



**ims**  
sensory media

**RAPORT KWARTALNY  
ZA III KWARTAŁ 2016 ROKU  
GRUPY KAPITAŁOWEJ IMS**

**Warszawa, 24 LISTOPADA 2016 r.**

**SPIS TREŚCI:**

<b>Wybrane dane finansowe ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego .....</b>	<b>3</b>
<b>I. Kwartałne sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej IMS .....</b>	<b>6</b>
1. Podstawowe informacje o Spółce i Grupie Kapitałowej IMS.....	6
2. Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Grupy Kapitałowej Emitenta w okresie, którego dotyczy raport oraz opis czynników i zdarzeń mających znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe.....	8
3. Stanowisko Emitenta odnośnie opublikowanych prognoz na 2016 rok.....	15
4. Pozostałe informacje istotne dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej oraz wyniku finansowego Emitenta i Grupy Emitenta .....	16
4.1. Zakup udziałów w Mood Factory Sp. z o.o.....	16
4.2. Podpisanie znaczącej umowy abonamentowej z Grupą ORSAY.....	18
4.3. Projekt Funbox – Umowa Inwestycyjna.....	18
4.4. Skup akcji własnych przeprowadzony przez IMS S.A. ....	20
4.5. Odsprzedaż akcji własnych nabytych w ramach Programu Skupu menedżerom, pracownikom i współpracownikom Grupy IMS.....	21
4.6. Odsprzedaż akcji własnych, nabytych w ramach Programu Skupu, funduszowi inwestycjnemu.....	22
4.7. Umorzenie skupionych akcji własnych .....	23
5. Istotne wydarzenia po zakończeniu okresu, którego dotyczy raport .....	24
6. Czynniki, które w ocenie Grupy będą miały wpływ na osiągnięte wyniki w perspektywie co najmniej najbliższego roku.....	24
7. Struktura Akcjonariatu.....	25
8. Pozostałe informacje .....	26
8.1. Zarządzanie ryzykiem kapitałowym i finansowym .....	26
8.2. Umowy kredytowe i pożyczki zawarte w okresie pierwszych III kwartałów 2016 roku .....	27
8.3. Udzielone i otrzymane poręczenia i gwarancje w okresie pierwszych III kwartałów 2016 roku .....	29
8.4. Sprawy sporne, inne postępowania.....	30
8.5. Nagrody i wyróżnienia otrzymane w okresie III kwartałów 2016 roku .....	30
<b>II. Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej IMS za okres 01.01.2016 r. - 30.09.2016 r. ....</b>	<b>32</b>
Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów.....	<b>33</b>
Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej - Aktywa .....	<b>35</b>
Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej - Pasywa.....	<b>36</b>
Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym .....	<b>37</b>
Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych.....	<b>39</b>
1. Zasady sporządzenia skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego .....	41
1.1. Oświadczenie o zgodności .....	41
1.2. Waluta funkcjonalna i waluta prezentacji.....	41
1.3. Podstawa sporządzenia śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego .....	41
1.4. Zasady rachunkowości.....	41
1.5. Zmiany stosowanych zasad rachunkowości .....	42
1.6. Zmiany prezentacyjne w sprawozdaniu finansowym .....	44
1.7. Istotne wartości oparte na profesjonalnym osądzie i szacunkach.....	46
2. Informacje dotyczące segmentów działalności .....	49
3. Noty do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego .....	54
3.1. Zysk na jedną akcję.....	54
3.2. Przychody netto ze sprzedaży.....	55
3.3. Pozostałe przychody i koszty operacyjne.....	56
3.4. Przychody i koszty finansowe .....	57
3.5. Podatek dochodowy .....	58
3.6. Działalność zaniechana.....	58
3.7. Wartość firmy.....	59
3.8. Wartości niematerialne .....	60
3.9. Rzeczowe aktywa trwałe.....	61
3.10. Aktywa i rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego .....	62
3.11. Zapasy.....	63
3.12. Należności .....	63
3.13. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty.....	64



3.14.	Instrumenty finansowe .....	65
3.15.	Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego.....	66
3.16.	Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania .....	66
3.17.	Rozliczenia międzyokresowe bierne .....	67
4.	Pozostałe informacje .....	67
4.1.	Dywidenda .....	67
4.2.	Informacja dotycząca liczby pracowników Grupy Kapitałowej IMS .....	68
4.3.	Transakcje z podmiotami powiązanymi.....	69
4.4.	Emisja, wykup i spłata dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych.....	69
4.5.	Istotne zdarzenia po dniu bilansowym.....	70
<b>III. Kwartałna informacja finansowa IMS S.A. za okres 01.01.2016 r. - 30.09.2016 r. ....</b>		<b>72</b>
Sprawozdanie z całkowitych dochodów.....		72
Sprawozdanie z sytuacji finansowej - Aktywa.....		73
Sprawozdanie z sytuacji finansowej - Pasywa .....		74
Sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym.....		75
Sprawozdanie z przepływów pieniężnych.....		77
1.	Informacje dodatkowe do kwartalnej informacji finansowej IMS S.A.....	79
1.1.	Zasady rachunkowości i zmiana szacunków .....	79
1.2.	Zmiany prezentacyjne w sprawozdaniu finansowym .....	79
1.3.	Informacja dotycząca liczby pracowników IMS S.A.....	80
1.4.	Transakcje z podmiotami powiązanymi.....	80
1.5.	Informacje o udzieleniu przez Emitenta poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji.....	82
1.6.	Istotne zdarzenia po dniu bilansowym.....	82



## Wybrane dane finansowe ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego

	w tys. PLN		w tys. EUR	
	Okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2016 r.	30 września 2015 r.	Okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2016 r.	30 września 2015 r.
<b>Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów</b>				
Przychody netto ze sprzedaży	30 210	27 468	6 915	6 605
<b>EBIT</b>	<b>3 949</b>	<b>5 585</b>	<b>904</b>	<b>1 343</b>
Amortyzacja	2 449	2 352	561	566
<b>EBITDA (Wynik na działalności operacyjnej + amortyzacja)</b>	<b>6 398</b>	<b>7 937</b>	<b>1 464</b>	<b>1 909</b>
Zysk brutto	3 948	5 501	904	1 323
Zysk netto za rok obrotowy z działalności kontynuowanej	3 214	4 508	736	1 084
<b>Zysk netto przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej</b>	<b>3 225</b>	<b>4 533</b>	<b>738</b>	<b>1 090</b>
<b>Zysk na akcję z działalności kontynuowanej przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej (gr na akcję)</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
<b>Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych</b>				
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	5 154	6 750	1 180	1 623
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(898)	(496)	(206)	(119)
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(5 711)	(6 053)	(1 307)	(1 456)
<b>Przepływy pieniężne netto razem</b>	<b>(1 455)</b>	<b>201</b>	<b>(333)</b>	<b>48</b>
<b>Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej</b>				
	Na dzień 30 września 2016 r.	Na dzień 31 grudnia 2015 r.	Na dzień 30 września 2016 r.	Na dzień 31 grudnia 2015 r.
Rzeczowe aktywa trwałe	9 926	9 388	2 302	2 203
Należności krótkoterminowe	7 171	10 470	1 663	2 457
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	3 875	5 330	899	1 251
Kapitał własny	16 346	16 591	3 791	3 893
Zobowiązania długoterminowe	5 029	3 899	1 166	915
Zobowiązania krótkoterminowe	7 353	9 798	1 705	2 299

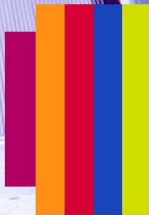
Wszystkie kwoty są wyrażone w tys. PLN, o ile nie zaznaczono inaczej



## Zasady przeliczenia wybranych danych finansowych

Poszczególne pozycje skonsolidowanego sprawozdania z sytuacji finansowej przeliczono według ustalonego przez NBP kursu wymiany złotego na EUR obowiązującego na dzień 30.09.2016 r. - 4,3120 PLN/EUR i dane porównawcze na dzień 31.12.2015 r. - 4,2615 PLN/EUR;

Poszczególne pozycje skonsolidowanego sprawozdania z całkowitych dochodów oraz skonsolidowanego sprawozdania z przepływów pieniężnych - przeliczono według kursu stanowiącego średnią arytmetyczną średnich kursów ustalonych przez NBP na ostatni dzień każdego zakończonego miesiąca okresu sprawozdawczego, tj. za okres 9 miesięcy zakończonych 30.09.2016 r. - 4,3688 PLN/EUR i dane porównawcze za okres 9 miesięcy zakończonych 30.09.2015 r. - 4,1585 PLN/EUR.



**KWARTALNE SPRAWOZDANIE Z  
DZIAŁALNOŚCI GRUPY KAPITAŁOWEJ IMS**

**ims**  
sensory media



## I. Kwartałne sprawozdanie z działalności Grupy Kapitałowej IMS

### 1. Podstawowe informacje o Spółce i Grupie Kapitałowej IMS

Grupa Kapitałowa IMS („Grupa”, „Grupa IMS”) zajmuje pozycję lidera polskiego rynku w świadczeniu wyspecjalizowanych usług z zakresu marketingu sensorycznego. Tak wysoką pozycję na rynku polskim jak również ekspansję na inne rynki europejskie, Grupa zawdzięcza oferowanym nowoczesnym rozwiązaniom. Działając, z ponad kilkunastoletnim doświadczeniem, w segmencie mediów i nowoczesnych technologii, Grupa wykorzystuje techniki umożliwiające kreowanie nastroju i wywieranie wpływu na zachowanie Klienta.

Grupa IMS dostarcza usługi, które mają na celu wpłynąć na atrakcyjność miejsc sprzedaży, a przez to na wzrost sprzedaży promowanego asortymentu. Działania Grupy skupiają się w trzech głównych obszarach marketingu sensorycznego:

- **audiomarketingu** - przygotowanie i emisja formatów muzycznych oraz produkcja i emisja reklam dźwiękowych (abonamenty audio i usługi reklamowe audio),
- **Digital Signage** - produkcja i emisja przekazów reklamowych na ekranach plazmowych (abonamenty wideo, usługi reklamowe wideo oraz dystrybucja sprzętu i kontentu Digital Signage),
- **aromamarketingu** - dobór i dystrybucja kompozycji zapachowych (umowy abonamentowe, dystrybucja sprzętu i olejków zapachowych).

Powyższe dziedziny stanowią podstawowy trzon marketingu sensorycznego, który jest działaniem polegającym na umiejętnym dobraniu odpowiednich bodźców dźwiękowych, wizualnych i zapachowych w celu wywołania oczekiwanych reakcji u klientów docelowych.

Misją Grupy jest pozostanie wiodącym dostawcą rozwiązań podnoszących efektywność i atrakcyjność miejsc sprzedaży, w tym poprzez oferowanie kompleksowych rozwiązań marketingowych, które odciążą naszego klienta od implementacji, zarządzania i monitorowania systemów i procesów sprzedaży nakierowanych na działania marketingowe w miejscu sprzedaży.

Wytworzenie właściwej atmosfery miejsc sprzedaży pozwala wpłynąć m.in. na:

- zachowania klientów (wzbudzenie zainteresowania miejscem sprzedaży, wydłużenie czasu pobytu klienta w sklepie, co w konsekwencji wpływa na zwiększenie prawdopodobieństwa dokonania zakupów),
- budowanie wizerunku marki (odpowiednio dobrany zapach, treść reklamowa oraz jej sposób przekazu pozwala na uzyskanie odpowiednich skojarzeń z marką, jak również kreuje lojalność wobec marki),
- zwiększenie sprzedaży.

### Jednostka dominująca

Jednostką dominującą w Grupie IMS jest IMS Spółka Akcyjna (dalej „IMS S.A.”; „Spółka”; „Emitent”). IMS S.A. została utworzona w wyniku przekształcenia Internet Media Services Sp. z o.o. w spółkę akcyjną. Internet Media Services Sp. z o.o., działająca od 2000 r., zarejestrowana była w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000083234. W dniu 8 marca 2007 r. Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników Spółki podjęło uchwałę w sprawie przekształcenia Spółki w spółkę akcyjną (Rep. A nr 499/2007). W dniu 10 kwietnia 2007 r. Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIII Wydział



Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego zarejestrował zmianę formy prawnej Spółki ze spółki z ograniczoną odpowiedzialnością na spółkę akcyjną oraz podwyższenie kapitału akcyjnego do wysokości 500 tys. PLN. Kapitał akcyjny Spółki według stanu na dzień 30 września 2016 roku wynosił 669.997,98 PLN i dzielił się na 33.499.899 akcji o wartości nominalnej 0,02 złotych każda.

Czas trwania Spółki oraz pozostałych spółek Grupy jest nieoznaczony.

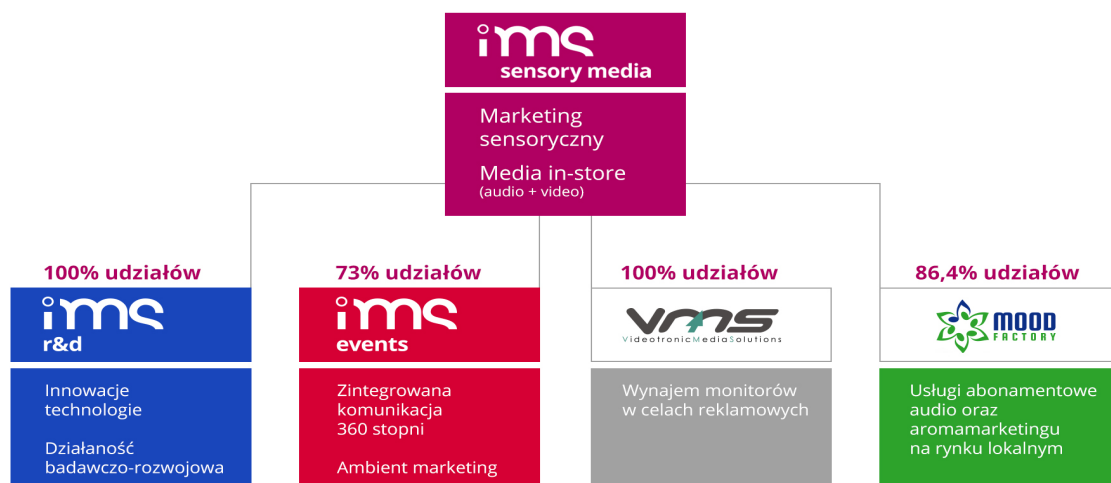
Dane teleadresowe i rejestracyjne na dzień publikacji raportu	
Siedziba	ul. Puławska 366, 02-819 Warszawa
Sąd Rejestrowy	Sąd Rejonowy dla m.st.Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
KRS	0000278240
Kapitał zakładowy	669.997,98 PLN
NIP	525-22-01-663
REGON	016452416
Strona www	<a href="http://www.ims.fm">www.ims.fm</a>
Telefon	+48 /22/ 870 67 76
Fax	+48 /22/ 870 67 33

## Spółki zależne

W skład Grupy Kapitałowej na dzień 30 września 2016 roku wchodzi (poza jednostką dominującą) cztery spółki zależne:

- IMS r&d sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie;
- IMS events sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;
- Videotronic Media Solutions Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie;
- Mood Factory Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

Wykres: Struktura Grupy Kapitałowej IMS







W dniu 04.08.2016 r. IMS S.A. objęła kontrolny pakiet udziałów (86,4%) w Mood Factory Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Tym samym, od 4 sierpnia 2016 roku, Emitent posiada w swojej grupie kapitałowej nową jednostkę zależną, konsolidowaną metodą pełną. Szczegółowe informacje dotyczące nabycia udziałów w Mood Factory Sp. z o.o. zostały zaprezentowane w części I pkt 4.1. niniejszego raportu.

Szczegółowe powiązania	Jednostka	Nazwa skrócona	Data objęcia kontroli	Procentowy udział IMS S.A. w kapitale spółki		Metoda konsolidacji
				Stan na 30.09.2016 r.	Stan na 31.12.2015 r.	
<b>Jednostka dominująca</b>	IMS Spółka Akcyjna ul. Puławska 366 Warszawa	IMS S.A.	x	x	x	Pełna
<b>Szczegół pierwszy</b>	IMS r&d spółka z ograniczoną odpowiedzialnością ul. Lipowa 3 Kraków	IMS r&d sp. z o.o.	19.01.2006 r.	100,00%	100,00%	Pełna
	IMS events spółka z ograniczoną odpowiedzialnością ul. Królowej Marysieńki 94A Warszawa	IMS events sp. z o.o.	31.03.2014 r.	73,00%	73,00%	Pełna
	Videotronic Media Solutions Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością ul. Puławska 366 Warszawa	VMS Sp. z o.o.	18.05.2007 r.	100,00%	100,00%	Pełna
	Mood Factory Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością ul. Puławska 366 Warszawa	Mood Factory Sp. z o.o.	04.08.2016 r.	86,40%	x	Pełna

## 2. Opis istotnych dokonań lub niepowodzeń Grupy Kapitałowej Emitenta w okresie, którego dotyczy raport oraz opis czynników i zdarzeń mających znaczący wpływ na osiągnięte wyniki finansowe

### Wyniki finansowe

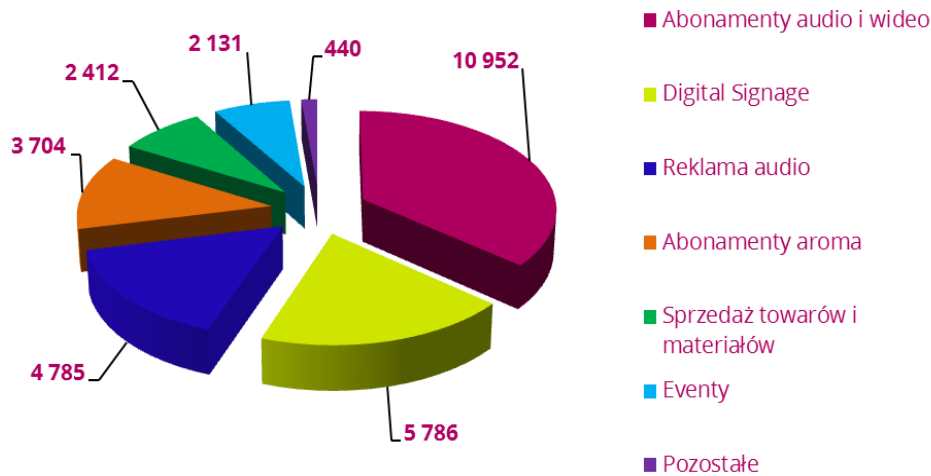
Tabela: Wybrane informacje finansowe po III kwartałach 2016 r. oraz po III kwartałach 2015 r.

( w tys. PLN)	9 miesięcy zakończonych 30 września 2016 r.	9 miesięcy zakończonych 30 września 2015 r.	Zmiana wartościowa	Zmiana procentowa
<b>Przychody netto ze sprzedaży</b>	<b>30 210</b>	<b>27 468</b>	<b>2 742</b>	<b>10%</b>
Koszty działalności operacyjnej	26 539	22 446	4 093	18%
<b>Wynik na sprzedaży</b>	<b>4 187</b>	<b>5 437</b>	<b>(1 250)</b>	<b>(23%)</b>
<b>EBIT</b>	<b>3 949</b>	<b>5 585</b>	<b>(1 636)</b>	<b>(29%)</b>
<b>EBITDA</b> (Wynik na działalności operacyjnej + amortyzacja)	<b>6 398</b>	<b>7 937</b>	<b>(1 539)</b>	<b>(19%)</b>
Wynik brutto	3 948	5 501	(1 553)	(28%)
<b>Wynik netto przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej</b>	<b>3 225</b>	<b>4 533</b>	<b>(1 308)</b>	<b>(29%)</b>

Wszystkie kwoty są wyrażone w tys. PLN, o ile nie zaznaczono inaczej



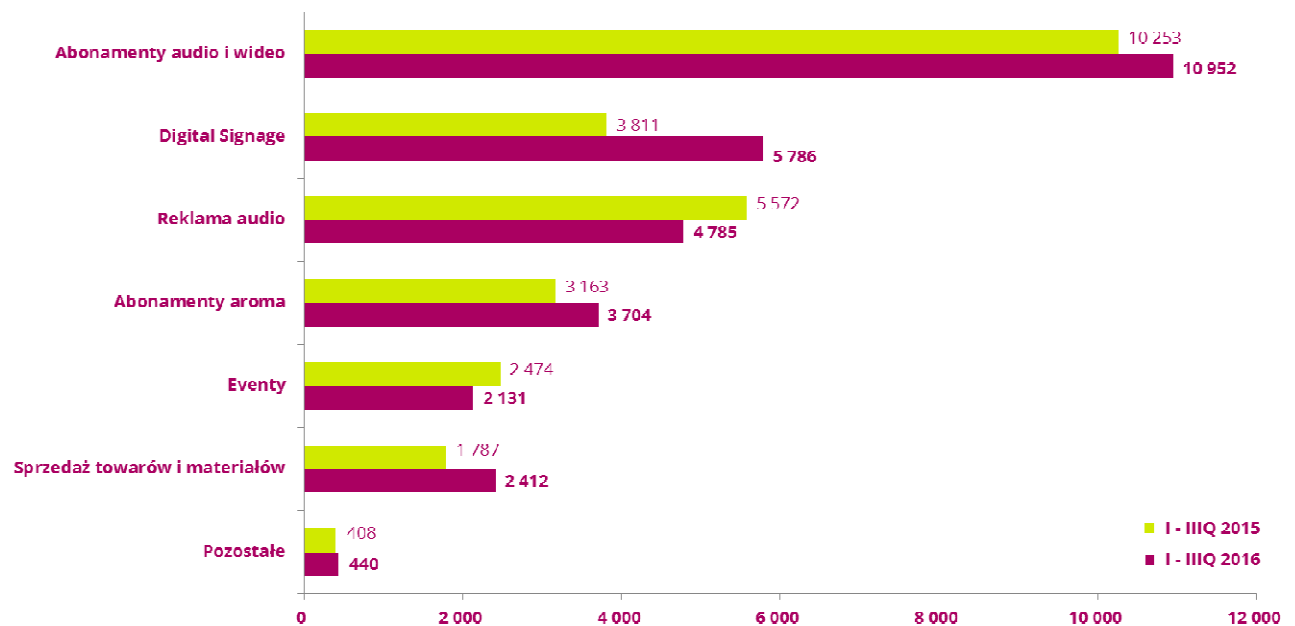
Wykres: Struktura przychodów netto ze sprzedaży po III kwartałach 2016 r. (w tys. PLN)



W kategorii sprzedaż towarów i materiałów znajdują się przychody z tytułu sprzedaży aromaboxów, olejków aroma, wzmacniaczy, głośników, monitorów i innych urządzeń. Klienci Grupy IMS preferują czasami większy jednorazowy zakup zamiast usługi świadczonej w kilkuletnim modelu abonamentowym.

Grupa IMS posiada zdywersyfikowany portfel odbiorców. W pierwszych III kwartałach 2016 roku Grupa nie dokonała sprzedaży na rzecz jakiegokolwiek odbiorcy, której wartość przekroczyłaby w ciągu jednego roku 10% ogółu wartości sprzedaży Grupy. Mocno zdywersyfikowany jest także portfel dostawców. W okresie styczeń - wrzesień 2016 roku Grupa nie zawierała transakcji z jakimkolwiek dostawcą, z którym wartość zakupów przekroczyłaby 10% ogółu zakupów dokonywanych przez Grupę.

Wykres: Struktura przychodów netto ze sprzedaży według kategorii sprzedaży w okresie III kwartałów 2016 r. oraz w okresie III kwartałów 2015 r. (w tys. PLN)





W strukturze geograficznej przychodów, dominującym rynkiem zbytu jest rynek krajowy.

Przychody netto ze sprzedaży – struktura terytorialna	Okres 9 miesięcy zakończony	
	30 września 2016 r.	30 września 2015 r.
Sprzedaż w Polsce	28 376	25 782
Sprzedaż zagraniczna	1 834	1 686
<b>Przychody netto ze sprzedaży</b>	<b>30 210</b>	<b>27 468</b>
Udział procentowy sprzedaży zagranicznej w przychodach netto ze sprzedaży	6,1%	6,1%

Na zwiększenie udziału sprzedaży zagranicznej w kolejnych okresach istotne znaczenie będzie miała podpisana w dniu 31.03.2016 roku przez IMS S.A. umowa o współpracy ze spółkami międzynarodowej Grupy ORSAY. Wcześniejsza umowa obowiązująca od 2013 roku, obejmowała świadczenie usług abonamentowych w pięciu krajach Europy, podczas gdy nowa umowa obowiązująca od 1 lipca 2016 roku rozszerza świadczenie usług IMS S.A. o kolejne sześć państw europejskich. Informacje o podpisaniu umowy Spółka podała w raporcie bieżącym 21/2016. Umowa powyższa została szczegółowo opisana w części I pkt 4.2. niniejszego raportu.

### Lokalizacje abonamentowe

Lokalizacja abonamentowa to pojedyncze urządzenie audio, wideo lub aroma, za które pobierana jest comiesięczna opłata abonamentowa. Usługi abonamentowe oparte są w większości o długoterminowe, kilkuletnie kontrakty. Przychody abonamentowe za okres 1 stycznia – 30 września 2016 roku stanowiły blisko 48% wszystkich przychodów Grupy.

Wykres: Wzrost liczby obsługiwanych przez Grupę IMS lokalizacji abonamentowych w latach 2000 – 30.09.2016

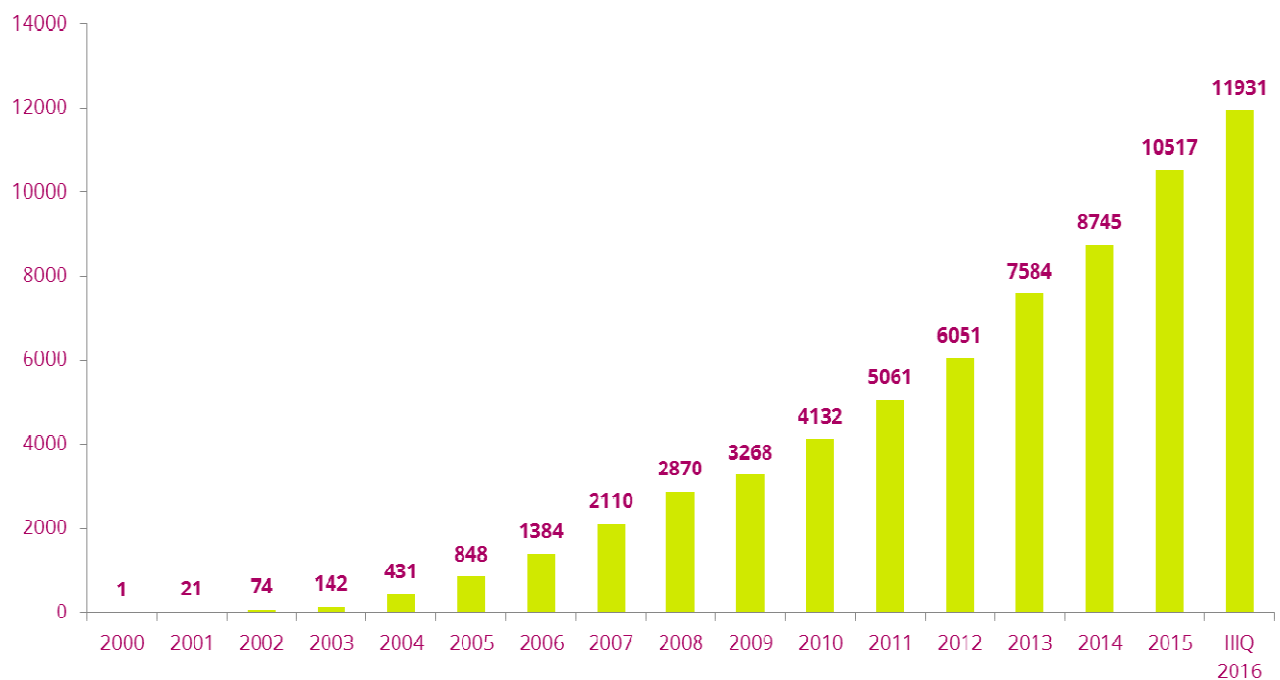
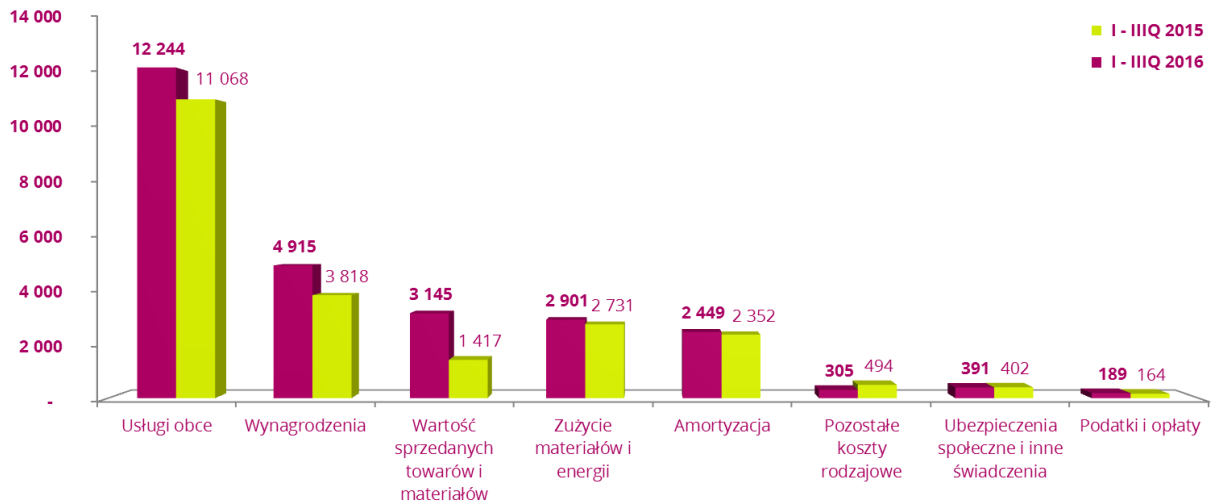




Tabela: Wzrost liczby obsługiwanych lokalizacji w okresie 30.09.2015 – 30.09.2016

	Na dzień 30 września 2016 r.	Na dzień 30 września 2015 r.	Wskaźnik wzrostu I-IIIQ 2016/I-III Q 2015	
			liczbowy	procentowy
Liczba obsługiwanych lokalizacji audio i wideo	9 578	8 061	1 517	19%
Liczba obsługiwanych lokalizacji aroma	2 353	1 741	612	35%
<b>Lokalizacje abonamentowe łącznie</b>	<b>11 931</b>	<b>9 802</b>	<b>2 129</b>	<b>22%</b>

Wykres: Koszty działalności operacyjnej w okresie III kwartałów 2016 r. oraz w okresie III kwartałów 2015 r. (w tys. PLN)



W okresie pierwszych III kwartałów 2016 roku, koszty działalności operacyjnej wzrosły w stosunku do okresu III kwartałów 2015 r. o 4 093 tys. PLN (wzrost w ciągu okresu o 18%).

Największy wzrost kosztów dotyczy pozycji: wartość sprzedanych towarów i materiałów, usługi obce oraz wynagrodzenia. Wykazany na koniec III kwartału br. koszt sprzedanych towarów i materiałów (3 145 tys. PLN) jest większy od wykazanych przychodów z tytułu sprzedaży towarów i materiałów (2 412 tys. PLN). Nie wynika to z braku rentowności tej sprzedaży, ale z faktu, iż duża część sprzedaży towarów i materiałów (monitory, głośniki itp.) ściśle wiąże się ze sprzedażą usługi instalacji klientowi i trafia w ten sposób do innego segmentu sprzedażowego niż "sprzedaż towarów i materiałów" (np. systemy galeryjne Digital Signage najczęściej sprzedawane są wraz z usługą instalacji i jako całość przychody te trafiają do segmentu "Digital Signage" a nie do "sprzedaży towarów i materiałów"). Ponadto, w koszcie sprzedanych towarów i materiałów wykazywane są olejki zapachowe dostarczane w ramach usług abonamentowych aroma.

Na wzrost kosztów usług obcych oraz wynagrodzeń w pierwszych III kwartałach 2016 roku (w stosunku do III kwartałów 2015 roku) najważniejszy wpływ miała realizacja działań, opisanych w opublikowanej w dniu 23 maja br. prognozie za 2016 rok:

- zwiększających kluczowe zasoby, tj. zwiększanie personelu w działach handlowych i IT w Grupie IMS. Wzmocnienie potencjału ludzkiego w spółkach Grupy ma na celu zwiększenie zespołów sprzedażowych oraz informatycznych o doświadczonych



specjalistów, co powinno umożliwić szybszą ekspansję na rynku polskim jak i europejskim. Jest to także niezbędne do ciągłego podnoszenia wysokiej jakości usług świadczonych przez spółki Grupy;

- komunikacyjno – marketingowych. Grupa znacząco wzmacnia działania komunikacyjne, mające na celu zwiększenie rozpoznawalności produktów i usług oferowanych przez spółki Grupy na rynku, co w średnioterminowej perspektywie powinno przełożyć się na wzrost sprzedaży. Działania te to m.in. szerszy udział w targach i konferencjach branżowych, panele eksperckie, wyższe wydatki reklamowe w internecie i specjalistycznej prasie.

*Tabela: Wzrost wydatków komunikacyjno-marketingowych oraz wydatków na zwiększenie potencjału ludzkiego w działach handlowych i IT w okresie III kwartałów 2016 r. względem okresu III kwartałów 2015 r. (w tys. PLN)*

	I kwartał 2016 r.	II kwartał 2016 r.	III kwartał 2016 r.	Łącznie III kwartały 2016 r.
<b>Wzrost wydatków komunikacyjno-marketingowych</b>	<b>119</b>	<b>318</b>	<b>(59)</b>	<b>378</b>
<b>Wzrost wydatków na zwiększenie potencjału ludzkiego w działach handlowych i IT</b>	<b>216</b>	<b>54</b>	<b>48</b>	<b>318</b>
<b>RAZEM</b>	<b>335</b>	<b>372</b>	<b>(11)</b>	<b>696</b>

Łączny wpływ ww. wydatków na EBITDA Grupy w okresie pierwszych III kwartałów 2016 roku wyniósł (-)696 tys. PLN. Zarząd Emitenta wydatki te postrzega jako inwestycje, niezbędne do wzmacniania pozycji lidera na rynku polskim oraz budowania wartości na rynkach zagranicznych.

Planowane wydatki na specjalistów i menedżerów oraz na działania komunikacyjne, w całym 2016 roku będą wyższe łącznie o 1 - 1,5 mln PLN w stosunku do roku 2015.

Bardzo istotny wpływ na poziom kosztów w okresie III kwartałów 2016 roku miało jednorazowe zdarzenie, jakim była odsprzedaż akcji własnych, nabytych wcześniej w ramach skupu akcji własnych, wybranym menedżerom, pracownikom i współpracownikom Grupy IMS. W wyniku rozliczenia sprzedaży koszty działalności operacyjnej zostały jednorazowo obciążone kwotą 918 tys. PLN (nieco wyższą niż pierwotnie szacowaną w prognozie na 2016 rok z dnia 23 maja br. wielkością 0,8 mln zł, ze względu na koszty transakcyjne – podatki i prowizje). Odsprzedaż 2 mln sztuk akcji własnych menedżerom, pracownikom i współpracownikom, przeprowadzona została w celu zwiększenia więzi kluczowych osób odpowiedzialnych za różne pionierstwa funkcjonowania spółek Grupy IMS i stworzenia mechanizmów motywacyjnych dla tych osób.

#### **Wyliczenie kosztu odsprzedaży akcji własnych**

Ze względu na charakter odsprzedaży skupionych akcji własnych, tj. sprzedaż do wybranych menedżerów, pracowników i współpracowników Grupy IMS w celu zwiększenia więzi tych osób ze spółkami Grupy jak i w celu stworzenia dodatkowych mechanizmów motywacyjnych dla tych osób, Zarząd Emitenta zakwalifikował program odsprzedaży jako płatność w formie akcji, stosownie do MSSF 2. Zgodnie z MSSF 2, Zarząd dokonał wyceny przyznanym uprawnień (opcji) do nabycia akcji. W tym celu wykorzystany został model wyceny opcji Blacka – Scholesa (stosowany do wyceny dwóch wcześniej obowiązujących w Grupie IMS programów motywacyjnych opartych o opcje menedżerskie). Danymi wejściowymi do modelu była przyjęta wartość godziwa 1 akcji na dzień przyznania opcji



zakupu wynosząca 2,02 zł (wyliczona jako średni kurs zamknięcia ważony wolumenem z 60 sesji giełdowych na GPW S.A. z okresu 1 grudnia 2015 – 29 lutego 2016), cena sprzedaży 1 akcji = 1,62 zł, stopa wolna od ryzyka = 2,5%, oczekiwana zmienność = 2% (wyliczona na bazie kursów zamknięcia akcji Spółki w okresie 1 grudnia 2015 – 29 lutego 2016).

Koszt, który poniosła Grupa w związku z odsprzedażą 1 (jednej) akcji na opisanych powyżej warunkach, ujęty w wynagrodzeniach (lub usługach obcych, w zależności od formy współpracy z daną osobą uprawnioną do zakupu akcji) w skonsolidowanym sprawozdaniu z całkowitych dochodów za 2016 rok został wyliczony na kwotę 0,42 PLN.

Poniższa tabela prezentuje rozliczenie odsprzedaży akcji własnych Spółki na rzecz menedżerów, pracowników i współpracowników Grupy IMS.

Pozycje związane ze sprzedażą akcji własnych na rzecz menedżerów, pracowników i współpracowników Grupy IMS	Wartości obciążające wynik finansowy
	/w PLN/
Koszt odsprzedaży 2.000.000 szt. akcji - 0,42 PLN *1 akcja	(840 000,00)
Koszty pozostałe, w tym:	(78 423,86)
<i>Podatek PCC od zakupu akcji</i>	(43 001,00)
<i>Opłaty notarialne</i>	(4 649,40)
<i>Prowizja domu maklerskiego prowadzącego rachunek maklerski Spółki</i>	(30 773,46)
<b>RAZEM</b>	<b>(918 423,86)</b>
Podatek dochodowy 19%	174 501,00
<b>RAZEM</b>	<b>(743 922,86)</b>

W poniższej tabeli zaprezentowany został wpływ odsprzedaży akcji własnych wybranym menedżerom, pracownikom i współpracownikom Grupy IMS na poszczególne pozycje skonsolidowanego sprawozdania z całkowitych dochodów Grupy Kapitałowej za III kwartał 2016 roku.

Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów	Okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2016 r. – dane zaprezentowane w sprawozdaniu	Ujęcie odsprzedaży akcji własnych menedżerom, pracownikom i współpracownikom Grupy IMS w wynikach 2016 roku	Okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2016 r. po eliminacji wpływu odsprzedaży akcji własnych menedżerom, pracownikom i współpracownikom Grupy IMS
	/w tys. PLN/	/w tys. PLN/	/w tys. PLN/
Przychody netto ze sprzedaży	30 210	-	30 210
Koszty działalności operacyjnej, w tym:	26 539	(918)	25 621
<i>Koszty usług obcych</i>	12 244	(273)	11 971
<i>Koszty wynagrodzeń</i>	4 915	(602)	4 313
<i>Podatki i opłaty</i>	189	(43)	146
<b>EBIT</b>	<b>3 949</b>	<b>(918)</b>	<b>4 867</b>
<b>EBITDA</b> <b>(Wynik na działalności operacyjnej + amortyzacja)</b>	<b>6 398</b>	<b>(918)</b>	<b>7 316</b>
Zysk brutto	3 948	(918)	4 866
Podatek dochodowy	734	(175)	909
<b>Zysk netto przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej</b>	<b>3 225</b>	<b>(744)</b>	<b>3 969</b>



### Umowa w Dubaju

Omawiając okres pierwszych III kwartałów 2016 r. warto wspomnieć o zrealizowanej przez IMS r&d umowie w Dubaju. Umowa, mimo że nie była istotna z punktu widzenia przychodów i zysków (jej wartość wyniosła 57 tys. USD), to pokazuje nowe, coraz ciekawsze kierunki rozwoju międzynarodowego Grupy IMS. IMS r&d zrealizowała tę umowę z kontrahentem działającym na rzecz jednego z prestiżowych, światowych deweloperów, który realizował projekt Dubai Aquarium. IMS r&d w ramach realizacji stworzyła dedykowaną i interaktywną aplikację software'ową zainstalowaną na komputerach z monitorami dotykowymi. Aplikacja opisuje szczegółowo gatunki morskie znajdujące się w 23 akwariach w Dubai Aquarium. Aplikacja napisana została w dwóch wersjach językowych: angielskim i arabskim. Projekt obejmował także dostarczenie sprzętu, na którym aplikacja została uruchomiona - monitorów „all in one” (monitor interaktywny z wbudowanym komputerem) wraz z zainstalowanym podświetleniem LED z tyłu monitora.

Poniższe zdjęcia przedstawiają odebrany przez inwestora i uruchomiony projekt:

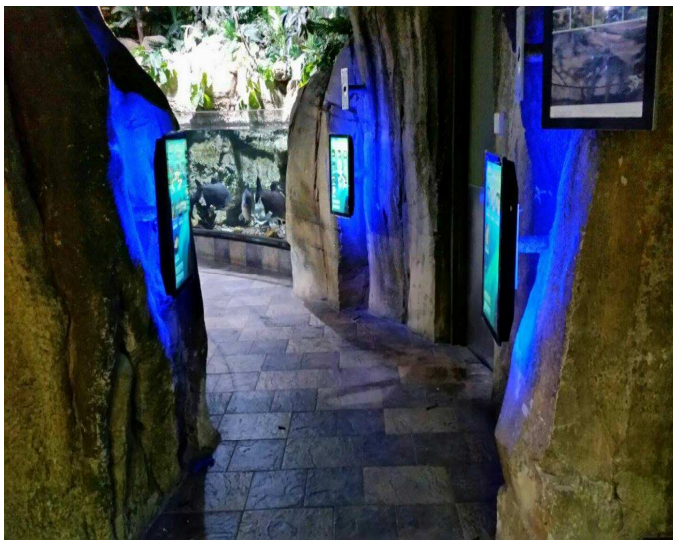


Tabela: Analiza wskaźnikowa

Parametr	Formuła obliczeniowa	Okres 9 miesięcy zakończony 30.09.2016 r.	Okres 12 miesięcy zakończony 31.12.2015 r.	Okres 9 miesięcy zakończony 30.09.2015 r.
Rentowność EBITDA	$\frac{\text{EBITDA}}{\text{przychody netto ze sprzedaży}}$	21,2%	28,5%	28,9%
Rentowność netto	$\frac{\text{zysk netto przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej}}{\text{przychody netto ze sprzedaży}}$	10,7%	16,4%	16,5%
Parametr	Formuła obliczeniowa	30 września 2016 r.	31 grudnia 2015 r.	30 września 2015 r.
Dług netto (mln PLN)	dług oprocentowany minus środki pieniężne	2,9	(0,1)	(4,7)



## Inwestycje

Tabela: Nakłady Grupy Kapitałowej IMS na aktywa trwałe w okresie III kwartałów 2016 r. oraz w okresie III kwartałów 2015 r. (w tys. PLN)

Okres	Urządzenia do usługi audiomarketingu	Urządzenia do usługi wideomarketingu	Urządzenia do usługi aromamarketingu	Samochody	Pozostałe rzeczowe aktywa trwałe	Wartości niematerialne	Inwestycje łącznie
I - IIIQ 2016	972	718	519	523	161	215	<b>3 108</b>
I - IIIQ 2015	1 170	223	588	446	365	35	<b>2 827</b>

Nakłady inwestycyjne	Okres 9 miesięcy zakończony	
	30 września 2016 r.	30 września 2015 r.
Sfinansowane ze środków własnych	656	903
Sfinansowane poprzez leasing	2 452	1 924
<b>RAZEM</b>	<b>3 108</b>	<b>2 827</b>

Poza informacjami opisanymi w niniejszym punkcie oraz w pozostałych częściach sprawozdania, nie występują inne informacje istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, oceny wyniku finansowego oraz możliwości realizacji zobowiązań przez Emitenta i Grupę Emitenta.

### 3. Stanowisko Emitenta odnośnie opublikowanych prognoz na 2016 rok

W dniu 23 maja 2016 roku Spółka opublikowała cele średnioterminowe Grupy Kapitałowej IMS na lata 2017 – 2019 oraz prognozę finansową na rok 2016. W dniu 16 listopada br. Zarząd Emitenta opublikował korektę prognozy wyników Grupy Kapitałowej IMS na 2016 rok. Opublikowana korekta prognozy zakłada osiągnięcie przez Grupę w 2016 roku następujących parametrów:

Parametr	Wartość prognozowana /w mln PLN/
Przychody netto ze sprzedaży	42,5
EBIT	6,3
EBITDA	9,6
Zysk netto przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej	5,0

Zarząd Emitenta podtrzymuje te skorygowane prognozy na 2016 rok.

Obniżenie prognoz wyników Grupy IMS wynika z niższych od spodziewanych przychodów reklamowych. Zarząd Emitenta podtrzymuje jednocześnie opublikowane raportem ESPI nr 27/2016 prognozy średnioterminowe na lata 2017 – 2019. W ocenie Zarządu niższe od oczekiwanych w roku 2016 przychody z tytułu usług reklamowych to jednorazowe wydarzenie niestanowiące trwałego trendu i nie będące mieć istotnego wpływu na wyniki w przyszłych okresach, w dużej mierze dzięki stale rosnącej liczbie lokalizacji abonamentowych.

Zarząd Emitenta wskazuje, że podobna sytuacja (korekta prognoz) miała miejsce w roku 2012. Raportem EBI nr 19/2012 z dnia 9 listopada 2012 roku Spółka skorygowała prognozy na 2012 rok także z powodu słabszych od oczekiwań przychodów reklamowych. Nie przeszkodziło to





jednak w dynamicznym wzroście przychodów i zysków Grupy IMS w latach 2013 – 2015 oraz realizacji bądź przekraczania prognoz wyników publikowanych na każde z tych lat.

Zarząd Emitenta podtrzymuje także w roku 2016 i latach kolejnych, realizację polityki dywidendy obowiązującej w Grupie, która mówi o corocznym rekomendowaniu walnemu zgromadzeniu do wypłaty co najmniej 60% skonsolidowanego zysku netto przypisanego akcjonariuszom jednostki dominującej.

#### 4. Pozostałe informacje istotne dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej oraz wyniku finansowego Emitenta i Grupy Emitenta

##### 4.1. Zakup udziałów w Mood Factory Sp. z o.o.

W dniu 04.08.2016 r. IMS S.A. objęła kontrolny pakiet udziałów (86,4%) w Mood Factory Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Tym samym, od 4 sierpnia 2016 roku, Emitent posiada w swojej grupie kapitałowej nową jednostkę zależną, konsolidowaną metodą pełną. Przejęcie Mood Factory to realizacja strategii rozwoju Emitenta, zakładającej wzrost poprzez akwizycje. Nabycie udziałów w Mood Factory Sp. z o.o. następowało poniżej wymienionymi etapami:

- w dniu 29 lipca br. Spółka dokonała zakupu 80 udziałów, stanowiących 38,8% kapitału zakładowego i dających prawo do 38,8% głosów na zgromadzeniu wspólników, za łączną cenę 410.400 PLN. 60 udziałów (29,1% kapitału zakładowego) zostało zakupionych od Poznańskiego Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości z siedzibą w Poznaniu za kwotę 350.400 PLN (tj. 5.840 PLN za jeden udział), natomiast 20 udziałów (9,7% kapitału zakładowego) Emitent zakupił od Seed Investments Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie za cenę 60.000 PLN (3.000 PLN za jeden udział);
- w dniu 4 sierpnia br. Spółka nabyła 98 udziałów, stanowiących 47,6% kapitału zakładowego i dających prawo do 47,6% głosów na zgromadzeniu wspólników od:
  - p. Michała Kornackiego – 46 udziałów (22,3% kapitału zakładowego oraz 22,3% ogólnej liczby głosów) za łączną cenę 128.800 PLN (2.800 PLN za 1 udział);
  - p. Piotra Bielawskiego – 46 udziałów (22,3% kapitału zakładowego oraz 22,3% ogólnej liczby głosów) za łączną cenę 128.800 PLN (2.800 PLN za 1 udział);
  - p. Patryka Wierniuka – 6 udziałów (2,9% kapitału zakładowego oraz 2,9% ogólnej liczby głosów) za łączną cenę 19.800 PLN (3.300 PLN za 1 udział).

Razem IMS S.A. nabyła 178 udziałów w Mood Factory Sp. z o.o., stanowiących 86,4% kapitału zakładowego i dających prawo do 86,4% głosów na zgromadzeniu wspólników za łączną cenę 687.800 PLN.

Pozostałymi – poza Emitentem - udziałowcami Mood Factory są:

- p. Dariusz Lichacz – Wiceprezes Zarządu Emitenta, posiadający 14 udziałów (6,8% kapitału zakładowego oraz 6,8% ogólnej liczby głosów);
- Nomada Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie – podmiot powiązany z p. Andrzejem Chajcem, członkiem Rady Nadzorczej Emitenta, posiadający 14 udziałów (6,8% kapitału zakładowego oraz 6,8% ogólnej liczby głosów).

Mood Factory Sp. z o.o. to spółka prowadząca od marca 2013 roku działalność abonamentową w zakresie audio i aromamarketingu na krajowych rynkach lokalnych, gdzie grupą klientów docelowych są głównie pojedyncze sklepy, salony fryzjerskie, salony fitness, puby, restauracje oraz niewielkie, lokalne sieci ww. salonów, sklepów i restauracji (w odróżnieniu od



Emitenta, który w swojej dotychczasowej działalności współpracuje głównie z dużymi markami, sieciami FMCG, galeriami handlowymi oraz sieciami hiper- i supermarketów). Przejęcie Mood Factory Sp. z o.o. wpisuje się w strategię rozwoju Emitenta – wzrostu poprzez akwizycje. Mood Factory działa w najatrakcyjniejszym dla Emitenta, abonamentowym obszarze działalności. Na dzień przejęcia Mood Factory posiada ponad 300 lokalizacji abonamentowych audio i aroma. Po nabyciu tej spółki, Emitent będzie rozwijał działalność abonamentową w dotychczas obsługiwanych kanałach sprzedaży (duże marki, sieci FMCG, galerie handlowe, sieci hiper- i supermarketów) oraz na rynkach lokalnych (głównie pojedyncze sklepy, salony fryzjerskie, salony fitness, puby, restauracje oraz niewielkie, lokalne sieci ww. salonów, sklepów i restauracji), gdzie operuje Mood Factory. Dzięki przejęciu, Zarząd Emitenta spodziewa się wzrostu tempa pozyskiwania lokalizacji abonamentowych oraz dodatkowego wzrostu efektywności w tym segmencie działalności, dzięki obustronnym synergiiom oraz doświadczeniom rynkowym Emitenta i Mood Factory Sp. z o.o.

Wcześniejsza współpraca Emitenta z Mood Factory opisana została m.in. w raporcie rocznym Grupy IMS za 2015 rok oraz w Prospekcie Emisyjnym.

Podstawowe dane finansowe Mood Factory Sp. z o.o. za okres 6 miesięcy zakończony 30.06.2016 r. oraz za 2015 rok, sporządzone zgodnie z Ustawą o Rachunkowości, przedstawiają się następująco:

Rachunek zysków i strat	Okres 6 miesięcy zakończony 30 czerwca 2016 r.	Okres 12 miesięcy zakończony 31 grudnia 2015 r.
	/w tys. PLN/	/w tys. PLN/
Przychody netto ze sprzedaży	377	763
EBIT	(109)	(309)
EBITDA (Wynik na działalności operacyjnej + amortyzacja)	(54)	(209)
Strata netto	(118)	(312)

Bilans	30 czerwca 2016 r.	31 grudnia 2015 r.
	/w tys. PLN/	/w tys. PLN/
Wartości niematerialne	158	208
Rzeczowe aktywa trwałe	6	8
Należności krótkoterminowe	171	135
Środki pieniężne i ekwiwalenty	66	213
Kapitał własny	9	126
Zobowiązania długoterminowe	300	302
Zobowiązania krótkoterminowe	96	133



#### 4.2. Podpisanie znaczącej umowy abonamentowej z Grupą ORSAY

W dniu 31 marca 2016 roku Zarząd IMS S.A. poinformował komunikatem bieżącym ESPI 21/2016 o podpisaniu umowy o współpracy z jedenastoma spółkami należącymi do międzynarodowej Grupy ORSAY (data rozpoczęcia obowiązywania Umowy to 01.07.2016 r.). Przedmiotem Umowy jest świadczenie przez Emitenta abonamentowych usług audiomarketingu (w tym: dzierżawa urządzeń, instalacja i serwis urządzeń, emisja formatów muzycznych). Umowa została zawarta na okres 3 lat. Po upływie trzech lat Umowa ulegać będzie automatycznemu przedłużeniu o kolejny rok o ile żadna ze stron Umowy nie powiadomi drugiej strony najpóźniej na 90 dni przed upływem terminu obowiązywania Umowy o braku woli jej przedłużenia. Szacowana wartość Umowy w okresie od 1 lipca 2016 roku do 30 czerwca 2019 roku wynosi 1.871 tys. PLN. Wynagrodzenie umowne ustalone zostało w walucie EUR, a dla potrzeb ustalenia szacowanej wartości umowy w okresie 3 lat przyjęto średni kurs EUR/PLN z dnia 30 marca 2016 r. W ramach powyższej Umowy IMS S.A. będzie świadczyć usługi w 11 krajach Europy, tj. w Niemczech, Austrii, Szwajcarii, Polsce, Czechach, Węgrzech, Słowacji, Chorwacji, Serbii, Słowenii oraz Rumunii. Niniejsza Umowa w istotny sposób rozszerzy zakres świadczonych usług przez IMS S.A. na rynkach europejskich oraz zwiększy rozpoznawalność marki IMS w Europie. Przyczyni się tym samym do ekspansji usług Spółki w Europie, co jest jednym z celów strategicznych Emitenta. IMS S.A. współpracowała z Grupą ORSAY od 2011 roku, na znacząco mniejszą skalę. Ostatnia umowa handlowa na podstawie której odbywa się współpraca pomiędzy Emitentem i Grupą ORSAY została podpisana w dniu 31 maja 2013 roku i dotyczy świadczenia przez Emitenta usług audiomarketingu (w tym: dzierżawa urządzeń, instalacja i serwis urządzeń, emisja formatów muzycznych) w pięciu spółkach należących do Grupy ORSAY w pięciu krajach (Polska, Czechy, Węgry, Słowacja, Rumunia). Obroty handlowe w okresie 01.07.2015 r. – 30.09.2016 r. z tytułu tej umowy wyniosły 390 tys. PLN. Umowa ta od 1 lipca 2016 roku została zastąpiona Umową podpisaną w dniu 31.03.2016 r.

#### 4.3. Projekt Funbox – Umowa Inwestycyjna

W dniu 31 maja 2016 r. została podpisana Umowa Inwestycyjna („Umowa”), będąca umową opcji Emitenta na zakup większościowego pakietu udziałów w spółce Laboratorium Projektów Innowacyjnych sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu („LabPi”). LabPi rozwija projekt „Funbox – mobilna szafa grająca”. Umowa zawarta została pomiędzy Emitentem a Panem Jackiem Kwaśniakiem (większościowym udziałowcem i Prezesem LabPi), Epic Ventures Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (mniejszościowym udziałowcem LabPi) oraz: Panem Michałem Ziemińskim i Inlabs Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu – partnerami biznesowymi p. Jacka Kwaśniaka i LabPi.

Rozwijany przez LabPi projekt Funbox to mobilna aplikacja muzyczna działająca na zasadzie szafy grającej, z wykorzystaniem serwera muzycznego służącego do emisji utworów muzycznych, zainstalowanego w obiekcie należącym do partnera handlowego. Zgodnie z założeniami projektu, stworzona przez LabPi aplikacja mobilna ma umożliwiać klientom partnerów handlowych, za określoną opłatą, sterowanie znajdującym się w lokalu serwerem muzycznym, poprzez publiczne odtworzenie w lokalu partnera handlowego wybranego przez klienta utworu z zamieszczonej na serwerze muzycznym playlisty. W założeniach model biznesowy zakłada rozwój usługi poprzez abonamentowy system sprzedaży do partnerów handlowych Emitenta oraz nowych, pozyskanych w tym celu obiektów handlowych, a także uzyskiwanie przychodów z opłat ponoszonych przez finalnych użytkowników aplikacji Funbox.

Umowa inwestycyjna dotyczy możliwości nabycia przez IMS S.A. co najmniej 70% udziałów (między 70% a 100% udziałów, do wyboru przez Emitenta) w kapitale zakładowym LabPi Sp. z o.o. Emitent może skorzystać z opcji nabycia udziałów przy uwzględnieniu następujących warunków:

- że na dzień 31 marca 2018 r. Usługa Funbox będzie świadczona w co najmniej 250 lokalizacjach abonamentowych (lokalizacja abonamentowa = serwer Funbox zainstalowany w obiekcie partnera handlowego w celu świadczenia przez LabPi usługi),
- nie wcześniej niż po 31 października 2018 r. oraz nie później niż w dniu 31 października 2020 r.



Cena za udziały objęte opcją wyznaczona została jako zysk netto przypadający na nabywane udziały za 12 miesięcy poprzedzające złożenie przez Emitenta oświadczenia o realizacji opcji kupna, wyliczony zgodnie z MSSF i przemnożony przez uzgodniony przez strony mnożnik, a następnie pomniejszony o dług netto LabPi. W przypadku jednak, gdyby ww. zysk netto był równy bądź niższy niż 175 tys. PLN, cena wyliczana będzie jako iloczyn wartości stałej przyjętej przez strony umowy przemnożonej przez nabywany procent kapitału zakładowego i pomniejszony o dług netto LabPi.

Struktura udziałowa LabPi w dniu podpisania umowy przedstawia się następująco: p. Jacek Kwaśniak posiada 98 udziałów o łącznej wartości nominalnej 4.900,00 PLN reprezentujących 98% kapitału zakładowego LabPi i 98% głosów na zgromadzeniu wspólników LabPi; Epic Ventures Sp. z o.o. posiada 2 udziały o łącznej wartości nominalnej 100,00 PLN reprezentujące 2% kapitału zakładowego LabPi i 2% głosów na zgromadzeniu wspólników LabPi. Pan Michał Ziemiński oraz Inlabs Sp. z o.o. posiadają uprawnienia do nabycia od p. Jacka Kwaśniaka odpowiednio 22% i 25% udziałów w kapitale zakładowym LabPi w okresie do 31 grudnia 2016 r. Realizacja uprawnienia możliwa jest wyłącznie za zgodą IMS S.A. uwarunkowaną przyjęciem przez nowych udziałowców zobowiązania do sprzedaży na rzecz IMS udziałów po cenie i przy spełnieniu warunków opisanych powyżej.

Celem zabezpieczenia interesu Emitenta Umowa zawiera kwoty gwarancyjne do zapłaty na rzecz Emitenta, którym może podlegać p. Jacek Kwaśniak. Większość tych kwot z punktu widzenia Emitenta jest nieistotna; są istotne z punktu widzenia drugiej strony Umowy. Najważniejszym zabezpieczeniem interesów IMS S.A. jest:

- kwota gwarancyjna w wysokości 1.000.000,00 PLN, której podlega p. Jacek Kwaśniak w przypadku zmiany umowy spółki LabPi, w szczególności w zakresie ustalenia kwalifikowanej większości głosów dla zmiany umowy Spółki oraz przyznania udziałowcom jakichkolwiek uprawnień osobistych;
- kwota gwarancyjna w wysokości 1.000.000,00 PLN, której podlega p. Jacek Kwaśniak, zabezpieczająca brak możliwości zbycia lub obciążenia przez p. Jacka Kwaśniaka oraz Epic Ventures Sp. z o.o. na rzecz jakiegokolwiek osoby trzeciej udziałów w LabPi w okresie do 31 października 2020 roku, bez uzyskania wcześniejszej zgody IMS.

W celu zabezpieczenia zapłaty tej kwoty gwarancyjnej, p. Jacek Kwaśniak ustanowił na rzecz IMS zastaw rejestrowy na wszystkich udziałach posiadanych w LabPi, zgodnie z umową zastawu rejestrowego, podpisaną w dniu 31 maja 2016 r.

W umowie zawarte są również kwoty gwarancyjne, którym może podlegać Emitent, w wysokości nie większej niż 200.000,00 PLN pojedyncza kwota gwarancyjna.

Także w dniu 31 maja br. zawarta została Umowa o Współpracy w ramach Projektu „Funbox”. Stronami umowy są Emitent, LabPi i Pan Jacek Kwaśniak. Przedmiotem umowy jest określenie zasad współpracy pomiędzy Emitentem i LabPi w zakresie świadczenia Usługi Funbox na rzecz obecnych klientów Emitenta i nowych, pozyskanych w wyniku współpracy stron klientów. Umowa została zawarta na czas określony do dnia 31 marca 2018 roku. W przypadku, jeżeli żadna ze stron do 28 lutego 2018 roku nie powiadomi pozostałych stron o braku woli jej kontynuowania, umowa staje się umową na czas nieokreślony. Umowa nie zawiera zastrzeżenia warunków ani terminów. Pozostałe postanowienia umowy nie odbiegają od powszechnie stosowanych na rynku dla tego rodzaju umów.

Celem współpracy z LabPi i ewentualnego przejęcia LabPi w przyszłości jest poszerzenie rodzaju usług audio świadczonych przez Grupę IMS oraz zwiększenie liczby klientów, w szczególności lokalizacji abonamentowych. W średnioterminowej perspektywie, przy powodzeniu przedsięwzięcia, przełożyć się to powinno na wzrost przychodów i zysków Grupy Emitenta w najbardziej stabilnym, abonamentowym obszarze działalności.



#### 4.4. Skup akcji własnych przeprowadzony przez IMS S.A.

Skup akcji własnych prowadzony przez IMS S.A. w okresie pierwszych III kwartałów 2016 roku odbywał się na podstawie:

1) Uchwały nr 6 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 1 grudnia 2015 roku w sprawie upoważnienia Zarządu Spółki do nabywania akcji własnych IMS S.A. oraz uchwalonego przez Zarząd Spółki w dniu 7 grudnia 2015 roku Programu Skupu akcji własnych.

W ramach wykonania powyższej Uchwały w okresie III kwartałów 2016 roku Spółka skupiła 786.220 sztuk akcji po cenie 2,15 PLN za 1 akcję, o wartości nominalnej 15.724,40 PLN stanowiących 2,34% kapitału podstawowego oraz uprawniających do 786.220 głosów na walnym zgromadzeniu. Koszty skupu wyniosły 2 tys. PLN.

Po zakończeniu ww. skupu akcji Spółka posiadała łącznie 2.952.284 akcji własne, które następująco:

- 2.000.000 szt. akcji – zostały odsprzedane menedżerom, pracownikom i współpracownikom Grupy IMS (szczegółowy opis znajduje się w części I pkt 4.5. niniejszego raportu);

- 786.220 szt. akcji – zostały odsprzedane funduszowi inwestycyjnemu (szczegółowy opis znajduje się w części I pkt 4.6. niniejszego raportu);

- 166.064 szt. akcji – zostało umorzonych (szczegółowy opis znajduje się w części I pkt 4.7. niniejszego raportu).

W dniu 26 września 2016 roku Zarząd Emitenta podjął Uchwałę nr 2 w sprawie zamknięcia Programu Skupu akcji własnych przyjętego przez Zarząd IMS S.A. w dniu 7 grudnia 2015 roku.

2) Uchwały nr 19 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia z dnia 9 czerwca 2016 roku w sprawie upoważnienia Zarządu Spółki do nabywania akcji własnych IMS S.A. oraz uchwalonego przez Zarząd Spółki w dniu 26 września 2016 roku Programu Skupu akcji własnych.

Walne Zgromadzenie upoważniło Zarząd IMS S.A. do nabycia nie więcej niż 1.000.000 akcji własnych Spółki w okresie od 1 września 2016 roku do 31 grudnia 2017 roku, nie dłużej jednak niż do chwili wyczerpania środków przeznaczonych na nabycie akcji własnych. Nabywanie akcji może następować za cenę nie niższą niż 2 PLN za jedną akcję i nie wyższą niż 4,50 PLN za jedną akcję. Łącznie na nabycie akcji przeznaczono kwotę 2.000.000 złotych. Nabyte akcje własne, zgodnie z Programem Skupu przyjętym w dniu 26.09.2016 r. przez Zarząd Emitenta, mogą być:

- umorzone, lub
- przeznaczone do dalszej odsprzedaży lub
- przeznaczone na inny prawnie dopuszczalny cel wskazany przez Zarząd Spółki.

Nabywanie akcji może następować poprzez:

- składanie zleceń maklerskich,
- zawieranie transakcji pakietowych,
- zawieranie transakcji poza obrotem zorganizowanym,
- ogłoszenie wezwania.

Przyjęty w dniu 26 września br. Program zakłada, iż skup akcji będzie realizowany w ramach jednej lub kilku transz w okresie 26.09.2016 r. – 31.12.2017 r. I Transza Skupu rozpoczęła się w dniu 28.09.2016 r. i miała trwać nie później niż do 21.10.2016 r. Nabywanie akcji własnych miało następować poprzez zawieranie transakcji poza obrotem zorganizowanym w następstwie skierowania do akcjonariuszy Zaproszenia do składania Ofert Zbycia Akcji. Zarząd i Rada Nadzorcza Spółki ustaliły cenę skupu akcji w I Transzy Programu Skupu w wysokości 2,60 PLN oraz liczbę nabywanych akcji w ilości 400.000 sztuk.

W dniu 7 października upłynął termin przyjmowania Ofert Zbycia Akcji w ramach I Transzy Programu Skupu. W czasie wyznaczonym na przyjmowanie ofert (tj. 29.09.2016 – 07.10.2016) nie



wpłynęła żadna Oferta Zbycia Akcji, w związku z tym I Transza Programu Skupu została zamknięta bez realizacji.

Na dzień publikacji raportu Emitent nie posiada akcji własnych.

#### **4.5. Odsprzedaż akcji własnych nabytych w ramach Programu Skupu menedżerom, pracownikom i współpracownikom Grupy IMS**

W dniu 14 marca 2016 roku raportem bieżącym ESPI 18/2016 Zarząd IMS S.A. poinformował o podjęciu decyzji o przeznaczeniu części nabytych w ramach Programu Skupu akcji, tj. akcje w liczbie 2.000.000 (słownie: dwa miliony) sztuk, do dalszej odsprzedaży na rzecz kluczowych z punktu widzenia Grupy IMS osób, wskazanych przez Zarząd Spółki ("Osoby Uprawnione"). Decyzja Zarządu została podjęta na podstawie uchwały nr 6 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia („NWZ”) Spółki z dnia 1 grudnia 2015 roku. Zbywanie akcji nabytych w ramach Programu Skupu nie stanowiło oferty publicznej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o ofercie publicznej i warunkach wprowadzania instrumentów finansowych do zorganizowanego systemu obrotu oraz o spółkach publicznych (t.j. Dz.U.2013.1382 z dnia 2013.11.26 z późn. zmianami). Zarząd Spółki postanowił przeznaczyć ww. akcje do sprzedaży dla osób o kluczowym znaczeniu dla Grupy Kapitałowej IMS w celu zwiększenia więzi tych osób ze Spółką oraz mając na względzie stworzenie dodatkowych mechanizmów motywacyjnych dla tych osób, co powinno skutkować polepszeniem wyników finansowych osiągniętych przez Grupę Kapitałową IMS w kolejnych latach, a w efekcie powinno prowadzić do wzrostu wartości akcji Spółki. Wyżej wymienione akcje zostały skierowane do następujących grup osób powiązanych ze Spółką lub innymi spółkami Grupy Kapitałowej IMS: członkowie Zarządu, menedżerowie, pracownicy i współpracownicy spółek Grupy Kapitałowej IMS, zatrudnieni lub świadczący usługi w tych spółkach na podstawie stosunku służbowego. Przez stosunek służbowy rozumie się świadczenie pracy lub usług na rzecz spółek Grupy Kapitałowej IMS na podstawie dowolnego stosunku prawnego (w szczególności: umowa o pracę, umowa zlecenie, kontrakt menedżerski, umowa o współpracy), w tym obejmującego sprawowanie funkcji w Zarządzie jednej lub kilku spółek Grupy Kapitałowej IMS oraz zasiadanie w Radzie Nadzorczej IMS S.A. Szczegółowa lista osób, do których zostało skierowane zaproszenie do składania ofert nabycia akcji, została przedstawiona Radzie Nadzorczej Spółki.

Cena za akcje zbywane przez Spółkę, wynosiła 1,62 złote za 1 (jedną) akcję. Cena ta wyliczona została w oparciu o średni kurs zamknięcia ważony wolumenem z 60 sesji giełdowych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie S.A. z okresu 1 grudnia 2015 – 29 lutego 2016 (tj. z okresu trzech pełnych miesięcy kalendarzowych poprzedzających miesiąc podjęcia uchwały Zarządu w sprawie propozycji warunków odsprzedaży akcji własnych nabytych w ramach Programu Skupu) oraz zastosowane wobec tego kursu dyskonto w wysokości 20%. Zbywanie akcji przez Spółkę na rzecz Osób Uprawnionych zostało zrealizowane w okresie od 9 czerwca 2016 roku do 21 czerwca 2016 roku w trybie transakcji pozasesyjnych. Warunkiem zawarcia przez Spółkę umowy sprzedaży akcji było pozostawanie przez Osobę Uprawnioną w stosunku służbowym lub pełnienie funkcji w organie Spółki lub innych spółek Grupy Kapitałowej IMS w dniu zawarcia umowy sprzedaży akcji oraz zobowiązanie się przez Osobę Uprawnioną do niezbywania nabytych akcji przez okres 2 lat od dnia zawarcia umowy sprzedaży akcji. Osoba Uprawniona w ramach obowiązywania zakazu zbywania akcji („Lock - up”) i w okresie jego trwania jest zobowiązana na żądanie Zarządu Spółki do przedstawienia Spółce zaświadczenia wystawionego przez dom maklerski prowadzący rachunek papierów wartościowych Osoby Uprawnionej, na którym zdeponowane są akcje, potwierdzającego ilość akcji posiadanych przez Osobę Uprawnioną według stanu na dzień wystawienia tego zaświadczenia. Naruszenie przez Osobę Uprawnioną zakazu zbywania nabytych akcji będzie uprawniało Spółkę do żądania zapłaty przez Osobę Uprawnioną kary umownej w wysokości 50 % wartości łącznej ceny sprzedaży akcji za jaką Osoba Uprawniona nabyła akcje od Spółki.



Jednocześnie Zarząd Spółki poinformował, że będzie rekomendował Walnemu Zgromadzeniu przeznaczenie środków pieniężnych pozyskanych ze sprzedaży akcji na kolejny skup akcji własnych. Przy czym akcje skupione w ewentualnym kolejnym skupie, nie będą rekomendowane przez Zarząd do odsprzedaży menedżerom, pracownikom, współpracownikom ani osobom zasiadającym w organach Spółki. Powyższa propozycja warunków odsprzedaży akcji, stosownie do uchwały nr 6 NWZ Spółki z dnia 1 grudnia 2015 roku, w dniu 15 marca 2016 roku została zaopiniowana – pozytywnie - przez Radę Nadzorczą Spółki. W związku z tym w dniu 15 marca 2016 roku Spółka przekazała do publicznej wiadomości Uchwałę nr 1 Zarządu w sprawie ustalenia warunków odsprzedaży akcji własnych nabytych w ramach Programu Skupu. Uchwała powyższa stanowi załącznik do raportu ESPI 19/2016 z 15.03.2016 r.

W dniu 21 czerwca 2016 roku została podpisana ostatnia umowa odsprzedaży akcji własnych z osobą uprawnioną i tym samym został zakończony proces całej odsprzedaży akcji własnych menedżerom, pracownikom i współpracownikom. Spółka podpisała i rozliczyła umowy sprzedaży łącznie 2.000.000 sztuk akcji (wszystkie przeznaczone do odsprzedaży akcje), których wartość nominalna wynosi 40.000,00 (czterdzieści tysięcy złotych i 00/100). Akcje te stanowią 5,94% kapitału zakładowego Emitenta i uprawniają do 2.000.000 głosów na WZ (5,94% wszystkich głosów).

Podsumowując odsprzedaż akcji własnych Spółki, poniżej przedstawiono zbiorcze zestawienie dokonanych transakcji sprzedaży akcji własnych na rzecz osób uprawnionych:

- Członkowie Zarządu Emitenta nabyli łącznie 860.000 akcji, tj. 43% wszystkich akcji przeznaczonych do zbycia. Akcje te stanowią łącznie 2,55% kapitału zakładowego i uprawniają do 2,55% głosów na WZ;
- Członkowie Rady Nadzorczej Emitenta nabyli łącznie 545.000 akcji, tj. 27,2% wszystkich akcji przeznaczonych do zbycia. Akcje te stanowią łącznie 1,62% kapitału zakładowego i uprawniają do 1,62% głosów na WZ;
- Pozostali menedżerowie, pracownicy i współpracownicy spółek Grupy Kapitałowej IMS nabyli łącznie 595.000 akcji, tj. 29,8% wszystkich akcji przeznaczonych do zbycia. Akcje te stanowią łącznie 1,77% kapitału zakładowego i uprawniają do 1,77% głosów na WZ.

Na nabycie akcji osoby uprawnione wydały łącznie 3.240.000 PLN.

Szczegółowe rozliczenie sprzedaży akcji własnych Spółki oraz poszczególne pozycje skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej IMS, które zostały obciążone w wyniku odsprzedaży akcji własnych na rzecz menedżerów, pracowników i współpracowników Grupy IMS zostało zaprezentowane w części I pkt 2 niniejszego raportu.

#### **4.6. Odsprzedaż akcji własnych, nabytych w ramach Programu Skupu, funduszowi inwestycyjnemu**

W dniu 25 maja 2016 roku raportem bieżącym ESPI 28/2016 Zarząd IMS S.A. poinformował o podjęciu uchwały w sprawie sposobu wykorzystania akcji własnych w ilości 786.220 sztuk (stanowiących 2,34% kapitału zakładowego i uprawniających do 786.220 głosów (2,34%) wszystkich głosów na walnym zgromadzeniu) nabytych w ramach II transzy Programu Skupu przyjętego uchwałą Zarządu Emitenta w dniu 7 grudnia 2015 roku. Przedmiotowe akcje Zarząd Spółki postanowił przeznaczyć do odsprzedaży zewnętrznemu podmiotowi. W dniu 8 czerwca br. Spółka doszła do porozumienia z funduszem inwestycyjnym ws. zakupu przez ten podmiot całego pakietu akcji przeznaczonych do sprzedaży zewnętrznemu podmiotowi. Strony ustaliły cenę sprzedaży jednej akcji jako średnią z cen zamknięcia ważoną wolumenem obrotów z sesji giełdowych w okresie 1 marca – 31 maja br. (trzy pełne miesiące kalendarzowe). Tak obliczona cena wynosi 2,47 zł (dwa złote i czterdzieści siedem groszy) za akcję. Stosownie do uchwały nr 6 NWZ Akcjonariuszy z dnia 1 grudnia 2015 roku, Zarząd przedstawił ustalone wstępne warunki transakcji do zaopiniowania przez Radę



Nadzorcą Spółki i w dniu 8 czerwca 2016 r. Rada Nadzorcza pozytywnie zaopiniowała ustaloną przez Zarząd cenę oraz ilość akcji własnych mających być przedmiotem odsprzedaży. Transakcja zrealizowana została 10 czerwca 2016 r. jako transakcja pakietowa, z rozliczeniem na 14 czerwca br. ("D+2"). Łączna wartość nominalna będących przedmiotem odsprzedaży przez Emitenta akcji wyniosła 15.724,40 zł (piętnaście tysięcy siedemset dwadzieścia cztery i 40/100).

Poniższa tabela prezentuje rozliczenie sprzedaży akcji własnych Spółki na rzecz funduszu inwestycyjnego. Cała transakcja zgodnie z MSR 32 ujęta została w kapitałach własnych.

Pozycje związane ze sprzedażą akcji własnych na rzecz funduszu inwestycyjnego	Wydatki i wpływy	Wartości ujęte w kapitale zapasowym
	/w PLN/	/w PLN/
Zakup 786.220 szt. akcji po 2,15 PLN w ramach skupu akcji	<b>(1 690 373,00)</b>	<b>(1 690 373,00)</b>
Sprzedaż 786.220 szt. akcji po 2,47 PLN	<b>1 941 963,40</b>	<b>1 941 963,40</b>
Koszty pozostałe, w tym:	<b>(63 578,69)</b>	<b>(63 578,69)</b>
<i>Usługi doradztwa</i>	<i>(34 440,00)</i>	<i>(34 440,00)</i>
<i>Podatek PCC od zakupu akcji</i>	<i>(16 904,00)</i>	<i>(16 904,00)</i>
<i>Opłaty notarialne</i>	<i>(6 603,00)</i>	<i>(6 603,00)</i>
<i>Prowizja domu maklerskiego prowadzącego rachunek maklerski Spółki</i>	<i>(5 631,69)</i>	<i>(5 631,69)</i>
<b>RAZEM</b>	<b>188 011,71</b>	<b>188 011,71</b>
Podatek dochodowy 19%		(35 723,00)
<b>Wpływ na kapitał własny</b>		<b>152 288,71</b>

#### 4.7. Umorzenie skupionych akcji własnych

Zwyczajne Walne Zgromadzenie Spółki dnia 9 czerwca 2016 roku działając na podstawie art. 359 § 1 i § 2 Kodeksu spółek handlowych oraz na podstawie § 8 Statutu Spółki podjęło uchwałę nr 21 w sprawie umorzenia akcji własnych Spółki. Walne Zgromadzenie umorzyło 166.064 (sto sześćdziesiąt sześć tysięcy sześćdziesiąt cztery) akcje zwykłe na okaziciela (akcje własne Spółki), o wartości nominalnej 2 (dwa) grosze każda, o łącznej wartości nominalnej 3.321,28 zł (trzy tysiące trzysta dwadzieścia jeden złotych i dwadzieścia osiem groszy) („Akcje”), stanowiące 0,49% (czterdzieści dziewięć setnych procenta) kapitału zakładowego i uprawniające do 0,49% (czterdzieści dziewięć setnych procenta) głosów na Walnym Zgromadzeniu, które Spółka nabyła odpłatnie, za zgodą akcjonariuszy (umorzenie dobrowolne), za wynagrodzeniem w kwocie łącznej 386.941,19 (trzysta osiemdziesiąt sześć tysięcy dziewięćset czterdzieści jeden i 19/100) złotych. Skup akcji własnych przeprowadzony był zgodnie i w ramach upoważnienia Zarządu Spółki do nabywania akcji własnych na podstawie i w wykonaniu uchwały nr 9 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Spółki z dnia 17 lutego 2014 roku oraz uchwalonego przez Zarząd Spółki w dniu 31 lipca 2014 roku Programu Skupu akcji własnych (zmienionego aneksem z dnia 2 grudnia 2014 roku oraz aneksem z dnia 12 lutego 2015 roku).

Umarzane akcje odpowiadają 166.064 głosom na Walnym Zgromadzeniu IMS S.A. (0,49% ogółu głosów). Umorzenie Akcji nastąpiło z chwilą dokonania obniżenia kapitału zakładowego Spółki stosownie do uchwały nr 22 Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia IMS Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie z dnia 9 czerwca 2016 roku, tj. z chwilą rejestracji obniżenia kapitału zakładowego Spółki w rejestrze przedsiębiorców. Sąd Rejonowy zarejestrował powyższe zmiany w dniu 10 sierpnia 2016 roku. Po dokonaniu umorzenia, kapitał zakładowy Spółki wynosi 669.997,98 PLN, a ogólna liczba akcji i ogólna liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu Spółki wynosi 33.499.899.





## 5. Istotne wydarzenia po zakończeniu okresu, którego dotyczy raport

Nie wystąpiły.

## 6. Czynniki, które w ocenie Grupy będą miały wpływ na osiągnięte wyniki w perspektywie co najmniej najbliższego roku

Decydujący wpływ na wyniki Grupy w perspektywie co najmniej najbliższego roku będzie miała realizacja strategii rozwoju Grupy, opisanej szczegółowo w pkt 1.3 Sprawozdania z działalności Grupy Kapitałowej IMS za rok 2015 opublikowanego w dniu 29 kwietnia 2016 roku. Sprawozdanie dostępne jest na stronie IMS S.A. ([www.ims.fm](http://www.ims.fm)).

Szczególną uwagę należy zwrócić na:

- a) Tempo wzrostu ilości lokalizacji abonamentowych audio, wideo i aroma;
- b) Akwizycje mające na celu konsolidację rynku marketingu sensorycznego;
- c) Ekspansję na rynkach zagranicznych;
- d) Przychody ze sprzedaży usług reklamowych, zależne w dość istotnym stopniu od ogólnej koniunktury gospodarczej i budżetów reklamodawców;
- e) Pozyskiwanie nowych, dotychczas nieobsługiwanych segmentów rynku;
- f) Wprowadzanie na rynek nowych produktów i usług, jak np. mobilna szafa grająca Funbox;
- g) Wprowadzanie nowych urządzeń technologicznych takich jak: Systemy Lokalizator, Rabatomat i TCadvert;
- h) Efekty działań komunikacyjno-marketingowych;
- i) Korzyści płynące ze zwiększenia potencjału ludzkiego w działach handlowych i IT.





## 7. Struktura Akcjonariatu

Na dzień 30 września 2016 roku nie istnieje podmiot dominujący wobec Emitenta ani podmiot sprawujący kontrolę nad Emitentem.

Poniższa tabela prezentuje szczegółowo zestawienie stanu posiadania akcji Spółki lub uprawnień do nich ze wskazaniem akcjonariuszy posiadających bezpośrednio lub pośrednio znaczne pakiety akcji oraz stan posiadania akcji IMS S.A. przez osoby zarządzające i nadzorujące Spółki na dzień przekazania raportu kwartalnego, wraz z prezentacją zmian w stanie posiadania, w okresie od przekazania poprzedniego raportu kwartalnego, odrębnie dla każdej z osób. Wyemitowane akcje IMS S.A. nie są uprzywilejowane co do dywidendy ani co do głosu, w związku z tym liczba posiadanych przez wymienionych poniżej Akcjonariuszy jest równa liczbie głosów z nich wynikających.

SKŁAD AKCJONARIATU		Stan na dzień publikacji sprawozdania - 24 listopada 2016 r.		Stan na dzień publikacji ostatniego raportu okresowego - 29 sierpnia 2016 r.		Zmiana w okresie 29.08.2016 r. - 24.11.2016 r.	
		liczba akcji	% w kapitale zakładowym oraz % liczby głosów na WZ	liczba akcji	% w kapitale zakładowym oraz % liczby głosów na WZ	liczba akcji	% w kapitale zakładowym oraz % liczby głosów na WZ
<b>Akcje kontrolowane przez osoby / podmioty nadzorujące</b>	<b>Właściciel prawny akcji</b>						
Artur G. Czeszejko-Sochacki	Cacheman Limited	3 351 559	10,00%	3 351 559	10,00%	-	-
Artur G. Czeszejko-Sochacki	Artur G. Czeszejko-Sochacki	268 115	0,80%	268 115	0,80%	-	-
Wiesław Rozłucki	Wiesław Rozłucki	320 000	0,96%	320 000	0,96%	-	-
Jarosław Dominiak	Jarosław Dominiak	100 000	0,30%	100 000	0,30%	-	-
Andrzej Chajec	Andrzej Chajec	100 000	0,30%	100 000	0,30%	-	-
Jarosław Parczewski	Jarosław Parczewski	25 000	0,07%	25 000	0,07%	-	-
<b>SUMA</b>		<b>4 164 674</b>	<b>12,43%</b>	<b>4 164 674</b>	<b>12,43%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Akcje kontrolowane przez osoby zarządzające</b>	<b>Właściciel prawny akcji</b>						
Dariusz Lichacz	Dariusz Lichacz	6 282 320	18,75%	6 282 320	18,75%	-	-
Michał Kornacki	Michał Kornacki	5 974 784	17,84%	5 974 784	17,84%	-	-
Michał Kornacki	Milena Kornacka	65 000	0,19%	65 000	0,19%	-	-
Piotr Bielawski	Piotr Bielawski	865 000	2,58%	865 000	2,58%	-	-
Wojciech Grendziński	Wojciech Grendziński	388 715	1,16%	388 715	1,16%	-	-
<b>SUMA</b>		<b>13 575 819</b>	<b>40,53%</b>	<b>13 575 819</b>	<b>40,53%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Akcjonariusze posiadający powyżej 5% kapitału zakładowego</b>	<b>Właściciel prawny akcji</b>						
Paweł Przetacznik	Paweł Przetacznik	2 935 019	8,76%	2 935 019	8,76%	-	-
Fundusze Zarządzane przez OPERA TFI S.A.	Fundusze Zarządzane przez OPERA TFI S.A.	2 531 765	7,56%	2 531 765	7,56%	-	-
Fundusze Zarządzane przez TRIGON TFI S.A.	Fundusze Zarządzane przez TRIGON TFI S.A.	2 486 220	7,42%	2 486 220	7,42%	-	-
<b>SUMA</b>		<b>7 953 004</b>	<b>23,74%</b>	<b>7 953 004</b>	<b>23,74%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>IMS S.A. (Akcje własne)</b>	<b>IMS S.A. (Akcje własne)</b>	-	-	-	-	-	-
<b>Pozostali akcjonariusze</b>	<b>Pozostali akcjonariusze</b>	<b>7 806 402</b>	<b>23,30%</b>	<b>7 806 402</b>	<b>23,30%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>SUMA AKCJONARIATU</b>		<b>33 499 899</b>	<b>100%</b>	<b>33 499 899</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

Spółka informuje, iż na dzień publikacji niniejszego raportu nie ma wiedzy o zawartych umowach, w wyniku których mogą w przyszłości nastąpić zmiany w proporcjach posiadanych akcji przez dotychczasowych akcjonariuszy.



W Spółce nie występują papiery wartościowe, które dawałyby specjalne uprawnienia kontrolne wobec Spółki.

## 8. Pozostałe informacje

### 8.1. Zarządzanie ryzykiem kapitałowym i finansowym

#### Zarządzanie ryzykiem kapitałowym

Celem Grupy w zakresie zarządzania kapitałem jest dostarczenie odpowiednich środków finansowych niezbędnych do kontynuowania działalności, tak aby możliwe było zapewnienie zwrotu na kapitale dla Akcjonariuszy oraz utrzymanie optymalnej struktury kapitału. Aby utrzymać lub skorygować strukturę kapitału, Grupa IMS może zwracać kapitał Akcjonariuszom, emitować nowe akcje lub sprzedawać aktywa w celu obniżenia zadłużenia. Grupa monitoruje kapitał przy pomocy m.in. wskaźnika zadłużenia. Wskaźnik ten oblicza się jako stosunek zadłużenia netto do łącznej wartości kapitału. Zadłużenie netto oblicza się jako sumę kredytów i pożyczek (w tym kredyty i pożyczki oraz zobowiązania handlowe i pozostałe, wykazane w sprawozdaniu z sytuacji finansowej) pomniejszoną o środki pieniężne i ich ekwiwalenty. Łączną wartość kapitału oblicza się jako kapitał własny wykazany w sprawozdaniu z sytuacji finansowej plus zadłużenie netto. Wskaźnik zadłużenia na dzień 30 września 2016 r. wyniósł 34%.

Wskaźnik zadłużenia	Za okres zakończony 30.09.2016 r.	Za okres zakończony 31.12.2015 r.
Kredyty ogółem (w tym zobowiązania handlowe i pozostałe)	12 382	13 697
minus: środki pieniężne i ich ekwiwalenty	3 875	5 330
<b>Zadłużenie netto</b>	<b>8 507</b>	<b>8 367</b>
Kapitał własny razem	16 346	16 591
Kapitał ogółem	24 853	24 958
<b>Wskaźnik zadłużenia</b>	<b>34%</b>	<b>34%</b>

#### Zarządzanie ryzykiem finansowym

Grupa jest narażona na ryzyka związane przede wszystkim z instrumentami finansowymi z których korzysta, takimi jak: kredyty bankowe, umowy leasingu finansowego, umowa faktoringu, pożyczki dla jednostek powiązanych, środki pieniężne i ich ekwiwalenty oraz należności i zobowiązania handlowe.

Ogólna polityka Grupy dotycząca zarządzania ryzykiem finansowym ma na celu zminimalizowanie potencjalnie niekorzystnego wpływu na wynik finansowy. Zarząd IMS S.A. ustala ogólne zasady zarządzania ryzykiem oraz politykę dotyczącą konkretnych obszarów, takich jak: ryzyko zmiany kursu walut, ryzyko stopy procentowej, ryzyko kredytowe, w celu stabilizacji przepływów pieniężnych oraz zapewnienia odpowiedniego poziomu płynności i elastyczności finansowej.

#### Ryzyko walutowe

Grupa jest narażona na ryzyko walutowe, którego źródłem są głównie transakcje międzynarodowe wyrażone w walutach innych niż złoty polski. Transakcje międzynarodowe



odbywają się głównie w USD i EUR. Grupa stara się ograniczać to ryzyko np. zawierając odpowiednie ustalenia w umowach z niektórymi kontrahentami, uzależniające finalną cenę dla kontrahenta od kursu waluty mającego wpływ na koszt wytworzenia produktu lub usługi.

#### *Ryzyko zmiany stopy procentowej*

Ryzyko stopy procentowej jest to ryzyko wynikające z faktu, że wartość godziwa albo przyszłe przepływy z instrumentu finansowego będą zmieniać się na skutek zmian stóp procentowych. Na dzień 30 września 2016 r., z racji niedużego udziału długu w finansowaniu ogółem oraz poziomu stóp procentowych i ich zmian w ostatnim czasie, ekspozycja Grupy na to ryzyko nie jest szczególnie wysoka. W przypadku wzrostu udziału długu w strukturze finansowania ekspozycja na to ryzyko ulegnie zwiększeniu.

#### *Ryzyko kredytowe*

Ryzyko kredytowe definiowane jest jako ryzyko poniesienia straty finansowej przez Grupę w sytuacji, kiedy kontrahent lub druga strona transakcji nie spełni swoich umownych obowiązków. Polityka Grupy zakłada ciągły monitoring i każdorazową analizę możliwości udzielenia kredytu kupieckiego odbiorcom produktów i usług. Wydłużony okres spłaty mogą otrzymać firmy będące we wcześniejszych okresach klientami Grupy i charakteryzujące się pozytywną historią spłat oraz firmy posiadające zdolność kredytową ocenioną na podstawie analiz wewnętrznych lub zewnętrznych. Grupa w celu zminimalizowania potencjalnego wpływu ryzyka kredytowego na bieżąco monitoruje salda w odniesieniu do każdego klienta. Koncentracja ryzyka kredytowego związana jest z sezonowością sprzedaży (najwyższa sprzedaż następuje w IV kwartale roku, w szczególności w miesiącu grudniu). W związku z tym, na dzień 31 grudnia saldo należności wykazuje wysoki poziom, który istotnie zmniejsza się w I kwartale kolejnego roku obrotowego. Niski stopień ryzyka kredytowego widoczny jest na przykładzie analizy poziomu odpisów aktualizujących: dla okresu III kwartałów 2016 - obroty Grupy (sprzedaż z VAT) to poziom 36.736 tys. PLN, a poziom utworzonych odpisów aktualizujących wartość należności w tym samym okresie to 217 tys. PLN.

#### *Ryzyko utraty płynności*

Ryzyko utraty płynności to ryzyko, iż Grupa nie będzie w stanie uregulować swoich zobowiązań finansowych w dacie ich wymagalności. W ramach zarządzania ryzykiem płynności Grupa stara się utrzymywać stan środków pieniężnych pozwalający na spłatę zobowiązań, zarówno w warunkach normalnych jak i kryzysowych, bez ponoszenia dodatkowych kosztów. Grupa monitoruje ryzyko braku płynności poprzez planowanie płynności, które uwzględnia terminy zapadalności zarówno inwestycji finansowych, aktywów finansowych (na przykład należności) oraz prognozowane przepływy pieniężne z działalności operacyjnej. Celem Grupy jest utrzymanie równowagi pomiędzy ciągłością finansowania, a elastycznością głównie poprzez finansowanie własnymi środkami oraz wykorzystywanie kredytów w rachunku bieżącym i umów leasingowych. Biorąc pod uwagę osiągnięte wyniki finansowe, wielkość i strukturę długu oraz historycznie dobry cykl rotacji należności, ryzyko utraty płynności jest niskie.

## **8.2. Umowy kredytowe i pożyczki zawarte w okresie pierwszych III kwartałów 2016 roku**

W dniu 16 lutego 2016 roku IMS S.A. podpisała umowę z ING Bank Śląski S.A. o kredyt obrotowy w rachunku bieżącym w wysokości 4 mln PLN. Uzyskane środki będą wykorzystane do finansowania bieżącej działalności Spółki.

Na dzień 30 września 2016 r. spółki Grupy miały otwarte 3 linie kredytowe. Kredyty zaciągnięte przez IMS S.A. w Deutsche Bank Polska S.A. i w ING Bank Śląski S.A. oraz przez IMS r&d sp. z o.o. w Deutsche Bank Polska S.A., oprocentowane są na bazie zmiennych stóp



procentowych opartych o stawkę WIBOR 1M powiększoną o marżę banku. Tabela poniżej prezentuje warunki wynikające z poszczególnych umów kredytowych:

### Zobowiązania z tytułu kredytów bankowych na dzień 30 września 2016 r.

Spółka	Bank	Linia kredytowa według umowy		Kwota pozostała do spłaty w PLN	Termin spłaty	Zabezpieczenie
		waluta	kwota			
IMS S.A.	Deutsche Bank Polska S.A. (kredyt obrotowy odnawialny)	PLN	4 000	60	2016-12-09	weksel własny in blanco wraz z deklaracją wekslową oraz nieodwołalnym pełnomocnictwem do dysponowania przez Bank wszystkimi rachunkami kredytobiorcy prowadzonymi przez Bank, w zakresie spłaty zobowiązań powstałych na podstawie lub w związku z zawartą umową kredytu, oświadczenie o poddaniu się egzekucji do kwoty 4.000 tys. PLN, utrzymanie odpowiedniego poziomu obrotów.
IMS S.A.	ING Bank Śląski S.A. (kredyt obrotowy odnawialny)	PLN	4 000	-	2017-02-16	weksel własny in blanco wraz z deklaracją wekslową, oświadczenie o poddaniu się egzekucji do kwoty 4.000 tys. PLN, utrzymywanie w całym okresie kredytowania określonych wskaźników finansowych na wskazanym poziomie, utrzymanie odpowiedniego poziomu obrotów.
Razem IMS S.A.				60		
IMS r&d Sp. z o.o.	Deutsche Bank Polska S.A. (kredyt obrotowy odnawialny)	PLN	1 000	36	2016-12-09	weksel własny in blanco wraz z deklaracją wekslową oraz nieodwołalnym pełnomocnictwem do dysponowania przez Bank wszystkimi rachunkami kredytobiorcy prowadzonymi przez Bank, w zakresie spłaty zobowiązań powstałych na podstawie lub w związku z zawartą umową kredytu; przystąpienie do długu przez IMS S.A., który na zabezpieczenie zobowiązania kredytowego wystawił weksel własny in blanco wraz z deklaracją wekslową oraz ustanowił nieodwołalne pełnomocnictwo do dysponowania przez Bank wszystkimi rachunkami prowadzonymi przez Bank, w zakresie spłaty wobec Banku zobowiązań powstałych na podstawie lub w związku z zawartą umową kredytu przez IMS r&d sp. z o.o. do kwoty 2.000 tys. PLN; utrzymanie odpowiedniego poziomu obrotów ; oświadczenie IMS r&d o poddaniu się egzekucji do kwoty 1.000 tys. PLN.
Razem IMS r&d sp. z o.o.				36		
<b>RAZEM</b>				<b>96</b>		

Grupa w okresie III kwartałów 2016 roku jak i na dzień publikacji sprawozdania nie korzystała z pożyczek.



### 8.3. Udzielone i otrzymane poręczenia i gwarancje w okresie pierwszych III kwartałów 2016 roku

#### Udzielone gwarancje

W okresie 01.01.2016 - 30.09.2016 roku spółki Grupy Kapitałowej udzieliły poniższych gwarancji:

- 1) W marcu 2016 r. na zlecenie IMS r&d sp. z o.o. wystawiona została przez ING Bank Śląski S.A. gwarancja bankowa na rzecz Izby Celnej w Łodzi stanowiąca zabezpieczenie pokrycia wypłaty nagród wynikających z loterii promocyjnej organizowanej dla centrów handlowych w ramach projektu Rebate CEO. Gwarancja została udzielona maksymalnie do wysokości 60 tys. PLN i obowiązuje do 10 grudnia 2016 roku.
- 2) W marcu 2016 r. na zlecenie IMS r&d sp. z o.o. wystawiona została przez ING Bank Śląski S.A. gwarancja bankowa na rzecz jednego kontrahenta IMS r&d stanowiąca zabezpieczenie należytego wykonania umów handlowych. Gwarancja została udzielona maksymalnie do wysokości 132 tys. PLN i obowiązuje do 14 marca 2017 roku.
- 3) W kwietniu 2016 r. na zlecenie IMS r&d sp. z o.o. wystawione zostały przez ING Bank Śląski S.A. dwie gwarancje bankowe na rzecz Izby Celnej w Łodzi stanowiące zabezpieczenie pokrycia wypłaty nagród wynikających z loterii promocyjnej organizowanej dla centrów handlowych w ramach projektu Rebate CEO. Gwarancje zostały udzielone maksymalnie do wysokości łącznie 271 tys. PLN i obowiązują od 5 maja i 2 czerwca br. do 10 i 16 lutego 2017 roku.
- 4) W lipcu 2016 r. na zlecenie IMS r&d sp. z o.o. wystawione zostały przez ING Bank Śląski S.A. dwie gwarancje bankowe na rzecz Izby Celnej w Łodzi stanowiące zabezpieczenie pokrycia wypłaty nagród wynikających z loterii promocyjnej organizowanej dla centrów handlowych w ramach projektu Rebate CEO. Gwarancje zostały udzielone maksymalnie do wysokości łącznie 119 tys. PLN i obowiązują od 1 i 2 września 2016 r. do 10 i 14 maja 2017 roku.
- 5) We wrześniu 2016 r. na zlecenie IMS r&d sp. z o.o. wystawiona została przez ING Bank Śląski S.A. gwarancja bankowa na rzecz Izby Celnej w Łodzi stanowiąca zabezpieczenie pokrycia wypłaty nagród wynikających z loterii promocyjnej organizowanej dla centrów handlowych w ramach projektu Rebate CEO. Gwarancja została udzielona maksymalnie do wysokości 85 tys. PLN i obowiązuje od 3 listopada br. do 13 lipca 2017 roku.

Na dzień 30 września 2016 roku aktywne pozostają poza wyżej wymienionymi:

- 1) Poręczenie udzielone przez IMS S.A. w związku z zaciągnięciem zobowiązania przez spółki zależne - W grudniu 2015 roku IMS S.A. udzieliła poręczenia (przystąpiła do długu) IMS r&d sp. z o.o. dotyczącego udzielonego przez Deutsche Bank Polska S.A. na rzecz IMS r&d sp. z o.o. kredytu w rachunku bieżącym. Odpowiedzialność IMS S.A. w ramach powyższej umowy obejmuje zobowiązanie warunkowe do wysokości 2.000 tys. PLN. Data ważności tytułu egzekucyjnego z tytułu tej umowy to 9 grudnia 2016 roku.
- 2) Poręczenie wekslowe do kwoty 200 tys. PLN udzielone w 2014 roku przez IMS S.A. na rzecz IMS events sp. z o.o. w umowie faktoringowej jaką IMS events sp. z o.o. zawarła z ING Commercial Finance Polska S.A. Data ważności tytułu egzekucyjnego z tytułu tego poręczenia to 12 luty 2017 roku.
- 3) Udzielone gwarancje - w kwietniu 2015 r. na zlecenie IMS S.A. wystawione zostały przez ING Bank Śląski S.A. dwie gwarancje bankowe na rzecz jednego kontrahenta Spółki stanowiące zabezpieczenie należytego wykonania umów handlowych przez IMS. Gwarancje zostały udzielone maksymalnie do wysokości łącznej 100 tys. PLN i obowiązują do 9 marca 2018 roku.



Poza ww. poręczeniami i gwarancjami Grupa IMS w okresie 1 stycznia 2016 r. – 30 września 2016 r. nie udzieliła ani nie otrzymała poręczeń i gwarancji od jednostek powiązanych jak i od jednostek zewnętrznych oraz na dzień bilansowy nie posiada innych istotnych pozycji pozabilansowych.

#### 8.4. Sprawy sporne, inne postępowania

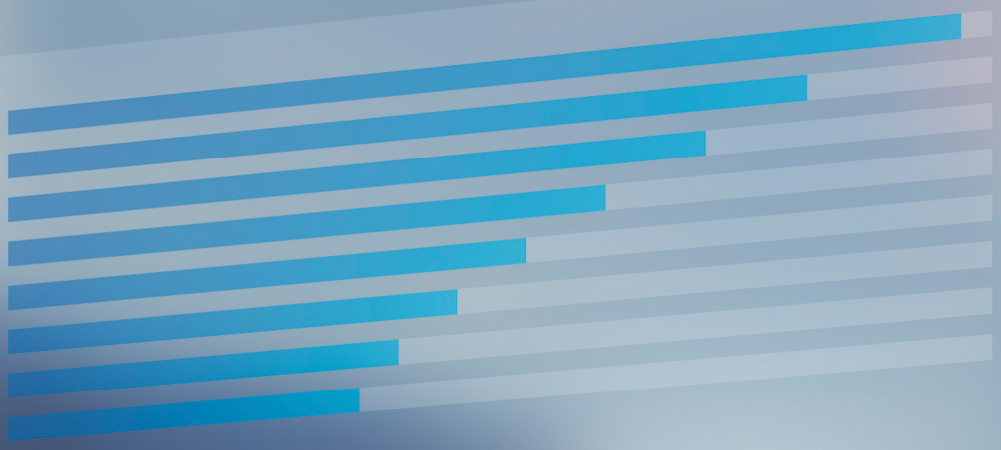
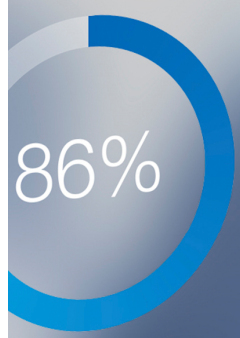
Na dzień 30.09.2016 roku jak i na dzień publikacji raportu w Grupie Kapitałowej IMS nie wystąpiły postępowania toczące się przed sądem, organem właściwym dla postępowania arbitrażowego lub organem administracji publicznej o wysokości co najmniej 10% kapitałów własnych Emitenta. Na dzień 30.09.2016 roku Grupa prowadziła około trzydziestu spraw sądowych i spraw komorniczo-egzekucyjnych, których przedmiotem były należności handlowe. Sprawy te dotyczą głównie roku 2015 i lat wcześniejszych. Wartość brutto tych należności wynosiła 387 tys. PLN i w całości objęta była odpisem aktualizującym. Na dzień 30 września 2016 roku jak i na dzień publikacji raportu przeciw spółkom Grupy Kapitałowej nie są prowadzone żadne istotne sprawy sądowe.

#### 8.5. Nagrody i wyróżnienia otrzymane w okresie III kwartałów 2016 roku

- ✓ Wyróżnienie dla IMS S.A. w XVI Edycji Rankingu **Gazete Biznesu 2015** – rankingu najdynamiczniej rozwijających się małych i średnich firm. I edycja rankingu Gazete Biznesu odbyła się w 2000 roku. Gazeta to firma małej lub średniej wielkości, która dzięki niezwykle dynamicznemu rozwojowi doskonale daje sobie radę wśród nawet znacznie większych konkurentów. W każdej edycji rankingu badane są wyniki firmy za pełne trzy poprzedzające lata. W bieżącej edycji weryfikowane były wyniki osiągnięte w latach 2012, 2013 i 2014.

Zaznaczyć należy także, że IMS S.A. została wyróżniona również w poprzedniej XV Edycji Rankingu **Gazete Biznesu 2014**.

- ✓ Wyróżnienie dla IMS S.A. w konkursie **The Best Annual Report 2015 za najlepszy debiut w kategorii Raport Roczny w Internecie** – Konkurs jest organizowany przez Instytut Rachunkowości i Podatków oraz Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie we współpracy z Komisją Nadzoru Finansowego oraz czołowymi firmami audytorskimi. Raport IMS S.A. został wysoko oceniony pod względem merytorycznym przez kapitułę konkursu. Celem konkursu, który odbywa się już od 11 lat, jest promowanie raportów rocznych o największej wartości użytkowej dla akcjonariuszy i inwestorów. Gala finałowa odbyła się 20 października w Sali Notowań budynku Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie.



SKRÓCONE ŚRÓDROCZNE SKONSOLIDOWANE  
SPRAWOZDANIE FINANSOWE GRUPY KAPITAŁOWEJ IMS **ims**  
za okres od 1 stycznia 2016 r. do 30 września 2016 r. sensory media





## **II. Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej IMS za okres 01.01.2016 r. - 30.09.2016 r.**

Załączone śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe składające się ze sprawozdania z całkowitych dochodów, sprawozdania z sytuacji finansowej, sprawozdania ze zmian w kapitale własnym, sprawozdania z przepływów pieniężnych oraz informacji dodatkowej zostało sporządzone zgodnie z wymogami Międzynarodowego Standardu Rachunkowości 34 „Śródroczna Sprawozdawczość Finansowa”, który został zatwierdzony przez Unię Europejską oraz innymi obowiązującymi przepisami.

### **Zatwierdzenie do publikacji**

Niniejsze skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe Grupy Kapitałowej IMS zostało zatwierdzone do publikacji przez Zarząd IMS S.A. w dniu 24 listopada 2016 roku.





## Skonsolidowane sprawozdanie z całkowitych dochodów

Nota	Okres 9 miesięcy zakończony		Okres 3 miesięcy zakończony	
	30 września 2016 r.	30 września 2015 r.	30 września 2016 r.	30 września 2015 r.
Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi	30 726	27 883	9 572	9 523
<b>Przychody netto ze sprzedaży</b>	<b>3.2</b>	<b>30 210</b>	<b>9 395</b>	<b>9 354</b>
Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	190	-	190	-
Zmiana stanu produktów	326	415	(13)	169
<b>Koszty działalności operacyjnej</b>	<b>26 539</b>	<b>22 446</b>	<b>8 126</b>	<b>7 456</b>
Amortyzacja	2 449	2 352	851	776
Zużycie materiałów i energii	2 901	2 731	1 113	1 046
Usługi obce	12 244	11 068	3 767	3 705
Podatki i opłaty	189	164	45	52
Wynagrodzenia	4 915	3 818	1 298	1 056
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	391	402	127	131
Pozostałe koszty rodzajowe	305	494	140	283
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	3 145	1 417	785	407
<b>Zysk na sprzedaży</b>	<b>4 187</b>	<b>5 437</b>	<b>1 446</b>	<b>2 067</b>
Pozostałe przychody operacyjne	3.3	13	7	32
Pozostałe koszty operacyjne	3.3	251	73	104
<b>Zysk na działalności operacyjnej</b>	<b>3 949</b>	<b>5 585</b>	<b>1 380</b>	<b>1 995</b>
Przychody finansowe	3.4	189	16	35
Koszty finansowe	3.4	190	55	71
<b>Zysk brutto</b>	<b>3 948</b>	<b>5 501</b>	<b>1 341</b>	<b>1 959</b>
Podatek dochodowy	3.5	734	251	347
<b>Zysk netto za rok obrotowy z działalności kontynuowanej</b>	<b>3 214</b>	<b>4 508</b>	<b>1 090</b>	<b>1 612</b>
<b>ZYSK NETTO PRZYPISANY AKJONARIUSZOM JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ</b>	<b>3 225</b>	<b>4 533</b>	<b>1 102</b>	<b>1 594</b>
Zysk/Strata netto przypisana udziałowcom niekontrolującym	(11)	(25)	(12)	18
<b>Pozostałe całkowite dochody netto</b>	<b>(26)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<i>Pozostałe całkowite dochody, które nie będą reklasyfikowane do wyniku powstałe na transakcji odsprzedaży akcji własnych</i>	(32)	-	-	-
<i>Podatek dochodowy odnoszący się do pozycji, które nie będą reklasyfikowane do wyniku powstałe na transakcji odsprzedaży akcji własnych</i>	(6)	-	-	-
<b>Całkowite dochody ogółem</b>	<b>3 188</b>	<b>4 508</b>	<b>1 090</b>	<b>1 612</b>
Całkowite dochody ogółem przypisane akcjonariuszom jednostki dominującej	3 199	4 533	1 102	1 594
Całkowite dochody ogółem przypisane udziałowcom niekontrolującym	(11)	(25)	(12)	18

Wszystkie kwoty są wyrażone w tys. PLN, o ile nie zaznaczono inaczej



	Nota	Okres 9 miesięcy zakończony		Okres 3 miesięcy zakończony	
		30 września 2016 r.	30 września 2015 r.	30 września 2016 r.	30 września 2015 r.
<b>Zysk na akcję z działalności kontynuowanej przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej (gr na akcję)</b>					
Podstawowy zysk na akcję (gr na akcję)	3.1	10	14	3	5
Rozwodniony zysk na akcję (gr na akcję)	3.1	10	14	3	5



## Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej - Aktywa

	Nota	Na dzień 30 września 2016 r.	Na dzień 31 grudnia 2015 r.
<b>Aktywa trwałe</b>		<b>13 558</b>	<b>12 374</b>
Wartość firmy	3.7	2 586	1 681
Wartości niematerialne	3.8	465	429
Rzeczowe aktywa trwałe	3.9	9 926	9 388
Aktywa trwałe przeznaczone do zbycia		10	10
Aktywa finansowe długoterminowe		-	300
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	3.10	505	500
Rozliczenia międzyokresowe długoterminowe		66	66
<b>Aktywa obrotowe</b>		<b>15 170</b>	<b>17 914</b>
Zapasy	3.11	3 610	1 717
Należności z tytułu dostaw i usług	3.12	6 460	10 267
Należności pozostałe	3.12	214	179
Nadpłaty z tytułu podatku dochodowego	3.12	497	19
Nadpłaty z tytułu pozostałych podatków	3.12	-	5
Aktywa finansowe krótkoterminowe		-	2
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	3.13	3 875	5 330
Rozliczenia międzyokresowe		514	395
<b>Aktywa razem</b>		<b>28 728</b>	<b>30 288</b>

**Skonsolidowane sprawozdanie z sytuacji finansowej - Pasywa**

	Nota/Punkt	Na dzień 30 września 2016 r.	Na dzień 31 grudnia 2015 r.
<b>KAPITAŁ WŁASNY</b>			
Kapitał podstawowy		670	673
Kapitał zapasowy		7 939	3 470
Kapitał rezerwowy – środki na nabycie akcji własnych		2 000	6 387
Akcje własne		-	(4 692)
Kapitał rezerwowy z przeznaczeniem na wypłatę dywidendy w przyszłych okresach		2 552	3 861
Zysk netto		3 225	6 888
<b>Kapitał własny przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej</b>		<b>16 386</b>	<b>16 587</b>
<b>Kapitał własny przypisany udziałowcom niekontrolującym</b>		<b>(40)</b>	<b>4</b>
<b>KAPITAŁ WŁASNY RAZEM</b>		<b>16 346</b>	<b>16 591</b>
<b>ZOBOWIĄZANIA</b>			
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>		<b>5 029</b>	<b>3 899</b>
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	3.15	4 590	3 527
Zobowiązania pozostałe		-	116
Rezerwa z tytułu podatku odroczonego	3.10	430	247
Rezerwy długoterminowe		9	9
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>		<b>7 353</b>	<b>9 798</b>
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	3.15	1 709	1 482
Zobowiązania z tytułu faktoringu		380	202
Kredyty bankowe	8.2	96	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	3.16	2 887	4 734
Rozliczenia międzyokresowe bierne	3.17	1 788	1 975
Zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego		-	848
Zobowiązanie z tytułu pozostałych podatków		254	298
Przychody przyszłych okresów		114	134
Rezerwy krótkoterminowe		125	125
<b>Zobowiązania razem</b>		<b>12 382</b>	<b>13 697</b>
<b>Pasywa razem</b>		<b>28 728</b>	<b>30 288</b>



## Skonsolidowane sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Kapitał podstawowy	Kapitał zapasowy	Kapitał rezerwowy - środki na nabycie akcji własnych	Akcje własne	Kapitał rezerwowy z przeznaczeniem na wypłatę dywidendy w przyszłych okresach	Zyski zatrzymane	Kapitał własny przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej	Kapitał własny przypisany udziałowcom niekontrolującym	Kapitał własny
<b>Stan na 1 stycznia 2015 roku</b>	<b>678</b>	<b>7 310</b>	<b>3 000</b>	<b>(998)</b>	<b>1 813</b>	<b>5 505</b>	<b>17 308</b>	<b>47</b>	<b>17 355</b>
Emisja akcji serii H	7	-	-	-	-	-	7	-	7
Skup akcji własnych	-	-	-	(387)	-	-	(387)	-	(387)
Umorzenie akcji własnych	(12)	-	(1 252)	998	-	-	(266)	-	(266)
Podział zysku z lat ubiegłych na kapitał	-	793	-	-	2 048	(2 841)	-	-	-
Wypłata dywidendy	-	-	-	-	-	(2 665)	(2 665)	-	(2 665)
Zysk netto roku obrotowego	-	-	-	-	-	4 533	4 533	(25)	4 508
<i>Pozostałe całkowite dochody za rok obrotowy (netto)</i>	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Suma całkowitych dochodów	-	-	-	-	-	4 533	4 533	(25)	4 508
<b>Stan na 30 września 2015 roku</b>	<b>673</b>	<b>8 102</b>	<b>1 748</b>	<b>(387)</b>	<b>3 861</b>	<b>4 533</b>	<b>18 530</b>	<b>22</b>	<b>18 552</b>
<b>Stan na 1 stycznia 2016 roku</b>	<b>673</b>	<b>3 470</b>	<b>6 387</b>	<b>(4 692)</b>	<b>3 861</b>	<b>6 888</b>	<b>16 587</b>	<b>4</b>	<b>16 591</b>
Skup akcji własnych	-	387	(387)	(1 692)	-	-	(1 692)	-	(1 692)
Sprzedaż akcji własnych	-	5 997	(5 997)	5 997	-	-	5 997	-	5 997
Umorzenie akcji własnych	(3)	(380)	(3)	387	-	-	-	-	-
Środki na nabycie akcji własnych	-	(2 000)	2 000	-	-	-	-	-	-
Kapitał z przejęcia Mood Factory Sp. z o.o.	-	-	-	-	-	-	-	(33)	(33)
Podział zysku z lat ubiegłych na kapitał	-	492	-	-	-	(492)	-	-	-
Podział zysku z lat ubiegłych na wypłatę dywidendy	-	-	-	-	(1 309)	(6 396)	(7 705)	-	(7 705)
Zysk/Strata netto roku obrotowego	-	-	-	-	-	3 225	3 225	(11)	3 214
<i>Pozostałe całkowite dochody za rok obrotowy (netto), w tym:</i>	-	(26)	-	-	-	-	(26)	-	(26)
<i>Odsprzedaż akcji własnych menedżerom, pracownikom i współpracownikom</i>	-	(178)	-	-	-	-	(178)	-	(178)
<i>Odsprzedaż akcji własnych funduszowi inwestycyjnemu</i>	-	152	-	-	-	-	152	-	152
Suma całkowitych dochodów	-	(26)	-	-	-	3 225	3 199	(11)	3 188
<b>Stan na 30 września 2016 roku</b>	<b>670</b>	<b>7 939</b>	<b>2 000</b>	<b>-</b>	<b>2 552</b>	<b>3 225</b>	<b>16 386</b>	<b>(40)</b>	<b>16 346</b>



	Kapitał podstawowy	Kapitał zapasowy	Kapitał rezerwowy - środki na nabycie akcji własnych	Akcje własne	Kapitał rezerwowy z przeznaczeniem na wypłatę dywidendy w przyszłych okresach	Zyski zatrzymane	Kapitał własny przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej	Kapitał własny przypisany udziałowcom niekontrolującym	Kapitał własny
<b>Stan na 1 stycznia 2015 roku</b>	<b>678</b>	<b>7 310</b>	<b>3 000</b>	<b>(998)</b>	<b>1 813</b>	<b>5 505</b>	<b>17 308</b>	<b>47</b>	<b>17 355</b>
Emisja akcji serii H	7	-	-	-	-	-	7	-	<b>7</b>
Skup akcji własnych	-	(4 639)	4 639	(4 692)	-	-	(4 692)	-	<b>(4 692)</b>
Umorzenie akcji własnych	(12)	-	(1 252)	998	-	-	(266)	-	<b>(266)</b>
Podział zysku z lat ubiegłych na kapitał	-	799	-	-	2 048	(2 840)	-	-	<b>7</b>
Wypłata dywidendy	-	-	-	-	-	(2 665)	(2 665)	-	<b>(2 665)</b>
Zysk netto roku obrotowego	-	-	-	-	-	6 888	6 888	<b>(43)</b>	<b>6 845</b>
Pozostałe całkowite dochody za rok obrotowy (netto)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Suma całkowitych dochodów	-	-	-	-	-	<b>6 888</b>	<b>6 888</b>	<b>(43)</b>	<b>6 845</b>
<b>Stan na 31 grudnia 2015 roku</b>	<b>673</b>	<b>3 470</b>	<b>6 387</b>	<b>(4 692)</b>	<b>3 861</b>	<b>6 888</b>	<b>16 587</b>	<b>4</b>	<b>16 591</b>



## Skonsolidowane sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	Okres 9 miesięcy zakończony	
	30 września 2016 r.	30 września 2015 r.
<b>PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ</b>		
Zysk netto	3 214	4 508
<b>Korekty</b>	<b>3 761</b>	<b>3 051</b>
Straty udziałowców niekontrolujących	(11)	(25)
Amortyzacja	2 449	2 352
Koszt sprzedaży akcji własnych	918	-
Odsetki leasing, kredyt, lokaty bankowe	102	6
Zysk z działalności inwestycyjnej	10	8
Zmiana stanu rezerw, rozliczeń międzyokresowych i przychodów przyszłych okresów	(207)	861
Zmiana stanu zapasów	(1 893)	(1 175)
Zmiana stanu należności krótkoterminowych	3 772	2 118
Zmiana stanu zobowiązań długoterminowych	(116)	(117)
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	(1 847)	(1 788)
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	(118)	(318)
Podatek dochodowy	734	993
Zmiany stanu pozostałych podatków	(39)	98
Inne korekty	7	38
<b>Środki pieniężne wygenerowane na działalności operacyjnej</b>	<b>6 975</b>	<b>7 559</b>
Zapłacony podatek dochodowy, w tym:	(1 821)	(809)
za rok 2016 (zaliczka)	(973)	-
za rok 2015	(848)	(578)
za rok 2014	-	(231)
Zapłacone odsetki	-	-
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>	<b>5 154</b>	<b>6 750</b>
<b>PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ</b>		
Wpływy z tytułu zbycia aktywów trwałych	79	60
Wpływy z tytułu odsetek od udzielonych pożyczek	10	-
Zakup wartości niematerialnych i środków trwałych	(291)	(544)
Wydatki z tytułu nabycia udziałów Mood Factory Sp. z o.o.	(696)	-
Zapłata warunkowa za udziały Entertainment Group Sp. z o.o. (obecnie IMS events sp. z o.o.)	-	(12)
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>	<b>(898)</b>	<b>(496)</b>





	Punkt	Okres 9 miesięcy zakończony	
		30 września 2016 r.	30 września 2015 r.
<b>PRZEŁYWY PIENIĘŻNE Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ</b>			
Sprzedaż akcji własnych	4.4 / 4.5	5 182	-
Emisja akcji serii F3, H		-	7
Wpływy z tytułu faktoringu		164	-
Wpływy z tytułu kredytów bankowych		96	-
Wpływy z tytułu odsetek od lokat bankowych		60	128
Wydatki związane z nabyciem akcji własnych	4.4 / 4.5	(1 828)	(652)
Wypłata dywidendy		(7 705)	(2 665)
Spłata kredytów bankowych wraz z odsetkami		-	(1 076)
Płatności z tytułu faktoringu wraz z odsetkami		-	(294)
Płatności z tytułu leasingu finansowego wraz z odsetkami		(1 680)	(1 437)
Udzielone pożyczki		-	(64)
<b>Przeływy pieniężne netto z działalności finansowej</b>		<b>(5 711)</b>	<b>(6 053)</b>
<b>PRZEŁYWY PIENIĘŻNE NETTO RAZEM</b>		<b>(1 455)</b>	<b>201</b>
<b>ŚRODKI PIENIĘŻNE NA POCZĄTEK OKRESU</b>		<b>5 330</b>	<b>8 830</b>
<b>ŚRODKI PIENIĘŻNE NA KONIEC OKRESU, W TYM:</b>		<b>3 875</b>	<b>9 031</b>
- o ograniczonej możliwości dysponowania		16	17
<b>BILANSOWA ZMIANA STANU ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH</b>		<b>(1 455)</b>	<b>201</b>



## 1. Zasady sporządzenia skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

### 1.1. Oświadczenie o zgodności

Niniejsze śródroczne skrócone skonsolidowane informacje finansowe zostały sporządzone zgodnie z wymogami Międzynarodowego Standardu Rachunkowości (MSR) 34 „Śródroczna Sprawozdawczość Finansowa”, który został zatwierdzony przez Unię Europejską.

Porównawcze dane finansowe na dzień 31 grudnia 2015 r. oraz za dziewięć miesięcy zakończone 30 września 2015 r. zostały przygotowane w oparciu o te same podstawy sporządzenia sprawozdania finansowego.

Dane finansowe jednostek wchodzących w skład Grupy będące podstawą przygotowania śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego zostały przygotowane przy zastosowaniu jednolitych polityk rachunkowości. Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe zawiera korekty konsolidacyjne zawarte w dokumentacji konsolidacyjnej Grupy.

### 1.2. Waluta funkcjonalna i waluta prezentacji

Walutą funkcjonalną Spółek Grupy oraz walutą prezentacji niniejszego śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego jest złoty polski. Śródroczne skrócone skonsolidowane sprawozdanie finansowe jest przedstawione w złotych („PLN”), a wszystkie wartości, o ile nie wskazano inaczej, podane są w tys. PLN (nie stosuje się zaokrągleń; w wyniku prezentacji danych finansowych w tysiącach złotych sumy podsumowań mogą być różne od sumy składników poszczególnych pozycji a odchylenie nie powinno przekraczać 1 tysiąca złotych).

### 1.3. Podstawa sporządzenia śródrocznego skróconego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

Skrócone śródroczne skonsolidowane sprawozdanie finansowe zostało sporządzone zgodnie z zasadą kosztu historycznego, przy założeniu kontynuowania działalności gospodarczej przez Grupę w dającej się przewidzieć przyszłości. Na dzień zatwierdzenia niniejszego skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie stwierdza się istnienia okoliczności wskazujących na zagrożenie kontynuowania działalności przez Grupę.

W śródrocznym skróconym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kapitałowej IMS S.A. za pierwsze III kwartały 2016 roku nie wystąpiły korekty dotyczące błędów poprzednich okresów.

### 1.4. Zasady rachunkowości

Przyjęte w skróconym śródrocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy IMS zasady rachunkowości są zgodne z zasadami stosowanymi przy sporządzeniu rocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej IMS za okres 1 stycznia 2015 roku do 31 grudnia 2015 roku. Szczegółowe zasady rachunkowości zostały zaprezentowane w tym sprawozdaniu, opublikowanym w dniu 29 kwietnia 2016 roku. Sprawozdanie dostępne jest na stronie IMS S.A. ([www.ims.fm](http://www.ims.fm)).



## 1.5. Zmiany stosowanych zasad rachunkowości

### Zastosowanie standardów i interpretacji w okresie III kwartałów 2016 roku:

W okresach rozpoczynających się w dniu i po 1 stycznia 2016 roku obowiązują nowe standardy, zmiany w obowiązujących standardach oraz interpretacje, które zostały przyjęte przez Unię Europejską („UE”):

Standard	Data obowiązywania	Opis zmian
Zmiany do MSR 1 „Prezentacja sprawozdań finansowych”	1 stycznia 2016 r.	Zmiany te mają na celu zwiększenie skuteczności ujawniania informacji i zachęcenie przedsiębiorstw do stosowania zawodowego osądu podczas określania informacji, które mają zostać ujawnione w ich sprawozdaniach finansowych przy zastosowaniu MSR 1. Zmiany MSR 1 pociągają za sobą konieczność wprowadzenia zmian do MSR 34 i Międzynarodowego Standardu Sprawozdawczości Finansowej (MSSF) 7 celem zapewnienia spójności międzynarodowych standardów rachunkowości.
Zmiany do MSR 16 „Rzeczowe aktywa trwałe” oraz MSR 38 „Aktywa niematerialne”	1 stycznia 2016 r.	Doprecyzowanie standardów, iż nie można opierać metody amortyzacji na przychodach, które są generowane przez wykorzystanie danego aktywa. Celem zmian jest wskazanie, że metoda naliczania umorzenia rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych oparta na przychodach nie jest właściwa, jednak w przypadku wartości niematerialnych metoda ta może być zastosowana w określonych okolicznościach.
Zmiany do MSR 27 „Jednostkowe sprawozdania finansowe”	1 stycznia 2016 r.	Zastosowania metody praw własności w jednostkowych sprawozdaniach finansowych. W przypadku wyboru tej metody należy ją stosować dla każdej inwestycji w ramach danej kategorii.
Zmiany do MSSF 11 „Wspólne ustalenia umowne”	1 stycznia 2016 r.	Dodatkowe wytyczne związane z wykazywaniem nabycia we wspólnej działalności. Zmiany wymagają, aby stosować zasady identyczne do tych, które stosowane są w przypadku połączeń jednostek.
MSSF 14 „Odroczone salda z regulowanej działalności”	1 stycznia 2016 r.	Zasady rachunkowości i ujawnień dla zasady ujmowania aktywów i zobowiązań powstałych w związku z transakcjami o cenach regulowanych w przypadku gdy jednostka podejmie decyzję o przejściu na MSSF.
„Poprawki do MSSF (cykl 2012-2014)”	1 stycznia 2016 r.	Zestaw poprawek dotyczących: MSSF 5 – zmiany dotyczące metody sprzedaży; MSSF 7 – regulacje dotyczące umów usługowych oraz zastosowanie standardu w śródrocznych sprawozdaniach w zakresie kompensowania aktywów i zobowiązań finansowych; MSR 19 – ustalenie stopy dyskonta na rynku regionalnym; MSR 34 – dodatkowe wytyczne dotyczące ujawnień w sprawozdaniach śródrocznych (doprecyzowanie miejsca ujawnień wymaganych przez par. 16A MSR 34).



Zastosowanie powyższych standardów i interpretacji nie miało wpływu na wyniki działalności i sytuację finansową Grupy, a skutkowało jedynie ewentualnym rozszerzeniem zakresu niezbędnych ujawnień czy też zmianą używanej terminologii.

Nowe standardy i interpretacje opublikowane, a nie weszły jeszcze w życie:

Powyższe sprawozdanie nie uwzględnia zmian standardów i interpretacji, które oczekują na zatwierdzenie przez Unię Europejską bądź zostały zatwierdzone, ale wejdą w życie po dniu 30 września 2016 roku.

Standard	Data obowiązywania	Opis zmian
Zmiany do <b>MSSF 10</b> „Skonsolidowane sprawozdania finansowe”, <b>MSSF 12</b> „Ujawnienia na temat udziałów w innych jednostkach” oraz <b>MSR 28</b> „Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych i wspólnych przedsięwzięciach”	1 stycznia 2016 roku lub po tej dacie	Doprecyzowanie zapisów dotyczących ujęcia jednostek inwestycyjnych w konsolidacji.
Zmiany do <b>MSR 12</b> „Podatek dochodowy „– ujmowanie aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego od niezrealizowanych strat	1 stycznia 2017 r.	Wyjaśnienie sposobu wykazywania aktywów z tytułu odroczonego podatku w związku z instrumentami dłużnymi wycenianymi w wartości godziwej
Zmiany do <b>MSR 7</b> „Sprawozdanie z przepływów pieniężnych” – Inicjatywa w odniesieniu do ujawnień	1 stycznia 2017 r.	Wytyczne dotyczące przekazywanych informacji o działalności finansowej jednostki
<b>MSSF 9</b> „Instrumenty finansowe”	1 stycznia 2018 r.	Standard wprowadza: - uporządkowanie klasyfikacji i ujęcie aktywów finansowych w oparciu o charakterystykę ich przepływów pieniężnych i model biznesowy jednostki; - wprowadzenie jednolitej metodologii oceny wystąpienia utraty wartości aktywów finansowych; - nowy model rachunkowości zabezpieczeń, który w większym stopniu powiązany z zarządzaniem ryzykiem.
<b>MSSF 15</b> „Przychody z umów z klientami”	1 stycznia 2018 r.	Standard dotyczy wszystkich umów zawartych z klientami, z wyjątkiem takich, które wchodzą w zakres innych MSSF (tj. umów leasingu, ubezpieczeniowych i instrumentów finansowych). MSSF 15 ujednotacza wymogi dotyczące ujmowania przychodów.



Standard	Data obowiązywania	Opis zmian
Zmiany do MSSF 2 „Płatności na bazie akcji”	1 stycznia 2018 r.	Klasyfikacja oraz wycena płatności opartych na akcjach
MSSF 16 „Leasing”	1 stycznia 2019 r.	Wprowadzenia jednolitego modelu księgowania leasingu; brak rozróżnienia na leasing operacyjny i finansowy.
Zmiany do MSSF 10 „Skonsolidowane sprawozdania finansowe” oraz MSR 28 „Inwestycje w jednostkach stowarzyszonych i wspólnych przedsięwzięciach”	Termin odroczony przez RMSR na czas nieokreślony	Zawiera wytyczne dotyczące sprzedaży lub wniesienia aktywów przez inwestora do spółki stowarzyszonej lub wspólnego przedsięwzięcia.

Grupa zamierza przyjąć wymienione powyżej nowe standardy, zmiany standardów i interpretacji MSSF opublikowane przez Radę Międzynarodowych Standardów Rachunkowości, nieobowiązujące na dzień sprawozdawczy, od ich wejścia w życie, po zatwierdzeniu przez Unię Europejską.

### Wpływ nowych regulacji na przyszłe sprawozdania Grupy

Zastosowanie powyższych standardów i interpretacji nie powinno mieć istotnego wpływu na przyszłe sprawozdania finansowe Grupy, za wyjątkiem MSSF 16 „Leasing”. Jego zastosowanie, głównie przez zmianę ujmowania i prezentacji wieloletnich umów najmu powierzchni biurowych (w których mieszczą się siedziby spółek Grupy Kapitałowej) i magazynowych, będzie mieć wpływ na EBITDA (pozytywny, szacunkowo 0,7 – 1,0 mln PLN w skali roku) oraz na wielkość rzeczowych aktywów trwałych i zobowiązań (wzrost stanu prezentowanych rzeczowych aktywów trwałych i zobowiązań o 2,5 – 5,5 mln PLN).

### 1.6. Zmiany prezentacyjne w sprawozdaniu finansowym

W sprawozdaniu rocznym za 2015 rok, w stosunku do roku 2014, w celu precyzyjniejszej prezentacji danych finansowych, Grupa zdecydowała o zmianie prezentacji wybranych pozycji sprawozdania finansowego. Przeprowadzone zmiany prezentacyjne nie mają wpływu na wynik finansowy ani na kapitał własny Grupy Kapitałowej. Tabela poniżej zawiera zestawienie reklasyfikacji kwot dotyczących danych porównawczych za III kwartały 2015 roku, dokonanej celem zapewnienia porównywalności do danych za III kwartały 2016 r., prezentowanych zgodnie z raportem rocznym za 2015 rok.



	Okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2015 r.		Zmiana	Wyjaśnienie
	Jest	Było		
<b>Skonsolidowane Sprawozdanie z całkowitych dochodów</b>				
Zużycie materiałów i energii	2 731	3 652	(921)	alokacja pozycji do właściwego kosztu rodzajowego – było w pozycji <i>Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki</i>
Usługi obce	11 068	11 321	(253)	alokacja pozycji do właściwego kosztu rodzajowego – było w pozycji <i>Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki</i>
Wynagrodzenia	3 818	3 858	(40)	alokacja pozycji do właściwego kosztu rodzajowego – było w pozycji <i>Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki</i>
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	402	404	(2)	alokacja pozycji do właściwego kosztu rodzajowego – było w pozycji <i>Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki</i>
Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	-	1 216	(1 216)	alokacja pozycji do właściwego kosztu rodzajowego – było w pozycji <i>Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki</i>

	Okres 3 miesięcy zakończony 30 września 2015 r.		Zmiana	Wyjaśnienie
	Jest	Było		
<b>Skonsolidowane Sprawozdanie z całkowitych dochodów</b>				
Zużycie materiałów i energii	1 046	1 370	(324)	alokacja pozycji do właściwego kosztu rodzajowego – było w pozycji <i>Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki</i>
Usługi obce	3 705	3 789	(84)	alokacja pozycji do właściwego kosztu rodzajowego – było w pozycji <i>Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki</i>
Wynagrodzenia	1 056	1 068	(12)	alokacja pozycji do właściwego kosztu rodzajowego – było w pozycji <i>Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki</i>
Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	-	420	(420)	alokacja pozycji do właściwego kosztu rodzajowego – było w pozycji <i>Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki</i>

	Okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2015 r.		Zmiana	Wyjaśnienie
	Jest	Było		
<b>Skonsolidowane Sprawozdanie z przepływów pieniężnych</b>				
Zmiana stanu podatku dochodowego	-	326	(326)	Rozbicie kategorii <i>Zmiana stanu podatku dochodowego</i> na podatek dochodowy i podatek zapłacony
Podatek dochodowy	993	-	993	Rozbicie kategorii <i>Zmiana stanu podatku dochodowego</i> na podatek dochodowy i podatek zapłacony
Zapłacony podatek dochodowy	(809)	-	(809)	Rozbicie kategorii <i>Zmiana stanu podatku dochodowego</i> na podatek dochodowy i podatek zapłacony



	Okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2015 r.		Zmiana	Wyjaśnienie
	Jest	Było		
<b>Skonsolidowane Sprawozdanie z przepływów pieniężnych</b>				
Zmiana stanu rezerw, rozliczeń międzyokresowych biernych i przychodów przyszłych okresów	861	719	142	Rozbicie kategorii <i>Zmiana stanu podatku dochodowego</i> na podatek dochodowy i podatek zapłacony
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>	<b>6 750</b>	<b>6 750</b>	<b>-</b>	
Zakup wartości niematerialnych i środków trwałych	(544)	(2 827)	2 283	Wyłączenie z kategorii <i>Zakup wartości niematerialnych i środków trwałych</i> zakupu dokonanego w formie leasingu finansowego
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>	<b>(496)</b>	<b>(2 779)</b>	<b>2 283</b>	Wyłączenie z kategorii <i>Zakup wartości niematerialnych i środków trwałych</i> zakupu dokonanego w formie leasingu finansowego
Wpływy z tytułu leasingu finansowego	-	2 283	(2 283)	Wyłączenie z kategorii <i>Zakup wartości niematerialnych i środków trwałych</i> zakupu dokonanego w formie leasingu finansowego
Spłata zobowiązań z tytułu faktoringu	(277)	-	(277)	Wyłączenie <i>zobowiązań z tytułu faktoringu</i> z kategorii <i>Kredyty i pożyczki</i>
Spłata kredytów bankowych i pożyczek	(1 093)	(1 370)	272	Wyłączenie <i>zobowiązań z tytułu faktoringu</i> z kategorii <i>Kredyty i pożyczki</i>
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej</b>	<b>(6 053)</b>	<b>(3 770)</b>	<b>(2 283)</b>	Wyłączenie z kategorii <i>Zakup wartości niematerialnych i środków trwałych</i> zakupu dokonanego w formie leasingu finansowego
<b>Przepływy pieniężne netto razem</b>	<b>201</b>	<b>201</b>	<b>-</b>	
<b>Środki pieniężne na koniec okresu</b>	<b>9 031</b>	<b>9 031</b>	<b>-</b>	

## 1.7. Istotne wartości oparte na profesjonalnym osądzie i szacunkach

### 1.7.1. Profesjonalny osąd

Sporządzenie skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy IMS wymaga od Zarządu IMS S.A. zastosowania osądów, szacunków i przyjęcia pewnych założeń, które mają wpływ na kwoty prezentowane w sprawozdaniu finansowym. Kierując się subiektywną oceną, Zarząd określa i stosuje polityki rachunkowości, które zapewniają, iż skonsolidowane sprawozdanie finansowe składające się ze sprawozdań poszczególnych spółek Grupy, będzie zawierać właściwe i wiarygodne informacje oraz będzie:

- prawidłowo, jasno i rzetelnie przedstawiać sytuację majątkową i finansową Grupy, wyniki jej działalności i przepływy pieniężne;
- odzwierciedlać treść ekonomiczną transakcji;
- sporządzone zgodnie z zasadą ostrożnej wyceny;
- kompletne we wszystkich istotnych aspektach.

Poniżej przedstawiono podstawowe osądy, inne niż te związane z szacunkami (pkt 1.7.2 poniżej), dokonane przez spółki w procesie stosowania zasad rachunkowości Grupy i mające największy wpływ na wartości ujęte w sprawozdaniu finansowym.

#### Klasyfikacja umów leasingu

Grupa jest stroną umów leasingu, które spełniają warunki umów leasingu finansowego lub



operacyjnego. Klasyfikacja leasingu operacyjnego lub finansowego odbywa się w oparciu o ocenę, w jakim zakresie ryzyko i korzyści z tytułu posiadania przedmiotu leasingu przypadają w udziale leasingodawcy, a w jakim leasingobiorcy. Ocena ta opiera się na treści ekonomicznej transakcji.

#### Aktywa i rezerwy na odroczonego podatek dochodowy

Aktywa i rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego wycenia się przy zastosowaniu stawek podatkowych, które według obowiązujących przepisów będą stosowane na moment zrealizowania aktywa lub rozwiązania rezerwy, przyjmując za podstawę przepisy podatkowe, które obowiązywały prawnie lub faktycznie na dzień bilansowy. Grupa rozpoznaje składnik aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego, bazując na założeniu, że w przyszłości zostanie osiągnięty zysk podatkowy pozwalający na jego wykorzystanie. Pogorszenie uzyskanych wyników finansowych w przyszłości mogłoby spowodować, że założenie to stałoby się nieuzasadnione. Informacje dotyczące aktywów i rezerw z tytułu podatku odroczonego przedstawiono w części II nota 3.10.

#### Stawki amortyzacyjne

Wysokość stawek amortyzacyjnych ustalana jest na podstawie przewidywanego okresu ekonomicznej użyteczności składników rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych. Spółki Grupy Kapitałowej IMS corocznie dokonują weryfikacji przyjętych okresów użyteczności na podstawie bieżących szacunków. W okresie pierwszych III kwartałów 2016 roku nie stwierdzono zmian w przyjętych okresach użyteczności rzeczowych aktywów trwałych oraz wartości niematerialnych.

Wartości niematerialne oraz rzeczowe aktywa trwałe amortyzuje się metodą liniową.

Roczne stawki amortyzacyjne wartości niematerialnych kształtują się następująco:

Rodzaje wartości niematerialnych	Okres ekonomicznej użyteczności
Koszty zakończonych prac rozwojowych	6 lat
Oprogramowanie komputerowe	6 lat
Inne wartości niematerialne	6 lat

Roczne stawki amortyzacyjne rzeczowych aktywów trwałych kształtują się następująco:

Rodzaje środków trwałych	Okres ekonomicznej użyteczności
Środki transportu	do 6 lat
Maszyny i urządzenia	do 6 lat
Urządzenia komputerowe	do 5 lat
Wyposażenie	do 5 lat

### 1.7.2. Niepewność szacunków

Poniżej omówione zostały podstawowe założenia dotyczące przyszłości oraz źródła niepewności występujące na dzień bilansowy, z którymi związane jest istotne ryzyko znaczącej





korekty wartości bilansowych aktywów i zobowiązań w następnym roku finansowym. Szacunki i związane z nimi założenia podlegają bieżącej weryfikacji.

Na dzień 30 września 2016 roku w Grupie IMS nie wystąpiły istotne zmiany wielkości szacunkowych oraz metodologii dokonywania szacunków, które miałyby wpływ na sprawozdania bieżące lub sprawozdania za okresy przyszłe.

Najistotniejsze szacunki dokonane za okres dziewięciu miesięcy zakończonych 30 września 2016 roku dotyczą:

#### Utrata wartości aktywów finansowych i odpis aktualizujący należności

Na dzień bilansowy spółki Grupy IMS dokonują aktualizacji wartości należności, oceniają prawdopodobieństwo uzyskania wpływów z tytułu przeterminowanych należności i szacują wartość utraconych wpływów, na które tworzony jest odpis aktualizujący. Grupa tworzy odpisy aktualizujące w kwocie, którą uznaje za mało prawdopodobną do odzyskania. Za odzyskanie Grupa uznaje zapłatę należności (w wyniku postępowania polubownego lub nakazem sądowym) lub przyznanie odszkodowania od ubezpieczyciela należności. W wyniku przeprowadzonej analizy wyceny wartości należności handlowych, Grupa na dzień bilansowy 30 września 2016 r. dokonała odpisów z tytułu utraty wartości należności, które zostały opisane w części II nota 3.12 niniejszego raportu. Odpis aktualizacyjny z tytułu utraty wartości ujęty został w pozycji pozostałych kosztów operacyjnych w sprawozdaniu z całkowitych dochodów.

#### Odpis aktualizujący zapasy

Na dzień 30.09.2016 roku dokonano analizy przydatności zapasów i oceniono prawdopodobieństwo wykorzystania lub uzyskania przychodu ze sprzedaży posiadanych zapasów. Odpisów aktualizujących wartość zapasów dokonuje się na zasadzie odpisów indywidualnych dla poszczególnych zapasów lub kategorii zapasów. Szacunki dotyczące wartości netto możliwej do uzyskania opierają się na najbardziej wiarygodnych dowodach dostępnych w czasie sporządzania analizy co do przewidywanej kwoty, możliwej do zrealizowania z tytułu sprzedaży zapasów. Odpis aktualizujący wartość zapasów obciąża pozostałe koszty operacyjne. Jeżeli w kolejnych okresach sprawozdawczych wartość wynikająca z wyceny według ceny sprzedaży netto zaktualizowanego zapasu (materiału, towaru) jest wyższa od wartości księgowej dokonuje się odwrócenia uprzednio dokonanego odpisu utraty wartości lub jego odpowiedniej części. Odwrócenia wartości uprzednio dokonanego odpisu powiększa pozostałe przychody operacyjne.

#### Szacunki przyjęte przy naliczaniu rozliczeń międzyokresowych biernych

Na dzień bilansowy spółki Grupy Kapitałowej dokonują szacunków zobowiązań z tytułu wykonanych lecz niezafakturowanych usług. Kalkulowane kwoty wynikają głównie z szacowanej na podstawie ustaleń umownych wartości należnej pośrednikom i współpracownikom z tytułu pozyskiwanych kontraktów, opłat dla firm pośredniczących w sprzedaży usług reklamowych oraz zobowiązań z tytułu zakupu miejsca reklamowego do świadczenia usług reklamowych.



## 2. Informacje dotyczące segmentów działalności

Dokonując klasyfikacji segmentów operacyjnych w Grupie kierowano się zasadą, że segment operacyjny jest częścią składową jednostki:

- a) która angażuje się w działalność gospodarczą, w związku z którą może uzyskiwać przychody i ponosić koszty (w tym przychody i koszty związane z transakcjami z innymi częściami składowymi tej samej jednostki);
- b) której wyniki działalności są regularnie przeglądane przez główny organ odpowiedzialny za podejmowanie decyzji operacyjnych w jednostce oraz wykorzystujący te wyniki przy podejmowaniu decyzji o zasobach alokowanych do segmentu i przy ocenie wyników działalności segmentu;
- c) w przypadku której są dostępne oddzielne informacje finansowe.

Sprawozdawczość segmentów operacyjnych na poziomie Grupy jest spójna z raportowaniem wewnętrznym na potrzeby Zarządu jednostki dominującej i Kierownictwa poszczególnych spółek wchodzących w skład Grupy. Zarząd jednostki dominującej monitoruje oddzielnie wyniki operacyjne segmentów w celu podejmowania decyzji dotyczących alokacji zasobów oraz oceny skutków wyników działalności.

Grupa stosuje jednolite zasady księgowe dla wszystkich segmentów.

Do przychodów segmentu nie zalicza się:

- zysków nadzwyczajnych;
- przychodów z tytułu dywidend;
- pozostałych, niewymienionych przychodów operacyjnych i finansowych, których przyporządkowanie do poszczególnych segmentów nie jest możliwe.

Koszty segmentu stanowią koszty bezpośrednie projektów realizowanych w ramach danego segmentu dające się zakwalifikować do danego segmentu.

Do kosztów segmentu nie zalicza się:

- kosztów ogólnych nie dających się zakwalifikować do danego segmentu;
- strat nadzwyczajnych;
- pozostałych, niewymienionych kosztów operacyjnych i finansowych, których przyporządkowanie do danego segmentu nie jest możliwe.

Wynik segmentu jest różnicą między przychodami segmentu a kosztami segmentu.

Podstawowym segmentowym układem sprawozdawczym przyjętym przez Grupę IMS jest układ według segmentów branżowych. Organizacja i zarządzanie Grupy odbywa się w podziale na segmenty, uwzględniające rodzaj oferowanych usług.

Działalność Grupy mieści się w pięciu podstawowych segmentach:

- Abonamenty audio i wideo;
- Abonamenty aroma;
- Usługi reklamowe audio;
- Digital Signage;
- Eventy.



Podział dotyczący obszarów geograficznych przeprowadzono opierając się na kryterium lokalizacji geograficznej klientów. Grupa działa przede wszystkim na terenie Polski. Poniższa tabela prezentuje podział przychodów ze sprzedaży uwzględniający strukturę geograficzną.

Przychody netto ze sprzedaży – struktura terytorialna	Okres 9 miesięcy zakończony	
	30 września 2016 r.	30 września 2015 r.
Polska	28 376	25 782
Zagranica	1 834	1 686
<b>Przychody netto ze sprzedaży</b>	<b>30 210</b>	<b>27 468</b>



## Sprawozdanie z całkowitych dochodów dla poszczególnych segmentów działalności

Okres 9 miesięcy zakończony	Abonamenty audio i wideo	Abonamenty aroma	Usługi reklamowe audio	Digital Signage	Eventy	Pozostała sprzedaż (w tym sprzedaż towarów i materiałów i zmiana stanu produktów)	RAZEM
<b>30 września 2016 r.</b>							
Przychody ze sprzedaży przed eliminacjami konsolidacyjnymi	13 645	4 067	4 784	5 786	2 189	4 227	34 698
% w wartości ogółem	39%	12%	14%	17%	6%	12%	100%
Koszty bezpośrednio przypisane do segmentów	5 756	2 223	1 346	3 260	1 316	3 461	17 362
<b>WYNIK NA SEGMENTCIE</b>	<b>7 889</b>	<b>1 844</b>	<b>3 438</b>	<b>2 526</b>	<b>873</b>	<b>766</b>	<b>17 336</b>
rentowność segmentu	58%	45%	72%	44%	40%	18%	50%
Koszty operacyjne nieprzypisane do segmentów							13 551
Eliminacje konsolidacyjne							164
<b>EBIT</b>							<b>3 949</b>
Wynik na działalności finansowej							(1)
Eliminacje konsolidacyjne							-
<b>Wynik na działalności gospodarczej</b>							<b>3 948</b>
Podatek dochodowy							734
<b>Zysk netto za rok obrotowy z działalności kontynuowanej, w tym:</b>							<b>3 214</b>
<b>ZYSK NETTO PRZYPISANY AKCJONARIUSZOM JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ</b>							<b>3 225</b>



Okres 9 miesięcy zakończony	Abonamenty audio i wideo	Abonamenty aroma	Usługi reklamowe audio	Digital Signage	Eventy	Pozostała sprzedaż (w tym sprzedaż towarów i materiałów i zmiana stanu produktów)	RAZEM
<b>30 września 2015 r.</b>							
Przychody ze sprzedaży przed eliminacjami konsolidacyjnymi	13 796	3 536	5 572	3 811	2 474	3 385	32 574
<i>% w wartości ogółem</i>	42%	11%	17%	12%	8%	10%	100%
Koszty bezpośrednio przypisane do segmentów	5 914	1 907	1 424	2 437	1 849	3 229	16 760
<b>WYNIK NA SEGMENTCIE</b>	<b>7 882</b>	<b>1 629</b>	<b>4 148</b>	<b>1 374</b>	<b>625</b>	<b>156</b>	<b>15 814</b>
<i>rentowność segmentu</i>	57%	46%	74%	36%	25%	5%	49%
Koszty operacyjne nieprzypisane do segmentów							10 186
Eliminacje konsolidacyjne							(43)
<b>EBIT</b>							<b>5 585</b>
Wynik na działalności finansowej							90
Eliminacje konsolidacyjne							(174)
<b>Wynik na działalności gospodarczej</b>							<b>5 501</b>
Podatek dochodowy							993
<b>Zysk netto za rok obrotowy z działalności kontynuowanej, w tym:</b>							<b>4 508</b>
<b>ZYSK NETTO PRZYPISANY AKCJONARIUSZOM JEDNOSTKI DOMINUJĄCEJ</b>							<b>4 533</b>

W wyniku zmian prezentacyjnych w sprawozdaniu finansowym opisanych w części I pkt 1.6 raportu i dotyczących alokacji pozycji *Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki* do właściwego kosztu rodzajowego, zmianie prezentacyjnej uległy dane porównawcze za III kwartały 2015 roku w segmentach „Abonamenty audio i wideo” i „Pozostała sprzedaż”. Prezentowany w raporcie za III kwartały 2015 roku *Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki* dotyczył urządzeń audio i wideobox produkowanych przez IMS r&d sp. z o.o. dla potrzeb IMS S.A.



## Pozostałe informacje dotyczące segmentów działalności

	Abonamenty audio i wideo	Abonamenty aroma	Usługi reklamowe audio	Digital Signage	Eventy	Wartości nieprzypisane do wskazanych segmentów	RAZEM
<b>Stan na 30 września 2016 r.</b>							
Aktywa segmentu sprawozdawczego, w tym:	8 576	3 249	650	4 639	869	1 454	19 437
Wartość firmy	588	317	104	1 442	135	-	2 586
Wartości niematerialne	162	4	3	-	-	296	465
Rzeczowe aktywa trwałe	5 983	2 137	-	1 154	77	575	9 926
Należności z tytułu dostaw i usług	1 843	791	543	2 043	657	583	6 460
<b>Stan na 31 grudnia 2015 r.</b>							
Aktywa segmentu sprawozdawczego, w tym:	7 559	4 390	1 515	6 849	778	674	21 765
Wartość firmy	-	-	104	1 442	135	-	1 681
Wartości niematerialne	221	16	27	-	-	165	429
Rzeczowe aktywa trwałe	5 943	2 153	-	847	93	352	9 388
Należności z tytułu dostaw i usług	1 395	2 221	1 384	4 560	550	157	10 267

	Abonamenty audio i wideo	Abonamenty aroma	Usługi reklamowe audio	Digital Signage	Eventy	Wartości nieprzypisane do wskazanych segmentów	RAZEM
<b>Okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2016 r.</b>							
Amortyzacja	954	546	24	343	25	557	2 449
Przychody od klientów zewnętrznych	10 952	3 704	4 785	5 786	2 131	2 852	30 210
Przychody z tytułu transakcji między segmentami	2 693	363	-	-	58	1 374	4 488
<b>Okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2015 r.</b>							
Amortyzacja	777	623	24	346	59	523	2 352
Przychody od klientów zewnętrznych	10 253	3 163	5 572	3 811	2 474	2 195	27 468
Przychody z tytułu transakcji między segmentami	1 848	373	-	-	-	2 885	5 106



### 3. Noty do skróconego śródrocznego skonsolidowanego sprawozdania finansowego

#### 3.1. Zysk na jedną akcję

a) Zysk na akcję z działalności kontynuowanej przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej

	Okres 9 miesięcy zakończony	
	30 września 2016 r.	30 września 2015 r.
Podstawowy zysk na akcję (gr na akcję)	10	14
Rozwodniony zysk na akcję (gr na akcję)	10	14
<b>Zysk i średnia ważona liczba akcji zwykłych wykorzystana do obliczenia:</b>		
Zysk netto za rok obrotowy z działalności kontynuowanej	3 214	4 508
Strata/Zysk netto przypisany udziałom niekontrolującym	(11)	(25)
Zysk z działalności kontynuowanej przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej	3 225	4 533
<hr/>		
Średnia ważona liczba akcji zwykłych wykorzystana do obliczenia zysku podstawowego na akcję (po doprowadzeniu do porównywalności)	31 932 841	31 932 841
Korekty rozładniające	-	-
Średnia ważona liczba akcji zwykłych wykorzystana do obliczenia zysku rozwodnionego na akcję (po doprowadzeniu do porównywalności)	31 932 841	31 932 841

b) Zysk na akcję z działalności za okres sprawozdawczy przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej

	Okres 9 miesięcy zakończony	
	30 września 2016 r.	30 września 2015 r.
Podstawowy zysk na akcję (gr na akcję)	10	14
Rozwodniony zysk na akcję (gr na akcję)	10	14
<hr/>		
Zysk netto za okres sprawozdawczy przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej	3 225	4 533
<hr/>		
Średnia ważona liczba akcji zwykłych wykorzystana do obliczenia zysku podstawowego na akcję (po doprowadzeniu do porównywalności)	31 932 841	31 932 841
Korekty rozładniające	-	-
Średnia ważona liczba akcji zwykłych wykorzystana do obliczenia zysku rozwodnionego na akcję (po doprowadzeniu do porównywalności)	31 932 841	31 932 841



Średnioważona liczba akcji zwykłych na dzień 30 września 2016 roku została wyliczona jak niżej:

wyliczenie średnia ważona liczba akcji zwykłych	Data	Zmiana liczby akcji w wyniku transakcji	Liczba akcji po transakcji, z wyłączeniem posiadanych przez Spółkę akcji własnych (A)	Liczba dni dla danego stanu liczby akcji	Proporcja długości okresu (liczba dni dla danego stanu liczby akcji / liczba dni w okresie) (B)	Obliczenie średniej ważonej = (A) x (B)
<b>Początek okresu</b>	<b>1 stycznia 2016</b>	-	<b>31 499 899</b>	<b>27</b>	<b>0,10</b>	<b>3 115 375</b>
Skup akcji własnych	28 stycznia 2016	(742 589)	30 757 310	4	<b>0,01</b>	450 657
Skup akcji własnych	1 lutego 2016	(43 631)	30 713 679	129	<b>0,47</b>	14 513 057
Sprzedaż akcji własnych	9 czerwca 2016	1 572 000	32 285 679	1	<b>0,00</b>	118 263
Sprzedaż akcji własnych	10 czerwca 2016	1 014 220	33 299 899	11	<b>0,04</b>	1 341 754
Sprzedaż akcji własnych	21 czerwca 2016	200 000	33 499 899	101	<b>0,37</b>	12 393 736
<b>stan na 30 września 2016 roku</b>						<b>31 932 841</b>

### 3.2. Przychody netto ze sprzedaży

Przychody netto ze sprzedaży - struktura rzeczowa	Okres 9 miesięcy zakończony		Okres 3 miesięcy zakończony	
	30 września 2016 r.	30 września 2015 r.	30 września 2016 r.	30 września 2015 r.
Abonamenty audio i wideo	10 952	10 253	3 739	3 476
Digital Signage	5 786	3 811	1 514	1 293
Usługi reklamowe audio	4 785	5 572	1 311	1 645
Abonamenty aroma	3 704	3 163	1 267	1 101
Eventy	2 131	2 474	515	1 237
Sprzedaż towarów i materiałów	2 412	1 787	855	471
Pozostała sprzedaż	440	408	194	131
<b>Razem</b>	<b>30 210</b>	<b>27 468</b>	<b>9 395</b>	<b>9 354</b>

### Sezonowość i cykliczność sprzedaży

W Grupie w 2016 roku jak i w 2015 roku występuje sezonowość sprzedaży. Sezonowość pojawia się głównie w części przychodów związanych ze sprzedażą przez IMS S.A. usług reklamowych audio i Digital Signage (usługi reklamowe Digital Signage stanowią część większego segmentu Grupy „Digital Signage”). Okres zwiększonej konsumpcji w punktach sprzedaży powoduje wzrost sprzedaży w IV kwartale. Niższe przychody na początku roku wynikają głównie z braku zatwierdzonych budżetów na kolejny rok w firmach współpracujących w branży reklamowej.





Sezonowość sprzedaży usług reklamowych w IMS S.A. prezentuje tabela poniżej.

Sezonowość sprzedaży	I kwartał 2015 r.	II kwartał 2015 r.	III kwartał 2015 r.	IV kwartał 2015 r.	Na dzień 31 grudnia 2015 r.
Przychody netto ze sprzedaży	7 404	8 000	7 609	11 739	34 752
Kwartałny wskaźnik sprzedaży	21%	23%	22%	34%	100%
Przychody z tytułu usług reklamowych audio i Digital Signage	2 649	3 171	2 649	4 592	13 061
Kwartałny wskaźnik sprzedaży usług reklamowych	20%	24%	20%	36%	100%

Sezonowość sprzedaży	I kwartał 2016 r.	II kwartał 2016 r.	III kwartał 2016 r.	IV kwartał 2016 r.	Na dzień 31 grudnia 2016 r.
Przychody netto ze sprzedaży	7 821	9 184	7 528	-	24 533
Kwartałny wskaźnik sprzedaży	32%	37%	31%	-	100%
Przychody z tytułu usług reklamowych audio i Digital Signage	2 777	3 106	2 288	-	8 171
Kwartałny wskaźnik sprzedaży usług	34%	38%	28%	-	100%

### 3.3. Pozostałe przychody i koszty operacyjne

Pozostałe przychody operacyjne	Okres 9 miesięcy zakończony		Okres 3 miesięcy zakończony	
	30 września 2016 r.	30 września 2015 r.	30 września 2016 r.	30 września 2015 r.
Otrzymane odszkodowania	7	137	5	4
Ujawnione/otrzymane środki trwałe/aktualizacja zapasów magazynowych	3	11	1	1
Zwrot kosztów sądowych	2	15	-	3
Spisane przedawnione zobowiązania	-	79	-	15
Rozwiązane rezerwy (w tym głównie na należności dochodzone na drodze sądowej)	-	39	-	8
Inne przychody operacyjne	1	1	1	1
<b>Razem</b>	<b>13</b>	<b>282</b>	<b>7</b>	<b>32</b>



Pozostałe koszty operacyjne	Okres 9 miesięcy zakończony		Okres 3 miesięcy zakończony	
	30 września 2016 r.	30 września 2015 r.	30 września 2016 r.	30 września 2015 r.
Aktualizacja wartości aktywów niefinansowych w tym:	217	91	57	72
- odpisy aktualizacyjne wartość należności handlowych	208	91	48	72
- odpisy aktualizacyjne wartość pozostałych należności	9	-	9	-
Strata ze zbycia rzeczowych aktywów trwałych	11	7	9	4
Odpisane należności - umorzenie	9	12	1	11
Koszty opłat sądowych	5	-	-	-
Koszty odszkodowań i kar	4	-	1	-
Likwidacja materiałów/towarów/środków trwałych	3	-	3	-
Darowizny na rzecz fundacji	-	7	-	6
Inne koszty operacyjne	2	17	2	11
<b>Razem</b>	<b>251</b>	<b>134</b>	<b>73</b>	<b>104</b>

### 3.4. Przychody i koszty finansowe

Przychody finansowe	Okres 9 miesięcy zakończony		Okres 3 miesięcy zakończony	
	30 września 2016 r.	30 września 2015 r.	30 września 2016 r.	30 września 2015 r.
Odsetki, w tym:	73	140	16	35
- z tytułu lokat bankowych	63	128	14	32
- z tytułu udzielonych pożyczek	10	2	2	1
- pozostałe	-	10	-	2
Niezrealizowane zobowiązanie – zapłata warunkowa za udziały	116	-	-	-
Zyski z tytułu różnic kursowych	-	-	-	-
<b>Razem</b>	<b>189</b>	<b>140</b>	<b>16</b>	<b>35</b>

W sprawozdaniu za pierwsze półrocze 2016 roku Spółka rozliczyła (umorzyła) zobowiązanie z tytułu zapłaty warunkowej na rzecz pana Pawła Czerskiego, wynikające z umowy inwestycyjnej z dnia 31 marca 2014 r. wraz z aneksem z dnia 31 marca 2015 roku. Umowa dotyczyła m.in. zakupu od p. Czerskiego udziałów Entertainment Group Sp. z o.o. (obecnie IMS events sp. z o.o.) i przyszłych płatności na rzecz p. Czerskiego w zależności od wypracowanych przez IMS events sp. z o.o. zysków dla Grupy IMS. W związku z niewypracowaniem zysku przez IMS events sp. z o.o. dla Grupy IMS w 2015 roku, zapłata warunkowa oszacowana na rok 2015 w wysokości 116 tys. PLN została umorzona.



Koszty finansowe	Okres 9 miesięcy zakończony		Okres 3 miesięcy zakończony	
	30 września 2016 r.	30 września 2015 r.	30 września 2016 r.	30 września 2015 r.
Odsetki, w tym dla:	158	120	59	37
- instytucji leasingowych	152	113	54	34
- banków	4	3	4	-
- organów administracji państwowej	2	1	1	-
- pozostałych jednostek	-	3	-	3
Koszty z tytułu faktoringu	14	17	7	4
Straty z tytułu różnic kursowych	4	70	(14)	20
Inne koszty finansowe	14	17	3	10
<b>Razem</b>	<b>190</b>	<b>224</b>	<b>55</b>	<b>71</b>

### 3.5. Podatek dochodowy

Struktura podatku dochodowego w sprawozdaniu z całkowitych dochodów – bieżący i odroczony	Okres 9 miesięcy zakończony		Okres 3 miesięcy zakończony	
	30 września 2016 r.	30 września 2015 r.	30 września 2016 r.	30 września 2015 r.
Podatek bieżący	502	1 134	100	388
Podatek odroczony	232	(141)	151	(41)
<b>Razem</b>	<b>734</b>	<b>993</b>	<b>251</b>	<b>347</b>

Struktura podatku dochodowego w sprawozdaniu z całkowitych dochodów – bieżący i odroczony	Okres 9 miesięcy zakończony		Okres 3 miesięcy zakończony	
	30 września 2016 r.	30 września 2015 r.	30 września 2016 r.	30 września 2015 r.
<b>Zysk brutto</b>	<b>3 948</b>	<b>5 501</b>	<b>1 341</b>	<b>1 959</b>
Podatek według ustawowej stawki podatkowej obowiązującej w Polsce	751	1 045	255	372
Niejęte wcześniej straty podatkowe	-	(12)	-	12
Koszty niestanowiące kosztów uzyskania przychodów	12	18	4	6
Przychody niebędące podstawą do opodatkowania	(22)	(1)	(22)	(1)
Różnice przejściowe, z tytułu których nie rozpoznano aktywów z tytułu odroczonego podatku dochodowego	(7)	(57)	14	(42)
<b>Razem</b>	<b>734</b>	<b>993</b>	<b>251</b>	<b>347</b>
<b>Efektywna stawka podatkowa</b>	<b>18,59%</b>	<b>18,05%</b>	<b>18,72%</b>	<b>17,71%</b>

### 3.6. Działalność zaniechana

W bieżącym okresie sprawozdawczym oraz w roku 2015 Grupa nie zaniechała żadnej działalności.



### 3.7. Wartość firmy

Wartość firmy	Stan na 30 września 2016 r.			
	koszt przejęcia	wartość przyjętych aktywów netto przypadająca na akcjonariuszy jednostki dominującej	odpis aktualizujący	Wartość firmy netto
MALL TV	2 565	792	331	1 442
IMS events sp. z o.o.	392	94	59	239
Mood Factory sp. z o.o.	696	(209)	-	905
<b>Razem</b>	<b>3 653</b>	<b>677</b>	<b>390</b>	<b>2 586</b>

Na wartość firmy na dzień 30 września 2016 roku w wysokości 2.586 tys. PLN składa się wartość firmy wynikająca z połączenia IMS S.A. i MALL TV Sp. z o.o. (po uwzględnieniu odpisów aktualizujących), wartość firmy wynikająca z nabycia Entertainment Group Sp. z o.o. (obecnie IMS events sp. z o.o.), również po uwzględnieniu odpisów aktualizujących wartość firmy oraz wartość firmy wynikająca z nabycia Mood Factory Sp. z o.o.

#### Wartość firmy z tytułu nabycia Mood Factory Sp. z o.o.

Wartość firmy została obliczona na dzień przejęcia kontroli nad tą spółką zgodnie z MSSF 3. Stanowi ona nadwyżkę pomiędzy: sumą ceny nabycia 86,4% udziałów Mood Factory Sp. z o.o. oraz wartością pozostałych udziałów niedających kontroli (wyliczoną jako procentowy udział udziałowców niekontrolujących w aktywach netto) a wartością godziwą możliwych do zidentyfikowania aktywów netto Mood Factory Sp. z o.o.

Poniżej zostało zaprezentowane wstępne rozliczenie wartości firmy z tytułu nabycia Mood Factory Sp. z o.o.:

	Wartość bilansowa na dzień przejęcia 04.08.2016 r.	Wartość godziwa ujęta w momencie przejęcia
Rzeczowe aktywa trwałe	6	6
Wartości niematerialne	150	-
Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	-	53
Środki pieniężne i ekwiwalenty środków pieniężnych	122	122
Należności z tytułu dostaw i usług	134	53
Należności pozostałe	16	16
Rozliczenia międzyokresowe	15	15
<b>Razem</b>	<b>443</b>	<b>265</b>
Zobowiązania i rozliczenia międzyokresowe	449	506
<b>Razem</b>	<b>449</b>	<b>506</b>
Wartość godziwa aktywów netto (i)		(242)
Cena nabycia (ii)		696
Udziały niekontrolujące (iii)*		(33)
<b>Wartość firmy (ii + iii - i)</b>		<b>905</b>

\*Wartość udziałów niekontrolujących skalkulowana została jako procentowy udział udziałowców niekontrolujących w aktywach netto ((242) x 13,6%).

Finalne rozliczenie przejęcia Mood Factory Sp. z o.o. zostanie zaprezentowane w rocznym skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym Grupy Kapitałowej IMS za 2016 rok.



Wstępnie oszacowana wartość firmy, zgodnie z oczekiwanymi i spodziewanymi efektami synergii, została przypisana do dwóch ośrodków wypracowujących środki pieniężne, będących jednocześnie segmentami operacyjnymi Grupy IMS:

- do segmentu abonamenty audio i wideo – 65% wartości firmy – przypisana wartość firmy w wysokości 588 tys. PLN,
- do segmentu abonamenty aroma – 35% wartości firmy – przypisana wartość firmy w wysokości 317 tys. PLN.

W skonsolidowanym sprawozdaniu z całkowitych dochodów Grupy IMS za okres pierwszych III kwartałów 2016 uwzględniono przychody ze sprzedaży wygenerowane przez Mood Factory Sp. z o.o. w wysokości 141 tys. PLN; EBIT w wysokości 32 tys. PLN; EBITDA w wysokości 32 tys. PLN oraz zysk przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej w wysokości 20 tys. PLN (konsolidacja sprawozdania finansowego Mood Factory Sp. z o.o. dotyczy okresu 01.08.2016 r. – 30.09.2016 r.) Okres od 01.08.2016 r. do dnia objęcia kontroli nad Mood Factory Sp. z o.o., tj. do 04.08.2016 r., uznany został za nieistotny dla oceny sytuacji majątkowej i finansowej oraz wyniku finansowego z punktu widzenia Grupy IMS. W przypadku gdyby datą przejęcia był początek rocznego okresu sprawozdawczego w skonsolidowanym sprawozdaniu z całkowitych dochodów Grupy Kapitałowej uwzględniono by przychody wygenerowane przez Mood Factory Sp. z o.o. w wysokości 587 tys. PLN; EBIT w wysokości (229) tys. PLN; EBITDA w wysokości (165) tys. PLN oraz stratę przypisaną akcjonariuszom jednostki dominującej w wysokości (168) tys. PLN.

Proces nabycia udziałów Mood Factory został opisany w części I pkt 4.1. niniejszego raportu.

### 3.8. Wartości niematerialne

Specyfikacja wartości niematerialnych	Na dzień 30 września 2016 r.	Na dzień 31 grudnia 2015 r.
Oprogramowania i licencje, wiedza handlowa i prawa autorskie, w tym:	300	355
- system informatyczny B2B (w IMS S.A.)	153	184
- badania demograficzne (w IMS S.A.)	3	27
- badania marketingowe audio i aroma (w IMS S.A.)	4	16
- strona internetowa (w IMS S.A.)	12	14
- inne	128	114
Koszty zakończonych prac rozwojowych	165	74
<b>Razem</b>	<b>465</b>	<b>429</b>

### Wartości niematerialne - pozostałe informacje

W okresie pierwszych III kwartałów 2016 r. Grupa nabyła wartości niematerialne o łącznej wartości 215 tys. PLN. IMS r&d w czerwcu 2016 roku ukończyła i odebrała prace rozwojowe na własne potrzeby Spółki – Projekt „Rebate CEO”. Wyniki Projektu będą wykorzystywane do działalności gospodarczej IMS r&d jako baza oprogramowania dedykowanego do prowadzenia akcji rabatowych w punktach handlowych. Wydatki poniesione w związku z pracami nad Projektem wyniosły 135 tys. PLN. Pozostałe nakłady na wartości niematerialne dotyczyły zakupu licencji komputerowych i programów w IMS S.A.



W okresie 01.01.2016 roku – 30.09.2016 roku Grupa nie dokonywała odpisów aktualizujących wartości niematerialne.

Spółka nie posiada wartości niematerialnych o nieokreślonym okresie użytkowania.

### 3.9. Rzeczowe aktywa trwałe

Specyfikacja rzeczowych aktywów trwałych	Na dzień 30 września 2016 r.	Na dzień 31 grudnia 2015 r.
Urządzenia techniczne i maszyny	8 194	7 845
Środki transportu	1 256	1 039
Budynki - inwestycje w obcym obiekcie (siedzibie IMS S.A.)	227	228
Inne środki trwałe	249	276
<b>Razem</b>	<b>9 926</b>	<b>9 388</b>
Aktywa trwałe przeznaczone do zbycia	10	10
<b>Razem</b>	<b>9 936</b>	<b>9 398</b>

Struktura własności środków trwałych	Na dzień 30 września 2016 r.	Na dzień 31 grudnia 2015 r.
a) własne	41%	51%
b) używane na podstawie umowy leasingu	59%	49%
<b>Razem</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Środki trwałe stanowiące przedmiot leasingu (w wartości netto)	Na dzień 30 września 2016 r.	Na dzień 31 grudnia 2015 r.
Urządzenia techniczne i maszyny	4 728	3 787
Środki transportu	1 092	835
Inne środki trwałe	-	-
<b>Razem</b>	<b>5 820</b>	<b>4 622</b>

### Rzeczowe aktywa trwałe - pozostałe informacje

Na kategorię urządzenia techniczne i maszyny składają się głównie urządzenia specjalistyczne służące do świadczenia usług marketingowych (audio-, wideo- i aromaboxy) oraz monitory Digital Signage. Zakup urządzeń specjalistycznych w pierwszych III kwartałach 2016 roku został sfinansowany w drodze leasingu finansowego i ze środków własnych. Szczegółowy podział poniesionych nakładów inwestycyjnych na poszczególne kategorie rzeczowych aktywów trwałych został przedstawiony w części I pkt 2 raportu („Inwestycje”).

W obecnym modelu biznesowym Grupy, większość urządzeń (audio- i wideoboxy) jest produkowana wewnątrz Grupy tj. przez IMS r&d sp. z o.o. Na dzień 30.09.2016 r. wartość netto wszystkich maszyn i urządzeń w Grupie wynosiła 8.194 tys. PLN.

W okresie 01.01.2016 r. - 30.09.2016 r. Grupa nie dokonywała istotnych transakcji sprzedaży rzeczowych aktywów trwałych.

Na dzień publikacji niniejszego raportu, Grupa nie zaciągnęła istotnych zobowiązań z tytułu dokonania zakupu rzeczowych aktywów trwałych za wyjątkiem opisanych w części II nota 3.15 niniejszego sprawozdania zobowiązań leasingowych.

W okresie III kwartałów 2016 roku Grupa nie dokonywała odpisów aktualizujących z tytułu utraty wartości rzeczowych aktywów trwałych.

W Grupie nie występują czasowo nieużywane rzeczowe aktywa trwałe.



### 3.10. Aktywa i rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego

Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	Podstawa utworzenia aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego		Aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego w sprawozdaniu z sytuacji finansowej	
	Na dzień 30 września 2016 r.	Na dzień 31 grudnia 2015 r.	Na dzień 30 września 2016 r.	Na dzień 31 grudnia 2015 r.
Wykonane niezafakturowane usługi, w tym:	1 530	1 510	290	287
- opłaty dla pośredników reklamowych	816	623	154	118
- koszty zakupu miejsca reklamowego	311	436	59	83
- koszty usług pośrednictwa	230	255	44	48
- koszty dzierżawy powierzchni	4	19	1	4
- opłaty do organizacji zbiorowego zarządzania	112	66	21	13
- koszty usług pozostałych	57	111	11	21
Różnica pomiędzy podatkową i bilansową wartością należności	695	436	131	83
Rezerwa na wynagrodzenia	130	434	25	82
Straty podatkowe	226	-	43	-
Korekta kosztów podatkowych z tytułu nieterminowych płatności	-	163	-	31
Rezerwa na niewykorzystane urlopy	56	56	11	11
Rezerwa na odprawy emerytalne i rentowe	9	9	2	2
Ujemne różnice kursowe	4	29	1	6
Pozostałe	10	-	2	-
<b>Razem</b>	<b>2 660</b>	<b>2 637</b>	<b>505</b>	<b>500</b>

Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego	Podstawa utworzenia rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego		Rezerwa z tytułu odroczonego podatku dochodowego w sprawozdaniu z sytuacji finansowej	
	Na dzień 30 września 2016 r.	Na dzień 31 grudnia 2015 r.	Na dzień 30 września 2016 r.	Na dzień 31 grudnia 2015 r.
Różnica pomiędzy podatkową i bilansową wartością środków trwałych i wartości niematerialnych	2 190	1 231	416	234
Niezrealizowane odsetki	8	5	2	1
Przeszacowanie środków trwałych do wartości godziwej	64	64	12	12
Dodatnie różnice kursowe	2	-	-	-
<b>Razem</b>	<b>2 264</b>	<b>1 300</b>	<b>430</b>	<b>247</b>



Ujęcie w skonsolidowanym sprawozdaniu z sytuacji finansowej w okresie 9 miesięcy zakończonych 30.09.2016 r.

	Na dzień 30 września 2016 r.	Na dzień 31 grudnia 2015 r.	Zmiana	Zmiana bilansowa aktywa Mood Factory na dzień przejęcia	Wpływ na podatek w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym na dzień 30.09.2016 r.
Zmiana aktywa z tytułu odroczonego podatku dochodowego w okresie	505	500	5	53	48
Zmiana rezerwy z tytułu odroczonego podatku dochodowego w okresie	430	247	183	-	183
Podatek odroczony w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym na dzień 30.09.2016 r.					232

### 3.11. Zapasy

Specyfikacja zapasów	Na dzień 30 września 2016 r.	Na dzień 31 grudnia 2015 r.
Materiały	3 117	1 439
Produkty gotowe	370	-
Towary	145	311
<b>Razem zapasy brutto</b>	<b>3 632</b>	<b>1 750</b>
Odpisy aktualizujące wartość zapasów	22	33
<b>Razem zapasy netto</b>	<b>3 610</b>	<b>1 717</b>

Na dzień 30 września 2016 roku Grupa nie zaciągnęła żadnych istotnych zobowiązań umownych dotyczących zapasów.

### 3.12. Należności

Specyfikacja należności	Na dzień 30 września 2016 r.	Na dzień 31 grudnia 2015 r.
Należności z tytułu dostaw i usług	7 184	10 702
Należności z tytułu podatków, w tym:	497	24
- CIT nadpłata zaliczki	497	19
- VAT nadpłata i do przeniesienia na kolejny okres	-	5
Pozostałe należności, w tym:	234	189
- zaliczki na usługi i materiały	158	116
- kaucje	55	57
- inne	21	16
<b>Należności brutto</b>	<b>7 915</b>	<b>10 915</b>
Odpisy aktualizujące wartość należności	744	445
<b>Należności netto</b>	<b>7 171</b>	<b>10 470</b>





Odpisy aktualizujące wartość należności	Na dzień 30 września 2016 r.	Na dzień 31 grudnia 2015 r.
Odpisy aktualizujące na początek okresu	445	477
Odpisy aktualizujące należności Mood Factory na dzień przejęcia	82	-
Utworzenie	249	165
Rozwiązanie	32	197
Odpis aktualizujący na koniec okresu	744	445

Należności z tytułu dostaw i usług nie są oprocentowane i mają zazwyczaj 14-dniowy termin płatności. Wycena należności z tytułu dostaw i usług na dzień 30.09.2016 r. po koszcie zamortyzowanym jest równa wartości nominalnej należności (ze względu na nieistotność dyskonta).

### 3.13. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty

Specyfikacja środków pieniężnych	Na dzień 30 września 2016 r.	Na dzień 31 grudnia 2015 r.
Środki pieniężne na rachunkach bankowych, w tym:	3 869	5 312
- depozyty do 1 roku	2 000	4 000
- rachunki bieżące	1 869	1 312
Środki pieniężne w kasie	6	18
Razem środki pieniężne	3 875	5 330

Na dzień 30 września 2016 roku IMS S.A. posiadała depozyty terminowe do 1 roku w następujących bankach:

Bank	kwota lokaty/depozyty	okres trwania lokaty	
ING Bank Śląski S.A. (rachunek oszczędnościowy - depozyt)	2 000	2016-07-22	2016-10-31
Razem	2 000		

Na dzień 30 września 2016 r. i 30 września 2015 r. środki pieniężne o ograniczonej możliwości dysponowania wynosiły odpowiednio 16 tys. PLN i 17 tys. PLN i dotyczyły Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych.



### 3.14. Instrumenty finansowe

Poniżej zaprezentowano klasyfikację instrumentów finansowych w podziale na kategorie.

Stan na dzień 30.09.2016 r.	Kategorie instrumentów finansowych				
	Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy	Pożyczki i należności	Zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu	Razem
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności (bez budżetowych)	-	-	6 674	-	6 674
Środki pieniężne	-	-	3 875	-	3 875
Zobowiązania z tytułu kredytu	-	-	-	96	96
Zobowiązania z tytułu leasingu	-	-	-	6 299	6 299
Zobowiązania z tytułu faktoringu	-	-	-	380	380
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług i pozostałe zobowiązania (bez budżetowych) oraz rozliczenia międzyokresowe bierne i przychody przyszłych okresów	-	-	-	4 789	4 789
<b>Razem</b>	-	-	10 549	11 564	22 113

Stan na dzień 31.12.2015 r.	Kategorie instrumentów finansowych				
	Aktywa finansowe dostępne do sprzedaży	Aktywa finansowe wyceniane w wartości godziwej przez wynik finansowy	Pożyczki i należności	Zobowiązania finansowe wyceniane według zamortyzowanego kosztu	Razem
Pożyczki udzielone	-	-	302	-	302
Należności z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe należności (bez budżetowych)	-	-	10 446	-	10 446
Środki pieniężne	-	-	5 330	-	5 330
Zobowiązania z tytułu leasingu	-	-	-	5 009	5 009
Zobowiązania z tytułu faktoringu	-	-	-	202	202
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług i pozostałe zobowiązania (bez budżetowych) oraz rozliczenia międzyokresowe bierne i przychody przyszłych okresów	-	-	-	6 959	6 959
<b>Razem</b>	-	-	16 078	12 170	28 248

Do instrumentów finansowych mających największe znaczenie dla sprawozdania finansowego Grupy należą przede wszystkim: należności oraz zobowiązania z tytułu dostaw i usług, zobowiązania z tytułu leasingu, faktoringu, zobowiązania z tytułu kredytów oraz środki pieniężne. Wszystkie instrumenty finansowe narażone są na różnego rodzaju ryzyka finansowe takie jak: ryzyko walutowe, ryzyko stóp procentowych, ryzyko kredytowe, a także ryzyko utraty płynności, z czego te dwa pierwsze ryzyka wydają się istotniejsze od pozostałych. Zarządy spółek



Grupy Kapitałowej na bieżąco monitorują niezbędne informacje oraz w razie konieczności podejmują odpowiednie kroki w celu zminimalizowania wpływu wszystkich ww. rodzajów ryzyka na sytuację finansową Grupy Kapitałowej. Na dzień 30 września 2016 r. wrażliwość instrumentów finansowych narażonych na ww. ryzyka nie odbiega istotnie od informacji zaprezentowanych w nocie 4.12 skonsolidowanego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej IMS za okres od 1 stycznia 2015 roku do 31 grudnia 2015 roku. Wartość godziwa instrumentów finansowych wycenianych według zamortyzowanego kosztu nie odbiega istotnie od zaprezentowanej wartości bilansowej.

### 3.15. Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego

Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	Na dzień 30 września 2016 r.	Na dzień 31 grudnia 2015 r.
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego, wymagalne w ciągu:	6 797	5 442
- jednego roku	1 973	1 663
- jednego do pięciu lat	4 824	3 779
Wartość przyszłych odsetek	498	433
<b>Wartość bieżąca przyszłych zobowiązań</b>	<b>6 299</b>	<b>5 009</b>
- Zobowiązanie wymagalne w okresie do 12 miesięcy	1 709	1 482
- Zobowiązanie wymagalne w okresie po 12 miesiącach	4 590	3 527

Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego zostały zaciągnięte w celu sfinansowania zakupu środków trwałych. Zabezpieczeniem spłaty zobowiązań leasingowych są przekazane leasingodawcom, przez spółki Grupy IMS, weksle in blanco.

### 3.16. Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania

Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	Na dzień 30 września 2016 r.	Na dzień 31 grudnia 2015 r.
<b>Długoterminowe</b>	-	<b>116</b>
Zobowiązania z tytułu umowy inwestycyjnej	-	116
<b>Krótkoterminowe</b>	<b>2 887</b>	<b>4 734</b>
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	2 714	4 552
Zobowiązania z tytułu wynagrodzeń	22	40
Zobowiązania z tytułu umowy inwestycyjnej	116	116
Pozostałe zobowiązania	35	26
<b>Razem</b>	<b>2 887</b>	<b>4 850</b>



### 3.17. Rozliczenia międzyokresowe bierne

Zobowiązania pozostałe	Na dzień 30 września 2016 r.	Na dzień 31 grudnia 2015 r.
Wykonane niezafakturowane usługi, w tym:	1 589	1 510
- opłaty dla pośredników reklamowych	816	623
- koszty zakupu miejsca reklamowego	311	436
- koszty usług pośrednictwa	230	255
- opłaty do organizacji zbiorowego zarządzania	112	66
- koszty dzierżawy powierzchni	4	19
- pozostałe	116	111
Zobowiązanie z tytułu niewypłaconych wynagrodzeń	128	434
Pozostałe zobowiązania	71	31
<b>Razem</b>	<b>1 788</b>	<b>1 975</b>

Zobowiązania z tytułu wykonanych niezafakturowanych usług wynikają z szacowanej lub pewnej kwoty, która według obowiązujących umów obciąża Grupę. Kwoty powyższe wynikają między innymi z szacowanej na podstawie ustaleń umownych wartości należnej pośrednikom i współpracownikom z tytułu pozyskiwanych kontraktów dla Grupy oraz z tytułu zakupu miejsca reklamowego do świadczenia usług reklamowych (dotyczy IMS S.A.) i opłat dla pośredników reklamowych (dotyczy IMS S.A.). Zobowiązania z tytułu niewypłaconych wynagrodzeń dotyczą głównie obowiązującego w IMS S.A. systemu premiowego dla Zarządu Emitenta.

## 4. Pozostałe informacje

### 4.1. Dywidenda

W dniu 8 lipca 2016 roku IMS S.A. wypłaciła dywidendę za 2015 rok w wysokości 7.704.976,77 PLN, tj. 23 grosze/akcję. Na wypłatę dywidendy został przeznaczony w całości zysk netto IMS S.A. za 2015 rok (w kwocie 6.396.206,19 PLN), pozostała część natomiast została wypłacona z utworzonego wcześniej kapitału rezerwowego Spółki przeznaczonego na wypłatę dywidendy w przyszłych okresach. Wartość dywidendy na akcję za rok 2015 była blisko 3-krotnie wyższa od wartości dywidendy za 2014 rok. Dywidendą objętych było 33.499.899 akcji.

W dniu 17 maja 2016 roku Zarząd IMS S.A. biorąc pod uwagę stabilność działalności Grupy Kapitałowej IMS, w szczególności rosnące przychody abonamentowe, bardzo dobry standing finansowy Grupy oraz osiągnięte zgodnie z założeniami wyniki finansowe, dokonał modyfikacji polityki dywidendy w ten sposób, że podwyższony został dwukrotnie od roku obrotowego 2016 dolny próg rekomendacji wypłaty dywidendy z dotychczasowych 30% do 60% osiąganego przez Grupę rocznego zysku netto przypisanego akcjonariuszom jednostki dominującej.

Dywidenda wypłacana jest konsekwentnie od pierwszego roku funkcjonowania Spółki na rynku publicznym.



## Dywidenda

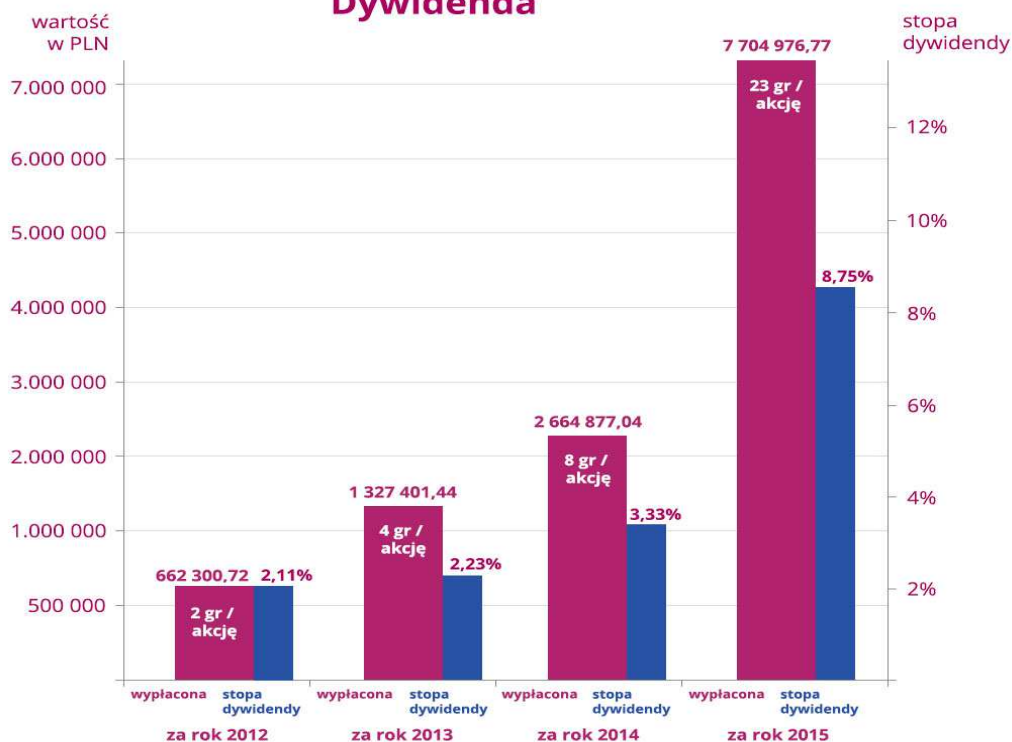


Tabela: Dywidenda wypłacona za lata 2012 – 2015

Dywidenda	za 2012 rok	za 2013 rok	za 2014 rok	za 2015 rok
	wypłacona	wypłacona	wypłacona	wypłacona
wartość w PLN	662 300,72	1 327 401,44	2 664 877,04	7 704 976,77
wartość w groszach na akcję	2	4	8	23
liczba akcji objętych dywidendą	33 115 036	33 185 036	33 310 963	33 499 899
zysk netto Grupy IMS przypisany akcjonariuszom jednostki dominującej	1 252 171,86	3 681 580,75	5 505 425,57	6 888 090,52
stopa dywidendy	2,11 %	2,23 %	3,33 %	8,75 %

Wyliczenie wskaźnika stopy dywidendy:

Stopa dywidendy = dywidenda w groszach na akcję / cena rynkowa 1 akcji (kurs zamknięcia sesji z dnia podjęcia uchwały przez ZWZ dotyczącej wypłaty dywidendy)

### 4.2. Informacja dotycząca liczby pracowników Grupy Kapitałowej IMS

Liczba pracowników Grupy IMS	Na dzień	Na dzień
	30 września 2016 r.	31 grudnia 2015 r.
Pracownicy (wszystkie spółki Grupy)	35	31
Członkowie Zarządu (wszystkie spółki Grupy)	9	7
<b>Razem</b>	<b>44</b>	<b>38</b>



Ponadto Grupa w swojej działalności ściśle współpracuje z blisko osiemdziesięcioma firmami/osobami fizycznymi na podstawie umów opartych o prawa kodeksu cywilnego.

#### 4.3. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

Wszystkie transakcje z podmiotami powiązаныmi zawierane są na warunkach rynkowych.

*Wykaz transakcji z podmiotami powiązаныmi po wyeliminowaniu transakcji i sald wewnątrz Grupy Kapitałowej IMS*

**Mood Factory Sp. z o.o.** - spółka zależna od 04.08.2016 r.; do 04.08.2016 r. powiązanie osobowe przez trzech Członków Zarządu IMS S.A. będących udziałowcami Mood Factory Sp. z o.o.

okres 7 miesięcy zakończony 31.07.2016 roku (okres przed zakupem przez IMS S.A. udziałów w Mood Factory Sp. z o.o.)	Obroty	Należności	Zobowiązania
Zakup od IMS S.A.	135	-	-
Zakup od IMS r&d sp. z o.o.	7	-	-
Odsetki od pożyczki z IMS S.A.	10	-	-
okres 9 miesięcy zakończony 30.09.2015 roku			
Zakup od IMS S.A.	197	-	79
Zakup od IMS r&d sp. z o.o.	85	-	97

**Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych** powiązanie osobowe przez Członka Rady Nadzorczej IMS zasiadającego jednocześnie we władzach Stowarzyszenia Inwestorów Indywidualnych

okres 9 miesięcy zakończony 30.09.2016 roku	Obroty	Należności	Zobowiązania
Sprzedaż do IMS S.A.	3	-	-
okres 9 miesięcy zakończony 30.09.2015 roku			
Sprzedaż do IMS S.A.	21	-	-

**Music Channels Sp. z o.o.** -powiązanie osobowe przez trzech Członków Zarządu będących pośrednio (przez inną spółkę) udziałowcami Music Channels Sp. z o.o.

okres 9 miesięcy zakończony 30.09.2016 roku	Obroty	Należności	Zobowiązania
Zakup od IMS S.A.	4	-	-
okres 9 miesięcy zakończony 30.09.2015 roku			
Zakup od IMS S.A.	4	-	-
Zakup od IMS events sp. z o.o.	9	-	-

#### 4.4. Emisja, wykup i spłata dłużnych i kapitałowych papierów wartościowych

Na dzień 30 września 2016 roku jak i na dzień publikacji raportu kwartalnego, IMS S.A. nie dokonywała emisji, wykupu oraz spłaty jak też nie posiada dłużnych papierów wartościowych oraz innych kapitałowych papierów wartościowych.

Zmiany w kapitałowych papierach wartościowych (akcje Emitenta) zostały zaprezentowane w poniższej tabeli.



Akcje IMS S.A.	data zdarzenia	liczba akcji Emitenta	ilość głosów	wartość nominalna akcji (w PLN)	% w kapitale zakładowym oraz % liczby głosów na Walnym Zgromadzeniu	wartość nominalna 1 akcji (w PLN)	liczba akcji Emitenta po zmianie
<b>Stan na 1 stycznia 2016 roku</b>		<b>33 665 963</b>	<b>33 665 963</b>	<b>673 319,26</b>			
skup akcji własnych	01.01.2016 r. - 30.09.2016 r.	786 220	786 220	15 724,40	2,34%	0,02	<b>33 665 963</b>
umorzenie akcji własnych	10.08.2016 r.	166 064	166 064	3 321,28	0,49%	0,02	<b>33 499 899</b>
<b>Stan na 30 września 2016 roku</b>		<b>33 499 899</b>	<b>33 499 899</b>	<b>669 997,98</b>			

#### 4.5. Istotne zdarzenia po dniu bilansowym

Nie wystąpiły.



KWARTALNA INFORMACJA FINANSOWA IMS S.A.  
za okres od 1 stycznia 2016 r. do 30 września 2016 r.

**ims**  
sensory media





### III. Kwartalna informacja finansowa IMS S.A. za okres 01.01.2016 r. - 30.09.2016 r.

#### Sprawozdanie z całkowitych dochodów

	Okres 9 miesięcy zakończony		Okres 3 miesięcy zakończony	
	30 września 2016 r.	30 września 2015 r.	30 września 2016 r.	30 września 2015 r.
Przychody ze sprzedaży i zrównane z nimi	24 533	23 013	7 528	7 609
<b>Przychody netto ze sprzedaży</b>	<b>24 533</b>	<b>23 013</b>	<b>7 528</b>	<b>7 609</b>
Zmiana stanu produktów	-	-	-	-
<b>Koszty działalności operacyjnej</b>	<b>20 616</b>	<b>18 309</b>	<b>6 173</b>	<b>5 754</b>
Amortyzacja	2 578	2 388	893	796
Zużycie materiałów i energii	1 490	1 323	562	403
Usługi obce	10 498	9 933	3 141	3 314
Podatki i opłaty	144	115	31	39
Wynagrodzenia	3 627	2 692	897	685
Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia	311	312	102	100
Pozostałe koszty rodzajowe	176	179	63	49
Wartość sprzedanych towarów i materiałów	1 792	1 367	484	368
<b>Zysk na sprzedaży</b>	<b>3 917</b>	<b>4 704</b>	<b>1 355</b>	<b>1 855</b>
Pozostałe przychody operacyjne	8	252	5	28
Pozostałe koszty operacyjne	182	32	50	26
<b>Zysk na działalności operacyjnej</b>	<b>3 743</b>	<b>4 924</b>	<b>1 310</b>	<b>1 857</b>
Przychody finansowe	213	316	39	96
Koszty finansowe	163	151	58	48
<b>Zysk brutto</b>	<b>3 793</b>	<b>5 089</b>	<b>1 291</b>	<b>1 905</b>
Podatek dochodowy	707	978	243	372
<b>Zysk netto za rok obrotowy z działalności kontynuowanej</b>	<b>3 086</b>	<b>4 111</b>	<b>1 048</b>	<b>1 533</b>
<b>Pozostałe całkowite dochody netto</b>	<b>(26)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<i>Pozostałe całkowite dochody, które nie będą reklasyfikowane do wyniku powstałe na transakcji odsprzedaży akcji własnych</i>	(32)	-	-	-
<i>Podatek dochodowy odnoszący się do pozycji, które nie będą reklasyfikowane do wyniku powstałe na transakcji odsprzedaży akcji własnych</i>	(6)	-	-	-
<b>Całkowite dochody ogółem</b>	<b>3 060</b>	<b>4 111</b>	<b>1 048</b>	<b>1 533</b>
<b>Zysk na akcję z działalności kontynuowanej przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej (gr na akcję)</b>				
Podstawowy zysk na akcję (gr na akcję)	10	13	3	5
Rozwodniony zysk na akcję (gr na akcję)	10	13	3	5



## Sprawozdanie z sytuacji finansowej - Aktywa

	Na dzień 30 września 2016 r.	Na dzień 31 grudnia 2015 r.
<b>Aktywa trwałe</b>	<b>16 879</b>	<b>16 072</b>
Wartość firmy	1 442	1 442
Wartości niematerialne	272	394
Rzeczowe aktywa trwałe	10 574	10 283
Aktywa finansowe długoterminowe	4 128	3 429
Aktywa z tytułu podatku odroczonego	397	460
Rozliczenia międzyokresowe długoterminowe	66	64
<b>Aktywa obrotowe</b>	<b>11 595</b>	<b>14 080</b>
Zapasy	2 507	1 028
Należności z tytułu dostaw i usług	4 795	7 586
Należności pozostałe	115	147
Nadpłaty z tytułu podatku dochodowego	386	-
Nadpłaty z tytułu pozostałych podatków	-	5
Aktywa finansowe krótkoterminowe	-	172
Środki pieniężne i ich ekwiwalenty	3 382	4 934
Rozliczenia międzyokresowe	410	208
<b>Aktywa razem</b>	<b>28 474</b>	<b>30 152</b>



## Sprawozdanie z sytuacji finansowej - Pasywa

	Na dzień 30 września 2016 r.	Na dzień 31 grudnia 2015 r.
<b>KAPITAŁ WŁASNY</b>		
Kapitał podstawowy	670	673
Kapitał zapasowy	6 526	2 549
Kapitał zapasowy z aktualizacji udziałów	1 403	1 403
Kapitał rezerwowy – środki na nabycie akcji własnych	2 000	6 387
Akcje własne	-	(4 692)
Kapitał rezerwowy z przeznaczeniem na wypłatę dywidendy w przyszłych okresach	2 552	3 861
Zysk netto	3 086	6 396
<b>Kapitał własny razem</b>	<b>16 237</b>	<b>16 577</b>
<b>ZOBOWIĄZANIA</b>		
<b>Zobowiązania długoterminowe</b>		
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	4 399	3 503
Zobowiązania pozostałe	-	116
Rezerwa z tytułu podatku odroczonego	1 583	1 420
Rezerwy długoterminowe	8	8
<b>Zobowiązania krótkoterminowe</b>	<b>6 247</b>	<b>8 528</b>
Zobowiązania z tytułu leasingu finansowego	1 607	1 394
Kredyty bankowe	60	-
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług oraz pozostałe zobowiązania	2 804	4 097
Rozliczenia międzyokresowe bierne	1 622	1 953
Zobowiązanie z tytułu podatku dochodowego	-	809
Zobowiązanie z tytułu pozostałych podatków	106	94
Przychody przyszłych okresów	1	134
Rezerwy krótkoterminowe	47	47
<b>Zobowiązania razem</b>	<b>12 237</b>	<b>13 575</b>
<b>Pasywa razem</b>	<b>28 474</b>	<b>30 152</b>



## Sprawozdanie ze zmian w kapitale własnym

	Kapitał podstawowy	Kapitał zapasowy	Kapitał zapasowy z aktualizacji udziałów	Kapitał rezerwowy - środki na nabycie akcji własnych	Akcje własne	Kapitał rezerwowy z przeznaczeniem na wypłatę dywidendy w przyszłych okresach	Zyski zatrzymane	Kapitał własny
<b>Stan na 1 stycznia 2015 roku</b>	<b>678</b>	<b>7 188</b>	<b>1 343</b>	<b>3 000</b>	<b>(998)</b>	<b>1 813</b>	<b>4 712</b>	<b>17 736</b>
Emisja akcji serii H	7	-	-	-	-	-	-	7
Skup akcji własnych	-	-	-	-	(387)	-	-	(387)
Umorzenie akcji własnych	(12)	-	-	(1 252)	998	-	-	(266)
Podział zysku z lat ubiegłych na kapitał	-	-	-	-	-	2 048	(2 048)	
Wypłata dywidendy	-	-	-	-	-	-	(2 665)	(2 665)
Zysk netto roku obrotowego	-	-	-	-	-	-	4 111	4 111
Pozostałe całkowite dochody za rok obrotowy (netto)	-	-	-	-	-	-	-	-
Suma całkowitych dochodów	-	-	-	-	-	-	4 111	4 111
<b>Stan na 30 września 2015 roku</b>	<b>673</b>	<b>7 188</b>	<b>1 343</b>	<b>1 748</b>	<b>(387)</b>	<b>3 861</b>	<b>4 111</b>	<b>18 537</b>
<b>Stan na 1 stycznia 2016 roku</b>	<b>673</b>	<b>2 549</b>	<b>1 403</b>	<b>6 387</b>	<b>(4 692)</b>	<b>3 861</b>	<b>6 396</b>	<b>16 577</b>
Skup akcji własnych	-	387	-	(387)	(1 692)	-	-	(1 692)
Sprzedaż akcji własnych	-	5 997	-	(5 997)	5 997	-	-	5 997
Umorzenie akcji własnych	(3)	(380)	-	(3)	387	-	-	-
Środki na nabycie akcji własnych	-	(2 000)	-	2 000	-	-	-	-
Podział zysku z lat ubiegłych na wypłatę dywidendy	-	-	-	-	-	(1 309)	(6 396)	(7 705)
Zysk netto roku obrotowego	-	-	-	-	-	-	3 086	3 086
Pozostałe całkowite dochody za rok obrotowy (netto), w tym:	-	(26)	-	-	-	-	-	(26)
Odsprzedaż akcji własnych menedżerom, pracownikom i współpracownikom	-	(178)	-	-	-	-	-	(178)
Odsprzedaż akcji własnych funduszowi inwestycyjnemu	-	152	-	-	-	-	-	152
Suma całkowitych dochodów	-	(26)	-	-	-	-	3 086	3 060
<b>Stan na 30 września 2016 roku</b>	<b>670</b>	<b>6 526</b>	<b>1 403</b>	<b>2 000</b>	<b>-</b>	<b>2 552</b>	<b>3 086</b>	<b>16 237</b>



	Kapitał podstawowy	Kapitał zapasowy	Kapitał zapasowy z aktualizacji udziałów	Kapitał rezerwowý - środki na nabycie akcji własnych	Akcje własne	Kapitał rezerwowý z przeznaczeniem na wypłatę dywidendy w przyszłych okresach	Zyski zatrzymane	Kapitał własny
<b>Stan na 1 stycznia 2015 roku</b>	<b>678</b>	<b>7 188</b>	<b>1 343</b>	<b>3 000</b>	<b>(998)</b>	<b>1 813</b>	<b>4 712</b>	<b>17 736</b>
Emisja akcji serii H	7	-	-	-	-	-	-	7
Skup akcji własnych	-	(4 639)	-	4 639	(4 692)	-	-	(4 692)
Umorzenie akcji własnych	(12)	-	-	(1 252)	998	-	-	(266)
Podział zysku z lat ubiegłych na kapitał	-	-	-	-	-	2 048	(2 048)	-
Wypłata dywidendy	-	-	-	-	-	-	(2 665)	(2 665)
Zysk netto roku obrotowego	-	-	-	-	-	-	6 396	6 396
Pozostałe całkowite dochody za rok obrotowy (netto)	-	-	60	-	-	-	-	60
Suma całkowitych dochodów	-	-	60	-	-	-	6 396	6 456
<b>Stan na 31 grudnia 2015 roku</b>	<b>673</b>	<b>2 549</b>	<b>1 403</b>	<b>6 387</b>	<b>(4 692)</b>	<b>3 861</b>	<b>6 396</b>	<b>16 577</b>



## Sprawozdanie z przepływów pieniężnych

	Okres 9 miesięcy zakończony	
	30 września 2016 r.	30 września 2015 r.
<b>PRZEPIŁYWY PIENIĘŻNE Z DZIAŁALNOŚCI OPERACYJNEJ</b>		
Zysk netto	3 086	4 111
<b>Korekty</b>	<b>3 571</b>	<b>3 347</b>
Amortyzacja	2 578	2 388
Koszt sprzedaży akcji własnych	918	-
Odsetki leasing, kredyt, lokaty bankowe	72	(30)
Zysk z działalności inwestycyjnej	10	7
Zmiana stanu rezerw, rozliczeń międzyokresowych i przychodów przyszłych okresów	(465)	665
Zmiana stanu zapasów	(1 487)	(325)
Zmiana stanu należności krótkoterminowych	2 831	1 695
Zmiana stanu zobowiązań długoterminowych	(116)	(116)
Zmiana stanu zobowiązań krótkoterminowych, z wyjątkiem pożyczek i kredytów	(1 293)	(1 872)
Zmiana stanu rozliczeń międzyokresowych	(203)	(124)
Podatek dochodowy	708	978
Zmiany stanu pozostałych podatków	18	256
Aktualizacja należności z tytułu pożyczek	-	(175)
<b>Środki pieniężne wygenerowane na działalności operacyjnej</b>	<b>6 657</b>	<b>7 458</b>
Zapłacony podatek dochodowy, w tym:	(1 671)	(683)
<i>za rok 2016 (zaliczka)</i>	(862)	-
<i>za rok 2015</i>	(809)	(492)
<i>za rok 2014</i>	-	(191)
Zapłacone odsetki	-	-
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej</b>	<b>4 986</b>	<b>6 775</b>
<b>PRZEPIŁYWY PIENIĘŻNE Z DZIAŁALNOŚCI INWESTYCYJNEJ</b>		
Wpływy z tytułu zbycia aktywów trwałych	79	53
Wpływy z tytułu odsetek od udzielonych pożyczek	13	182
Wpływy z tytułu spłaty pożyczki - kapitał	170	66
Zakup wartości niematerialnych i środków trwałych	(296)	(880)
Zapłata warunkowa za udziały Entertainment Group Sp. z o.o. (obecnie IMS events sp. z o.o.)	-	(12)
Wydatki z tytułu nabycia udziałów Mood Factory Sp. z o.o.	(696)	-
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej</b>	<b>(730)</b>	<b>(591)</b>



	Okres 9 miesięcy zakończony	
	30 września 2016 r.	30 września 2015 r.
<b>PRZEPIŁYWY PIENIĘŻNE Z DZIAŁALNOŚCI FINANSOWEJ</b>		
Sprzedaż akcji własnych	5 182	-
Wpływy z tytułu odsetek od lokat bankowych	60	128
Wpływy z tytułu kredytów bankowych	60	-
Wpływy z tytułu emisji akcji serii H	-	7
Wydatki związane z nabyciem akcji własnych	(1 828)	(652)
Wypłata dywidendy	(7 705)	(2 665)
Spłata kredytów bankowych wraz z odsetkami	-	(1 077)
Płatności z tytułu leasingu finansowego wraz z odsetkami	(1 577)	(1 305)
<b>Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej</b>	<b>(5 808)</b>	<b>(5 564)</b>
<b>PRZEPIŁYWY PIENIĘŻNE NETTO RAZEM</b>		
	<b>(1 552)</b>	<b>620</b>
<b>ŚRODKI PIENIĘŻNE NA POCZĄTEK OKRESU</b>		
	<b>4 934</b>	<b>8 296</b>
<b>ŚRODKI PIENIĘŻNE NA KONIEC OKRESU, W TYM:</b>		
	<b>3 382</b>	<b>8 916</b>
- o ograniczonej możliwości dysponowania	14	15
<b>BILANSOWA ZMIANA STANU ŚRODKÓW PIENIĘŻNYCH</b>		
	<b>(1 552)</b>	<b>620</b>



## 1. Informacje dodatkowe do kwartalnej informacji finansowej IMS S.A.

### 1.1. Zasady rachunkowości i zmiana szacunków

Przyjęte w skróconym śródrocznym jednostkowym sprawozdaniu finansowym IMS S.A. zasady rachunkowości są zgodne z zasadami stosowanymi przy sporządzeniu rocznego jednostkowego sprawozdania finansowego Grupy Kapitałowej IMS za okres 1 stycznia 2015 roku do 31 grudnia 2015 roku. Szczegółowe zasady rachunkowości zostały zaprezentowane w tym sprawozdaniu, opublikowanym w dniu 29 kwietnia 2016 roku. Sprawozdanie dostępne jest na stronie IMS S.A. ([www.ims.fm](http://www.ims.fm)).

Na dzień 30 września 2016 roku w IMS S.A. nie wystąpiły istotne zmiany wielkości szacunkowych oraz metodologii dokonywania szacunków, które miałyby wpływ na sprawozdania bieżące lub sprawozdania za okresy przyszłe.

### 1.2. Zmiany prezentacyjne w sprawozdaniu finansowym

W sprawozdaniu rocznym za 2015 rok, w stosunku do roku 2014, w celu precyzyjniejszej prezentacji danych finansowych, Spółka zdecydowała o zmianie prezentacji wybranych pozycji sprawozdania finansowego. Przeprowadzone zmiany prezentacyjne nie mają wpływu na wynik finansowy ani na kapitał własny IMS S.A. Tabela poniżej zawiera zestawienie reklasyfikacji kwot dotyczących danych porównawczych za pierwsze III kwartały 2015 roku, dokonanej celem zapewnienia porównywalności do danych za III kwartały 2016 r., prezentowanych zgodnie z raportem rocznym za 2015 rok.

	Okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2015 r.		Zmiana	Wyjaśnienie
	Jest	Było		
<b>Sprawozdanie z całkowitych dochodów</b>				
Usługi obce	9 933	9 868	65	alokacja pozycji do właściwego kosztu rodzajowego – było w pozycji <i>Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki</i>
Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	-	(65)	(65)	alokacja pozycji do właściwego kosztu rodzajowego – było w pozycji <i>Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki</i>

	Okres 3 miesięcy zakończony 30 września 2015 r.		Zmiana	Wyjaśnienie
	Jest	Było		
<b>Sprawozdanie z całkowitych dochodów</b>				
Usługi obce	3 314	3 288	26	alokacja pozycji do właściwego kosztu rodzajowego – było w pozycji <i>Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki</i>
Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki	-	(26)	(26)	alokacja pozycji do właściwego kosztu rodzajowego – było w pozycji <i>Koszt wytworzenia produktów na własne potrzeby jednostki</i>





	Okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2015 r.		Zmiana	Wyjaśnienie
	Jest	Było		
<b>Sprawozdanie z przepływów pieniężnych</b>				
Zmiana stanu podatku dochodowego	-	352	(352)	Rozbicie kategorii <i>Zmiana stanu podatku dochodowego</i> na podatek dochodowy i podatek zapłacony
Podatek dochodowy	978	-	978	Rozbicie kategorii <i>Zmiana stanu podatku dochodowego</i> na podatek dochodowy i podatek zapłacony
Zapłacony podatek dochodowy	(683)	-	(683)	Rozbicie kategorii <i>Zmiana stanu podatku dochodowego</i> na podatek dochodowy i podatek zapłacony
Zmiana stanu rezerw, rozliczeń międzyokresowych biernych i przychodów przyszłych okresów	665	608	57	Rozbicie kategorii <i>Zmiana stanu podatku dochodowego</i> na podatek dochodowy i podatek zapłacony

	Okres 9 miesięcy zakończony 30 września 2015 r.		Zmiana	Wyjaśnienie
	Jest	Było		
<b>Sprawozdanie z przepływów pieniężnych</b>				
Przepływy pieniężne netto z działalności operacyjnej	6 775	6 775	-	
Zakup wartości niematerialnych i środków trwałych	(880)	(3 163)	2 283	Wyłączenie z kategorii <i>Zakup wartości niematerialnych i środków trwałych</i> zakupu dokonanego w formie leasingu finansowego
Przepływy pieniężne netto z działalności inwestycyjnej	(591)	(2 874)	2 283	Wyłączenie z kategorii <i>Zakup wartości niematerialnych i środków trwałych</i> zakupu dokonanego w formie leasingu finansowego
Wpływy z tytułu leasingu finansowego	-	2 283	(2 283)	Wyłączenie z kategorii <i>Zakup wartości niematerialnych i środków trwałych</i> zakupu dokonanego w formie leasingu finansowego
Przepływy pieniężne netto z działalności finansowej	(5 564)	(3 281)	(2 283)	Wyłączenie z kategorii <i>Zakup wartości niematerialnych i środków trwałych</i> zakupu dokonanego w formie leasingu finansowego
Przepływy pieniężne netto razem	620	620	-	

### 1.3. Informacja dotycząca liczby pracowników IMS S.A.

Liczba pracowników IMS S.A.	Na dzień 30 września 2016 r.	Na dzień 31 grudnia 2015 r.
Pracownicy	31	28
Członkowie Zarządu	4	4
Razem	35	32

Ponadto Spółka w swojej działalności ściśle współpracuje z blisko czterdziestoma firmami/osobami fizycznymi na podstawie umów opartych o prawa kodeksu cywilnego.

### 1.4. Transakcje z podmiotami powiązаныmi

Wszystkie transakcje z podmiotami powiązаныmi zawierane są na warunkach rynkowych.



Transakcje z podmiotami powiązаныmi w kwartalnej informacji finansowej IMS S.A. zaprezentowane zostały, zgodnie z MSR 24, z wykazaniem transakcji i sald wewnątrz Grupy Kapitałowej IMS. W okresie od dnia 01.01.2016 roku do dnia 30.09.2016 roku Emitent był stroną przedstawionych poniżej transakcji z podmiotami powiązаныmi. Poza niżej wymienionymi, nie było żadnych innych istotnych transakcji ani nierozliczonych sald czy rezerw zawiązanych przez IMS S.A. w związku z transakcjami z podmiotami powiązаныmi, w tym z członkami Zarządu lub Rady Nadzorczej.

**IMS r&d sp. z o.o. – spółka zależna**

okres 9 miesięcy zakończony 30.09.2016 roku	Obroty	Należności	Zobowiązania
Sprzedaż do IMS S.A.	3 485	505	-
Zakup od IMS S.A.	109	-	-
<b>okres 9 miesięcy zakończony 30.09.2015 roku</b>			
Sprzedaż do IMS S.A.	2 574	402	-
Zakup od IMS S.A.	131	-	-

**IMS events sp. z o.o. - spółka zależna**

okres 9 miesięcy zakończony 30.09.2016 roku	Obroty	Należności	Zobowiązania
Sprzedaż do IMS S.A.	220	-	-
Zakup od IMS S.A.	15	-	8
Pożyczka otrzymana od IMS S.A.	-	-	-
Odsetki od pożyczki z IMS S.A.	1	-	-
<b>okres 9 miesięcy zakończony 30.09.2015 roku</b>			
Sprzedaż do IMS S.A.	214	-	-
Zakup od IMS S.A.	16	-	-
Pożyczka otrzymana od IMS S.A.	-	-	170
Odsetki od pożyczki z IMS S.A.	6	-	-

**Videotronic Media Solutions Sp. z o.o. - spółka zależna**

okres 9 miesięcy zakończony 30.09.2016 roku	Obroty	Należności	Zobowiązania
Sprzedaż do IMS S.A.	95	10	-
Zakup od IMS S.A.	18	-	-
<b>okres 9 miesięcy zakończony 30.09.2015 roku</b>			
Sprzedaż do IMS S.A.	126	-	-
Zakup od IMS S.A.	18	-	-

**Mood Factory Sp. z o.o. – spółka zależna od 04.08.2016 r.; do 04.08.2016 r. powiązanie osobowe przez trzech Członków Zarządu IMS S.A. będących udziałowcami Mood Factory Sp. z o.o.**

okres 9 miesięcy zakończony 30.09.2016 roku	Obroty	Należności	Zobowiązania
Zakup od IMS S.A.	182	85	-
Pożyczka otrzymana od IMS S.A.	-	-	303
Odsetki od pożyczki z IMS S.A.	13	-	-
<b>okres 9 miesięcy zakończony 30.09.2015 roku</b>			
Zakup od IMS S.A.	197	-	79

**Stowarzyszenie Inwestorów Indywidualnych - powiązanie osobowe przez Członka Rady Nadzorczej IMS zasiadającego jednocześnie we władzach Stowarzyszenia Inwestorów Indywidualnych**

okres 9 miesięcy zakończony 30.09.2016 roku	Obroty	Należności	Zobowiązania
Sprzedaż do IMS S.A.	3	-	-
<b>okres 9 miesięcy zakończony 30.09.2015 roku</b>			
Sprzedaż do IMS S.A.	21	-	-



**Music Channels Sp. z o.o.** – powiązanie osobowe przez trzech Członków Zarządu będących pośrednio (przez inną spółkę) udziałowcami Music Channels Sp. z o.o.

<b>okres 9 miesięcy zakończony 30.09.2016 roku</b>	<b>Obroty</b>	<b>Należności</b>	<b>Zobowiązania</b>
Zakup od IMS S.A.	4	-	-
<b>okres 9 miesięcy zakończony 30.09.2015 roku</b>			
Zakup od IMS S.A.	4	-	-

#### **1.5. Informacje o udzieleniu przez Emitenta poręczeń kredytu lub pożyczki lub udzieleniu gwarancji**

Informacje te przedstawione zostały szczegółowo w części I pkt 8.3 niniejszego raportu.

#### **1.6. Istotne zdarzenia po dniu bilansowym**

Nie wystąpiły.



### PODPISY CZŁONKÓW ZARZĄDU IMS S.A.

Warszawa, 24 listopada 2016 r.

Michał Kornacki – Prezes Zarządu

Dariusz Lichacz – Wiceprezes Zarządu

Wojciech Grendziński – Wiceprezes Zarządu

Piotr Bielawski – Wiceprezes Zarządu