

Zarząd GINO ROSSI S.A. ("Spółka") informuje, iż podmioty wchodzące w skład grupy kapitałowej Spółki uzyskały w listopadzie 2016 r. oraz w okresie styczeń-listopad 2016 r. następujące wartości przychodów ze sprzedaży:

Sprzedaż [mln zł]	Listopad 2016	Listopad 2015	zmiana r./r.	Styczeń - Listopad 2016	Styczeń - Listopad 2015	zmiana r./r.
Gino Rossi	14,8	11,6	27%	150,2	144,5	4%
Simple ¹	8,6	8,6	1%	90,1	89,7	1%
Total:	23,4	20,2	16%	240,3	234,2	3%

Sprzedaż hurtowa [udział %]*	Listopad 2016	Listopad 2015	zmiana r./r.
Gino Rossi	17,7%	15,2%	+2,5 p.p.

* udział sprzedaży hurtowej w Simple jest nieistotny

Ponadto Spółka informuje, że w listopadzie 2016 r. oraz w okresie styczeń-listopad 2016 uzyskała marżę detaliczną na następującym poziomie:

Marża na sprzedaży detalicznej ** [salony stacjonarne i internet]	Listopad 2016	Listopad 2015	zmiana r./r.	Styczeń - Listopad 2016	Styczeń - Listopad 2015	zmiana r./r.
Gino Rossi	48,4%	48,3%	+0,1 p.p.	49,8%	46,0%	+3,8 p.p.
Simple	57,3%	60,1%	-2,8 p.p.	58,9%	57,4%	+1,5 p.p.
Total:	52,0%	53,8%	-1,8 p.p.	53,8%	51,1%	+2,7 p.p.

** marża liczona na podstawie cen ewidencyjnych

¹ Uwzględnia wyłącznie sprzedaż realizowaną przez salony własne oraz sprzedaż do salonów franczyzowych Simple, sprzedaż internetową oraz hurtową tj. bez przychodów ze sprzedaży materiałów poddostawcom. Przychody Simple S.A. ze sprzedaży materiałów poddostawcom (realizowane po minimalnej marży) wyniosły w listopadzie 2016 r. = 1,5 mln. zł., natomiast w okresie styczeń-listopad 2016 r. = 21,2 mln. zł.