

KOMENTARZ ZARZĄDU W ZWIĄZKU Z DZIAŁALNOŚCIĄ GOSPODARCZĄ W PIERWSZYCH DZIEWIĘCIU MIESIĄCACH ORAZ OCENA DO KOŃCA 2016 ROKU

Ponad 50-procentowy wzrost zysku z działalności gospodarczej Grupy Gorenje to rezultat wzrostu przychodów i korzystnej struktury sprzedaży.

Trzeci kwartał, jeśli chodzi o sprzedaż, był najlepszy, a biorąc pod uwagę otrzymane zamówienia, ostatni będzie zapewne rekordowy. Szacujemy, że do końca roku osiągniemy planowany zysk.

Velenje, 10 listopada 2016 r. - W pierwszych dziewięciu miesiącach w Grupie Gorenje wypracowaliśmy 900,9 miliona euro przychodów ze sprzedaży i wypracowaliśmy 4,1 miliona euro zysku. Przychody ze sprzedaży w trzecim kwartale 2016 r. były znacząco wyższe niż przychody ze sprzedaży w drugim oraz pierwszym kwartale, a przede wszystkim wciąż poprawialiśmy strukturę sprzedaży.

W pierwszych dziewięciu miesiącach wypracowaliśmy 900,9 miliona euro przychodów ze sprzedaży, co stanowi 2,9 procenta więcej niż w tym samym okresie zeszłego roku i jest zgodne z planowaną dynamiką. EBITDA wynosił 60,5 miliona euro, a EBIT 25,2 miliona euro, co stanowi 54,5-procentowy wzrost.

Do sukcesów w działalności gospodarczej przyczyniły się podobny zakres sprzedaży dużych urzędzeń gospodarstwa domowego oraz aż 36,3-procentowy wzrost przychodów ze sprzedaży małych urzędzeń gospodarstwa domowego. Zwiększone wkłady w rozwój i marketing wspierają również poprawę struktury sprzedaży, co znajduje swoje odzwierciedlenie we wzmocnieniu sprzedaży wyżej plasujących się marek handlowych, a przede wszystkim urzędzeń klasy premium ze znakiem towarowym Askò, która wzrosła o 7,9 procenta, a także wzmocnieniu sprzedaży urzędzeń z segmentu premium i urzędzeń innowacyjnych.

Dogodna struktura geograficzna oznacza wzmocnienie sprzedaży na rynkach Beneluksu, Europy Centralnej i Wschodniej, włączając w to Rosję i Ukrainę, jak również Australii i Stanów Zjednoczonych.

Wyższemu zakresowi sprzedaży i produkcji z sukcesem dostosowaliśmy równocześnie koszty materiałowe i surowcowe, osiągając w ten sposób znaczące oszczędności. Dobrze panowaliśmy też nad logistyką, naprawami gwarancyjnymi i ryzykiem walutowym.

Grupa Gorenje w pierwszych trzech kwartałach wypracowała 25,2 miliona euro zysku z działalności operacyjnej (EBIT) i 4,1 miliona euro czystego zysku.

Zadłużenie finansowe netto w wysokości ponad 405 milionów euro jest, przy co prawda wyższych przychodach, na porównywalnym poziomie jak w roku 2015, o 1,0 poprawiliśmy natomiast stosunek pomiędzy zadłużeniem finansowym netto a EBITDA, przede wszystkim z powodu osiągniętej lepszej rentowności.

Szacujemy, że osiągniemy planowany zysk

Biorąc pod uwagę otrzymane zamówienia, oceniamy, że w ostatnim kwartale 2016 r. osiągniemy najwyższą sprzedaż kwartalną bieżącego roku. Przychody Grupy będą w tym okresie wynosiły od 340 do 350 milionów euro. Tym samym osiągniemy jeszcze wyższą zajętość zasobów produkcyjnych, co będzie miało, oprócz poprawy struktury produktowej i regionalnej sprzedaży, także pozytywny wpływ na dalszy wzrost rentowności Grupy.

Oceniamy, że Grupa Gorenje w 2016 r. osiągnie planowany czysty zysk w wysokości 7,6 miliona euro.

Zmiany w systemie organizacyjnym Grupy Gorenje

Rada Nadzorcza na dzisiejszym posiedzeniu zapoznała się również z przewidywanymi zmianami w systemie organizacyjnym Grupy Gorenje, które Zarząd, zgodnie ze strategicznym ukierunkowaniem decyzji i skuteczności operacyjnych, planuje przeprowadzić w roku 2017. Grupa Gorenje przejdzie od klasycznej formy organizacji funkcyjnej do organizacji biznesowo-produktowej, gdzie będzie jeszcze więcej przestrzeni dla podejścia przedsiębiorczego i skoncentrowania na dalszym powiększaniu sukcesów w prowadzonej działalności gospodarczej.