

ŁUKASZ ŚWIERŻEWSKI

Absolwent Stosunków Międzynarodowych na Uniwersytecie Warszawskim. Doktor nauk ekonomicznych. Pracę doktorską obronił w Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie w Szkole Głównej Handlowej. Wykładowca na studiach podyplomowych SGH.

Przez trzy lata był związany z PKO Bankiem Polskim, gdzie m.in. pełnił obowiązki dyrektora Departamentu Komunikacji Korporacyjnej oraz kierownika Zespołu Projektów Strategicznych i Analiz w tym departamencie. Wcześniej zastępca redaktora naczelnego Harvard Business Review Polska i dyrektor ICAN Research, działu badawczego wydawcy HBRP, specjalizującego się w analizach praktyk zarządczych polskich przedsiębiorstw.

W latach 1999-2004 dziennikarz Pulsu Biznesu, zajmujący się m.in. tematyką rynków i instytucji finansowych. Autor wielu publikacji o tematyce gospodarczej i ekonomicznej.

Łukasz Świerżewski pełni obecnie funkcję dyrektora Biura Komunikacji i Promocji oraz Rzecznika Prasowego Ministerstwa Finansów.