



Szanowni Państwo,

Niniejszym przedstawiam podsumowanie dokonania HELIO S.A. w roku obrotowym 2015/2016. Zanim zaproszę do szczegółowej lektury raportu, chciałbym w kilku słowach podzielić się z Państwem refleksjami co do minionego okresu. Okresu niełatwego z uwagi na niekorzystną sytuację na rynku surowcowym i walutowym, lecz skutecznie wykorzystanego do dalszego rozwoju naszego biznesu.

Podsumowując miniony rok warto zatem zacząć od spektakularnych wzrostów w zakresie sprzedaży i zysków. Spółka w każdym kwartale roku 2015/2016 generowała najlepsze w historii obroty w porównaniu do analogicznych okresów lat ubiegłych, co finalnie przełożyło się na rekordowe roczne przychody ze sprzedaży w wysokości 137,5 mln zł. Dynamiczny wzrost sprzedaży wpłynął bezpośrednio na poprawę naszych wyników zarówno na poziomie netto, jak i EBITDA. Dzięki osiągnięciu zakładanych efektów ze wzrostu skali działalności, szcycimy się dziś ponad 2,5-krotnie wyższym zyskiem netto niż w roku ubiegłym, i to mimo niższej rentowności sprzedaży brutto wynikającej z wyjątkowo drogich kosztów zakupu surowców.

Warto jednocześnie podkreślić, że rok 2015/2016 był również czasem intensywnej pracy dla długofalowego rozwoju. W minionym roku rozbudowaliśmy naszą infrastrukturę produkcyjną, rozszerzyliśmy ofertę produktową oraz przeprowadziliśmy liczne działania promocyjne. Poczynione inwestycje w infrastrukturę i markę wzmocniły naszą pozycję rynkową oraz zapewniły lepsze perspektywy na przyszłość.

Choć są powody do satysfakcji, nadal jesteśmy świadomi wyzwań i intensywnej pracy nad zapewnieniem dalszego pomyślnego rozwoju HELIO S.A. W kolejnym, 25-tym już roku naszej działalności będziemy zatem możliwie najefektywniej wykorzystywali sprzyjające nam trendy rynkowe, pojawiające się szanse oraz potencjał wypracowany przez dotychczas podjęte działania. Planujemy także kolejne inwestycje w infrastrukturę, w tym sfinalizujemy rozbudowę kompleksu produkcyjno-magazynowego, zwiększając jego powierzchnię użytkową o 35%. Pracujemy również nad nowymi produktami i kampaniami promocyjnymi. Rok zapowiada się zatem pracowity, co wierzę, że przełoży się pozytywnie na przyszłoroczne wyniki finansowe HELIO S.A.

Z poważaniem

Leszek Wąsowicz  
Prezes Zarządu HELIO S.A.