli profilaktyki w służbie zdrowia, będzie rosła. Ze względu na starzenie się społeczeństwa znaczny wzrost wydatków na ochronę zdrowia (zarówno prywatnych, jak i publicznych) jest nie do uniknięcia. Efektywna profilaktyka pozwoli ograniczyć przewidywany wzrost nakładów na leczenie i opiekę długoterminową, przekładając się jednocześnie na lepszą kondycję zdrowotną Polek i Polaków.

W 2014 roku z usług lekarza rodzinnego skorzystało blisko 80 proc. ogółu ludności. Oznacza to, że do lekarzy rodzinnych udało się – przynajmniej raz w roku – około 30 milionów osób¹⁵.



3M™ Filtek™ Ultimate

Celem 3M jest dostarczanie rozwiązań w obszarze opieki stomatologicznej, które będą miały rzeczywisty wpływ na codzienną praktykę dentystów. Produkty 3M są obecne we wszystkich ważnych kategoriach rynku – od profilaktyki przez stomatologię zachowawczą i protetykę, znieczulenia miejscowe, aż do najwyższej jakości rozwiązań w dziedzinie stomatologii cyfrowej i ortodoncji. Szczególne miejsce wśród produktów stomatologicznych 3M zajmuje wypełnienie Filtek™ Ultimate.

Wypełnienie Filtek™ Ultimate powstało z pasji do estetyki i jakości. Dzięki niemu pacjenci mogą na długo zachować naturalną estetykę i połysk swoich zębów. Filtek™ Ultimate jest łatwy w użyciu i posiada szeroki zakres wskazań.

Właściwości wypełnień Filtek™ Ultimate:

- doskonała odporność na ścieranie
- wysoka polerowalność
- gładkość
- szeroki wybór odcieni i przezierności
- wyjątkowa wytrzymałość wypełnień w odcinku przednim i bocznym
- łatwość założenia wypełnienia

Materiały do wypełnień Filtek™ Ultimate charakteryzują się wyższymi właściwościami dzięki unikalnej nanotechnologii po raz pierwszy zastosowanej przez 3M w 2002 roku. Dzięki opatentowanemu procesowi tworzenia nanokompozytu utrzymanie połysku wypełnień z Filtek™ Ultimate oraz długotrwała odporność wypełnienia na ścieranie jest zbliżona do szkliva. To wszystko sprawia, że Filtek™ Ultimate wyznacza nową jakość w estetyce wypełnień stomatologicznych.





3M™ Novec™ 1230 środek gaśniczy 3M

Dzięki zastosowaniu środka gaśniczego 3M™ Novec™ znacząco wzrasta szansa na ochronę przed zniszczeniem obiektów kultury i dziedzictwa narodowego, a także urządzeń i danych o wysokiej wartości lub o znaczeniu krytycznym (infrastruktura IT, serwery).

Ochrona dóbr kultury i dziedzictwa materialnego ma szczególne znaczenie ze względu na ich ogromną, choć trudną do oszacowania wartość. Istnieje zatem potrzeba nie tylko zabezpieczenia dóbr kultury przed pożarem, ale również ograniczenia negatywnych skutków zastosowania środków gaśniczych.

3M™ Novec™ 1230 to zaawansowany, czysty środek gaśniczy, który nie powoduje uszkodzeń dzieł sztuki czy czułego sprzętu elektronicznego, ponieważ nie pozostawia żadnych osadów. Nie przewodzi także prądu elektrycznego, dzięki czemu pożary urządzeń elektrycznych pod napięciem mogą zostać

ugaszone bez konieczności ich wyłączenia. Pozwala to na uniknięcie kosztownych napraw serwisowych i utraty danych.

Średnia liczba pożarów w Polsce w latach 2011-2015 według rozmiaru pożaru i typu obiektu



	Obiekty kultu religijnego, sakralne	Muzea, skanseny, wystawy, galerie	Biblioteki, archiwa
Mały	129,6	13	7,7
Średni	4,4	2	0,5
Duży	1,6	0,4	0
Bardzo duży	0,4	0	0
Razem	137	15,3	8,2

Źródło: Komenda Główna Państwowej Straży Pożarnej

Požary obiektów o wysokiej wartości dla dziedzictwo kulturowego nie są zjawiskiem rzadkim w skali kraju.

**3M™ Novec™ 1230
pozwała na
efektywniejsze
wykorzystanie
pomieszczeń dzięki
zastosowaniu
czterokrotnie
mniejszej liczby
butli (w porównaniu
z systemami CO₂ lub
gazu obojętnego)**

Potencjalne roczne ograniczenie strat z powodu pożarów w Polsce dzięki zastosowaniu środka gaśniczego 3M™ Novec™ 1230



	Obiekty kultu religijnego, sakralne	Muzea, skanseny, wystawy, galerie	Biblioteki, archiwa
Potencjalna możliwość ograniczenia strat (tys. zł)	4 114	560	53
Potencjalna możliwość ograniczenia strat (proc.)	86	90	58

Źródło: Szacunki Deloitte

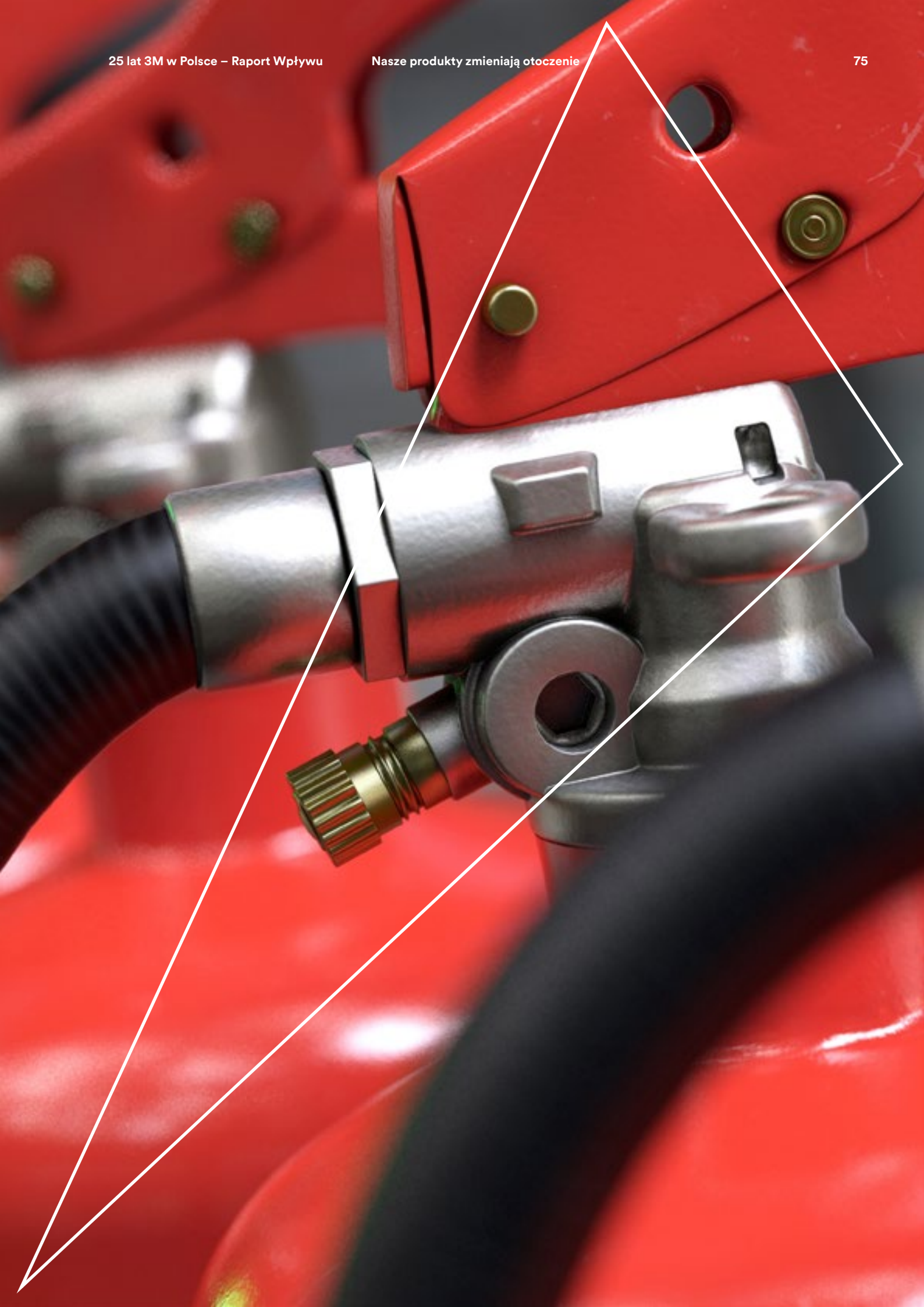
Środek gaśniczy 3M™ Novec™ 1230 daje możliwość bardzo szybkiego tłumienia pożarów bez powodowania strat dla zgromadzonych w obiekcie przedmiotów. Można przyjąć założenie, że wyposażenie obiektu w system gaśniczy 3M™ Novec™ 1230 pozwala ograniczyć rozmiary każdego pożaru do małego. Uniknięciu pożarów o rozmiarze średnim i większym pozwoliłoby ograniczyć wielkość oczekiwanych strat nawet o 90 proc. rocznie.

Własności środowiskowe środka gaśniczego 3M™ Novec™1230

Własności	Novec™1230	HFC-125	HFC-227ea
Potencjał niszczenia warstwy ozonowej	0,0	0,0	0,0
Potencjał tworzenia efektu cieplarnianego IPCC ²	1	3500	3220
Czas życia w atmosferze (w latach)	0,014 (5 dni)	29	34,2

3M™ Novec™ 1230

w przeciwieństwie do tradycyjnych środków gaśniczych jest ekologiczny. Podobnie jak środki HFC-125 i HFC-227ea ma potencjał niszczenia warstwy ozonowej równy 0, jednak w zdecydowanie mniejszym stopniu przyczynia się do ocieplania klimatu – jego potencjał tworzenia efektu cieplarnianego wynosi tylko 1, natomiast w przypadku HFC-125 jest to aż 3500, a HFC-227ea – 3220. 3M™ Novec™ 1230 jest również bezkonkurencyjny pod względem czasu rozpadu w atmosferze – 5 dni, podczas gdy porównywane środki odpowiednio 29 lat i 34,2 roku.



3M™ Scotchkote™ 2400 powłoka do renowacji wodociągów

Stosowanie powłoki do renowacji wodociągów Scotchkote™ firmy 3M wymiennie przyczynia się do obniżenia kosztów modernizacji oraz ograniczenia negatywnego wpływu robót naprawczych na otoczenie. Ma to znaczenie w kontekście złego stanu technicznego sieci wodociągowej w Polsce i związanych z tym potrzeb inwestycyjnych.

Dbałość o oszczędność wody, oprócz oczywistych aspektów oszczędności finansowych, ma też niezmiernie ważny wymiar ekologiczny. Straty wody spowodowane nieszczelnością lub awariami wodociągów na starych, skorodowanych odcinkach sieci wodno-kanalizacyjnych mogą sięgać kilkudziesięciu procent, a w ekstremalnych przypadkach nawet 50–60 proc.

Wymiar ekologiczny stosowania powłok do renowacji wodociągów 3M™ Scotchkote™ 2400 jest szczególnie istotny w perspektywie Zielonych Zamówień Publicznych (ZZP), w których do

oceny ofert stosowane są kryteria środowiskowe. ZZP stanowią proces, w ramach którego władze publiczne poszukują towarów, usług i budynków o zmniejszonym oddziaływaniu na środowisko w czasie ich cyklu życia w porównaniu z towarami, usługami i budynkami o analogicznych podstawowych funkcjach¹⁶. Technologia 3M™ Scotchkote™ 2400 jest bardziej przyjazna środowisku niż technologie konwencjonalne.

Powłoka 3M™ Scotchkote™ 2400 odznacza się bardzo krótkim czasem utwardzania – 10 minut. Już po godzinie od zakończenia

kładzenia powłoki można przywrócić przepływ wody. Dla porównania – w przypadku powłok epoksydowych czas utwardzania to ok. 16 godzin od zakończenia aplikacji, a cementacja wymaga oczekiwania od 18 do 25 godzin od zakończenia aplikacji. Co więcej, technologia 3M pozwala zrezygnować z wykopów liniowych i ograniczyć je do wykopów miejscowych (o wielkości ok. 8 m²) co ok. 170 m. Przy awarii wodociągów biegnących na przykład pod drogą powoduje to konieczność zajęcia i unieruchomienia w celu wykonania robót naprawczych tylko jednego pasa drogowego.

Powłoka Scotchkote™ 2400

po raz pierwszy została zastosowana w Polsce w lipcu 2015 roku w wodociągach Wałbrzyskiego Przedsiębiorstwa Wodociągów i Kanalizacji, MPWiK Wrocław i Aquanet w Poznaniu.

Technologia 3M™ Scotchkote™ 2400:

- ogranicza do 90 proc. koszty wykopów, rekultywacji terenu zielonego i odtworzenia nawierzchni
- ogranicza emisję CO₂ o 75 proc. w porównaniu z technologią pełnego rozkopu przy wykorzystaniu tradycyjnych materiałów
- umożliwia zrezygnowanie z „bypassowania” rurociągów
- umożliwia 30-proc. redukcję kosztów całkowitych projektu

Liczba uszkodzeń wodociągów

w Polsce w ciągu roku wynosi ponad 83 tysiące.

Straty wody z powodu uszkodzeń wodociągów sięgają 11 proc.



Koszt wycieków z powodu uszkodzeń wodociągów,

który może zostać ograniczony dzięki wykorzystaniu powłoki 3M™Scotchkote™2400 wynosi ponad 640 milionów złotych.



3M™ Fibrlok™ łączenie włókien światłowodowych

Dzięki stosowaniu uniwersalnych złączy mechanicznych 3M o nazwie Fibrlok™ czterokrotnie skraca się czas wykonania połączenia włókien światłowodowych, a koszt zakupu narzędzi do montażu jest siedmiokrotnie mniejszy niż w przypadku spawarki światłowodowej. Ma to niebagatelne znaczenie dla polskiej gospodarki, ponieważ tylko w 2014 roku długość sieci światłowodowych zwiększyła się o ponad 40 tysięcy km i liczy już 315 tysięcy km.

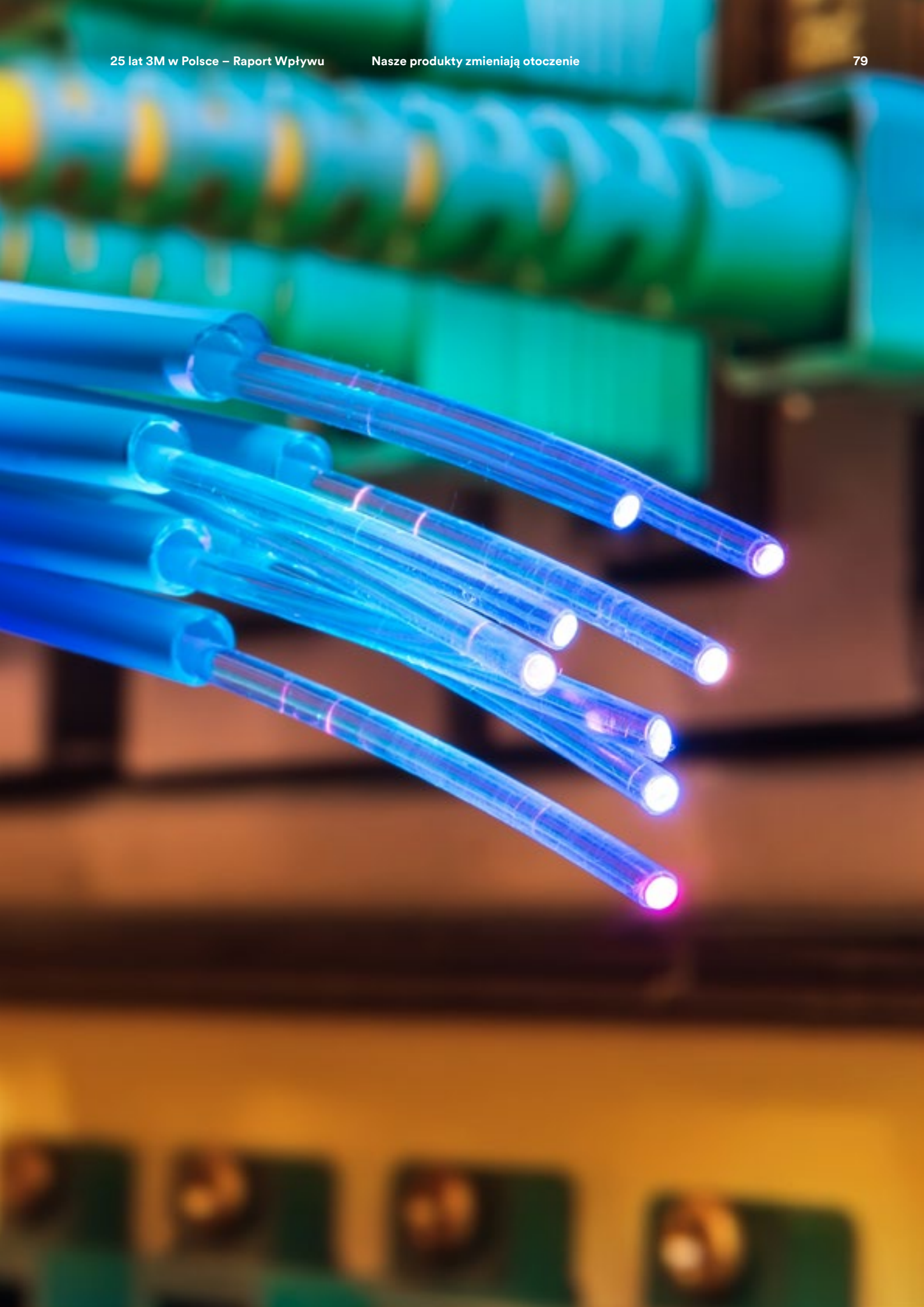
Od tego, jaki typ łączenia włókien światłowodowych zostanie użyty podczas montażu, zależy nie tylko koszt inwestycji, ale i szybkość jej wykonania.

Te czynniki determinują opłacalność rozbudowy sieci światłowodowej, która pozytywnie wpływa na zrównoważony rozwój gospodarczy i społeczny, a przede wszystkim wydajna sieć przyczynia się do zmniejszenia wykluczenia cyfrowego wśród gospodarstw domowych.

3M™ Fibrlok™ jest uniwersalnym złączem mechanicznym stanowiącym alternatywę dla tradycyjnego łączenia włókien światłowodowych metodą łuku elektrycznego. Może być stosowa-

wany wszędzie tam, gdzie niezbędne jest szybkie wykonanie bezpiecznego spojenia światłowodów.

Czas wykonania połączenia włókien światłowodowych w porównaniu z tradycyjną technologią spawania światłowodów jest czterokrotnie krótszy. Ponadto koszt narzędzi do montażu złączy Fibrlok™ jest siedmiokrotnie niższy niż w przypadku spawarki światłowodowej: koszt wyposażenia jednego instalatora w narzędzia w technologii Fibrlok™ wynosi ok. 5 tysięcy złotych, a w przypadku tradycyjnych połączeń spawanych jest to ok. 35 tysięcy złotych.



Osprzęt kablowy – produkty do połączeń w technologii zimnokurczliwej

Technologia zimnokurczliwa jest stosowana w branży energetycznej od jej wynalezienia przez 3M prawie 40 lat temu. Technologia ta od lat zapewnia niezawodne rozwiązania dla sieci niskiego i średniego napięcia, a obecnie 3M oferuje rozwiązania z zastosowaniem tej technologii do osprzętu kablowego o coraz wyższym napięciu. Zapewnia ona szybszy niż w technologii termokurczliwej montaż bez konieczności wykorzystywania specjalistycznych narzędzi, np. palnika. Dzięki temu zmniejsza się ryzyko pomyłek instalatorskich, a także maleje liczba wypadków przy instalacji (np. poparzeń) oraz awarii.

Skomplikowane i przedłużające się prace montażowe w energetyce obarczone są ryzykiem pomyłek instalatorskich, a także wypadkami oraz awariami. Dzięki technologii zimnokurczliwej wynalezionej przez 3M redukcja czasu montażu osprzętu, w porównaniu z konkurencyjną technologią termokurczliwą, wynosi (w zależności od typu montażu) od 20 do 40 proc. czasu. Stosu-

jąc technologię zimnokurczliwą o wysokim stopniu integracji, zmniejsza się też liczba kroków instalacji, co powoduje obniżenie ryzyka popełnienia pomyłki od 10 do 20 proc. Te charakterystyki przekładają się na wzrost produktywności pracy, gdyż monter wykorzystujący technologię zimnokurczliwą może wykonać większą liczbę instalacji w ciągu dnia pracy niż przy wykorzysta-

niu technologii termokurczliwej. W ten sposób generowane są oszczędności w gospodarce. Ponadto, dzięki zastosowaniu technologii zimnokurczliwej odpada czas potrzebny na wychłodzenie osprzętu po instalacji, po którym możliwe jest rozpoczęcie jego eksploatacji. Zwiększa to komfort oraz możliwości operatorów sieci i zapobiega długim przestojom w przesyle prądu.



Filtry prywatyzujące

Produkty do ochrony prywatności marki 3M™ zabezpieczają poufne dane wyświetlane na ekranach urządzeń, strzegąc ich właścicieli przed kradzieżą danych przez hakerów wzrokowych i związanymi z tym stratami finansowymi.

Wraz z postępującą cyfryzacją gospodarki przechowujemy na swoich urządzeniach mobilnych coraz cenniejsze informacje. Szczególnie narażone na ryzyko kradzieży wrażliwych danych są osoby często korzystające z komunikacji miejskiej oraz wykonujące część swojej pracy w miejscach publicznych.

Brak możliwości ochrony cennych informacji może mieć negatywne skutki zarówno w sferze społecznej, jak i ekonomicznej. Dotyczy to zwłaszcza prywatności, a także komfortu życia, poziomu zaufania w społeczeństwie, otwartości. Część tych czynników, np. zaufanie społeczne i skłonność do współpracy, w długim terminie oddziałuje na gospodarkę i ma wpływ na poziom dobrobytu.

Negatywne konsekwencje utraty danych nie ograniczają się jedynie do kosztów bezpośrednich, ale obejmują również efekty pośrednie, czyli większe wydatki na zabezpieczenia, ograniczanie kontaktów czy podróży, co w skali społecznej może generować istotne straty.

O tym, że problem naruszeń bezpieczeństwa danych jest realny i powszechny, świadczy również projekt nowelizacji przepisów dyrektywy unijnej z 1995 roku o ochronie danych osobowych. Projekt ten przyznaje osobie, której dane dotyczą, większe niż dotychczas prawa i kontrolę nad dotyczącymi jej informacjami. Akt przewiduje bardzo surowe kary dla administratorów i podmiotów przetwarzających dane, którzy naruszają przepisy

o ochronie danych. Administratorowi grozić będzie kara finansowa sięgająca aż 20 mln euro lub 4 proc. jego rocznego światowego obrotu¹⁷.

Filtry prywatyzujące produkowane przez 3M stosunkowo niewielkim kosztem zabezpieczają poufne dane na urządzeniach mobilnych i stacjonarnych, zarówno osób prywatnych, jak i pracowników firm, oraz zapobiegają potencjalnym stratom finansowym wynikającym z kradzieży danych.

Ponemon Institute oszacował, że

50 proc. Amerykanów ma na swoich urządzeniach mobilnych dane cenniejsze niż 3750 dolarów.

Przy uwzględnieniu różnic w poziomie PKB per capita szacowana wartość informacji, jakie posiada przeciętny polski użytkownik urządzeń mobilnych, wynosi 6,6 tysiąca złotych. Uwzględniając liczbę użytkowników, można oszacować wartość danych na urządzeniach mobilnych w Polsce na 105,3 miliarda złotych.



W porównaniu z osobami prywatnymi jeszcze większe straty z powodu działań hakerów wzrokowych ponoszą firmy.

Szczególnie wrażliwe na ataki są duże podmioty – bezpośredni i pośredni koszt jest tam znacznie większy niż w małych i średnich przedsiębiorstwach. Według badania Kaspersky Lab, średni koszt, jaki poniosła firma w związku z utratą danych wrażliwych w 2015 roku, wyniósł 620 tysięcy dolarów.

- w 46 proc. badanych firm doszło do kradzieży lub wycieku wrażliwych danych
- w 90 proc. badanych firm wystąpiło zagrożenie bezpieczeństwa danych

Źródło: Kaspersky Lab



Oznakowanie poziome dróg 3M™ Stamark™

Do zmniejszenia liczby wypadków na polskich drogach, a tym samym obniżenia ich negatywnych następstw przyczynia się także wykorzystanie odblaskowych, prefabrykowanych taśm 3M™ Stamark™ do poziomego oznakowania dróg i punktowych elementów odblaskowych RPM 290.

Na drogach z jednym pasem ruchu w obu kierunkach istnieje wysokie ryzyko wypadków na skutek zjechania z jezdni na pobocze, jak również zderzeń czołowych, które stanowią zdecydowaną większość wypadków z ofiarami śmiertelnymi – 89 proc. w 2011 roku – oraz z osobami rannymi – 83 proc. Dane te obejmują również wypadki z udziałem pieszych¹⁸. Szczególnie negatywne na-

stępstwa ma brak odpowiedniego oznakowania w nocy na drogach nieoświetlonych, co pokazują statystyki wypadków – choć stanowią one 8,7 proc. wszystkich wypadków w Polsce, to ginie w nich niemal 25 proc. ofiar wypadków.

Odpowiedzią na to zagrożenie są taśmy odblaskowe 3M™ Stamark™ i punktowe elementy odblaskowe RPM290 (kocie oczy) przeznaczone do trwałego oraz tymczasowego oznakowania poziomego dróg. Charakteryzują się wyjątkową trwałością oraz odblaskowością, które umożliwiają wyraźne oznaczenie i prowadzenie ciągów ruchu pojazdów zarówno w dzień, jak i w nocy.

Odblaskowe oznakowanie poziome

przy użyciu prefabrykowanych taśm 3M™ Stamark™ zwiększa widoczność pasa drogowego, zapewniając większe bezpieczeństwo na drogach, co prowadzi do ograniczenia liczby wypadków, a przez to zmniejsza koszty leczenia ofiar wypadków. Biorąc pod uwagę, że według badań międzynarodowych infrastruktura przyczynia się do 28–34 proc. wypadków, ograniczenie kosztów wypadków z powodu infrastruktury w Polsce może sięgać od 813 milionów do 987 milionów złotych rocznie.

- wypadki drogowe w nocy na drogach nieoświetlonych:
3 tysiące, 8,7 proc. wszystkich wypadków drogowych w Polsce
- ofiary – wypadki drogowe w nocy na drogach nieoświetlonych:
0,7 tysiąca, 24 proc. wszystkich ofiar wypadków drogowych w Polsce
- koszt – wypadki drogowe w nocy na drogach nieoświetlonych:
2,9 miliarda złotych



Materiały odblaskowe 3M™ Scotchlite™

Stosowanie odblasków na drodze ma duże znaczenie w ograniczeniu liczby wypadków z udziałem pieszych. Kierowca jest w stanie zauważyć pieszego poruszającego się po ciemnej drodze dopiero z odległości 20 metrów. Osoba z elementami odblaskowymi 3M jest widoczna już z ponad 150 metrów.

Dla bezpieczeństwa każdego uczestnika ruchu drogowego niezwykle ważne jest, aby był dobrze widoczny. Ma to szczególne znaczenie zwłaszcza wtedy, gdy warunki pogodowe są niekorzystne. Podczas hamowania każdy metr ma znaczenie. Spostrzeżenie pieszego o pół sekundy wcześniej daje kierowcy prowadzącemu pojazd z prędkością 50 km/h aż 7 dodatkowych metrów na zahamowanie.

Nowelizacja ustawy Prawo o ruchu drogowym określa, że każdy pieszy poruszający się po zmiernym po drodze poza obszarem zabudowanym ma obowiązek używania elementów odblaskowych. Oprócz upowszechnienia ich stosowania dla zmniejszenia liczby wypadków niezwykle istotne jest również zadbanie o to, by odblaski używane przez pieszych spełniały normy odblaskowości.

Szacowany możliwy spadek o 24%

liczby wypadków, ofiar śmiertelnych, rannych i wynikających z tego kosztów dzięki stosowaniu odblasków przez pieszych.

- liczba wypadków na przejściach dla pieszych, poboczach lub chodnikach – 5,5 tysiąca
- liczba ofiar śmiertelnych i rannych w wypadkach na przejściach dla pieszych, poboczach lub chodnikach – 6,3 tysiąca
- razem koszt wypadków – 5,3 miliarda złotych

Źródło: Obliczenia Deloitte na podstawie statystyk Komendy Głównej Policji za 2014 rok oraz „Wyceny kosztów wypadków i kolizji drogowych na sieci dróg w Polsce na koniec roku 2013” Krajowej Rady Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego



Tarcze 3M™ Cubitron™

Zastosowanie innowacji nawet w dziedzinie podstawowych narzędzi wykorzystywanych w przemyśle, takich jak tarcze z ziarnem Cubitron™, może przynieść wymierne efekty w postaci wyższej produktywności pracy.

Budownictwo jest jedną z tych branż gospodarki, które są najbardziej narażone na wahania koniunktury, w tym cen wykorzystywanych surowców i materiałów. Z tego względu bardzo istotną kwestią jest produktywność pracy i zaangażowanego kapitału (maszyn, urządzeń itp.). Dla firm budowlanych bardzo kosztowne są również wszelkie przestoje w pracy związane np. z awaryjnością sprzętu, opóźnieniami w dostawach sprzętu czy

materiałów. Stąd tak ważna jest jakość i poziom innowacyjności sprzętu używanego w pracach budowlanych.

Przewagę, jaką daje wykorzystanie innowacyjnych produktów, takich jak tarcze z ziarnem Cubitron™II, można pokazać na przykładzie dwóch małych firm, które w modelowym świecie zajmują się jedynie cięciem blach za pomocą tarcz.



Model

oszczędności z tytułu wykorzystania tarcz Cubitron™II

Założenia:

- firma A wykorzystuje tarcze Cubitron™II, firma B – konkurencyjny produkt z rynku
- firma A i B zatrudnia 20 pracowników zajmujących się cięciem blach typu 304 o grubości 3 mm dla ściernic 125 × 1 × 22,23 przez 7 godzin dziennie. Wszyscy pracownicy mają taką samą stawkę godzinową. Każda firma z jednej pociętej blachy o długości 1 m osiąga przychód 1 złoty

Wyniki:

Całkowity roczny koszt zużytych tarcz w firmie A wykorzystującej tarcze 3M jest o 26 proc. niższy niż u konkurenta, natomiast przychody są niemal o 100 proc. wyższe ze względu na dłuższą żywotność produktu oraz większą efektywność.



Taśmy 3M™ VHB™

Taśmy akrylowe VHB stosowane są w przemyśle motoryzacyjnym i są alternatywą wobec śrub, nitowania i zgrzewania, co znacząco zmniejsza m.in. wagę pojazdów, a przez to wpływa na koszt ich utrzymania i emisję CO₂.

Autobusy w Polsce produkują 7,5 miliona kg CO₂. Przez swój ciężar zużywają ogromne ilości paliwa, są hałaśliwe i powodują nieprzyjemne dla pasażerów wibracje.

3M oferuje gamę klejów, uszczelnaczy oraz taśm, które usprawniają proces produkcji pojazdów. Dzięki rozwiązaniom

3M możliwa jest redukcja masy, hałasu, wibracji oraz kosztów użytkowania autobusów. Zmniejsza się także całkowity koszt produkcji autobusu – dzięki eliminacji zastosowania połączeń mechanicznych (śrub, nitów) oraz wykonywania wszelkich czynności z nimi związanych (wiercenie, wybijanie otworów, użycie specjalistycznych narzędzi itd.).

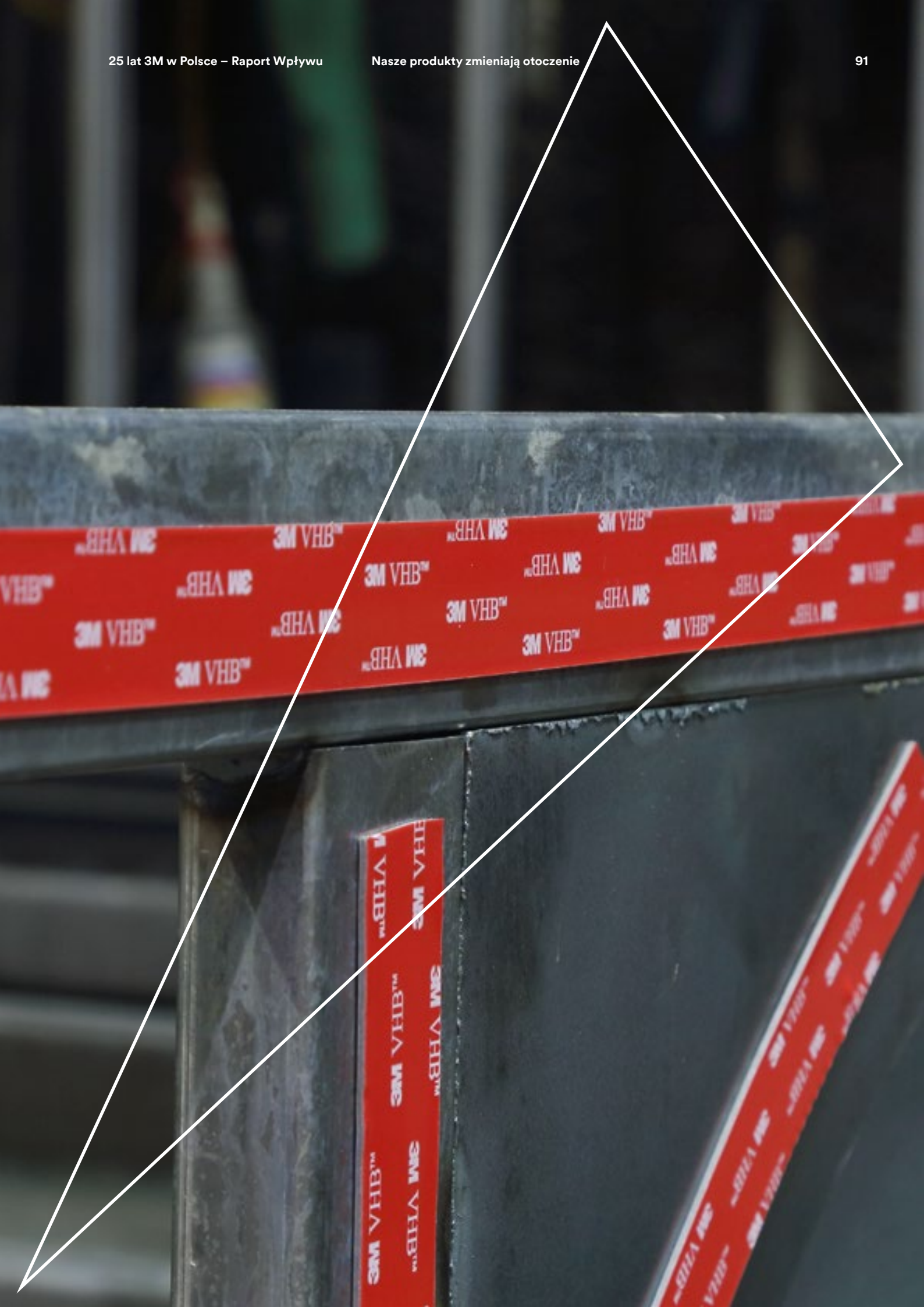
Rozwiązania 3M umożliwiają również wykluczenie spawania oraz związanej z nim obróbki wykańczającej powierzchni.

Użycie przy produkcji taśmy akrylowej 3M™ VHB™ umożliwia obniżenie masy autobusu nawet o 275 kg. Możliwe jest to dzięki lżejszym o 50% połączeniom.



Redukcja masy autobusu o 2,5% dzięki użyciu taśmy 3M™ VHB™ pozwala:

- zaoszczędzić 1,5% na paliwie
- zredukować o 0,6% koszty użytkowania, co oznacza 5,1 miliona złotych oszczędności dla polskich miast w skali roku
- zmniejszyć hałas o 41%
- zredukować wibracje o 30%



Mikrosfery szklane

3M™ Glass Bubbles

Na pierwszy rzut oka mikrosfery szklane wyglądają jak sypki, biały proszek. Jeśli jednak popatrzymy na nie w powiększeniu, zobaczymy idealnie kuliste, puste w środku sfery. Taka budowa sprawia, że są doskonałą alternatywą dla konwencjonalnych wypełniaczy mineralnych stosowanych w produkcji m.in. tworzyw sztucznych. Mikrosfery pozwalają na obniżenie masy elementów przy jednoczesnym zwiększeniu ich wytrzymałości, poprawę faktury powierzchni i zredukowanie kosztów wykorzystywanych materiałów.

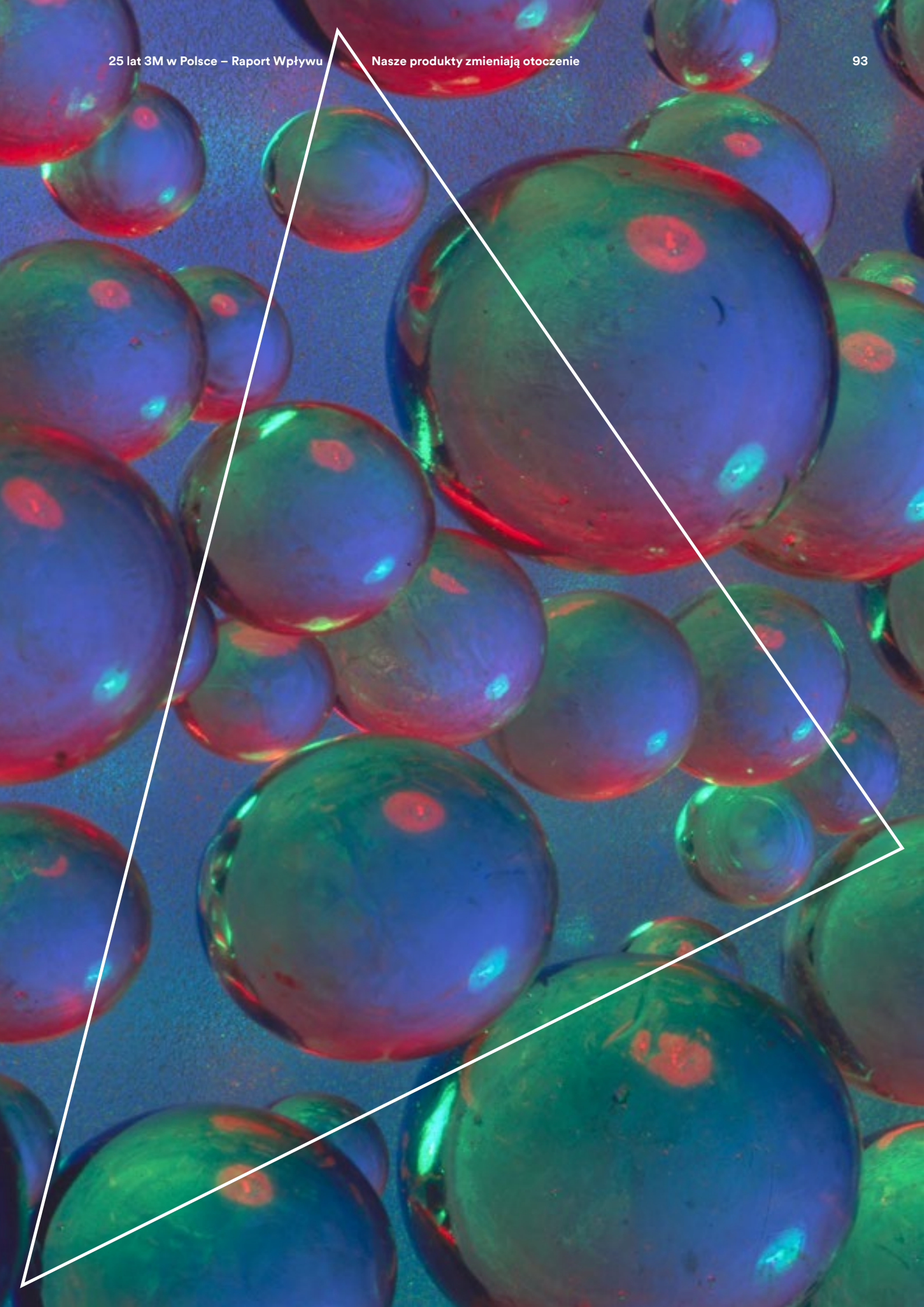
Lekkie mikrosfery szklane mają znacznie większą objętość niż taka sama wagowo ilość innego wypełniacza. Kalkulując koszt produktu za jednostkę objętości, a nie za jednostkę masy, mikrosfery szklane stają się bardzo korzystnym, z ekonomicznego punktu widzenia, wyborem. Na przykład 0,45 kg mikrosfer (o gęstości 0,37 g/cm³) zajmuje 7 razy więcej miejsca niż 0,45 kg węgla wapnia (tradycyjny wypełniacz). Jeśli jako kryterium do zamiany rodzaju wypełniacza przyjmiemy tylko wagę składników (tyle samo wagowo szkła-

nych mikrosfer zamiast węgla wapnia), objętość pozostałych komponentów niezbędnych w procesie produkcji zostanie znacząco zredukowana. Wytrzymałe mikrosfery szklane 3M™ Glass Bubbles pomagają obniżyć koszt całego procesu – zmniejszają zużycie materiałów, pomagają skrócić czas cyklu, zredukować ilość odpadów oraz koniecznej obróbki. Ze względu na swoje właściwości mikrosfery szklane 3M™ Glass Bubbles znajdują wiele zastosowań w różnych branżach, takich jak:

- przemysł samochodowy (do produkcji m.in. kół kierownicy, elementów deski rozdzielczej, zderzaków)
- przemysł materiałów budowlanych (do produkcji m.in. farb, powłok izolacji termicznej, tynków szpachlowych, kompozytów marmurowych)
- przemysł meblarski (do produkcji m.in. materiałów imitujących drewno, elementów dekoracyjnych, rzeźb)
- przemysł jachtowy (do produkcji m.in. lekkich klejów)

Mikrosfery szklane

zastosowane w produkcji samochodu osobowego mogą zmniejszyć masę pojazdu nawet o 35 kg. Zmniejszenie masy pojazdu przekłada się bezpośrednio na redukcję zużycia paliwa. Mikrosfery szklane zastosowane w 5-drzwiowym hatchbacku mogą obniżyć zużycie paliwa nawet o 1,5 proc. Gdyby po polskich drogach poruszały się tylko pojazdy, w których konstrukcji zastosowano mikrosfery szklane, roczne zużycie paliwa zostałoby ograniczone nawet o 400 milionów litrów!



Plastry i opatrunki Viscoplast

Bogaty asortyment marki Viscoplast obejmuje zarówno podstawowe produkty do opatrywania drobnych skaleczeń, jak również linię zaawansowanych opatrunków do stosowania m.in. po zabiegach operacyjnych. Dzięki temu produkty Viscoplast są skutecznym wsparciem w gojeniu ran oraz uszkodzeń skóry.

Marka 3M™ Viscoplast jest liderem na polskim rynku samoprzylepnych materiałów opatrunkowych pierwszej pomocy, adresowanych głównie na rynek apteczny oraz detaliczny. Viscoplast od wielu lat cieszy się zaufaniem Klientów, czego wyrazem są liczne nagrody i wyróżnienia. Plastry i opatrunki marki 3M Viscoplast doskonale przylegają i dopasowują się do skóry, stanowią ochronę przed zanieczyszczeniami, są wodoodporne i oddychające oraz trwałe.

Od momentu przejęcia wrocławskiej fabryki Viscoplast przez 3M w 2001 roku portfolio marki zaczęło się intensywnie rozwijać. Dziś obejmuje m.in. plastry dla dzieci, rozgrzewające na bóle mięśni i stawów, na pęcherze i odciski, okulistyczne, wodo-

-odporne, zestawy pierwszej pomocy typu mini apteczka, zestawy dla osób aktywnych oraz linię produktów zaawansowanych.

Produkty zaawansowane Viscoplast zmieniły sposób postrzegania funkcjonalności plastrów i opatrunków przez wielu konsumentów, którzy dostrzegli, że poza standardową ochroną skaleczenia, plastry mogą pełnić tak ważne funkcje, jak obniżanie ryzyka powikłań po zabiegach oraz skrócenie czasu gojenia się rany. Dzięki temu zwiększają komfort pacjenta, zapewniając mu większą wygodę i dyspozycyjność.

W ostatnich latach można zaobserwować tendencję do skracania okresu hospitalizacji po zabiegach. Z jednej strony stwa-

rza to chorym szansę na rekonwalescencję w komfortowych, domowych warunkach, z drugiej natomiast – wymaga od nich i ich bliskich zaangażowania w proces powrotu do pełni sił.

Jednym z wyzwań jest leczenie ran i uszkodzeń skóry oraz obniżanie ryzyka powikłań i negatywnych konsekwencji, np. infekcji czy blizn. Produkty zaawansowane Viscoplast są odpowiedzią na potrzeby pacjentów, którzy dzięki nim mają łatwiejszy dostęp do produktów stosowanych przez specjalistów. Ponadto produkty Viscoplast dzięki swoim właściwościom mogą w znaczący sposób wpłynąć na obniżenie kosztów i czasu leczenia rany lub poważnego uszkodzenia skóry.



Zastosowanie profesjonalnych produktów

do leczenia ran i uszkodzeń skóry wpływa korzystnie na:

- profilaktykę (znaczne ograniczenie ryzyka infekcji)
- czas gojenia (zdecydowanie szybszy powrót do zdrowia i całkowitej dyspozycyjności)
- komfort pacjenta w czasie leczenia (gwarancja większej wygody i dyspozycyjności)
- ograniczenie ryzyka widocznej blizny (efekty estetyczne)
- zmniejszenie kosztów całkowitego leczenia (wydatki na dodatkowe leki i opatrunki, koszty dodatkowej obsługi profesjonalnej, brak całkowitej dyspozycyjności)



3M™ Command™

Akcesoria samoprzylepne 3M™ Command™ pozwalają bez trudu zorganizować, uporządkować i udekorować każde pomieszczenie. Haczyki i rzepy szybko się przyklejają i bardzo łatwo je odkleić, nie niszczą powierzchni.

Plątanina przewodów na podłodze, porzucane drobiazgi, wiecznie gubiące się klucze potrafią każdemu zepsuć humor. Z produktami 3M™ Command™ można szybko i skutecznie zapanować nad bałaganem i ozdobić dowolne pomieszczenie. Porządek w domu przełoży się na dobrą organizację czasu i lepsze samopoczucie wszystkich domowników, zaś ciekawa aranżacja i dekoracje dodatkowo uatrakcyjnią wnętrze. Produkty Command™ pozwalają na ozdabianie mieszkania bez konieczności trwałego uszkodzenia powierzchni gwoździ czy śrubkami.

Haczyki Command™ świetnie sprawdzają się podczas dekorowania domu – są estetyczne, a ich neutralny kolor komponuje się z każdym dodatkiem.

Produkty Command™ pomagają również uporządkować pomieszczenie. Aby przymocować przewody do ściany lub zawiesić akcesoria kuchenne, nie trzeba

wcale wiercić dziur wiertarką czy wbijać gwoździ. Haczyki i rzepy Command™ można łatwo przymocować do różnych powierzchni. Charakteryzuje je wyjątkowo silna warstwa klejąca, dzięki której haczyki mogą wytrzymać do 2,2 kg obciążenia, a rzepy nawet do 4 kg. Ich usuwanie nie niszczy powierzchni.

Poprzez promocję innowacyjnych rozwiązań Command™ 3M edukuje również społeczeństwo, że nowoczesne technologie łączenia i klejenia mogą zastąpić śruby, nity i gwoździe. Dzięki temu rearanżacje wnętrz stają się łatwiejsze – użytkownicy produktów Command™ nie muszą obawiać się remontów i zmian.





3M™ Peltor™ seria X

Nadmierny hałas to cena, jaką płacimy za rozwój cywilizacyjny. Ograniczenie natężenia niebezpiecznych dla naszego słuchu dźwięków jest wyzwaniem dla osób, które chcą poczuć się komfortowo i stworzyć sobie doskonałe warunki do pracy. Z pomocą przychodzą rozwiązania firmy 3M – nauszники 3M™ Peltor™ seria X.

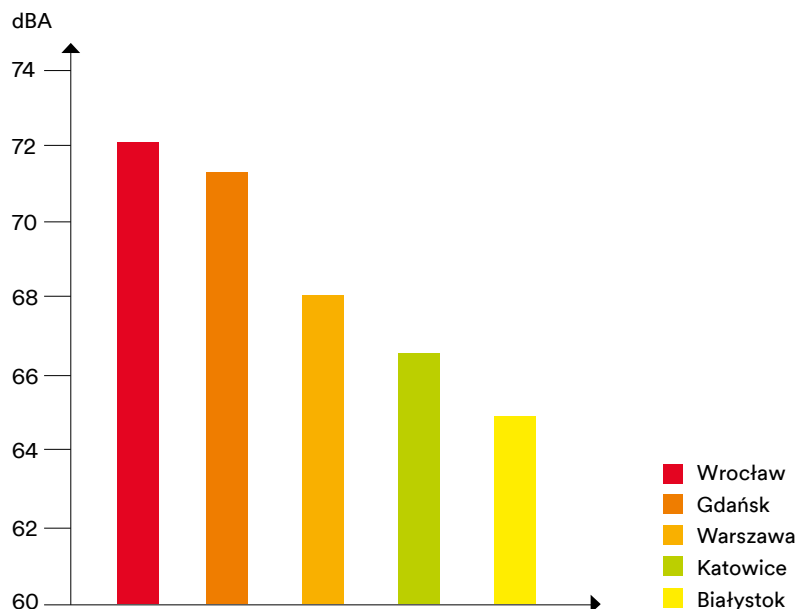
Długotrwałe przebywanie w środowisku o dużym natężeniu dźwięku wpływa negatywnie na zdrowie i samopoczucie. Uszkodzenia słuchu to niejedyne skutki uboczne nadmiernego hałasu. Jego duże dawki mają negatywny wpływ na układ вегетatywny i psychosomatyczny. Dolegliwości naczyniowo-sercowe, żołądkowe, napięcia nerwowe czy bóle głowy to najczęstsze przypadłości, z jakimi spotykają się osoby zmagające się pracą w głośnym otoczeniu.

Poszukiwania optymalnych rozwiązań w zakresie ochrony przed szkodliwym hałasem w miejscu pracy pozwoliły stworzyć firmie 3M unikatową propozycję – ochronniki słuchu 3M™ Peltor seria X, które doskonale łączą właściwości tłumienia dźwięków oraz wyjątkowy komfort noszenia. Dodatkowo nauszники 3M™ Peltor™ seria X mogą być mocowane do większości hełmów ochronnych. Aby lepiej dopasować ochronę do stopnia zagrożenia hałasem, firma 3M oferuje pięć specjalistycznych typów ochronników o różnym poziomie tłumienia dźwięku.

Nowa gama produktów 3M™ Peltor™ seria X to przede wszystkim skuteczna ochrona, wygoda oraz nowoczesne wzornictwo.

Są one również bardzo trwałe i łatwe w konserwacji. Wyjątkowa wytrzymałość materiałów, z jakich zostały wykonane ochronniki, stanowią gwarancję, że żadna z części nie dostanie się np. do linii produkcyjnej. Nowa konstrukcja 3M™ Peltor™ seria X oraz innowacyjna pianka w poduszkach uszczelniających zapewniają doskonałą ochronę akustyczną, szczególnie przed dźwiękami o niskiej częstotliwości.

Pomiar hałasu komunikacyjnego w centrach 5 polskich miast¹⁹



Zdaniem specjalistów

zaburzenia słyszenia i komunikacji to już choroba cywilizacyjna. Otaczający nas na co dzień hałas to skutek rozwoju urbanizacji, komunikacji i lokowania zakładów przemysłowych w sąsiedztwie miast i osiedli. Coraz głośniejsze rozmowy w środkach transportu miejskiego oraz muzyka w klubach, przekrzykiwanie się na szkolnych korytarzach, wszechobecny dźwięk telefonów. Wszystko to sprawia, że żyjemy w wyjątkowo głośnych czasach, a niewielu z nas wie, jak szkodliwy wpływ ma hałas na nasze samopoczucie i zdrowie. Aby zwiększyć świadomość na temat zagrożeń, jakie niesie ze sobą życie w hałasie, firma 3M w Polsce przeprowadziła akcję edukacyjną „Zróbmy sobie ciszej”, w ramach której przypomniała Polakom, jak ważna jest ochrona słuchu. Kontakt z hałasem mają przede wszystkim mieszkańcy większych miast, dlatego w ramach akcji „Zróbmy sobie ciszej” w 2013 roku wykonano pomiary hałasu komunikacyjnego w 5 miastach: Warszawie, Wrocławiu, Katowicach, Gdańsku i Białymstoku. Poziom dźwięku mierzono w godzinach szczytu przez 60 minut, w centrach miast, przy elewacjach budynków mieszkalnych. Przyrównując uzyskane wyniki pomiarów do przyjętej przez Państwowy Zakład Higieny w Warszawie skali uciążliwości hałasu komunikacyjnego, można stwierdzić, że w wybranych do akcji miastach jest duże i bardzo duże natężenie hałasu.



Półmaska filtrująca 3M™ Aura™

Bezpieczeństwo czy wygoda? To częsty dylemat osób pracujących w fabrykach i kopalniach pełnych pyłu i ciężkiego sprzętu. Stosowanie ochrony dróg oddechowych to w wielu wypadkach konieczność, ale nie każda maska czy półmaska zapewnia komfort. Dzięki współpracy naukowców firma 3M opracowała rozwiązanie – półmaskę filtrującą 3M™ Aura™ 9300+.

Punktem wyjścia przy opracowywaniu półmaski 3M™ Aura™ 9300+ były doświadczenia użytkowników – pracowników fabryk, którzy często odczuwali dyskomfort, stosując konwencjonalne półmaski. Przy tworzeniu półmaski filtrującej 3M™ Aura™ w szczególny sposób zadbało zatem o to, by była ona nie tylko bezpieczna, ale i wygodna. W tym celu wdrożono innowacyjne technologie, dzięki którym:

- zwiększył się przepływ powietrza przez filtr, znacznie ułatwiając oddychanie
- zawór wydechowy skutecznie usuwa wydychane gorące powietrze, obniżając temperaturę pod maską
- konstrukcja maski dobrze dopasowuje się do nosa oraz konturów oczu, zapewniając szerokie pole widzenia i ułatwiając korzystanie z okularów
- elastyczna krawędź półmaski pozwala na uszczelnienie w okolicach nosa i podbródka bez wywierania zbytniego nacisku
- obniżone zostało ryzyko zaparowania okularów ochronnych

Dzięki powyższym cechom użytkownicy półmaski filtrującej 3M™ Aura™ mogą łatwo oddychać nawet w najtrudniejszych warunkach.

Pracownicy unikają noszenia sprzętu ochronnego w pracy.

Przestrzeganie zasad BHP w miejscu pracy ma kluczowe znaczenie dla bezpieczeństwa nie tylko własnego, ale także współpracowników. W przemyśle gwarancją bezpiecznej pracy jest korzystanie z odpowiedniego sprzętu ochronnego. Jednak jak pokazuje badanie zrealizowane dla 3M przez Millward Brown w 2014 roku w ramach kampanii „Chroń swój świat”, prawie co czwarty pracownik uważa, że taki sprzęt... nie jest mu potrzebny. Aż 10 proc. pracowników polskich zakładów nie czuje się bezpiecznie w pracy. Ten wysoki wynik wiąże się zarówno z brakiem stałości zatrudniania, jak również z nieprzestrzeganiem zasad BHP i nieużywaniem odpowiedniego sprzętu w czasie pracy przez pracowników. Ponad połowa z nich uważa, że gwarantem bezpieczeństwa jest korzystanie z odpowiedniego sprzętu ochronnego, takiego jak hełm, okulary, a także maski ochronne. Jednak jak pokazują badania, używanie odpowiedniego sprzętu BHP deklaruje zaledwie 58 proc. pytanych. Prawie co siódma osoba (14 proc.) używa go tylko czasami, a co czwarta (24 proc.) uważa, że taki sprzęt nie jest jej potrzebny. Często wynika to z faktu, że sprzęt ochronny jest niewygodny, źle dopasowany i utrudnia wykonywanie pracy. 3M uwzględnia te potrzeby użytkowników, dbając o najwyższą jakość sprzętu ochronnego, a zarazem o zapewnienie maksymalnego komfortu użytkowania.

**Łukasz Król**

Kierownik Działu ds. BHP OŚ i Ppoż
Stocznia Remontowa Nauta S.A.



Stocznia Nauta zajmuje się remontami różnego rodzaju statków (w tym z branży offshore) oraz budową nowych jednostek pływających. W naszej codziennej pracy bezpieczeństwo jest priorytetem. Nasi pracownicy wykonują codziennie bardzo

skomplikowane prace montażowe, spawalnicze, malarskie, dlatego stopień ochrony i komfort stosowanych ochron jest bardzo ważnym elementem. Środki ochrony firmy 3M stosujemy już wiele lat i wiemy, że zawsze możemy liczyć na sprzęt

spełniający najwyższe standardy, ale też na profesjonalne doradztwo i indywidualne podejście. Organizujemy wspólnie z 3M Poland szkolenia, dni BHP, testujemy nowe rozwiązania oraz przekazujemy sugestie dotyczące możliwości ulepszenia użytkowanego sprzętu.



25 lat 3M w Polsce – Raport Wpływu

Codzienna odpowiedzialność 3M

Codzienna odpowiedzialność 3M

W swoich działaniach 3M kieruje się chęcią tworzenia i sprzedaży coraz bardziej innowacyjnych produktów z bezwarunkowym respektowaniem praw i interesów swoich pracowników, lokalnych społeczności oraz środowiska naturalnego. Według filozofii 3M bez głębokiego poszanowania wszystkich interesariuszy firmy satysfakcjonujący wzrost biznesowy po prostu nie jest możliwy. Dlatego starania koncernu w zakresie zrównoważonego rozwoju widać w jego codziennych działaniach. 3M wierzy, że tylko uczciwa, długofalowa praca w tym zakresie ma szansę przynieść pożądane rezultaty biznesowe.

3M atrakcyjnym pracodawcą

W Polsce firma zatrudnia 2,9 tysiąca pracowników, na świecie – ponad 90 tysięcy. Każda

z osób zatrudnionych w 3M od pierwszego dnia swojej pracy objęta jest specjalnymi programami różnorodnego wsparcia pracowniczego mającymi na celu

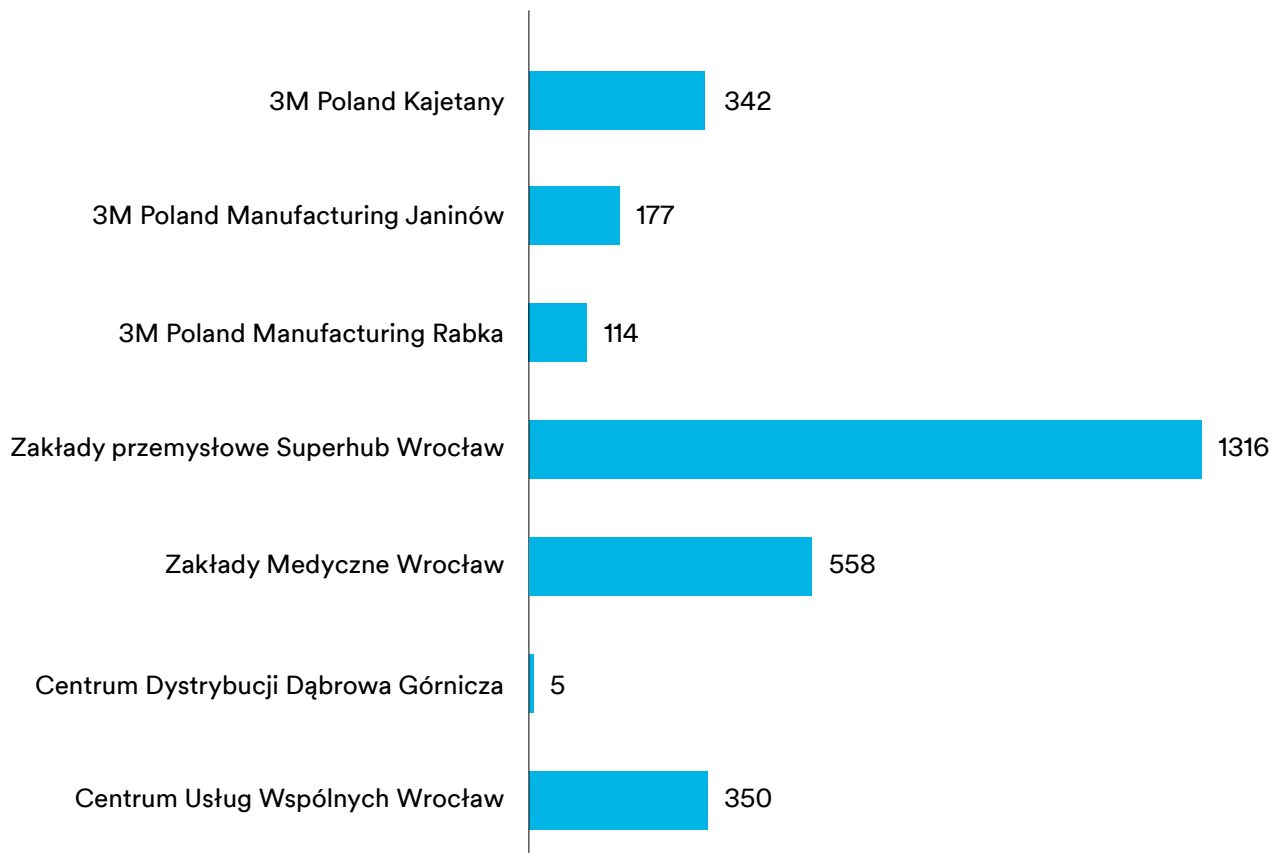
tworzenie przyjaznych warunków pracy, rozwój kompetencji oraz zapewnienie bezpiecznego środowiska pracy.



W 3M zatrudnieni są:

- pracownicy produkcyjni
- pracownicy pośrednio związani z produkcją (planowanie produkcji, Dział Jakości, BHP, utrzymanie ruchu, Dział Lean Six Sigma, inżynieria procesowa)
- inżynierowie różnych specjalizacji (ponad 200 osób)
- pracownicy zapewniający wsparcie dla operacji sprzedaży i marketingu oraz spółek produkcyjnych (zakupy, HR, IT, finanse, inżynieria inwestycji, inżynieria opakowań, pracownicy łańcucha dostaw odpowiedzialni za outsourcing, sprawy celne, transport i inne, administracja)
- kilkudziesięcioosobowa grupa absolwentów (w ramach innowacyjnego programu absolwenckiego O2)
- przedstawiciele handlowi, specjaliści ds. marketingu, obsługi klienta, pracownicy wspierający dział sprzedaży i marketingu
- inne funkcje: dział prawny, marketing korporacyjny

Ile osób pracuje w 3M w Polsce?



3M może się pochwalić licznymi nagrodami

dla najlepszych pracodawców, m.in. Solidny Pracodawca oraz Great Place to Work® 2016 w Polsce. 3M Poland rokrocznie znajduje się w czołówce badania „Najbardziej Pożądani Pracodawcy w opinii Specjalistów i Menedżerów” firmy Antal Int.

GREAT
PLACE
TO
WORK®

Najlepsze
Miejsca
Pracy
2016
Polska



Nieograniczone możliwości rozwoju pracowników 3M

Firma dba o swoich pracowników, wychodząc z założenia, że jej najcenniejszym zasobem są ludzie. Zapewnia narzędzia, możliwości i wsparcie tym, którzy zamierzają zostać liderami, a także wspiera specjalistów, którzy chcą pogłębiać swoją wiedzę. Możliwości rozwoju w 3M są ogromne – szeroka oferta produktów firmy oraz wiele międzynarodowych oddziałów pozwalają pracownikom koncernu zdobywać unikatowe doświadczenie oraz zyskiwać nowe kompetencje i rozwijać swoją ścieżkę kariery bez potrzeby zmiany pracodawcy.

Nauka łączy się nierozdzielnie z etosem 3M. To z rozwiązań naukowych i bliskiej współpracy z kluczowymi klientami rodzą się wynalazki i produkty, na nauce oparty jest również rozwój ludzi zatrudnionych w firmie.

Nowi pracownicy już w ciągu pierwszych kilku dni spędzonych w 3M podnoszą swoje kwalifikacje dzięki systemowi szkoleń wprowadzających – mają dzięki temu doskonałą próbkę tego, co ich czeka przez cały okres zatrudnienia. Rozwój zawodowy jest istotnym elementem pracy w 3M.

Model rozwoju pracowników 3M oparty jest zasadzie 70-20-10, która zakłada, że najlepsze efekty w zdobywaniu nowej wiedzy i umiejętności daje łączenie formalnych i nieformalnych sposobów uczenia się.

Co roku sporządzany jest plan sukcesji obejmujący kluczowe stanowiska w firmie. W całej organizacji identyfikowani są pracownicy, którzy mają potencjał leaderski i mogą w przyszłości objąć kierownicze funkcje. Następnie opracowywane są dla nich plany rozwoju kompetencji pomocne w przygotowaniu ich do nowej roli w przyszłości.

Ważnym elementem polityki kadrowej 3M jest też rekrutacja wewnętrzna. Pracownicy jako pierwsi mają dostęp do informacji o wakatach w firmie.

W 3M istnieje też możliwość rozwoju w wybranych obszarach, np. przez zamianę stanowisk między pracownikami w danym dziale lub pomiędzy działami. Firma organizuje też warsztaty poświęcone planowaniu kariery zawodowej, a menedżerowie różnych szczebli prowadzą z podwładnymi rozmowy na temat rozwoju ich kariery.

Zasada 70-20-10

Nazwa modelu nawiązuje do proporcji, jakie poszczególne sposoby uczenia się w nim zajmują. Mianowicie, rozwój każdego z pracowników 3M opiera się w 70% na uczeniu się przez doświadczenie i praktykę, w 20% na uczeniu się od innych, a w 10% na szkoleniach i kursach.

70%:

- praca zespołowa w różnorodnych obszarach
- samodzielne prowadzenie projektów, w tym projektów z klientami
- zwiększanie zakresu odpowiedzialności w ramach pełnionej funkcji
- przesunięcia między różnymi działami i funkcjami

20%:

- coaching
- mentoring
- budowanie sieci kontaktów (networking)
- poszukiwanie informacji zwrotnej od przełożonych i współpracowników

10%:

- udział w konferencjach i szkoleniach
- nauka języka obcego
- kształcenie w ramach studiów na wyższej uczelni



70%

UCZENIE SIĘ
PRZEZ DOŚWIADCZENIE
I PRAKTYKĘ

Nieograniczone możliwości rozwoju pracowników

10%

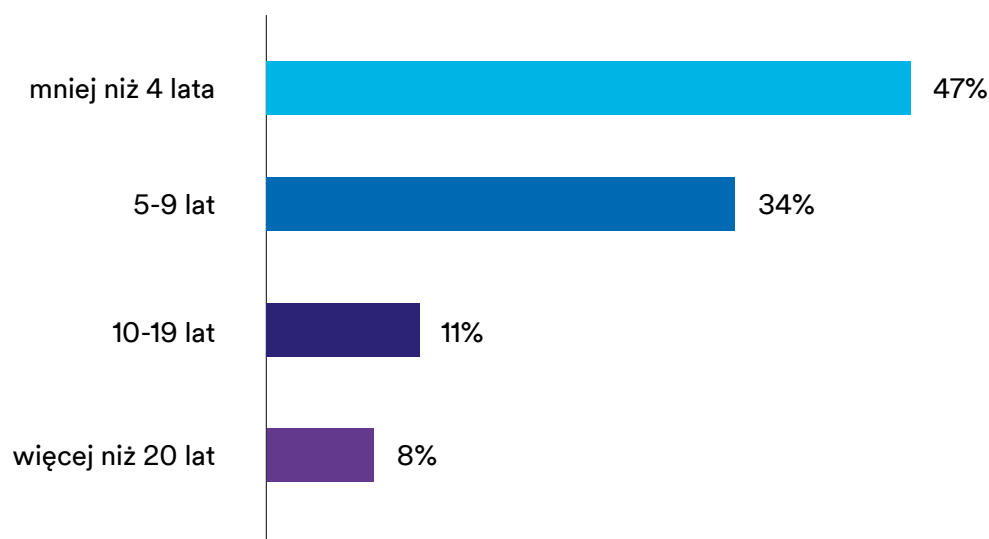
SZKOLENIA I KURSY



20%

UCZENIE SIĘ OD INNYCH

Staż pracy



Dobra praktyka

Podczas organizowanych Dni Kariery pracownicy 3M mają okazję uczestniczyć w ciekawych wykładach oraz inspirujących spotkaniach dotyczących kariery i rozwoju. Prelekcje i prezentacje w ramach Dni Kariery prowadzone są zarówno przez zewnętrznych ekspertów, jak i menedżerów 3M, którzy dzielą się ze swoimi współpracownikami doświadczeniami z przebiegu własnej drogi zawodowej i pracy w 3M.

Do tworzenia struktury wynagrodzenia firma stosuje korporacyjny model mapowania stanowisk, który jest taki sam we wszystkich spółkach Grupy 3M na świecie. Pensja każdego pracownika (z wyłączeniem pracowników produkcyjnych) składa się

z dwóch części: stałej, comiesięcznej, określonej w umowie o pracę (wynagrodzenie gwarantowane), oraz części zmiennej, uzależnionej od wyników danego pracownika, a także wyników finansowych firmy (wynagrodzenie zmienne). Na tę ostatnią

składają się również, w zależności od stanowiska, premia roczna bądź premia sprzedażowa. Zasady wypłaty premii są jawne i dostępne do wglądu dla wszystkich pracowników w firmowym intranecie.

Dodatkowy wysiłek

i ponadprzeciętne wyniki są doceniane w 3M. W firmie funkcjonuje specjalne narzędzie umożliwiające docenienie pracy wykraczającej poza zakres obowiązków

(SPOT Recognition). Pracownicy mają także możliwość docenienia siebie nawzajem poprzez program Stick Your Point. Każdy pracownik ma dostęp do wirtualnej platformy, gdzie może podziękować innej osobie

i przyznać jej 10,20,30 lub 40 punktów z puli 100 punktów na miesiąc. Punkty są przyznawane w 6 kategoriach odpowiadających 6 Postawom Lidera, które są częścią oceny pracowniczej w firmie.



Komfortowe warunki pracy

3M dokłada wszelkich starań, aby stworzyć przyjazne środowisko dla swoich pracowników. Oferuje im różnorodne benefity oraz umożliwia zachowanie równowagi między życiem prywatnym i zawodowym.

Oprócz wynagrodzenia

pracownicy 3M mają do wyboru wiele benefitów, m.in.:

- emerytalny plan oszczędnościowy (EPO – dodatkowe świadczenie pracodawcy, będące uzupełniającym zabezpieczeniem na czas emerytury, oparte na zasadzie wspólnego udziału pracownika i pracodawcy)
- program medyczny (zapewniający pracownikom dostęp do szerokiego pakietu świadczeń medycznych w wybranych prywatnych placówkach na terenie całego kraju)
- ubezpieczenie na życie (gwarantujące ochronę życia i zdrowia zarówno pracowników 3M, jak i ich najbliższych, a także zapewniające wsparcie finansowe w niespodziewanych sytuacjach życiowych)
- program umożliwiający korzystanie z wybranych ośrodków sportowych na terenie całego kraju

Dzięki przeprowadzanej cyklicznie ankiecie badającej poziom satysfakcji pracowni-

ków firma wie, z czego osoby zatrudnione w 3M są zadowolone, co jest dla nich ważne

i jakie obszary polityki kadrowej należy doskonalić.



90% zatrudnionych

wzięło udział w ostatniej ankiecie. Ten wynik jasno pokazuje, jak aktywni są pracownicy 3M i jakim zaufaniem darzą swojego pracodawcę.

W celu zapewnienia pracownikom możliwości bilansowania życia zawodowego i prywatnego wprowadzono specjalny program FlexAbility. Jego idea jest zmiana myślenia o sposobie i miejscu wykonywania pracy, aby zatrudnieni mogli jak najelastyczniej planować czas i miejsce realizacji swoich zadań.

W ramach programu FlexAbility pracownicy mają do dyspozycji m.in. następujące narzędzia:

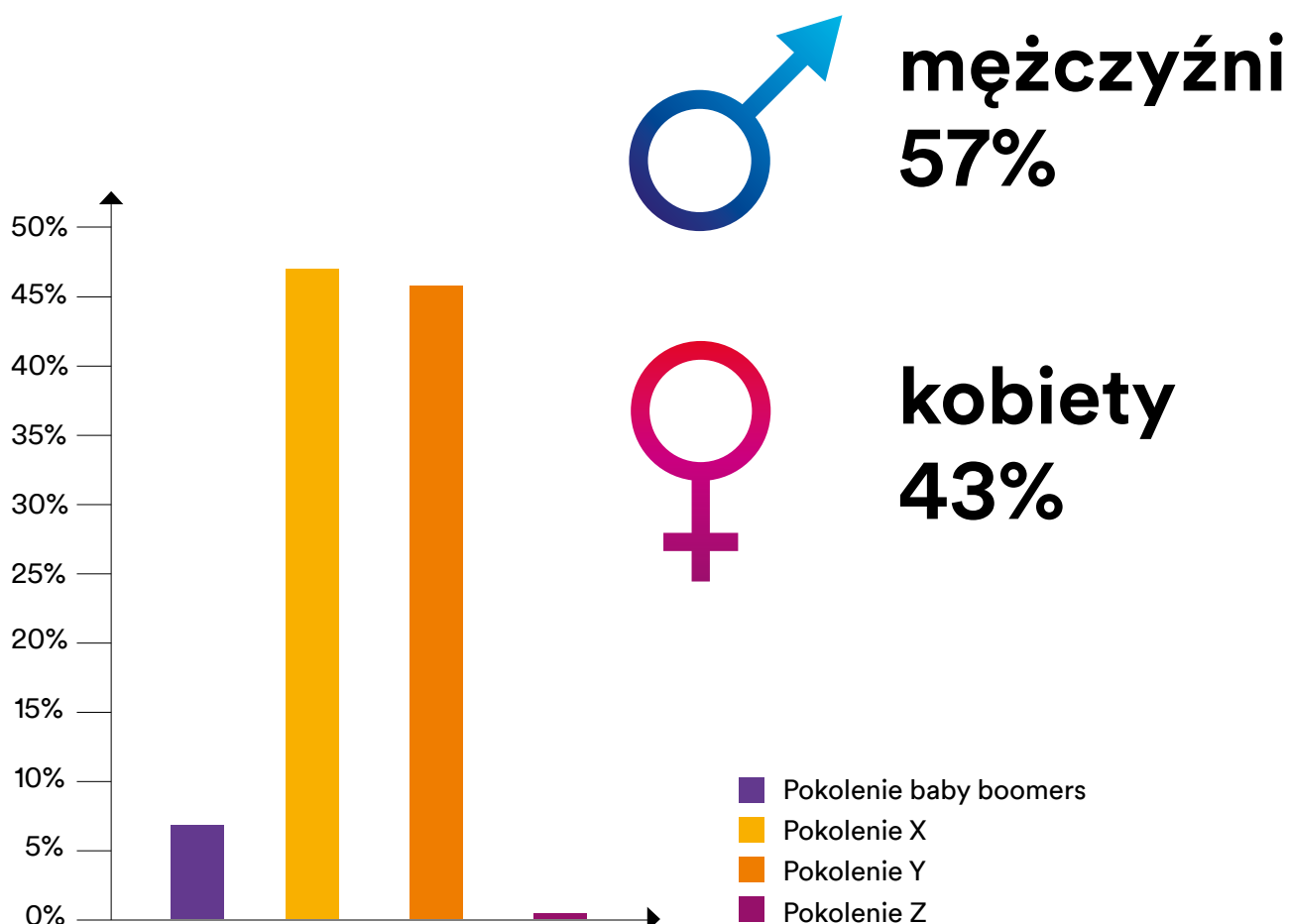
- elastyczne godziny rozpoczęcia pracy zagwarantowane w Regulaminie Pracy
- politykę okazjonalnej pracy w domu, która umożliwia każdej osobie pracującej z komputerem pracę poza biurem przez trzy dni w miesiącu

- dwie godziny dla rodziny – z okazji Dnia Dziecka każda osoba zatrudniona może w wybrany przez siebie dzień pracować o dwie godziny krócej, aby spędzić ten czas ze swoją rodziną

Zgodnie z globalną inicjatywą Women’s Leadership Forum, w Polsce od 2015 roku działa Forum Kobiet Sukcesu, którego głównym celem jest budowanie świadomości wśród kadry menedżerskiej, jak ważny dla firmy 3M jest udział kobiet w biznesie, w tym obecność kobiet na wyższych stanowiskach. Forum chce kształtować właściwe postawy i umiejętności kobiet w świadomym kreowaniu własnej kariery.

Poprzez zorganizowaną wymianę wiedzy i informacji, dyskusje panelowe z zaproszonymi gośćmi, wewnętrzny i zewnętrzny networking, coaching i mentoring, Forum jest w stanie wpływać na bardziej świadome planowanie kariery przez pracowników, w tym również kobiety. Niezależnie od inicjatyw sprzyjających dyskusjom nt. promowania kobiet, 3M poprzez różnorodne działania dba o tworzenie pozytywnych codziennych warunków pracy dla obojga rodziców (elastyczne godziny pracy, home office, 2 godziny dla rodziny).

3M promuje politykę różnorodności, zapewniając równe szanse rozwoju wszystkim pracownikom – niezależnie od wieku i płci.



Innowacyjność jest wpisana w DNA 3M

Inicjatywa i innowacyjność ludzi zatrudnionych w 3M od ponad 100 lat są głównym motorem rozwoju firmy. Pracownicy 3M, współpracując i dzieląc się wiedzą, motywują się wzajemnie do szukania innowacyjnych rozwiązań w codziennej pracy.

Fundamentalną częścią kultury organizacyjnej 3M jest zasada 15 proc. czasu, według której każdy pracownik techniczny ma prawo spędzać 15 proc. swojego czasu nad projektami niezwiązanymi bezpośrednio z wykonywa-

nymi obowiązkami. Pozwala mu to na rozwijanie swoich technicznych umiejętności.

Zasadę 15 proc. czasu wprowadził William McKnight, przez ponad 30 lat dyrektor generalny

3M. Firmowy kodeks działania, który stworzył, opiera się na zasadach i wartościach ponadczasowych, mających zastosowanie zarówno w latach 40. XX wieku, jak i dziś. W liście do współpracowników w 1941 roku napisał:



William McKnight
Dyrektor Generalny 3M
w latach 1949-1966

Wraz z rozwojem naszej firmy wzrasta również konieczność przenoszenia odpowiedzialności i zachęcania pracowników do wykazywania własnej inicjatywy. Wymaga to od nas niezwyklej tolerancji. Osoby, którym przekazemy kierownictwo i odpowiedzialność, jeśli są ludźmi dobrymi, będą chciały wykonać swoją pracę na swój sposób. Tego właśnie potrzebujemy. Powinniśmy zachęcać ludzi do działania, jeśli tylko jest ono zgodne ze wzorcami działania firmy. Ludzie będą popełniać błędy, ale jeśli istota ich działania jest słuszna, z czasem ich błędy nie będą na pewno tak poważne jak te, które popełniłoby kierownictwo firmy, gdyby działało w sposób dyktatorski, narzucając ludziom sposób wypełniania powierzonych im obowiązków. Kierownictwo, które jest zbyt krytyczne, zabija inicjatywę, a jeśli firma ma się w nieprzerwany sposób rozwijać, musi zatrudniać ludzi z inicjatywą.

Jednym z przykładów

jak 15 proc. czasu przełożyło się na opatentowane rozwiązanie, są słynne na cały świat karteczki Post-it®. Historia głosi, że powstały one właśnie w wolnym czasie podczas pracy nad nowymi projektami i na dodatek, jak to często bywa z wynalazkami – przez przypadek. Tajemnicą i kluczem do sukcesu karteczek Post-it® jest klej, który powstał w rezultacie pomyłki w badaniach laboratoryjnych Spencera Silvera, naukowca 3M. Jego zadaniem było opracowanie supermocnego kleju do łączenia metali. To, co otrzymał, było klejem, ale o niezwykle słabej sile wiązania. Klej ten wykorzystał Arthur Fry, w wolnych chwilach chórzysta w kościele, który każdej niedzieli walczył z wypadającymi ze śpiewnika kartkami używanymi do zaznaczania wersów pieśni: posmarował kawałki papieru klejem Silvera i tak powstały samoprzylepne zakładki do książek, które później podbiły cały świat genialną prostotą zastosowania.

Innowacyjnym rozwiązaniem w kulturze biznesowej 3M jest też system wewnętrznych grantów. Firma jest gotowa zainwestować w pomysł swojego pracownika bądź całego zespołu naukowców, jeśli uzna, że tkwi w nim potencjał. W tym celu

organizowane są specjalne konkursy wewnętrzne dla pracowników, a laureaci otrzymują granty na realizację swoich koncepcji.



Art Fry – wynalazca karteczek Post-it®

3M blisko młodych naukowców

3M stara się przyciągać najlepszych specjalistów, dlatego dużą wagę przykładą do współpracy z uczelniami i rozwoju potencjalnych przyszłych kadr.

Jak 3M współpracuje z uczelniami?

- Organizuje warsztaty i wewnętrzne wykłady z udziałem przedstawicieli uczelni i kół naukowych obejmujące m.in. takie zagadnienia, jak: Supply Chain, inżynieria

procesowa, R&D, rekrutacja i rynek pracy, marketing. Ma to na celu wzajemne inspirowanie się i dzielenie wiedzą.

- Uczestniczy w organizowanych przez uczelnie Dniach Kariery oraz Dniach Talentu.
- Pomaga studentom w nawiązywaniu kontaktów z eks-

pertami – mentorami, którzy wspierają swoją wiedzą i doświadczeniem przedsięwzięcia realizowane przez koła naukowe. Wybrane projekty otrzymują wsparcie finansowe firmy.

- Zapewnia studentom praktyki i płatne staże.

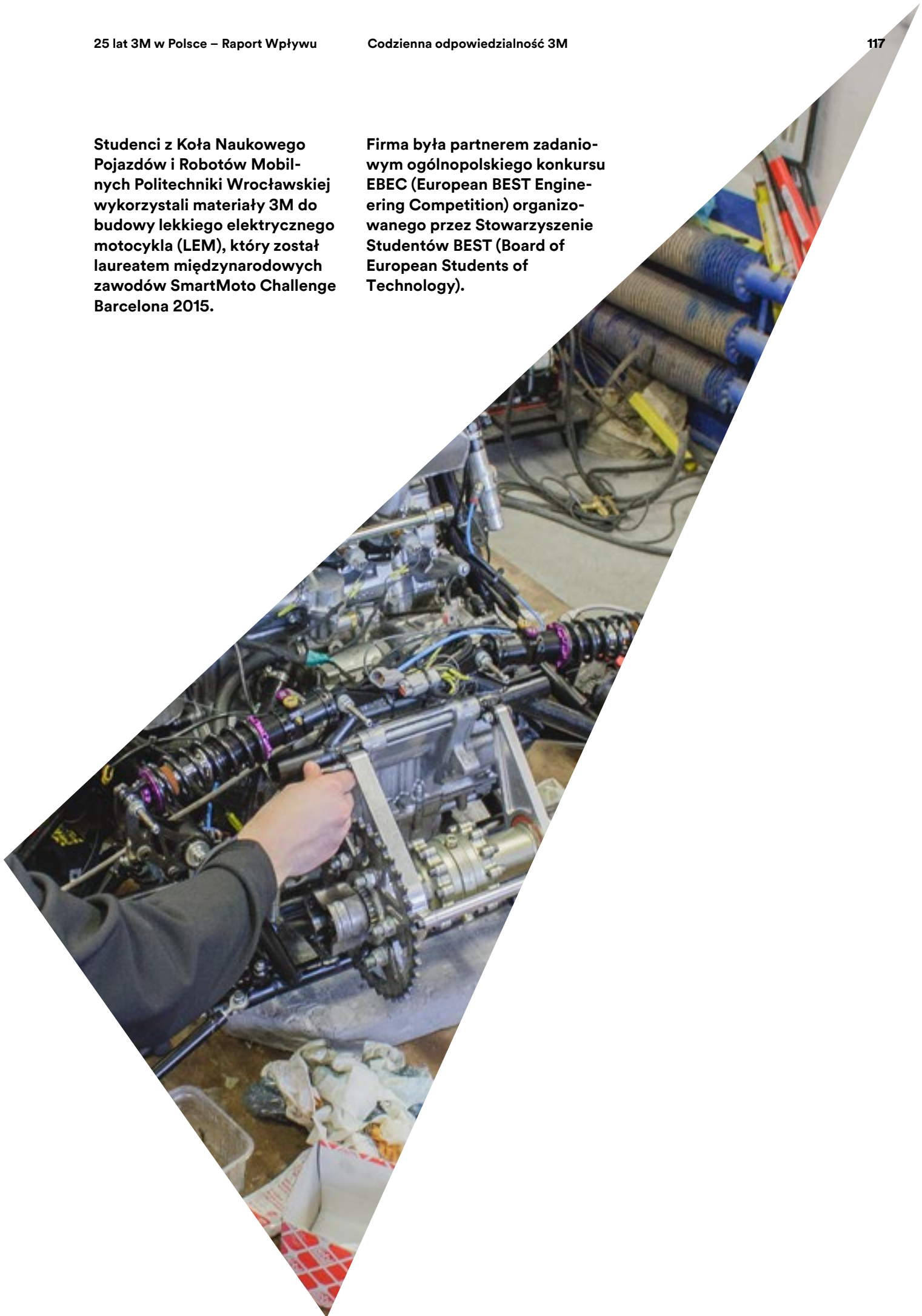
Jeśli jesteś absolwentem...

Dla świeżo upieczonych absolwentów firma 3M przygotowała specjalny program O2 stworzony z myślą o przyszłych specjalistach. Pozwala on młodym ludziom objąć ich pierwsze stanowiska pracy przy innowacyjnych projektach 3M.



Studenci z Koła Naukowego Pojazdów i Robotów Mobilnych Politechniki Wrocławskiej wykorzystali materiały 3M do budowy lekkiego elektrycznego motocykla (LEM), który został laureatem międzynarodowych zawodów SmartMoto Challenge Barcelona 2015.

Firma była partnerem zadaniowym ogólnopolskiego konkursu EBEC (European BEST Engineering Competition) organizowanego przez Stowarzyszenie Studentów BEST (Board of European Students of Technology).



W trosce o zdrowie pracowników

Tym, co zdecydowanie wyróżnia 3M na tle innych pracodawców w Polsce, jest aktywne dbanie o profilaktykę zdrowotną osób zatrudnionych w firmie.

Pracownicy mają do dyspozycji gabinet medyczny, w którym codziennie przyjmuje wykwalifikowany pielęgniarka medycyny pracy. Bez konieczności wizyty u lekarza, na terenie własnego zakładu pracy, mogą wykonać podstawowe badania laborato-

ryjne. Pielęgniarka na miejscu dopasowuje pracownikom ochronniki słuchu, a także dobiera i ocenia szczelność ochron układu oddechowego.

W sezonie grypowym

wszyscy pracownicy 3M dostają na swoje skrzynki e-mailowe informacje o tym, jakie są aktualne statystyki Państwowego Zakładu Higieny dotyczące zachorowalności na grypę oraz instrukcje, jak postępować, żeby zminimalizować ryzyko zarażenia siebie oraz rodziny, a także wskazówki, jak się zachowywać w przypadku zachorowania. Zanim sezon grypowy rozpocznie się na dobre, osoby zatrudnione w 3M mogą również skorzystać z darmowych szczepień przeciw grypie i testów wykrywających wirusy grypy.





Bezpieczeństwo pracy to priorytet 3M

Dbłość o zapewnienie najwyższych standardów bezpieczeństwa i higieny pracy obejmuje nie tylko wszystkich pracowników firmy, ale i podwykonawców. Co więcej, poprzez swoje produkty i kampanie społeczne 3M wyznacza trendy na rynku bezpieczeństwa i higieny pracy.

Firma wdrożyła system zarządzania ochroną środowiska, zdrowiem i bezpieczeństwem (Environmental, Health and Safety – EHS) promujący bezpieczne dla pracowników i środowiska zarządzanie we wszystkich zakładach koncernu na świecie.

Pomaga on zaspokajać zmieniające się potrzeby i oczekiwania klientów, dając jednocześnie gwarancję zrównoważonego rozwoju firmy. Jego integralną częścią jest zarządzanie cyklem życia produktu.

W ramach dbałości o zdrowie i życie pracowników 3M skrupulatnie spełnia zarówno regulujące te kwestie wymogi prawne, jak i restrykcyjne wewnętrzne standardy korporacyjne. Firma aktywnie zapobiega wypadkom przy pracy oraz chorobom zawodowym.

Każdego roku w 3M

w Polsce realizowanych jest z sukcesem nawet kilkanaście dużych projektów służących poprawie warunków pracy:

- w zakładzie produkcji indywidualnych środków ochrony (PSD) udało się, dzięki zamontowaniu specjalnych osłon, zredukować poziom ultradźwięków przy częstotliwości 20 kHz do wartości niższych niż najwyższe dopuszczalne natężenie
- w zakładzie produkcji wyrobów dla przemysłu motoryzacyjnego (AD), dzięki modernizacji systemu wentylacyjnego, dokonano redukcji zapylenia (pył całkowity) z poziomu 7,2 mg/m³ do 1 mg/m³ (poniżej najwyższego dopuszczalnego stężenia, które wynosi 2 mg/m³)
- w zakładzie produkcji wyrobów dla przemysłu lotniczego (ACTD) udało się zredukować poziom hałasu (o 20 dB) do tego stopnia, że stała się możliwa swobodna komunikacja między pracownikami w pomieszczeniach
- w zakładzie produkcji filtrów do cieczy (PI), dzięki wymianie ręcznych wózków paletowych na elektryczne, dokonano znacznej eliminacji ryzyka urazów układu mięśniowo-szkieletowego

W firmie wdrożone są efektywne procesy identyfikacji zagrożeń, tak by zapewnić ich właściwe monitorowanie oraz wprowadzanie środków zabezpieczających, które zmniejszają poziom ryzyka. W razie niespodziewanych sytuacji w całej firmie obowiązuje jedna, wspólna procedura dla wszystkich zakładów i wszystkich pracowników. Rozpisane są w niej szczegółowe działania w podziale na działania niezwłoczne, działania w ciągu najbliższych 24 godzin, 14 dni, miesiąca i trzech miesięcy.

Osiągnięcia 3M w zakresie redukcji wypadków przy pracy są imponujące.

Istotną częścią działań 3M na rzecz poprawy warunków BHP jest podnoszenie świadomości pracowników, ich kompetencji i kwalifikacji. W każdym kwartale firma poświęca wiele godzin na szkolenia i spotkania dla pracowników oraz podwykonawców, podczas których przekazuje się im praktyczną i teoretyczną wiedzę z zakresu bezpieczeństwa pracy.

Firma 3M wyznacza również najnowsze trendy na rynku bezpieczeństwa i higieny pracy przez swoje produkty i kampanie społeczne. Dobrym przykładem jest tu ogólnopolska kampania „Chroń swój świat” uruchomiona w 2014 roku pod patronatem Centralnego Instytutu Ochrony Pracy – Państwowego Instytutu Badawczego. Ma ona na celu zwrócenie uwagi na bezpieczeństwo pracowników przez pokazanie, że od każdego z nas zależy także bezpieczeństwo naszych bliskich.

3M dzieli się wiedzą z zakresu bezpieczeństwa pracy ze swoimi klientami. W ramach Dni Bezpieczeństwa eksperci 3M odwiedzają m.in. pracowników firm z sektorów stoczniowego i górniczego. Na miejscu przeprowadzają szkolenia z zakresu ochrony wzroku, słuchu

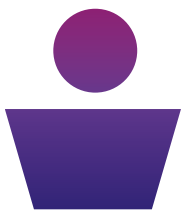
czy dróg oddechowych oraz testy wiedzy o bezpieczeństwie w pracy. Podczas każdej z takich wizyt do specjalistów 3M zgłaszają się setki zainteresowanych.

3M w Polsce ma liczne certyfikaty z zakresu systemów zarządzania jakością, m.in. ISO 9001 – BSI FM 581890, ISO AS 9100 BSI FM 581840 (Aerospace), ISOTS 16949 BSI TS 580772005 (Automotive). Posiada również certyfikat ISO 14001 – Zarządzanie Środowiskiem, oraz ISO 50001 – System Zarządzania Energią. Firma spełnia też wiele wymagań branżowych nieobjętych bezpośrednio certyfikacją, takich jak NSF, NIOSH, KOSHA, SIRA.



Środowiska biznesowe

doceniają wysiłki oraz ustawiczne działania 3M i jej pracowników na rzecz bezpieczeństwa pracy i ochrony środowiska. W 2015 roku firma otrzymała nagrodę CEO Safety and Health Award za ponad dwa lata bez żadnego wypadku w zakładach produkcyjnych firmy w Rabce oraz dwóch zakładach we Wrocławiu. Praktyki 3M w zakresie poprawy bezpieczeństwa i higieny pracy oraz środowiska zostały też wyróżnione w raporcie „Odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki 2015”, który stanowi największy w naszym kraju przegląd aktywności biznesu społecznie odpowiedzialnego. W 2014 roku 3M Wrocław znalazła się w elitarnym gronie na Złotej Liście Pracodawców jako laureat prestiżowej nagrody Państwowej Inspekcji Pracy „Pracodawca – organizator pracy bezpiecznej”.



Pracownicy 3M angażowani są w liczne programy związane z ochroną pracy i środowiska, m.in.:

- „Walk and talk – obserwuj i rozmawiaj”. W ramach tej akcji nagradzani są pracownicy, którzy w wyróżniający się sposób stosują się do wymaganych zasad i przepisów w zakresie BHP, bezpieczeństwa pożarowego i ochrony środowiska.
- Dni Bezpieczeństwa oraz Dzień w Bezpiecznej Fabryce w zakładach produkcyjnych w Rabce, Janinowie i we Wrocławiu to specjalne akcje propagujące zdrowie i profilaktykę w zakresie bezpieczeństwa w miejscu pracy. W ich ramach zorganizowano m.in. specjalne kursy, szkolenia BHP, a także spotkania ze specjalistami dla pracowników i ich rodzin.
- BBS (Behavioral Based Safety) – nowatorski program bazujący na obserwacji zachowań pracowników, wprowadzony we wszystkich zakładach produkcyjnych 3M we Wrocławiu. Obserwator prowadzi rozmowę z obserwowanym pracownikiem (około 5 minut) i sprawdza jego wiedzę o aktualnie wykonywanej czynności. Na końcu krótko podsumowuje spotkanie i na bieżąco stara się wyeliminować błędy, nieprawidłowe myślenie bądź niezrozumienie procesu przez operatora.
- Cykliczne szkolenia dla członków Grupy Szybkiego Reagowania – ludzi wyznaczonych do szybkiej reakcji w sytuacji zagrożenia. Nieustannie podnoszą oni swoje umiejętności w zakresie udzielania pierwszej pomocy, koordynacji ewakuacji, usuwania wycieków czy zapewniania bezpieczeństwa w przestrzeniach zamkniętych.

W ciągu ostatnich siedmiu lat aż o 60% zmniejszył się wskaźnik wypadków sprawiających, że pracownicy byli czasowo niezdolni do pracy.

Doskonała reputacja 3M

Od wielu lat 3M rozwija swą kulturę korporacyjną, której fundamentem są takie wartości jak zaufanie, szacunek, kreatywność pracowników oraz ich bezkompromisowa uczciwość i prawość we wszelkich działaniach biznesowych podejmowanych na rzecz oraz w imieniu 3M. Od 1902 roku, od chwili rozpoczęcia swej działalności firma 3M cieszy się niezmiennie wspaniałą reputacją i uznaniem jako jedna z najbardziej podziwianych, szanowanych i etycznych firm na świecie. Kodeks Postępowania 3M i jego Zasady stały się dla wszystkich osób związanych z 3M obowiązującym zestawem przepisów wskazujących sposoby zawsze etycznego prowadzenia działalności biznesowej.

Praca w 3M nie oznacza jedynie czerpania korzyści wynikających z faktu zatrudnienia w prestiżowej organizacji, która dba o swoich pracowników w sposób przekraczający oferowane przez rynek standardy – praca w 3M oznacza także przyjęcie na siebie odpowiedzialności i obowiązków. W 3M dokładamy wszelkich starań by pracownicy naszej organizacji mieli pełną świadomość i dobrze

rozumieli wartości korporacyjne, które wyznaczają standardy naszego codziennego działania. Środowisko biznesowe obserwuje i docenia działania podejmowane w 3M od wielu lat. W 2016 roku firma 3M została uhonorowana, tak jak w poprzednich dwóch latach, tytułem jednej z Najbardziej Etycznych Firm Świata (World's Most Ethical Companies®), w rankingu prowadzonym przez Instytut

Ethisphere. Dla nikogo nie jest zaskoczeniem, że Zasady Kodeksu Postępowania 3M i wspierająca je struktura i organizacja pracy są wzorem dla wielu firm i przedsiębiorstw na świecie. Firma 3M w Polsce utworzyła w swej organizacji stanowiska Lidera do spraw zgodności z zasadami Kodeksu Etycznego oraz lidera do spraw relacji pracowniczych, które są funkcjami dedykowanymi

Kodeks Etycznego Postępowania 3M

istnieje w firmie od 1988 roku. Zawiera obowiązkowe przepisy mające zastosowanie globalne i dotyczy wszystkich pracowników 3M bez względu na zajmowane stanowisko i wykonywaną pracę. Opiera się na postawowej zasadzie bezkompromisowej uczciwości i prawości oraz następujących 6-ciu fundamentalnych postawach etycznych:

- odpowiedzialność
- uczciwość
- bezstronność i działanie fair
- lojalność
- dokładność
- okazywanie szacunku wszystkim ludziom

i odpowiedzialnymi za komunikację zasad etycznych do pracowników. Nadzorują one także zgodność działań zewnętrznych podejmowanych przez pracowników ze standardami etycznymi firmy oraz dbają o budowanie wewnętrznych relacji w firmie. Firma 3M przygotowała także specjalny program, którego celem jest udostępnienie pracownikom możliwości informowania o rzeczywistych lub potencjalnych naruszeniach kodeksu postępowania 3M, zgłaszania informacji o możliwych niepożąda-

nych zachowaniach i praktykach. Pracownicy 3M uczestniczą w programie edukacyjnym, który pomaga im zrozumieć zasady kodeksu etycznego i wspiera ich umiejętności podejmowania odpowiednich działań prewencyjnych oraz stosownego reagowania w takich przypadkach jak np. dyskryminacja czy mobbing.

Pracownicy 3M mają łatwy i bezpośredni dostęp do swoich przełożonych i kadry menedżerskiej wszystkich szczebli. Równie łatwo

mogą kontaktować się z innymi osobami uprawnionymi do zajmowania się zgłaszanymi czy podejrzewanymi naruszeniami prawa i przepisów wewnętrznych 3M, potrafią odpowiadać na pytania pracowników dotyczące zagadnień etyki biznesowej. W 3M zorganizowano także specjalny serwis mailowy i telefoniczny umożliwiający pracownikom dzielenie się wątpliwościami natury etycznej oraz zgłaszanie rzeczywistych oraz potencjalnych przypadków naruszenia przepisów firmowych.



W 3M działa „polityka otwartych” drzwi

dająca pracownikom możliwość łatwego i bezpośredniego dostępu do przełożonych i kadry menedżerskiej wszystkich szczebli. Polityka ta wspiera dialog między pracownikami i kadrą kierowniczą firmy, a także wzmacnia relacje między pracownikami oprate o takie wartości jak wzajemny szacunek i zaufanie.

Wręczenie nagrody przedstawicielom 3M



3M działa zawsze z myślą o środowisku naturalnym

Myślenie o tym, jak 3M i jej produkty oddziałują na środowisko naturalne, jest dla firmy priorytetowe. Koncern nie tylko już w trakcie projektowania nowych wyrobów czy technologii zwraca uwagę na aspekty ekologiczne, ale wręcz tworzy specjalne produkty mające pomagać firmom i ludziom chronić środowisko naturalne. To sprawia, że grupa nieprzerwanie od 16 lat jest członkiem elitarnego Dow Jones Sustainability Index.

Starając się sprostać wyzwaniom współczesnego świata związanym z ochroną klimatu, 3M podejmuje wiele działań, aby odpowiedzialnie i świadomie kształtować relacje między wzrostem gospodarczym a troską o środowisko naturalne. Ambicją firmy jest m.in. maksymalne wykorzystanie alternatywnych, odnawialnych źródeł energii. 3M dokłada również wszelkich starań, by wykorzystywane przez firmę technologie były bardziej proekologiczne, np. charakteryzowały się zmniejszonym zużyciem energii czy wody. Bycie odpowiedzialną firmą i walka z postępującą degradacją środowiska naturalnego to od wielu lat nieodzowny element działalności 3M na rynku. System zarządzania ochroną środowiska, zdrowiem i bezpieczeństwem (Environmental, Health and Safety – EHS) promuje bezpieczne dla środowiska zarządzanie we wszystkich zakładach 3M na świecie.

3M w Polsce ma na swoim koncie liczne osiągnięcia w obszarze ograniczenia oddziaływania na środowisko. Dzięki odpowiednim analizom wszystkie odpady produkcyjne przekazywane są do zagospodarowania. Znacznie zredukowano też emisję hałasu środowiskowego.

Procesy przemysłowe w firmie ustawiane są w taki sposób, by zmniejszać zużycie energii, ograniczać ilość odpadów i emisji, a także zapobiegać zanieczyszczeniom na każdym etapie produkcji. Procesy produkcyjne są zaś optymalizowane w celu ochrony zasobów naturalnych i odzyskiwania surowców wtórnych. Dzieje się to przy zastosowaniu najlepszych dostępnych światowych technik.



Sztandarowym projektem 3M

w zakresie zrównoważonego rozwoju jest prowadzony z sukcesem od 1975 roku globalny program 3P – Pollution Prevention Pays („Zapobieganie zanieczyszczeniom się opłaca”). Jego celem jest wyeliminowania zanieczyszczeń u źródła ich wytwarzania poprzez przeformułowanie i modyfikację procesów, przeprojektowanie urządzeń lub odzysk i ponowne wykorzystanie materiałów odpadowych.

Dzięki programowi 3P od 1975 roku 3M zaoszczędziła globalnie około 1,9 miliarda dolarów i zapobiegła emisji prawie 1,9 miliona ton zanieczyszczeń. 3M w Polsce zaoszczędziła ponad 22 miliony dolarów i zapobiegło emisji ponad 5 tysięcy ton zanieczyszczeń.

3M wdraża w swoich zakładach system zarządzania środowiskowego zgodny z normą ISO 14001 oraz zwiększa efektywność wykorzystania energii cieplnej dzięki wprowadzeniu i utrzymaniu systemu ISO 50001.

Niezwykle ważnym adresatem działań 3M na rzecz zrównoważonego rozwoju są pracownicy firmy. 3M dba o to, by propago-

wać wśród nich proekologiczne postawy i edukować ich w tym zakresie. W 2016 roku w firmie rozpoczęto wdrażanie programu SZOK (Selektywna Zbiórka Odpadów Komunalnych). Wszystkie obszary pracy biurowej oraz lokalne kuchnie i stołówki zostały wyposażone w zestawy pojemników do segregowania odpadów komunalnych – tworzyw sztucznych, papieru,

szkła i odpadów zmieszanych. Dla pracowników przygotowane zostały specjalne ulotki informacyjne wyjaśniające, jak segregować śmieci oraz jak wpływa to na ochronę środowiska naturalnego, poprawiając jakość powietrza, gleby i wód powierzchniowych.




- Ilość odpadów przekazywanych do utylizacji w latach 2011–2013 została zredukowana o ponad 50 proc.
- Wykorzystanie surowców w stosunku do całkowitej ilości wytwarzanych odpadów wtórnych (offsite recycled vs. waste amount) zwiększono o ok. 14 proc. (w latach 2011–2013).
- Firma 3M w Polsce znacząco polepszyła swoją efektywność energetyczną mierzoną w kilowatogodzinach zużytych do wytworzenia tysiąca kg produktów (kWh/T). W 2010 roku wskaźnik ten wynosił 4,572 kWh/T, a w 2015 udało się go zredukować do 3,886 kWh/T. Innymi słowy, 3M zredukowała wykorzystanie energii o 17 milionów kWh rocznie. To mniej więcej tyle, ile energii potrzeba do zagotowania 300 milionów razy wody w czajniku elektrycznym.
- Imponująco zwiększył się również procent odpadów, które firmie udaje się poddać recyklingowi w celu ponownego użycia – z 28 proc. w 2010 roku do 43 proc. w 2015 roku.

Green Week (Zielony Tydzień)

akcja proekologiczna organizowana w 3M od 2009 roku. W ramach Zielonego Tygodnia przygotowywane są m.in. wystawy zdjęć przyrodniczych, prezentacje na temat gospodarki odpadami i segregacji, lekcje jogi, nauka jazdy ekologicznej, spotkania z dietetykiem oraz liczne konkursy, np. „Śmieciowe studio projektowe” – sztuka z produktów znalezionych w koszu na śmieci.





Działamy z myślą o środowisku

Firma 3M w Polsce znacząco poprawiła swoją efektywność energetyczną.

17 mln kWh

redukcja wykorzystania energii w 2015 roku



3M wspiera lokalne społeczności

Firma stara się na różne sposoby pomagać lokalnym społecznościom, traktując to jako ważną część pracy na rzecz zrównoważonego rozwoju. Chętnie dzieli się wiedzą, prowadzi akcje społeczne, a także wspiera finansowo naukę dzieci oraz cenne inicjatywy kulturalne i sportowe.

W 2013 roku 3M objęła patronatem lokalną integracyjną Szkołę Podstawową nr 8 we Wrocławiu, by wspierać rozwój i edukację dzieci. Hasłem partnerstwa jest „3Mamy się razem!”. Szkoła mieści się w sąsiedztwie zakładów produkcyjnych 3M we Wrocławiu przy ul. Kowalskiej. Program ma charakter długofalowej współpracy, a jego głównym celem jest wsparcie w unowocześnianiu placówki oraz propagowanie idei przyjaznego sąsiedztwa. Dzięki pomocy 3M podczas wakacji zostały wyremontowane klasy. Ponadto na potrzeby terapii zajęciowej firma przekazała szkole specjalistyczne urządzenie EEG Biofeedback – aparat wspomagający rozwój funkcji poznawczych dzieci.

3M dąży do zapewnienia pomocy tym, którzy wymagają szczególnej opieki. Od wielu lat wspiera Dom Pomocy Społecznej dla Dzieci i Młodzieży we Wrocławiu. Współpracowała również z PCK, Polską Akcją Humanitarną, Fundacją Mam Marzenie oraz Fundacją Anny Dymnej.

Firma sponsoruje też liczne wydarzenia sportowe. Od ponad 15 lat jest związana z mistrzami Polski i świata – szermierzami na wózkach należącymi do Integracyjnego Klubu Sportowego w Warszawie. Od 1998 roku przeznaczyła na ten cel ponad 1,7 miliona złotych. 3M wspiera także od 2006 roku młodzieżową sekcję kolarstwa górskiego w Rabce. Dzięki stałej pomocy finansowej firmy możliwe były wyjazdy kolarzy na zawody oraz zakup niezbędnego sprzętu i wyposażenia.



**Tadeusz Nowicki**

Prezes Integracyjnego Klubu Sportowego AWF

Działalność polskiego oddziału firmy 3M oraz Integracyjnego Klubu Sportowego AWF rozpoczęła się w tym samym okresie, czyli w 1991 roku. Trzy lata później oba podmioty nawiązały współpracę, która trwa do dziś. Pierwszym dyrektorem 3M Poland, który wyciągnął pomocną dłoń w kierunku niepełnosprawnych szermierzy z IKS-AWF, był Piotr Freyberg. Miało to miejsce w 1994 roku, dwa lata przed X Letnimi Igrzyskami Paraolimpijskimi w Atlancie. Warto zaznaczyć, że m.in. dzięki finansowemu wsparciu firmy 3M Poland naszym zawodnikom udało się wywalczyć wtedy pierwsze w historii tej dyscypliny kwalifikacje paraolimpijskie. Od tej pory czerwone logo 3M jest nieodzownym motywem na szermierczych strojach polskich sportowców na wózkach.

Od tamtego czasu zawodnicy Integracyjnego Klubu Sportowego AWF regularnie zdobywają medale na światowych i europejskich imprezach rangi mistrzowskiej. Podczas samych igrzysk paraolimpijskich – w Atlancie, Sydney, Atenach, Pekinie i Londynie – nasi szermierze zdobyli aż 29 medali, plasując się tym samym w światowej czołówce.

Trenowanie zawodników na poziomie wyczynowym, zapewnianie ciągłości szkolenia, treningi z najmłodszymi niepełnosprawnymi wychowankami klubu oraz popularyzowanie szermierki na wózkach i prowadzenie akcji mających na celu promowanie integracji w sporcie to działania wymagające dużych wydatków. Roczny koszt utrzymania sekcji szermierczej w IKS-AWF sięga ok. miliona złotych.

Zgromadzenie i zabezpieczenie takich środków finansowych każdego roku jest dla nas zawsze wielkim wyzwaniem. Dlatego partnerstwo i świadczona rokrocznie pomoc finansowa ze strony firmy 3M Poland jest dla nas tak niezwykle ważna i przyjmowana z największą wdzięcznością.

Ze swojej strony Integracyjny Klub Sportowy AWF skutecznie popularyzuje 3M podczas licznych akcji promocyjnych i informuje o działalności charytatywnej firmy 3M Poland na rzecz sportowców niepełnosprawnych. Warto zaznaczyć, że dzięki wieloletnim staraniom IKS-AWF logo 3M jest dobrze rozpoznawalne w krajowym i światowym środowisku szermierzy niepełnosprawnych.

Poza sponsoringiem przedsięwzięć sportowych 3M angażowała się również w liczne inicjatywy społeczno-kulturalne i wspiera instytucje działające w tym zakresie. Są to m.in. Wratislavia Cantans oraz Opera Wroclawska.

Dzielenie się wiedzą to ważna część działań społecznych 3M. Firma od lat angażuje się m.in. w projekty na rzecz promocji bezpieczeństwa drogowego, kierując się głównie troską o najmłodszych. Ich celem jest w szczególności zmniejszenie liczby wypadków. Dołączyła m.in. do akcji PKP „Bezpieczny

przejazd”, sponsorując znaki drogowe wyprodukowane z wykorzystaniem folii odbłaskowej 3M, oraz zorganizowała w gminie Nadarzyn dynamiczny pokaz z udziałem samochodów ciężarowych pod hasłem „Bezpieczna szkoła przy drodze”. Przedsięwzięcie miało na celu uświadomienie najmłodszym, jakie niebezpieczeństwa czyhają na nich na drodze. W 2015 roku brała udział w Nocy Laboratoriów, otwierając swoje podwoje dla wszystkich zainteresowanych fascynującym światem najwyższej klasy wynalazków 3M.



Integracyjny Klub Sportowy AWF Warszawa

powstał w 1991 roku z inicjatywy osób niepełnosprawnych, pracowników naukowych i studentów warszawskiej AWF. Od początku swojej działalności Klub promował ideę wykorzystania sportu i rywalizacji sportowej jako doskonałego środka w rehabilitacji osób niepełnosprawnych, dążąc zarazem do osiągnięcia mistrzostwa sportowego w zaadaptowanej przez siebie i stworzonej w Polsce od zera dyscyplinie sportu – szermierce na wózkach. Profesjonalne metody szkolenia oraz lansowana w IKS-AWF integracyjna forma uczestnictwa w treningach i zawodach sportowych dały w niedługim czasie wyjątkowe rezultaty. Na koncie zawodników sekcji szermierczej Klubu IKS-AWF Warszawa są dziś dziesiątki medali Mistrzostw Polski, Europy i Świata oraz 30 medali Igrzysk Paraolimpijskich (Atlanta 1996, Sydney 2000, Ateny 2004, Pekin 2008, Londyn 2012). Sukcesy te nie byłyby możliwe, gdyby nie pomoc wieloletniego, strategicznego partnera Klubu – firmy 3M.

Wnioski

Od ponad 100 lat 3M pracuje na status jednej z najbardziej innowacyjnych firm na świecie. Koncern Minnesota Mining and Manufacturing, którego 3M Poland jest częścią, powstał w 1902 roku w Stanach Zjednoczonych. W Polsce koncern rozpoczął swoją działalność w 1991 roku. W 2016 roku mija ćwierćwiecze obecności 3M w naszym kraju.

3M w Polsce zatrudnia prawie 2,9 tysiąca osób i ma w swojej ofercie ponad 10 tysięcy różnorodnych produktów. Wartość sprzedaży 3M w Polsce osiągnęła w 2015 roku ponad 510 milionów dolarów. Centrala firmy mieści się w Kajetanach koło Warszawy. Zakłady Produkcyjne 3M znajdują się we Wrocławiu, w Janinowie koło Grodziska Mazowieckiego oraz w Skomielnej koło Rabki. W 2015 roku we Wrocławiu powstało jedno z trzech globalnych Centrów Usług Wspólnych na Europę, Bliski Wschód i Afrykę (EMEA). W 2013 roku we Wrocławiu rozpoczęło działalność Centrum Innowacji 3M, a od 2005 roku działa Centrum Badań i Rozwoju.

Historia 3M w Polsce jest dobrym przykładem tego, jak inwestor zagraniczny może współtworzyć sukces gospodarczy kraju. Na przestrzeni ostatnich 25 lat 3M zainwestowała w Polsce 500 milionów dolarów. Większość zrealizowanych projektów inwestycyjnych ma charakter bezpośrednich inwestycji zagranicznych typu greenfield. Oprócz

nakładów finansowych w rozwój infrastruktury produkcyjnej, 3M wymiennie przyczynia się też do wzrostu społeczno-ekonomicznego Polski. Firma wyszkoliła setki wysoko wykwalifikowanych fachowców, którzy szerzą w polskich przedsiębiorstwach unikatową kulturę biznesową wniesioną z 3M. Polscy naukowcy zatrudnieni w 3M współtworzą krajowy sektor Badań, Rozwoju i Innowacji, pracując na co dzień nad wynalazkami wyznaczającymi nowe standardy na rynku.

3M generuje w polskiej gospodarce znaczącą wartość dodaną, dochody dla gospodarstw domowych i miejsca pracy. W ten sposób przyczynia się do rozwoju ekonomicznego Polski zarówno w sposób bezpośredni (poprzez swoją działalność operacyjną), pośredni (poprzez zakupy od polskich dostawców) oraz indukowany (pobudzając popyt w polskiej gospodarce). Łącznie dzięki działalności 3M w Polsce zostaje wygenerowane ponad 760 milionów złotych wartości dodanej, ponad 300 milionów złotych dochodu gospodarstw domowych i 5,4 tysiąca miejsc pracy.

Każdy region Polski, w którym 3M jest obecna, odnosi z tej współpracy korzyści i są to m.in. inwestycje w infrastrukturę, nowe miejsca pracy, podniesienie kwalifikacji zatrudnionej kadry, współpraca z uczelniami i zaangażowanie w życie lokalnych społeczności. W ciągu ostatnich 25 lat największe

inwestycje w Europie Środkowo-Wschodniej 3M zlokalizowała we Wrocławiu. Rocznie inwestycje 3M w Polsce sięgają kwoty ok. 50 milionów dolarów.

Regionalna sieć, jaką rozwija wokół siebie 3M, obejmuje też kooperantów i dostawców. Dzięki współpracy z 3M zdobywają oni know-how, uczą się najnowocześniejszych światowych modeli biznesowych, kultury organizacyjnej i etyki w biznesie, która jest globalnym znakiem rozpoznawczym firmy.

3M w Polsce jest docenianym pracodawcą, dbającym o możliwości rozwoju i komfort pracy zatrudnionych osób. Priorytetowym celem firmy jest zapewnienie najwyższych standardów bezpieczeństwa i higieny pracy swoim pracownikom. 3M proaktywnie zapobiega wypadkom przy pracy, chorobom zawodowym oraz wyznacza trendy na rynku bezpieczeństwa i higieny pracy poprzez swoje produkty i kampanie społeczne. 3M jest zaangażowana w ograniczanie negatywnego wpływu swojej działalności na środowisko naturalne. Podejmowane przez firmę w tym celu działania przynoszą wymierne rezultaty, takie jak m.in. zmniejszenie ilości generowanych odpadów oraz zwiększenie efektywności energetycznej.

Firma 3M wpływa na życie Polaków nie tylko poprzez swoją działalność operacyjną i udział we wzroście gospodarczym kraju, ale również poprzez swoje

produkty, które podnoszą jakość codziennego życia. W 2015 roku ponad połowa pomysłów na nowe produkty w Europie Środkowo-Wschodniej została wygenerowana przez polski dział Badań i Rozwoju 3M. Wśród przełomowych rozwiązań, które są przedmiotem prac badawczo-rozwojowych wyróżnić można m.in. nową generację unieruchomień 3M™ Scotchcast™,

które zastępują tradycyjny gips mineralny czy najbardziej innowacyjne tarcze ściernie – 3M™ Cubitron™ II.

Skalę innowacji firmy najlepiej oddaje fakt, że jedna trzecia jej globalnych obrotów pochodzi ze sprzedaży produktów stworzonych w ciągu ostatnich pięciu lat. Wizja 3M to „Technologie 3M to rozwój każdej firmy,

produkty 3M to większy komfort w każdym domu, innowacje 3M to wyższy standard życia każdego człowieka”. Firma na co dzień udowadnia, jak bezpośrednio jest połączenie między pracą naukowców 3M w laboratoriach a codziennym życiem konsumentów, którzy korzystają z ich osiągnięć na niemal każdym kroku. Na tym właśnie polega filozofia 3M Science. Applied to life.™

O raporcie

Niniejszy raport został przygotowany jako podsumowanie działalności 3M w Polsce w ciągu ostatnich 25 lat. W sposób szczególny zostały w nim ujęte aspekty dotyczące wpływu, jaki 3M wywiera na polską gospodarkę i społeczeństwo.

Wpływ ten został przedstawiony z dwóch perspektyw:

- wpływ działalności operacyjnej 3M w Polsce na otoczenie społeczno-ekonomiczne
- wpływ wybranych produktów 3M na szeroko rozumianą jakość życia.

Wpływ działalności operacyjnej 3M w Polsce został skwantyfikowany z wykorzystaniem modelu przepływów międzygałęziowych Leontiefa. Odzwierciedla on zależności między poszczególnymi gałęziami gospodarki i pozwala

oszacować, jakie efekty w całej gospodarce generuje działalność danego podmiotu w takich kategoriach, jak m.in.: wartość dodana, zatrudnienie, dochody gospodarstw domowych. Modelem zostały objęte następujące Spółki:

- 3M Poland Sp. z o.o.,
- 3M Wrocław Sp. z o.o.
- 3M Poland Manufacturing Sp. z o.o.

Wyniki modelu obrazują efekty działalności wymienionych wyżej Spółek w 2015 roku. Do kalkulacji zostały wykorzystane dane finansowe za 2015 rok dostarczone przez 3M oraz tablice przepływów międzygałęziowych za 2010 rok opublikowane przez Główny Urząd Statystyczny w 2014 roku. Publikacja nowych tablic następuje co pięć lat, zatem są to najbardziej aktualne

dostępne tablice.

Wpływ wybranych produktów 3M został oszacowany na podstawie informacji przekazanych przez 3M oraz danych statystycznych z publicznie dostępnych źródeł.

W celu przedstawienia szerokiego kontekstu działalności 3M w Polsce opisane zostały również aspekty takie jak: 3M jako pracodawca, BHP, zasady etyczne 3M, wpływ działalności 3M na środowisko, działalność 3M na rzecz lokalnych społeczności. Zostały one zaprezentowane w oparciu o przekazane przez 3M informacje.

Wyliczenia w raporcie opierają się na danych dostarczonych przez 3M. Za kompletność i poprawność danych odpowiada 3M.



Przypisy

- ¹⁾ <http://www.polskieradio.pl/42/1699/Artykul/1468999,Amerykanskie-firmy-zasluzone-dla-polskiej-gospodarki-zostaly-odznaczone> [dostęp: 02.05.2016]
- ²⁾ <http://stat.gov.pl/metainformacje/slownik-pojec/pojecia-stosowane-w-statystyce-publicznej/3768,pojecie.html> [dostęp: 21.04.2016]
- ³⁾ <http://www.sklep.fpnnysa.com.pl/pracownia-chemiczna-pomoce-dydaktyczne-liceum>
<http://mojafirma.infor.pl/mala-firma/wlasnosc-intelektualna/305077,Oplaty-za-patent-czyli-oplaty-urzedowe-zwiazane-ze-zgloszeniem-i-ochrona-wynalazku-na-terytorium-Polski.html> [dostęp: 14.06.2016]
- ⁴⁾ Obliczenia uwzględniają cenę autobusu Solaris Urbino 12 w przetargu dla Miejskich Zakładów Autobusowych Sp. z o. o. w 2015 roku. Źródło: http://infobus.pl/znamy-ceny-autobusow-w-przetargu-mza-more_72180.html [dostęp: 14.06.2016]
- ⁵⁾ <http://www.wroclaw.pl/budzet-wroclawia-2016/budzet-2016-z-bliska.html#> [dostęp:14.06.2016]
- ⁶⁾ Średnia cena budowy 1 km autostrady w Polsce wyniosła w 2013 roku 9,6 milionów euro. Źródło: <http://www.gddkia.gov.pl/pl/a/12052/Polskie-autostrady-budowane-sa-za-srednia-europejska> [dostęp: 14.06.2016]. Do obliczeń został wykorzystany kurs EUR/PLN 4,44 z dnia 14.06.2016 roku.
- ⁷⁾ Bartosz Turek, Lion's Bank, Marcin Drogomirecki, Morizon.pl, <http://biznes.onet.pl/wiadomosci/analizy/analizy-produktow-bankowych/wlasne-m4-za-niecale-1500-zl-miesiecznie/znq26w> [dostęp: 14.06.2016]
- ⁸⁾ Dane GUS – Bank Danych Lokalnych.
- ⁹⁾ GUS 2014
- ¹⁰⁾ Sprawozdanie z realizacji Narodowego Programu Ochrony Antybiotyków, analiza danych ze szpitali pilotażowych obejmująca zużycie antybiotyków, monitorowanie zakażeń krwi, monitorowanie punktowe zakażeń i stosowania antybiotyków
- ¹¹⁾ Oszczędności dotyczą sytuacji, w której 100 proc. zabiegów zostałoby przeprowadzonych z użyciem produktu Tegaderm
- ¹²⁾ Źródło: wyliczenia 3M
- ¹³⁾ Dane 3M
- ¹⁴⁾ Przy założeniu, że obecnie folia loban jest wykorzystana w 50 proc. zabiegów
- ¹⁵⁾ GUS, Zdrowie i zachowania zdrowotne mieszkańców Polski w świetle Europejskiego Ankietowego Badania Zdrowia (EHIS), 2014
- ¹⁶⁾ Komisja Europejska, GPP. Zielone zamówienia publiczne. Zbiór dobrych praktyk, 2012
- ¹⁷⁾ <http://www.consilium.europa.eu/pl/policies/data-protection-reform/data-protection-regulation/> [dostęp: 09.05.2016]
- ¹⁸⁾ Bank Światowy, Raport nr 78319. Raport końcowy. Przegląd potencjału w zakresie zarządzania bezpieczeństwem drogowym w Polsce, 2013
- ¹⁹⁾ Badanie zrealizowane w kwietniu 2013 roku na zlecenie 3M Polska przez: Pracownia Akustyczno-Środowiskowa EKO-POMIAR

Notatki

Notatki



Deloitte.



Wydawca:
3M Poland Sp. z o.o.
al. Katowicka 117,
Kajetany
05-830 Nadarzyn
tel. (22) 739 60 00
www.3M.pl